

标段编号： 2014-440300-87-01-102042007001

深圳市建设工程施工招标投标 文件

标段名称： 深圳自然博物馆项目展陈工程 I 标段

投标文件内容： 业绩文件

投标人： 上海乃村装饰工艺有限公司

日期： 2025年04月03日

业绩文件目录

“前附件三投标文件的组成”进行了规定的，以前附件三规定为准进行投标文件编制；前附件三没有进行规定，按下述目录编制投标文件：

- （1）投标人业绩自评汇总表
- （2）业绩文件：指企业同类工程业绩；
- （3）上述业绩证明材料；
- （4）其他业绩材料（按需提供）。

投标人业绩自评汇总表

序号	指标名称	指标内容	有关要求或说明	满分分值	资信条目标数据	证明资料	证明资料要求	证明资料页码 (以标书查看器 打开业绩文件下 方显示页码为 准)
1	企业资质	建筑装饰工程专项设计甲级资质	具有建筑装饰工程专项设计甲级资质, 得 3 分	3	本企业具备 <u>建筑装饰工程专项设计专业</u> <u>乙</u> 级资质;	提供企业资质证书原件扫描件	对企业资质等级进行标记	资质证书页码: 5
2	企业业绩	<p>展陈工程业绩: 提供企业近五年 (2020 年 1 月 1 日至招标公告发布之日止) 博物馆、科技馆或天文馆展陈工程深化设计及施工完工业绩, 合同金额须为 3000 万元及以上, 时间以竣工验收报告载明的时间为准。</p> <p>1、业绩数量: 评分细则业绩合计不超过 1 项, 超过 1 项的, 只取前 1 项; 同一项目有多个合同业绩的, 只计取其中一个合同业绩。</p> <p>2、业绩证明文件: 合同关键页扫描件 (必须提供)、竣工验收报告 (必须提供)。</p>	<p>(1) 证明资料中的承包单位名称需与企业投标名称一致; 如企业名称不一致, 则须提供工商部门出具的变更证明。</p> <p>(2) 合同关键页扫描件须包含合同封面、项目名称、公司名称、合同金额、承包范围、工作内容及盖章签字页等, 竣工验收报告扫描件须有建设单位盖章。提供的形式均为彩色复印件加盖投标人公章。</p> <p>(3) 提供的合同关键页扫描件应能体现业绩类型, 合同工作内容须同时含展陈深化设计及施工工作。投标人提交的业绩材料合同名称必须包含博物馆、科技馆或天文馆字眼, 否则该业绩不予采用。</p> <p>(4) 如提供证明材料中不齐全或模糊不清, 业绩将不予认可。</p> <p>(5) 投标人提供的证明业绩如为联合体业绩, 须提供明确联合体各方分工工界定的联合体协议等</p>	14	<p>合同名称: <u>小梅沙海洋馆科技文化主题包装 (装饰装修) 设计施工一体化项目</u></p> <p>项目名称: <u>小梅沙海洋馆科技文化主题包装 (装饰装修) 设计施工一体化项目</u></p> <p>合同金额: <u>15961.101616 万元</u></p> <p>承包范围: <u>本工程承包方式为施工图纸范围内总价包干, 包含不限于以下工作内容, 具体以施工图纸内容为准。依据招标人提供的施工图纸及项目概况, 红线范围内的所有室内精装修、室内主题包装 (包含 IP 道具及室内外导视牌等)、展池内外造景 (含绿植及瀑布设备及管线、布展通道内造景)、室外雕塑 (海之眼)、海狮混养及欢乐剧场主题包装、机械模型、多媒体 (软硬件、夜景照明软件、游客服务中心裸眼 3D 软件)、灯光及配套机电工程等, 包括但不限于室内雕塑、假山、墙体彩绘、景观造型等造景工程及相关工程需要的深化设计和园区整体文化主题统筹协调工作。(施工期间根据实际情况业主方可指令局部调整)。界面划分详见《主题包装工程施工界面表》。</u></p> <p>工作内容: <u>1. 小梅沙海洋世界主题包装施工 (缸内、缸外)</u></p> <p><u>2. 科技娱乐创意多媒体展项设计、内容制作及设备安装调试 (硬件+软件)</u></p> <p><u>2.1. 1. 馆内高科技互动多媒体展项硬件设计, 制作, 安装及调试</u></p> <p><u>2.1. 2. 高科技互动多媒体展项软体内容 (含夜景灯光秀, 入口裸眼 3D 内容)</u></p> <p><u>2.2. 动态模型和科教道具等设计, 制作, 安装及调试</u></p> <p><u>2.3. 鱼缸介绍显示屏</u></p> <p><u>2.4. IP 形象道具装置的设计, 制作, 安装</u></p> <p><u>2.5. 缸体内水下特殊场景效果灯光照明; 缸体外灯光照明</u></p>	<p>(1) 合同关键页扫描件 (应能体现项目名称、企业名称、合同金额、承包范围、工作内容及盖章签字页等)。</p> <p>(2) 竣工验收报告扫描件 (须有建设单位盖章。提供的形式均为彩色复印件加盖投标人公章)。</p>	<p>对合同名称、项目名称、企业名称、合同金额、承包范围、工作内容、竣工验收时间进行标记</p>	<p>页码按合同页码、指标数据页码顺序排列</p> <p>合同名称: 9 项目名称: 9 合同金额: 14 承包范围: 11-12 工作内容: 16 竣工验收时间: 19</p>

			证明材料，且投标人承担 工作内容与本项目要求业 绩工作内容相匹配，否则 该业绩不予认可。		<u>（效果照明及功能照明）：</u> <u>2.6. 入口广场海之眼打卡点动感雕塑设计施工</u> <u>2.7. 小梅沙海洋世界项目整体创意设计衔接及统筹工作</u> <u>2.8. 机电工程深化设计及施工</u> 竣工验收时： <u>2024 年 5 月 20 日</u>			
--	--	--	---	--	---	--	--	--

企业资质



工程设计资质证书

企业名称：上海乃村装饰工艺有限公司

注册地址：上海市青浦区盈清路188号1幢1602室E区69室

统一社会信用代码：91310118631866345P
营业执照注册号：

法定代表人：陆景阳

注册资本：3000.0000万人民币

经济性质：有限责任公司

证书编号：A231009386

有效期：至2028年11月05日

资质类别及等级：建筑装饰工程设计专项乙级

本使用件仅用于：资格审查和投标使用

使用期限 2025-03-05至2025-06-05



企业最新信息可通过微信服务号“上海建筑业”扫描二维码查询。

发证机关：

批准日期：2025年04月06日



本件生成日期：2025年03月05日 13:28



建筑业企业资质证书

企业名称：上海乃村装饰工艺有限公司

注册地址：上海市青浦区盈清路188号1幢1602室E区69室

统一社会信用代码：91310118631866345P
营业执照注册号：

法定代表人：陆景阳

注册资本：3000.0000万人民币

经济性质：有限责任公司

证书编号：D231253360

有效期：至2028年10月23日

资质类别及等级：建筑工程施工总承包二级，建筑装修装饰工程专业承包一级

本使用件仅用于：资格审查和投标使用

使用期限 2025-03-05至2025-06-05



企业最新信息可通过微信服务号“上海建筑业”扫描二维码查询。

发证机关：

批准日期：2024年03月12日

本件生成日期：2025年03月05日 13:27

业绩文件：指企业同类工程业绩

序号	项目名称	承包范围	工作内容	合同金额	竣工日期
1	小梅沙海洋馆科技文化主题包装（装饰装修）设计施工一体化项目	本工程承包方式为施工图纸范围内总价包干，包含不限于以下工作内容，具体以施工图纸内容为准。依据招标人提供的施工图纸及项目概况，红线范围内的所有室内精装修、室内主题包装（包含 IP 道具及室内外导视标牌等）、展池内外造景（含绿植及瀑布设备及管线、布展通道内造景）、室外雕塑（海之眼）、海狮混养及欢乐剧场主题包装、机械模型、多媒体（软硬件、夜景照明软件、游客服务中心裸眼 3D 软件）、灯光及配套机电工程等，包括但不限于室内雕塑、假山、墙体彩绘、景观造型等造景工程及相关工程需要的深化设计和园区整体文化主题统筹协调工作。（施工期间根据实际情况业主方可指令局部调整）。界面划分详见《主题包装工程施工界面表》	1. 小梅沙海洋世界主题包装施工（缸内、缸外） 2. 科技娱乐创意多媒体展项设计、内容制作及设备安装调试（硬件+软件） 2.1.1. 馆内高科技互动多媒体展项硬件设计，制作，安装及调试 2.1.2. 高科技互动多媒体展项软体内容（含夜景灯光秀，入口裸眼 3D 内容） 2.2. 动态模型和科教道具等设计，制作，安装及调试 2.3. 鱼缸介绍显示屏 2.4. IP 形象道具装置的设计，制作，安装 2.5. 缸体内水下特殊场景效果灯光照明；缸体外灯光照明（效果照明及功能照明）； 2.6. 入口广场海之眼打卡点动感雕塑设计施工 2.7. 小梅沙海洋世界项目整体创意设计衔接及统筹工作 2.8. 机电工程深化设计及施工	15961.101616 万元	2024.5.20

