

深圳市龙华区观湖街道社会事务办公室

关于印发《观湖街道 2025 年第一批民生微 实项目审查会会议纪要》的通知

各部门、各社区：

2025 年 6 月 26 日上午，街道办事处副主任李志凌同志在街道办公楼 B 栋 5 楼会议室主持召开观湖街道 2025 年第一批民生微实项目审查会。根据会议精神，现形成《观湖街道 2025 年第一批民生微实项目审查会会议纪要》，现印发给你们。

特此通知。

附件：观湖街道 2025 年第一批民生微实项目审查会
会议纪要



（联系人：刘欣沂，联系电话：18128870428）

深圳市龙华区观湖街道社会事务办公室

会议纪要

深龙华观湖社事办会纪〔2025〕1号

观湖街道社会事务办公室

2025年6月27日

观湖街道 2025 年第一批民生微实项目 审查会会议纪要

2025年6月26日上午，街道办事处副主任李志凌同志在街道办公楼B栋5楼会议室主持召开观湖街道2025年第一批民生微实项目审查会。纪要如下：

会议审查了2025年第一批民生微实事申报项目，并研究部署下一步工作。经审查，通过项目62个，涉及金额约271万元，其中服务类55个，涉及金额约213万元，占比约79%；实物类7个，涉及金额约58万元，占比约21%。

会议强调，一是加强规划统筹，规范实施项目，结合街道未来规划和社区实际情况，均衡服务类、货物类、工程类项目配比，做实做精服务类项目。二是强化经费审核，提高项目效益，严格做好资金管理，贯彻落实“党政机关习惯过紧日子”的要求，认

真把关各项经费预算。三是加强监督管理，落实项目流程，各社区及相关部门要落实监管责任，构建事前、事中、事后的全过程监督管理体系，确保民生微实项目规范有序开展。

附件：观湖街道 2025 年第一批民生微实事审查通过项目汇总表

主持：李志凌

出席：李智聪、吴雨妮、王佩佩、卫海童、管燕茹、任琳琳、
陈 辉、郑 爽、张 林、万 洪、李华庆、潘海军、
罗水发、李 晶、潘朝波、刘冬妮、侯 瑞、黄仕莲、
赖文锋、莫海燕、沈首梅、唐寿文、罗 欢、郭晓君、
赖春婷

