

深圳国际交流中心（一期）B303-0064 地块标识

标牌采购及安装 工程

投标文件

业绩文件

项目编号： 44039220241213003

投标人名称： 深圳市力创美广告有限公司

投标人代表： 贺芬

投标日期： 2025 年 02 月 12 日

## 目 录

一、投标人基本情况表 .....	2
1、企业基础信息情况一览表 .....	2
2、公司资质文件 .....	8
3、纳税证明 .....	16
4、获奖荣誉证明文件 .....	19
二、投标人业绩情况一览表 .....	24
三、投标人售后服务及相关承诺 .....	53
四、项目管理机构配备情况表 .....	54
五、投标人控股及管理关系情况申报表 .....	77
六、其他资料 .....	78

# 一、投标人基本情况表

## 1、企业基础信息情况一览表

企业名称	深圳市力创美广告有限公司		企业曾用名（如有）	无
统一社会信用代码	914403007230417469			
法定代表人	邓荣娥		企业股东信息（主要）	黄志峰 75% 陈玲 25%
注册资本	1000 万		人员规模	15 人
纳税额（万元）	2021 年	7.479076		
	2022 年	2.174597		
	2023 年	5.89416		
近三年合计纳税额总额（万元）	15.547833			
企业认证证书情况	企业信用等级证书 AAA 级、企业资质等级证书 AAA 级、质量服务诚信单位 AAA 级、重服务守信用企业 AAA 级、重合同守信用企业 AAA 级、重质量守信用单位 AAA 级、诚信供应商等级证书 AAA 级、诚实守信单位证书 AAA 级			
企业缴纳社保人员数量	15 人			
投标人类似项目业绩情况（自 2019 年 1 月 1 日至今在建或已完工业绩，上限 5 项）	1	项目名称：云海臻府项目标识导向系统工程 合同金额：187 万元 合同签订时间：2024 年 5 月 31 日 验收报告/证明或货物移交时间（已完工）：在建		
	2	项目名称：海灏生物科技总部科学园（一期）项目标识系统制作及安装工程 合同金额：268 万元 合同签订时间：2024 年 5 月 27 日 验收报告/证明或货物移交时间（已完工）：在建		
	3	项目名称：武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程 合同金额：621 万元 合同签订时间：2021 年 9 月 27 日		

		验收报告/证明或货物移交时间（已完工）：2021年12月10日
	4	项目名称：新一代荣耀 LOGO 制作安装工程 合同金额：208.9 万元 合同签订时间：2022 年 4 月 29 日 验收报告/证明或货物移交时间（已完工）：2022 年 9 月 15 日
	5	项目名称：中粮云景广场标识系统工程 合同金额：215 万元 合同签订时间：2019 年 7 月 30 日 验收报告/证明或货物移交时间（已完工）：2019 年 10 月 15 日
投标人售后服务和维修机构及相关承诺		<p>1. 投标人必须确保产品无任何质量问题，并承诺保修期内对存在问题的所有产品或零件提供免费更换服务，所有产品必须达到合同规定的质量标准，并且适用于商业用途的承诺书：<input checked="" type="checkbox"/>有<input type="checkbox"/>无</p> <p>2. 投标人提供对其所有投标货物的产品质量和售后服务保障（具备 24 小时随时维保服务）的承诺书：<input checked="" type="checkbox"/>有<input type="checkbox"/>无</p> <p>3. 投标人提供承诺“本项目合同项下的货物质量保修期为【2】年，自通过最终验收且项目移交至甲方之日起计算。若投标人供应某项货物的质保单等档上规定的质保期长于前述时间，则以较长的时间作为该项货物的质保期”的承诺书：<input checked="" type="checkbox"/>有<input type="checkbox"/>无</p>
拟投入项目团队人员情况		<p>共计 8 人，其中：</p> <p>1. 拟投入的团队人员是否都提供 6 个月社保证明：<input checked="" type="checkbox"/>是；<input type="checkbox"/>否，XX 人无社保证明</p>

注：①要求按《资信标要求一览表》附项目证明材料扫描件，否则不予清标。

1.1、营业执照、开户许可证或基本存款账户信息



统一社会信用代码  
914403007230417469

# 营业执照

(副本)



名称 深圳市力创美广告有限公司  
类型 有限责任公司  
法定代表人 邓荣娥

成立日期 2000年08月15日  
住所 深圳市宝安区新安街道大浪社区28区创业二路195号宝路汽配商务中心301



**重要提示**  
1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。  
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录后角的企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。  
3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。

登记机关



2020年08月07日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制

# 深圳市市场监督管理局（深圳市知识产权局） 商事主体信用监管公示平台

商事登记簿、年报公示信息、抽查检查结果、经营异常名录、行政处罚信息、严重违法失信企业名单一键查询

您当前的位置：首页 > 商事登记簿

深圳市力创美广告有限公司

注册号：440301103092637

商事登记信息

年报公示信息

抽查检查结果信息

经营异常信息

行政处罚信息

严重违法失信信息

基本信息			
注册号	440301103092637	统一社会信用代码	914403007230417469
企业名称	深圳市力创美广告有限公司	法定代表人	邓荣娥
住所	深圳市宝安区新安街道大浪社区28区创业二路195号宝路汽配商务中心301	成立日期	2000-08-15
认缴注册资本总额	(人民币)1000万元	核准日期	2021年03月30日
一般经营项目	设计、制作国内外广告、代理报划、影视、印刷品、礼品广告业务（不含限制项目）；标识标牌设计制作；城市灯光工程；景观工程；钢结构工程；市政公用工程、环境艺术设计制作。	类型	有限责任公司
企业登记状态	存续（在营、开业、在册）	许可经营项目	广告灯箱设计制作、生产及安装。
营业期限	永续经营		

股东信息		
股东名称	认缴出资额	认缴出资比例
陈玲	250万元	25%
黄志峰	750万元	75%

成员信息	
成员名称	职务
邓荣娥	执行董事
邓荣娥	总经理
黄志峰	监事



## 广东省社会保险参保证明（单位）

单位名称：深圳市力创美广告有限公司

社保单位编号：110501868884

单位登记时间：20040901

该单位2025年01月在深圳市参加社会保险情况如下：

单位缴费工资总额（养老）	67380	单位实际缴费人数	15		
单位参保人员情况					
序号	职工姓名	公民身份号码	基本养老保险	工伤保险	失业保险
1	吴春燕	441523197603276767	√	√	√
2	罗伟	511021197205196938	√	√	√
3	黄志峰	43293019670320383X	√	√	√
4	李文明	431121198604193777	√	√	√
5	邓建军	432930197907018710	√	√	√
6	杨义中	422429197504083070	√	√	√
7	李平	432930197805043333	√	√	√
8	贺际勇	43242119660222616	√	√	√
9	肖永中	43070319751218881X	√	√	√
10	张艾香	441426196505041170	√	√	√
11	黄慧	431121199902224425	√	√	√
12	冯绍杏	440983199506131247	√	√	√
13	贺芬	430703198711202084	√	√	√
14	徐佳发	440508199012151414	√	√	√
15	吴耿豪	440582199609286331	√	√	√



备注：

- 1、“√”为证明时当月在本机构参保，“×”为证明时当月在本机构没有参保，职工个人缴费证明可由参保人本人在省人力资源和社会保障厅网上服务平台上自行打印。
- 2、本《参保证明》可由参保单位在省人力资源和社会保障厅网上服务平台上自行打印，作为单位参加社会保险的证明，向相关部门提供。查验部门可通过上面条形码进行核查。本条形码有效期至2025-07-21。核查网页地址：<https://ggfw.hrss.gd.gov.cn>。
- 3、参保单位实际参保缴费情况，以社保部门信息系统记载的最新数据为准。

证明机构名称（证明专用章）

证明日期：2025-01-22

## 基本存款账户信息

账户名称： 深圳市力创美广告有限公司

账户号码： 44250100008000004450

开户银行： 中国建设银行股份有限公司深圳皇岗支行

法定代表人： 邓荣娥  
(单位负责人)

基本存款账户编号： J5840000850604

**建设银行皇岗支行**  
2024年04月30日

10200113j1714461946700453

## 2、公司资质文件





# 企业资信等级证书



## 深圳市力创美广告有限公司

统一社会信用代码:914403007230417469

依据企业信用评价体系标准《Q/HNCF-XY2023 2023》，结合该企业的信用记录、经营情况、债务风险发展前景、社会口碑、公众认可度，经审核评估，企业的信用等级为：

# AAA级

颁发日期: 2024年09月02日 有效期至: 2027年09月01日

公示网站: 中国招标投标网 [www.cebida.org.cn](http://www.cebida.org.cn)

企业服务能力评价网 [www.qxyypj.org.cn](http://www.qxyypj.org.cn)



证书查询 中国招标投标网

评价机构:河南诚发企业管理咨询有限公司

本证书在有效期内，应每年接受监督审核，审核结果以查询网站的公示及信用报告为准



# 质量服务诚信单位



## 深圳市力创美广告有限公司

统一社会信用代码:914403007230417469

依据企业信用评价体系标准《Q/HNCF-XY2023 2023》，结合该企业的信用记录、经营情况、债务风险发展前景、社会口碑、公众认可度，经审核评估，企业的信用等级为：

# AAA级

颁发日期: 2024年09月02日 有效期至: 2027年09月01日

公示网站: 中国招标投标网 [www.cebidding.org.cn](http://www.cebidding.org.cn)  
企业服务能力评价网 [www.qyxypj.org.cn](http://www.qyxypj.org.cn)



证书查询



中国招标投标网

评价机构:河南诚发企业管理咨询有限公司

本证书在有效期内，应每年接受监督审核，审核结果以查询网站的公示及信用报告为准



# 重服务守信用企业



## 深圳市力创美广告有限公司

统一社会信用代码:914403007230417469

依据企业信用评价体系标准《Q/HNCF-XY2023 2023》，结合该企业的信用记录、经营情况、债务风险发展前景、社会口碑、公众认可度，经审核评估，企业的信用等级为：

# AAA级

颁发日期: 2024年09月02日 有效期至: 2027年09月01日

公示网站: 中国招标投标网 [www.cebida.org.cn](http://www.cebida.org.cn)

企业服务能力评价网 [www.qxyypj.org.cn](http://www.qxyypj.org.cn)



证书查询



中国招标投标网

评价机构:河南诚发企业管理咨询有限公司

本证书在有效期内，应每年接受监督审核，审核结果以查询网站的公示及信用报告为准



# 重合同守信用企业



## 深圳市力创美广告有限公司

统一社会信用代码:914403007230417469

依据企业信用评价体系标准《Q/HNCF-XY2023 2023》，结合该企业的信用记录、经营情况、债务风险发展前景、社会口碑、公众认可度，经审核评估，企业的信用等级为：

# AAA级

颁发日期: 2024年09月02日 有效期至: 2027年09月01日

公示网站: 中国招标投标网 [www.cebidding.org.cn](http://www.cebidding.org.cn)

企业服务能力评价网 [www.qyxypj.org.cn](http://www.qyxypj.org.cn)



