

标段编号： 2014-440300-87-01-102042007002

深圳市建设工程施工招标投标 文件

标段名称： 深圳自然博物馆项目展陈工程 II 标段

投标文件内容： 业绩文件

投标人： 合肥探奥自动化有限公司

日期： 2025年04月03日

业绩文件目录

- (1) 投标人业绩自评汇总表
- (2) 业绩文件：指企业同类工程业绩
- (3) 上述业绩证明材料
- (4) 其他业绩材料（按需提供）

一、投标人业绩自评汇总表

序号	指标名称	指标内容	有关要求或说明	满分分值	资信条目指标数据	证明资料	证明资料要求	证明资料页码（以标书查看器打开业绩文件下方显示页码为准）
1	企业资质	建筑装饰工程专项设计甲级资质	具有建筑装饰工程专项设计甲级资质，得 3 分	3	本企业具备 <u>建筑装饰工程 专业 设计甲 级</u> 资质；	提供企业资质证书原件扫描件	对企业资质等级进行标记	资质证书页码：4
2	企业业绩	<p>展陈工程业绩： 提供企业近五年（2020 年 1 月 1 日至招标公告发布之日止）博物馆、科技馆或天文馆展陈工程深化设计及施工完工业绩，合同金额须为 3000 万元及以上，时间以竣工验收报告载明的时间为准。</p> <p>1、业绩数量： 评分细则业绩合计不超过 1 项，超过 1 项的，只取前 1 项；同一项目有多个合同业绩的，只计取其中一个合同业绩。</p> <p>2、业绩证明文件： 合同关键页扫描件（必须提供）、竣工验收报告（必须提供）。</p>	<p>（1）证明资料中的承包单位名称需与企业投标名称一致；如企业名称不一致，则须提供工商部门出具的变更证明。</p> <p>（2）合同关键页扫描件须包含合同封面、项目名称、公司名称、合同金额、承包范围、工作内容及盖章签字页等，竣工验收报告扫描件须有建设单位盖章。提供的形式均为彩色复印件加盖投标人公章。</p> <p>（3）提供的合同关键页扫描件应能体现业绩类型，合同工作内容须同时含展陈深化设计及施工工作。投标人提交的业绩材料合同名称必须包含博物馆、科技馆或天文馆字眼，否则该业绩不予采用。</p> <p>（4）如提供证明材料中不齐全或模糊不清，业绩将不予认可。</p> <p>（5）投标人提供的证明业绩如为联合体业绩，须提供明确联合体各方工作分工界定的联合体协议等证明材料，且投标人承担工作内容与本项目要求业绩工作内容相匹配，否则该业绩不予认可。</p>	14	<p>合同名称：<u>柳东新区文化广场项目科技馆展品、展项深化设计及制作、布展施工一体化及相关服务项目（标段 I）专业分包施工合同</u> 项目名称：<u>柳东新区文化广场项目科技馆展品、展项深化设计及制作、布展施工一体化及相关服务项目</u> 合同金额：<u>6133.5 万元</u> 承包范围：<u>根据发包人提供的图纸、设计方案，按施工图纸、相关施工规范及验收规范及科协、建设单位和发包人的要求，完成地上第一层，地上第二层展品展项（不含沉浸式超感体验区展项）及地上第一至第二层机器人展品展项、场馆智能化系统的深化设计制作、布展设计施工一体化及相关服务施工</u> 工作内容：<u>包括但不限于：布展工作、展品展项工作等</u> 竣工验收时间：<u>2020 年 11 月 22 日</u></p>	<p>（1）合同关键页扫描件（应能体现项目名称、企业名称、合同金额、承包范围、工作内容及盖章签字页等）。</p> <p>（2）竣工验收报告扫描件（须有建设单位盖章。提供的形式均为彩色复印件加盖投标人公章）。</p>	对合同名称、项目名称、企业名称、合同金额、承包范围、工作内容、竣工验收时间进行标记	<p>页码按合同页码、指标数据页码顺序排列</p> <p>合同名称：6 项目名称：7 合同金额：14 承包范围：7-8 工作内容：8-10 竣工验收时间：17-19</p>

二、业绩文件：指企业同类工程业绩

①企业资质 建筑装饰工程专项设计甲级资质

企业名称	合肥探奥自动化有限公司		
详细地址	合肥市高新区KB1-19地块		
建立日期	2011年01月19日		
注册资本金	1320万元人民币		
统一社会信用代码	9134010056896139X5		
经济性质	有限责任公司		
证书编号	A134022652-6/5		
有效期	至2026年06月04日		
法定代表人	高天芳	职务	总经理
单位负责人	高天芳	职务	总经理
技术负责人	马贵	职称或执业资格	高级工程师
备注：			