上述业绩证明材料

中标通知书

标段编号: 44030020180218012001

标段名称: 小梅沙海洋馆科技文化主题包装(装饰装修)设计
施工一体化项目

建设单位: 深圳市海洋世界有限公司

招标方式: 公开招标

中标单位: 上海乃村装饰工艺有限公司

中标价: 15961.101616万元

中标工期: 667天

项目经理(总监): 周磊



本工程于 2021-08-31 在深圳公共资源交易中心(深圳交易集团建设工程招标
业务分公司)进行招标, 2021-10-19 完成招标流程。

招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内按照招标文件和中标人的投标文件订
立书面合同。

招标代理机构(盖章):
法定代表人或其委托代理人
(签字或盖章):



招标人(盖章):
法定代表人或其委托代理人
(签字或盖章):

日期: 2021-10-19



查验码: 9533458151744745

查验网址: zjj.sz.gov.cn/jsjy

工程编号：_____

合同编号：XMSHYSJ-080

深圳市建设工程

施工合同

(共五册，第一册)

工程名称：小梅沙海洋馆科技文化主题包装
(装饰装修)设计施工一体化项目

工程地点：深圳市盐田区

发 包 人：深圳市海洋世界有限公司

承 包 人：上海乃村装饰工艺有限公司



工程编号：_____

合同编号：XMSHYSJ-080

深圳市建设工程

施工合同

工程名称：小梅沙海洋馆科技文化主题包装_____

（装饰装修）设计施工一体化项目_____

工程地点：深圳市盐田区_____

发 包 人：深圳市海洋世界有限公司_____

承 包 人：上海乃村装饰工艺有限公司_____



第一部分 协议书

发包人(全称): 深圳市海洋世界有限公司

承包人(全称): 上海乃村装饰工艺有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》、《深圳经济特区建设工程施工招标投标条例》及其他有关法律、法规,遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则,发包人和承包人就本工程施工事项协商一致,订立本合同,达成协议如下:

一、工程概况

工程名称: 小梅沙海洋馆科技文化主题包装(装饰装修)设计施工一体化项目

工程地点: 深圳市盐田区梅沙街道,盐梅路以南的 03-04 地块

核准(备案)证编号: _____

工程规模及特征: 本项目主题包装、展项、IP 项目涉及海洋馆 5 个单体的前场面客区、水下展池包装、办公精装修部分。总面积约 38500 平米。场馆内的主题包装、展项、灯光多媒体技术融入了海洋文化和海洋科技的理念。本次设计将通过主题包装和展项多媒体设计,以本馆的 IP 形象和 IP 故事线为基础,结合灯光来全方位打造一个海洋文化、海洋科技的全新理念。

资金来源: 财政投入____%; 国有资本 100 %; 集体资本____%; 民营资本____%; 外商投资____%; 混合经济____%; 其他____%。

二、工程承包范围

本工程承包方式为施工图纸范围内总价包干,包含不限于以下工作内容,具体以施工图纸内容为准。依据招标人提供的施工图纸及项目概况,红线范围内的所有室内精装修、室内主题包装(包含 IP 道具及室内外导视标牌等)、展池内外造景(含绿植及瀑布设备及管线、布展通道内造景)、室外雕塑(海之眼)、海狮混养及欢乐剧场主题包装、机械模型、多媒体(软硬件、夜景照明软件、游客服务中心裸眼 3D 软件)、灯光及配套机电工程等,包括但不限于室内雕塑、假山、墙体彩绘、景观造型等造景工程及相关工

程需要的深化设计和园区整体文化主题统筹协调工作。(施工期间根据实际情况业主方可指令局部调整)。界面划分详见《主题包装工程施工界面表》。

1. 市政公用及配套专业工程、其他工程：(在□内打√，并填写相应的工程量)

<input type="checkbox"/> 七通一平工程	万平方米	<input type="checkbox"/> 电信管道工程	米
<input type="checkbox"/> 挡墙护坡工程	长：米；宽：米；高：米	<input type="checkbox"/> 电力管道工程	米
<input type="checkbox"/> 软基处理工程	万平方米	<input type="checkbox"/> 污水处理厂及配套工程	立方米/d
<input type="checkbox"/> 水厂及配套工程	立方米/d	<input type="checkbox"/> 污泥处理厂及配套工程	立方米/d
<input type="checkbox"/> 给水管道工程	米	<input type="checkbox"/> 泵站工程	平方米
<input type="checkbox"/> 道路工程	长：米宽：米	<input type="checkbox"/> 隧道工程	长：米宽：米高：米
<input type="checkbox"/> 桥梁工程	座	<input type="checkbox"/> 道路改造工程	长：米宽：米
<input type="checkbox"/> 排水箱涵工程	长：米宽：米高：米	<input type="checkbox"/> 路灯照明工程	座
<input type="checkbox"/> 交通监控、收费综合系统工程		<input type="checkbox"/> 绿化工程	米
<input type="checkbox"/> 交通安全设施工程	米	<input type="checkbox"/> 燃气工程	米
<input type="checkbox"/> 其它：			

2. 房屋建筑及配套专业工程：(在□内打√，并填写相应的工程量)

<input type="checkbox"/> 地基与基础工程 (□基础 □ 基坑支护 □边坡 □土石方 □其它_____)；		
<input type="checkbox"/> 主体结构工程 (□钢筋混凝土 □钢结构 □网架 □索膜结构 □其它_____)；		
<input type="checkbox"/> 装饰装修工程 (□金属门窗 □幕墙：平方米 □其它_____)；		
<input type="checkbox"/> 通风与空调 (□通风 □空调 □其它_____)；		
<input type="checkbox"/> 建筑给水排水及供暖 (□室内给、排水系统 □ 室外给、排水系统 □其它_____)；		
<input type="checkbox"/> 建筑电气工程 (□室外电气 □电气照明 □其它_____)；		
<input type="checkbox"/> 智能建筑	(□综合布线系统 □信息网络系统 □其它_____)；	
<input type="checkbox"/> 屋面及防水工程	<input type="checkbox"/> 建筑节能	<input type="checkbox"/> 消防工程
<input type="checkbox"/> 室外工程 (□室外设施_____ □附属建筑_____) □室外环境_____)。		
<input type="checkbox"/> 燃气工程 (户数：_____ 户；庭院管：_____ 米)		

3. 二次装饰装修工程：(在□内打√，并填写相应的工程量)

<input type="checkbox"/> 消防工程	<input type="checkbox"/> 门窗	<input type="checkbox"/> 防水工程	<input type="checkbox"/> 电气照明	<input type="checkbox"/> 建筑节能
<input type="checkbox"/> 通风与空调 (<input type="checkbox"/> 通风 <input type="checkbox"/> 空调 <input type="checkbox"/> 其它_____);				
<input type="checkbox"/> 建筑给排水及供暖 (<input type="checkbox"/> 室内给、排水系统 <input type="checkbox"/> 室外给、排水系统 <input type="checkbox"/> 其它_____);				
<input type="checkbox"/> 智能建筑 (<input type="checkbox"/> 综合布线系统 <input type="checkbox"/> 信息网络系统 <input type="checkbox"/> 其它_____);				
<input type="checkbox"/> 装饰装修 (<input type="checkbox"/> 抹灰 <input type="checkbox"/> 涂饰 <input type="checkbox"/> 饰面板 (砖) <input type="checkbox"/> 吊顶 <input type="checkbox"/> 其它_____);				
<input type="checkbox"/> 其它:				

4. 其他工程

三、合同工期

计划开工日期: 2021 年 11 月 28 日;

计划竣工日期: 2023 年 9 月 26 日;

合同工期总日历天数 667 天。

招标工期总日历天数_____天。

定额工期总日历天数_____天。

合同工期对比定额工期的压缩比例为 12 % (压缩比例=1-合同工期/定额工期)。

四、质量标准

本工程质量标准: 合格

五、签约合同价

人民币(大写)壹亿伍仟玖佰陆拾壹万壹仟零壹拾陆元壹角陆分(¥159,611,016.16元);

其中:

(1)安全文明施工费:

人民币(大写)贰佰零贰万叁仟伍佰零贰元捌角肆分(¥2,023,502.84元);

(2)材料和工程设备暂估价金额:

人民币(大写) 无 (¥ 元);

(3)专业工程暂估价金额:

人民币(大写) 无 (¥ 元);

(4)暂列金额:

人民币(大写) 无 (¥ 元)。

六、工人工资专用账户信息

工人工资款支付专用账户名称: _____

工人工资款支付专用账户开户银行: _____

工人工资款支付专用账户号: _____

七、组成合同的文件

组成本合同的文件及优先解释顺序与本合同通用条款 2.1 款的规定一致:

(1)本合同签订后双方新签订的补充协议;

(2)本合同第一部分的协议书;

(3)中标通知书及其附件;

发包人：(公章)

法定代表人或其委托代理人：

(签字)

统一社会信用代码：

914403001923089653

地址：深圳市盐田区海山街道东社区深
盐路2002号大百汇高新技术工业园A栋
1101

邮政编码：518000

法定代表人：刘卫平

委托代理人：

电话：

传真：

电子信箱：

开户银行：招商银行深圳盐田支行

账号：7559 4650 7910 802

承包人：(公章)

法定代表人或其委托代理人：

(签字)

统一社会信用代码：

91310118631866345P

地址：上海市徐汇区蒲汇塘路158号中
南商务楼2楼

邮政编码：200030

法定代表人：陆景阳

委托代理人：

电话：021-6428-3243

传真：021-6486-0873

电子信箱：

开户银行：交通银行上海市杨浦支行

账号：310066690018800066259

第五部分 工程技术要求

（一）招标内容概述

序号	招标内容	备注
1	小梅沙海洋世界主题包装施工（缸内、缸外）	合同签订后需制作 1:1 样板工程
2	科技娱乐创意多媒体展项设计、内容制作及设备安装调试（硬件+软件）	
2.1.1	馆内高科技互动多媒体展项硬件设计，制作，安装及调试	硬件
2.1.2	高科技互动多媒体展项软体内容（含夜景灯光秀，入口裸眼 3D 内容）	软体
2.2	动态模型和科教道具等设计，制作，安装及调试	硬件加控制系统
2.3	鱼缸介绍显示屏	硬件+软体
2.4	IP 形象道具装置的设计，制作，安装	固定 IP 形象道具，IP 形象主题售卖等
2.5	缸体内水下特殊场景效果灯光照明； 缸体外灯光照明（效果照明及功能照明）；	
2.6	入口广场海之眼打卡点动感雕塑设计施工	硬件+软体
2.7	小梅沙海洋世界项目整体创意设计衔接及统筹工作	
2.8	机电工程深化设计及施工	

（二）技术文件

详见“技术文件（合同中册）”

单位（子单位）竣工验收报告

GD-E1-914 0 0 1

工程名称：小梅沙海洋馆科技文化主题包装（装饰装修）设计
施工一体化项目

验收日期：2024年5月20日

建设单位（盖章）：深圳市海洋世界有限公司



* GD - E 1 - 9 1 4 *

单位（子单位）竣工验收报告的填写说明

GD-E1-914/1 0 0 1

1、工程竣工验收报告由建设单位负责填写，向备案机关提交。

2. 填写要求内容真实，语言简练，字迹清楚。

3. 工程竣工验收报告一式七份，建设单位、监理单位、勘察单位、设计单位、施工单位、监督站、备案机关各持一份。



* GD - E 1 - 9 1 4 / 1 *

一、工程概况

GD-E1-914/2001

工程名称	小梅沙海洋馆科技文化主题包装（装饰装修）设计施工一体化项目				
工程地点	深圳市盐田区梅沙街道、盐梅路以南的03-04地块	建筑面积	38500m²	工程造价	15961.10万元
结构类型	框架结构	层数	地上：10层/1栋，2层/1栋，3层/2栋，1层/1层		
	框剪结构		地下：2层		
施工许可证号	2017-440300-72-03-09202104	监理许可证号	44030020180218002001		
开工日期	2022年06月24日	验收日期	2024年5月20日		
监督单位	深圳市建筑工程质量安全监督总站	监督编号	Q44030120190160-04		
建设单位	深圳市海洋世界有限公司				
勘察单位	/				
设计单位	上海乃村装饰工艺有限公司				
总包单位	上海乃村装饰工艺有限公司				
承建单位（土建）	/				
承建单位（设备安装）	/				
承建单位（装修）	/				
监理单位	深圳市特发工程管理有限责任公司				
施工图审查单位					



* GD - E 1 - 9 1 4 / 2 *

二、工程竣工验收实施情况

GD-E1-914/3 0 0 1

(一) 验收组织

建设单位组织勘察、设计、施工、监理等单位和其他有关专家组成验收组，根据工程特点，下设若干个专业组。

1. 验收组

组长	苏树平
副组长	吴林云、闫静、周磊
组员	吴昊、冀长鹏、向刚生、段化全、王宝纯、叶青、陈文朝、杨松、崔建华、陈南

2. 专业组

专业组	组长	组员
建筑工程	苏树平	吴林云、冀长鹏、向刚生、叶青、陈文朝、杨松
建筑设备安装工程	吴昊	段化全、王宝纯、崔建华
工程质控资料	吴昊	吕佳霖、赵方俊、叶青、李莲萍、安鹏

(二) 验收程序

1. 建设单位主持验收会议。
2. 建设、勘察、设计、施工、监理单位介绍工程合同履行情况和在工程建设各个环节执行法律、法规和工程建设强制性标准情况。
3. 审阅建设、勘察、设计、施工、监理单位的工程档案资料。
4. 验收组实地查验工程质量。
5. 专业验收组发表意见，验收组形成工程竣工验收意见并签名。



* GD - E 1 - 9 1 4 / 3 *

三、工程质量评定

GD-E1-914/4

分部(系统、成套设备)工程名称	验收意见/备注	质量控制资料核查结果统计	主要使用功能和安全性能资料核查/实体质量抽查结果统计	观感质量验收抽查结果统计
地基与基础		共 _____ 项, 其中: 经审查符合要求 _____ 项 经核定符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 资料核查符合要求 _____ 项 实体抽查符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 评价为“好”的 _____ 项 评价为“一般”的 _____ 项
主体结构		共 _____ 项, 其中: 经审查符合要求 _____ 项 经核定符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 资料核查符合要求 _____ 项 实体抽查符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 评价为“好”的 _____ 项 评价为“一般”的 _____ 项
建筑装饰装修	验收合格	共 30 项, 其中: 经审查符合要求 30 项 经核定符合要求 30 项	共 20 项, 其中: 资料核查符合要求 20 项 实体抽查符合要求 20 项	共 25 项, 其中: 评价为“好”的 25 项 评价为“一般”的 0 项
屋面		共 _____ 项, 其中: 经审查符合要求 _____ 项 经核定符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 资料核查符合要求 _____ 项 实体抽查符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 评价为“好”的 _____ 项 评价为“一般”的 _____ 项
建筑给水、排水及采暖	验收合格	共 15 项, 其中: 经审查符合要求 15 项 经核定符合要求 15 项	共 5 项, 其中: 资料核查符合要求 5 项 实体抽查符合要求 5 项	共 5 项, 其中: 评价为“好”的 5 项 评价为“一般”的 0 项
通风与空调		共 _____ 项, 其中: 经审查符合要求 _____ 项 经核定符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 资料核查符合要求 _____ 项 实体抽查符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 评价为“好”的 _____ 项 评价为“一般”的 _____ 项
建筑电气	验收合格	共 15 项, 其中: 经审查符合要求 15 项 经核定符合要求 15 项	共 5 项, 其中: 资料核查符合要求 5 项 实体抽查符合要求 5 项	共 10 项, 其中: 评价为“好”的 10 项 评价为“一般”的 0 项
智能建筑		共 _____ 项, 其中: 经审查符合要求 _____ 项 经核定符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 资料核查符合要求 _____ 项 实体抽查符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 评价为“好”的 _____ 项 评价为“一般”的 _____ 项
建筑节能		共 _____ 项, 其中: 经审查符合要求 _____ 项 经核定符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 资料核查符合要求 _____ 项 实体抽查符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 评价为“好”的 _____ 项 评价为“一般”的 _____ 项
电梯		共 _____ 项, 其中: 经审查符合要求 _____ 项 经核定符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 资料核查符合要求 _____ 项 实体抽查符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 评价为“好”的 _____ 项 评价为“一般”的 _____ 项
		共 _____ 项, 其中: 经审查符合要求 _____ 项 经核定符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 资料核查符合要求 _____ 项 实体抽查符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 评价为“好”的 _____ 项 评价为“一般”的 _____ 项
		共 _____ 项, 其中: 经审查符合要求 _____ 项 经核定符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 资料核查符合要求 _____ 项 实体抽查符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 评价为“好”的 _____ 项 评价为“一般”的 _____ 项
		共 _____ 项, 其中: 经审查符合要求 _____ 项 经核定符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 资料核查符合要求 _____ 项 实体抽查符合要求 _____ 项	共 _____ 项, 其中: 评价为“好”的 _____ 项 评价为“一般”的 _____ 项