证书查询 中国招标投标网

评价机构:河南诚发企业管理咨询有限公司

本证书在有效期内，应每年接受监督审核，审核结果以查询网站的公示及信用报告为准



# 重质量守信用单位



## 深圳市力创美广告有限公司

统一社会信用代码:914403007230417469

依据企业信用评价体系标准《Q/HNCF-XY2023 2023》，结合该企业的信用记录、经营情况、债务风险发展前景、社会口碑、公众认可度，经审核评估，企业的信用等级为：

# AAA级

颁发日期: 2024年09月02日 有效期至: 2027年09月01日

公示网站: 中国招标投标网 [www.cebida.org.cn](http://www.cebida.org.cn)

企业服务能力评价网 [www.qxyypj.org.cn](http://www.qxyypj.org.cn)



证书查询



中国招标投标网

评价机构:河南诚发企业管理咨询有限公司

本证书在有效期内，应每年接受监督审核，审核结果以查询网站的公示及信用报告为准



# 诚信供应商等级证书



## 深圳市力创美广告有限公司

统一社会信用代码:914403007230417469

依据企业信用评价体系标准《Q/HNCF-XY2023 2023》，结合该企业的信用记录、经营情况、债务风险发展前景、社会口碑、公众认可度，经审核评估，企业的信用等级为：

# AAA级

颁发日期: 2024年09月02日 有效期至: 2027年09月01日

公示网站: 中国招标投标网 [www.cebida.org.cn](http://www.cebida.org.cn)

企业服务能力评价网 [www.qxyypj.org.cn](http://www.qxyypj.org.cn)



证书查询



中国招标投标网

评价机构:河南诚发企业管理咨询有限公司

本证书在有效期内，应每年接受监督审核，审核结果以查询网站的公示及信用报告为准



# 诚实守信单位证书



## 深圳市力创美广告有限公司

统一社会信用代码:914403007230417469

依据企业信用评价体系标准《Q/HNCF-XY2023 2023》，结合该企业的信用记录、经营情况、债务风险发展前景、社会口碑、公众认可度，经审核评估，企业的信用等级为：

# AAA级

颁发日期: 2024年09月02日 有效期至: 2027年09月01日

公示网站: 中国招标投标网 [www.cebidding.org.cn](http://www.cebidding.org.cn)

企业服务能力评价网 [www.qyxypj.org.cn](http://www.qyxypj.org.cn)



证书查询

中国招标投标网

评价机构:河南诚发企业管理咨询有限公司

本证书在有效期内，应每年接受监督审核，审核结果以查询网站的公示及信用报告为准

### 3、纳税证明

## 纳税证明

深税纳证（2022）464277号

深圳市力创美广告有限公司(统一社会信用代码:914403007230417469)在2021年1月1日至2021年12月31日期间(税款缴纳时间)在我局纳税记录如下:

#### 一、已缴税费情况:

单位:元

序号	税种	自缴税费	代扣(收)代缴税费
1	城市维护建设税	3,333.32	0
2	企业所得税	21,499.45	0
3	教育费附加	1,403.54	0
4	增值税	47,618.73	0
5	地方教育附加	935.72	0
	合计	74,790.76	0
	其中,自缴税款	72,451.5	

以上自缴税费,按所属期统计如下:2020年18,918.16元,2021年55,872.6元。

#### 二、已退税费情况

(一)出口货物增值税“免抵”税额调库0元(零圆整),未包含在上表的“自缴税费”中。

(二)除出口退税以外的各类退税费0元(零圆整),已在上表的“自缴税费”中扣减。

#### 三、欠缴税费情况

截至2022年4月8日,欠缴税费0元(零圆整)。

特此证明。

网站查询: shenzhen.chinatax.gov.cn 咨询电话: 0755-12366

文书凭证序号: 522204080654625893



# 纳税证明

深税纳证〔2025〕54942号

深圳市力创美广告有限公司(统一社会信用代码:914403007230417469)在2022年1月1日至2022年12月31日期间(税款缴纳时间)在我局纳税记录如下:

## 一、已缴税费情况:

单位:元

序号	税种	自缴税费	代扣(收)代缴税费
1	城市维护建设税	647.13	0
2	企业所得税	1,822.47	0
3	印花税	644.87	0
4	教育费附加	273.46	0
5	增值税	18,175.74	0
6	地方教育附加	182.3	0
	合计	21,745.97	0
	其中,自缴税款	21,290.21	

以上自缴税费,按所属期统计如下:2021年2,174.35元,2022年19,571.62元。

## 二、已退税费情况

(一)出口货物增值税“免抵”税额调库0元(零圆整),未包含在上表的“自缴税费”中。

(二)除出口退税以外的各类退税费0元(零圆整),已在上表的“自缴税费”中扣减。

## 三、欠缴税费情况

截至2025年1月13日,欠缴税费0元(零圆整)。

特此证明。

网站查询: [shenzhen.chinatax.gov.cn](http://shenzhen.chinatax.gov.cn) 咨询电话: 0755-12366

文书凭证序号: 522501134203534120



# 纳税证明

深税纳证〔2025〕54952号

深圳市力创美广告有限公司(统一社会信用代码:914403007230417469)在2023年1月1日至2023年12月31日期间(税款缴纳时间)在我局纳税记录如下:

## 一、已缴税费情况:

单位:元

序号	税种	自缴税费	代扣(收)代缴税费
1	城市维护建设税	1,921.6	0
2	企业所得税	731.62	0
3	印花税	31.81	0
4	教育费附加	812.07	0
5	增值税	54,903.12	0
6	地方教育附加	541.38	0
	合计	58,941.6	0
	其中,自缴税款	57,588.15	

以上自缴税费,按所属期统计如下:2022年13,731.15元,2023年45,210.45元。

## 二、已退税费情况

(一)出口货物增值税“免抵”税额调库0元(零圆整),未包含在上表的“自缴税费”中。

(二)除出口退税以外的各类退税费0元(零圆整),已在上表的“自缴税费”中扣减。

## 三、欠缴税费情况

截至2025年1月13日,欠缴税费0元(零圆整)。

特此证明。

网站查询: [shenzhen.chinatax.gov.cn](http://shenzhen.chinatax.gov.cn) 咨询电话: 0755-12366

文书凭证序号: 522501134225534187



4、获奖荣誉证明文件











# 荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL



深圳市力创美广告有限公司：

贵单位荣获2018年度“标识系统工程最佳表现奖”。

特发此证！

深圳市标识行业协会  
二零一八年十二月



# 荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL



深圳市力创美广告有限公司：

贵单位荣获2018年度“行业突出贡献奖”。

特发此证！

深圳市标识行业协会  
二零一八年十二月

## 二、投标人业绩情况一览表

投标人名称：深圳市力创美广告有限公司

序号	项目名称	合同金额 (万元)	合同签订时间	验收报告/证明或货物移交时间(已完工需填写)	证明材料所在资信标文件页码
1	云海臻府项目标识导向系统工程	187 万	2024. 5. 31	在建	P25-29 页
2	海灏生物科技总部科学园(一期)项目标识系统制作及安装工程	268 万	2024. 5. 27	在建	P30-34 页
3	武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程	621 万	2021 年 12 月 10 日	2021 年 12 月 10 日	P35-41 页
4	新一代荣耀 LOGO 制作安装工程	208.9 万	2021 年 4 月 29 日	2021 年 9 月 15 日	P42-47 页
5	中粮云景广场标识系统工程	215 万	2019 年 1 月 29 日	2019 年 3 月 15 日	P48-52 页

注：①要求按《资信标要求一览表》附项目证明材料扫描件，否则不予清标。

。

# 项目业绩1：云海臻府项目标识导向系统工程

## 中标通知书

标段编号：2110-440306-04-01-221435013001

标段名称：云海臻府项目标识导向系统工程

建设单位：深圳市臻海置业有限公司

招标方式：公开招标

中标单位：深圳市力创美广告有限公司

中标价：187.276765万元

中标工期：265天

项目经理(总监)：

本工程于 2024-03-25 在深圳公共资源交易中心(深圳交易集团建设工程招标业务分公司)进行招标，2024-05-08 完成招标流程。

招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

招标代理机构(盖章)：

法定代表人或其委托代理人

(签字或盖章)：

招标人(盖章)：

法定代表人或其委托代理人

(签字或盖章)：

日期：2024-05-11

查验码：4240841753258919 查验网址：<https://www.szggzy.com/jyfw/list.html?id=jyfwjsgc>

# 云海臻府项目标识导向系统工程

## 施工合同

工程地点：深圳市宝安区沙井空港新城国际会展中心北区展  
景路与展林路交汇处

发包人：深圳市臻海置业有限公司

承包人：深圳市力创美广告有限公司

签订日期：2024年5月31日

## 一、协议书

发包人：深圳市臻海置业有限公司

地 址：深圳市宝安区西乡街道蚝业社区金港大厦金港中心裙楼 401

承包人：深圳市力创美广告有限公司

地 址：深圳市宝安区新安街道大浪社区 28 区创业二路 195 号宝路汽配商务中心 301

为进一步明确责任，保障发包人、承包人的合法权益，保证工程顺利进行，经双方友好协商，在双方平等自愿且发包人、承包人完全清楚、理解本合同条款的基础上，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律法规，根据本工程的具体情况，双方签订本合同。

### 1. 工程概况

1.1. 工程名称：云海臻府项目标识导向系统工程

1.2. 工程地点：深圳市宝安区沙井空港新城国际会展中心北区展景路与展林路交汇处

1.3. 工程规模及特征：本项目为二类居住用地，建设用地面积 29665 m<sup>2</sup>，总建筑面积 161979.61 m<sup>2</sup>。本项目为 4 栋高层住宅楼和 1 栋幼儿园，分别为：1 栋一单元自持租赁住房建筑高度为 97.55m，建筑层数为地上 31 层，地下 2 层；1 栋二单元普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；2 栋普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；3 栋一单元普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；3 栋二单元普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；4 栋安居型商品房建筑高度 77.95m，建筑层数地上 25 层，地下室 2 层；5 栋幼儿园建筑高度 15.4m，建筑层数地上 3 层。最终指标以政府相关部门审定为准。

### 2. 承包范围

(一) 承包范围：依据深圳市华阳国际工程设计股份有限公司设计的云海臻府标识导向系统施工图、云海臻府标识导向系统电气设计施工图、云海臻府地下室交通设施及标识标线专项施工图、云海幼儿园（暂定名）标识导向系统施工图，包含整体标识导向系统、建筑内外标识导向系统、停车场标识导向系统、室外景观标识导向系统、云海幼儿园（暂定名）整体标识导向系统、前场法例及规则标识等。

3.2. 竣工日期：2025 年 1 月 20 日（暂定，具体以验收合格文件为准，须配合项目完成其他各类验收，如规划验收、消防验收、竣工验收等）。

3.3. 合同工期总日历天数：265 日历天（含国家法定节假日）

3.4. 承包人除了确保工期外，还必须采取一切措施，确保关键工序按时间节点要求完成（如有，则关键工序时间节点详见附件，如无此项要求，则无附件）。

#### 4. 本工程质量标准

合格。

一次性验收通过，达到合格标准。质量及安全文明施工达到合同、招标文件、施工图纸及相关规范要求。

除本协议、补充条款、专用条款有特别约定外，承包人施工质量及技术要求等以招标文件第七章“技术要求”中的约定为准。

#### 5. 合同价款

本合同为固定综合单价合同。合同总价含税金额为人民币（大写）：壹佰捌拾柒万贰仟柒佰陆拾柒元陆角伍分，（小写：¥1872767.65 元），不含税金额人民币（大写）：壹佰柒拾壹万捌仟壹佰叁拾伍元肆角陆分，（小写：1718135.46 元）。其中，暂列金额为人民币（大写）：壹拾柒万元整（小写：¥170000.00 元），增值税专用发票税率：9 %。

