

标段编号： 2014-440300-87-01-102042007001

深圳市建设工程施工招标投标 文件

标段名称： 深圳自然博物馆项目展陈工程 I 标段

投标文件内容： 业绩文件

投标人： 苏州和氏设计营造股份有限公司

日期： 2025年04月03日

标段编号： 2014-440300-87-01-102042007001

深圳市建设工程施工招标 投标文件

工程名称： 深圳自然博物馆项目展陈工程 I 标段

投标文件内容： 业绩文件

投标人： 苏州和氏设计营造股份有限公司



日期： 2025 年 04 月 03 日

目 录

1、投标人业绩自评汇总表	3
2、建筑装饰工程专项设计甲级资质	6
3、企业业绩证明材料	7
(1)、业绩概况	7
(2)、业绩证明文件	8
(2.1)、合同关键页扫描件	8
(2.2)、竣工验收报告	26




1、投标人业绩自评汇总表

序号	指标名称	指标内容	有关要求或说明	满分 分值	资信条目指标数据	证明材料	证明材料要求	证明材料页码 (以标书查看 器打开业绩文 件下方显示页 码为准)
1	企业资质	建筑装饰工程 专项设计甲级 资质	具有建筑装饰工程专项设计 甲级资质，得 3 分	3	本企业具备 <u>建筑装饰工程</u> 专业 <u>专项设计甲</u> 级资质；	提供企业资质证书 原件扫描件	对企业资质等 级进行标记	资质证书页码： 第 6 页
2	企业业绩	展陈工程业 绩： 提供企业近五 年（2020 年 1 月 1 日至招标 公告发布之日 止）博物馆、 科技馆或天文	(1) 证明材料中的承包单位 名称需与企业投标人名称一 致；如企业名称不一致，则 须提供工商部门出具的变更 证明。 (2) 合同关键页扫描件须包 含合同封面、项目名称、公 司名称、合同金额、承包范	14	合同名称： <u>建设项目工程总</u> <u>承包合同</u> —— <u>聊城中国运河文</u> <u>化博物馆改造提升</u> 项目名称： <u>聊城中国运河文</u> <u>化博物馆改造提升</u> 合同金额： <u>50819550 元</u> 承包范围： <u>本项目为交钥匙</u>	(1) 合同关键页扫描件(应能体现项目名称、企业名称、合同金额、承包范围、工作内容及盖章签字页等)。 (2) 竣工验收报告扫描件(须有建设单位盖章公章。提供的形式均为彩色复印件加盖公章)。	对合同名称、项目名称、企业名称、合同金额、承包范围、工作内容、竣工验收时间进行标记	页码按合同页码、指标数据页码顺序排列 合同名称： 第 8 页 项目名称： 第 11 页 合同金额： 第 12 页 承包范围：

		馆展陈工程深化设计及施工完工业绩，合同金额须为3000万元及以上，时间以竣工验收报告载明的时间为准。	围、工作内容及盖章签字页等，竣工验收报告扫描件须有建设单位盖章。提供的形式均为彩色复印件加盖公章。	工程，包括但不限于展馆、地上、地下工程（包括广场、停车场等）、甲方指定的其他相关项目工程，及设施设备所有工程的相关设计（施工图设计、深化设计、专项设计等）、采购、施工、调试、验收、保修及配合招标人对手续办理等全过程工程总承包	第 15 页 工作内容： 第 21-22 页 竣工验收时间： 第 26 页
	1、业绩数量：评分细则业绩合计不超过 1 项，超过 1 项的，只取前 1 项；同一项目有多个合同业绩的，只计取其中一个合同	交的业绩材料合同名称必须包含博物馆、科技馆或天文馆字眼，否则该业绩不予采用。	(3)提供的合同关键页扫描件应能体现业绩类型，合同工作内容须同时含展陈深化设计及施工工作。投标人提交的业绩材料合同名称必须包含博物馆、科技馆或天文馆字眼，否则该业绩不予采用。	其他相关项目工程，及设施设备所有工程的相关设计（施工图设计、深化设计、专项设计等）、采购、施工、调试、验收、保修及配合招标人对手续办理等全过程工程总承包	

2、建筑装饰工程专项设计甲级资质

企业名称	苏州和氏设计营造股份有限公司		
详细地址	苏州工业园区新发路18号		
建立时间	1998年07月08日		
注册资本金	5100万元人民币		
统一社会信用代码 (或营业执照注册号)	913200007036595143		
经济性质	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)		
证书编号	A132035274-6/1		
有效期	至2028年12月22日		
法定代表人	吴景贤	职务	总经理
单位负责人	吴景贤	职务	总经理
技术负责人	袁承杰	职称或执业资格	高级工程师
备注:	2020年05月12日,企业重组分立,“苏州青瓦白墙建筑装饰有限公司”的“建筑装饰工程设计专项甲级”资质平移给“苏州和氏设计营造股份有限公司”。		

业 务 范 围
<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin: 10px;"> 建筑装饰工程设计专项甲级。 ***** </div>
<div style="text-align: right; margin-top: 100px;">  发证机关: (章) 2023 年 12 月 22 日 No.AF 0488823 </div>





工 程 设 计 资 质 证 书

企业名称: 苏州和氏设计营造股份有限公司

经济性质: 股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)

资质等级: 建筑装饰工程设计专项甲级。

证书编号: A132035274

有效期: 至2028年12月22日

中华人民共和国住房和城乡建设部制

发证机关: 

2023 年 12 月 22 日

No.AZ 0106650

3、企业业绩证明材料

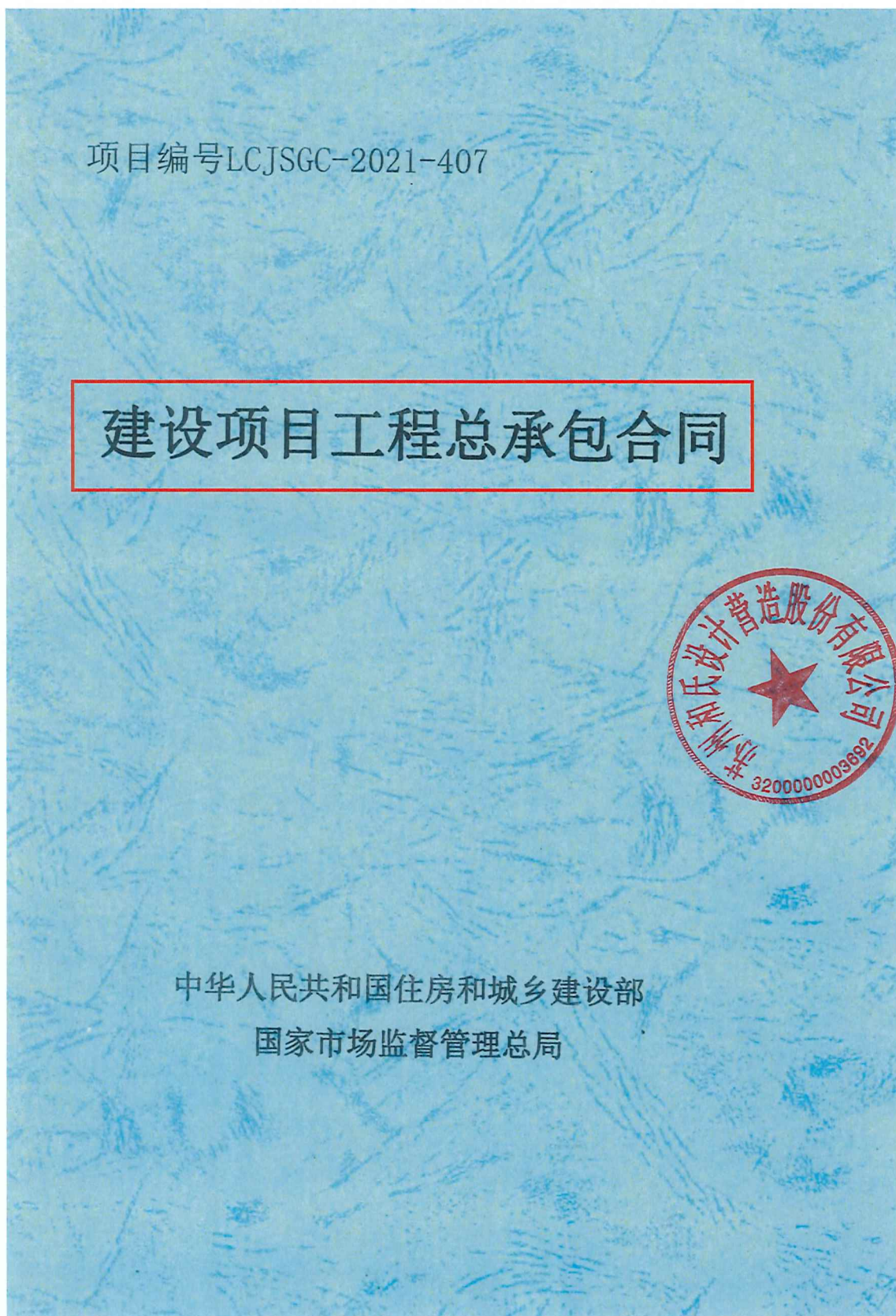
提供企业近五年（2020 年 1 月 1 日至招标公告发布之日止）博物馆、科技馆或天文馆展陈深化设计及施工完工业绩情况，时间以竣工验收报告载明的时间为准。

(1)、业绩概况

合同名称:	建设项目工程总承包合同——聊城中国运河文化博物馆改造提升
项目名称:	聊城中国运河文化博物馆改造提升
合同金额:	50319550 元
承包范围:	本项目为交钥匙工程，包含但不限于展馆、地上、地下工程（包括广场、停车场等）、甲方指定的其他相关项目工程，及设施设备所有工程的相关设计（施工图设计、深化设计、专项设计等）、采购、施工、调试、验收、保修及配合招标人对手续办理等全过程工程总承包
工作内容:	包含但不限于展馆、地上、地下工程（包括广场、停车场等）、甲方指定的其他相关项目工程，及设施设备所有工程的相关设计（施工图设计、深化设计、专项设计等）、采购、施工、调试、验收、保修及配合招标人对手续办理等全过程工程总承包
竣工验收时间:	2024 年 1 月 26 日

(2)、业绩证明文件

(2.1)、合同关键页扫描件



说明

为指导建设项目工程总承包合同当事人的签约行为，维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国招标投标法》以及相关法律、法规，住房和城乡建设部、市场监管总局对《建设项目工程总承包合同示范文本（试行）》（GF-2011-0216）进行了修订，制定了《建设项目工程总承包合同（示范文本）》（GF-2020-0216）以下简称《示范文本》。现就有关问题说明如下：

一、《示范文本》的组成

《示范文本》由合同协议书、通用合同条件和专用合同条件三部分组成。

（一）合同协议书

《示范文本》合同协议书共计11条，主要包括：工程概况、合同工期、质量标准、签约合同价与合同价格形式、工程总承包项目经理、合同文件构成、承诺、订立时间、订立地点、合同生效和合同份数，集中约定了合同当事人基本的合同权利义务。

（二）通用合同条件

通用合同条件是合同当事人根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》等法律法规的规定，就工程总承包项目的实施及相关事项，对合同当事人的权利义务作出的原则性约定。通用合同条件共计20条，具体条款分别为：第1条一般约定，第2条发包人，第3条发包人的管理，第4条承包人，第5条设计，第6条材料、工程设备，第7条施工，第8条工期和进度，第9条竣工试验，第10条验收和工程接收，第11条缺陷责任与保修，第12条竣工后试验，第13条变更与调整，第14条合同价格与支付，第15条违约，第16条合同解除，第17条不可抗力，第18条保险，第19条索赔，第20条争议解决。前述条款安排既考虑了现行法律法规对工程总承包活动的有关要求，也考虑了工程总承包项目管理的实际需要。

（三）专用合同条件

专用合同条件是合同当事人根据不同建设项目的特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条件原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条件。在编写专用合同条件时，应注意以下事项：

1. 专用合同条件的编号应与相应的通用合同条件的编号一致；

2. 在专用合同条件中有横道线的地方，合同当事人可针对相应的通用合同条件进行细化、完善、补充、修改或另行约定；如无细化、完善、补充、修改或另行约定，则填写“无”或划“/”；

3. 对于在专用合同条件中未列出的通用合同条件中的条款，合同当事人根据建设项目的具体情况认为需要进行细化、完善、补充、修改或另行约定的，可在专用合同条件中，以同一条款号增加相关条款的内容。

二、《示范文本》的适用范围

《示范文本》适用于房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包承发包活动。

三、《示范文本》的性质

《示范文本》为推荐使用的非强制性使用文本。合同当事人可结合建设工程具体情况，参照《示范文本》订立合同，并按照法律法规和合同约定承担相应的法律责任及合同权利义务。



第一部分 合同协议书

发包人（全称）：聊城中国运河文化博物馆

承包人（全称）：苏州和氏设计营造股份有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就项目的工程总承包及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、工程概况

1. 工程名称：聊城中国运河文化博物馆改造提升

2. 工程地点：聊城市东昌府区

3. 工程审批、核准或备案文号：聊发改审批函（2020）55号

4. 资金来源：财政资金

5. 工程内容及规模：其他详细内容以标后下发的设计任务书为准。

设计任务书附后

6. 工程承包范围：本项目为交钥匙工程：

二、合同工期

计划开始工作日期：2022 年 3 月 1 日。

计划开始现场施工日期：2022 年 3 月 1 日。

计划竣工日期：2023 年 2 月 23 日。

工期总日历天数：360日历天，具体开工日期以甲方开工令为准，工期总日历天数与根据前述计划日期计算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

三、质量标准

1. 工程设计质量标准：达到国家验收标准合格，满足发包人设计任务书及行业建设规范标准等要求。

2. 工程施工质量标准：达到国家验收标准合格，符合现行的国家、省、市、法律、法规及规范要求。

3. 发包方严格按照国家现行的有关标准和规范验收工程，并全程实行工程监理。该工程质量等级要求为合格工程，不合格工序必须返工，不合格材料必须更换，费用由承包方负责并不得延误工期。

4. 承包方必须按照现行的有关标准和规范及图纸组织施工，做到质量保证体系健全，质量保证措施到位，各类资料和数据准确、完善、齐全。

5、承包方负责采购的材料及设备，应符合工程设计要求和国家规定的有关标准，必须是正规企业生产的有合格证并经建设方及监理方认可的产品。所采购主要材料必须有生产厂家合格证、化验单、材质报告等有关证明文件，并对材料质量负责。

6、确保工程按期完成，优化资源配置，科学组织施工，加强施工现场管理，合理安排进度，搞好工序衔接，交叉组织施工。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价（含税）为：

施工部分：48900000.00元（肆仟捌佰玖拾万元整）

设计部分：1419550.00元（壹佰肆拾壹万玖仟伍佰伍拾元整）

2. 合同价格形式：固定费率

合同当事人对合同价格形式的其他约定：

工程结算：

设计费=招标控制价*（1-设计下浮率2.10%）。

施工费=（施工控制价+有效签证）*（1-施工费下浮率2.20%）。

五、工程总承包项目经理

工程总承包项目经理：黄艳丹。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标通知书（如果有）；
- （2）投标函及投标函附录；
- （3）专用合同条件及《发包人要求》等附件；
- （4）通用合同条件；



- (5) 承包人建议书;
- (6) 价格清单;
- (7) 双方约定的其他合同文件。

上述各项合同文件包括双方就该项合同文件所作出的补充和修改,属于同一类内容的合同文件应以最新签署的为准。专用合同条件及其附件须经合同当事人签字或盖章。

七、承诺

1. 发包人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集工程建设资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 承包人承诺按照法律规定及合同约定组织完成工程的设计、采购和施工等工作,确保工程质量和安全,不进行转包及违法分包,并在缺陷责任期及保修期内承担相应的工程维修责任。

八、订立时间

本合同于2022年1月7日订立。

九、订立地点

本合同在聊城市订立。

十、合同生效

本合同经双方签字或盖章后生效。

十一、合同份数

本合同一式10份,均具有同等法律效力,发包人执5份,承包人执5份。

发包人:(盖章)

法定代表人或其授权代表:

工商注册住所:

企业组织机构代码:

邮政编码:

承包人:(盖章)

法定代表人或其授权代表:

工商注册住所:

企业组织机构代码:

邮政编码:

电话:

电话:

传真:

传真:

电子邮箱:

电子邮箱:

开户银行:

开户银行:

账号:

账号:



合同订立时间: 2022年 1 月 7 日



设计任务书

一、项目概况

1.1 建设地点

山东省聊城市东昌府区东昌西路 88 号。

1.2 建设内容与规模

建设规模及内容：聊城中国运河文化博物馆布展改造提升及整体项目深化设计与施工，深化设计及施工范围及面积如下：

1.3 建设目标

聊城中国运河文化博物馆积极策应新时代“文化强国”战略，对博物馆进行整馆改造提升，以新思维、新技术、新形式，打造融历史、文化、科技、文创于一体的“运河文化”综合体。