* GD - E1 - 914 / 4 *

四、验收人员签名：

GD-E1-914/5 0 0 1

序号	姓名	工作单位	职务	职称	签名
1	苏树平	深圳市海洋世界有限公司	项目经理		苏树平
2	吴昊	深圳市海洋世界有限公司	工程总监		吴昊
3	吕佳霖	深圳市海洋世界有限公司			吕佳霖
4	黄青	深圳市海洋世界有限公司			黄青
5	吴林云	深圳市特发工程管理有限责任公司	项目总监		吴林云
6	冀长鹏	深圳市特发工程管理有限责任公司	专业监理工程师		冀长鹏
7	向刚生	深圳市特发工程管理有限责任公司	专业监理工程师		向刚生
8	王宝纯	深圳市特发工程管理有限责任公司	专业监理工程师		王宝纯
9	段化全	深圳市特发工程管理有限责任公司	专业监理工程师		段化全
10	赵方俊	深圳市特发工程管理有限责任公司	资料员		赵方俊
11	周磊	上海乃村装饰工艺有限公司	项目经理	工程师	周磊
12	闫静	上海乃村装饰工艺有限公司	设计负责人	高级工程师	闫静
13	叶青	上海乃村装饰工艺有限公司	技术负责人	工程师	叶青
14	陈文朝	上海乃村装饰工艺有限公司	施工经理	助理工程师	陈文朝
15	崔建华	上海乃村装饰工艺有限公司	机电负责人	助理工程师	崔建华
16	杨松	上海乃村装饰工艺有限公司	装修负责人	助理工程师	杨松
17	陈南	上海乃村装饰工艺有限公司	施工员	助理工程师	陈南
18	安鹏	上海乃村装饰工艺有限公司	资料员	助理工程师	安鹏
19	李莲萍	上海乃村装饰工艺有限公司	资料员	助理工程师	李莲萍
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					



* GD- E1 - 914 / 5 *

上海乃村装饰工艺有限公司



(五) 工程验收结论及备注

GD-E1-914/6 0 0 1

符合规范同意竣工验收

建设单位: (公章) 单位(项目)负责人: 年 月 日	监理单位: (公章) 总监理工程师: 年 月 日	施工单位: (公章) 单位(项目)负责人: 年 月 日	设计单位: (公章) 单位(项目)负责人: 年 月 日	勘察单位: (公章) 单位(项目)负责人: 年 月 日
--------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------



* GD - E1 - 914 / 6 *

其他业绩材料（按需提供）

其他业绩清单

序号	合同名称	合同金额 (万元)	展示面积 (平方米)	工作阶段	工作内容
1	辽宁省科学技术馆新馆展教工程布展设计、施工及相关服务	845	3242	深化设计、施工、运营	布展深化设计、布展与装饰、装修与安装施工
2	马鞍山市科技馆、青少年宫及妇女儿童活动中心智慧之光等展厅展项展品深化设计、制作安装及相关服务三十二标段、四十一标段	340	47890	深化设计、施工、运营	展厅展项展品深化设计、制作安装及相关服务
3	上海世博会南太平洋馆	6400	8100	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营
4	上海世博会秘鲁馆	1600	1000	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营
5	上海世博会陕西馆	1200	600	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营
6	上海世博会青海馆	800	600	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营
7	上海世博会突尼斯馆	39.2	1000	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营
8	上海世博会吉尔吉斯馆	430	600	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营
9	上海世博会乌兹别克馆	710	1000	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营
10	上海世博会亚美尼亚馆	250	326	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营
11	上海世博会吉尔吉斯斯坦馆	430	600	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营
12	上海世博会文莱馆	720	1000	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营
13	上海世博会多哥馆	430	350	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营
14	上海世博会古巴馆	570	500	深化设计、施工、运营	深化设计、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、运营

辽宁省科技馆位于沈阳市东陵区，与全运村及市政府新址相邻。建筑面积约102,508平方米，是目前国内科技馆建筑及布展面积最大的科技馆。建成运营后将成为中国科技馆领域前三甲。乃村在辽宁馆项目中起着布展总包方的职责及义务，从对设计到最终的落地施工及对管辖内六家展品公司的协调及统筹都是我们的工作范围。

Liaoning science and technology museum located in Dongling District Shenyang city. Building area is 102508 square meter, at present, it is the largest building and exhibits arrangement area science and technology museum in China. After project completion and operation, it will become the top three in science and technology museum field.

SH Nomura won the bidding of creating and practicing exhibition room exhibits arrangement project in Liaoning science and technology museum. Act as exhibits arrangement GC responsibility and obligations. Through from design to final construction and coordination management work with six exhibits company also belong to Nomura work scope.

科技航母—梦想起航，辽宁科技馆已在2015年4月29日正式进入运营阶段。辽宁馆平均每日人流量6000至10000人次。乃村在科技馆事业中又写下了辉煌的一笔。

Nomura assist force for science and technology aircraft carrier, Liaoning science and technology museum has been formal come into operation stage on 29th April 2015. Jingyang Lu, chairman of Nomura, accepted invitation to join Liaoning science and technology museum Opening Ceremony. SH Nomura wrote down one glorious stroke in science and technology museum industry.

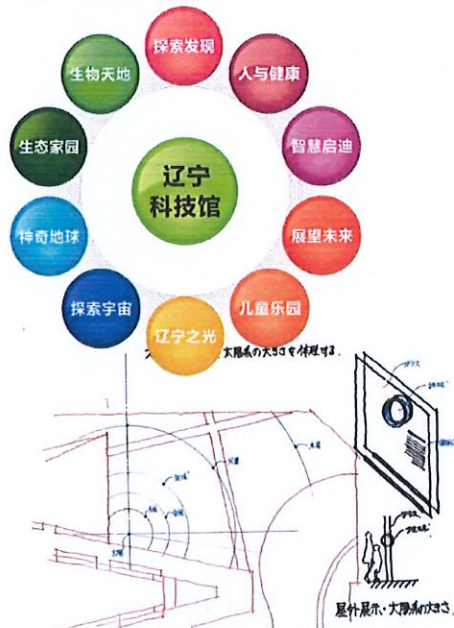


003
上海云村装饰工程有限公司

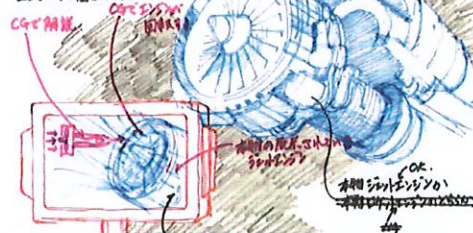
CORPORATE PROFILE

Exhibition Hall

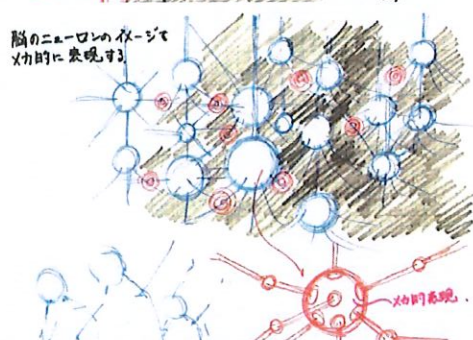
AR.