建筑装饰工程设计专项甲级 *****

2021 年 06 月 04 日
No.AF 0456425

证书延期	年 月 日
核准机关(章)	年 月 日
有效期限至	年 月 日
核准机关(章)	年 月 日
有效期限至	年 月 日
核准机关(章)	年 月 日

企业变更记录
详细地址 变更为：安徽省合肥市高新区 KB1-19地块 经济性质 变更为：有限责任公司（自然人投资或控股） 注册资金（万元）变更为：1200万人民币
核准机关(章)
2024 年 12 月 17 日
变更核准机关(章)
年 月 日
变更核准机关(章)
年 月 日

②企业业绩 中标通知书

中标通知书

致：合肥探奥自动化有限公司

感谢贵公司参与我公司组织的“柳东新区文化广场项目科技馆展品、展项深化设计及制作、布展施工一体化及相关服务项目（标段I）专业分包工程”的招标工作，经我司综合评审结果，选定贵公司为中标单位。

1、承包内容：根据招标人提供的图纸、设计方案、按施工图纸、相关施工规范及验收规范及科标、建设单位和我公司的要求，完成柳东新区文化广场 A1 区科技馆地上一层、地上二层展品展项（不含沉浸式体验区展项）及地上一至二层机器人展品展项、场馆智能化系统的深化设计制作、布展设计施工一体化及相关服务施工。

2、合同价款：本工程合同价款采用定额计价下浮率方式确定，中标下浮率为 25%，中标价款为 6133.50 万元。最终认价金额超出 8700 万元的部分与招标人进行利润分成，招标人占 70%，中标人占 30%。

3、工期要求：暂定 2019 年 10 月 30 日完工（含内部调试完成）。

4、质量要求：按国家现行施工验收规范及地方有关规定进行验收，达到优良标准，确保获得“国家优质工程奖”，争创“鲁班奖”。要求达到柳州市安全文明施工样板工地，争创国家 AAA 级安全文明工地。

5、其他未尽事宜按招标文件、设计方案、图纸、澄清文件及其他相关资料执行。

请贵司接到本中标通知书后，尽快与我公司华南大区商务与法务管理部及项目部联系，商洽合同签订事宜，并根据项目部要求立即组织人员进场，开展深化设计及施工图预算编制等事宜。

中建钢构有限公司华南大区（盖章）

2019 年 3 月 日

以下为中标人确认回执栏

我公司完全理解并同意贵公司关于“柳东新区文化广场项目科技馆展品、展项深化设计及制作、布展施工一体化及相关服务项目（标段I）专业分包工程”中标通知书所述全部内容，并承诺按贵公司之具体要求进行工程实施。

法定代表人（签章）：

公司签章：

②企业业绩 合同封面（体现合同名称、企业名称）

合同编号: ZJGG/HN/2016-038/FBHT/041 (1)

柳东新区文化广场项目科技馆展品、展项深化设计
及制作、布展施工一体化及相关服务项目（标
段 I）专业分包施工合同

发包人: 中建钢构有限公司

承包人: 合肥探奥自动化有限公司

2019 年 4 月 24 日



②企业业绩 合同正文（体现项目名称、承包范围）

第一部分 协议书

发包人（甲方）：中建钢构有限公司

承包人（乙方）：合肥探奥自动化有限公司

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其它有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，鉴于柳州中建东城文化发展有限公司（以下简称为“建设单位”）与发包人已经签订施工总承包合同（以下称为“总包合同”），发包人和承包人双方就承包人工程施工事项经协商达成一致，订立本合同。

1. 词语定义

1. 分包工程名称：柳东新区文化广场项目科技馆展品展项深化设计及制作、布展施工一体化及相关服务项目（标段 I）设计施工专业分包工程（以下简称本工程）。

2. 工程地点：广西壮族自治区柳州市柳东新区创业大道南侧龙湖北岸。

3. 工程面积：约 6000 平方米。

4. 建设单位：柳州中建东城文化发展有限公司

5. 设计单位：中信建筑设计研究总院有限公司

6. 监理单位：上海建科工程咨询有限公司

7. 发包人：中建钢构有限公司

8. 总包合同：指建设单位与发包人依法签订的施工合同及补充协议

9. 承包人：合肥探奥自动化有限公司

10. 合同图纸：指构成合同文件组成部分的按规定审批的由建设单位提供或经建设单位批准由发包人提供，满足发包人施工需要的所有施工图纸（包括任何补充和修改的施工图纸、配套说明和有关资料）。