记录：肖玉琴

抄送：各有关单位

深圳市龙华区观湖街道社会事务办公室

2025 年 6 月 27 日印发

观湖街道 2025 年第一批民生微实事申报项目汇总表

单位：万元												填报时间：2025 年 6 月 27 日
序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要（建设）内容及测算明细	预算金额（合计金额）	项目依据	街道项目联系人及联系方式	社区项目联系人及联系方式	是否为街道或社区亮点项目	涉及业务部门	备注
1	润城社区	服务类	能力提升项目	2025 年润城社区长青老年大学培训项目	1.项目背景： 通过老年大学丰富老年人的文化生活，提高老年人身体素质，老年大学开设了民族舞班、太极拳、京剧班、八段锦班、声乐班，旨在通过这些活动增强老年人的身体健康、心理福祉和社会交往能力。计划开展长青老年大学，拟开设 5 个班，每班招收 20 人。 2.主要内容： 开设民族舞培训班、太极拳培训、京剧培训班、八段锦培训班、声乐培训班，每班 10 节课，每节课 20 人，每节课时长 1.5 个小时。 3.惠及人群、人数： 辖区内 50 周岁 ~ 75 周岁居民，受益人数达 1000 人次。 4.测算明细： 人力成本费 2 万元；物资材料费 0.89 万元；宣传推广费 0.55 万元；其他 0.1750 万元；项目管理费 0.3615 万元；合计 3.9765 万元。	3.9765	深圳市长青老年大学关于印发《深圳市长青老年大学 2025 年工作要点》的通知	段丹 13421345805	尚贺茜 18825296229	否	党群服务中心 （党建人才事务部）	
2	润城社区	服务类	群众自治项目	“润城圩日”亲邻共享暖心便民服务	1.项目背景： 项目精准关注居民的实际需求，充分挖掘和发挥社区内各类资源，以最接地气的方式积极打造“润城圩日”服务新品牌。让群众下楼“赴圩”共享党群服务，让为民服务做到与居民“零距离”，让“亲邻”服务在润城走深走实。服务在利用社区现有资源，挖掘社区潜在资源等方面发挥独特作用，项目的实施联动了社区党员、社区工作者、社会组织、社区志愿者，社区爱心商家等，鼓励引导组建社区自治队伍，形成每月一次便民服务的优秀团队。通过项目的开展搭建一个互动交流、共建共享的参与平台，使社区整体服务水平提升，居民满意度提高，社区凝聚力增强。 2.主要内容： 每月开展 1 场大型的便民服务活动，项目设有生活服务类剪发、磨刀、修补衣服、补鞋、家电维修、家电清洗、手机贴膜；健康服务类的咨询、测量血压、血糖、中医按摩、艾灸；还有政策宣传和聚善日爱心义卖、美食制作等内容，总共完成活动 6 场。 3.惠及人群、人数： 面对社区居民，每场便民服务项目现场吸引至少 200 位社区居民参与，共计直接服务人数不少于 1200 人。 4.测算明细： 人力成本费 0.24 万元；物资材料费 2.18 万元；宣传推广费 0.284 万元；其他 0.24 万元；项目管理费 0.294 万元；合计 3.238 万元。	3.238	中共深圳市龙华区委组织部关于全面开展党群服务阵地“优服务”专项行动的通知	民微小组 29560406 19084908925	谢新立 13416952014	是	党建和组织人事办 （组织人事）	
3	润城社区	服务类	群众自治项目	“活力润城，共融共创”——润城社区 2025 年助力社会组织参与社会治理项目	1.项目背景： 建立“社区统筹调度—组织精准对接—居民需求反馈”三方联动机制，培育 3 支以上“懂社区、能服务、会创新”的社会组织骨干力量，形成需求响应快速、服务供给精准的治理新格局，打响润城社区社会组织基层共治品牌，为社区可持续发展注入内生动力。 2.主要内容： 根据目前润城社区的社会组织、备案组织、自组织队伍 6 个，分别为老年协会、风采民乐协会、阳光志愿者协会、太极拳协会、悦读者协会、读书空间协会，通过社区进行活动安排统筹，进行 1 场社会组织赋能培训，引导结合自身组织特色组织开展便民服务各 2 场共计 12 场活动，进行 1 次总结分享会，对社会组织开展的活动进行总结展示，联动 6 家社会组织开展 14 场主题活动。 3.惠及人群、人数： 面对社区居民，预计直接惠及居民 330 人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.55 万元；物资材料费 1.354 万元；宣传推广费 0.378 万元；项目管理费 0.2282 万元；合计 2.5102 万元。	2.5102	深圳市龙华区人民政府办公室关于印发《深圳市龙华区社会组织高质量发展管理办法》的通知	民微小组 29560406 19084908925	马芳 18988923417	否	社会事务办（民政）	
4	润城社区	服务类	能力提升项目	“趣”户外、近自然——润城社区自然教育课堂第三期	1.项目背景： 五感教育，是让孩子以最直接的方式与大自然对话，不仅促进其感官发展，更激发了创造力、好奇心与探索欲。在自然的怀抱中，孩子们学会了观察、倾听、感受、品味与触摸，这是任何电子设备都无法替代的宝贵体验。 2.主要内容： 项目将开展 5 场面向儿童的自然教育活动，包括观澜河生态探秘、小小植物学家、昆虫世界探秘、鸟类观察与保护、自然艺术创作等，结合自然知识与艺术表达，激发儿童的创造力与探索精神。 3.惠及人群、人数： 辖区儿童，活动预计直接服务 160 人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.78 万元；物资材料费 2.058 万元；宣传推广费 0.3675 万元；项目管理费 0.32 万元；合计 3.5255 万元。	3.5255	深圳市妇女儿童工作委员会办公室关于落实 2025 年市政府重点工作儿童友好社区建设任务的通知	民微小组 29560406 19084908925	邓云英 13662672509	是	团工委	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要《建设》内容及测算明细	预算金额 (合计金额)	项目依据	街道 项目联系人 及联系方式	社区 项目联系人 及联系方式	是否为街道或社 区亮点项目	涉及业务部门	备注
5	润城社区	服务类	文体活动项目	反诈骗你我同行——2025年润城社区全民反诈趣味运动会	1.项目背景： 近年来，诈骗手段层出不穷，给润城社区居民的财产安全带来了严重威胁。传统的反诈宣传方式往往效果有限，难以引起居民的足够重视，而趣味运动会作为一种深受大众喜爱的活动形式，具有很强的吸引力和参与度，将反诈知识融入趣味运动会，能打破常规宣传的枯燥，以轻松愉快的氛围，让居民在参与活动的过程中，潜移默化地学习反诈知识，增强防范意识，有效提升社区整体的反诈能力，营造安全、和谐的社区环境。 2.主要内容： 本次开展1场全民反诈趣味运动会，以“反诈骗你我同行”为主题，设定了12支参赛队伍，每队8人。 3.惠及人群、人数： 面对社区居民，直接受益社区居民代表96人，辐射社区居民500+人。 4.测算明细： 人力成本费0.28万元；物资材料费2.0804万元；宣传推广费0.002万元；其他0.146万元；项目管理费0.25万元；合计2.7584万元。	2.7584	中共深圳市委平安龙华建设领导小组办公室关于印发《龙华区2024年防范治理电信网络诈骗犯罪攻坚战行动实施方案》的通知	廖雄 18126352651	张伟豪 13751346664	否	平安法治办 (维稳综治)	