#### 6. 合同文件组成及解释次序

构成本合同的文件应能相互解释，互为说明。除本合同条款另有约定外，本合同文件组成及优先解释次序如下：

- 6.1. 本合同签订后发包人和承包人共同签署的有关本工程的补充协议或变更协议；
- 6.2. 本合同的协议书；
- 6.3. 中标通知书；
- 6.4. 本合同的补充条款；
- 6.5. 本合同的专用条款；
- 6.6. 本合同的承包范围及边界、质量及技术要求；
- 6.7. 本合同的附件；



(此页为签字页，无正文)

发包人：(盖章) 深圳市臻海置业有限公司

法定代表人：

授权代表：

传真：

签约日期：2024.5.31



承包人：(盖章) 深圳市力创美广告有限公司

法定代表人：

授权代表：

传 真：

开户银行：中国建设银行股份有限公司深圳皇岗支行

帐号：44250100008000004450

签约日期：2024.5.31



项目业绩2：海灏生物科技总部科学园（一期）项目标识系统制作及安装工程

## 中标通知书

深圳市力创美广告有限公司：

根据 海灏生物科技总部科学园（一期）项目标识系统制作及安装工程招标文件和你单位提交的投标文件及报价，经综合评定，我司确定贵司为本项目的中标单位。

请贵司自接到中标通知书后7日内，指派投标授权人携带本通知书到广州市番禺区万博四路海大大厦2座9楼与招标单位签订合同，并安排开工事宜。未按要求开工或逾期未签署合同，我司有权更换中标单位。

合同签订联系人：郑奇彬，联系电话 13751733669

广东海大集团股份有限公司

2024年5月6日



中标单位签收：

海灏生物科技总部科学园（一期）  
项目标识系统制作及安装工程  
施工合同

甲方：广东海大集团股份有限公司

乙方：深圳市力创美广告有限公司

合同订立时间：2024年5月27日

合同订立地点：广州市番禺区

# 协议书

甲方：广东海大集团股份有限公司

乙方：深圳市力创美广告有限公司

依照《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方经协商一致订立本协议。

## 第一条 工程概况

- 1、工程名称：海灏生物科技总部科学园（一期）项目标识系统制作及安装工程
- 2、工程地点：广东省广州市番禺区化龙镇 HL18G-06 化龙大道西侧地块

## 第二条 工程范围

- 1、承包范围：按照甲方提供的施工图、图纸会审记录及有关修改文件中包含的所有深化设计、建筑幕墙楼体字、园区标识系统、室内标识系统、地下室标识系统及安全警示标识等内容的制作及安装工程。
- 2、负责所有预埋件、基础的深化及施工。
- 3、负责实施所有有关标识标牌及实现功能的所有附属设备的安装及配置工作，包括但不限于预埋电源、穿线、加固、机电配件安装等，参与封闭验收并确保验收通过。
- 4、负责复核室内外单位已预留管线，如有遗漏需完善施工，需负责接驳及包通电。
- 5、现场已预留幕墙与楼体字连接的支点，乙方需负责相关的计算评估及加固措施，以保证安全性及确保验收通过。
- 6、负责对幕墙与楼体字连接支点的室内区域进行铝扣盖包裹等办法遮挡美化，出具具体方法及形式方案，经甲方确认后方可实施。
- 7、按国家、地方、行业规定以及甲方要求负责工程措施、安全措施、文明施工工作。
- 8、其他未尽内容甲方可根据实际情况具体安排，乙方不得以任何理由拒绝施工。

## 第三条 合同工期

- 1、合同工期：暂定开工日期 2024年5月6日，完工日期 2024年8月30日。
- 2、具体开工、进场时间以甲方书面通知为准，完工日期为关门节点，除不可抗力之外均不允许调整。乙方已充分考虑在施工过程中可能影响施工的情况，保证于工期内完成施工并经甲方验收通过，以及提供符合甲方要求的竣工资料。

3、因甲方原因或不可抗力而影响工程进度时，乙方应自该事由发生之日起3日内书面通知甲方、监理，否则，此项责任由乙方自行承担，工期不予顺延。甲方同意工期顺延的，乙方不得因工期顺延向甲方提出工期、费用索赔。

4、甲方为平衡工程总体进度做出适当的工期调整，乙方无异议并予以积极配合。

5、如因甲方原因未能移交全部场地致使本工程需分段施工，所引起的工期延误给予顺延，但延期所发生的费用乙方已予以考虑并包含在合同总价内，不再增加任何工期延期费用。

#### 第四条 工程价款及结算办法

1、本合同暂定含税总价为¥2,686,286.23元（大写：贰佰陆拾捌万陆仟贰佰捌拾陆元贰角叁分），不含税总价为¥2,464,482.78元（大写：贰佰肆拾陆万肆仟肆佰捌拾贰元柒角捌分），税率为9%。本工程采用含税综合单价包干，计价规则按双方确认的竣工图为依据计算工程量乘以含税固定综合单价的方式结算，具体固定综合单价及暂定工程量详见附件1。

合同总价包含本合同约定乙方承接范围的全部工作内容，除单项清单及报价说明所述以外，还应包含但不限于以下费用：

1.1、深化设计费（含出具相关结构受力计算书费用）、材料及辅材费、制作费、安装费、机械费、脚手架搭拆费、各种材料损耗费、卸车费、采保费、材料场内二次运输费、垂直运输费、高空作业费、合同工期内的赶工费、施工水电费、技术措施费（包括雨季及异常气候施工措施费）、安全文明施工措施费、临时设施费、超高费、垃圾清运到甲方指定点堆放的费用及其它措施费、检测费（含第三方检测费）、验收费用、管理费、成品保护费、质量保修费、与其他单位配合费、税金、利润、人员保险等及本合同虽未提及但为实现本工程目的所需的其它全部费用。

1.2、根据甲方要求提供各种材料样板的相关费用已包含在合同价中，不另外支付。

1.3、施工临时用梯所需的电费、永久电梯于整个项目施工期间（含装修期间、二次进场期间）使用所需的电费、各种测试及运行调试所需的水电费等均由乙方负责，该费用已包含在合同价款中，不另外支付（水电费向装修总包直接缴纳）。

1.4、已充分考虑现场等情况，已经包含了该项工程项目施工图中所有的及施工图中虽未说明，但在施工过程中为完成该项工程必须完成的所有工作，如该项工作内容描述存在漏项、缺项、误测亦视为已经包含在固定综合单价中，不再另行增加费用。在工程施工过程中，若甲方要求增加施工人员，则乙方应无条件按甲方要求执行，由

### 第十七条 保险

乙方必须为职工缴纳社会保险，负责办理乙方在现场人员的生命财产、现场各种施工设施、设备、材料的保险，并支付相应的费用，该费用已含在合同价款之中。因乙方原因造成的任何事故所发生的费用、赔偿等责任由乙方承担。

### 第十八条 其他

1、乙方不得转包工程。没有甲方批准，乙方不得分包工程的任何部分。若甲方同意某特殊工程或劳务分包，乙方须对分包人的行为和分包工程质量负责，并将工程分包或劳务分包合同提交甲方。

2、双方在履行本合同时发生争议，应及时协商解决，协商不成的，可以向有关主管部门申请调解。当事人不愿协商、调解或者协商、调解不成的，双方一致同意向工程所在地有管辖权的人民法院起诉。

3、甲、乙双方协商一致，可以解除本合同。

### 第十九条 合同的生效与终止

1、本合同经双方法人代表或委托代理人签字盖章后即生效，双方全部义务履行完毕后自行终止。

2、本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜，经双方协商同意后可签订补充协议，与本合同有同等法律效力。

4、合同附件是本合同的组成部分，附件内容与合同正文有矛盾或不一致的，以合同正文为准。

### 第二十条 合同附件

附件1 工程量清单

附件2 项目架构表

附件3 技术要求

附件4 反商业贿赂协议

附件5 洽商记录表

附件6 投标答疑

(以下无正文)

甲方：(盖章)



乙方：(公章)



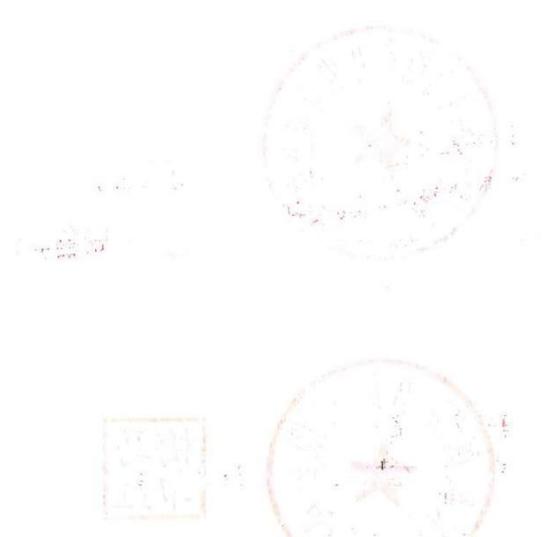
第 21 页，共 67 页

项目业绩3—武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程

武汉市房屋建筑和市政基础设施工程施工招标

# 中 标 通 知 书

招标编号: SH0027GC21EA-0081



武汉市建设工程招标投标管理办公室制

致：深圳市力创美广告有限公司

武汉大悦城房地产开发有限公司的武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视采购及安装工程，于2021年9月9日已完成评标工作，现确定你单位中标。中标价为人民币：6210882.17元，中标工期：60日历天，工程质量标准：合格。项目负责人：邓建军。请接通知后，于2024年10月22日17时前来到武汉大悦城房地产开发有限公司与招标人洽谈合同。限期内不来草拟合同作放弃中标处理。

招标人（盖章）：  
法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：  
日期：2024年9月22日

招标代理机构（盖章）：  
法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：  
日期：2024年9月22日

合同编号：ZLGG(21)GC-024

# 武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视 工程合同

大悦城控股  
GRANDJOY



工程名称：武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程

发 包 人：武汉大悦城房地产开发有限公司

承 包 人：深圳市力创美广告有限公司



二〇二一年 月

## 武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程

发包人：武汉大悦城房地产开发有限公司

承包人：深圳市力创美广告有限公司

发承包双方根据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规的规定，本着公平、公正的原则，同时为明确双方权利义务，经双方协商确定，就承包人为发包人武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程，签订本合同。

### 第一条 工程概况

1.1、工程名称：武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程（备注：原招采项名称“武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视采购及安装工程”

1.2、工程地点：湖北省武汉市东湖高新区高新大道以南，豹溪路以东

1.3、工程承包范围：武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程，包括但不限于户外标识标志、幕墙标识标志、停车场标识、商业标识、前场后场标识等安装施工，具体范围以招标图纸为准。以上招标范围发包人可根据需要保留在招标过程中和施工过程中对施工范围和内容进行调整的权利，详细内容以施工图、清单及招标人根据现场实际情况做出的指令为准。