11. 其他词语定义：与总包合同解释一致。

2. 分包工程概况

1.1 分包工程名称：柳东新区文化广场项目科技馆展品展项深化设计及制作、布展施工一体化及相关服务项目（标段 I）设计施工专业分包工程

1.2 分包工程地点：广西壮族自治区柳州市柳东新区创业大道南侧，龙湖北岸

1.3 分包承包范围及工作内容

1.3.1 承包范围：

本工程施工范围为：根据发包人提供的图纸、设计方案，按施工图纸、相关施工规范及验收规范及科协、建设单位和发包人的要求，完成地上第一层，地上第二层展品展项（不含沉浸式超感体验区展项）及地上第一至第二层机器人展品展项、场馆智能化系统的深化设计制作、布展设计施工一体化及相关服务施工（包括但不限于展品展项深化设计、研发、制作、安装调试、布展装饰（含家具）、电气安装（含末端总部署协调）、智能化系统、智能化运维平台（广播系统、在线展示系统、导览系统、安防系统、智能中控系统、DMPE展馆云数据平台中的设备数据中心、客流数据中心、信息数据中

②企业业绩 合同正文（体现承包范围、工作内容）

心及多媒体库等)、多媒体及软件、牵头总科技馆总布局平面风格设计(提供模板)、增值服务。)

1.3.2 工作内容:

承包范围内的工作内容包括但不限于以下内容:

1.3.2.1 布展工作内容:

- 1) 图纸所示楼地面装饰工程:包括楼地面基层(含结构面修整、结构地面以上至面层以下)及其面层施工(石材地面、地胶地面等)、不锈钢踢脚线、门槛石、展台以及涉及地面的开孔(管槽、线槽)并修复工作等。
- 2) 图纸所示墙柱面装饰工程:轻钢龙骨隔墙、附墙轻钢龙骨找平、玻璃隔断、墙体装饰基层及面层施工(软包墙面、烤漆造型板墙面、不锈钢墙面、铝板墙面、艺术贴纸墙面、玻璃墙面、装饰线条等)以及涉及的墙面开孔(管槽、线槽)并修复、洞口加固、管道包封、超高部位轻钢龙骨隔墙加固、钢骨架等。
- 3) 图纸所示顶棚装饰工程:吊顶基层(吊顶面层至结构板底高度大于1500mm需加反支撑或钢结构转换层(按设计要求或自行计算深化))及其面层施工(石膏板吊顶、烤漆板吊顶、软膜天花等)、裸顶喷黑处理(含基层结构面修补、机电管线、桥架及消防管(根据建设单位要求是否喷涂)、窗帘盒、灯槽、吊顶检修口、风口、洞口加固处理以及涉及吊顶面层定位开孔(含修复)工作(包括风口、灯具、喷淋、水炮、烟感、监控、广播喇叭等的定位开孔)等。
- 4) 图纸所示涂料、油漆装饰工程:涂料基层、墙面装饰前防潮涂料及其面层施工(包含乳胶漆、艺术涂料、图文喷绘等)。
- 5) 图纸所示门窗工程:布展区域内所有门窗(与精装修交界面的防火门(装饰门)除外,但对于布展有要求的门由展陈单位施工(由承包人提出,发包人确认),包括过门石)、门窗套及门洞周边收边收口工作等。
- 6) 图纸所示细部装饰工程:护栏栏杆、玻璃栏杆扶手、不锈钢栏杆扶手、标识牌、亚克力、收边条、扶梯包边装饰(含扶梯底部)等施工等。
- 7) 图纸所示家具工程:展陈展项区域内固定家具及活动家具等采购安装及其相关深化设计等工作。
- 8) 图纸所示机电末端工程:展陈展项区域内机电末端的灯具(应急照明灯具除外)、开关、插座、分户箱(或管井)至末端点位的管线、桥架、线槽敷设(含开槽修复等工作)、棚内管线敷设等,配电箱安装。
- 9) 图纸所示给排水末端工程:展陈展项区域内的给排水末端的洁具、五金等相关配件施工及给排水支管敷设等。
- 10) 图纸所示通风空调、消防末端工程:通风空调末端及消防末端仅限于末端风口的采购安装及相关孔洞的定位开孔等工作。
- 11) 图纸中未注明的增值服务相关内容的展现及实施(包含但不限于解说词编写及运营方解说人员培训、APP 微端操作系统、语音导览软件、维修服务及维修培训等),与布展环境协调一致等工作。