二、功能布局

本项目对原有建筑及周边配套区域进行改造提升，根据现有布局，包括固定陈展区域、公共服务等区域；以及广场、停车场等室外公共服务区域。

功能分区力求分区明确，顺捷流畅，作业简单，内外交通通畅。在规划布局中，“固定展陈区域”主要分以下若干子项目：

2.1 形象大厅

2.1.1 展示思路

作为聊城中国运河文化博物馆的形象大厅，需要展现出运河的历史积淀与精神内涵，凝练运河文化的核心价值，展示好中国智慧、中国精神和中国价值。

2.1.2 展示内容

- ① 大运风华（总序言）
- ② 世界上的运河

2.1.3 设计说明

作为世界上最长而古老的运河，中国大运河浓墨重彩，气势恢宏，书写着劳动人民的勤劳智慧，承载着丰厚凝重的历史过往，诉说着中华民族的悠久文明。

中国大运河由隋唐大运河、京杭大运河、浙东运河三部分构成，全长3200多千米，跨越2500多年历史，流经30多座城市，连通海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系，贯穿黄河文明与长江文化的核心地区，是中国历史上南粮北运、商旅交通、水利灌溉等用途的生命线，对中国古代国家统一和经济、文化交流发挥了重要的历史作用。



中国大运，风华无限。了解运河，感悟其间科技与文明的力量；探究运河，感受深厚历史文化与伟大民族精神；宝贵遗产，鉴往知来，复兴征程上，我们要更加重视大运河文化带建设，更加注重大运河精神的融合与创新；要让开放、包容的运河之魂，让融和、奋进的运河精神，彰显出新时代的价值。

2.2 和合南北 家国长梦——历史变迁

2.2.1 展示思想

中国大运河是世界上开凿最早、里程最长、科技含量最高的水利工程之一，集中国古代众多先进水利思想和精湛水工技艺之大成。中国大运河包括隋唐大运河、京杭大运河、浙东运河，从春秋时期吴王夫差开凿的邗沟算起，距今已有2500余年的历史。它自北向南沟通了海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系，并一直使用至今天。在数千年的历史进程中，大运河深刻影响了中国的政治、经济、文化，促进了国家的统一与社会的进步，推动了不同类型文化的碰撞与融合，对民族团结、商业交流、中外沟通都起到了重要的作用。

2.2.2 展示内容

- ① 先秦至三国两晋南北朝运河
- ② 隋唐宋运河
- ③ 元明清运河

2.2.3 设计说明

先秦至魏晋南北朝是中国大运河的初步形成期，这一时期开凿的多为区域性运河，经常借助自然河道，用于运输军队、兵粮，政治、军事功能较强，经济、文化作用较弱，尚未建立严密的管理制度。但这一时期运河的开凿，仍为后世大运河的扩展与延伸，积累了丰富的经验。

隋唐宋是中国历史上的繁盛时期，而这一繁荣局面的出现与隋唐大运河的开凿密不可分。隋唐以长安、洛阳，宋代以开封、临安为政治中心，迫切需要漕粮、物资对都城的供给。隋文帝时开凿广通渠，隋炀帝时因关中地区粮食不足，与江南经济中心相分离，继续开挖通济渠、永济渠，并与江南运河相连，从而形成了长达数千公里的隋唐大运河。

元、明、清三代定都北京，政治中心北移，与江南经济中心远离，京杭大运河成为国家重要的交通要道与经济命脉，沿用数百年之久。其特点为元代开河，明清整顿与完善管理制度，改善航运关系，大大提高了运河的通行效率。清末黄河决口冲决运河，加之漕粮改折，铁路、海运兴起，运河逐渐衰落。

2.3 因势利导 神工巧运——水工科技（上）

2.3.1 展示思路

山东年均降水较少，地势中部隆起，运河需要翻越高地，水源困难，因此水利工程众多。聊城枢纽是京杭大运河的重要控制性节点，显示出鲜明的“闸河”特色。聊城枢纽历史悠久，类型丰富，功能多样，特别是自元代以来修建的运河河闸仍存有遗迹，是聊城枢纽重要的水工文化遗产。此外，聊城枢纽还建有

完善的蓄水、泄水工程，与运河河闸一起，构成了有机的运河聊城水工体系，有力保障了运河漕运的畅通。

2.3.2 展示内容

- ① 梯级船闸（阳谷至临清）
- ② 临清枢纽
- ③ 蓄水工程（聊城、德州）
- ④ 泄水工程（聊城、德州）
- ⑤ 治黄与过黄工程

2.3.3 设计说明

“闸河”是山东运河的鲜明特色，聊城枢纽是“闸河”的典型代表之一。聊城枢纽的地势南高北低，沿途没有大的河流，主要依靠自南旺分流的汶河补给水源。聊城运河在开凿与使用过程中，结合地形地势与河道状况，沿线设闸，分段节水，以时启闭，最大限度保证运河水位，实现漕船的正常通行。七级上下闸、阿城上下闸、荆门上下闸为聊城枢纽的重要文物遗存。

临清是卫河与会通河的交汇处，存在着较大的地形高差。临清枢纽通过设置分水坝和节制闸，控制运河水量，维持运口水深，改善水流条件，保障船只顺利通行，从而成为了京杭运河的重要节点。

保证运河水源是聊城枢纽的重要任务，也是漕运畅通的基础。聊城枢纽为解决水源问题，除修建闸坝节水蓄水外，还采用了引黄济运、引漳入卫、三湾顶一闸等系列运河工程技术，显示出古人治理运河、保障漕运的努力和尝试。引黄济运、引漳入卫等工程的实施对保障运河通航发挥了积极作用，集中展现了古人为维护运河畅通作出的不懈努力，其中蕴含的水工技术亦有重要的意义和价值。

华北地区季节降水不均，夏季容易出现涝灾。因此聊城枢纽在枯水期采用控制闸坝，保证水量等方式蓄积水源，确保运河水运畅通。在夏秋丰水期，为避免水势过大冲毁运河，采用自然河道泄水等方式，科学应对洪水侵扰，完善了系列运河泄水工程，及时排出过多积水，避免运河决口。其中会通河河段的泄水主要通过大清河、徒骇河、马颊河实现，卫运河的泄水主要通过哨马营减河、西女寺减河实现。

黄河和运河有着密不可分的关系。在京杭大运河开凿和使用的历史上，治理黄河，减少黄河水患对运河的影响，是一项非常重要的任务。黄河多次决口北流，朝廷多次派重臣治理黄河，保护运河，尤其以徐有贞、刘大夏治理黄河影响巨大。古人在治理黄河中积累了丰富的经验，治黄保运工程中蕴含着丰富的古代水工科技。晚清黄河北流，从山东入海，在聊城境内截断运河。为保证漕船通行，采用灌塘法过黄。中华人民共和国成立后，推进了宏大的南水北调工程，以现代科技实现穿黄，显示出水利工程技术的飞跃发展。

2.4 中华智慧·治必有道——水工科技（下）

2.4.1 展示思路

会通河济宁段是整个京杭大运河的制高点，有运河“水脊”之称。元明清三代为解决会通河水源、跨越水脊等难题，实施了一系列引水、分水、蓄水、排水以调控济运的大型综合性水利工程，包括元代至明前期的济宁分水枢纽、明清南旺分水枢纽和微山湖枢纽，是大运河上最具科技价值的关键性节点之一。淮安清口枢纽工程是明清时期为解决漕船过黄、过淮的关键性工程。清口工程的成败不但决定着运河的通畅，而且深刻地影响着中国的历史。

2.4.2 展示内容

- ① 济宁枢纽
- ② 南旺枢纽
- ③ 微山湖枢纽工程
- ④ 清口枢纽

2.4.3 设计说明

济宁枢纽是元代至明前期会通河重要的引水、分水系统工程，包括堽城坝-洸河工程、金口坝-府河工程和天井分水工程。济宁枢纽工程的工作原理是：一、引汶济运，即在宁阳堽城大汶河上筑坝，拦截汶水，由洸河至任城天井闸入运；二、引泗济运，即在兖州金口泗河上筑坝，拦截泗水，由府河会洸河（合流后称“洸府河”），至任城天井闸入运；三，通过天井、在城、分水三闸调控水量，实现南北分流。

南旺枢纽是明代永乐年间工部尚书宋礼重开会通河时创建的大型引水分水枢纽工程。通过修建戴村坝，阻拦汶河水由小汶河至南旺“水脊”入运，南北分流，“七分朝天子，三分下江南”，为会通河提供稳定的水源。南旺枢纽由戴村坝-小汶河工程、引泉济运工程、南旺分水口和上下闸工程、南旺湖水柜工程、南旺挑河工程等构成。明中叶伴随堽城坝的废弃，戴村坝-南旺枢纽相关设施不断完善，最终成为会通河的核心枢纽和跨越运河“水脊”的关键。

微山湖枢纽工程兴起于明末清初，至乾嘉时期全面完善，它上接南旺枢纽工程，下接清口枢纽工程，是鲁南、苏北运河通航的关键节点。微山湖枢纽工程包括南阳新河工程、泇运河工程、微山湖济运工程、微山湖泄水工程、微山湖蓄水工程等。

清口枢纽工程位于中河、淮扬运河与黄河、淮河交汇处，是为了解决运河穿黄河、减少黄河、淮河水患、避免泥沙淤积等问题而建造的重要水利枢纽，代表了十七世纪处理泥沙问题的世界先进水平。

2.5 社稷为重 力缚苍龙——制度管理

2.5.1 展示思路

漕运是中国古代历代王朝通过水道转运官粮等物资，以满足京城宫廷、官兵以及百姓的用粮需求。漕运的产生，与运河的开挖、畅通紧密联系。为确保漕运正常开展以及运道的畅通，中国古代从中央到地方形成了各具特色的漕河制度管理体系。作为一条人工开挖并维持的河道，确保运道畅通和运堤稳固的各类管理措施是运河河工管理制度体系的核心内容。漕粮的征收、监兑、挽运，直到运抵中央朝廷指定地点的一系

列环节措施则是漕运制度体系的核心内容。这些运河河工管理制度和漕运制度共同构成了内涵丰富的中国古代漕河制度体系。作为运河沿线的重镇，聊城地区也出现了独具特色的漕河管理机构，并在漕河制度运作上扮演着关键一环的角色。

2.5.2 展示内容

- ① 漕河管理
- ② 河工管理
- ③ 漕运制度

2.5.3 设计说明

早在春秋战国时代，中国就出现了人工的运河。隋朝统一南北后，开通了以洛阳为中心的南北大运河。自元朝开凿济州河和会通河以来，京杭大运河实现全线贯通，运河河政体系不断发展成熟，漕运制度步入新的发展时期。无论在中央，还是在地方，均形成了层层分置、各司其职的漕河管理制度体系，确保了大运河的畅通以及漕运正常转输。

为确保大运河畅通，中国古代采取了运堤植柳护岸，运堤上筑堡房供河夫居住以及规范的挑浚制度等各种有效措施，确保运道的畅通以及运堤的稳固。

漕运是中国古代王朝之大政。明清以来，凡有关漕粮的征收、监兑、挽运、督押、领运直到运抵通州交仓等一系列环节形成了严密而完善的制度管理体系。清代设漕运总督作为漕政的最高负责人，并设巡漕御史代表朝廷巡查漕政运作情况。漕粮的督押运输由督粮道等官员直接负责；挽运漕粮的统领官由总运担任；挽运漕粮的旗丁统领官由旗甲担任；漕粮监兑官由同知、通判等官员掌理；漕粮押运官由通判充任；漕粮领运官由卫所守备、千总担任，并设漕标军队押运防护漕船。

2.6 万艘千帆 繁兴两岸——城镇经济

2.6.1 展示思路

中国古代城镇的形成和发展，与大运河有着密切的联系。运河是一个经济链条，把沿途的州县市镇紧紧地连为一体；运河是一个动力源，推动着区域社会商品经济的发展兴盛；运河又是一个颇有吸引力的通道，沿途社会及附近的城镇都极力向它靠拢，并力求顺利地进入到它所构建的交通、市场网络体系中。

2.6.2 展示内容

- ① 运河城镇
- ② 商品经济
- ③ 商业会馆
- ④ 运河钞关
- ⑤ 中外交流

2.6.3 设计说明

运河以最短的空间距离联通南北，大量的货物、商品通过漕运北上南下，极大地刺激了明清时期各地商品的流通量，促使运河沿线和流域内工商业城镇快速兴起，推动了运河地区经济的兴盛和城镇的发展。

以运河为轴心，形成了纵横交错的水道和陆路交通网络。以此为基础，以沿运、流域不同层级大小城市、中心、集散或中转的商业网络和市场也相继涌现。

会馆以地域性商帮所建最为普遍，作为客籍移民共同公益性权威组织，反映了传统社会从血缘、地缘到志缘、业缘纽带群体关系组织方式和变迁。明清时期，京杭大运河沿线城市作为全国商业最为繁荣的区域，聚集了大批的商人，修建了大量的商业会馆。

明清时期的京杭运河南北贯通，商贾往来络绎不绝，对过往船只、商品征收关税遂成为朝廷的税收来源之一。钞关作为京杭运河上的税收关署，既是京杭运河畅通的产物，也是商税制度在明代发展的必然结果。据《明史》记载，宣德四年“以钞法不通，由商居货不税，由是于京省商贾辏集地市镇肆门摊税课，……悉令纳钞”，钞关之名由此而生。成化以后，钞关开始折收银两，后虽几经变化，但这一名称始终未变。清沿明制，但将原有钞关改称常关，也统称“榷关”，因常关隶属户部管辖，亦称“户关”。

运河作为南北交通的大动脉，不仅促进了沿线城镇聚落的兴盛和南北物资的交流，也极大便利了人员的往来，在中外文化交流中发挥了重要作用。外国旅行者、传教士、使节团等都曾在运河上留下足迹，运河沿线的水利工程、交通设施、城镇乡村、风土民情等在他们的作品中多有体现，其中不少即与聊城有关。

2.7 文化宝地 星灿日月——运河风情

2.7.1 展示思路

大运河不仅是物资的运输通道，也是文化传播和交流的重要渠道。千百年来，在大运河的开挖、修治和使用过程中，由于自然环境和人文因素的作用，在运河区域形成了具有鲜明特色的运河文化。明清时期，运河的畅通促进了山东运河区域商品经济的繁荣，为文化的发展提供了良好条件。山东运河沿线各州县书院遍布，科举兴盛，文风馥郁，人才辈出。由于运河的流经，山东运河区域的民风民俗和宗教信仰也在悄然发生着变化。此外，运河的流经还促进了沿线地区饮食文化与民间工艺的发展和繁荣。源远流长的文风文脉，兴盛发达的书院科举，多姿多彩的民俗风情，灿烂辉煌的诗文小说，丰富精美的饮食文化，特色鲜明的运河非遗，共同构成了一幅精彩纷呈的绚丽画卷。

2.7.2 展示内容

- ① 文风文脉
- ② 宗教信仰
- ③ 运河非遗

2.7.3 设计说明

明清时期运河的畅通促进了沿线区域商业的兴盛和经济的繁荣，为运河区域文化发展提供了良好的条件。林立的书院、兴盛的科举使得运河区域人才汇聚，名人辈出。浓郁的文风、发达的刻书业、便利的交通促进了山东运河区域私人藏书业的发展，这其中又以聊城海源阁最具有代表性。运河还促进了明清通俗文学的繁荣，为运河诗文创作提供了丰富的创作素材。

大运河在造就沿线城镇繁荣的同时,也为各种宗教文化的融合、传播提供了便捷路径。千百年来,在大运河上逐水而行的船民和沿岸枕水而居的居民形成了与水相关的水神信仰。运河区域的佛教和道教信仰也极为盛行,名寺名观星罗棋布,数不胜数。各民族交错居住地的运河城市,更是成为伊斯兰教与中国传统儒家文化思想融合的重要地区。不同的宗教文化通过大运河进行传播,并在此融合发展,不仅为大运河沿岸地区留下了丰富多彩的遗存,也从一个侧面展现了大运河文化的开放性和包容性。

大运河不仅是古代中国连接南北方的水路大动脉,更是一条流动的文化之河。运河在孕育了丰富灿烂的物质文化遗产的同时,也孕育了饮食文化、工艺美术、音乐舞蹈、武术杂技等非物质文化遗产。这些非物质文化遗产是对不同历史时期科技发展水平、人类创造能力和认识水平的原生态的保存和反映,是具有重要价值的珍贵文化资源。我们要以大运河成功申遗为契机,深入挖掘运河非物质文化遗产的丰富内涵,加强对非遗项目的保护、传承和利用,推动运河文化的创造性转化、创新性发展,让运河文化在新时代重新焕发生机和活力。

2.8 保护利用 再创辉煌——现当代运河

2.8.1 展示思路

中国大运河,由隋唐大运河、京杭大运河、浙东大运河三部分组成。自北向南贯通海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系,是中国古代南北交通的大动脉,也是世界上开凿最早、规模最大的运河。2014年6月22日,中国大运河成功入选《世界文化遗产名录》,成为我国第46个世界遗产项目。伴随着中国大运河成功申遗和国家大运河文化带、大运河国家文化公园建设战略的提出,我们有必要从历史、文化、经济、生态等方面重新审视运河文化遗产的内涵和价值。既要倍加珍惜和爱护运河文化遗产,也要合理地开发和利用,力求发挥其应有的历史文化与社会经济价值。

2.8.2 展示内容

- ① 当代运河
- ② 运河申遗
- ③ 大运河文化带建设
- ④ 大运河国家文化公园建设

2.8.3 设计说明

清末运河断航后,民国年间曾规划实现运河复航,制定了《南运湖河治理规划草案》、《疏浚山东运河工程计划》、《整理运河工程计划》等,对部分河道进行了治理,取得了一定成绩,但因战乱频繁、财力匮乏而未能实施。新中国成立后,特别是改革开放以来,党和政府对运河的管理与治理非常重视,古老的运河重新焕发了生机,展现了新的活力,对国家交通进步、经济发展起到了重要作用。