1.4、承包方式：本合同价款采用施工图纸及技术规范范围内固定单价形式，包材料、包施工、包工期、包竣工图、包相关质量检测、包质量、包安全、包验收合格、包保修服务等。

### 第二条 工程期限

2.1、总工期：75个日历日，具体的开工日期以发包人和监理发出的开工令为准。工程竣工验收通过，承包人送交竣工验收报告的日期为实际竣工日期。工程按发包人要求修改后通过竣工验收的，实际竣工日期为承包人修改后提请发包人验收的日期。

2.2、除本条第2.3款情形外，承包人必须在本条第2.1款约定工期内竣工且保证工程质量达到合格标准。

2.3、延长工期的情形。在本工程任何阶段，若发生下列情形之一的，则在不增加工程价款的前提下工期相应顺延，具体顺延期限由发承包双方根据实际情况协商一致后以书面形式确定。

(1) 不可抗力（战争，10级以上台风、水灾、地震，不包括对施工无实质影响的恶劣天气等情况）；

(2) 发包人提出修改设计图纸或增加工程内容等重大工程变更；

(3) 承包人未能及时从发包人处获得必需的指示、图纸、细节或标高，且承包人已尽到告知、提醒发包人的义务后，仍未能及时从发包人处获得必需的指示、图纸、细节或标高。发包人收到承包人告知、提醒后，口头或书面答复承包人的除外。

(4) 合同约定或发包人同意工期顺延的其他情况。

(5) 如发生新型冠状病毒疫情（或其他相类似瘟疫），经发包人同意后，可给予工期顺延。但上述期间因工程停工或延误所造成的的停工、窝工费用、防疫费用等额外费用风险已自行考虑在相关费用中，后期发包人不再以变更、签证等形式予以经济上的补偿。

2.4、承包人应在 2.3 款认定情况首次发生后的 7 天内，就延长的工期以书面形式向发包人提出报告，发包人有权确认需延长本合同工程或合同中某区段工程的天数。发包人在收到报告的 7 日内未予明确，则视为同意承包人延长工期的要求。

2.5、承包人未能在 2.3 款认定情况首次发生后的 7 日内，就延长的工期以书面形式向发包人提出报告，则发包人可拒绝做出任何延长工期的决定。此时，承包人必须采取措施保证合同工期不被延误，承包人无权要求为了采取这些措施而支付任何附加费用。

2.6、工期延误的违约金。若承包人不能在本条第 2.2 款或按本条第 2.3 款约定的工期内竣工，工期延期七天内（含七天）每天向发包人支付违约金 5 千元，七天以上每天向发包人支付违约金 1 万，工期延误违约金限额为合同价款 15%。此违约金的支付并不能减免承包人应完成工程的责任或本合同规定的其他责任。

### 第三条 合同价款与支付办法

3.1、本工程合同含增值税总价款为人民币：（大写）陆佰贰拾壹万零捌佰捌拾贰元壹角柒分（¥6,210,882.17元）；其中不含增值税总价为人民币：（大写）伍佰肆拾玖万陆仟叁佰伍拾伍元玖角整（¥5,496,355.90元），增值税税率 13%，增值税税金合计为人民币：（大写）柒拾壹万肆仟伍佰贰拾陆元贰角柒分（¥714,526.27元）。除非双方另有明确约定，

附件九 合同界面

附件十 合同清单

以下无正文内容。

发包人（盖章）：

法定代表人（签字）：

（或委托代理人）

签订日期：2021年9月27日

承包人（盖章）：

法定代表人（签字）：

（或委托代理人）

签订日期：2021年9月27日



大悦城控股

GRANDWAY



中粮  
COFCO

## 工程竣工验收表

工程名称：武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程			
施工单位	深圳市力创美广告有限公司	工程地点	湖北省武汉市东湖高新区高新大道以南
开工日期	2021年9月11日	竣工日期	2021年12月10日
工程造价	6254083.52元	保修	2年

致：中工武大诚信工程顾问（湖北）有限公司

武汉大悦城房地产开发有限公司

我司承包的武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程，已按合同要求完成户外标识标志、幕墙标识标志、停车场标识、商业标识、前场后场标识等全部内容安装施工。

承包单位（章）：

项目经理：

日期：



验收一致意见：

本项目合同所有标识，根据合同已完成供货及安装，并验收合格。

监理单位代表签字：



建设单位代表签字：



HONOR

中标函

文档密级：内部公开

致：深圳市力创美广告有限公司刘嘉敏女士

电话：15013663880

邮箱：245593563@qq.com

新一代荣耀LOGO 项目

## 中标函

根据 新一代荣耀LOGO 项目招标小组的评估，我司兹接纳贵司就上题所述项目于 2021 年 4 月 8 日提交的投标文件，以及其后在来往书函和会议所澄清及双方同意的事项。现正式通知贵司为我司本次 新一代荣耀LOGO 招标项目的中标供应商，获得本次招标项目采购份额的 100 %，中标总金额2089927.85元（含税，税率9%）。

本函正本一式两份，请贵司在本函回执上加盖公章并签署，并于收到本函日期之后 2 个工作日内交回一份正本给我司。我司将于收到回函后与贵方签署采购合同。如贵司未于规定时间内签发回执，则我司有权视为贵司放弃。

如您对本次评估/招标有任何意见，或发现荣耀员工、荣耀采购组织、荣耀供应商在采购业务中存在以下问题，包括但不限于受贿、索贿、回扣、佣金、关联关系、欺诈、作假、贪污、利用公司资源和渠道牟取私利等，请联络下列荣耀采购投诉渠道：

邮箱：[BCGcomplain@hihonor.com](mailto:BCGcomplain@hihonor.com)

我们将及时给予处理、回复。

顺祝  
商祺！

荣耀终端有限公司

授权代表签署：

签署日期：2021年4月9日



项目  
中标函回执

我司，即 深圳市力创美广告有限公司 公司，确认同意并接受上述结果中标函的全部内容，并从即日起开始进行项目的准备工作。

授权代表签署：

盖章：

签署日期：2021年4月12日



# 新一代荣耀 LOGO 制作安装 工程合同

项目名称： 新一代荣耀 LOGO 制作安装工程

项目地点： 深圳市福田区中康路 136 号

委托方： 荣耀终端有限公司

受托方： 深圳市力创美广告有限公司

签订日期： 二零二一年四月二十九日



委托方(简称“甲方”)：荣耀终端有限公司

受托方(简称“乙方”)：深圳市力创美广告有限公司

依照《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本委托事项协商一致，甲方于2021年4月29日委托乙方制作安装新一代荣耀 LOGO项目订立以下合同：

### 第一条 工程概况

工程名称：新一代荣耀 LOGO 制作安装工程

工程地点：深圳市福田区中康路 136 号

### 第二条 工程承包范围

承包范围：1 号楼体北面顶部左侧、1 号楼体南面顶部左侧、5 号楼体东面顶部右侧，1 号楼与 2 号楼正门左侧户外及室内大堂，4 号楼 8 楼前台发光字制作和安装，包括但不限于原材料采购、字体制作、骨架钢架结构焊接、脚手架搭建、幕墙玻璃拆装订做，吊篮搭拆检测、管线架接、配电箱安装、垃圾清理、售后服务及质量保修等，具体以采购人确定的施工图纸为准。

### 第三条 交货和验收

1、完工期限：中标函签返日起 45 个日历天内完工。

2、验收时间：工程完成后 3 日内

3、验收方式：甲方及甲方主管部门组成的联合验收小组。

验收提供资料：验收前，乙方须提供方案设计施工图、竣工验收单交付使用单位汇签。

4、验收标准：按照相关行业国家最新标准进行验收。

### 第四条 项目的名称和单价、总价，项目所包含货物及服务的清单（名称、数量、规格、单价）

1、项目名称：新一代荣耀 LOGO 制作安装工程

2、货物及服务清单：详见新一代荣耀 LOGO 报价清单

3、合同金额人民币：(小写) 2089927.85 元

(大写) 贰佰零捌万玖仟玖佰贰拾柒角伍分

以上价格含税，税率为 9%，甲方与乙方根据当地税务法规各自承担各自的税务责任和应纳税款。在合同交付过程中，如果增值税率因税法变动而调整，双方以合同中不含增值税价及变动后的税率进行调整。合同价格包括所有货物、专

量鉴定，双方无条件服从该鉴定的结论。

2、合同实施或与合同有关的一切争议应通过双方友好协商解决。如果友好协商开始后 30 天还不能解决的按下列第 2 种方式解决。

- A、提交当地仲裁委员会仲裁；
- B、依法向深圳市福田区人民法院提起诉讼。

**第十二条 无效合同**

甲乙双方如因违反国家法律、法规和有关政府采购规定，被同级政府采购监管部门给予宣告合同无效的处罚，责任由过错方承担。

**第十三条 附则**

本合同经甲乙双方签字盖章后生效，本合同正本一式 四 份，甲方执 二 份，乙方执 二 份。

甲方（签、章）： 荣耀终端有限公司 授权人签字： 详细地址：广东省深圳市福田区香蜜湖街道东海社区红荔西路 8089 号深业中城 6 号楼 A 单元 3401	乙方（签、章）： 深圳市办创美广告有限公司 授权人： 详细地址：深圳市宝安区新安街道大浪社区 28 区创业二路 195 号宝路汽配商务中心 3 楼
签约地：广东深圳福田区	
签订日期：2021 年 4 月 29 日	
备注：	

... 合同 ...

## 工程竣工验收证明书

施工单位：深圳市力创美广告有限公司

2021 年 8 月 17 日

工程名称	新一代荣耀 LOGO 制作安装工程	合同编号	SOWRYGHN21042500016 29701
开工日期	2021 年 5 月 10 日	竣工日期	2021 年 9 月 15 日
工程造价	2,089,927.85 元	保修期限	2023 年 9 月 15 日
工程内容	荣耀楼体标识 3 套（1 号楼北面顶部左侧、1 号楼南面顶部左侧、5 号楼东面顶部右侧），荣耀地面景观标识 1 套，荣耀前台标识 1 套。		
验收意见	<p>验收合格。</p> <p>验收问题已全部整改。</p>		
质量鉴定	合 格		
验收人员会签	<p>马任立      樊剑      邓建</p>		
验收代表签字	施工单位（盖章）	物业单位（盖章）	建设单位（盖章）
			

注：1、本验收证明书双方签章后即可生效；

2、验收证明书一式叁份；

3、本验收证明书作为保修额付款申请的重要依据，自保修期满后附保修款申请后。

项目业绩5：中粮云景广场标识系统工程

ZHD[2019]新建、改建、扩建工程 01923

中粮云景广场标识工程合同

发包人：中粮地产（深圳）实业有限公司  
地址：深圳福田区大中华国际交易广场 34 楼  
电话：23885000

承包人：深圳市力创美广告有限公司  
地址：深圳市南山区粤兴云道 6 号武汉大学产学研大楼 A604  
电话：0755-82879533

签约地点：深圳



根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《深圳经济特区建设工程施工招标投标条例》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，发包人、承包人双方就本工程施工事项协商一致，订立本合同，达成协议如下：