②企业业绩 合同正文（体现工作内容）

12) 负责科技馆整体平面布局、多媒体界面、文字、标志标识的风格及界面，提供模板并配合发包人统一协调科技馆内所有展区相关工作的落实，通用型材料及设备。

13) 与精装修界面冲突的工作，由招标人负责协调及解决，承包人不得以此拒绝施工或影响项目履约。

4.2 展品展项工作内容：

图纸所示展品展项的制作与安装调试工程与场馆智能化系统深化设计、安装调试；展品展项的制作（包括但不限于软件编写（含微端操作 APP 及 VI 系统）、多媒体、电脑三维制作、道具制作、展品展项布景制作、模型制作、标本制作、机器人展品展项等）、布置、采购（配套机电设备、票务系统、声光设备、控制设备、音视设备、LED 设备、互动体验设备、测试设备等）、运输、装卸、保管、施工、安装、调试、检验、通过验收、维保；展厅内部空间与展品展项配套的环境（包括但不限于展区的背景效果设计、特效灯光效果、公共标识制作、导览系统、科普知识展陈营造，配套装饰、水电、通风、机电末端等施工等），场馆智能化系统安装调试等。其中涉及文字展示内容（实体及多媒体）均需搭配标准中文及英文版对照双语文稿。

1.3.2.3 深化设计工作内容：

(1) 按照发包人提供的图纸进行所有布展、展品展项的深化设计、报审，以及补充和完善本布展、展品展项工程的施工节点图纸（以上图纸须得到设计单位、发包人及建设单位的最终确认）。详细内容要求详见合同附件-发包人的要求（招标文件第五章）。

装饰深化设计成果基本要求包括但不限于以下内容：

①墙面点位定位图（开关、插座）等，综合天花图（包括喷淋、烟感器、喇叭、灯具、风口等）；

②所有检修口、风口、预留孔定位图；

③给排水末端点位定位图；

④地面地胶排版图；

⑤墙面排版图；

⑥家具深化图；

⑦门套定位、收口大样图

⑧天棚排版图、收口大样图；

⑨窗帘盒、风口、检修口，基层做法等。

装饰隐蔽工程深化设计成果要求

①地面、天棚、墙面强、弱电管线定位图；

②吊顶龙骨或转换层的深化设计，必要时自行布置设计、计算；

③墙面龙骨的深化设计，必要时自行布置设计、计算。。

(2) 布展、展品展项工程 BIM 模型的构建，模型深度要达到发包人的要求，构建的内容包括但不限于：

①所有顶棚天花（异形天花应含龙骨）；

②企业业绩 合同正文（体现工作内容）

- ① 除涂饰工程外的所有墙面（异形墙面应含龙骨）；
- ② 牵头协调建筑结构、机电、幕墙模型复核，避免专业间冲突；④
- ③ 综合天花排布、优化（喷淋、烟感器、喇叭、灯具、风口等）；
- ④ 所有二次结构的隔墙；
- ⑤ 所有梁柱饰面；
- ⑥ 指示标志；
- ⑦ 家具设备；
- ⑧ 各种洞口、楼梯或护窗的栏杆；

模型深度：根据《GB T 51235-2017 建筑信息模型施工应用标准》LOD350 有关几何要求。
根据现有图纸及现场现有条件进行展陈工程深化设计。

1.3.2.4 建设单位新增或减少项目。

1.3.2.5 根据施工图纸、设计方案及施工相关规范可以合理推断出的工作内容。

1.3.2.6 对建设单位和发包人指定的其它承包人单位的配合。

承包人须完成上述工作的加工制作、运输、安装、测试、调校、成品保护和清洁、工程保修、所有预埋件和转接件的提供、预埋件的定位及配合土建或相关单位进行预埋件施工、设备材料的供应、制造、运输、仓储、检验、试验、检测、施工直至交付使用、试运行（三个月）及工程完工所需的增值服务等所有内容及涉及机电末端、给排水末端、通风空调末端等全部工作内容（含末端最终布置的协调调整）。

1.3.2.7 承包人必须全部完成上述工作内容，不得拒绝建设单位或发包人的新增或减少工作内容。如承包人在工期、工程质量、安全生产、文明施工、项目管理等任何一方面不能满足发包人或建设单位要求的，发包人均有权调整承包人承包范围直至终止合同，承包人不得提出任何异议和赔偿要求。

1.4 分包界面划分

1.4.1 展陈专业与土建、二次结构的界面划分

(1) 土建负责完成展陈单位进场前的主体结构施工、二次结构的隔墙砌筑，现场已完成的砌体工程与展陈施工图纸如有出入，需要对现场砌体开洞、拆除、修改及补砌等工作均由展陈单位负责。

(2) 土建负责完成砌体墙面、剪力墙墙面、钢结构柱防火涂料、结构柱的水泥砂浆抹灰，抹灰及防火涂料完成后的饰面层（含饰面相关的基层）由展陈单位负责。需做轻钢龙骨石膏板隔墙的部位由展陈单位负责并配合机电及其他相关单位的定位开孔及修补工作，定位开孔及修补由展陈单位负责。