三、工作内容

(一) 展陈区域深化设计

1、展陈美工立面深化设计

对一二级标题、展板、展牌用日英韩三种语言翻译并进行形式设计，包括造型、色调、文字风格等。

对展览讲解词编写。

对所有展区美工立面进行深化设计。具体内容包括：展板内容、工艺材质、安装方式、展品的安装位置与固定方式等。

对展馆导视进行深化设计，包括展厅内部、公共空间、户外广场等的完整 VI 智能视觉识别系统设计。

美工立面深化设计需主题创意鲜明、形式表达完整、艺术氛围突出、材质工艺合理，与展陈氛围和谐统一，展品及道具的安装位置与固定方式设计完整、考虑深入，版面设计字体风格规范，可操作性强。充分体现运河文化特色、聊城特色，充分考虑观众接受心理，满足各层次参观者的需求。

立面色彩的选择与运用，需要与内容和空间环境相融合，重点突出、亮点呈现，具备艺术水准。应避免因色彩过于单一、平淡而导致展示效果整体乏味，降低观众参观的兴趣，同时，也应当避免因色彩过于繁杂而让观众产生视觉疲劳。

2、艺术品及艺术场景深化设计

针对附件清单，对于艺术品及艺术场景进行深化设计。具体内容包括各艺术品及艺术场景展项的设计构思、尺寸、材质、工艺、摆放位置、手绘稿等。

艺术品及艺术场景深化设计需对项目设计方案解读准确，体现主题文化内涵，亮点鲜明，构思新颖，手绘稿完整，材质、工艺成熟，可落地性强。

3、多媒体深化设计

解读项目设计方案，针对多媒体展项进行完整的深化设计。具体包括：

大型多媒体展项的设计理念、展示手段、设备描述、拓扑图绘制、尺寸描述、软件内容资料整理、分镜头脚本、视频摄制（制作）方案等。

互动多媒体展项的理念说明、软件内容框架编写、资料整理、界面设计等。

多媒体深化方案需体现高科技性、趣味性，内容充实具体，生动感人，界面风格大气，体现聊城运河文化特色和文化底蕴。

4、施工图深化设计

理解、解读附件图纸，并对施工图纸进一步完善，进行落地深化设计。包含但不限于平面图、立面图、地面图、节点大样图等。投标单位可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的表达布展思路和意图。



相关规范包括但不限于：《建筑内部装修设计防火规范》GB50222-2017；《民用建筑设计通则》GB 50352-2005；《民用建筑工程室内环境污染控制规范》GB 50325-2010；《建筑装饰装修工程质量验收规范》GB50210-2013；《建筑照明设计标准》GB50034-2004；《民用建筑绿色设计规范》JGJ/T229-2010；国家、地方及行业的有关法规、规范、条例、规定等相关文件。设计深度：

(1) 图纸目录

(2) 设计说明

项目概况；依据专业设计所执行的主要法律法规、适用规范和适用标准、设计范围、设计标高、用料说明

(3) 各空间主要装饰材料表

(4) 门窗表

(5) 平面图

包括但不限于区域功能布置图、新建墙体图（如有新隔墙体）、天棚布置图、灯具布置图、综合天棚布置图（包含灯具、烟感、广播、喷淋头、风口等）、地面用材布置图等

图纸需注明尺寸单位、比例、建筑正负零的绝对标高、补充图例等。

(6) 立面图

立面图包括但不限于两端轴线编号，立面转折较复杂时可用展开立面表示，但应准确注明转角处的轴线编号、完成面尺寸、面层材料、造型尺寸及与图纸相对应的详图符号、图纸名称、比例。

(7) 节点详图

节点图包括但不限于剖视位置应选在造型比较复杂、具有代表性的部位：墙、柱、轴线和轴线编号；剖切到或可见的主要结构和建筑构造部件；尺寸和标高；面层到基层材料；图纸名称、比例。

4、辅助展陈深化设计

展柜及其他辅助展项设计，具体内容包含但不限于灯光设计、展柜深化、艺术品及艺术场景深化等；

专业灯光设计应结合照明回路和展馆区域划分进行综合考虑设计。专业灯光设计应结合展陈效果，满足展馆整体性和协调性，为展品展陈效果增色。注重光对人的情绪的影响。应当通过优化的照明组合，烘托环境气氛、创造丰富空间感和层次感，营造良好的视觉情绪氛围。展馆灯光运用，要兼顾节能、环保的需求，减少后期运行维护的成本。

完成展厅展柜深化：明确相关材质及工艺说明等。

完成艺术品及艺术场景深化：具体内容包括设计构思及尺寸、材质、工艺、摆放位置、色稿等。

(二) 配套设施及室外景观深化设计

包括：直升电梯及扶梯电梯改造、展馆消防及配电改造、绿化景观、车行道路、人行道路及休闲游步道、博物馆入口形象、停车场、公共广场、室外智能化的深化设计方案及施工图等。

四、提交成果

展陈区域深化设计方案；配套设施及室外景观深化设计方案。

五、其他未尽事宜详见本项目初步设计图纸。

初步设计方案及展陈大纲详见链接：https://pan.baidu.com/s/1FvrNBnb_P0zJ3GN0XH_JBg

提取码：luk2

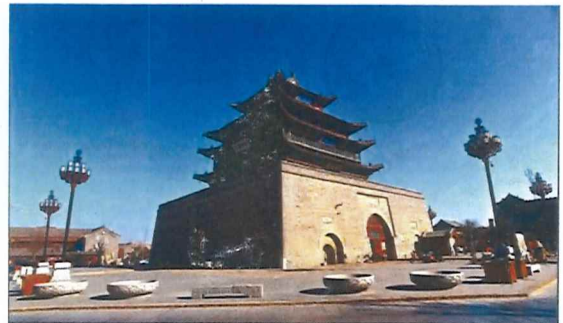


山东冠宇招标有限公司

建设工程施工



中标通知书



建设工程施工中标通知书

编号: LCJSGC-2021-407

苏州和氏设计营造股份有限公司:

我单位聊城中国运河文化博物馆改造提升项目,在招标管理等部门的监督下,于2021年12月31日在聊城市公共资源交易中心进行了公开交易。根据评标委员会的评审意见,经公示后确定你单位为中标人。请于2022年2月7日前完成施工合同的签订,因中标人原因在法定期限内不进行合同签订的,按放弃中标处理。



招标人: (公章)



公共资源交易中心 (业务专用章)

2022年1月7日

监督单位: (备案章)



2022年1月7日

档案号:

市一体化编号:

招 标 人	聊城中国运河文化博物馆
中标工程项目	聊城中国运河文化博物馆改造提升项目
建 设 地 点	聊城市东昌府区
中标工程内容	聊城中国运河文化博物馆改造提升项目
中 标 条 件	1、中标价: 施工费: 48900000.00 元 施工下浮率: 2.20% 设计费: 1419550.00 元 设计下浮率: 2.10%
	2、建筑面积: 2.1 万平方米
	3、招标计划工期: 360 日历天
	4、质量标准: 达到国家验收标准合格
	5、项目经理: 黄艳丹
	6、其他: 无
备 注: 山东冠宇招标有限公司 原项目经理黄艳丹因外调变更为孙仁军	

说明: 1、本通知书一式五份, 招标人、中标人、招标代理机构、监督单位、公共资源交易中心各执一份;

2、本通知书经招标人盖章后, 中标人和招标人即可按中标通知书要求签订施工合同, 未经招标投标部门和公共资源交易中心盖章, 不能作为办理其他建设手续的依据;

3、如有档案号、一体化平台项目编号, 则需填写。

(2.2)、竣工验收报告

H2201199

竣工验收证明书

工程名称：聊城中国运河文化博物馆改造提升项目

验收日期：2024 年 01 月 26 日

建设单位	聊城市文物事业服务中心 聊城中国运河文化博物馆		监理单位	聊城市诚信建设监理有限公司	
设计单位	苏州和氏设计营造股份有限公司		施工单位	苏州和氏设计营造股份有限公司	
建设面积	2.1 万平方米	项目造价	50319550.00 元	履行时间	2022-2-21/2023-2/15
项目负责人	孙仕华		设计负责人	袁承杰	
验收意见	<p>该 EPC 项目通过验收：设计部分图纸审查，达到国家验收合格标准。施工部分符合设计标准和现行相关法律法规及规范要求。观感和施工质量良好，整体效果符合合同约定要求及专家组验收标准。</p> <p>项目实施内容、规格、数量与移交清单相符合，同意验收合格。</p>				
建设单位	监理单位	设计单位	施工单位		
项目负责人：(签字)	项目负责人：(签字)	项目负责人：(签字)	项目负责人：(签字)		
(公章)	(公章)	(公章)	(公章)		

目 录

2、业绩文件：指企业同类工程业绩.....	2
A-5 类似工程业绩证明材料一览表.....	2



2、业绩文件：指企业同类工程业绩

A-5 类似工程业绩证明材料一览表

工程名称	建设单位	工程地点	有关的时间、规模、技术指标或奖项	项目经理	提交何种证明材料
投标人的类似工程业绩					
聊城中国运河文化博物馆改造提升	聊城中国运河文化博物馆	聊城市东昌府区	竣工验收时间： 2024 年 1 月 26 日 规模：21000 m ² 技术指标：合格	孙仕华	合同关键页、竣工验收证明
绍兴市财政干部教育管理中心中国会计博物馆展陈深化设计装修项目	绍兴市财政干部教育管理中心	浙江省绍兴市越城区	竣工验收时间：2022 年 12 月 9 日 规模：/ m ² 技术指标：合格	陆正东	合同关键页、竣工验收证明
苏州博物馆西馆——苏作馆深化设计与布展实施	苏州高新区（虎丘区）城市建设管理服务中心 代建方：苏州狮山广场发展有限公司	苏州高新区金山路长江路交叉口南侧	竣工验收时间： 2021 年 9 月 25 日 规模：2200 m ² 技术指标：合格 奖项：第二十届（2022 年度）全国博物馆十大陈列展览精品奖、2022 年度江苏省优质工程奖“扬子杯”	沙海兰	合同关键页、竣工验收证明

山东港口日照港科技馆工程	日照港集装箱发展有限公司	日照港石臼港区西区日照港科技大楼	竣工验收时间: 2023 年 11 月 2 日 规模: 2300 m ² 技术指标: 合格	杨家勇	合同关键页、竣工验收证明
拟派项目经理的类似工程业绩					
绍兴市财政干部教育管理中心中国会计博物馆展陈深化设计装修项目	绍兴市财政干部教育管理中心	浙江省绍兴市越城区	竣工验收时间: 2022 年 12 月 9 日 规模: / m ² 技术指标: 合格	陆正东	合同关键页、竣工验收证明
盐都区小马沟文化空间展陈项目 EPC 总承包	盐城盐龙文化体育产业投资有限公司	盐城市盐都区	竣工验收时间: 2021 年 2 月 27 日 规模: 2799 m ² 技术指标: 合格	陆正东	合同关键页、竣工验收证明

说明:

- 1、本表中涉及指标和参数应有相应的证明材料予以支撑。

目 录

3、上述业绩证明材料	2
3.1、投标人的类似工程业绩证明材料	2
3.1.1、聊城中国运河文化博物馆改造提升	2
3.1.2、绍兴市财政干部教育管理中心中国会计博物馆展陈深化设计装修项目	21
3.1.3、苏州博物馆西馆——苏作馆深化设计与布展实施	27
苏州博物馆西馆——苏作馆深化设计与布展实施获得第二十届（2022 年度） 全国博物馆十大陈列展览精品奖	40
3.1.4、山东港口日照港科技馆工程	43
3.2、拟派项目经理陆正东的类似工程业绩	49
3.2.1、绍兴市财政干部教育管理中心中国会计博物馆展陈深化设计装修项目	49
3.2.2、盐都区小马沟文化空间展陈项目 EPC 总承包	55



3、上述业绩证明材料

3.1、投标人的类似工程业绩证明材料

3.1.1、聊城中国运河文化博物馆改造提升

项目编号LCJSGC-2021-407

建设项目工程总承包合同

中华人民共和国住房和城乡建设部

国家市场监督管理总局



说明

为指导建设项目工程总承包合同当事人的签约行为，维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国招标投标法》以及相关法律、法规，住房和城乡建设部、市场监管总局对《建设项目工程总承包合同示范文本（试行）》（GF-2011-0216）进行了修订，制定了《建设项目工程总承包合同（示范文本）》（GF-2020-0216）以下简称《示范文本》。现就有关问题说明如下：

一、《示范文本》的组成

《示范文本》由合同协议书、通用合同条件和专用合同条件三部分组成。

（一）合同协议书

《示范文本》合同协议书共计11条，主要包括：工程概况、合同工期、质量标准、签约合同价与合同价格形式、工程总承包项目经理、合同文件构成、承诺、订立时间、订立地点、合同生效和合同份数，集中约定了合同当事人基本的合同权利义务。

（二）通用合同条件

通用合同条件是合同当事人根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》等法律法规的规定，就工程总承包项目的实施及相关事项，对合同当事人的权利义务作出的原则性约定。通用合同条件共计20条，具体条款分别为：第1条一般约定，第2条发包人，第3条发包人的管理，第4条承包人，第5条设计，第6条材料、工程设备，第7条施工，第8条工期和进度，第9条竣工试验，第10条验收和工程接收，第11条缺陷责任与保修，第12条竣工后试验，第13条变更与调整，第14条合同价格与支付，第15条违约，第16条合同解除，第17条不可抗力，第18条保险，第19条索赔，第20条争议解决。前述条款安排既考虑了现行法律法规对工程总承包活动的有关要求，也考虑了工程总承包项目管理的实际需要。

（三）专用合同条件

专用合同条件是合同当事人根据不同建设项目的特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条件原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条件。在编写专用合同条件时，应注意以下事项：

1. 专用合同条件的编号应与相应的通用合同条件的编号一致；

2. 在专用合同条件中有横道线的地方，合同当事人可针对相应的通用合同条件进行细化、完善、补充、修改或另行约定；如无细化、完善、补充、修改或另行约定，则填写“无”或划“/”；

3. 对于在专用合同条件中未列出的通用合同条件中的条款，合同当事人根据建设项目的具体情况认为需要进行细化、完善、补充、修改或另行约定的，可在专用合同条件中，以同一条款号增加相关条款的内容。

二、《示范文本》的适用范围

《示范文本》适用于房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包承包活动。

三、《示范文本》的性质

《示范文本》为推荐使用的非强制性使用文本。合同当事人可结合建设工程具体情况，参照《示范文本》订立合同，并按照法律法规和合同约定承担相应的法律责任及合同权利义务。



第一部分 合同协议书

发包人（全称）：聊城中国运河文化博物馆

承包人（全称）：苏州和氏设计营造股份有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就项目的工程总承包及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、工程概况

1. 工程名称：聊城中国运河文化博物馆改造提升

2. 工程地点：聊城市东昌府区

3. 工程审批、核准或备案文号：聊发改审批函（2020）55号

4. 资金来源：财政资金

5. 工程内容及规模：其他详细内容以标后下发的设计任务书为准。

设计任务书附后

6. 工程承包范围：本项目为交钥匙工程：

二、合同工期

计划开始工作日期：2022 年 3 月 1 日。

计划开始现场施工日期：2022 年 3 月 1 日。

计划竣工日期：2023 年 2 月 23 日。

工期总日历天数：360日历天，具体开工日期以甲方开工令为准，工期总日历天数与根据前述计划日期计算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

三、质量标准

1. 工程设计质量标准：达到国家验收标准合格，满足发包人设计任务书及行业建设规范标准等要求。

2. 工程施工质量标准：达到国家验收标准合格，符合现行的国家、省、市、法律、法规及规范要求。

3. 发包方严格按照国家现行的有关标准和规范验收工程，并全程实行工程监理。该工程质量等级要求为合格工程，不合格工序必须返工，不合格材料必须更换，费用由承包方负责并不得延误工期。

4. 承包方必须按照现行的有关标准和规范及图纸组织施工，做到质量保证体系健全，质量保证措施到位，各类资料和数据准确、完善、齐全。

5、承包方负责采购的材料及设备，应符合工程设计要求和国家规定的有关标准，必须是正规企业生产的有合格证并经建设方及监理方认可的产品。所采购主要材料必须有生产厂家合格证、化验单、材质报告等有关证明文件，并对材料质量负责。

6、确保工程按期完成，优化资源配置，科学组织施工，加强施工现场管理，合理安排进度，搞好工序衔接，交叉组织施工。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价（含税）为：

施工部分：48900000.00元（肆仟捌佰玖拾万元整）

设计部分：1419550.00元（壹佰肆拾壹万玖仟伍佰伍拾元整）

2. 合同价格形式：固定费率

合同当事人对合同价格形式的其他约定：

工程结算：

设计费=招标控制价*（1-设计下浮率2.10%）。

施工费=（施工控制价+有效签证）*（1-施工费下浮率2.20%）。

五、工程总承包项目经理

工程总承包项目经理：黄艳丹。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标通知书（如果有）；
- （2）投标函及投标函附录；
- （3）专用合同条件及《发包人要求》等附件；
- （4）通用合同条件；



- (5) 承包人建议书;
(6) 价格清单;
(7) 双方约定的其他合同文件。

上述各项合同文件包括双方就该项合同文件所作出的补充和修改,属于同一类内容的合同文件应以最新签署的为准。专用合同条件及其附件须经合同当事人签字或盖章。

七、承诺

1. 发包人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集工程建设资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 承包人承诺按照法律规定及合同约定组织完成工程的设计、采购和施工等工作,确保工程质量和安全,不进行转包及违法分包,并在缺陷责任期及保修期内承担相应的工程维修责任。