## 第一条 工程概况

- 1.1 工程名称：中粮云景广场标识工程（简称“本工程”）
- 1.2 工程地点：深圳市光明新区公明街道松白路与创维路交汇处
- 1.3 工程概况：08 地块用地面积为 34417.87 m<sup>2</sup>，总建筑面积约 311900.72 m<sup>2</sup>，计容建筑面积 221167.83 m<sup>2</sup>，不计容建筑面积 90732.89 m<sup>2</sup>，项目容积率 6.43。
- 1.4 工程承包范围：包括但不限于：本项目商业、办公、公寓、住宅及配套设施楼栋牌、楼层平面索引牌、内室内外导视指示牌、宣传栏、信报箱、公告栏、公共设施功能指示牌、设备管井及消防设施指示牌、各类警示提示牌等标识的生产制作、安装服务等。具体详见招标人提供的图纸和工程量清单。
- 1.5 承包方式：包工包料，综合单价包干。总价包括但不限于：人工费、安装费、深化设计费、机械费、材料费（含辅材及材料损耗）、运输费、管理费、检验检测费、施工阶段设计图纸费、措施费（包括但不限于安全文明施工措施费、二次搬运费、安装前设备保管费）、成品保护费、规费、总包配合费、水电费、验收费（通过招标方及相关政府部门验收并取得相关部门批准的经营许可证）、售后服务费、利润、税金以及本工程备案等相关手续的费用等所有一切工程费用及本工程的所有风险、责任等。

## 第二条 工期

2.1 本工程总工期为 30 日历天，暂定开工日期：2019 年 8 月 1 日。具体开工日期及施工范围以发包人或监理的书面通知为准。整体过程中因存在配合发包人的营销、工程进度或设计变更而引起的停工或进退场，承包人须无条件接受，并按发包人规定时间内执行完成。为此带来的相应风险和费用支出已包含在合同价中，合同价不予调整。

承包人必须服从发包人统一进度安排，分段分区施工，积极协调配合总包及其他分包工程的交叉施工，保证按时达到验收条件。

2.2 本合同所涉及的工期是指：从发包人或监理签发的书面开工令之日起至竣工验收合格之日。工期已包含与总包及其他分包的交叉施工时间，但不包含主材及设备的备料、生产、加工、包装、运输等时间。若承包人不能在第 2.1 款或按第 2.6 款延展的工期内竣工或按发包人的书面指令要求的时间内完工的，视为工期违约，违约赔偿按本合同 2.7 款执行。

2.3 主材及设备的备料、生产、加工、包装、运输等内容必须在发包人或监理签发的正式开工通知

之日前由承包人完成，发包人或监理一旦发出书面开工通知，承包人必须保证能立即组织施工，所有半成品及需要备料生产加工的材料必须能根据施工进度随时进场。如施工过程中，因为材料设备未能及时进场而影响工程进度的，发包人将提前发出书面预警通知。如承包人仍未能在发包人书面预警通知要求的时间节点内完成的，视为承包人工期违约，违约赔偿按本合同 2.7 款执行。

2.4 施工过程中因存在配合发包人的营销、工程进度或设计变更而引起的停工或进退场，承包人须无条件接受，并按发包人规定时间内执行完成。因此带来的相应风险和费用支出已包含在合同价中，合同价不予调整。承包人必须服从发包人统一进度安排，分段分区施工，积极协调配合总包及其他分包工程的交叉施工，保证按时达到验收条件。

2.5 除第 2.6 款情形外，承包人必须在第 2.1 款约定工期内竣工且保证工程质量达到合格标准，并通过发包人的验收。

2.6 延长工期的情形。在本工程任何阶段，若发生下列之一的情形，则工期应相应顺延（合同价款不作变更），具体顺延期限由发包人、承包人根据实际情况协商一致后以书面形式确定。

- (1) 不可抗力（10 级以上台风、水灾、地震，不包括对施工无实质影响的恶劣天气）；
- (2) 发包人提出修改设计图纸或增加工程内容等重大工程变更；
- (3) 承包人未能及时从发包人处获得必需的指示、图纸、细节或标高。

2.7 工期延误的赔偿。承包人每延期 1 日历天承担违约金 ¥5000 元整。若因承包人原因造成本工程工期延误 5 个日历天以上，发包人有权委托第三方进行余下工程施工或单方解除合同。如发包人选择单方解除合同的，承包人除须支付延误工期的违约金即 ¥5000 元/天外，另须向发包人支付合同总价 5% 的违约金；如发包人选择委托第三方进行施工的，所产生的一切费用（按定额计取且不得下浮）由承包人承担。以上违约金及支付第三方的一切费用，发包人将直接从支付给承包人的任何一笔工程款中扣除且不须得到承包人同意。

2.8 在开工令指定的开工日期之前，承包人必须按照国家有关法律法规、地方政府有关规定以及行业惯例办妥所有开工手续并缴纳有关款项（办理开工手续所需费用已包含在合同总价中）。如承包人未完成手续办理或款项缴纳，则由此造成的一切经济损失（包括由此导致发包人产生的经济损失）和工期损失均由承包人承担。

### 第三条 合同价款与支付办法

3.1 本工程采用图纸、清单范围内综合单价包干，合同金额为 ¥2158787.00 元（大写贰佰壹拾伍万捌仟柒佰捌拾柒元），其中不含税价为 ¥1980538.53 元（大写：壹佰玖拾捌万零伍佰叁拾捌元伍角叁分）、增值税税率为 9%、税金为 ¥178248.47 元（大写：拾柒万捌仟贰佰肆拾捌元肆角柒分）。如遇国家调整增值税率，则按深圳市建设工程造价管理站通知之增值税综合应纳税费率推荐费率减去原推荐费率差额调整。

3.2 合同款的形式：本工程采用综合单价包干合同，总价包括但不限于：人工费、深化设计费、机械费、材料费（含辅材及材料损耗）、运输费、管理费、检验检测费、施工阶段设计图纸费、措施费（包括

合同及合同附件签署页

施工合同附件作为合同的组成部分，由发包人承包人双方共同签署。

本施工合同附件有：

- 附件一：《工程免费质量保修书》；
- 附件二：《工程项目承包安全管理协议》；
- 附件三：《现场签证管理作业指引》；
- 附件四：《设计变更管理作业指引》；
- 附件五：《材料（设备）封样及进场验收要求》；
- 附件六：《反商业贿赂协议》；
- 附件七：《工程量清单》；

以下无正文。

发包人(公章)：



2019年 7月 30日

中粮  
COFCO

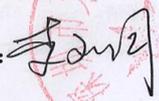
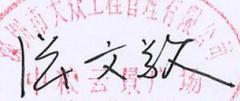
自然之源 重塑你我

承包人(公章)：



2019年 7月 30日

## 工程项目验收表

工程名称	中粮云景广场标识工程		
施工单位	深圳市力创美广告有限公司	工程地点	深圳市光明新区公明街道松白路与创维路交汇处
开工日期	2019.9.16	竣工日期	2019.10.15
建筑面积		结构形式	
<p>验收情况：</p> <p style="text-align: center;">本项目合同所有标识，根据合同要求现已完成供货及安装，并验收合格。</p>			
施工单位（签章）： 深圳市力创美广告有限公司  验收人： 		监理单位（签章）： 深圳市大众工程管理有限公司  验收人： 	
2019 年 10 月 15 日		2019 年 10 月 15 日	
设计单位（签章）：  验收人：		建设（项目）单位（签章）： 中粮地产（深圳）实业有限公司  验收人： 	
年 月 日		2019 年 10 月 15 日	

注：未委托监理、设计的项目，上表中监理、设计单位一栏不填

### 三、投标人售后服务及相关承诺

致:中国建筑第八工程局有限公司

我方深圳市力创美广告有限公司(投标单位名称)作为深圳国际交流中心(一期)B303-0064 地块标识牌采购及安装工程项目(标段编号:4403922024121300301Y001)的投标单位,已经充分考虑了本项目所有供货产品的产品情况,在此基础上,我方郑重承诺:

1. 我方确保所有投标货物的产品无任何质量问题,并承诺保修期内对存在问题的所有产品或零件提供免费更换服务,所有产品必须达到合同规定的质量标准,并且适用于商业用途。
2. 我方确保对所有投标货物的产品质量和售后服务保障(承诺具备 24 小时随时维保服务)。
3. 一旦我方中标,我方承诺本项目合同项下的货物质量保修期为【2】年,自通过最终验收且项目移交至甲方之日起计算。若我方供应某项货物的质保单等档上规定的质保期长于前述时间,则以较长的时间作为该项货物的质保期。

投标人(盖章):深圳市力创美广告有限公司

法定代表人或委托人签字:

2025 年 2 月 12 日



## 四、项目管理机构配备情况表

投标人名称：深圳市力创美广告有限公司

序号	拟任职务	姓名	工作年限	执业资格	职称	学历	提供近6个月社保材料
1	项目经理	李平	15年	/	项目经理	本科	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
2	技术负责人	邓建军	13年	/	施工技术负责人	本科	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
3	设计负责人	徐佳发	3年	/	设计总监	专科	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
4	商务经理	贺芬	12年	/	商务	本科	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
5	施工技术员	李文明	7年	/	施工技术员	专科	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
6	安全负责人	吴耿豪	3年	粤建安 C3(2024) 0081875	安全员	专科	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
7	生产负责人	肖永中	15年	/	生产经理	专科	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
8	质量管理	吴春燕	3年	/	质量员	专科	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
5	资料管理	冯绍杏	2年	/	资料员	专科	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无

注：1. 按《资信标要求一览表》附项目证明材料扫描件，否则不予清标。

2. 人员要求详见招标文件第六章合同条款及格式要求 26. 乙方项目管理机构人员设置。

### 项目经理身份证



### 社保证明

#### 深圳市社会保险历年参保缴费明细表（个人）

姓名: 李平      社保电脑号: 637729163      身份证号码: 432930197805043333      页码: 1  
 参保单位名称: 深圳市力创美广告有限公司      单位编号: 154090      计算单位: 元