(3) 土建负责完成楼地面结构面（含结构面修整），结构面之后所有地面做法施工由展陈单位负责。

(4) 天棚结构面之后所有施工由展陈单位负责（含结构面修整）。

1.4.2 展陈专业与机电专业的界面划分

(1) 展陈展项区域内灯具（应急照明灯具除外）、开关、插座（含地面插座）等深化设计（根据现场管线及展项展品排布，最终位置设计调整）、采购、安装由展陈单位负责，应急照明由机电单位负责。

②企业业绩 合同正文

(2) 机电单位按图纸位置预留电源, 现有机电图纸内未明确配电系统回路需二次深化的展陈展区区域内配电箱 (含由于展陈展区区域内展品展项功率需在强电井中新增的配电箱) 及配电箱下口出线纳入本合同展陈施工范围, 由展陈单位负责 (含箱体、元器件、进出线电缆头制作安装), 机电图纸已明确的展陈展区区域的配电箱由机电单位按图纸施工 (展陈单位根据深化设计及布展需要提供调整意见)。

(3) 配电箱 (或强弱电井) 至末端灯具、开关、插座、涉电的展品/展项/设备的管线 (含桥架、线槽、电管) 由展陈单位按展陈机电图纸或深化图施工, 强弱电井及展陈区域内由展陈单位使用的配电箱均由展陈单位负责。

(4) 特大型展项 (如序厅的“天韵”展项), 需从变电所内的低压配电柜引出, 变电所内的低压配电柜至展项末端的线槽、桥架、电管及电缆电线等由展陈单位施工。

(5) 机电末端与展陈交接的相关定位开孔、修补工作的由展陈单位负责。

(6) 本层展陈机电末端施工作业若与相邻非展陈区, 存在交叉施工作业, 则由展陈单位完成该项机电末端施工所需的完整工作 (指从非展陈区内的强电井/配电箱引出至展陈区机电末端的管、线、灯具、开关、设备、展品由展陈单位负责, 展陈单位需在施工前提前协调相关单位明确责任与区域)

(7) 本层展陈机电末端施工作业若与上、下楼层交界面存在交叉施工作业, 则由本层展陈单位完成该项机电末端施工所需的完整工作 (指从上、下楼层的非展陈区 (或展陈展区区域) 的强电井/配电箱引出至本层展陈区机电末端的管、线、灯具、开关、设备、展品由本层展陈单位负责, 展陈单位需在施工前提前协调相关单位明确责任与区域)。

(8) 展陈展区区域内机电管线、桥架喷涂处理由展陈单位负责, 根据机电单位图纸及要求设置标识。

(9) 若与机电单位工作内容冲突, 以中标进场后界面交底为准。

1.4.3 展陈专业与给排水专业的界面划分

(1) 展陈展区区域内的涉水房间/区域内的用水器具的采购、安装由展陈单位负责。

(2) 展陈展区区域内的涉水房间/区域内的立管由给排水单位负责施工, 给水立管上开口并预留阀门, 阀门后的支管及配件由展陈设计深化并施工, 给排水单位负责排水立管上预留三通口并进行临时封堵, 三通后给排水支管及配件均由展陈单位设计深化并施工 (以上给排水单位的施工区域仅限于管井房)。

(3) 展陈单位进行支管施工时涉及楼板、墙面开洞、开槽及封堵、恢复由展陈单位负责施工。

(4) 展陈展区区域内给排水管喷涂处理由展陈单位负责, 根据给排水单位图纸及要求设置标识。

1.4.4 展陈专业与智能化专业的界面划分

(1) 展陈单位负责展陈展区区域内智能化末端洞口的定位并预留 (开孔), 智能化单位负责按预留点位施工。

(2) 展陈展区区域内与展品、展项、设备相关的所有智能化系统 (包括系统的深化、系统的安装、调试、与其相关的管、线、桥架、线槽、面板、设备) 的采购设备采购及安装调试、深化设计等由展陈单位负责, 并复核智能化专业图纸, 重复区域及位置的重复智能化设备由展陈单位负责施工。

②企业业绩 合同正文

(3) 因展陈弱电系统设计或深化设计增加的竖向及平面管、线、桥架、线槽等由展陈单位施工。

(4) 科技馆展陈展项区域内智能化运维平台广播系统、在线展示（虚拟科技馆、网站建设、微信公众号）、导览系统（APP 智能导览、AR 辅助导览、导览数据采集）、安防系统、人流统计大数据平台展示系统、智能中控及 DMPE 展馆云数据平台等系统均由展陈单位负责，本标段内内容由展陈单位负责，本标段外智能化系统内容等其他分包提供，由本标段承包人进行融合更新。

1.4.5 展陈专业与幕墙专业的界面划分

(1) 幕墙单位负责幕墙施工范围内的玻璃门窗的施工，并负责门窗框内外封堵及密封胶的施工，幕墙与展陈装饰交界面的收边收口作业（含轻钢龙骨隔墙）由展陈单位负责深化并施工。