八、订立时间

本合同于2022年1月7日订立。

九、订立地点

本合同在聊城市订立。


十、合同生效

本合同经双方签字或盖章后生效。

十一、合同份数

本合同一式10份,均具有同等法律效力,发包人执5份,承包人执5份。

发包人: (盖章)

法定代表人或其授权代表: 

工商注册住所:

企业组织机构代码:

邮政编码:

承包人: (盖章)

法定代表人或其授权代表: 

工商注册住所:

企业组织机构代码:

邮政编码:

电话:

电话:

传真:

传真:

电子邮箱:

电子邮箱:

开户银行:

开户银行:

账号:

账号:



合同订立时间: 2022年 1 月 7 日



设计任务书

一、项目概况

1.1 建设地点

山东省聊城市东昌府区东昌西路 88 号。

1.2 建设内容与规模

建设规模及内容：聊城中国运河文化博物馆布展改造提升及整体项目深化设计与施工，深化设计及施工范围及面积如下：

1.3 建设目标

聊城中国运河文化博物馆积极策应新时代“文化强国”战略，对博物馆进行整馆改造提升，以新思维、新技术、新形式，打造融历史、文化、科技、文创于一体的“运河文化”综合体。

二、功能布局

本项目对原有建筑及周边配套区域进行改造提升，根据现有布局，包括固定陈列区域、公共服务等区域；以及广场、停车场等室外公共服务区域。

功能分区力求分区明确，顺捷流畅，作业简单，内外交通通畅。在规划布局中，“固定陈列区域”主要分以下若干子项目：

2.1 形象大厅

2.1.1 展示思路

作为聊城中国运河文化博物馆的形象大厅，需要展现出运河的历史积淀与精神内涵，凝练运河文化的核心价值，展示好中国智慧、中国精神和中国价值。

2.1.2 展示内容

- ① 大运风华（总序言）
- ② 世界上的运河

2.1.3 设计说明

作为世界上最长而古老的运河，中国大运河浓墨重彩，气势恢宏，书写着劳动人民的勤劳智慧，承载着丰厚凝重的历史过往，诉说着中华民族的悠久文明。

中国大运河由隋唐大运河、京杭大运河、浙东运河三部分构成，全长3200多千米，跨越2500多年历史，流经30多座城市，连通海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系，贯穿黄河文明与长江文化的核心地区，是中国历史上南粮北运、商旅交通、水利灌溉等用途的生命线，对中国古代国家统一和经济、文化交流发挥了重要的历史作用。

中国大运，风华无限。了解运河，感悟其间科技与文明的力量；探究运河，感受深厚历史文化与伟大民族精神；宝贵遗产，鉴往知来，复兴征程上，我们要更加重视大运河文化带建设，更加注重大运河精神的融合与创新；要让开放、包容的运河之魂，让融和、奋进的运河精神，彰显出新时代的价值。

2.2 和合南北 家国长梦——历史变迁

2.2.1 展示思想

中国大运河是世界上开凿最早、里程最长、科技含量最高的水利工程之一，集中国古代众多先进水利思想和精湛水工技艺之大成。中国大运河包括隋唐大运河、京杭大运河、浙东运河，从春秋时期吴王夫差开凿的邗沟算起，距今已有2500余年的历史。它自北向南沟通了海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系，并一直使用至今天。在数千年的历史进程中，大运河深刻影响了中国的政治、经济、文化，促进了国家的统一与社会的进步，推动了不同类型文化的碰撞与融合，对民族团结、商业交流、中外沟通都起到了重要的作用。

2.2.2 展示内容

- ① 先秦至三国两晋南北朝运河
- ② 隋唐宋运河
- ③ 元明清运河

2.2.3 设计说明

先秦至魏晋南北朝是中国大运河的初步形成期，这一时期开凿的多为区域性运河，经常借助自然河道，用于运输军队、兵粮，政治、军事功能较强，经济、文化作用较弱，尚未建立严密的管理制度。但这一时期运河的开凿，仍为后世大运河的扩展与延伸，积累了丰富的经验。

隋唐宋是中国历史上的繁盛时期，而这一繁荣局面的出现与隋唐大运河的开凿密不可分。隋唐以长安、洛阳，宋代以开封、临安为政治中心，迫切需要漕粮、物资对都城的供给。隋文帝时开挖广通渠，隋炀帝时因关中地区粮食不足，与江南经济中心相分离，继续开挖通济渠、永济渠，并与江南运河相连，从而形成了长达数千公里的隋唐大运河。

元、明、清三代定都北京，政治中心北移，与江南经济中心远离，京杭大运河成为国家重要的交通要道与经济命脉，沿用数百年之久。其特点为元代开河，明清整顿与完善管理制度，改善航运关系，大大提高了运河的通行效率。清末黄河决口冲决运河，加之漕粮改折，铁路、海运兴起，运河逐渐衰落。

2.3 因势利导 神工巧运——水工科技（上）

2.3.1 展示思路

山东年均降水较少，地势中部隆起，运河需要翻越高地，水源困难，因此水利工程众多。聊城枢纽是京杭大运河的重要控制性节点，显示出鲜明的“闸河”特色。聊城枢纽历史悠久，类型丰富，功能多样，特别是自元代以来修建的运河河闸仍存有遗迹，是聊城枢纽重要的水工文化遗产。此外，聊城枢纽还建有

完善的蓄水、泄水工程，与运河河闸一起，构成了有机的运河聊城水工体系，有力保障了运河漕运的畅通。

2.3.2 展示内容

- ① 梯级船闸（阳谷至临清）
- ② 临清枢纽
- ③ 蓄水工程（聊城、德州）
- ④ 泄水工程（聊城、德州）
- ⑤ 治黄与过黄工程

2.3.3 设计说明

“闸河”是山东运河的鲜明特色，聊城枢纽是“闸河”的典型代表之一。聊城枢纽的地势南高北低，沿途没有大的河流，主要依靠自南旺分流的汶河补给水源。聊城运河在开凿与使用过程中，结合地形地势与河道状况，沿线设闸，分段节水，以时启闭，最大限度保证运河水位，实现漕船的正常通行。七级上下闸、阿城上下闸、荆门上下闸为聊城枢纽的重要文物遗存。

临清是卫河与会通河的交汇处，存在着较大的地形高差。临清枢纽通过设置分水坝和节制闸，控制运河水量，维持运口水深，改善水流条件，保障船只顺利通行，从而成为了京杭运河的重要节点。

保证运河水源是聊城枢纽的重要任务，也是漕运畅通的基础。聊城枢纽为解决水源问题，除修建闸坝节水蓄水外，还采用了引黄济运、引漳入卫、三湾顶一闸等系列运河工程技术，显示出古人治理运河、保障漕运的努力和尝试。引黄济运、引漳入卫等工程的实施对保障运河通航发挥了积极作用，集中展现了古人为维护运河畅通作出的不懈努力，其中蕴含的水工技术亦有重要的意义和价值。

华北地区季节降水不均，夏季容易出现涝灾。因此聊城枢纽在枯水期采用控制闸坝、保证入水量等方式蓄积水源，确保运河水运畅通。在夏秋丰水期，为避免水势过大冲毁运河，采用自然河道泄水等方式，科学应对洪水侵扰，完善了系列运河泄水工程，及时排出过多积水，避免运河决口。其中会通河河段的泄水主要通过大清河、徒骇河、马颊河实现，卫运河的泄水主要通过哨马营减河、四女寺减河实现。

黄河和运河有着密不可分的关系。在京杭大运河开凿和使用的历史上，治理黄河、减少黄河水患对运河的影响，是一项非常重要的任务。黄河多次决口北流，朝廷多次派重臣治理黄河，保护运河，尤其以徐有贞、刘大夏治理黄河影响巨大。古人在治理黄河中积累了丰富的经验，治黄保运工程中蕴含着丰富的古代水工科技。晚清黄河北流，从山东入海，在聊城境内截断运河。为保证漕船通行，采用灌塘法过黄。中华人民共和国成立后，推进了宏大的南水北调工程，以现代科技实现穿黄，显示出水利工程技术的飞跃发展。

2.4 中华智慧·治必有道——水工科技（下）

2.4.1 展示思路

会通河济宁段是整个京杭大运河的制高点，有运河“水脊”之称。元明清三代为解决会通河水源、跨越水脊等难题，实施了一系列引水、分水、蓄水、排水以调控济运的大型综合性水利工程，包括元代至明前期的济宁分水枢纽、明清南旺分水枢纽和微山湖枢纽，是大运河上最具科技价值的关键性节点之一。淮安清口枢纽工程是明清时期为解决漕船过黄、过淮的关键性工程。清口工程的成败不但决定着运河的通畅，而且深刻地影响着中国的历史。

2.4.2 展示内容

- ① 济宁枢纽
- ② 南旺枢纽
- ③ 微山湖枢纽工程
- ④ 清口枢纽

2.4.3 设计说明

济宁枢纽是元代至明前期会通河重要的引水、分水系统工程，包括堽城坝-洸河工程、金口坝-府河工程和天井分水工程。济宁枢纽工程的工作原理是：一、引汶济运，即在宁阳堽城大汶河上筑坝，拦截汶水，由洸河至任城天井闸入运；二、引泗济运，即在兖州金口泗河上筑坝，拦截泗水，由府河会洸河（合流后称“洸府河”），至任城天井闸入运；三、通过天井、在城、分水三闸调控水量，实现南北分流。

南旺枢纽是明代永乐年间工部尚书宋礼重开会通河时创建的大型引水分水枢纽工程。通过修建戴村坝，阻拦汶河水由小汶河至南旺“水脊”入运，南北分流，“七分朝天子，三分下江南”，为会通河提供稳定的水源。南旺枢纽由戴村坝-小汶河工程、引泉济运工程、南旺分水口和上下闸工程、南旺湖水柜工程、南旺挑河工程等构成。明中叶伴随堽城坝的废弃，戴村坝-南旺枢纽相关设施不断完善，最终成为会通河的核心枢纽和跨越运河“水脊”的关键。

微山湖枢纽工程兴起于明末清初，至乾嘉时期全面完善，它上接南旺枢纽工程，下接清口枢纽工程，是鲁南、苏北运河通航的关键节点。微山湖枢纽工程包括南阳新河工程、洸运河工程、微山湖济运工程、微山湖泄水工程、微山湖蓄水工程等。

清口枢纽工程位于中河、淮扬运河与黄河、淮河交汇处，是为了解决运河穿黄河、减少黄河、淮河水患、避免泥沙淤积等问题而建造的重要水利枢纽，代表了十七世纪处理泥沙问题的世界先进水平。

2.5 社稷为重 力缚苍龙——制度管理

2.5.1 展示思路

漕运是中国古代历代王朝通过水道转运官粮等物资，以满足京城宫廷、官兵以及百姓的用粮需求。漕运的产生，与运河的开挖、畅通紧密联系。为确保漕运正常开展以及运道的畅通，中国古代从中央到地方形成了各具特色的漕河制度管理体系。作为一条人工开挖并维持的河道，确保运道畅通和运堤稳固的各类管理措施是运河河工管理制度体系的核心内容。漕粮的征收、监兑、挽运，直到运抵中央朝廷指定地点的一系

列环节措施则是漕运制度体系的核心内容。这些运河河工管理制度和漕运制度共同构成了内涵丰富的中国古代漕河制度体系。作为运河沿线的重镇，聊城地区也出现了独具特色的漕河管理机构，并在漕河制度运作上扮演着关键一环的角色。

2.5.2 展示内容

- ① 漕河管理
- ② 河工管理
- ③ 漕运制度

2.5.3 设计说明

早在春秋战国时代，中国就出现了人工的运河。隋朝统一南北后，开通了以洛阳为中心的南北大运河。自元朝开凿济州河和会通河以来，京杭大运河实现全线贯通，运河河政体系不断发展成熟，漕运制度步入新的发展时期。无论在中央，还是在地方，均形成了层层分置、各司其职的漕河管理制度体系，确保了大运河的畅通以及漕运正常转输。

为确保大运河畅通，中国古代采取了运堤植柳护岸，运堤上筑堡房供河夫居住以及规范的挑浚制度等各种有效措施，确保运道的畅通以及运堤的稳固。

漕运是中国古代王朝之大政。明清以来，凡有关漕粮的征收、监兑、挽运、督押、领运直到运抵通州交仓等一系列环节形成了严密而完善的制度管理体系。清代设漕运总督作为漕政的最高负责人，并设巡漕御史代表朝廷巡查漕政运作情况。漕粮的督押运输由督粮道等官员直接负责；挽运漕粮的统领官由总运担任；挽运漕粮的旗丁统领官由旗甲担任；漕粮监兑官由同知、通判等官员掌理；漕粮押运官由通判充任；漕粮领运官由卫所守备、千总担任，并设漕标军队押运防护漕船。

2.6 万艘千帆 繁兴两岸——城镇经济

2.6.1 展示思路

中国古代城镇的形成和发展，与大运河有着密切的联系。运河是一个经济链条，把沿途的州县市镇紧紧地连为一体；运河是一个动力源，推动着区域社会商品经济的发展兴盛；运河又是一个颇有吸引力的通道，沿途社会及附近的城镇都极力向它靠拢，并力求顺利地进入到它所构建的交通、市场网络体系中。

2.6.2 展示内容

- ① 运河城镇
- ② 商品经济
- ③ 商业会馆
- ④ 运河钞关
- ⑤ 中外交流

2.6.3 设计说明

运河以最短的空间距离联通南北，大量的货物、商品通过漕运北上南下，极大地刺激了明清时期各地商品的流通量，促使运河沿线和流域内工商业城镇快速兴起，推动了运河地区经济的兴盛和城镇的发展。



以运河为轴心，形成了纵横交错的水道和陆路交通网络。以此为基础，以沿运、流域不同层级大小城市、中心、集散或中转的商业网络和市场也相继涌现。

会馆以地域性商帮所建最为普遍，作为客籍移民共同公益性权威组织，反映了传统社会从血缘、地缘到志缘、业缘纽带群体关系组织方式和变迁。明清时期，京杭大运河沿线城市作为全国商业最为繁荣的区域，聚集了大批的商人，修建了大量的商业会馆。

明清时期的京杭运河南北贯通，商贾往来络绎不绝，对过往船只、商品征收关税遂成为朝廷的税收来源之一。钞关作为京杭运河上的税收关署，既是京杭运河畅通的产物，也是商税制度在明代发展的必然结果。据《明史》记载，宣德四年“以钞法不通，由商居货不税，由是于京省商贾聚集地市镇店肆门摊税课，……悉令纳钞”，钞关之名由此而生。成化以后，钞关开始折收银两，后虽几经变化，但这一名称始终未变。清沿明制，但将原有钞关改称常关，也统称“榷关”，因常关隶属户部管辖，亦称“户关”。

运河作为南北交通的大动脉，不仅促进了沿线城镇聚落的兴盛和南北物资的交流，也极大便利了人员的往来，在中外文化交流中发挥了重要作用。外国旅行者、传教士、使节团等都曾在运河上留下足迹，运河沿线的水利工程、交通设施、城镇乡村、风土民情等在他们的作品中多有体现，其中不少即与聊城有关。

2.7 文化宝地 星灿日月——运河风情

2.7.1 展示思路

大运河不仅是物资的运输通道，也是文化传播和交流的重要渠道。千百年来，在大运河的开挖、修治和使用过程中，由于自然环境和人文因素的作用，在运河区域形成了具有鲜明特色的运河文化。明清时期，运河的畅通促进了山东运河区域商品经济的繁荣，为文化的发展提供了良好条件。山东运河沿线各州县书院遍布，科举兴盛，文风馥郁，人才辈出。由于运河的流经，山东运河区域的民风民俗和宗教信仰也在悄然发生着变化。此外，运河的流经还促进了沿线地区饮食文化与民间工艺的发展和繁荣。源远流长的文风文脉，兴盛发达的书院科举，多姿多彩的民俗风情，灿烂辉煌的诗文小说，丰富精美的饮食文化，特色鲜明的运河非遗，共同构成了一幅精彩纷呈的绚丽画卷。

2.7.2 展示内容

- ① 文风文脉
- ② 宗教信仰
- ③ 运河非遗

2.7.3 设计说明

明清时期运河的畅通促进了沿线区域商业的兴盛和经济的繁荣，为运河区域文化发展提供了良好的条件。林立的书院、兴盛的科举使得运河区域人才汇聚，名人辈出。浓郁的文风、发达的刻书业、便利的交通促进了山东运河区域私人藏书业的发展，这其中又以聊城海源阁最具有代表性。运河还促进了明清通俗文学的繁荣，为运河诗文创作提供了丰富的创作素材。



大运河在造就沿线城镇繁荣的同时,也为各种宗教文化的融合、传播提供了便捷路径。千百年来,在大运河上逐水而行的船民和沿岸枕水而居的居民形成了与水相关的水神信仰。运河区域的佛教和道教信仰也极为盛行,名寺名观星罗棋布,数不胜数。各民族交错居住地的运河城市,更是成为伊斯兰教与中国传统儒家文化思想融合的重要地区。不同的宗教文化通过大运河进行传播,并在此融合发展,不仅为大运河沿岸地区留下了丰富多彩的遗存,也从一个侧面展现了大运河文化的开放性和包容性。

