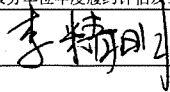


供应商履约评价表（市场类）

供应商名称	深圳市像素跳动影视科技文化有限责任公司						
合同编号	MSA-C067-20241209-0008						
主管部门	市场推广部	相关部门	财务管理部	评价时间	2026.1.6		
评分采用5分制：5分=超出预期，4分=首选的，3分=可接受的，2分=可限制条件使用，1分=不可接受的。							
评价纬度	评价指标	权重	评价内容	评分（5分制）	得分=权重*评分	评分部门	特别说明
产品质量 (40分)	创意	10%	方案或技术有亮点，有创意，非常出彩，非常契合项目要求	5	10	市场部	
	品质	10%	工作成果交付质量较好，交付效果好，实际应用广	5	10	市场部	
	还原度	10%	执行过程中考虑商业综合体特殊性，能够很好的呈现脚本内容和甲方要求	4	8	市场部	
	专业度	5%	通过拍摄要求，能判断相应执行细节，并给与专业意见建议	5	5	市场部	
	结束收尾	5%	拍摄结束后，完全按照商场规定撤离现场并清理现场垃圾	5	5	市场部	
业务水平 (20分)	执行效率	10%	沟通顺畅，配合及时，执行力快速高效执行，跟进积极，主动协调资源落实	5	10	市场部	
	执行品质	3%	态度积极主动，根据相关要求进行操作，执行中恪守安全操作、合规操作	5	3	市场部	
	创新性	2%	提供有创新性方案或技术建议，符合项目实际需求	5	2	市场部	
	应急处理	5%	对突发状况的处理能力强，反应快速，避免相关负面影响	5	5	市场部	
团队人员 (15分)	人员配备的合理性	5%	人员的数量和工种符合所承担的任务及合同要求	4	4	市场部	
	专业知识和技能	3%	具备足够的专业知识和技能，能够熟练处理各种问题，并能提供准确的解决方案	5	3	市场部	
	服务态度和沟通能力	2%	沟通主动积极及时顺畅，具备良好的服务态度和沟通能力，理解能力强，服务态度热情	5	2	市场部	
	主管、技术骨干稳定性	2%	团队稳定性高，禁止频繁更换技术支持人员，但因技术、沟通能力不足，甲方要求更换的除外。完全做到为5分，每更换一次扣1分。	5	2	市场部	
	后台配合	3%	费用统计、创意设计、合同报销等后续环节配合顺畅	5	3	市场部	
计划管理 (5分)	计划执行性	5%	制定工作计划，并按计划推进项目进度，过程中每个节点成果均按时提交	5	5	市场部	
合同履约 (10分)	完成合同内相关事项要求	10%	1、严格按照合约完成工作，保障项目的正常经营及品质。 2、无转包行为，严格执行合同条款内容和清单。	5	10	市场部	
结算质量 (10分)	申付资料提交记录	5%	申付资料提交的及时性、准确性。（甲方书面同意延长处理时间的情形除外）。完全做到为5分，每推迟1次扣1分。	2	2	财务部	
	结算质量	5%	合同结算的成本管理，含对申过程的配合度，含审减率、响应速度、结算谈判顺利等	2	2	财务部	
评价得分		100%			91		
总体评价	优点：1. 对接人稳定，熟悉睿印且服务睿印多年，各个点位路线、出片点、活动形式等均熟悉。 2. 配合度及效率高，在突发拍摄需求上能及时补充人手至现场。 3. 后台配合度高，能及时协助活动现场优化图片呈现形式，修改视频剪辑内容。						
	缺点：出片偶尔有未能拍摄的角度，需要更严谨专注一些。建议摄影老师现场先校准照片。						
建议改进事项	1. 在方案的创新性上需加强，建议多参考其他优秀商场的內容。 2. 在合同相关资料整理上的能力需加强，需要更仔细。						
说明： 1、评价总得分：90分以上为优秀；80分~90分（含）以上为良好；60分~80分（含）为合格；60分（含）以下为不合格 2、总分=Σ（评分项权重*得分）/5*100。 3、不适用或未参与评估指标统一打3分。 4、主管部门及相关部门只评估由本部门负责的指标。 5、本评估适用于服务单位年度履约评估及1+1合同第一年度到期前进行该年度的履约评估。							
评估人：				项目负责人：			评估日期：2026.1.6