(2) 幕墙的层间防火施工由幕墙单位负责，不在展陈施工范围。

(3) 展陈展项区域内的临边玻璃幕墙处的护窗栏杆由承包人施工，但护窗栏杆收边收口及装饰作业施工由展陈单位负责。

1.4.6 展陈专业与消防专业界面划分

(1) 展陈展项区域内的消防栓箱体由消防单位负责施工，消防栓箱体周围收边收口及装饰面上消火栓门做暗藏处理时，由展陈单位将消火栓暗门等制作及安装工艺及方案报消防单位，并由消防单位向消防部门沟通确认无问题后，由展陈单位制作安装。

(2) 展陈展项区域内的防火卷帘包饰、挡烟垂壁安装由展陈单位深化设计并施工，其深化图纸及施工方案必须得到消防单位的认可，确保顺利通过消防验收。

(3) 展陈展项区域内的墙面及顶面的防排烟风口，功能性风口由消防单位负责，装饰性风口由展陈单位负责，但两者风口的样式、颜色、材质等须保持一致，由展陈单位牵头协调配合。（界面划分最终以进场后界面交底为准）

(4) 展陈展项区域内与消防交界面的收边收口工作由展陈单位负责。

(5) 消防单位根据展陈单位的综合天花布置图中的喷淋、烟感等点位施工至消防末端，展陈展项区域内涉及喷淋、烟感等点位的定位、开孔及装饰性修补由展陈单位负责，展陈单位需在进场后立即对本标段消防点位进行点位复核及规划，并于消防单位协调交底。

(6) 展陈展项区域内消防管喷涂处理由展陈单位负责，喷涂区域及要求根据消防单位及规范要求，确保顺利通过消防验收。

1.4.7 展陈专业与通风空调专业的界面划分

(1) 展陈展项区域内的功能性风口由机电单位采购安装，装饰性风口由展陈单位采购安装，但两者的风口样式、颜色等须保持一致，由展陈单位牵头协调配合，定位开孔由展陈单位负责。（界面划分最终以进场界面交底为准）。

(2) 展陈展项区域内的排气扇由展陈单位负责定位、开孔及采购安装以及相关的末端管线的敷设。

(3) 展陈展项区域内通风空调管喷涂处理由展陈单位负责，通风空调管喷涂前外包保温层处理由通风空调单位负责，展陈单位对保温层处理后的完成面进行确认，保证喷涂完成后观感平整光滑，确保顺利通过验收及创优。

②企业业绩 合同正文

1.4.8 展陈专业与自动扶梯专业的界面划分

(1) 自动扶梯底部及侧板需做不锈钢/铝板包饰, 不锈钢/铝板包饰由展陈单位深化施工, 自动扶梯施工单位配合提供图纸及规格数据 (展陈单位负责展陈展项区域自动扶梯包饰范围为 1-5 层)。

(2) 展陈单位如施工需使用到扶梯及电梯, 需服从自动扶梯及电梯单位的协调, 且展陈单位使用自动扶梯及电梯时成品保护工作及损坏后免费修复至原状工作由展陈单位负责。

1.4.9 展陈专业与精装修专业的界面划分

(1) 同一楼层内精装修区域 (即非展陈展项区域) 与展陈展项区域以两者交界面上的防火门 (或装饰门) 为界线, 交界面上的有布展效果要求的防火门 (或装饰门) 由展陈单位施工, 具体划分由进场后界面交底为准;

(2) 展陈单位在五层中庭吊顶内设置标志性展项所需的钢结构、电机、机电管线及相关控制设备等隐蔽工程由展陈单位施工, 并提供图纸及方案由精装修单位配合。精装修单位负责五层中庭吊顶的施工部署及整体协调。

(3) 涉及中庭满堂脚手架或其他脚手架的搭设由精装修单位负责, 展陈单位应与精装修单位相互配合, 精装修单位提供已搭好的中庭满堂脚手架或其他脚手架供展陈单位进行其他楼层中庭的装饰, 若精装修单位搭设的脚手架不能满足展陈单位装饰施工的需要, 额外搭设部分由展陈单位负责。(若由于施工顺序导致展陈单位需自行搭设中庭满堂脚手架或其他脚手架, 由展陈单位负责。)

(4) 标识标牌风格、样式、颜色及材质, 展陈单位应与其他单位保持协调一致。

1.4.10 其他说明

(1) 展陈单位进行楼板、墙面开洞、埋管或其他交界面的施工时不能破坏施工区域内及其他非施工范围内已存在成品或半成品, 若因展陈单位施工造成施工区域内及其他非施工范围内已存在成品或半成品损坏, 由展陈单位免费恢复至原貌且必须采取相关措施保证不能影响其他施工单位的进度。