大运河不仅是古代中国连接南北方的水路大动脉,更是一条流动的文化之河。运河在孕育了丰富灿烂的物质文化遗产的同时,也孕育了饮食文化、工艺美术、音乐舞蹈、武术杂技等非物质文化遗产。这些非物质文化遗产是对不同历史时期科技发展水平、人类创造能力和认识水平的原生态的保存和反映,是具有重要价值的珍贵文化资源。我们要以大运河成功申遗为契机,深入挖掘运河非物质文化遗产的丰富内涵,加强对非遗项目的保护、传承和利用,推动运河文化的创造性转化、创新性发展,让运河文化在新时代重新焕发生机和活力。

2.8 保护利用 再创辉煌——现当代运河

2.8.1 展示思路

中国大运河,由隋唐大运河、京杭大运河、浙东大运河三部分组成。自北向南贯通海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系,是中国古代南北交通的大动脉,也是世界上开凿最早、规模最大的运河。2014年6月22日,中国大运河成功入选《世界文化遗产名录》,成为我国第46个世界遗产项目。伴随着中国大运河成功申遗和国家大运河文化带、大运河国家文化公园建设战略的提出,我们有必要从历史、文化、经济、生态等方面重新审视运河文化遗产的内涵和价值。既要倍加珍惜和爱护运河文化遗产,也要合理地开发和利用,力求发挥其应有的历史文化与社会经济价值。

2.8.2 展示内容

- ① 当代运河
- ② 运河申遗
- ③ 大运河文化带建设
- ④ 大运河国家文化公园建设

2.8.3 设计说明

清末运河断航后,民国年间曾规划实现运河复航,制定了《南运河治理规划草案》、《疏浚山东运河工程计划》、《整理运河工程计划》等,对部分河道进行了治理,取得了一定成绩,但因战乱频繁,财力匮乏而未能实施。新中国成立后,特别是改革开放以来,党和政府对运河的管理与治理非常重视,古老的运河重新焕发了生机,展现了新的活力,对国家交通进步、经济发展起到了重要作用。

三、工作内容

(一) 展陈区域深化设计

1、展陈美工立面深化设计

对一二级标题、展板、展牌用日英韩三种语言翻译并进行形式设计，包括造型、色调、文字风格等。

对展览讲解词编写。

对所有展区美工立面进行深化设计。具体内容包括：展板内容、工艺材质、安装方式、展品的安装位置与固定方式等。

对展馆导视进行深化设计，包括展厅内部、公共空间、户外广场等的完整 VI 智能视觉识别系统设计。

美工立面深化设计需主题创意鲜明、形式表达完整、艺术氛围突出、材质工艺合理，与展陈氛围和谐统一，展品及道具的安装位置与固定方式设计完整、考虑深入，版面设计字体风格规范，可操作性强。充分体现运河文化特色、聊城特色，充分考虑观众接受心理，满足各层次参观者的需求。

立面色彩的选择与运用，需要与内容和空间环境相融合，重点突出、亮点呈现，具备艺术水准。应避免因色彩过于单一、平淡而导致展示效果整体乏味，降低观众参观的兴趣，同时，也应当避免因色彩过于繁杂而让观众产生视觉疲劳。

2、艺术品及艺术场景深化设计

针对附件清单，对于艺术品及艺术场景进行深化设计。具体内容包括各艺术品及艺术场景展项的设计构思、尺寸、材质、工艺、摆放位置、手绘稿等。

艺术品及艺术场景深化设计需对项目设计方案解读准确，体现主题文化内涵，亮点鲜明，构思新颖，手绘稿完整，材质、工艺成熟，可落地性强。

3、多媒体深化设计

解读项目设计方案，针对多媒体展项进行完整的深化设计。具体包括：

大型多媒体展项的设计理念、展示手段、设备描述、拓扑图绘制、尺寸描述、软件内容资料整理、分镜头脚本、视频摄制（制作）方案等。

互动多媒体展项的理念说明、软件内容框架编写、资料整理、界面设计等。

多媒体深化方案需体现高科技性、趣味性，内容充实具体，生动感人，界面风格大气，体现聊城运河文化特色和文化底蕴。

4、施工图深化设计

理解、解读附件图纸，并对施工图纸进一步完善，进行落地深化设计。包含但不限于平面图、立面图、地面图、节点大样图等。投标单位可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的表达布展思路和意图。



相关规范包括但不限于：《建筑内部装修设计防火规范》GB50222-2017；《民用建筑设计通则》GB 50352-2005；《民用建筑工程室内环境污染控制规范》GB 50325-2010；《建筑装饰装修工程质量验收规范》GB50210-2013；《建筑照明设计标准》GB50034-2004；《民用建筑绿色设计规范》JGJ/T229-2010；国家、地方及行业的有关法规、规范、条例、规定等相关文件。设计深度：

(1) 图纸目录

(2) 设计说明

项目概况：依据专业设计所执行的主要法律法规、适用规范和适用标准、设计范围、设计标高、用料说明

(3) 各空间主要装饰材料表

(4) 门窗表

(5) 平面图

包括但不限于区域功能布置图、新建墙体图（如有新隔墙体）、天棚布置图、灯具布置图、综合天棚布置图（包含灯具、烟温感、广播、喷淋头、风口等）、地面用材布置图等

图纸需注明尺寸单位、比例、建筑正负零的绝对标高、补充图例等。

(6) 立面图

立面图包括但不限于两端轴线编号，立面转折较复杂时可用展开立面表示，但应准确注明转角处的轴线编号、完成面尺寸、面层材料、造型尺寸及与图纸相对应的详图符号、图纸名称、比例。

(7) 节点详图

节点图包括但不限于剖视位置应选在造型比较复杂、具有代表性的部位；墙、柱、轴线和轴线编号；剖切到或可见的主要结构和建筑构造部件；尺寸和标高；面层到基层材料；图纸名称、比例。

4、辅助展陈深化设计

展柜及其他辅助展项设计，具体内容包含但不限于灯光设计、展柜深化、艺术品及艺术场景深化等：

专业灯光设计应结合照明回路和展馆区域划分进行综合考虑设计。专业灯光设计应结合展陈效果，满足展馆整体性和协调性，为展品展陈效果增色。注重光对人的情绪的影响。应当通过优化的照明组合，烘托环境气氛、创造丰富空间感和层次感，营造良好的视觉情绪氛围。展馆灯光运用，要兼顾节能、环保的需求，减少后期运行维护的成本。

完成展厅展柜深化：明确相关材质及工艺说明等。

完成艺术品及艺术场景深化：具体内容包括设计构思及尺寸、材质、工艺、摆放位置、色稿等。

(二) 配套设施及室外景观深化设计

包括：直升电梯及扶梯电梯改造、展馆消防及配电改造、绿化景观、车行道路、人行道路及休闲游步道、博物馆入口形象、停车场、公共广场、室外智能化的深化设计方案及施工图等。

四、提交成果

展陈区域深化设计方案；配套设施及室外景观深化设计方案。

五、其他未尽事宜详见本项目初步设计图纸。

初步设计方案及展陈大纲详见链接：https://pan.baidu.com/s/1FvrNBnb_P0zJ3GN6XH_JBg

提取码：luk2

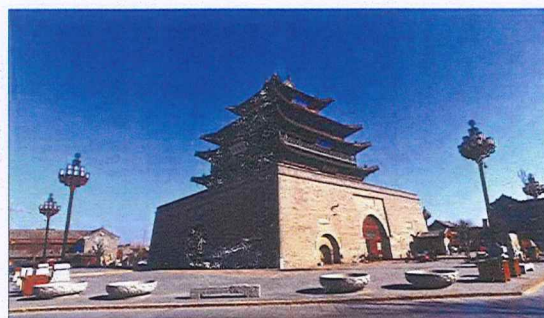


山东冠宇招标有限公司

建设工程施工



中标通知书



建设工程施工中标通知书

编号: LCJSGC-2021-407

苏州和氏设计营造股份有限公司:

我单位聊城中国运河文化博物馆改造提升项目,在招标管理等部门的监督下,于2021年12月31日在聊城市公共资源交易中心进行了公开交易。根据评标委员会的评审意见,经公示后确定你单位为中标人。请于2022年2月7日前完成施工合同的签订,因中标人原因在法定期限内不进行合同签订的,按放弃中标处理。

招标人:



公共资源交易中心



2022年1月7日

监督单位:(备案章)



2022年1月7日

档案号:

招标人	聊城中国运河文化博物馆
中标工程名称	聊城中国运河文化博物馆改造提升项目
建设地点	聊城市东昌府区
中标工程内容	聊城中国运河文化博物馆改造提升工程
中标价	1、中标价: 4800000.00元, 施工下浮率: 2.20%
施工费	设计费: 1419550.69元, 设计下浮率: 2.10%
2、建筑面积	2.1万平方米
3、招标计划工期	360日历天
4、质量标准	达到国家验收标准合格
5、项目经理	黄艳丹
6、其他	无

备注: 山东冠宇招标有限公司

原项目经理黄艳丹因调动变更为孙仁华

- 说明: 1、本通知书一式五份, 招标人、中标人、招标代理单位、监督单位、公共资源交易中心各执一份;
- 2、本通知书经招标人盖章后, 中标人和招标人即可按中标通知书要求签订施工合同, 未经招标监督部门和公共资源交易中心盖章, 不能作为办理其他建设手续的依据;
- 3、如有档案号、一体化平台项目编号, 则需填写。

H200199

竣工验收证明书

工程名称：聊城中国运河文化博物馆改造提升项目

验收日期：2024 年 01 月 26 日

建设单位	聊城市文物事业服务中心 聊城中国运河文化博物馆		监理单位	聊城市诚信建设监理有限公司	
设计单位	苏州和氏设计营造股份有限公司		施工单位	苏州和氏设计营造股份有限公司	
建设面积	2.1 万平方米	项目造价	50319550.00 元	履行时间	2022-2-21/2023-2/15
项目负责人	孙仕华		设计负责人	袁承杰	
验收意见	<p>该EPC项目通过验收：设计部分图纸审查，达到国家验收合格标准。施工部分符合设计标准和现行相关法律法规及规范要求。观感和施工质量良好，整体艺术效果符合合同约定要求及专家组验收标准。</p> <p>项目实施内容、规格、数量与移交清单相符，同意验收合格。</p>				
建设单位	监理单位	设计单位	施工单位		
项目负责人：(签字) 2019100201165	项目负责人：(签字) 3715000000369221	项目负责人：(签字) 3200000000369221	项目负责人：(签字) 3200000000369221		

3.1.2、绍兴市财政干部教育管理中心中国会计博物馆展陈深化设计装修项目

H2109178.

绍兴市财政干部教育管理中心
中国会计博物馆展陈深化设计装修项目

项 目 合 同

甲方：绍兴市财政干部教育管理中心

乙方：苏州和氏设计营造股份有限公司

时间：2021年10月20日



依据建设单位绍兴市财政干部教育管理中心关于中国会计博物馆展陈深化设计装修项目要求，通过招标方式，最终确定由苏州和氏设计营造股份有限公司为中标单位，据此依据《中华人民共和国民法典》等法律法规之规定，签订本合同。

第一条 项目名称、范围、期限和合同价格

本合同约定服务项目为中国会计博物馆展陈深化设计装修项目。服务范围：会计博物馆的形式深化设计、施工图设计、施工组织设计、编制工程预算及施工，以及会计博物馆范围内与陈列相关的各项配套设计与施工，包括（但不限于）：艺术品创作、场景创作、文物（文献）复制、临时展览展厅、公共空间（馆内环境、公共休息区、参观接待服务区、公共标识等）的改造设计与施工、展览区域内照明系统的设计与施工、智慧导览系统的设计与安装，以及为完成上述工作所必须做的其他设计工作（含消防、暖通、安防等的调整设计）。

序号	项目名称	绍兴市财政干部教育管理中心 中国会计博物馆展陈深化设计装修项目	
1	总报价	小写	26973909.83
		大写	贰仟陆佰玖拾柒万叁仟玖佰零玖元捌角叁分
2	项目服务期限	2021 年 11 月 25 日前完工。	

第二条 质量标准和验收：

- 2.1 乙方提供的货物和工程以及服务必须是经合法途径取得的。
- 2.2 乙方应按现行的国家或行业技术及验收标准和招标文件的规定提供工程、货物或服务，因乙方提供的工程、货物或服务达不到约定的质量标准，乙方承担违约责任。
- 2.3 验收由使用单位按规定组织相关人员或专家进行。
- 2.4 双方对工程、货物或服务的质量有争议的，由双方同意的专业检测机构鉴定，所需费及因此造成的损失由责任方承担，双方均有责任的，双方根据其责任分别承担。

第三条 甲乙双方权利与义务

3.1 甲方

- 3.1.1 指定专人负责与乙方的沟通以及乙方提供的文件进行书面确认、负责项目验收；
- 3.1.2 对乙方提供的布展方案已确认，原则上不再做大的变更；
- 3.1.3 保证项目款项在乙方已按进度完成相应工作后按进度到位。

3.2 乙方

- 3.2.1 成立独立的项目开发团队（项目组），指定项目经理为陆正东，项目负责人为邓海涛；
- 3.2.2 遵守国家、浙江省和绍兴市有关项目管理的法律、法规和技术规范及标准；
- 3.2.3 甲方有权对乙方服务工作进行监督，乙方应当按时按质完成项目服务工作，并配合甲方验收；
- 3.2.4 妥善保管甲方提供的资料，项目完成后返还甲方；
- 3.2.5 乙方在甲方获取的各种资料信息负有保密义务，未经甲方同意不得泄露和披露给任何第三方，否则甲方有权解除合同并有权拒绝支付费用，造成损失的，乙方承担全部法律责任；
- 3.2.6 如由于乙方原因造成杭州湾区会计学苑（中国会计历史文化园）EPC 工程总承包项目无法通过竣

工验收,乙方应无条件整改直至达到竣工验收条件。施工验收中若产生相关整改费用,由乙方承担。

第四条 付款进度

依据项目招标流程,甲方应按以下规定付款计划完成合同款项支付。

付款方式:本项目支付预付款。合同签订后,在合同生效15日内支付合同价的10%作为预付款;全部施工(制作)图通过业主确认,并进场施工(制作)15日内支付至合同总价的30%;主要设备采购完成,设备进场后支付至合同总价的50%;设备全部安装完毕后支付至合同总价的70%;布展安装施工预验收合格后,甲方向乙方支付至合同总价的80%;待整个工程竣工验收合格后,甲方向乙方支付至合同总价的95%;工程审计完毕后,支付至合同总价的98.5%;项目质保期到期后支付至合同总价的100%。

第五条 维护期限:

本项目的硬件和软件设备保修期最少3年,所供产品日期必须为招标采购时间之后,产品最终用户为“绍兴市财政干部教育管理中心”。

第六条 知识产权归属

因本项目履行合同过程中产生的技术成果等知识产权归属甲方所有。乙方在提供产品和服务中不得侵犯他人知识产权,由此给甲方造成损失的,乙方承担包括但不限于赔偿等法律责任。

第七条 违约责任

7.1 除不可抗力外,如乙方发生不能按期完成供货任务,甲方发生中途变更等情况,应及时以书面形式通知对方。双方应本着友好的态度进行协商,妥善解决。如协商无效,按规定处以违约金。

7.2 乙方应当与甲方签订本合同,并按合同约定的供货时间供货并安装调试完毕以及完成相关项目服务。乙方逾期每推迟一天,扣中标价0.5%的违约金给甲方。

7.3 甲方在规定时间无正当理由拒签合同者,以招标违约处理,并赔偿乙方由此造成的直接经济损失。

第八条 争议解决

凡有关本合同或与本合同中发生的争议,双方应通过友好协商,妥善解决。如通过协商仍不能解决时,任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

第九条 合同生效和其他

9.1 本合同经甲乙双方签字盖章后生效,一式陆份,甲方执肆份,乙方执贰份。

9.2 本项目招投标文件及附件均为本合同组成部分,双方应当遵照执行。

9.3 本合同未尽事项,由双方本着友好合作的精神,视具体情况协商后可以签署备忘作为合同补充,与本合同具有同等法律效力。

以下为签署部分

甲方:绍兴市财政干部教育管理中心

签字/盖章:

时间: 2021.10.20

胡壮

乙方:苏州和民设计营造股份有限公司

签字/盖章:

时间: 2021年10月20日

吴景贤印

2、开标一览表（格式）

投标人名称：苏州和氏设计营造股份有限公司

标 项：中国会计博物馆展陈深化设计装修项目

招标编号：CGSHZJ-2021-N000596

单位：元

序号	名称	序号	名称	货物的制造商或服务的提供商	品牌（如有）	数量	型号和规格（或具体服务）	单价	总价	交货期	质保期/服务要求（年限）
1	会计博物馆展陈设计装修	1	设计部分	苏州和氏设计营造股份有限公司	/	1项	设计部分	1200000.00	1200000.00	满足合同工期要求	/
		2	基础装修	苏州和氏设计营造股份有限公司	/	1项	基础装饰、电气安装	5430790.33	5430790.33	满足合同工期要求	响应招标文件
		3	展陈货物供应安装及施工	苏州和氏设计营造股份有限公司	/	1项	艺术品、展柜、美工展陈、多媒体系统	20343119.50	20343119.50	满足合同工期要求	响应招标文件
投标总价		小写：26973909.83 元									
		大写：贰仟陆佰玖拾柒万叁仟玖佰零玖元捌角叁分									

注：1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位电子签章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效投标处理。

2. 招标人接受某一标项中有2个（含）以上的报价或方案，若投标人在此表中有2个（含）以上的报价或方案，其投标作无效投标处理。

3. 投标人需按本表格式填写，如无对应内容，则填写：“无或/”。

4. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。

5. 本表中“基础装修”及“展陈货物供应安装及施工”部分因在报价明细中提供报价明细。

6. 以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务，服务包含但不限于：服务方案、次数或人数、服务年限等，产品包含但不限于：名称、品牌、型号、生产厂商、数量、质保期等。