6	润城社区	服务类	群体帮扶项目	“同心共融·筑梦润城”2025年润城社区残障人士就业赋能系列活动	1.项目背景： 在深圳市加快推进“双区”建设、打造民生幸福标杆的背景下，残疾人就业与社会融合成为基层治理的重要议题。观湖街道作为龙华区“全城友好”建设先行区，润城社区作为观湖街道残疾人数量基数较多的社区，残疾人就业率长期徘徊在40%以下，远低于全市平均水平。究其原因，一是企业用工壁垒；部分企业对残障群体能力认知不足，加之岗位适配性低，导致“招工难”与“求职难”并存；二是技能供需错位；传统培训项目与数字经济时代需求脱节，残疾人职业竞争力薄弱；三是社会融入困境；公众对残障群体存在隐性偏见，社区参与度低，难以形成良性互动。为此，本项目以“就业赋能+社会共融”为双核驱动，通过精准化技能培训、多元化岗位开发、沉浸式融合场景，破解残疾人就业与社会融入的结构性难题，助力观湖街道打造“残健共融”的民生幸福标杆。 2.主要内容： 本由社区残联、社会第三方机构等多方力量协同下，开设短视频制作、烘焙工坊、饮品制作、手工编织、AI增效五类课程，共5节技能培训课，覆盖观湖街道辖区75人次残障人士；通过联动企业开发综合服务岗、志愿者服务岗，搭建残障人士数据库与企业需求智能匹配平台，举办1场专场招聘会，服务25人次；最后开展1场融合节便民市集等户外活动，服务100人次社区居民以及残障人士，从而构建“残健共融”的社区生态。 3.惠及人群、人数： 观湖街道残障人士及其家庭，直接受益社区居民代表200人次。 4.测算明细： 人力成本费0.81万元；物资材料费1.7845万元；宣传推广费0.2095万元；项目管理费0.2804万元；合计3.0844万元。	3.0844	深圳市龙华区人民政府办公室关于印发《龙华区2025年民生实事项目任务分解表》的通知	盘为利 0755-28025622	邓鹏鹏 13480948503	否	社会事务办（民政）	
7	润城社区	货物类	公共设施项目	2025年润城社区幼儿园雨棚提升项目	1.项目背景： 润城社区清湖小学附属润园幼儿园/创新幼教集团格澜幼儿园，门口及周边车行人行混乱，学生家长和孩子区域锁在门口等候区域安全问题严重，遇到刮风下雨的恶劣天气，或者是炎炎夏日，等候区域没有遮挡设施，十分不便，学生家长及园区教职工联名向社区提出建议，希望在门口等候区域增设遮阳篷，为大家提供安全舒适的等候环境。 2.主要内容： 拟在润城社区清湖小学附属润园幼儿园，新增建设约长30米、宽1.5米、高3.3米的风雨连廊，创新幼教集团格澜幼儿园，新增建设约长16米、宽3米、高3.3米的风雨连廊，连廊主体含钢架、底部钢结构、天棚材料等，采用玻璃顶确保使用安全。 3.惠及人群、人数： 辖区居民，预计可同时容纳90名学生及家长。 4.测算明细： 人力成本费1.08万元；物资材料费12.7968万元；合计13.7568万元。	13.8768	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	黎立劲 15919928592	否	社会事务办（民政）	
8	观城社区	服务类	能力提升项目	2025年观城社区长青老年大学培训项目	1.项目背景： 为丰富社区老年人生活，提高生活质量，落实老有所乐的精神，计划开展2025年观城社区长青老年大学培训项目。班制设置：拟开设2个班，每班招收20人； 2.主要内容： （1）舞蹈培训班，全年共28节课，每节课2课时（120分钟），每班20人，共计服务560人次； （2）合唱培训班，全年共28节课，每节课2课时（120分钟），每班20人，共计服务560人次； （3）汇报演出1场。服务时长90分钟。 3.惠及人群、人数： 辖区老年人、1160人次。 4.测算明细： 人力成本费2.4万元（包含调查师和老师费用）；物资材料费0.914万元（包含活动主背景、音响、桌椅等费用）；宣传推广费0.11万元（包含活动海报、横幅、宣传展架）；项目管理费0.3424万元（包含项目管理费用）；合计3.7664万元。	3.7664	深圳市长青老年大学关于印发《深圳市长青老年大学2025年工作要点》的通知	段丹 13421345805	卢懿29457406	是	党群服务中心 (党建人才事务部)	
9	观城社区	服务类	能力提升项目	观城社区2025年社区安全韧性能力提升	1.项目背景： 观城社区类型涵盖了临河类、有林类、工业园类、城中村类，社区类型复杂，极端灾害频发对观城社区减灾工作带来了诸多挑战。需要采取更加有力的措施来提高社区安全韧性水平，进一步筑牢基层防灾减灾救灾防线。 2.主要内容： 围绕技术服务、物料设计制作、物资采购开展韧性社区能力提升。一是社区摸底调研、编制创建台账模板及相关机制文件、创建工作指导与审查。二是设计制作灾害风险地图、功能分区图、仓库平面图、明白卡、责任联系卡、宣传折页等；三是采购对讲机、应急包、应急广播等。 3.惠及人群、人数： 辖区居民群众，300人。 4.测算明细： 人力成本费3.02万元（包含摸底调研、创建指导与检查、工作档案汇总费用）；物资材料费1.885万元（包含明白卡、责任联系卡、灾害风险地图、功能分区图、温湿度计、对讲机、应急包、广播、小册子、宣传折页等费用）；项目管理费0.4915万元；合计5.4065万元。	5.4065	《深圳市减灾委员会办公室深圳市应急管理局关于印发<夯实防灾减灾救灾基础提升社区安全韧性能力行动方案>的通知》、《龙华区提升社区安全韧性能力行动方案（2024—2035年）》	肖鹏 18923880653	邓金成 29803086	否	应急管理 (应急三防)	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要《建设》内容及测算明细	预算金额 (合计金额)	项目依据	街道 项目联系人 及联系方式	社区 项目联系人 及联系方式	是否为街道或社 区亮点项目	涉及业务部门	备注
10	观城社区	服务类	群体帮扶项目	“薪火相传 共筑双拥”观城社区退役军人主题系列活动	1.项目背景： 通过“薪火相传 共筑双拥”观城社区退役军人主题系列活动让社区成为辖区内退役军人在遇到困难时想得起、找得到、靠得住的坚强组织，通过宣讲政策让居民了解退役军人为国家做过的贡献，要尊重和保护退役军人的权益，增加社会的认同感。 2.主要内容： （1）“凝心聚力守初心，逐梦辉煌展豪情”户外团建活动，30人； （2）“携爱前行，致敬老兵”观城社区退役军人走访活动，50组家庭； （3）“老兵携爱入校园 家社共筑国防魂”红色教育进校园活动，50位儿童。 3.惠及人群、人数： 观城社区退役军人、军属、儿童等，直接服务人数130人，间接受益人数约310人次。 4.测算明细： 人力成本费0.44万元（包含：2场工作人员、宣讲团老师、拓展教练等费用）；物资材料费1.956万元（包含：租赁大巴车、定制道具、走访物资、租赁活动背景音响、活动宣传品等费用）；宣传推广费0.035万元（包含：2场活动横幅、海报等费用）；其他费用0.13万元（包含运输费用及场地布置费用）；项目管理费0.2561元；合计2.8171万元。	2.8171	需求征集	任琳琳 13823669257	彭怡婷 15811826067	否	公共服务办 （退役军人）	
11	观城社区	服务类	群体帮扶项目	观爱童萌——观城社区困境儿童成长守护项目	1.项目背景： 本项目拟以观城苑为试点，辐射全社区的形式，从“个人-家庭-同辈-社区”四个维度，全面提升观城社区困境儿童的社会适应能力，促进困境儿童走出家门，融入社区；同时，为有需要的困境儿童家庭提供喘息服务，缓解困境儿童照顾者的压力，从而提高观城社区困境儿童的个人生活质量，保障困境儿童生存、发展、受保护和参与的权利。 2.主要内容： （1）萌新成长——个人能力提升篇，20人/场，2场，共40人次 （2）萌童家园——家庭支持篇 a.志愿服务专题培训 20人次/场，2场，共40人次 b.为爱续航，提供个性化喘息服务，10个/250人次 c.能力提升工作坊：缓解照护者压力，10对/场，2场，共40人次 （3）萌友童游——同辈支持篇，20人/场，2场，共40人次 （4）萌生未来——社会融合篇 a.走进科学馆、大声说爱你主题 30人/场，2场，共60人次 b.残健共融主题宣传活动，100人/场，1场，共100人次 3.惠及人群、人数： 观城社区困境儿童及其家庭、志愿者、社区居民等，直接服务人数570人次，间接受益人数约1000人。 4.测算明细： 人力成本费1.37万元（包含：11场工作人员、讲师、辅助工作人员等费用）；物资材料费2.2875万元（包含：活动宣传品、饮用水、文具类、大巴车租赁等费用）；宣传推广费0.2950万元（包含：11场活动横幅、展架等费用）；项目管理费0.39525万元；合计4.34775万元。	4.34775	龙华区残疾人联合会关于印发《龙华区“有爱无碍”残障者家属援助计划实施方案》的通知。	盘为利 28025622	陈艳珊 29457406	否	社会事务办（民政）	