(2) 承包人进场后需对现场施工进度进行了解, 同时斟酌以上界面划分若与现场有冲突, 及时提出界面划分疑义至发包人, 并牵头组织相关单位召开界面划分会议, 最终以多方会议签字确定的界面交底为准。

(3) 发包人认为承包人在投标报价中已对发包人提供的图纸充分核查, 由承包人自行承担图纸中未明确的信息缺失, 并由承包人完成设计报发包人审核, 发包人不予以调增投标报价。

(4) 承包人已自行踏勘现场了解项目现场详情, 如承包人因未踏勘现场而导致的报价缺项漏项、考虑不全, 或承包人认为施工界面划分不清而不提出疑问要求澄清的, 发包人认为承包人已充分在报价中考虑周全, 由承包人自行承担一切后果。

(5) 若承包人在施工过程中对施工范围及界面存在疑义的, 由发包人进行分割, 承包人不得以任何理由拒绝施工。

3. 合同工期

本分包工程定于 2019 年 10 月 30 日完工 (含施工范围内分楼层分展区调试完成)。具体开工日期以发包人签署的开工令 (或进场通知单) 为准, 并在 7 日之内进场。

合同工期暂定总日历天数为: 229 日历天。

②企业业绩 合同正文（体现合同金额）

4. 质量标准

- 3.1 设计要求的质量标准：符合现行相关工程设计规范，并能通过相关部门的审查；
- 3.2 施工要求的质量标准：按国家现行施工验收规范及地方有关规定进行验收，达到优良标准。
- 3.3 确保获得“国家优质工程奖”，若因承包人原因造成发包人无法获得此奖项，将处以40万元罚款。
- 3.4 若发包人要求承包人达到争创“鲁班奖”要求，承包人无条件配合发包人满足相关规定要求。

5. 分包合同价款

- 4.1 合同价款：本合同价款采用定额计价下浮率方式确定。
- 4.2 本分包工程暂定合同总价（含增值税税金）：人民币（大写）陆仟壹佰叁拾叁万伍仟元整，（小写）¥ 61335000.00 元。
- 其中不含税价款为人民币（大写）伍仟陆佰贰拾柒万零陆佰肆拾贰元贰角整，（小写）¥ 56270642.20 元；增值税税率为 9%，增值税税金为人民币（大写）伍佰零陆万肆仟叁佰伍拾柒元捌角整，（小写）¥ 5064357.80 元。
- 最终认价结算金额超出 8700 万元 的部分承包人与发包人进行利润分成，发包人占 70%，承包人占 30%。

合同暂定清单总价仅作为进度款计量计价参考依据，不作为最终结算依据。增值税税率根据国家法律法规政策的相关要求调整，并在进度计量及结算中予以调整。

本分包工程最终结算价是以承包人与建设单位、柳州市财政局（或经财政部门委托的第三方机构）、柳州市审计局共同审定的结算价为基础价下浮 6.00% 后，再下浮 25.00% 并扣除各项分摊费用（含建安劳保费）、罚款及其他应由承包人承担的费用后的价格。

本分包工程最终结算价=基准价*（1-6%（建设单位与发包人之间下浮点数））*（1-25%（中标下浮点数））-各项分摊费用（含建安劳保费）-罚款-其他应由承包人承担的费用。

4.3 合同价款是承包人对本工程的招标图纸、招标文件、工程及所在地环境、交通等情况应认为均已详细研究明了，根据承包范围、工作内容、工程量清单及充分考虑到现场条件后满足质量、安全和工期等要求并充分考虑了人工、材料、机械、包装、运输、装卸、安装、半成品和成品保护、验收、检验、检测、措施、利润、政府相关部门收取的一切费用及所有税费等因素，计算了合同范围内的全部费用及风险后进行的报价，如有错漏盖由承包人负责。

4.4 在保证双方共同利益的原则下，本工程材料设备及多媒体等所有材料的认质、认价工作由承包人主导，发包人给予配合。

4.5 承包人税金由承包人自行承担；发包人每次付款前，承包人应提供与结算等额增值税专用发票（税率 9%）及与付款等额的收据给发包人。结算支付前，承包人应提供含保修金在内的增值税专用发票给发包人，并准确填写发票项目，发票的备注栏里要注明项目所在地以及项目名称，且合同名称、发票名称与收款单位要保持一致。如承包人不提供发票（或发票不合格），发包人有权拒绝支付工程款，发票累积数额应与结算款相符发承包人不接受委托付款。