7. 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。请把上述涉及的内容完整填写在开标一览表中。

投标人（电子签章）：苏州和氏设计营造股份有限公司

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：2021年09月28日



中标通知书

苏州和氏设计营造股份有限公司：

华诚工程咨询集团有限公司受绍兴市财政干部教育管理中心委托招标的中国会计博物馆展陈深化设计装修项目采购，以公开招标的方式，于2021年9月28日在绍兴市迪荡新城惠利街20号鼎盛时代大厦四楼绍兴市公共资源交易中心418室开标。现确定贵单位为中国会计博物馆展陈深化设计装修项目中标人，中标价为大写：贰仟陆佰玖拾柒万叁仟玖佰零玖元捌角叁分叁厘玖毫（小写：26973909.8339元）。

你单位须凭本中标通知书等资料，在招标文件规定时间内到绍兴市财政干部教育管理中心签订合同。

联系人：王小峰，联系电话：0575-88058155。



招标人：绍兴市财政干部教育管理中心（盖章）





招标代理机构：华诚工程咨询集团有限公司（盖章）

日期：2021年9月30日



H2109178

竣工验收证书

工程概况	工程名称	中国会计博物馆展陈深化设计装修项目		竣工验收意见	施工单位工程质量的评价	
	工程地址	浙江省绍兴市越城区			经各方责任主体现场探勘、实测实量，综合评定该工程为“合格”。	
	开工日期	2021年10月21日	竣工验收日期		2022年12月9日	对工程勘察、设计、监理等方面的评价
	施工单位	苏州和氏设计营造股份有限公司			该工程满足相关法律法规及设计要求、使用需求，过程中各责任主体均执行符合相关要求，综合评定各项均为“合格”。	
	建设单位	绍兴市财政干部教育管理中心				
	监理单位	浙江正展工程项目管理有限公司				
	合同造价	26973909.83元				
验收范围及数量： 1. 设计部分：A楼布展理念、布景及展陈设计等。 2. 基础装修部分：A楼1F-3F、C楼、D楼为基础装饰施工范围，主要施工项为轻钢龙骨隔墙，墙面涂料涂饰，瓷砖、石材敷贴，木饰面、装饰板，墙布；整体面层吊顶，格栅、铝方通吊顶；地面找平层，面层瓷砖、石材敷贴；装饰门；窗帘盒；不锈钢门套及装饰线条；防火门安装；电气安装工程等。 3. 展陈货物供应安装及施工部分（含多媒体）：各展厅展陈布景；电气、灯光、多媒体设备安装调试运行；展柜、龕柜、展架安装陈列等。				建设单位代表：  建设单位：  2022年12月9日		
存在问题及处理意见： 存在问题：详见竣工验收会议纪要。 处理意见：详见专家评审组意见书。				项目经理：  施工单位：  2022年12月9日		
				总监理工程师：  监理单位：  2022年12月9日		



3.1.3、苏州博物馆西馆——苏作馆深化设计与布展实施

政府采购合同

采购编号: SZZC2020-N-G-028 号

政府采购合同

甲方(需方): 苏州高新区(虎丘区)城市建设管理服务中心

代建方: 苏州狮山广场发展有限公司

地址: 苏州高新区金山路长江路交叉口南侧

联系人: 马洋洋

联系电话: 0512-69589262

乙方(供方): 苏州和氏设计营造股份有限公司

地址: 苏州工业园区新发路18号

联系人: 赵至欧

联系电话: 15850153643

招标代理机构: 中诚工程建设管理(苏州)股份有限公司

地址: 苏州市虎丘区科技城潇湘路99号诚来智研发大楼5楼

电话: 0512-68303723

采购编号: SZZC2020-N-G-028 号

项目名称: 苏作馆深化设计与布展实施

根据《中华人民共和国民法典》有关规定,为明确采购人(甲方)和供应商(乙方)购销过程中的权利、义务和经济责任,经双方友好协商,签订以下条款,共同遵守。

根据中诚工程建设管理(苏州)股份有限公司采购编号 SZZC2020-N-G-028 号招标文件及中标单位的投标文件和中标通知书,甲乙双方就此次中标的标的物的购销事宜,签订本合同书。

所有附件与合同正本具有同等法律效力。但合同签订之前产生的附件与合同正本有矛盾之处以合同正本为准。

一、合同标的物 and 合同价格组成

1.1 合同标的物,详见合同附件四。

1.2 下列文件为本合同不可分割部分:

- ①中标通知书;
- ②招标文件及补充通知(如有);
- ③图纸(如有);
- ④乙方中标的投标文件;
- ⑤乙方在招投标过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等;

二、合同标的物的价格与支付:

(一) 合同价格按此次中标价格执行, 合同总金额为人民币: 贰仟柒佰玖拾陆万陆仟柒佰肆拾玖元壹角玖分(¥27966749.19元)。包括完成该项目所需的全部内容, 包括但不限于所投设备成本、服务成本、经营成本、法定税费和管理企业的利润、保险及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

(二) 付款步骤:

(1) 合同生效后, 由甲方在 15 个工作日内向乙方支付合同金额的 30% 作为预付款, 乙方同时向甲方开具同等金额的预付款保函(受益人为甲方, 有效期不短于交付期限)。

(2) 待乙方完成灯具类和展柜类产品的进场后, 由甲方在 15 个工作日内向乙方支付合同金额的 30%。

(3) 待乙方完成全部采购内容, 由甲方在 15 个工作日内退还履约保证金(无息)和预付款保函(无息); 待甲方验收合格后, 由甲方在 15 个工作日内向乙方支付合同金额的 30%。

(4) 待甲方验收合格满一年后, 由甲方在 15 个工作日内一次性支付至合同金额的 95%。

(5) 合同金额的 5% 作为质量保证金于质量保证期届满(不同批次标的物质质量保证期起算时间不同的, 以最后届满者为准)后支付。

注: 履约保证金金额为合同金额的 5%, 签订合同前三日内支付。甲方每次付款前, 乙方均应当向甲方开具等额、合法的发票并提交合同约定的合同款结算资料, 否则甲方有权延迟付款且无须承担任何责任。

1、结算方法: 本合同采用固定综合单价(详见乙方的投标报价), 甲方在合同履行过程中时可以增加(或减少)中标货物和服务的数量, 但增加的金额不得超过合同总额的 10%, 甲方增加中标货物数量的, 乙方应及时予以响应并在本合同约定的期限内完成交付。

2、原合同金额 10% 以内的追加费用, 限于原合同内标的物清单数量调整增加的费用, 原合同外的标的物不得计入。

3、合同款结算时, 需提供以下资料:

A、甲方签收的送货回单

B、合格销售发票

C、由各方签章的《政府采购合同履行验收报告》（见合同附件）

（三）付款方式：银行转账、银行汇票或转账支票，具体支付方式甲方有权根据财务安排自主选择。

乙方货款开户信息：

收款单位：苏州和氏设计营造股份有限公司

银行账号：461158194109

开户银行：中国银行股份有限公司苏州娄葑支行

注：货款开户信息如有变更，应向甲方提供相关变更申请材料。

三、质量与验收：

1、乙方应保证所供标的物是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求，乙方应保证其提供的标的物在正确安装，正常使用和保养条件下，在其标称的使用寿命期内应具有满意的性能。在乙方承诺的质量保证期限内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任何不足或故障负责。标的物质质量出现问题，乙方应负责包修、包退、包换，费用由乙方承担。

2、根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地技监部门的检验结果，或者在质量保证期内，如果标的物的数量、质量或规格与合同不符或证实标的物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，乙方应根据甲方要求限期更正并对甲方的经济损失予以赔偿。

3、除特别约定外，合同条款中标的物的质量保证期均自标的物通过最终验收之日起计算。

4、乙方保证向甲方交付的货物必须无权利瑕疵，不存在任何第三人可向交付货物主张任何权利，包括但不限于所有权、知识产权等，否则视为乙方不能交货，甲方有权解除合同并按照本合同第 8.2.1 款向乙方追究违约责任。

四、包装：

乙方提供的设备必须为原厂包装，在送交甲方验收前不得拆箱。

五、标的物交付

1、标的物的交付

1.1 标的物的所有权自标的物交付时转移。

1.2 乙方应当按照约定的期限和约定的地点交付标的物。

1.3 交货方式：乙方将设备送至甲方指定的地点并负责安装、调试。



1.4 乙方应当按照约定或者交易习惯向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。

1.5 交付及安装完工时间: 在 2021 年 6 月 1 日前完成全部采购内容的安装调试。

1.6 交付地点: 根据甲方指定的地点。

2、检验和验收

2.1 在交货前, 乙方应对标的物的数量、外观、质量、规格、性能、质保单、包装和乙方承诺的其它指标等进行详细而全面的检验, 并出具一份合格检验证明, 合格检验证明作为甲方验收的依据, 但不能作为有关标的物质质量、规格、数量或性能的最终检验结果。

2.2 甲方根据合同规定的内容和验收标准进行验收, 同时比较乙方出具的检验证明, 经检验无误后出具验收合格证明, 该证明作为最终付款所需文件的组成部分。甲方出具验收合格证明仅是对乙方货物数量、外观的认可, 如甲方接收货物后发现乙方交付的货物不符合合同约定的, 甲方仍有权向乙方主张索赔及相关权利。

2.3 如双方对验收结果有分歧, 则以苏州市技术监督局的检验结果为准, 检验费由乙方承担。

2.4 验收期限: 在乙方完成全部采购内容并交付验收时, 甲方应当自标的物交付验收之日起七个工作日内组织验收, 对标的物的进行详细而全面的验收。

2.5 标的物验收的其他约定:

标的物须符合我国最新颁布的与之相关的技术规范与标准, 并同时满足招标文件要求和乙方所作承诺。乙方须在其投标文件中提供一份验收办法, 但此标准不得对抗相关部门的验收和招标文件中的验收要求, 未提供验收办法的投标文件将被视为非实质性响应。乙方对货物或服务缺陷不予更正, 甲方有权另请其他单位更正, 所发生的费用由乙方承担。

六、对标的物提出异议的时间和办法

1、甲方在验收过程中, 应当于双方约定的检验期间内将标的物的数量或质量不符合约定的情况及处理方式以书面方式通知乙方, 但隐蔽质量问题等甲方在接收过程中无法发现的质量问题, 甲方有权在实际发现后再通知乙方。

2、乙方应在收到甲方书面异议后七天内负责处理问题, 否则将视为默认甲方提出的异议和处理意见。

3、如果甲方在验收期满后既不出具验收合格证明又未提出书面异议的视为乙方所交标的物符合合同规定。

七、售后服务及其他要求:



1、自项目整体验收合格之日起,乙方须提供不低于 36 个月的免费质量保证期和免费维护服务期。免费质量保证期和免费维护服务期内,乙方须提供故障修复、系统巡检、重要事件保障、应急恢复方案设计与预演、辅助故障定位等维护及保障服务。

2、乙方须为本项目提供每周 7×12 小时免费服务热线;自项目出现故障问题之时起,提供 1 小时内响应、12 小时内到达现场、48 小时内排除故障或采取其他措施以保障甲方的正常使用。

3、免费质量保证期和免费维护服务期内,乙方须每年提供 1 次全面的系统检测服务,以便于甲方直观了解系统性能及安全状况。

4、项目资料要求:项目实施过程中,乙方必须按照国优工程和江苏省文明工地评比要求整理资料,包括文字、图纸、声像等资料。项目资料归档完成将作为项目竣工验收的主要依据之一。

5、其他按照招标文件和乙方在投标书中承诺的服务执行。

八、违约责任:

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

8.1 甲方违约责任

8.1.1 在合同生效且乙方已经按合同约定交货完毕后,因可归责于甲方的原因要求退货的,应向乙方偿付合同价款的 5%,作为违约金,违约金不足以补偿损失的,乙方有权要求甲方补足。

8.1.2 甲方逾期支付货款的应按照逾期应付而未付款金额的每天万分之一支付逾期付款违约金。

8.1.3 甲方违反合同规定,拒绝接收乙方交付的合格标的物,应当承担乙方由此造成的损失。

8.2 乙方违约责任

8.2.1 乙方不能交货(逾期超过三十天视为不能交货),或交货不合格从而影响甲方按期正常使用的,甲方有权解除合同,乙方应向甲方偿付合同价款 5% 的违约金,违约金不足以补偿损失的,甲方有权要求乙方补足。

8.2.2 乙方逾期交货的,应在发货前与甲方协商,甲方仍需求的,乙方应立即发货,按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金,同时承担甲方因此遭致的损失费用。



乙方交货不合格定义:

乙方提供的货物中有不符合采购文件中的技术要求的, 视为该种货物交付不合格。

乙方提供的各种规格的货物中有任一种交付不合格的, 视同为整个标的物的交付不合格。

九、不可抗力

不可抗力是指严重的自然灾害和灾难(如台风、洪水、地震、火灾和爆炸等)、战争(不论是否宣战)、叛乱、动乱等等。合同中的任何一方, 由于不可抗力事件而影响合同义务的履行时, 则延迟履行合同义务的期限相当于不可抗力事件影响的时间, 但是不能因为不可抗力的延迟而调整合同价格。

1、因不可抗力不能履行合同的, 根据不可抗力的影响, 部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的, 不能免除责任。

2、受到不可抗力影响的一方应在不可抗力事故发生后, 尽快将所发生的不可抗力事件的情况以传真通知另一方, 并在三天内将有关当局出具的证明文件提交给另一方审阅确认, 受影响的一方同时应尽量设法缩小这种影响和由此而引起的延误, 一旦不可抗力的影响消除后应将此情况立即通知对方。

十、索赔

1、甲方有权根据当地产品质量检验机构或其它有权部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

2、在本合同规定的检验期和质量保证期内, 如果乙方对甲方提出的索赔或差异有责任, 则乙方应按甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

2.1 乙方同意退货, 并按合同规定的货币将货款退还给甲方, 并承担由此发生的一切损失和费用, 包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回标的物所需的其它必要费用。

2.2 根据标的物的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额, 经双方协商确定降低标的物的价格。

2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或标的物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分, 乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时, 乙方应按合同规定, 相应延长修补或被更换部件或标的物的质量保证期。

3、如果在甲方发出索赔通知后七天内, 乙方未能答复, 上述索赔应视为已被乙方接受。若乙方未在甲方提出索赔通知后七天内或甲方同意的更长时间内, 按照合同规定的任何一种

方法解决索赔事宜, 甲方将从未付款中扣回索赔金额, 如果这些金额不足以补偿索赔金额, 甲方有权向乙方提出对不足部分的补偿。

4、甲方提出索赔的书面材料应报政府招标采购管理部门备案。乙方同意的索赔方案应报政府招标采购管理部门审核。

十一、履约保证金

1、乙方应按中标金额的 5% 提交履约保证金。

2、乙方须在签订合同前三日内按规定将履约保证金交至甲方。

3、履约保证金(无息)按招标文件约定返回给乙方。

4、如果乙方未能履行合同规定的任何义务, 甲方有权从履约保证金中取得补偿。

十二、合同的解除和转让

1、甲方和乙方协商一致, 可以解除合同。

2、有下列情形之一的, 合同一方可以解除合同:

2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的, 未受不可抗力影响的一方有权解除合同;

2.2 因合同一方违约导致合同不能履行, 另一方有权解除合同;

2.3 有权解除合同的一方, 应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同, 合同在书面通知到达对方时解除, 合同解除, 本合同项下的违约责任条款应继续适用。

3、合同的部分和全部都不得转让。

十三、合同的生效

本合同经双方法定代表人或授权代表签字(或盖章)并经单位盖章, 并在收到乙方提交的履约保证金后即生效。生效后的合同需在苏州政府采购交易管理平台进行合同网上备案。

十四、争议的解决

甲乙双方因合同发生争议, 应在招标代理机构的主持下进行调解。协商不成, 任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

因一方违约导致协议相对方遭受损失的, 协议相对方为主张损失赔偿所产生的一切费用(包括但不限于诉讼费、律师费等)均应由违约方承担。

十五、附则

1、合同份数: 本合同一式陆份, 甲、乙双方各执贰份, 政府采购管理部门和采购代理机构各执壹份。

2、本合同文件使用中文书写、解释和说明。



3、本合同履行过程中产生的纪要、协议以及成交通知书、采购响应文件和采购文件为本合同的附件，与合同具有同等效力。

4、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》及其他有关的法律法规的规定执行。



本页为签章页, 无正文

甲方: (盖章)

苏州

法定代表人: (签字或盖章)

委托代理人: (签字)

纳税人识别号:

地 址:

帐 号:

开户银行:

邮政编码:

电 话:

传 真:

电子邮箱:

年 月 日 2021年1月30日

代建单位: (盖章)

苏州

法定代表人: (签字或盖章)

委托代理人: (签字)

纳税人识别号:

地 址:

帐 号:

开户银行:

邮政编码:

电 话:

传 真:

电子邮箱:

年 月 日 2021年1月30日

乙方: (盖章)

苏州

法定代表人: (签字或盖章)

委托代理人: (签字)

纳税人识别号:

地 址:

帐 号:

开户银行:

邮政编码:

电 话:

传 真:

电子邮箱:

年 月 日 2021年1月30日

合同附件三:

项目组人员一览表							
姓名	年龄	性别	学历	专业	职称	技术资质	在本项目拟任职务
沙海兰	31 岁	女	本科	土木工程	助理工程师	二级建造师	项目经理
赵方舟	33 岁	女	硕士	室内设计	工程师	/	设计负责人
方强	42 岁	男	本科	工程造价	高级工程师	高级工程师	技术负责人
吕建平	47 岁	男	大专	建筑工程	/	施工员	施工员
于嘉楠	28 岁	男	本科	建筑工程	/	安全员	安全员
钟月娇	25 岁	女	本科	建筑工程	/	质量员	质量员
刘佩佩	32 岁	女	大专	建筑装饰	/	预算员	预算员
龙潇波	36 岁	女	硕士	广播电	/	材料员	材料员

				视艺术			
黄艳丹	30 岁	女	本科	工程管 理	/	资料员	资料员

投标人: 苏州和氏设计营造股份有限公司 (盖公章)
法定代表人或代理人: (签字或盖章)
日期: 2021 年 01 月 04 日

253



H2101116

中标通知书

苏州和氏设计营造股份有限公司：

由中诚工程建设管理（苏州）股份有限公司组织进行的
SZZC2020-N-G-028 号苏州高新区（虎丘区）城市建设管理服务中心“苏作
馆深化设计与布展实施”项目的公开招标，于 2021 年 1 月 4 日下午 2 时
30 分在苏州市姑苏区平泖路 251 号城市生活广场西楼五楼，苏州市公共资
源交易中心开标。根据评标记录，由贵公司中标，中标总价为人民币贰仟
柒佰玖拾陆万陆仟柒佰肆拾玖元壹角玖分（¥27966749.19 元）。望你公
司接到本通知后二日内到苏州高新区（虎丘区）城市建设管理服务中心洽
谈签订《政府采购合同》事宜。

（注：《政府采购合同》签订之日起两个工作日内，将《政府采购合
同》签章页拍照或扫描后发送至我公司邮箱，并于《政府采购合同》签订
之日起七个工作日内将《政府采购合同》交由我公司，由我公司对《政府
采购合同》进行备案）

特此通知！

中诚工程建设管理（苏州）股份有限公司

2021 年 1 月 5 日



苏州博物馆西馆——苏作馆深化设计与布展实施获得第二十届（2022 年度）全国博物馆十大陈列展览精品奖

获奖时间：2023 年 5 月 18 日

网址：http://www.ncha.gov.cn/art/2023/5/18/art_722_181666.html

2023年12月15日 星期五

无障碍浏览 | 简体中文 | 繁体版



国家文物局
NATIONAL CULTURAL HERITAGE ADMINISTRATION

首页

机构概况

新闻资讯

政务公开

办事服务

互动交流

专题

当前位置：首页 > 新闻资讯 > 文物新闻

视力保护色：□□□□□□

第二十届（2022年度）全国博物馆十大陈列展览精品揭晓

日期：2023-05-18 作者：“十大精品”推介办 字号：[大 中 小]

第二十届（2022年度）
全国博物馆十大陈列展览精品推介

精品奖

领航强军向复兴——新时代国防和军队建设成就展
中国人民革命军事博物馆

和合中国
辽宁省博物馆

纯粹江南 技忆苏州——苏州博物馆西馆基本陈列
苏州博物馆

南国烽烟举红旗——南方红军三年游击战争历史陈列展
南方红军三年游击战争纪念馆

王者归来——中国古代青铜器巡礼
湖南博物院





获奖证书

苏州和氏设计营造股份有限公司：


你单位参建的“苏州博物馆西馆项目”

荣获2022年度江苏省优质工程奖“扬子杯”。




3.1.4、山东港口日照港科技馆工程

112209240


 **山东港口**
SHANDONG PORT GROUP


HTRZG0006-202200290

内部管理编号: RZGGC(2022)-340 号
g(2022)-259C




山东港口日照港科技馆工程施工合同





发包人: 日照港集装箱发展有限公司

承包人: 苏州和氏设计营造股份有限公司



签订时间: 二〇二二年十一月十四日

签订地点: 山东省日照市日照港



HTRZG0006-202200290

内部管理编号: RZGGC(2022)-340 号
g(2022)-259C

山东港口日照港科技馆工程施工合同

发包人: 日照港集装箱发展有限公司

承包人: 苏州和氏设计营造股份有限公司



签订时间: 二〇二二年十一月十四日

签订地点: 山东省日照市日照港

山东港口日照港科技馆工程施工

合同协议书

发包人(全称):日照港集装箱发展有限公司

承包人(全称):苏州和氏设计营造股份有限公司

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、行政法规,遵循平等、自愿、公平和诚信原则,合同双方就山东港口日照港科技馆工程总承包事宜经协商一致,订立本合同。

一、工程概况

工程名称:山东港口日照港科技馆工程

工程内容及规模:对日照港科技大楼三层裙楼区域进行装修布展,通过一体化设计,充分利用现有空间,布置多媒体设备、展板、模型等展示设施,全方位打造山东港口日照港科技馆展示厅,面积约 2300 m²。

工程地点:日照港石臼港区西区日照港科技大楼。

工程承包范围:本项目采取工程总承包(EPC)方式。工程总承包范围包括装修布展设计(包括但不限于方案策划设计、初步设计、施工图设计)、布展工程施工、电子设备采购安装;软件类采购安装、短视频制作;模型展品、互动展项、办公家具等制作采购安装;后期运维服务以及质量保证期内的配套服务。负责在整个过程中履行工程总承包(EPC)管理及实施的责任义务,须确保设计方案二次深化、施工图设计、办理图纸审查及最终工程交付成果符合国家及当地政府的有关规定和规范,且不低于约定的本工程建设标准。

二、合同工期

60 日历天。

三、工程质量标准

工程设计质量标准:符合国家现行建筑规范和标准及地方性法规。

工程施工质量标准:合格。

四、合同金额

合同金额:人民币壹仟肆佰柒拾万零肆佰贰拾玖元叁角捌分(小写:¥14700429.38),税率为 9%,不含税金额为¥13486632.46,税额为¥1213796.92。

五、定义与解释



本协议书中有关词语的含义与通用条款中赋予的定义与解释相同。

六、合同生效

本合同在以下条件全部满足之后生效：经双方法定代表人或其授权代表签字并加
盖双方合同章后生效。

七、其他

1、合同订立时间：2022 年 11 月 14 日

2、合同订立地点：山东省日照市日照港

3、本合同一式 十二 份。正本二份，甲乙双方各执一份；副本十份，甲方执七份，
乙方执三份。如正本与副本存有差异，则以正本为准。

发包人：日照港集装箱发展有限公司
(盖章)

法定代表人：

或其委托代理人：

2022 年 11 月 14 日

秦晓

承包人：苏州和氏设计营造股份有限公司
(盖章)

法定代表人：

或其委托代理人：

2022 年 11 月 14 日

吴景贤印



H2209240

山东港口日照港科技馆工程

中标通知书

苏州和氏设计营造股份有限公司:

在公开招标项目山东港口日照港科技馆工程 (项目编号: DGKZB-202208164-01) 中, 经评标委员会评审并报项目法人核准, 确定贵单位为中标人, 中标金额为 14700429.38 元 (大写: 壹仟肆佰柒拾万零肆佰贰拾玖元叁角捌分)。

请贵单位于此中标通知书发出之日起三十日内与招标人签订书面合同。






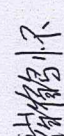


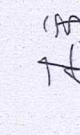
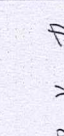
特此通知!

招标人 (盖章): 日照港集装箱发展有限公司

日期: 二〇二二年九月十三日



工程交(竣)工验收证明书

验收日期: 2023 年 11 月 2 日		日照港石臼港区西区日照港科技大楼		开工日期: 2022 年 11 月 14 日	
工程名称: 山东港口日照港科技馆工程		工程地点: 日照港石臼港区西区日照港科技大楼		竣工日期: 2023 年 6 月 7 日	
合同编号: HTRZG0006-202200290		合同造价: 14700429.38 元			
工程内容概要: 项目位于对日照港科技大楼三层裙楼区域进行装修布展, 通过一体化设计, 充分利用现有空间, 布置多媒体设备、展板、模型等展示设施, 全方位打造山东港口日照港科技馆, 面积约 2300 m ² 。 本项目包括装修布展设计(包括但不限方案策划设计、初步设计、施工图设计)、布展工程施工、电子设备采购安装、软件类采购安装、短视频制作、模型展品、互动展项等制作采购安装; 后期运维服务以及质量保证期内的配套服务					
验收意见: 本工程已按合同及设计图要求施工完成, 工程档案资料基本齐全, 根据《建筑工程施工质量验收统一标准》(GB50300-2013) 检验合格, 同意验收并交付使用					
建设单位	监理单位	设计单位	施工单位	使用单位	
代表签字:  (公章)	代表签字:  (公章)	代表签字:  (公章)	代表签字:  (公章)	代表签字:  (公章)	
2023 年 11 月 2 日	2023 年 11 月 2 日	2023 年 11 月 2 日	2023 年 11 月 2 日	2023 年 11 月 2 日	
验收人员签字:     					



3.2、拟派项目经理陆正东的类似工程业绩

3.2.1、绍兴市财政干部教育管理中心中国会计博物馆展陈深化设计装修项目

H2109178.

绍兴市财政干部教育管理中心
中国会计博物馆展陈深化设计装修项目

项 目 合 同

甲方：绍兴市财政干部教育管理中心

乙方：苏州和氏设计营造股份有限公司

时间：2021年10月20日



依据建设单位绍兴市财政干部教育管理中心关于中国会计博物馆展陈深化设计装修项目要求，通过招标方式，最终确定由苏州和氏设计营造股份有限公司为中标单位，据此依据《中华人民共和国民法典》等法律法规之规定，签订本合同。

第一条 项目名称、范围、期限和合同价格

本合同约定服务项目为中国会计博物馆展陈深化设计装修项目。服务范围：会计博物馆的形式深化设计、施工图设计、施工组织设计、编制工程预算及施工，以及会计博物馆范围内与陈列相关的各项配套设计与施工，包括（但不限于）：艺术品创作、场景创作、文物（文献）复制、临时展览展厅、公共空间（馆内环境、公共休息区、参观接待服务区、公共标识等）的改造设计与施工、展览区域内照明系统的设计与施工、智慧导览系统的设计与安装，以及为完成上述工作所必须做的其他设计工作（含消防、暖通、安防等的调整设计）。

序号	项目名称	绍兴市财政干部教育管理中心 中国会计博物馆展陈深化设计装修项目	
1	总报价	小写	26973909.83
		大写	贰仟陆佰玖拾柒万叁仟玖佰零玖元捌角叁分
2	项目服务期限	2021 年 11 月 25 日前完工。	

第二条 质量标准和验收：

- 2.1 乙方提供的货物和工程以及服务必须是经合法途径取得的。
- 2.2 乙方应按现行的国家或行业技术及验收标准和招标文件的规定提供工程、货物或服务，因乙方提供的工程、货物或服务达不到约定的质量标准，乙方承担违约责任。
- 2.3 验收由使用单位按规定组织相关人员或专家进行。
- 2.4 双方对工程、货物或服务的质量有争议的，由双方同意的专业检测机构鉴定，所需费及因此造成的损失由责任方承担，双方均有责任的，双方根据其责任分别承担。

第三条 甲乙双方权利与义务

3.1 甲方

- 3.1.1 指定专人负责与乙方的沟通以及乙方提供的文件进行书面确认、负责项目验收；
- 3.1.2 对乙方提供的布展方案已确认，原则上不再做大的变更；
- 3.1.3 保证项目款项在乙方已按进度完成相应工作后按进度到位。

3.2 乙方

- 3.2.1 成立独立的项目开发团队（项目组），指定项目经理为陆正东，项目负责人为邓海凌；
- 3.2.2 遵守国家、浙江省和绍兴市有关项目管理的法律、法规和技术规范及标准；
- 3.2.3 甲方有权对乙方服务工作进行监督，乙方应当按时按质完成项目服务工作，并配合甲方验收；
- 3.2.4 妥善保管甲方提供的资料，项目完成后返还甲方；
- 3.2.5 乙方在甲方获取的各种资料信息负有保密义务，未经甲方同意不得泄露和披露给任何第三方，否则甲方有权解除合同并有权拒绝支付费用，造成损失的，乙方承担全部法律责任；
- 3.2.6 如由于乙方原因造成杭州湾新区会计学苑（中国会计历史文化园）EPC 工程总承包项目无法通过竣

工验收,乙方应无条件整改直至达到竣工验收条件。施工验收中若产生相关整改费用,由乙方承担。

第四条 付款进度

依据项目招标流程,甲方应按以下规定付款计划完成合同款项支付。

付款方式:本项目支付预付款。合同签订后,在合同生效 15 日内支付合同价的 10%作为预付款;全部施工(制作)图通过业主确认,并进场施工(制作)15 日内支付至合同总价的 30%;主要设备采购完成,设备进场后支付至合同总价的 50%;设备全部安装完毕后支付至合同总价的 70%;布展安装施工预验收合格后,甲方向乙方付至合同总价的 80%;待整个工程竣工验收合格后,甲方向乙方支付至合同总价的 95%;工程审计完毕后,支付至合同总价的 98.5%;项目质保期到期后支付至合同总价的 100%。

第五条 维护期限:

本项目的硬件和软件设备保修期最少 3 年,所供产品日期必须为招标采购时间之后,产品最终用户为“绍兴市财政干部教育管理中心”。

第六条 知识产权归属

因本项目履行合同过程中产生的技术成果等知识产权归属甲方所有。乙方在提供产品和服务中不得侵犯他人知识产权,由此给甲方造成损失的,乙方承担包括但不限于赔偿等法律责任。

第七条 违约责任

7.1 除不可抗力外,如乙方发生不能按期完成供货任务,甲方发生中途变更等情况,应及时以书面形式通知对方。双方应本着友好的态度进行协商,妥善解决。如协商无效,按规定处以违约金。

7.2 乙方应当与甲方签订本合同,并按合同约定的供货时间供货并安装调试完毕以及完成相关项目服务。乙方逾期每推迟一天,扣中标价 0.5%的违约金给甲方。

7.3 甲方在规定时间内无正当理由拒签合同者,以招标违约处理,并赔偿乙方由此造成的直接经济损失。

第八条 争议解决

凡有关本合同或与本合同中发生的争议,双方应通过友好协商,妥善解决。如通过协商仍不能解决时,任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

第九条 合同生效和其他

9.1 本合同经甲乙双方签字盖章后生效,一式陆份,甲方执肆份,乙方执贰份。

9.2 本项目招投标文件及附件均为本合同组成部分,双方应当遵照执行。

9.3 本合同未尽事项,由双方本着友好合作的精神,视具体情况协商后可以签署备忘作为合同补充,与本合同具有同等法律效力。

以下为签署部分

甲方:绍兴市财政干部教育管理中心

签字/盖章:

时间: 2021.10.20

乙方:苏州和氏设计营造股份有限公司

签字/盖章:

时间: 2021年10月20日

2、开标一览表（格式）

投标人名称：苏州和氏设计营造股份有限公司

标 项：中国会计博物馆展陈深化设计装修项目

招标编号：CGSHZJ-2021-N000596

单位：元

序号	名称	序号	名称	货物的制造商或服务的提供商	品牌（如有）	数量	型号和规格（或具体服务）	单价	总价	交货期	质保期/服务要求（年限）
1	会计博物馆展陈设计装修	1	设计部分	苏州和氏设计营造股份有限公司	/	1项	设计部分	1200000.00	1200000.00	满足合同工期要求	/
		2	基础装修	苏州和氏设计营造股份有限公司	/	1项	基础装饰、电气安装	5430790.33	5430790.33	满足合同工期要求	响应招标文件
		3	展陈货物供应安装及施工	苏州和氏设计营造股份有限公司	/	1项	艺术品、展柜、美工展陈、多媒体系统	20343119.50	20343119.50	满足合同工期要求	响应招标文件
投标总价		小写：26973909.83 元									
		大写： 贰仟陆佰玖拾柒万叁仟玖佰零玖元捌角叁分									

注：1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位电子签章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效投标处理。

2. 招标人接受某一标项中有2个(含)以上的报价或方案，若投标人在此表中有2个(含)以上的报价或方案，其投标作无效投标处理。

3. 投标人需按本表格式填写，如无对应内容，则填写：“无或/”。

4. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。

5. 本表中“基础装修”及“展陈货物供应安装及施工”部分因在报价明细中提供报价明细。

6. 以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务，服务包含但不限于：服务方案、次数或人数、服务年限等，产品包含但不限于：名称、品牌、型号、生产厂商、数量、质保期等。

7. 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。请把上述涉及的内容完整填写在开标一览表中。

投标人（电子签章）：苏州和氏设计营造股份有限公司

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：2021年09月28日



中标通知书

苏州和氏设计营造股份有限公司：

华诚工程咨询集团有限公司受绍兴市财政干部教育管理中心委托招标的中国会计博物馆展陈深化设计装修项目采购,以公开招标的方式,于2021年9月28日在绍兴市迪荡新城惠利街20号鼎盛时代大厦四楼绍兴市公共资源交易中心418室开标。现确定贵单位为中国会计博物馆展陈深化设计装修项目中标人,中标价为大写:贰仟陆佰玖拾柒万叁仟玖佰零玖元捌角叁分叁厘玖毫(小写:26973909.8339元)。

你单位须凭本中标通知书等资料,在招标文件规定时间前到绍兴市财政干部教育管理中心签订合同。

联系人:王小峰,联系电话:0575-88058155。



招标人:绍兴市财政干部教育管理中心(盖章)







招标代理机构:华诚工程咨询集团有限公司(盖章)