缴费年	月	单位编号	养老保险			医疗保险			生育		工伤保险		失业保险				
			基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	基数	单位交	个人交		
2023	01	154090	2360.0	330.4	188.8	2	12964	77.78	25.93	1	2360	11.8	2360	2.64	2360	16.52	7.08
2023	02	154090	2360.0	330.4	188.8	2	12964	77.78	25.93	1	2360	11.8	2360	2.64	2360	16.52	7.08
2023	03	154090	2360.0	330.4	188.8	2	12964	77.78	25.93	1	2360	11.8	2360	2.64	2360	16.52	7.08
2023	04	154090	2360.0	330.4	188.8	2	12964	77.78	25.93	1	2360	11.8	2360	2.64	2360	16.52	7.08
2023	05	154090	2360.0	330.4	188.8	2	12964	77.78	25.93	1	2360	11.8	2360	3.3	2360	16.52	7.08
2023	06	154090	2360.0	330.4	188.8	2	12964	77.78	25.93	1	2360	11.8	2360	3.3	2360	16.52	7.08
2023	07	154090	2360.0	330.4	188.8	2	12964	77.78	25.93	1	2360	11.8	2360	3.3	2360	16.52	7.08
2023	08	154090	2360.0	330.4	188.8	2	12964	77.78	25.93	1	2360	11.8	2360	3.3	2360	16.52	7.08
2023	09	154090	2360.0	330.4	188.8	2	12964	77.78	25.93	1	2360	11.8	2360	3.3	2360	16.52	7.08
2023	10	154090	2360.0	330.4	188.8	2	6123	91.85	30.62	1	6123	30.62	2360	3.3	2360	16.52	7.08
2023	11	154090	2360.0	330.4	188.8	2	6123	91.85	30.62	1	6123	30.62	2360	3.3	2360	16.52	7.08
2023	12	154090	2360.0	330.4	188.8	2	6123	91.85	30.62	1	6123	30.62	2360	3.3	2360	16.52	7.08
2024	01	154090	3523.0	493.22	281.84	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	3.3	2360	18.88	4.72
2024	02	154090	3523.0	493.22	281.84	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	3.3	2360	18.88	4.72
2024	03	154090	3523.0	493.22	281.84	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	04	154090	3523.0	528.45	281.84	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	05	154090	3523.0	528.45	281.84	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	06	154090	3523.0	528.45	281.84	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	07	154090	4492.0	673.8	359.36	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	08	154090	4492.0	673.8	359.36	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	09	154090	4492.0	673.8	359.36	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	10	154090	4492.0	673.8	359.36	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	11	154090	4492.0	673.8	359.36	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	12	154090	4492.0	673.8	359.36	1	6475	323.75	129.5	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	01	154090	4492.0	718.72	359.36	1	6733	336.65	134.66	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
合计			11791.33	6472.16			5197.22	2013.89			620.29			143.68		146.32	

备注:

1. 本证明可作为参保人在本单位参加社会保险的证明。向相关部门提供, 查验部门可通过登录网址: <https://sipub.sz.gov.cn/vp/>, 输入下列验证码( 3391e40389b6c7b8 ) 核查, 验证码有效期三个月。
2. 生育保险中的险种“1”为生育保险, “2”为生育医疗。
3. 医疗险种中的险种“1”为基本医疗保险一档, “2”为基本医疗保险二档, “4”为基本医疗保险三档, “5”为少儿/大学生医保(医疗保险二档), “6”为统筹医疗保险。
4. 上述“缴费明细”表中带“\*”标识为补缴, 空行为断缴。
5. 带“@”标识为参保单位申请缓缴社会保险费时段。
6. 带“&”标识为参保单位申请缓缴社会保险费单位缴费部分的时段。
7. 居民养老保险、少儿/学生医疗保险缴费情况不在本清单中展示。
8. 如2020年2月至6月的单位缴费部分金额为“0”或者缴费金额减半的, 属于按规定减免后实收金额。
9. 单位编号对应的单位名称: 单位名称 深圳市力创美广告有限公司



## 项目负责人简历表

姓名	李平	性别	男	年龄	46
公司职务	经理	职称	项目经理	学历	本科
拟在本合同任职	项目经理	从事本专业年限	8年		
参加工作时间	2002年	身份证号码	432930197805043333	手机号码	18588448954
毕业时间	2010年	毕业学校	湖南理工大学	就读专业	建筑工程
主要工作经历					
时间	参加过的类似项目	担任职务	项目规模		
2024年	海灏生物科技总部科学园(一期)项目标识系统制作及安装工程	项目经理	总建筑面积 176082.76 平方米包括所有深化设计、建筑幕墙楼体字、园区标识系统、室内标识系统、地下室标识系统及安全警示标识等内容的制作及安装工程		
2022年	深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程	项目经理	总建筑面积 53401.72 平方米包括不限于标识牌、室内标识牌、地下室停车场标识牌及负责办理本项目相关如“广告灯箱、精神堡垒”等在辖区相关行政部门的报批工作		

## 项目经理业绩1-海灏生物科技总部科学园（一期）项目标识系统制作及安装工程

### 中标通知书

深圳市力创美广告有限公司：

根据 海灏生物科技总部科学园（一期）项目标识系统制作及安装工程招标文件和你单位提交的投标文件及报价，经综合评定，我司确定贵司为本项目的中标单位。

请贵司自接到中标通知书后7日内，指派投标授权人携带本通知书到广州市番禺区万博四路海大大厦2座9楼与招标单位签订合同，并安排开工事宜。未按要求开工或逾期未签署合同，我司有权更换中标单位。

合同签订联系人：郑奇彬，联系电话 13751733669

广东海大集团股份有限公司

2024年5月6日

中标单位签收：

海灏生物科技总部科学园（一期）  
项目标识系统制作及安装工程  
施工合同

甲方：广东海大集团股份有限公司

乙方：深圳市力创美广告有限公司

合同订立时间：2024年5月27日

合同订立地点：广州市番禺区

# 协议书

甲方：广东海大集团股份有限公司

乙方：深圳市力创美广告有限公司

依照《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方经协商一致订立本协议。

## 第一条 工程概况

- 1、工程名称：海灏生物科技总部科学园（一期）项目标识系统制作及安装工程
- 2、工程地点：广东省广州市番禺区化龙镇 HL18G-06 化龙大道西侧地块

## 第二条 工程范围

- 1、承包范围：按照甲方提供的施工图、图纸会审记录及有关修改文件中包含的所有深化设计、建筑幕墙楼体字、园区标识系统、室内标识系统、地下室标识系统及安全警示标识等内容的制作及安装工程。
- 2、负责所有预埋件、基础的深化及施工。
- 3、负责实施所有有关标识标牌及实现功能的所有附属设备的安装及配置工作，包括但不限于预埋电源、穿线、加固、机电配件安装等，参与封闭验收并确保验收通过。
- 4、负责复核室内外单位已预留管线，如有遗漏需完善施工，需负责接驳及包通电。
- 5、现场已预留幕墙与楼体字连接的支点，乙方需负责相关的计算评估及加固措施，以保证安全性及确保验收通过。
- 6、负责对幕墙与楼体字连接支点的室内区域进行铝扣盖包裹等办法遮挡美化，出具具体方法及形式方案，经甲方确认后后方可实施。
- 7、按国家、地方、行业规定以及甲方要求负责工程措施、安全措施、文明施工工作。
- 8、其他未尽内容甲方可根据实际情况具体安排，乙方不得以任何理由拒绝施工。

## 第三条 合同工期

- 1、合同工期：暂定开工日期 2024 年 5 月 6 日，完工日期 2024 年 8 月 30 日。
- 2、具体开工、进场时间以甲方书面通知为准，完工日期为关门节点，除不可抗力之外均不允许调整。乙方已充分考虑在施工过程中可能影响施工的情况，保证于工期内完成施工并经甲方验收通过，以及提供符合甲方要求的竣工资料。

3、因甲方原因或不可抗力而影响工程进度时，乙方应自该事由发生之日起3日内书面通知甲方、监理，否则，此项责任由乙方自行承担，工期不予顺延。甲方同意工期顺延的，乙方不得因工期顺延向甲方提出工期、费用索赔。

4、甲方为平衡工程总体进度做出适当的工期调整，乙方无异议并予以积极配合。

5、如因甲方原因未能移交全部场地致使本工程需分段施工，所引起的工期延误给予顺延，但延期所发生的费用乙方已予以考虑并包含在合同总价内，不再增加任何工期延期费用。

#### 第四条 工程价款及结算办法

1、本合同暂定含税总价为¥2,686,286.23元（大写：贰佰陆拾捌万陆仟贰佰捌拾陆元贰角叁分），不含税总价为¥2,464,482.78元（大写：贰佰肆拾陆万肆仟肆佰捌拾贰元柒角捌分），税率为9%。本工程采用含税综合单价包干，计价规则按双方确认的竣工图为依据计算工程量乘以含税固定综合单价的方式结算，具体固定综合单价及暂定工程量详见附件1。

合同总价包含本合同约定乙方承接范围的全部工作内容，除单项清单及报价说明所述以外，还应包含但不限于以下费用：

1.1、深化设计费（含出具相关结构受力计算书费用）、材料及辅材费、制作费、安装费、机械费、脚手架搭拆费、各种材料损耗费、卸车费、采保费、材料场内二次运输费、垂直运输费、高空作业费、合同工期内的赶工费、施工水电费、技术措施费（包括雨季及异常气候施工措施费）、安全文明施工措施费、临时设施费、超高费、垃圾清运到甲方指定点堆放的费用及其它措施费、检测费（含第三方检测费）、验收费用、管理费、成品保护费、质量保修费、与其他单位配合费、税金、利润、人员保险等及本合同虽未提及但为实现本工程目的所需的其它全部费用。

1.2、根据甲方要求提供各种材料样板的相关费用已包含在合同价中，不另外支付。

1.3、施工临时用梯所需的电费、永久电梯于整个项目施工期间（含装修期间、二次进场期间）使用所需的电费、各种测试及运行调试所需的水电费等均由乙方负责，该费用已包含在合同价款中，不另外支付（水电费向装修总包直接缴纳）。

1.4、已充分考虑现场等情况，已经包含了该项工程项目施工图中所有的及施工图中虽未说明，但在施工过程中为完成该项工程必须完成的所有工作，如该项工作内容描述存在漏项、缺项、误测亦视为已经包含在固定综合单价中，不再另行增加费用。在工程施工过程中，若甲方要求增加施工人员，则乙方应无条件按甲方要求执行，由

1.7、甲方应在收到乙方的付款通知之日起 30 日内,足额支付本合同约定的应付金额。如因乙方原因导致甲方延迟支付合同约定之款项,甲方不承担违约责任。

## 2、乙方权责

2.1、指派李平为现场代表,负责合同履行,按要求组织施工,解决由乙方负责的各项事宜。乙方中途更换驻工地代表,应提出书面申请征得甲方和监理单位同意且替换者经甲方面试合格后,方可换人,否则乙方应按本合同约定承担违约金。

2.2、开工前乙方应对施工图纸认真核查,积极配合甲方组织的设计交底及图纸会审工作,并有义务指出图纸上任何不符施工常规、惯例或规范之处,以及设计图纸中错、漏、碰、撞问题和相互矛盾的地方,切实做好各系统管线的综合平衡工作,如因乙方未能在施工该道工序提前 10 天协调解决好此类矛盾、问题而造成的工期损失的,由乙方承担全部责任。凡图纸中的错、漏、碰、撞未在施工前审图发现的,甲方一律不给签证费用且工期不予顺延。

2.3、进场施工后 7 天内提交施工进度计划报监理及管理公司以及甲方单位审核,包括编制好施工组织设计或施工方案、施工进度计划,材料设备、成品、半成品等进场计划(包括月计划),用水、用电计划。

2.4、施工材料的堆放、贮存仓需经甲方同意,仅限于在施工现场内进行,现场场地禁止搭建自用的宿舍、贮存仓、临时食堂等设施,乙方自行考虑,并包含在合同金额中。

2.5、负责施工区域的临时设施、水电管线的铺设、管理、使用和维修工作。

2.6、组织施工管理人员和材料、施工机械进场。

2.7、做好施工记录、隐蔽工程记录,及时提供施工记录表、竣工图。

2.8、做好质量自检工作,保证按照有关规定进行施工。

2.9、乙方有责任教育工人严格执行操作规程,安全施工,防火防盗。在施工中发生的伤亡事故和乙方管理不善造成的甲方或任何第三方损失,均由乙方负责并承担相应的费用,金额由甲方审定并从应付给乙方的工程款中扣除,乙方不得有异议且不得因此影响工程进度。