12	观城社区	服务类	群体帮扶项目	“多元美育·筑梦启航”2025年观城社区小候鸟成长活力营	1.项目背景： 观城社区以小候鸟儿童成长活力营促进城市社区人气集聚大提升，以“面对面”的活力营带动“心连心”的大人气，以活力营、人气集聚的“两手硬”实现“两手赢”，切实缓解家长暑期“看护难”问题，提升社区阵地“人气指数”，实现暑托班和社区人气的“双向奔赴”。 2.主要内容： （1）硬笔书法课程10节课20个课时（每节课为120分钟）； （2）少儿演讲课程10节课20个课时； （3）少儿根特课程10节课20个课时； （4）能工巧匠课程10节课20个课时； （5）趣味篮球课程10节课20个课时。 3.惠及人群、人数： 观城社区辖区内外来务工人员子女，直接服务人数100人，间接受益人数约2000人次。 4.测算明细： 人力成本费3.1万元（包含：5个课程老师的课酬费和1个户外课程的助教费用）；物资材料费1.9575万元（包含：一笔书法材料、篮球、篮球服、能工巧匠课程材料、形体棍、结业证书、荣誉证书、活动宣传品、饮用水等费用）；宣传推广费0.065万元（包含：5个课程横幅和海报制作费用）；项目管理费0.51225万元；合计5.63475万元。	5.63475	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	吴楚君 29457406	是	团工委	
13	松元厦社区	服务类	文体活动项目	2025年松元厦社区篮球邀请赛	1.项目背景： 为了进一步推动社区体育文化的繁荣发展，加强社区居民之间的沟通与联系，社区特举办2025年松元厦社区男子篮球邀请赛。 2.主要内容： 本次比赛将采用五人篮球赛制，计划招募8支球队参与。 3.惠及人群、人数： 参加人员辖区居民，直接参与人数达到96人（每队12人），间接影响人员1000人次以上。 4.测算明细： 人力成本费3.455万元；物资材料费：3.0679万元；项目管理费：0.6522万元；合计7.1751万元。	7.1751	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	邵艺飞 15237292115	否	文体事务部	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要《建设》内容及测算明细	预算金额 （合计金额）	项目依据	街道 项目联系人 及联系方式	社区 项目联系人 及联系方式	是否为街道或社区亮点项目	涉及业务部门	备注
14	松元厦社区	服务类	能力提升项目	2025年松元厦社区长青老年大学培训项目	1.项目背景： 松元厦社区内，老年人口数量庞大，许多老年人希望在退休后培养和发展自己的兴趣爱好，社区通过举办朗诵、合唱、舞蹈及模特体验课活动，满足老年人在艺术、文化等方面的学习需求； 2.主要内容： 第一至七节课：朗诵 活动形式：教师授课，20人参与，共140人次，每节课时120分钟； 第八至十四节课：合唱 活动形式：教师授课，20人参与，共140人次，每节课时120分钟； 第十四至二十一节课：舞蹈 活动形式：教师授课，20人参与，共140人次，每节课时120分钟； 第二十一至二十八节课：模特 活动形式：教师授课，20人参与，共140人次，每节课时120分钟； 3.惠及人群、人数： 辖区中老年人，80人参加活动，共560人次。 4.测算明细： 人力成本费3.2万元；物资材料费1.2434万元；项目管理费0.4443万元；合计4.8877万元。	4.8877	1.需求征集； 2.关于印发《深圳市长青老年大学2025年工作要点》的通知。	段丹 13421345805	卢俊豪 18603067658	否	党群服务中心 （党建人才事务部）	
15	松元厦社区	货物类	公共设施项目	松元厦社区法治文化公园及法治广场采购安装项目	1.项目背景： 松元厦社区法治文化公园及法治广场已建成使用多年，期间经历了雨水腐蚀、频繁使用等因素影响，许多基础设施出现了不同程度的老化与损坏。 2.主要内容： 对老化与损坏的法治文化设施进行修缮、修复、翻新处理，使居民能够在广场内放心地进行活动，有效减少因设施损坏导致的安全事故发生率，为居民创造一个安全舒适的公共空间环境。 3.惠及人群、人数： 辖区居民；2000人。 4.测算明细： 人力成本费0.3万元；物资材料费5.3677万元；合计5.6677万元。	5.6677	需求征集	杨钊娟 13048896143	卢俊豪 18603067658	否	平安法治办 （司法所）	
16	松元厦社区	服务类	群众自治项目	最好的守护“宪”给你——宪法宣传系列活动	1.项目背景： 为将宪法知识与社区优秀传统文化相结合，以生动形象、潜移默化的方式向居民传播宪法精神，营造浓厚的法治文化氛围，使居民在日常活动中受到法治文化的熏陶，树立起法治信仰，养成依法办事的良好习惯，从根本上提升社区的法治文明程度，落地此项目到社区； 2.主要内容： （1）宪法主题手工坊（宪法非遗金箔画1场与宪法非遗螺钿1场）； （2）“法治松元厦，百年振能家”趣味研学活动1场； （3）“宪”在进行时——宪法线上知识竞赛1场； （4）宪法主题创意集市1场4.最好的守护“宪”给你——法治绘本剧1场。 3.惠及人群、人数： 辖区居民，预计服务人员580人次。 4.测算明细： 人力成本费0.795万元；物资材料费3.116万元；宣传推广费0.11万元；项目管理费0.402元；合计4.423万元。	4.423	需求征集	杨钊娟 13048896143	卢俊豪 18603067658	否	平安法治办 （司法所）	
17	松元厦社区	服务类	能力提升项目	点燃“她”活力，开启“童”精彩—社区亲子共育赋能计划	1.项目背景： 松元厦社区，年轻家长们越来越重视孩子的早期教育，但由于缺乏专业指导，面对0-3岁婴幼儿成长过程中的各种问题常常手足无措。为此，社区实施此项目目的提升年轻家长们的育儿能力，并借助志愿者团队的持续服务，实现社区亲子教育的可持续发展，营造充满爱与成长的社区氛围。 2.主要内容： （1）亲子早教课堂理论与技巧培训5场，按照每周一场的节奏，在社区理论授课区进行，每场培训时长1.5小时，服务20人； （2）亲子早教实践课堂3场，每两周于社区共享空间办一场，活动时长1.5小时，每场服务15对亲子家庭，共60人次； （3）好家风亲子户外活动1场前期准备充分，选周末或传统节日于社区广场开展，时长1.5小时。服务亲子家庭50组、100人次； （4）亲子户外趣味运动会1场，时长1.5小时，吸引30组亲子、60人次参与； （5）总结分享活动1场，时长1.5小时，服务20人，现场放项目回顾视频，重温历程、见证成长。 3.惠及人群、人数： 辖区亲子家庭，预计服务人员330人。 4.测算明细： 人力成本费0.52万元；物资材料费2.973万元；宣传推广费0.115万元；项目管理费0.3608万元；合计3.9688万元。	3.9688	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	卢俊豪 18603067658	否	妇联	
18	松元厦社区	服务类	公益风尚项目	微光同心，志愿同行—2025年松元厦社区志愿者关怀赋能项目	1.项目背景： 为完善志愿者服务激励机制，提高志愿者服务专业能力，提升志愿者服务热情，松元厦社区拟开展“微光同心，志愿同行—2025年松元厦社区志愿者关怀赋能项目”，通过技能培训提高志愿者的服务意识和服务能力，通过爱心观影、榜样总结分享、慰问等形式表达街道对志愿者的尊重和关爱，进一步激励志愿者在社区建设工作中发光发热。 2.主要内容： 1培训课堂2场，每场服务20人，共计服务40人次；爱心观影1场，预计服务20人次；户外拓展1场，预计服务20人次；志愿表彰1场，预计服务20人次。 3.惠及人群、人数： 辖区居民志愿者，服务人员100人，间接影响1000人次； 4.测算明细： 人力成本费0.5万元；物资材料费2.554万元；管理费0.3054万元；合计3.3594万元。	3.3594	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	卢俊豪 18603067658	否	团工委	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要（建设）内容及测算明细	预算金额 （合计金额）	项目依据	街道 项目联系人 及联系方式	社区 项目联系人 及联系方式	是否为街道或社 区亮点项目	涉及业务部门	备注