日期:2021年9月30日



H2109179

竣工验收证书

工程概况	工程名称	中国会计博物馆展陈深化设计装修项目		工程竣工验收意见	施工单位工程质量的评价
	工程地址	浙江省绍兴市越城区			经各方责任主体现场探勘、实测实量，综合评定该工程为“合格”。
	开工日期	2021年10月21日	竣工验收日期		
	施工单位	苏州和氏设计营造股份有限公司			对工程勘察、设计、监理等方面的评价
	建设单位	绍兴市财政干部教育管理中心			该工程满足相关法律法规及设计要求、使用需求，过程中各责任主体均执行符合相关要求，综合评定各项均为“合格”。
	监理单位	浙江正展工程项目管理有限公司			
合同造价	26973909.83元				
验收范围及数量： 1. 设计部分：A楼布展理念、布景及展陈设计等。 2. 基础装修部分：A楼1F-3F、C楼、D楼为基础装饰施工范围，主要施工项为轻钢龙骨隔墙，墙面涂料涂饰，瓷砖、石材贴贴，木饰面、装饰板，墙布；整体面层吊顶，格栅、铝方通吊顶；地面找平层，面层瓷砖、石材贴贴；装饰门；窗帘盒；不锈钢门套及装饰线条；防火门安装；电气安装工程等。 3. 展陈货物供应安装及施工部分（含多媒体）：各展厅展陈布景；电气、灯光、多媒体设备安装调试运行；展柜、橱柜、展架安装陈列等。				建设单位代表：  建设单位：  2022年12月9日	
存在问题及处理意见： 存在问题：详见竣工验收会议纪要。 处理意见：详见专家评审组意见书。				项目经理：  施工单位：  2022年12月9日	
				总监理工程师：  监理单位：  (公章) 2022年12月9日	



3.2.2、盐都区小马沟文化空间展陈项目 EPC 总承包

扫 S2009075

GF-2011-0216

建设项目工程总承包合同示范文本



住房和城乡建设部
国家工商行政管理总局

制定

说 明

为指导建设项目工程总承包合同当事人的签约行为，维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国招标投标法》以及相关法律、法规，住房和城乡建设部、国家工商行政管理总局制定了《建设项目工程总承包合同示范文本（试行）》（以下简称《示范文本》）。为了便于合同当事人使用《示范文本》，现就有关问题说明如下：

一、《示范文本》的组成

《示范文本》由合同协议书、通用条款和专用条款三部分组成。

（一）合同协议书

根据《合同法》的规定，合同协议书是双方当事人对合同基本权利、义务的集中表述，主要包括：建设项目的功能、规模、标准和工期的要求、合同价格及支付方式等内容。合同协议书的其它内容，一般包括合同当事人要求提供的主要技术条件的附件及合同协议书生效的条件等。

（二）通用条款

通用条款是合同双方当事人根据《建筑法》、《合同法》以及有关行政法规的规定，就工程建设的实施阶段及其相关事项，双方的权利、义务作出的原则性约定。通用条款共 20 条，其中包括：

1、核心条款。这部分条款是确保建设项目功能、规模、标准和工期等要求得以实现的实施阶段的条款，共 8 条第 1 条（一般规定）、第 4 条（进度计划、延误和暂停）、第 5 条（技术与设计）、第 6 条（工程物资）、第 7 条（施工）、第 8 条（竣工试验）、第 9 条（工程接收）和第 10 条（竣工后试验）。

2、保障条款。这部分条款是保障核心条款顺利实施的条款，共 4 条：第 11 条（质量保修责任）、第 13 条（变更和合同价格调整）、第 14 条（合同总价和付款）、第 15 条（保险）。其中，在第 13 条中，相关约定在合同谈判阶段仅指合同条件的约定，中标价格并未包括；在第 14 条中，合同总价中包括中标价格，还包括执行合同过程中被发包人确认的变更、调整和索赔的款项。

3、合同执行阶段的干系人条款。这部分条款是根据建设项目实施阶段的具体情况，依法约定了发包人、承包人的权利和义务，共 3 条第 2 条（发包人）、第 3 条（承包人）和第 12 条（工程竣工验收）。合同双方当事人在实施阶段已对工程设备材料、施工、竣工试验、竣工资料等进行了检查、检验、检测、试验及确认，并经接收后进行竣工后试验考核确认了设计质量；而工程竣工验收是发包人针对其上级主管部门或投资部门的验收，故将工程竣工验收列入干系人条款。

4、违约、索赔和争议条款。这部分条款是约定若合同当事人发生违约行为，或合同履行过程中出现工程物资、施工、竣工试验等质量问题及出现工期延误、索赔等争议，如何通过友好协商、调解、仲裁或诉讼程序解决争议的条款。即第 16 条（违约、索赔和争议）。

5、不可抗力条款。第 17 条（不可抗力）约定了不可抗力发生时的双方当事人的义务和不可抗力的

后果。

6、合同解除条款。第 18 条（合同解除）分别对由发包人解除合同、由承包人解除合同的情形作出了约定。

7、合同生效与合同终止条款。第 19 条（合同生效与合同终止）对合同生效的日期、合同的份数以及合同义务完成后合同终止等内容作出了约定。

8、补充条款。合同双方当事人对通用条款细化、完善、补充、修改或另行约定的，可将具体约定写在专用条款内，即第 20 条（补充条款）。

（三）专用条款

专用条款是合同双方当事人根据不同建设项目合同执行过程中可能出现的具体情况，通过谈判、协商对相应通用条款的原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的条款。在编写专用条款时，应注意以下事项：

- 1、专用条款的编号应与相应的通用条款的编号相一致。
- 2、在《示范文本》专用条款中有横道线的地方，合同双方当事人可针对相应的通用条款进行细化、完善、补充、修改或另行约定，如果不需进行细化、完善、补充、修改或另行约定，可划“/”或写“无”。
- 3、对于在《示范文本》专用条款中未列出的通用条款，合同双方当事人根据建设项目的具体情况认为需要进行细化、完善、补充、修改或另行约定的，可增加相关专用条款，新增专用条款的编号须与相应的通用条款的编号相一致。

二、《示范文本》的适用范围

《示范文本》适用于建设项目工程总承包承包方式。“工程总承包”是指承包人受发包人委托，按照合同约定对工程建设项目的设计、采购、施工（含竣工试验）、试运行等实施阶段，实行全过程或若干阶段的工程承包。为此，在《示范文本》的条款设置中，将“技术与设计、工程物资、施工、竣工试验、工程接收、竣工后试验”等工程建设实施阶段相关工作内容皆分别作为一条独立条款，发包人可根据发包建设项目实施阶段的具体内容和要求，确定对相关建设实施阶段和工作内容的取舍。

三、《示范文本》的性质

《示范文本》为非强制性使用文本。合同双方当事人可依照《示范文本》订立合同，并按法律规范和合同约定承担相应的法律责任。



第一部分合同协议书

发包人(全称): 盐城盐龙文化体育产业投资有限公司

承包人(全称): 苏州和氏设计营造股份有限公司

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、行政法规,遵循平等、自愿、公平和诚信原则,合同双方就盐都区小马沟文化空间展陈项目EPC总承包事宜经协商一致,订立本合同。

一、工程概况

工程名称: 盐都区小马沟文化空间展陈项目 EPC 总承包

工程批准、核准或备案文号: 都行审投资备[2020]193 号

工程内容及规模: 盐都区小马沟文化空间展陈项目总建筑面积约 2799 m²

工程地点: 盐都区

工程总承包范围: 盐都区小马沟文化空间展陈项目(方案优化设计、施工图设计)、材料设备采购、工程施工,具体包括以下内容:展陈与布展、建筑雕塑、灯光、背景墙、历史文物的陈列与布展、多媒体系统、装饰安装工程。

二、工程主要生产技术(或设计方案)来源 / /

三、主要日期

设计开工日期(绝对日期或相对日期): 2020 年 月 日。

施工开工日期(绝对日期或相对日期): 2020 年 月 日。

工程竣工日期(绝对日期或相对日期): 工程竣工日期: 2020 年 月 日

四、工程质量标准

质量标准: 国家“合格”工程。

五、合同价格和付款货币

合同总价为人民币(大写): 壹仟肆佰陆拾万陆仟贰佰肆拾贰元玖角壹分 元(小写金额: 14606242.91 元)。

六、定义与解释

本协议书中有词语的含义与通用条款中赋予的定义与解释相同。

七、合同生效

本合同在以下条件全部满足之后生效:



发包人：盐城盐龙文化体育产业投资有限公司

(公章或合同专用章)

法定代表人或其授权代表:

(签字)

工商注册住所:

企业组织机构代码:

邮政编码:

法定代表人:

授权代表:

电 话:

传 真:

电子邮箱:

开户银行:

账 号:



承包人：苏州和氏设计营造股份有限公司

(公章或合同专用章)

法定代表人或其授权代表:

(签字)

工商注册住所: 苏州工业园区新发路 18 号

企业组织机构代码: 913200007036595143

邮政编码:

法定代表人:

授权代表:

电 话: 0512-67157000

传 真:

电子邮箱:

开户银行: 上海浦东发展银行苏州分行工业园区支行

账 号: 89040154740013561



合同订立时间: 2020 年 月 日

合同订立地点: 盐城盐龙文化体育产业投资有限公司



中标通知书



编号 YCS 2020 09 026 01

苏州和氏设计营造股份有限公司：

盐城盐龙文化体育产业投资有限公司的盐都区小马沟文化空间展陈项目EPC总承包的评标工作已结束，根据工程（货物）招标投标的有关法律、法规、规章和本工程招标文件的规定，确定你方为中标人。

我方将于本中标通知书发出之日起30日内，依据本工程招标文件、你方的投标文件与你方签订合同。

请你方派代表于2020年10月15日前至盐城盐龙文化体育产业投资有限公司与我方洽谈合同。你方中标条件如下：

1. 中标范围与内容：盐都区小马沟文化空间展陈项目EPC总承包
2. 中标价（万元）：1460.624291
3. 中标工期（日历天）：45
4. 中标质量要求：合格
5. 中标项目总承包经理姓名、资质等级及证书编号：
陆正东 二级 苏 232131402797

招标人（公章）

法定代表人（签章）

2020年09月16日



S2009075

单位工程竣工验收证明书

验收日期: 2021年12月7日

工程名称: 盐都区小马沟文化空间展陈项目EPC总承包

建设单位	盐城盐龙文化体育产业投资有限公司			监理单位	江苏荣成项目管理有限公司		
施工单位	苏州和氏设计营造股份有限公司			设计单位			
建设面积	2799m²	工程造价	14,606,242.91	结构层次	二层	开工日期	2020.11.20
竣工日期	2021.12.20						
验收意见	1、按工程量清单及合同约定的各项施工内容, 各分项工程验收均合格; 2、质量符合设计及验收规范要求, 观感良好; 3、经各方单位验收工程质量符合设计及验收标准, 评定合格。						
建设单位	监理单位	施工单位	设计单位	有关单位			
项目负责人:	总监理工程师:	项目经理:	项目负责人:	参加人员签字			
建设单位 (公章)	监理单位 (公章)	施工单位 (公章)	设计单位 (公章)	财政 (农经): 陈正东 审计: 蒋永强 律师: 王立 招标工程部: 王和松			

4、其他业绩材料

投标人近年获奖证明



建筑装饰行业科学技术奖

国科社奖励号: 0313

“建筑装饰行业科学技术奖”经国家科学技术奖励工作办公室批准登记设立,是我国建筑装饰行业唯一的科学技术奖。

“建筑装饰行业科学技术奖”旨在提高我国建筑装饰行业科技创新能力,鼓励和促进建筑装饰行业不断加强研究能力,提高成果转化效率,推动我国建筑装饰行业科技成果转化和科技事业蓬勃发展,表彰在建筑装饰行业科学研究与技术进步活动中做出突出贡献的单位和个人。

“建筑装饰行业科学技术奖”设立:科技创新工程奖、科技创新成果奖、设计创新奖、科技人才奖四个子奖项。



登记机关:国家科学技术奖励工作办公室
国科社奖励号: 0313



建筑装饰行业科学技术奖

证书号: 2019-GC-YJ-35

证书

为表彰建筑装饰行业科学技术奖获得者,
特颁发此证书。

奖励类别: 科技创新工程奖

获 奖 者: 苏州和氏设计营造股份有限公司

建设单位: 昆山市巴城古镇建设发展有限公司

项目名称: 巴城镇历史文化展示中心

组织单位: 中国建筑装饰协会
颁发日期: 2020年12月28日

建筑装饰行业科学技术奖

国科社奖励号: 0313

“建筑装饰行业科学技术奖”经国家科学技术奖励工作办公室批准登记设立,是我国建筑装饰行业唯一的科学技术奖。

“建筑装饰行业科学技术奖”旨在提高我国建筑装饰行业科技创新能力,鼓励和促进建筑装饰行业不断加强研究能力,提高成果转化效率,推动我国建筑装饰行业科技成果转化和科技事业蓬勃发展,表彰在建筑装饰行业科学研究与技术进步活动中做出突出贡献的单位和个人。

“建筑装饰行业科学技术奖”设立:科技创新工程奖、科技创新成果奖、设计创新奖、科技人才奖四个子奖项。



登记机关:国家科学技术奖励工作办公室
国科社奖励号: 0313



建筑装饰行业科学技术奖

证书号: 2020-SJ-SZ-06

证书

为表彰建筑装饰行业科学技术奖获得者,
特颁发此证书。

奖励类别: 设计创新奖

获 奖 者: 苏州和氏设计营造股份有限公司

建设单位: 苏州御窑金砖博物馆

项目名称: 苏州御窑金砖博物馆

组织单位: 中国建筑装饰协会
颁发日期: 2020年12月28日



祝融獎
ZHU RONG AWARD

获奖证书

苏州和氏设计营造股份有限公司：

经大赛专家评审委员会严格审核，您的参赛作品

苏州博物馆西馆（苏作馆）

荣获第十四届 CBDA 照明应用设计大赛半决赛东部大区

展陈空间一等奖

特发此证！





获奖证书

苏州和氏设计营造股份有限公司：

经大赛专家评审委员会严格审核，您的参赛作品

苏州博物馆西馆（苏作馆）

荣获第十四届 CBDA 照明应用设计大赛东部大区分站赛南京站

展陈空间一等奖

特发此证！





建筑装饰行业科学技术奖

证书号: 2022-GC-0313-Y24

证书

为表彰2022年度建筑装饰行业科学技术奖
获得者，特颁发此证书。

奖励类别：科技创新工程奖

奖励等级：一等

获 奖 者：苏州和氏设计营造股份有限公司

建设单位：江苏张家港酿酒有限公司

项目名称：沙洲优黄博物馆展陈设计与施工

登记备案：国家科学技术奖励工作办公室

组织单位：中国建筑装饰协会
颁发日期：2023 年 1 月 12 日





建筑装饰行业科学技术奖

证书号: 2022-SJ-0313-Y04

证书

为表彰2022年度建筑装饰行业科学技术奖
获得者,特颁发此证书。

奖励类别: 设计创新奖

奖励等级: 一等

获 奖 者: 苏州和氏设计营造股份有限公司

建设单位: 苏州高新区(虎丘区)城市建设管理服务中心

项目名称: 苏作馆深化设计与布展实施



登记备案: 国家科学技术奖励工作办公室

组织单位: 中国建筑装饰协会
颁发日期: 2023年1月12日



荣誉证书

苏州和氏设计营造股份有限公司：

在2022年乡村公共文化空间设计展示活动中，获评“最佳设计/
运营机构”。

特发此证。

文化和旅游部全国公共文化发展中心

2023年5月5日

中国建筑装饰协会

荣誉证书

苏州和氏设计营造股份有限公司：

你单位报送的“仙桃·中国乡村振兴博物馆”项目（项目所在地：湖北省仙桃市，项目完成人：宋搏、何婷婷、陆嘉伟），获评2022年乡村公共文化空间设计展示活动“最美乡村公共文化空间（空间设计类）”，位列TOP21。

特发此证。

文化和旅游部全国公共文化发展中心

2023年5月5日

中国建筑装饰协会



荣誉证书

苏州和氏设计营造股份有限公司：

你单位报送的“元荡小馆”项目（项目所在地：江苏省苏州市吴江区），获评2022年乡村公共文化空间设计展示活动“最美乡村公共文化空间（创新案例类）”，位列TOP2。

特发此证。

文化和旅游部全国公共文化发展中心

2023年5月5日

中国建筑装饰协会

荣誉证书

苏州和氏设计营造股份有限公司：

您单位参加的“苏州博物馆西馆——苏作馆室内照明设计”项目，在2022年“北京照明奖”评选中获得一等奖。

特发此证，以资鼓励。





获奖证书

苏州和氏设计营造股份有限公司：

经大赛专家评审委员会严格审核，您的参赛作品

聊城中国运河文化博物馆

荣获第十五届 CBDA 照明应用设计大赛东部大区分站赛苏州站

非照明组展陈空间二等奖

特发此证！





建筑装饰行业科学技术奖

国科社奖励号 0313

证书

为表彰2023年度建筑装饰行业科学技术奖
获得者，特颁发此证书。

奖励类别：设计创新奖

奖励等级：二等

获 奖 者：苏州和氏设计营造股份有限公司

建设单位：虎丘影像（苏州）有限公司

项目名称：虎丘影像总部工厂基地办公区装饰项目



登记备案：国家科学技术奖励工作办公室

证书号：CBDAKJ2023SJ005

组织单位：中国建筑装饰协会

颁发日期：2023 年 12 月 22 日