2.10、在施工中由于乙方原因造成的停工、返工、材料、构件的倒运,机械二次进场等损失,均由乙方自行承担,且工期不予顺延。

2.11、做好施工组织、管理,维持现场清洁、道路畅通,设备材料堆放整齐,并及时清除垃圾和不用临时设施,做到完工清场。

2.12、施工期间,必须确保周边建筑物及周边环境不受破坏和损伤。有关技术安

### 第十七条 保险

乙方必须为职工缴纳社会保险，负责办理乙方在现场人员的生命财产、现场各种施工设施、设备、材料的保险，并支付相应的费用，该费用已含在合同价款之中。因乙方原因造成的任何事故所发生的费用、赔偿等责任由乙方承担。

### 第十八条 其他

1、乙方不得转包工程。没有甲方批准，乙方不得分包工程的任何部分。若甲方同意某特殊工程或劳务分包，乙方须对分包人的行为和分包工程质量负责，并将工程分包或劳务分包合同提交甲方。

2、双方在履行本合同时发生争议，应及时协商解决，协商不成的，可以向有关主管部门申请调解。当事人不愿协商、调解或者协商、调解不成的，双方一致同意向工程所在地有管辖权的人民法院起诉。

3、甲、乙双方协商一致，可以解除本合同。

### 第十九条 合同的生效与终止

1、本合同经双方法人代表或委托代理人签字盖章后即生效，双方全部义务履行完毕后自行终止。

2、本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜，经双方协商同意后可签订补充协议，与本合同有同等法律效力。

4、合同附件是本合同的组成部分，附件内容与合同正文有矛盾或不一致的，以合同正文为准。

### 第二十条 合同附件

附件 1 工程量清单

附件 2 项目架构表

附件 3 技术要求

附件 4 反商业贿赂协议

附件 5 洽商记录表

附件 6 投标答疑

(以下无正文)

甲方：(盖章)



乙方：(公章)



第 21 页，共 67 页

深国际前海颐锦广场项目-标识导视  
系统采购及安装工程

合

同

发包人：深国际前海商业发展(深圳)有限公司 (盖单位章)

承包人：深圳市力创美广告有限公司 (盖单位章)

二〇二三年七月十二日

## 第一部分 协议书

**发包人**（全称）：深国际前海商业发展(深圳)有限公司

**承包人**（全称）：深圳市力创美广告有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《深圳经济特区建设工程施工招标投标条例》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，发、承包人就本工程施工事项协商一致，订立本合同，达成协议如下：

### 一、工程概况

**工程名称**：深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程

**工程地点**：深圳市南山区自贸大街 86 号深国际前海印里。

**项目规模及特征**：深国际前海颐锦广场位于前海深港合作区妈湾片区北侧、水廊道南侧，属 19 单元的 06 街坊，项目位于 19-06-02、19-06-05 地块，属于商业业态。项目总用地面积：22618.55 m<sup>2</sup>；总建筑面积 53401.72 m<sup>2</sup>(地上 12048.56 m<sup>2</sup>，地下 41353.16 m<sup>2</sup>)。建筑高度 21m；建筑层数为地上 3/4 层，地下 2 层。市政地面商业为街区景观式商业，02 地块还包括公交场站等配套设施，停车库入口位于 05 地块。地下空间为集中式商业和设备用房、后勤办公用房、停车库区域，与地铁 5 号线无缝连接。

**资金来源**：企业自筹 100%。

### 二、工程承包范围

深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程范围及内容包含但不限于发包人提供的由 深圳市天策规划设计有限公司 设计的《01 【标识导视施工图册】2022-0401 深国际前海智慧港商业导视系统方案设计施工图图册》、《02 【点位规划 CAD】深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统工程》、《03 【停车场标识-平面图】20220228 深国际前海颐锦广场项目》、《04 【室外广告灯箱图纸】深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统工程》图纸。以及《【工程量清单】深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程》主要内容包括：

A、室外标识牌：户外车行、户外车行、户外形象标识、户外精神堡垒、幕墙灯箱广告、幕墙发光字、入口形象标识、人行分流指示、车型分流指示、车库入口指示、车库限高牌、非机动车停车标识、总索引、户外公告栏、设施使用须知标识、树铭牌、花草牌、可移动式

运输、保管等供货安装相关的内容)等服务,标识配套的灯具、芯片及光源、开关、电气管线(预留点位至灯具连接管线)等电气工程,以及随材料的易损件、备品备件配置,包括完成该标识工程所需采取的一切措施。承包人应结合施工图纸、工程变更、招标文件和招标答疑纪要、现行最新最高版之技术标准、规范、图集等相关资料,以便明确本工程的实际承包范围。

### 三、合同工期

开工日期:2022年05月13日;竣工日期:2022年07月02日。合同总工期50日历天(以监理单位下发《开工令》之日起计算)。如确因发包人原因导致工期无法按约定完工的,双方可另行就该部分工程协商,形成双方认可的记录文件。

### 四、质量标准

本工程质量标准:合格。应严格按照合同约定、设计图纸、设计变更、规范规程、验收标准、地方的有关规定、发包人要求等进行验收。

### 五、合同价款

本合同为总价包干合同,合同含税金额(大写):人民币壹佰伍拾陆万壹仟伍佰陆拾元,(小写):¥1561560.00元;其中,不含税金额(大写):人民币¥1381911.50元,(小写):壹佰叁拾捌万壹仟玖佰壹拾壹元伍角,增值税税款金额(大写):¥179648.50元,(小写):壹拾柒万玖仟陆佰肆拾捌元伍角,增值税税率13%,如实际税率因财税法规变化而调整,不含税价格不变,调整后实施部分按实际执行税率调整本合同税金及含税价格。

本工程造价按招标文件、合同条件、发包人书面确认的合同图纸、技术标准及规范、施工现场条件、工程地质条件等进行图纸范围内总价包干(变更除外),合同单价为全费用综合单价,包人工、包材料、包工期、包质量、包安全、包施工风险,即合同价款已包括招标文件及本合同约定的工程范围内的所有工作内容的人工费、材料费、机械费、包装运输费、卸货费、安装费、安装损耗、成品保护费、检验调试费、验收费、样品费、措施费、赶工费、采保费、管理费、利润、规费和税金等费用,并考虑了除本合同约定的不可抗力以外的所有风险因素,如有错漏,概由承包人负责。本工程所约定的价格为包干单价,不因人工/材料/运输成本的市场价格波动而调整。结算时,按招标文件的承包范围及图纸要求总价包干。

项目单价:详见承包人投标的《【工程量清单】深国际前海颐锦广场项目-标识导视系

(本页为签字页，无正文)

发包人（公章）： 深国际前海商业发展(深圳)有限公司

地 址：

法定代表人：

委托代理人：

开 户 银 行：

账 号：

承包人（公章）： 深圳市力创美广告有限公司

地 址：深圳市宝安区新安街道大浪社区28/区创业二路195号宝路汽配商务中心301

法定代表人：

委托代理人：

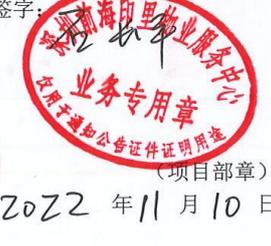
开 户 银 行：中国光大银行深圳财富支行

账 号：78200 1880 0000 0862

## 单项工程竣工验收单

项目名称：深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程

记录编号：

工程项目名称	深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程				
工程简要内容	<p>主要包括：</p> <p>A、室外标识牌：户外车行、户外车行、户外形象标识、户外精神堡垒、幕墙灯箱广告、幕墙发光字、入口形象标识、人行分流指示、车型分流指示、车库入口指示、车库限高牌、非机动车停车标识、总索引、户外公告栏、设施使用须知标识、树铭牌、花草牌、可移动式温馨提示牌、警示牌、温馨提示牌、请勿扶靠牌、玻璃防撞条、商铺编号等。</p> <p>B、室内标识牌：公告栏、消防疏散图、电梯厅楼层号、消防楼层号、信报箱、墙面指示、推拉牌、入户门牌、设备间门牌、如遇火警请勿乘梯、电梯使用安全须知、消火栓标识、灭火器标识、防火门常闭标识。</p> <p>C、地下室停车场标识牌：墙面信息、坡道墙面信息、柱面信息、吊牌指示、电梯厅入口标识、总索引、功能入口标识、固定车位吊牌、小心车辆。</p> <p>D、负责办理本项目相关如“广告灯箱、精神堡垒”等在辖区相关行政部门的报批工作，并取得相关行政审批手续或证书（如《户外广告登记证》等）。费用包含在总价中（在办理行政手续过程中的必须的建设单位支付的行政方面的公对公费用除外）。以及合同履行期间甲方发放的设计变更及工程指令单所涉及的工程内容。</p>				
工程造价	人民币¥1,561,560.00元（大写：壹佰伍拾陆万壹仟伍佰陆拾元）				
开工时间	2022年5月13日	完工时间	2022年11月4日	竣工验收时间	2022年11月10日
验收人员 签名	施工单位		建设单位		接收单位
	李军 徐绍发		胡玉如 李军		胡玉如 李军
验收意见	合格。				
遗留整改项	无。				
验收单位 (签字盖章)	施工单位		建设单位		接收单位
	签字： 		签字： 		签字： 

说明：单项工程指以合同为单位，所对应的全部施工工作。当单项工程已完成且经公司组织验收合格后，完成本表格，本表一式四份（建设单位执二份，接收单位、施工单位执一份）。将作为工程结算及保修的重要依据。



设计负责人—徐佳发



### 深圳市社会保险历年参保缴费明细表（个人）

姓名: 徐佳发      社保电脑号: 644640825      身份证号: 440508199012151414      页码: 1  
 参保单位名称: 深圳市力创美广告有限公司      单位编号: 154090      计算单位: 元

缴费年	月	单位编号	养老保险			医疗保险			生育			工伤保险		失业保险			
			基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	基数	单位交	基数	单位交	个人交
2024	01	154090	3523.0	493.22	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	3.3	2360	18.88	4.72
2024	02	154090	3523.0	493.22	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	03	154090	3523.0	493.22	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	04	154090	3523.0	493.22	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	05	154090	3523.0	493.22	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	06	154090	3523.0	493.22	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	07	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	08	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	09	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	10	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	11	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	12	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	01	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
合计			7826.53	4206.56			1266.56	422.23			422.23		99.12	243.44		61.36	



备注:

1. 本证明可作为参保人在本单位参加社会保险的证明。向相关部门提供, 查验部门可通过登录网址: <https://sipub.sz.gov.cn/vp/>, 输入下列验证码( 3391e40389c01dc1 ) 核查, 验证码有效期三个月。
2. 生育险中的险种“1”为生育保险, “2”为生育医疗。
3. 医疗险种中的险种“1”为基本医疗保险一档, “2”为基本医疗保险二档, “4”为基本医疗保险三档, “5”为少儿/大学生医保(医疗保险二档), “6”为统筹医疗保险。
4. 上述“缴费明细”表中带“\*”标识为补缴, 空行为断缴。
5. 带“@”标识为参保单位申请缓缴社会保险费时段。
6. 带“&”标识为参保单位申请缓缴社会保险费单位缴费部分的时段。
7. 居民养老保险、少儿/学生医疗保险缴费情况不在本清单中展示。
8. 如2020年2月至6月的单位缴费部分金额为“0”或者缴费金额减半的, 属于按规定减免后实收金额。
9. 单位编号对应的单位名称:  
 单位编号 154090      单位名称 深圳市力创美广告有限公司