19	新田社区	服务类	能力提升项目	2025年新田社区长青老年大学培训项目	1.项目背景： 随着我国人口老龄化进程的加速，老年人口数量不断增加。截至 2023 年底，中国 60 岁及以上人口数量已达 2.97 亿，占总人口的 21.1%。根据第七次人口普查数据，深圳市常住老年人 94.07 万人，老龄化率 5.36%，随着第一批未建设者逐渐步入老年和随迁老人的持续增多，预计到“十六五”时期，深圳将步入老龄化社会。老年人们随着年龄的增长，身体机能的下降，无法在社会中承担重要职责，因而对自我价值、自我认可的减弱影响着老年人的身心健康。 2.主要内容： （1）开学典礼2节课，每场服务对象 20 名，共 40 人次； （2）舞蹈课程共 16 节课，每场服务对象 20 名，共 320 人次； （3）书法课程共 16 节课，每场服务对象 20 名，共 320 人次； （4）非遗麦金画课程共 2 节课，每场服务对象 20 名，共 40 人次； （5）非遗皮艺课程共 2 节课，每场服务对象 20 名，共 40 人次； （6）绘画课程共 2 节课，每场服务对象 20 名，共 40 人次； （7）旗袍秀课程共 2 节课，每场服务对象 20 名，共 40 人次； （8）美食课程共 2 节课，每场服务对象 20 名，共 40 人次； （9）结业典礼 2 节课，每场服务对象 60 名，共 120 名； 3.惠及人群、人数： 新田社区老年人，直接受益人数为 1000 人次，间接受益人数为 2000 人次。 4.测算明细： 人力成本费 3.43 万元（包含：老师、工作人员、助理、摄影师费用）；物资材料费 2.2518 万元（包含：舞蹈课程、书法课程、非遗课程、绘画课程、旗袍课程、美食课程、结业典礼活动物资费用）；宣传推广费 0.28 万元（包含：横幅、易拉宝、媒体报道费用）；其他 0.14 万元（包含：运输费）；管理费 0.6101 万元；合计 6.7119 万元。	6.7119	关于印发《深圳市长青老年大学 2025 年工作要点》的通知	段丹 13421345805	潘丽荣 15919841334	否	党群服务中心 （党建人才事务部）	
20	新田社区	服务类	文体活动项目	一米阳光—第三届新田社区儿童友好系列活动	1.项目背景： 鉴于社区内儿童众多，特设儿童友好室内乐园于集体经济党群服务中心内，悉心满足孩子们的需求。新田社区以党建为核心，秉承“从一米高度看世界”的儿童友好理念，开展“一米阳光”系列主题活动，旨在激发和推进儿童友好环境的多元可能，为孩子们营造健康和成长的成长空间。同时，我们鼓励孩子们积极参与社区事务，释放天性，享受创意与成长的乐趣。 2.主要内容： （1）一米书桌主题活动（1 期）8 组贫困儿童 （2）一米职业 cos（2 场，共 2 期）每周招募 30 名儿童 （3）一米商铺 Day（玩具交换屋的商铺 Day，1 期）20 名儿童 （4）一米嘉年华（1 期）约 500 名儿童 3.受益人群、人数： 新田社区贫困儿童及家庭，儿童、活动直接服务人数 558 人，间接服务人数 1000 人。 4.测算明细： 人力成本费 0.69 万元（包含摄影师、摄像师、工作人员、H5 后台人员、牙科医生、助理、糕点师、助理、手工指导老师、助理、安装人工、志愿者补贴）；物资材料费 4.9722 万元（包含门头、主背景、一米嘉年华主背景、签到处、体验城装置、打卡装置、手举牌、条幅、指示牌、书桌+椅子、笔筒、闹钟、学习灯、儿童白大褂、牙齿模型、面点材料、围裙和工具租赁、手工纸箱物料、丙烯颜料和颜料刷、泥人 DIY 材料包、冰糖葫芦 DIY、锅具租赁、拓印 DIY 工具包、专用相框、拓印模板印章、儿童文具包、零食礼包、手账本、书桌、凳子、饮用水）；宣传推广费 0.16 万元（包含 H5 招募链接、推文、照片直播、活动海报宣传）；其他 0.0815 万元（包含运输费）；项目管理费 0.59037 万元；合计 6.49407 万元。	6.49407	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	郑尧璐 18820181590	否	妇联	
21	新田社区	服务类	群体帮扶项目	新田社区以“爱”为名·护“未”成长 未成年人关爱保护服务项目	1.项目背景： 为深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神和习近平总书记重要讲话指示精神，贯彻落实上级工作部署，进一步宣传平安龙华、法治龙华建设和未成年人保护工作成效，营造全社会关爱保护未成年人的浓厚氛围，切实关爱和保护未成年人身心健康、保障未成年人的合法权益。 2.主要内容： 1场未成年人保护普法讲座活动 1 场，40 人参与； 1场护航未成年人健康成长市集进校园，300 名学生直接参与活动； 2场关爱未成年人主题手工体验活动，每场活动 30 人直接参与，共 60 人参与； 3.受益人群、人数： 新田社区未成年人，直接服务辖区未成年人 400 人，间接受益影响居民逾 2000 人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.66 万元(包含 4 场工作人员、讲师、辅助工作人员等费用)；物资材料费 3.368 万元(包含活动宣传品、活动用具等费用)；宣传推广费 0.31 万元（包含：活动横幅、宣传资料等费用）；其他 0.14 万元；项目管理费 0.4478 万元；合计 4.9258 万元。	4.9258	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	陈嘉芬 15989662773	否	妇联	
22	新田社区	服务类	公益风尚项目	新田社区“守护未来·好 YOUNG 新田”禁毒宣传系列活动	1.项目背景： 本项目以“守护未来·好 YOUNG 新田”为主题，通过 5 类特色活动开展禁毒宣传，覆盖不同年龄层群体（直接受益 180 人，间接受益 600 人次），核心目标为增强禁毒意识、传播健康生活理念。 2.主要内容： （1）无毒社区彩虹跑活动，通过彩虹跑活动倡导健康生活、传播禁毒理念。，活动开展 1 场，每场 4 课时，每场活动预计受益人数 60 人次。 （2）大手拉小手禁毒有画说活动，通过绘画形式向孩子们介绍毒品知识，增强家长与孩子的禁毒意识。活动开展 1 场，每场 2 课时，每场活动预计受益人数 30 人次。 （3）全民禁毒知识竞赛活动，通过知识竞赛形式加深居民对禁毒知识的理解。活动开展 1 场，每场 3 课时，每场活动预计受益人数 50 人次。 （4）青少年禁毒宣教基地研学活动，通过参观禁毒教育科普馆，运用前沿科技进行全面、系统的毒品预防教育。活动开展 1 场，每场活动 4 小时，每场活动预计受益人数 40 人次。 3.惠及人群、人数： 新田社区儿童、亲子家庭、社区居民等，直接服务人数 180 人次，间接服务人数 600 人次； 4.测算明细： 人力成本费 0.34 万元（包含：出行向导、美术老师、2 场主持人、4 场工作人员）；物资材料费 3.2095 万元（包含：横幅、海报、展板、异性门头、主题帽子、主题文化衫、VR 设备、绘画工具、绘画专用 A3 纸、知识竞赛一、二、三等奖宣传品、知识竞赛参与者宣传品、研学活动宣传品、抢夺转档、桌子、椅子、音响设备租赁、急救箱、定制T恤、能量包、大巴租赁、标志KT板、宣传大使证书、饮用水、摊位租赁、摊位装饰板）；宣传推广费 0.12 万元（视频剪辑宣传及市级媒体报道）；其他 0.12 万元（包含 4 场运输费用）；项目管理费 0.37885 万元；合计 4.16845 万元。	4.16845	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	李浩峰 13612933091	是	平安法治办 （维稳综治）	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要（建设）内容及测算明细	预算金额 （合计金额）	项目依据	街道 项目联系人 及联系方式	社区 项目联系人 及联系方式	是否为街道或社区亮点项目	涉及业务部门	备注
