中共深圳市委宣传部关于2025年“新时代

好少年”人物短视频摄制服务项目的

公开征集函

中共深圳市委宣传部拟采购“2025年‘新时代好少年’人物短视频摄制服务项目”（以下简称本项目），项目需求详见《2025年“新时代好少年”人物短视频摄制服务项目采购需求》。现公开向社会招标，欢迎符合条件的供应商进行响应（报价），请于**2025年2月24日**前（以投递邮戳时间为准）将响应函、响应及履约承诺函、供应商基本情况表（格式详见附件）邮寄至中共深圳市委宣传部。**响应文件应密封完好，一式五份（正本1份，副本4份，且在封套上标明“正本”“副本”字样），并应在所有封口处加盖公司公章**。

此函。

附件：1.2025年“新时代好少年”人物短视频摄制服务项目采购需求

2.响应函

3.响应及履约承诺函

4.供应商基本情况表

中共深圳市委宣传部办公室

2025年2月18日

（联系人：汪亚平，电话：0755-88133501；联系地址：深圳市福田区深南中路1018号市委大院前楼311室）

附件1

2025年“新时代好少年”人物短视频

摄制服务项目采购需求

一、采购项目概况  
　 项目名称：2025年“新时代好少年”人物短视频摄制服务

总体情况：根据采购人要求，投标供应商负责2025年“新时代好少年”人物短视频摄制工作，根据采购人需求摄制6个“新时代好少年”人物事迹短视频。

二、项目服务要求  
　　（一）项目目标  
　　充分挖掘展示“新时代好少年”的优良品质和精神面貌，以生动活泼的镜头语言，讲好少年榜样故事，发挥榜样精神引领、典型示范作用，推动广大少年崇德向善、见贤思齐，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。  
　　（二）服务要求

1.做好“新时代好少年”人物事迹挖掘剖析，提炼精神内涵，以“网感”加强策划，结合镜头语言特点和视频表达方式，综合考虑受众接受习惯，用未成年人感兴趣的方式精心、准确撰写脚本，凸显生动感人的细节，形成亮点、看点。注重用事实、数据说话，杜绝空话套话或“人为拔高”性语言。

2.高质高效组织摄制工作，与拍摄对象进行深入交流。组织对多位相关人员进行访谈，避免主人公通篇独自讲述。

3.以人物短视频形式拍摄，镜头准确鲜活、画面拍摄精良，制作成完整的短视频（必须为成片），其中3个短视频每个时长5分钟左右，同时需各配套制作1个30秒左右的短视频；另外3个短视频每个时长30秒左右。

## 4.视频必须有同期声，制作2个版本，其中1版不加音乐、包装、字幕。

5.最终摄制要求以采购人具体要求为准。

三、供应商资格要求  
　　（一）专业水平过硬，熟悉精神文明建设工作，善于拍摄制作人物事迹短视频。

## （二）对作品意识形态把关能力较强，能结合主要人物事迹特点，挖掘其符合社会主义核心价值观、具有广泛示范带动效应的道德品质并以镜头语言生动展现。

（三）具有丰富的相关项目组织策划执行经验和较强的脚本撰写、自主采访拍摄、视频产品制作能力。

（四）需提供加盖单位公章的法定代表人、投标授权代表人、项目负责人最近三个月的社保缴纳证明，以及企业股权关系证明。

四、评标定标方法

项目采用综合评分法，其中：综合70分（团队实力10分、团队资质10分、同类项目经验20分、项目方案质量30分）、价格30分。

五、商务需求  
 （一）服务期：自合同签订之日至2025年12月

（二）报价要求：

1.本项目预算金额:人民币贰拾玖万元整（￥290,000.00），投标供应商的报价不得超过项目预算金额。  
 2.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

3.投标供应商应当根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

4.投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

5.除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，投标供应商应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标供应商未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

6.投标供应商应充分了解项目任何足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

7.投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。

（三）付款方式：按照完成服务工作进度和工作量制定分期付款方式。

（四）违约责任：如因中标方的原因未按规定和要求完成工作，由中标单位方赔偿采购人因此造成的全部损失，包括但不限于直接损失和间接损失。

附件2

响应函

中共深圳市委宣传部：

《2025年“新时代好少年”人物短视频摄制服务项目采购需求》收悉。经研究，我司响应（报价）情况如下：

一、项目报价

人民币 万元（大写： 万元）

（大小写不一致的以大写为准；**报价超过29万元的，报价函无效；**需提供总报价和分项报价）

二、资格证明

（格式自拟，按照《2025年“新时代好少年”人物短视频摄制服务项目采购需求》中“供应商资格要求”提交相应的证明文件)

三、响应情况

（格式自拟，按照《2025年“新时代好少年”人物短视频摄制服务项目采购需求》中的“项目服务要求”和“评审标准”作出响应）

四、投标代理人及联系方式

1.我公司委托 为本项目的响应（投标）代理人，其代理权限为特别授权，包括但不限于：提交响应函、对响应函内容进行解释和说明，其所签署的书面材料我所均予承认和认可。

2.代理人的联系方式： （提供手机号码）。

公司

2025年 月 日

附件3

响应及履约承诺函

中共深圳市委宣传部：

我公司承诺：

1.我公司依法缴纳税收和社会保障资金。

2.我公司具备合同所必需的专业技术能力。

3.我公司参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

4.我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我所已清楚，如违反上述要求，本所投标将被作废、被没收投标保证金、被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被处以一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

5.如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。项目验收达到全部指标合格，力争优良。

6.我公司保证不违法分包转包。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

公司

2025年 月 日

附件4

供应商基本情况表

填表单位：（加盖单位公章） 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | |  | | 项目名称 | |  | |
| 投标（响应）供应商 | |  | | 供应商统一社会信用代码 | |  | |
| **投标（响应）供应商相关人员情况** | | | | | | | |
| 序号 | 职务 | | 姓名 | 身份证号码 | | 劳动合同  关系单位 | 缴纳社会  保险单位 |
| 1 | 法定代表人/单位负责人/主要经营负责人 | |  |  | |  |  |
| 2 | 项目投标授权代表人 | |  |  | |  |  |
| 3 | 项目负责人 | |  |  | |  |  |
| 4 | 主要技术人员 | |  |  | |  |  |
| 5 | 投标文件编制人员 | |  |  | |  |  |
| **说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。** | | | | | | | |
| **投标（响应）供应商关联关系情况** | | | | | | | |
| 序号 | 关联关系类型 | | 关联主体名称 | | 备注 | | |
| 1 | 控股股东 | |  | | 指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。 | | |
| 2 | 管理关系 | |  | | 指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。 | | |
| **说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。** | | | | | | | |