# 建筑施工企业综合类专职安全生产管理人员 安全生产考核合格证书

编号:粤建安C3(2024)0081875

姓 名: 吴耿豪

性 别: 男

出 生 年 月: 1996年09月28日

企 业 名 称: 深圳市力创美广告有限公司

职 务: 专职安全生产管理人员

初次领证日期: 2024年11月29日

有 效 期: 2024年11月29日 至 2027年11月28日



发证机关: 广东省住房和城乡建设厅

发证日期: 2024年11月29日



生产负责人--肖永中



### 深圳市社会保险历年参保缴费明细表（个人）

姓名: 肖永中      社保电脑号: 600153701      身份证号码: 43070319751218881X      页码: 1  
 参保单位名称: 深圳市力创美广告有限公司      单位编号: 154090      计算单位: 元

缴费年	月	单位编号	养老保险			医疗保险			生育			工伤保险		失业保险			
			基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	基数	单位交	个人交		
2024	01	154090	3523.0	493.22	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	3.3	2360	18.88	4.72
2024	02	154090	3523.0	493.22	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	3.3	2360	18.88	4.72
2024	03	154090	3523.0	493.22	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	04	154090	3523.0	528.45	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	05	154090	3523.0	528.45	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	06	154090	3523.0	528.45	281.84	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	6.61	2360	18.88	4.72
2024	07	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	08	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	09	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	10	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	11	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2024	12	154090	4492.0	673.8	359.36	2	6475	97.13	32.38	1	6475	32.38	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	01	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
合计			7826.53	4206.56			1266.56	422.23			422.23		99.12	245.44		61.36	



备注:

1. 本证明可作为参保人在本单位参加社会保险的证明。向相关部门提供，查验部门可通过登录  
 网址: <https://sipub.sz.gov.cn/vp/>，输入下列验证码（ 3391e40389c23236 ）核查，验证码有效期三个月。
2. 生育保险中的险种“1”为生育保险，“2”为生育医疗。
3. 医疗保险种中的险种“1”为基本医疗保险一档，“2”为基本医疗保险二档，“4”为基本医疗保险三档，“5”为少儿/大学生医保（医疗保险二档），“6”为统筹医疗保险。
4. 上述“缴费明细”表中带“\*”标识为补缴，空行为断缴。
5. 带“@”标识为参保单位申请缓缴社会保险费时段。
6. 带“&”标识为参保单位申请缓缴社会保险费单位缴费部分的时段。
7. 居民养老保险、少儿/学生医疗保险缴费情况不在本清单中展示。
8. 如2020年2月至6月的单位缴费部分金额为“0”或者缴费金额减半的，属于按规定减免后实收金额。
9. 单位编号对应的单位名称：  
 单位编号 154090      单位名称 深圳市力创美广告有限公司







## 五、投标人控股及管理关系情况申报表

致： 中国建筑第八工程局有限公司

我方参加 深圳国际交流中心（一期）B303-0064 地块标识标牌采购及安装工程 项目的投标，根据法律法规维护投标公正性的相关规定，特就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实

申报人名称	深圳市力创美广告有限公司	
法定代表人/单位负责人	姓名	邓荣娥
	身份证号	432930197404048723
控股股东/投资人名称及出资比例	黄志峰 75%	
非控股股东/投资人名称及出资比例	陈 玲 25%	
管理关系单位名称	管理关系单位名称	无
	被管理关系单位名称	无
备注		

注：1、控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。

2、管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。

3、本表须附投标人与其全资或控股子公司关系的相关证明材料，否则，造成资格审查或评标时相关情况不被认可的后果由投标人自负。

4、如为联合体投标，提供联合体各方均须提供控股及管理关系情况申报表。

5、如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

投标人： 深圳市力创美广告有限公司 （盖公司公章）

法定代表人或其委托代理人： 邓荣娥 （签字或盖法人章）

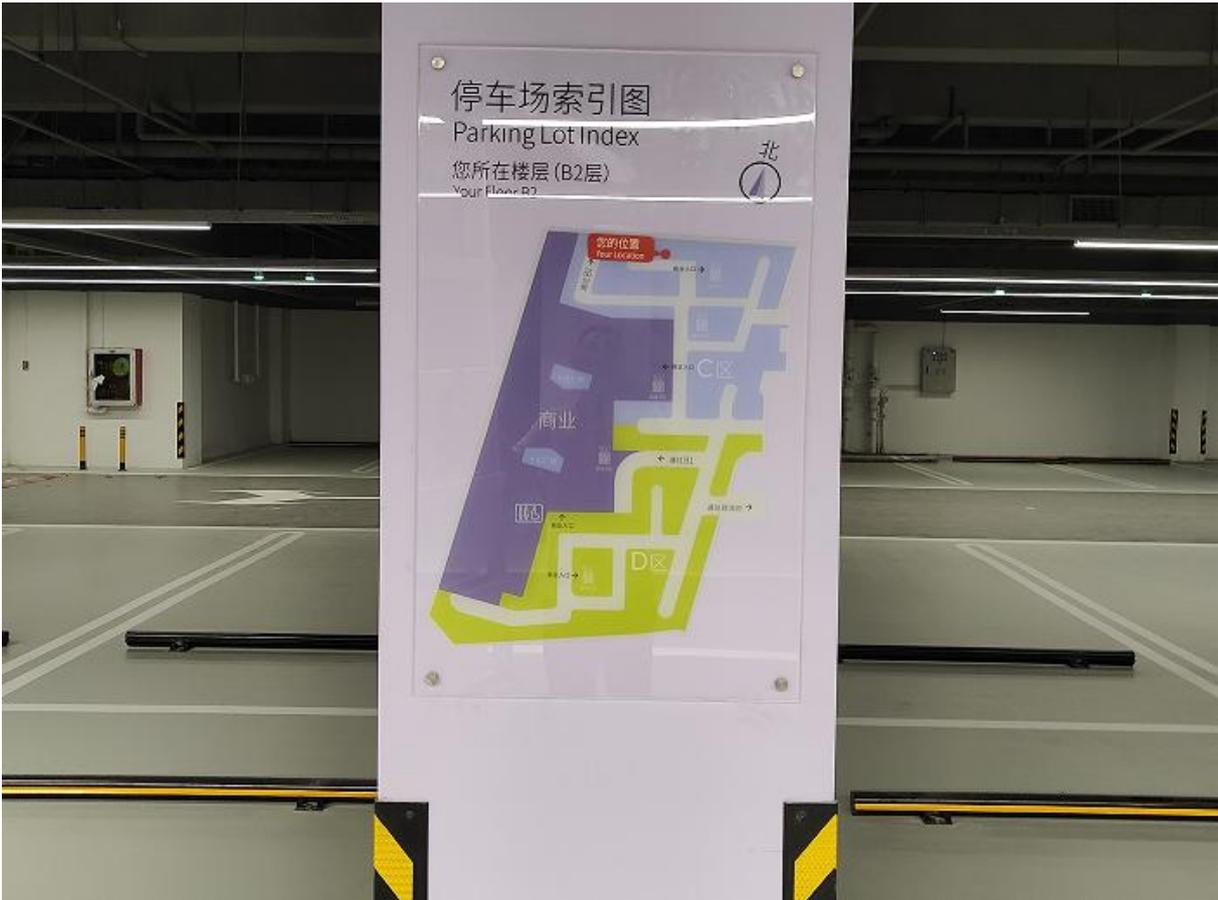
2025 年 2 月 12 日

## 六、其他资料

深国际前海颐锦广场项目







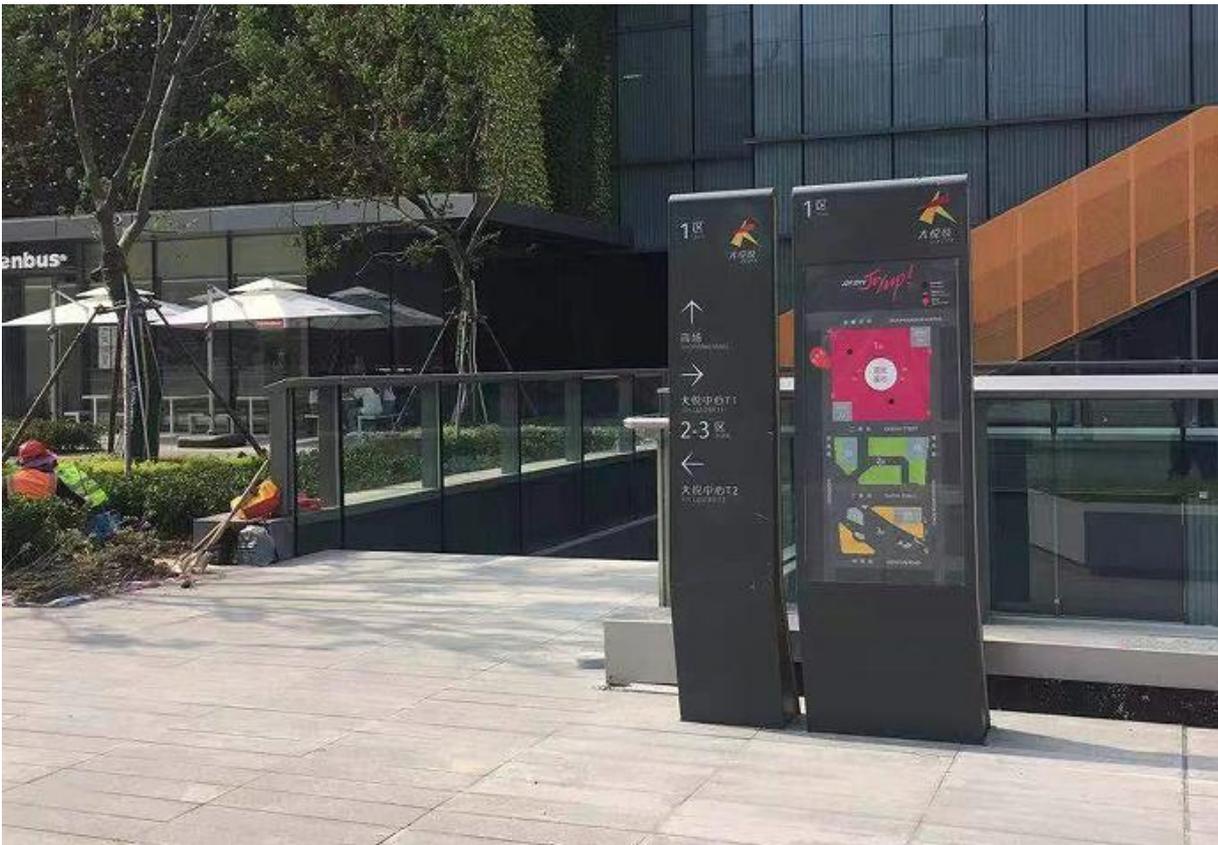


武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程









深业上城南区标识导示系统采购及安装工程