23	新田社区	服务类	文体活动项目	新田社区友趣青年文化节	1.项目背景： 新田社区以“友趣青年”为核心，依托“潮流梦”、“文艺录”和“烟火事”三大系列，激活社区的每一个角落，全力打造一个充满正能量的青年文化空间。我们致力于为青年们营造一个友好、开放的环境，提供一个创意无限的工作平台，耐心倾听他们的每一个声音。在这里，20位“先锋青年”将被发掘并表彰，他们的创意与热情将回馈给整个社区，引领文化的新潮流。我们汇聚各方青年文化，精心策划一场健康青年文化节，为青年们提供多样化的参与机会，让他们尽情展现自我。同时，携手意链平台，我们推出空间租赁和文创产品义卖等服务，探索青年文化与社区可持续发展的新路径。 2.主要内容： 这场精彩纷呈的活动为期一期，持续4小时，预计将吸引500名青年热情参与。在这里，青年们可以尽情观赏、参与、打卡、社交，享受一个充满互动与乐趣的盛宴，展现他们领航潮流、积极向上的青春风采。 3.惠及人群、人数： 新田社区青年及其家庭，500人次。 4.测算明细： 人力成本费0.58万元（包含摄影师、摄像师、主持人、音响师、电工、灯光师、控台师、H5工作人员、主唱、吉他手、鼓手、现场执行人员、搭建拆卸人员等人员费用）；物资材料费3.509万元（包含门头搭建、舞台搭建、灯光架、染色灯、摊位布置、横幅、手举牌、饮用水等）；宣传推广费0.3435万元（媒体宣传、照片直播、活动海报宣传、荣誉证书、奖杯等）；其他0.08万元（包含运输费等）；项目管理费0.45125万元；合计4.96375万元。	4.96375	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	杨康 13712101468	否	团工委	
24	樟坑径社区	服务类	能力提升项目	樟坑径社区2025年社区安全韧性能力提升打造	1.项目背景： 根据《夯实防灾减灾救灾基础 提升社区安全韧性能力行动方案》的要求，对标《深圳市社区安全韧性能力提升行动管理指南》开展工作，完成各项创建内容，并全面达标，有效提升樟坑径社区安全韧性能力。项目内容如下： 2.项目内容： （1）社区安全保障能力提升 a.风险精准防控：完成4类社区（临河、有林、工业园区、城中村）的灾害风险地图更新，风险隐患点标注覆盖率达100%。 b.应急响应效率：建立“1+4+N”预案体系并开展演练，缩短社区应急响应时间，提高灾害处置效率。 c.设施完好率：消防设施设备、医疗救护站等检查维护覆盖率100%。 （2）居民安全意识与技能增强 a.知识普及率：通过宣传折页、宣传栏、专区等多渠道覆盖，提升防灾减灾知识知晓率。 b.技能掌握率：开展培训及演练，提升工作人员、居民掌握基本自救互救技能（如灭火器使用、逃生路线识别等）。 c.应急物资配备：推广家庭应急包30个，提高家庭应急物资储备各率。 （3）基础设施标准化完善 避难场所升级：制作1套应急避难场所疏散路径图、1套灾室风险地图及功能分区图。 （4）制度与管理机制优化 a.制度覆盖率：9项工作制度（如监测预警、物资管理等）上墙公示，社区工作人员制度知晓率达100%。 b.档案规范化：完成7大类、1500页台账资料整理、档案归档，通过市、区级验收。 3.惠及人群、人数： 社区居民，150人次。 4.测算明细： 人力成本费3.02万元；物资材料费1.07万元；项目管理费0.409万元；合计4.499万元。	4.499	观湖街道办事处关于印发观湖街道提升社区安全韧性能力方案（2024—2025年）的通知。	肖鹏 18923880653	刘丽燕 13714572841	否	应急管理 （应急三防）	
25	樟坑径社区	服务类	能力提升项目	2025年樟坑径社区长青老龄大学培训项目	1.项目背景： 围绕社区老年人以学习、成长、丰富老年精神文明生活为目的，提升其技能与艺术修养，特开设涵盖艺术、手工和美食制作等多个领域的课程。课程设计注重实用性与趣味性，帮助学员在学习中享受乐趣、提升自我。 2.项目内容： 开展4门课程、1场开学典礼、1场结业典礼： （1）长青老龄大学开学典礼1场，服务2小时，服务对象40人； （2）合唱（提升班）8场，每场2小时，每场服务对象20人； （3）书法培训8场，每场2小时，每场服务对象20人； （4）手工培训8场，每场2小时，每场服务对象20人； （5）中国舞（提升班）培训8场，每场2小时，每场服务对象20人； （6）长青老龄大学结业典礼1场，服务2小时，服务对象40人； 3.惠及人群、人数： 社区老年人；720人次。 4.测算明细： 人力成本费1.18万元；物资材料费0.936万元；宣传推广费0.2279万元；项目管理费0.2385万元；合计2.6345万元。	2.6345	关于印发《深圳市长青老龄大学2025年工作要点》的通知	段丹 13421345805	张素晖 13530169475	否	党群服务中心 （党建人才事务部）	
26	樟坑径社区	服务类	文体活动项目	《传承麒麟舞 灵动樟坑径》第五届“樟坑径杯”麒麟舞邀请赛	1.项目背景： 本次第五届“樟坑径杯”麒麟舞邀请赛以传承和弘扬麒麟舞这一非物质文化遗产为核心。活动汇聚了来自各地的多支优秀麒麟舞队伍参赛，他们在舞台上各展风采，以灵动的舞姿、精湛的技艺和独特的编排，展现麒麟舞的魅力。邀请赛期间，不仅有精彩的比赛环节，还设置了麒麟舞文化展览，通过图片、实物等展示麒麟舞的历史渊源、发展脉络和艺术特色。同时，邀请了专业的评委进行点评和指导，为参赛队伍提供交流和学习的平台。 2.项目内容： 报名阶段：活动开展前两周 筹备阶段（活动前一天）：确定比赛场地，进行场地布置、准备比赛所需的设备、道具等、组织评委，确定评分标准。 活动开始（9:00—14:00） — 参赛队伍签到（9:00—9:30） — 队伍整备及巡游（9:30—9:40） — 迎接参与队伍入场参拜（9:40—10:20） — 队伍抽签，为下午赛事定顺序（10:20—10:30） — 组织全体队伍巡游（10:30—11:30） — 比赛彩排及午餐（11:30—14:00） 比赛阶段（14:30—17:30） — 举行开幕式，介绍嘉宾、比赛规则等。 — 各参赛队伍按抽签顺序进行比赛。 — 为增加活动氛围，穿插小品、舞蹈及东北二人转 — 评委根据评分标准打分，统计分数。 颁奖阶段（17:30—18:00） — 领导颁奖、全体合影 — 主持人邀请为参与活动社区居民发放活动宣传品 3.惠及人群、人数： 社区居民；1000人次。 4.测算明细： 人力成本费5.26万元；物资材料费3.5486万元；宣传推广费0.05万元；项目管理费0.88586万元；合计9.74446元。	9.74446	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	陈子峰 18520814717	是	文体事务部	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要《建设》内容及测算明细	预算金额 (合计金额)	项目依据	街道 项目联系人 及联系方式	社区 项目联系人 及联系方式	是否为街道或社 区亮点项目	涉及业务部门	备注