モニターのうらに CCDカメラがあり、屋外の映像をカメラで写す。
 テレコスイッチにより、実験をえらぶと、CGによる屋外物の
 エンジン音も聞える。

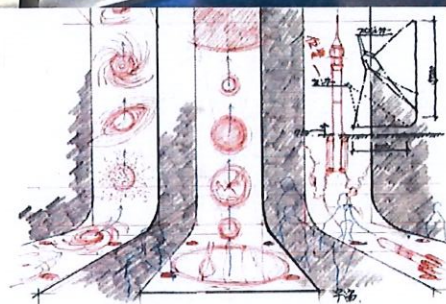


脳のニューロンのイグジで
メカ的に表現する。

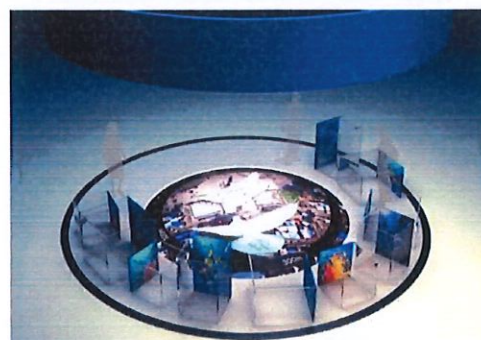


科技馆

辽宁省科技馆应征方案（优秀奖）

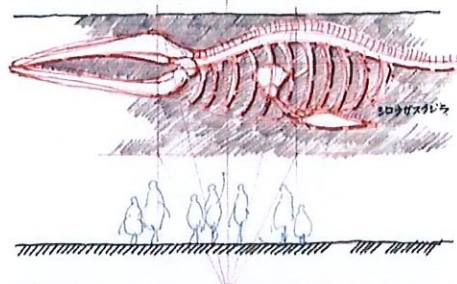


Exhibition Hall



科技馆

辽宁省科技馆应征方案（优秀奖）



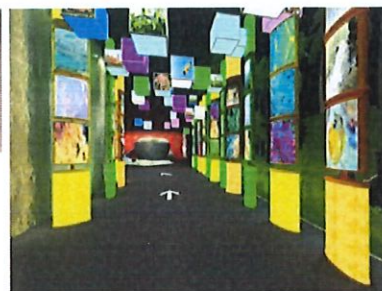
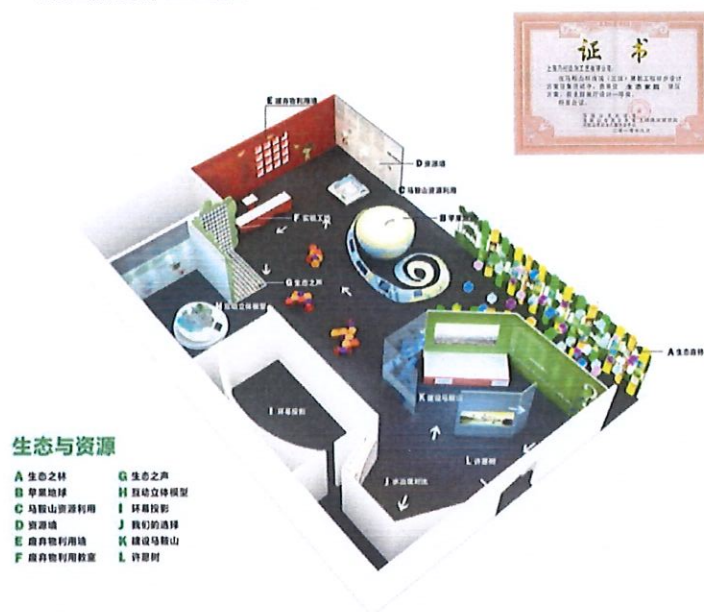
Exhibition Hall



科技馆

马鞍山科技馆-生态家园

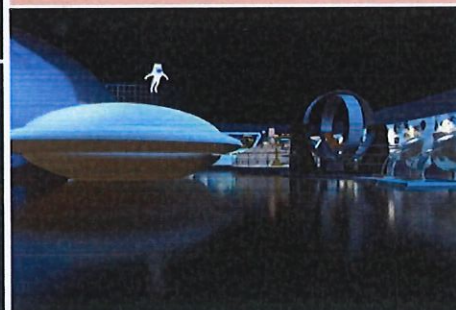
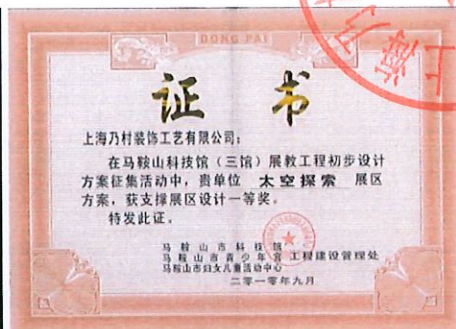
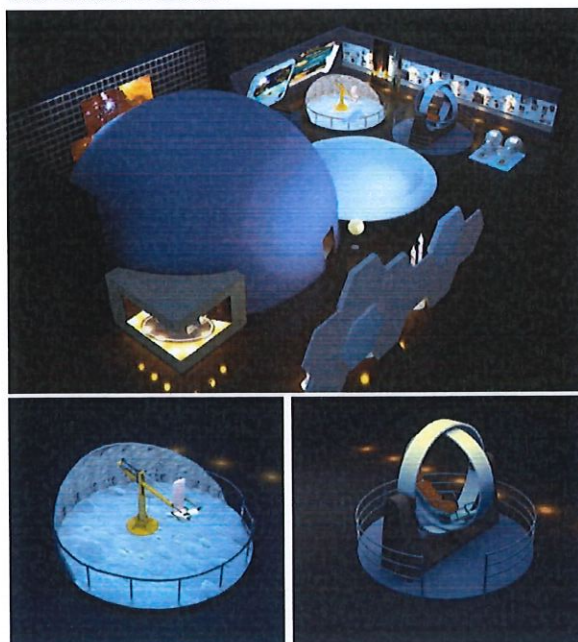
Exhibition Hall



科技馆

马鞍山科技馆-太空探索

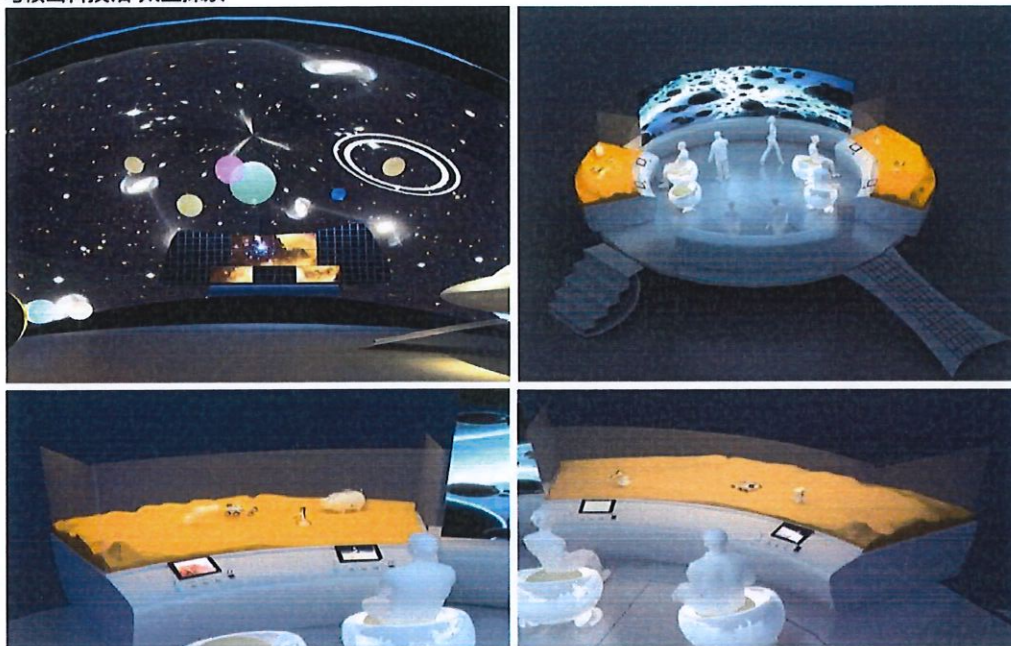
Exhibition Hall



科技馆

Exhibition Hall

马鞍山科技馆-太空探索



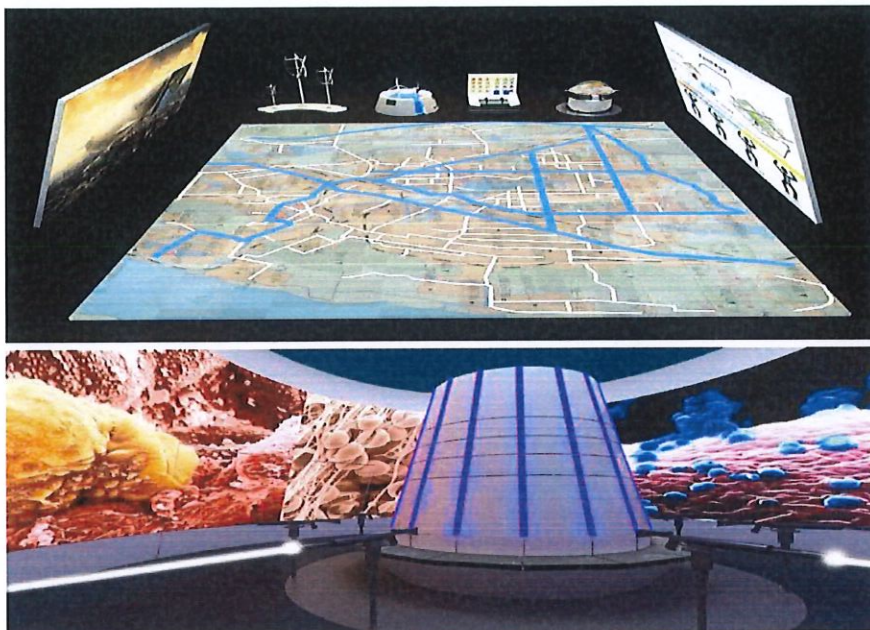
科技馆

Exhibition Hall

马鞍山科技馆-海洋生态、能源与交通、了解自己



马鞍山科技馆-海洋生态、能源与交通、了解自己



上海世博会太平洋联合馆



客 户：南太平洋旅游组织

工程地点：上海世博会世博园区B02地块

工程面积：8100平方米

项目时间：2009年6月—2010年4月19日

项目投资：900万美金

获得奖项：国际展览局组织（BIE）颁发的“2010上海世博会太平洋联合馆获D类展馆创意展示金奖”