②企业业绩 合同正文

6. 组成本合同的文件包括

除专用条件另有约定外，组成本合同的文件及优先解释顺序如下：

- 5.1 本合同协议书；
- 5.2 中标通知书（如有时）；
- 5.3 承包人的投标函及报价书；
- 5.4 本合同专用条款；
- 5.5 本合同通用条款；
- 5.6 计价计价规范和规定；
- 5.7 本合同工程建设标准、图纸；
- 5.8 发包人的各项管理制度；
- 5.9 合同履行过程中，发包人和承包人协商一致的其他书面文件；
- 5.10 发包人与建设单位（项目建设单位）总承包合同文件相关内容。

除非另有约定，合同履行过程中双方共同签署的补充协议、会议纪要、备忘录及其他文件，以及经确认的双方往来文件也视为本合同组成部分。

7. 词语含义

本合同中有关词语的含义与本合同第二部分《通用条件》中分别赋予它们的解释相同。

8. 承包人向发发包人工期和质量承诺

承包人向发发包人承诺，按照合同约定的工期和质量标准，完成本协议书第一条约定的工程（以下简称“本分包工程”），并在质量保修期内承担保修责任。

承包人向发发包人承诺，履行总包合同中与分包工程有关的承包人的所有义务，并承担履行本分包工程合同及确保本分包工程质量、工期等的全部责任。

9. 其他

8.1 本协议在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成时，均应提交中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会，按照仲裁申请时中国国际经济贸易仲裁委员会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

8.2 承包人不得私自转让对发发包人享有的债权。承包人转让对发发包人的债权必须获得发发包人同意，否则债权转让协议及转让行为对发发包人无效。

8.3 承包人确保发发包人免于承担由承包人导致的一切索赔、诉讼、损害赔偿费、诉讼费、指控费及其他费用，否则由此给发发包人造成的直接及间接费用均由承包人承担。

8.4 承包人如在签订合同和用章时出现擅自修改、偷换页等行为，承包人除须承担合同总价 30% 的违约金外，发发包人有权解除合同，并将承包人列为黑名单，不再参与发发包人任何项目投标活动。

10. 合同生效

合同订立时间：2019 年 ____ 月 ____ 日

合同订立地点：_____

②企业业绩 合同正文（盖章签字页）

本合同自经双方盖章、承包人向发包人足额交纳履约保证金后生效，合同规定的责任、权利和义务履行完毕且价款结清后终止。

11. 合同份数

本合同一式 陆 份，发包人执 肆 份，承包人执 贰 份。

发包人：中建钢构有限公司
地址：深圳市南山区粤海街道中心路3331号
中建钢构大厦27层2701室
法定代表人：[盖章]
委托代理人：[盖章]
电话：[盖章]
传真：[盖章]
开户银行：中国银行深圳建安路支行
账号：7692 6212 4965
邮政编码：[盖章]

承包人：合肥探奥自动化有限公司
地址：合肥市高新区 KB1-19 地块
法定代表人：[盖章]
委托代理人：[盖章]
电话：0551-62565628
传真：0551-62565305
开户银行：徽商银行合肥创新大道支行
账号：1025 7010 2100 0200 966
邮政编码：230088



②企业业绩 竣工验收

附件 3

柳州科技馆展教工程（展项、布展）竣工验收表

名称	一层	展品数量	47 (件)	布展面积	1697 m²	制作单位	合肥聚奥自动化有限公司
验收内容							
项目评价	安全性		科学性		功能性		可管理性
展品展项总体情况“√”	优	合格	不合格	优	合格	不合格	合格
布展工程总体情况“√”	优	合格	不合格	优	合格	不合格	合格
验收结论	总体验收合格，需整改事项详见附件。						
专家组签字	组长	赵有利		成员	徐文海 孙松 罗峰 孙松 郭 印 陈 杨 文 陈 瑞 丰		
建设单位签字	使用单位签字	书 长		监理单位签字	书 长		
施工单位签字	陈 世 章						

2020 年 11 月 22 日

附件 3

柳州科技馆展教工程（展项、布展）竣工验收表

名称	天韵		展品数量		1 (件)		布展面积		100 m²		制作单位		合肥聚奥自动化有限公司	
验收内容 项目评价	安全性		科学性		功能性		可管理性							
	优	合格	不合格	优	合格	不合格	优	合格	不合格	优	合格	不合格		
	✓			✓			✓			✓				
展项展项总体情况“√”														
布展工程总体情况“√”														
验收结论	效果优良, 总体验收评价优秀。													
专家组签字	组长		组员		成员		成员		成员		成员		成员	
建设单位 签字	使用单位 签字		监理单位 签字		施工单位 签字		监理单位 签字		监理单位 签字		监理单位 签字		监理单位 签字	
	李俊雷		陈旭东		李俊雷		李俊雷		李俊雷		李俊雷		李俊雷	
2020 年 11 月 22 日														

三、上述业绩证明材料

详见“二、业绩文件：指企业同类工程业绩”

四、其他业绩材料（按需提供）

无