27	樟坑径社区	服务类	文体活动项目	“华灯初上·古韵流彩” 2025年第四届上围艺术村 非遗灯光节	1.项目背景： “华灯初上·古韵流彩”非遗灯光节是集文化传承、旅游推广、艺术创新于一体的综合性文化活动，选址于文化底蕴深厚的上围艺术村，旨在以灯光为媒、非遗为魂，打造城市文化新地标。 2.项目内容： （1）非遗技艺体验区：参与者可亲手体验皮影涂色（以矿物颜料为皮影上色）、剪纸（折叠镂空创作花鸟纹样）、面塑（糯米粉塑形戏曲人物），感受传统手工艺的精妙； （2）汉服巡游与古风市集：10名汉服使者手持灯笼巡游，与游客互动合影；市集汇集灯笼、香囊等手作及牛肉丸、糯米花等传统美食，凭券免费兑换； （3）非遗文化汇演：以《四神云气图》《霓裳羽衣舞》等舞蹈再现汉唐风华，《一骑红尘》歌曲诉说历史沧桑，《古风鱼灯舞》展现江南水乡浪漫，配合灯光特效营造穿越时空的视听盛宴； （4）游园宣传品：签到即赠游园指南、手提花灯及非遗&美食兑换券，开启文化与味蕾的双重探索。 活动通过“非遗+灯光+互动”模式，让传统技艺焕发新生，推动文化旅游深度融合。 活动打造时长：1个月（包含设计、安装、活动） 3.惠及人群、人数： 社区居民：500人次。 4.测算明细： 人力成本费 1.39万元；物资材料费 1.5315万元；宣传推广费 0.082万元；项目管理费 0.30035万元；合计 3.30385万元。	3.30385	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	陈思敏 13641446859	是	文体事务部	
28	樟坑径社区	服务类	群体帮扶项目	“少年新知·点亮未来的自己” 樟坑径社区未成年保护 活动	1.项目背景： 本项目以教育部-联合国儿童基金会社会情感学习（SEL）框架为指导，围绕“他人—自我—社会”三大核心线索，结合“家庭—校园—社区”联动模式，设计七场主题活动，旨在全面提升青少年六大关键能力：人际交往、自然体验、情绪管理、自我认知、自我保护、法律与社会意识。活动将聚焦关键能力模块，通过多元化的实践形式与专业支持，帮助青少年在真实场景中实现能力内化与成长蜕变。 2.项目内容： （1）团队徒步挑战：夏日寻宝之旅（20人）； （2）家庭疗愈工作坊：非暴力沟通七宫格共绘（10组家庭，每个家庭2-3人）； （3）性教育工作坊（20人）； （4）反欺凌工作坊：教育戏剧（20人）； （5）教育戏剧共创工作坊（20人）； （6）成长复盘庆祝展演（40人，预计观众400人）。 3.惠及人群、人数： 辖区内8周岁~15周岁儿童，220人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.44万元；物资材料费 2.184万元；宣传推广费 0.05万元；项目管理费 0.2674万元；合计 2.9414万元。	2.9414	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	陈思敏 13642446859	否	妇联	
29	樟坑径社区	服务类	文体活动项目	“趣”游上围——樟坑径社区 上围艺术村儿童友好游园 会	1.项目背景： 上围艺术村是广东省文旅特色村，汇聚文化名家、艺术家、设计师共百余位人才入驻，是一个充满艺术和人文活力的社区。一场以儿童为主角的游园会，涵盖50位儿童一起“趣”艺术家工作室串门、体验快闪摄影打卡点以及参与童“趣”派对10个摊位互动。 2.项目内容： （1）一起“趣”串门（上、下午共2批，每批25人，服务50人，活动时长每批4小时） 招募50名儿童分批前往不同的艺术家工作室串门，参观艺术创作工作室，与艺术家互动交流，体验书法制作及非遗文化。 （2）童“趣”派对（预计服务不少于150人，活动时长3~4小时）开展一场游园派对，涵盖快闪摄影打卡点以及市集植物书签、咕卡、串珠、旱地冰壶、软轴片手工、绘制帆布袋等10个摊位互动。 3.惠及人群、人数： 辖区儿童或亲子家庭；200人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.37万元；物资材料费 1.6925万元；宣传推广费 0.0215万元；项目管理费 0.2084万元；合计 2.2924万元。	2.2924	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	陈思敏 13641446859	否	妇联	
30	樟坑径社区	服务类	能力提升项目	“上围艺小时”艺术赋能计 划	1.项目背景： 本项目以“上围艺小时”艺术赋能计划为主题，在党建引领下，围绕“公益+艺术+人文”理念，充分挖掘上围艺术村艺术家资源，将“党建元素”与“艺术基因”相结合，以1小时为单元，搭建便捷艺术体验场景，让居民在忙碌生活中邂逅艺术之美，感受精神滋养。 2.项目内容： 以“上围艺小时”艺术赋能计划为主题，在党建引领下，以上围艺术村党群服务中心为服务阵地，挖掘上围艺术村驻村艺术家丰富资源，分别开展活动为： （1）幽兰坊工作室面向社区青少年领域开展油画培训活动 6场，每场10人； （2）幽兰坊工作室面向社区青少年领域开展陶艺DIY活动6场，每场20人； （3）云顶小院工作室面向社区成年人领域开展短视频培训活动 6场，每场30人； （4）人觉社工作室面向社区成年人领域开展吉他培训活动 6场，每场10人； （5）观湖街道舞蹈协会面向社区成年人领域开展现代舞培训活动 6场，每场20人； （6）在云顶小院开展1场“小院艺集”汇演活动，邀请本项目参与者齐聚于此，以成果展示的形式，共同回顾、分享创作的喜悦与收获。 3.惠及人群、人数： 辖区居民，600人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.915万元；物资材料费 2.2795万元；宣传推广费 0.2340万元；项目管理费 0.34285万元；合计 3.77135万元。	3.77135	需求征集	陈仁基 14778001637	黄丽鸿 15986692601	否	党群服务中心 （党建人才事务部）	
31	樟坑径社区	服务类	公益风尚项目	“上围村集”亲邻集市系列 活动	1.项目背景： 本项目以打造区域文化品牌为核心，依托上围艺术村丰富的艺术人才、文创机构及生态资源，系统开展“上围村集”亲邻集市系列活动。 2.项目内容： （1）孵化“上围村集”3种以上兼具实用性 with 艺术性的文创品，如印有“上围村集”的帆布袋、主题徽章、水杯等。 （2）开展5期“上围村集”多元主题活动，每场人流量达200人次以上。 （3）搭建“上围村集”多平台线上宣传矩阵，开通微信公众号、抖音、小红书等3个以上新媒体平台帐号，累计发布15条原创宣传视频，提升品牌网络曝光度。 （4）整理5个本土红色故事，在村集活动通过宣讲的形式，增强居民及游客对上围红色文化的体验深度；引入驻村工作室6类艺术体验摊位。 （5）组建一支“上围村集”志愿者服务团队，制定标准化服务流程，推动社会自治与共建共享。 3.惠及人群、人数： 社区居民，1000人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.38万元；物资材料费 0.521万元；宣传推广费 0.0475万元；项目管理费 0.09485万元；合计 1.04335万元。	1.04335	需求征集	陈仁基 14778001637	黄丽鸿 15986692601	否	党群服务中心 （党建人才事务部）	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要（建设）内容及测算明细	预算金额（合计金额）	项目依据	街道项目联系人及联系方式	社区项目联系人及联系方式	是否为街道或社区亮点项目	涉及业务部门	备注