项目范围：深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施，绿化工程、设施维护、场馆184天运营管理、14个国家的‘国家馆日’工作



项目介绍：太平洋联合馆主题为“太平洋——城市灵感的源泉”，内含14个太平洋岛国和2个旅游组织，是2010年上海世博会11个联合馆中最有特色的一个馆。馆内包括15个圆形钢结构展台，一个售卖区，景观区和办公区。馆外广场有一个综合舞台，主要展示太平洋岛国独特的自然风貌、深厚的文化底蕴以及人与自然和谐共生的可持续生活方式，为创造更美好的城市生活提供灵感。184天展期接待超过一千万人次。

乃村在项目中的角色：乃村完成了所有深化施工图纸。由于展馆面积大、14个国家和2个国际组织的协调工作非常复杂，同时大部分展品是从14个国家收集并集中起运至中国安装，部分木材必须从中国海关进行进口木材检验检疫，手续繁琐周期长，所以这个项目的施工时间非常紧迫。即使如此，工程仍在开馆前提前完工，并参加了世博会的试运行。配合“原生态”的主题，馆内使用了大量的绿化植物、仿真植物形成花、藤、草所编织的美丽世界，其中80%的绿化是使用了真实的植物，这大大增加了布置的难度。16个参展方用16个轻轨高架的木质区隔，使用天然木材搭建，为了安全的考虑，共动用了近300吨钢材进行了基础制作，确保了运营的安全性。得泉织造、手工雕刻和手绘图案大量用于装饰，展示了太平洋岛国美丽神奇的自然景观、独具特色的人文环境和热情奔放的民俗风情；通过特殊工艺调制的地面彩色环氧地坪漆缩短了工期，又完美地使海蓝色基调贯穿始终，馆外立面装饰用几笔勾勒出的海底世界画卷，获得参观者一致好评。太平洋馆每天开放12小时，乃村负责了184天运营的全部工作，共雇佣了150人左右的运营团队，完成了每天馆外舞台的演出、馆内展区的参观者接待、售卖区的运营、设备维护、安保、卫生等工作。同时承担了14个国家的‘国家馆日’活动。成功地进行了184天无事故运营，最后得到了代表各个国家的太平洋馆馆长Mrs. Bernade Rounds Ganilau的感谢信。

上海世博会秘鲁馆

客 户：秘鲁外交部
工程地点：上海世博会世博园区C05地块
工程面积：1000平方米

获得奖项：国际展览局组织（BIE）颁发2010上海世博会秘鲁馆获C类展馆主题演绎铜奖
项目投资：228万美金
项目范围：深化设计，装饰工程，展示工程，多媒体展示设计及实施，设施维护，场馆184天运营管理、‘国家馆日’工作、馆内餐厅运营管理。



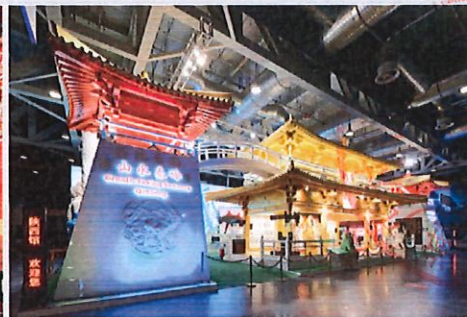
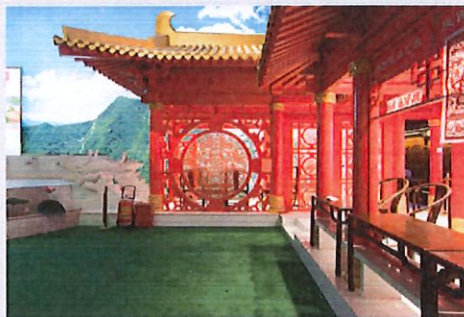
项目介绍：秘鲁的参展主题是“食物工厂，孕育城市”。馆内中央位置是一个影射马丘比丘金字塔—象征秘鲁最早的建筑之一，也是秘鲁早期文明的象征。参观者那时可登上顶层金字塔，通过中心展览巨型360°空中环幕电观秘鲁发展的历程。秘鲁的古代与现代文明，一个可以享受秘鲁美食文化的餐厅，动态地诠释了秘鲁馆的主题。

乃村在项目中的角色：整个工程是一个文明型工程，184天的运营管理也是乃村完成的。施工采用了很多可回收的环保材料，包塑外墙，餐厅，VIP室等与竹子来完成的，我们竹板进行了防腐处理，既保证了消防安全的要求，又保证了设计的效果。地面用的也是环保材料，表面进行了环保的油漆处理，保持小庭院原有的质感。施工过程中，秘鲁外长何塞·安东尼奥·塔马约曾考察世博会秘鲁馆建设，并给予了很高评价。展馆最大的亮点即是由秘鲁建筑师设计的360°空中环幕影院，从任何一个角度都能看到画面。整个屏幕高6米，周长70多米，约400多平米。乃村团队解决了空中环幕巨幅屏幕的技术问题，并设计了多通道投影系统，完美地实现了设计师的要求。为使整个影院的音响效果达到最佳，四壁的墙体进行了降噪处理。我们为观众提供了可靠的设备供应，并配备了24小时巡检维护，保证展馆的流畅运营。秘鲁前在展品展示中，我们根据要求定制了大量的手工艺品的艺术品，以展示秘鲁的传统文化，如秘鲁的陶瓷、银器、纺织品、手工艺品、大型石雕……通过展示这些艺术品的展示，使秘鲁的传统文化与秘鲁的传统文化有机地结合在一起，营造了传统的文化氛围，使游客仿佛回到了古文明时代的秘鲁。秘鲁餐厅是由乃村团队负责设计的，且提供了所有的厨房设备。由于世博会期间人流、卫生安全、环保等因素，我们及时地办理了中厨政府的相关手续，取得了营业许可。运营过程中，我们承接了展馆的设施维护、游客接待、保安、礼宾小姐、保洁等工作，并成功地举办了“国家馆日”的工作。秘鲁副总理Miguel Luis Glampieri Rojas，秘鲁总统曾参观访问了秘鲁馆，并对我们的专业服务给予了很高的评价。最后得到了秘鲁政府的感谢。

上海世博会陕西馆

客 户：陕西省贸促会
工程地点：世博园区A片区中国馆内
工程面积：600平方米

项目投资：1200万人民币
获得奖项：
项目范围：概念设计、深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护



项目介绍：陕西馆主题为“人文长安之旅”，展馆由历史著名建筑华清宫为中心展馆，展馆内使用了许多高科技多媒体展馆，结合舞台表演完美地将陕西的历史文明、现代城市生活和自然景观展示给世界。

乃村在项目中的角色：乃村在评比中，概念设计成功中标，并完成了全部的相关深化设计。华清宫是中国唐代著名的宫殿建筑。乃村的设计师对这一历史建筑进行了深入地研究，确定了建筑比例尺度的最佳方案。由于世博会是由大量人员参观的主题活动，所以对整个建筑的安全度设计是非常重要的部分。乃村的设计师能最终决定使用钢结构来完成这个建筑基础，在钢结构的基础上再做装饰，而用钢结构来造型如此复杂的建筑基础制作完成，是非常困难的，这对施工设计提出了极高的要求。乃村的设计师通过艰苦的努力使钢结构与装饰精准地结合在一起首创了用钢结构来完成古典建筑的先例。乃村的设计师对整个展馆的灯光照明系统进行了完美设计。位于建筑后方的雕塑柱达到近10米左右高度，是展馆的又一亮点。乃村的艺术家们通过雕塑作品将中国唐代的文化历史与技术浓缩在这一作品中，使观众仿佛穿越到了远古的唐代。在展馆中，乃村的设计师们设计了身着古代唐装的机器人展项—唐明皇与杨贵妃，在当时引起了轰动。同时影像技术等多项多媒体技术的运用使游客们更快乐地融入到一起。建筑背后的舞台以雕塑假山和鱼墙为背景，每天都有唐代舞蹈的演出。乃村的设计团队完成了舞台灯光系统的设计与制作。整个工程的施工质量在世博会受到了中国馆部的高度评价。

上海世博会青海馆

客 户：青海省商务厅
工程地点：世博园A片区中国馆内
工程面积：600平方米

项目投资：800万人民币
获得奖项：
项目范围：深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施，设施维护



项目介绍：青海馆主题为“中华水塔三江源”，展馆属于开放型展馆，展馆建筑的造型本身就是一个中心屋顶-高原雪山，展馆内部设置了冰山造型、大型浮雕和LED影院。影院顶部是手工绘制的高原天空，地面是反映高原草原的地毯和反映三江源的动态水纹玻璃走道。

乃村在项目中的角色：乃村负责全部深化设计，整个建筑是由钢结构拼装而成，外部以白色帆布装饰，建筑物顶部是一个巨大的雪山造型，所以从建筑荷载和承载力外计算非常重要。整个青海馆的外立面全部是手工绘制的高原风景及动植物生态。由于周边展馆都在同时施工，绘画条件很差，乃村选择了晚上施工相对安静的条件下对展馆进行突击绘画，且没有失败的机会，第一次成功。乃村召集了非常优秀的艺术家对建筑外形进行了创作，最终效果非常完美。展馆内的大型浮雕和冰山雕塑成功地诠释了高原牧民的生活场景。乃村为青海馆专门定制了羊毛地毯，在地毯的颜色选择和花纹选择上，和生产商进行了十多次的试样生产，最终制造出了能够反映高原草原的精美地毯，大受好评。动态水纹玻璃技术贯穿了整个场馆，引导观众更好地了解三江源的概念。LED影院播放了为展馆量身定做的宣传片，动静结合，让观众更好地感受到青海的文化魅力。

上海世博会突尼斯馆

客 户：突尼斯
工程地点：世博园区C片区
工程面积：1000平方米

项目投资：39.2万人民币
项目范围：概念设计、深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、场馆184天运营管理、‘国家馆日’工作、馆内餐厅运营管理。



项目介绍：突尼斯馆主题为“融于自然的热力之都”，展馆建筑外立面装饰融合了传统伊斯兰建筑的风格。展馆分为“绚烂风光之国”、“多元文化之城”、“悠久文明之都”三个主要展示区域。

乃村在项目中的角色：乃村和突尼斯团队共同完成了概念设计，乃村完成了所有的深化施工图。外立面装饰设计了对称的穹顶拱券式门洞、城堡、传统镂空花纹等元素，色彩以黄、蓝两色为主。

乃村对建筑材料的选择做了许多方案，最终满足了伊斯兰建筑的风格，特别是在建筑色彩的表现上做了充分的比较，突出了该国比邻地中海，同时又是沙漠之国的特征。第一个主展区为花园庭院，入口处的马赛克拼贴画是乃村精心定制的，他完美地表现了多元文化在突尼斯的传承与融合。展区中央是一座喷水池，乃村精心选择了优秀的设备供应商，每天晚上对设备进行了检查维护，保证了每天的运营。另一个主展厅是圆形剧场，剧场装饰以突尼斯著名的阿尔吉尼亚竞技场为原型而建，乃村的设计师专门前往突尼斯国考察了这一著名古迹，所以在深化设计和装饰工程中准确地营造了这一主题影院的氛围。影院用了多通道投影融合技术，乃村的影院团队非常专业地设计了音响及灯光系统，观众在阶梯状的座位上欣赏影片，场景与影片的融合达到了最佳效果。

在运营过程中，我们承接了展馆的设施维护、游客接待、保安、保洁等工作，并成功地完成了‘国家馆日’的工作。乃村的努力工作和专业服务得到了很高的评价，最后得到了突尼斯政府的感谢信。

上海世博会吉尔吉斯斯坦馆

客 户：吉尔吉斯斯坦工业与商业委员会
工程地点：世博园区A片区 亚洲联合馆一
工程面积：600平方米

项目投资：60万美金
获得奖项：
项目范围：深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、184天运营管理



项目介绍：吉尔吉斯斯坦馆以“比什凯克——向世界开放的城市”为主题。馆内通过电影、海报、幻灯片、自然摄影和文化活动等形式，介绍吉尔吉斯斯坦独特的文化历史、风俗习惯、讲述比什凯克经济、文化、旅游业和发展的历程。馆内的展示设计采用了天、地、太阳的元素造型，顶部是一个多媒体穹顶，播放关于吉尔吉斯历史古迹的影片，穹顶设计安装了多媒体与游客互动的装置，在入口处设置搭建了一个真实的蒙古包，前面四周制作展示了当地的土壤，展馆中央复制展示了象征吉尔吉斯历史文化的“石人雕塑”，在展区展示了牧民的日常生活用具、马术用具等。馆内设置了售票区和办公区。

乃村在项目中的角色：乃村完成了所有的深化施工图纸。在装修施工中，吊装了穹顶造型的穹顶，乃村解决了穹顶的吊装和安装问题。由于安装是在室内完成的，穹顶的大小和建筑的大小几乎一致，安装方法的设计与吊装工具的使用都控制在600平方米内的建筑空间中完成，几乎没有回廊的空间。乃村精心地完成了这一复杂工作。为了展示国家建筑的特色，乃村研究了当地的土壤，用泥巴和砖等泥巴最原始的制作工艺原汁原味地将之复制到展馆内。为了体现展馆的主题，乃村采用了许多艺术学院的老师和学生来完成展品的制作，准确地营造了展馆的主题氛围。许多高科技的多媒体的应用也体现了“比什凯克——向世界开放的城市”这个主题。乃村负责了展馆184天的运营管理工作，从人员招聘、人员培训、接待安排到安全措施都是由乃村实施完成。每天和馆后对馆内设施进行检查和维护。乃村负责完成了展馆“国际馆日”的工作。

上海世博会乌兹别克斯坦馆

客 户：乌兹别克斯坦展览中心
工程地点：世博园区A片区
工程面积：1000平方米

项目投资：99.3万美金
项目范围：深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护



项目介绍：乌兹别克斯坦馆的展示主题为“文明的交汇”，展馆分为六个展区，分别为：“展望未来城市”、“和谐的城市、和谐的乡村”、“古老和永远年轻的喀什”、“追求进步和创新的城市”、“既传统又现代的乌兹别克斯坦生活方式”以及“乌兹别克斯坦是一个有巨大潜力的旅游胜地”，另设有办公区、售票区和一个小型厨房。

乃村在项目中的角色：乃村完成了所有的深化施工图纸。由于前期的概念设计的延误，乌兹别克斯坦馆是上海世博会最后一批开工的展馆，工期非常紧张。乃村集中了大量供应商和工人，白天和晚上都进行了施工，最后在开馆前完成工程并通过验收。于5月1日顺利开馆。展馆顶部设置了一只雄鹰雕塑，在多台风的上海世博会上，是唯一一家在展馆顶部做雕塑的。乃村的工程师对安装结构进行了精确计算，确保了安全通过台风期。展馆外立面的装饰体现了民族特色，完美再现了乌兹别克斯坦传统建筑的风格。在这些装饰的安装设计上，乃村在很短的时间内提出了具体的安装方案和施工图纸，保证了展馆的工程按期竣工。展馆入口上方设置了大型室外LED显示屏，播放乌兹别克斯坦风光介绍的电影。乃村在很短的时间内完成了专业设计。在乃村和LED屏供应商及安装工人的努力下按期完成了生产、运输、安装和调试工作。展馆大厅中央设置了雕塑喷泉，喷泉上方是一个多媒体投影穹顶，乃村雇用的艺术家和供应商们在很高的热情下白天晚上工作，确保了按期开馆。展馆内设计了假山和大量反映乌兹别克斯坦特色的传统手工艺和服饰等。沙盘模型的展示和多媒体技术的使用使观众进入了虚拟的撒马尔罕之旅。

上海世博会亚美尼亚馆

客户：亚美尼亚发展署
工程地点：世博园区C片区
工程面积：326平方

项目投资：35万美金
获得奖项：
项目范围：深化设计、装饰工程、展示工程、建筑模型制作、多媒体展示设计及实施、设施维护



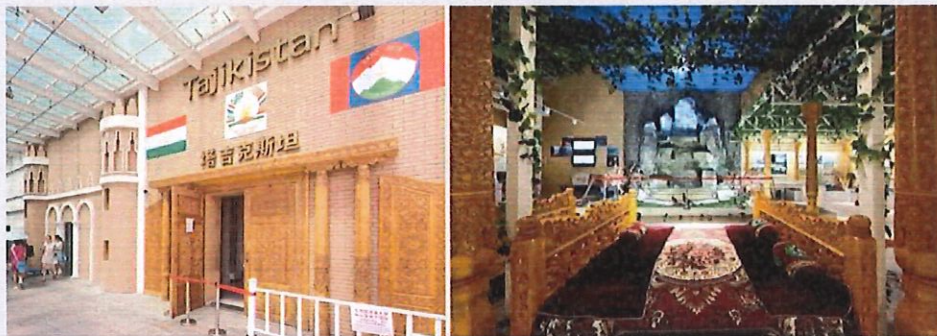
项目介绍：亚美尼亚馆的展示主题是“世界之城”。本项目组成部分包括：位于外圈的7米高的弧形展示墙，位于展馆入口门两侧的4.6米高的浮雕墙12个，展馆内4.6米高、10米长的弧形投影墙，展馆中央大型模型台上展出世界各地建筑师已经提交的建筑方案模型、礼品店、办公室、仓库。

乃村在项目中的角色：乃村完成了所有的深化施工图纸。场馆内位于外圈的7米高的弧形展示墙，设计上要求墙体采用轻钢结构，并且是独立的，与原建筑墙面没有任何连接。经过我方设计师与建筑设计院反复沟通，并通过专业结构软件的计算，核对墙体结构的安全和稳定性的要求，我们对设计做出如下调整：墙的内部结构采用轻钢龙骨和砌块结构组合，轻钢龙骨，砌块为主的墙体基础框架，使整个弧形墙面用钢结构连接成一个整体，纵向墙体的矩形砌块与地面之间采用化学螺栓和钢板连接固定，最终得以实现。展馆顶部采用全圆筒形顶，面积达到22平方米。这么大的面积的吊顶，而原建筑顶部的固定支撑点只有4个。我们经过专业测算，用井字形钢结构作为吊顶顶部的固定基柱，相当于增加了吊顶的吊点。这样有效地保证了吊顶的安全性、稳定性、平整性和承重强度。此外，展馆内的浮雕墙和投影墙与弧形展示墙之间采用了直拉和斜拉的双重连接模式，使三个墙连成一个整体，确保了展馆整个墙体的安全稳定性。数十个世界著名建筑设计师的作品模型是乃村精心挑选的模型制作公司来完成的。模型台上的模型与模型之间的空隙采用LED走屏，以此实现了对所有模型的详细介绍和整体的立体效果，通过整个展馆的圆形布局，辅声、光、电与展品的合理布局，完美地呈现了设计者想要展示的效果。

上海世博会塔吉克斯坦馆

客户：吉尔吉斯斯坦工业与商业委员会
工程地点：世博园区A片区 亚洲联合馆一
工程面积：600平方米

项目投资：60万美金
项目范围：深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、184天运营管理



项目介绍：塔吉克斯坦馆的展示主题是“城市变迁与美好生活”。展馆大门复制了该国著名古迹的造型元素。展馆内分为三个主题展区。著名的帕米尔高原山峰的模型和瀑布景观反映了该国丰富的水力资源，一个象征山下湖泊的水池中仿真实制作了当地的特色动物和植物。模型区精美制作了古代城市与堡垒的模型，反映不同年代的塔吉克文化。普通家庭的生活休闲场景——雕刻精美的木柱，绿油油的葡萄藤架，民族特色的毛毯和椅子，营造出一派诱人的庭院气息。

乃村在项目中的角色：乃村完成了所有的深化施工图纸。外立面的古堡造型装饰、展馆内部装饰和展示工程。展馆中制作了高原雪山模型，模型中设置了一套水循环系统来表现该国瀑布的壮观场景。展馆的最大亮点就是精美无比的木雕艺术品。从整个大门开始到馆内的每个角落都充满了木雕艺术品。这些木雕艺术品是乃村特别为展馆定制的。木雕的图案是传统的塔吉克花纹，反映了塔吉克民族悠久的城市文明生活。乃村负责了展馆184天的运营管理工作，从人员招聘、人员培训、接待安排到安保措施都是由乃村实施完成。每天闭馆后对馆内设施进行检查和维护。乃村负责完成了展馆“国家馆日”的工作。塔吉克斯坦馆形似古堡，展厅内，雕刻精美的木柱整齐排列，上悬葡萄藤架，绿油油的葡萄藤，两侧铺着毛毯的炕放置于下，营造出一派诱人的庭院气息。整株的小麦、棉花，让游客充分了解塔吉克斯坦的农业历史。展厅里还摆放了古代城市与堡垒模型，反映不同年代的塔吉克文化。展馆最核心的部分是仿真的雪山、瀑布和水池，水声潺潺，让人感觉仿佛置身于大自然之中。通过模型，展示了塔吉克斯坦最大的水电站，以及正在建设中的水电站。

上海世博会文莱馆

客 户：文莱驻中国大使馆
工程地点：世博园区B片区
工程面积：1000平方米

项目投资：720万人民币
项目范围：深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护，
馆内餐饮设施工程



项目介绍：文莱馆的展示主题为“传承文明，展望未来”，外立面造型装饰和入口处的巨型转鼓形象地展示了文莱的自然人文印象。馆内地面由蓝色发光玻璃地板贯穿了整个文莱馆，反映了当地居民大多住在建在水上的木屋的特色。该馆共有五个展区，分别讲述了中文友谊、精美的皇室用品、文莱的发展和石油产业、传统文化和美食咖啡，一个4D影院让人感受到优美的自然环境和物种的多样性。

乃村在项目中的角色：乃村完成了所有深化施工图纸、外立面装饰工程，其中入口处吊装的巨型转鼓在结构上要求非常高，乃村充分考虑了暴雨、台风等因素精确设计完成了钢结构深化设计以及外立面灯光设计，使得不管是白天还是夜晚，文莱馆始终是非常有特色的。贯穿展馆地面的蓝色水纹玻璃技术是展馆的一大亮点，馆内的4D影院技术通过视频、声音、风及雨水来展示文莱的多彩风貌。馆内咖啡厅是由乃村根据馆方要求设计的，且提供了所有的厨房设备。由于世博场馆内消防、卫生安全、环保级别很高，我们还协助馆方办理了中国政府的相关手续，取得了营业许可。

上海世博会多哥馆

客 户：多哥商务部
工程地点：世博园区C片区非洲联合馆内
工程面积：350平方米

项目投资：60万美金
获得奖项：
项目范围：深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护、184天运营管理、“国家馆日”活动



项目介绍：多哥馆位于非洲联合馆内，主题是“城市经济的繁荣”。展馆展示分为建筑外立面装饰、馆内图文展示区、中心雕塑装置、城市模型四大区域，讲述了首都洛美的发展变迁、城市建设理念，以及城市繁荣的经验，探讨发展中国家城市化进程中的问题，使洛美成为未来更美好的城市。

乃村在项目中的角色：乃村完成了所有的深化施工图纸。多哥馆整体外形沿用传统的特色建筑圆形屋顶住宅风格，形如鸟巢，用红色黏土、布和草绳建造，象征代表多哥丰富文化的各种手工艺品进行点缀，如多哥本地的织毯、帆布以及具有乡土特色的面具和雕塑装置。乃村和世博会消防部门进行了充分沟通，因为消防部门认为传统的布料、茅草和帆布等不能满足防火要求，乃村对这些材料进行了特殊的防火处理，并在消防运营措施规划上提升了等级来补充消防的深化设计，最终得到了消防部门的认可。在多哥馆中央，矗立着和平鸽的雕像，是乃村邀请艺术学院的学生来完成的。多哥馆内一大亮点是独具特色的多哥木雕面具——在展区内的灯杆下，摆放着一排多哥面具，其原型大多是当地古代的酋长酋长，或传说中的英雄人物。乃村特地到中国给馆方找到了传统手工艺雕刻师来完成了一部分工作。得到了多哥馆长的高度赞扬，并颁发给乃村感谢信。

上海世博会古巴馆

客 户：古巴驻上海领事馆
工程地点：世博园区C片区
工程面积：500平方米

项目投资：80万美金
项目范围：深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护



项目介绍：古巴馆营造了一个都市中心广场的场景。场景中有邮局、商店、酒吧等多种建筑形式。特别是极富特色的雪茄现场制作工艺及售卖区。每个人进入到古巴馆，就像置身于哈瓦那的大街。在建筑馆的主题：为每一位城市居民提供平等机会，使之能够积极参与城市的建设和变迁。

乃村在项目中的角色：乃村完成了所有的深化施工图纸。该施工工程几乎是一个舞台造景工程。然而古巴设计师对展示的要求很高，乃村认真研究了对称建筑的造型，并对建筑的特色进行了分析，采用了最合理的施工工艺，并充分考虑了消防安全的要求。古巴著名的雪茄生产国，场馆内的黄色建筑就是按照古巴国内最古老的雪茄制作工艺和版制作而成，完整地还原了雪茄生产制作的场景。该建筑施工难点在于，要采用大量木制品来制作。为了达到世博会的消防要求，我们经过反复研究，采用了增加喷淋密度，并对木材表面进行防火处理的办法，最终达到了消防要求。在灯光设计时考虑了大量多媒体影片播放的效果，也满足了舞台表演的要求。在多媒体展项上，参展方只提供了零散素材，我们通过编程、技术软件调整，将之融合成了一个完整的影片，用三台投影机以无缝拼接，投影在一个长16米、高3米的投影墙上，对播放音响我们也进行了充分考虑，使影片播放的效果非常完美。展馆外立面的海浪，当时参展方只提出了这样一个概念设想，没有提供任何元素给我们。从选材、设计到制作都源自我们自己的创作。作出的方案得到了古巴驻中国大使和古巴馆长的肯定，他们对此非常满意。