32	棉坑径社区	服务类	公益风尚项目	“探寻+传承”棉坑径社区沉浸式红色文旅计划	1.项目背景： 项目依托棉坑径社区深厚的红色历史背景和丰富的艺术资源，以党建为引领，将红色文化与艺术深度融合，开展一系列面向幼儿、青少年、中年人的红色教育和文旅体验活动，培养他们的爱国情怀和社会责任感，促进居民对革命历史的了解和对红色文化的传承。同时，提升社区文化氛围和凝聚力，推动社区文旅融合发展。 2.项目内容： （1）“红色薪火路”研学活动3场，本系列活动预计服务居民80人； （2）“红色艺术+”创作活动3场，本系列活动直接服务青少年60人次，间接服务居民1000余人次； （3）“红色润童心”传承活动2场，本系列活动直接服务幼儿60人次，间接服务300余人次； （4）“红色导赏员”培育活动3场，本系列活动直接服务青少年45人次； （5）“红色微剧本”话剧孵育3场，本系列活动服务直接服务30人次左右； （6）“红色棉坑径”短视频赛1场，本场活动参与人员预计30人次以上。 3.惠及人群、人数： 辖区居民；直接服务305人次，间接服务5000余人次。 4.测算明细： 人力成本费1.05万元；物资材料费1.8125万元；宣传推广费0.238万元；项目管理费0.31005万元；合计3.41055万元。	3.41055	需求征集	陈仁基 14778001637	黄丽鸿 15986692601	否	党群服务中心 （党建人才事务部）	
33	鹭湖社区	服务类	文体活动项目	“鹭湖杯”第六届男子足球赛暨社企联谊赛	1.项目背景： 通过本次“鹭湖杯”男子足球赛暨社企联谊赛活动，我们期望能够搭建一个促进社区居民与企业交流合作的平台，进一步丰富社区居民的文体生活，推动社区文化建设。同时，我们也希望通过此次活动，能够引导更多居民群众参与到底健身运动中来，享受体育带来的健康和快乐。 2.主要内容： 赛事共为8天，将分为16场进行，足球8支队伍，每支队伍15人。 3.受益人群、人数： 辖区居民和企业职工，预计人数120人。 4.测算明细： 人力成本费1.28万元（比赛裁判员、比赛记录员）；物资材料费1.4134万元（主背景图、定制队伍牌、记录台、椅子、比赛奖杯、比赛牌匾、秩序册、比赛足球、第一名奖品、第二名奖品、纪念奖、纪念奖、比赛积分榜、裁判哨子、比赛计时钟、犯规牌、记分牌、可移动音响设备、比赛饮用水、应急药品）；宣传推广费0.048万元（宣传横幅、招募公告）；其他1.564万元（人员保险、足球场地使用费）；项目管理费0.43054万元；合计4.73594万元。	4.73594	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	陈波 13510672808	是	文体事务部	
34	鹭湖社区	服务类	群体帮扶项目	“育苗护航,健康成长”儿童性教育系列活动	1.项目背景： 立足《未成年人保护法》《家庭教育促进法》要求，通过绘本阅读+互动体验形式，构建“预防-教育-赋能-三维保护体系，覆盖儿童自我防护、心理建设、法律认知及家长监护能力提升。本项目旨在从共护到共护到建立家庭教育防火墙，帮助爸爸妈妈们安心开展科学的未成年人保护教育，让孩子们学到的知识包括身体权利、人际关系、健康福祉、暴力安全、人格尊严等等。 2.主要内容： 面向少年儿童保护教育6堂课，未成年人保护家长交流分享会1场，未成年人保护户外宣传1场，共8场活动。 3.受益人群、人数： 少年儿童、家长及居民，预计服务人次不少于300人次。 4.测算明细： 人力成本费1.46万元（儿童性教育课堂讲师、儿童性教育课堂助教、未成年人保护家长交流分享会讲师、未成年人保护家长交流分享会助教、户外演出加宣传活动主持人、户外演出演员补贴、户外活动工作人员补贴）；物资材料费2.3743万元（横幅、绘本、未成年人保护家庭专业指导书、定制家庭文化马甲、定制儿童文化马甲、马克笔、签字笔、A4纸、大白纸、彩色卡纸、情绪转盘（含安静书），“谁是影帝”互动游戏道具、户外演出宣传活动的指引KT板（含设计费）、普通长桌租赁、（不含桌布）、单独凳子租赁、舞台地毯、背景布含设计和制作以及背景桁架租赁、户外音响租赁、胸麦、服装道具、电池、湿纸巾、抽纸纸巾、成果手册（本））；宣传推广费0.015万元（培训&演出微简电子海报）；其他0.056万元（饮用水）；项目管理费0.39053万元；合计4.29583万元。	4.29583	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	陈佳敏 13580207953	是	妇联	
35	鹭湖社区	服务类	能力提升项目	2025年鹭湖社区长青老龄大学培训项目	1.项目背景： 根据鹭湖社区党群服务中心2025年度需求调研发现，辖区有60-79岁的中低龄老人3479人，80岁及以上高龄老人172人，他们大多是随迁老人，对社区公共文化服务存在着较大的需求。 2.主要内容： 2025年度招募夏季（7-9月）及秋季（10-12月）学员，并根据社区调研情况和老年人需求，开设舞蹈班/书画班、诵读班、健康养生班4个班，每周完成教学活动16场，合计完成64场。 3.受益人群、人数： 社区长者，服务2000人次。 4.测算明细： 人力成本费3.58万元（书画老师、养生老师、诵读老师、舞蹈老师、工作人员）；物资材料费0.7445万元（横幅、宣传海报、宣传展架、笔墨纸砚套装、诵读书本、结业证书、结业合照相框、饮用水）；管理费0.4325万元；合计4.757万元。	4.757	需求征集	段丹 13421345805	肖王强 17620399436	是	党群服务中心 （党建人才事务部）	
36	鹭湖社区	服务类	群体帮扶项目	鹭湖社区特需家庭亲子户外乐享生活系列活动	1.项目背景： 深圳作为一线城市，积极响应国家号召，出台了一系列旨在提升残疾人福祉、促进其社会融合的政策措施。然而，实际执行中，残疾人及其家庭成员仍面临社交活动受限、心理压力增大等问题。特别是在鹭湖社区，由于残疾人群体的特殊性和多样性，这些问题表现得尤为突出。 2.主要内容： 本项目通过组织三场不同主题的户外亲子乐享生活系列活动，为鹭湖社区的残疾人及其家庭成员提供一个走出家门、亲近自然、享受生活的平台。 3.受益人群、人数： 辖区残疾人及其家庭，60名残疾人及其60名家庭成员。 4.测算明细： 人力成本费0.465万元（带队老师、带队助理、项目执行协助）；物资材料费3.75万元（条幅、大巴租赁、意外保险、早餐&牛奶、饮用水、农家乐田园套餐费、游乐园门票午餐费用、自然探索活动道具、午餐费用、回程零食、医疗保障、音响话筒租赁）；宣传推广费0.135万元（媒体报道、公众号推广、招募电子海报）；项目管理费0.2万元；合计4.56万元。	4.55	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	何玉 13713655960	是	社会事务办（民政）	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要（建设）内容及测算明细	预算金额 （合计金额）	项目依据	街道 项目联系人 及联系方式	社区 项目联系人 及联系方式	是否为街道或社 区亮点项目	涉及业务部门	备注
37	鹭湖社区	服务类	能力提升项目	“与法同行”社区法治宣传系列活动	<p>1.项目背景：辖区居民对法律有一定的了解，认为法律对于维护社会秩序、保障个人权益非常重要。然而，在具体法律知识方面，居民的了解程度普遍较低，对于一些常见法律问题的认知存在误区。企业、商户与物业方面、学校学生对法律服务需求强烈。</p> <p>2.主要内容：开展6场特色活动，分别为：“典亮幸福生活”民法典宣传活动 1场、护“未”成长—未成年人保护法暨预防未成年人犯罪法律知识竞赛 1场、模拟法庭1场、法治绘本剧1场、“大手拉小手”法治示范户学习活动 1场、“与法同行”公共法律服务超市 1场与更换法治宣传栏 4期、法治文化长廊艺术涂鸦。</p> <p>3.受益人群、人数：社区居民，510人次以上，间接辐射辖区居民 10000人次以上。</p> <p>4.测算明细：人力成本费 0.71万元（普法律师、展演人员、普法老师、绘本老师、法治示范户学习活动老师、工作人员）；物资材料费2.41万元（民法典七步走、互动游戏地贴、民法典字一写、民法典知识拼图、帐篷租赁、活动宣传品、音响设备租赁、长桌租赁、椅子租赁、民法典写一写、创意思法互动、饮用水、民法典创意托特包、DIY材料、绘本展演服装租赁、定制竞赛号码贴纸、竞赛抢答器与计分器租赁、活动一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖共20名鼓励物资、演绎头戴麦租赁、音响设备租赁、荣誉证书、饮用水、公共法律服务卡、音响设备租赁）、“我是小法官”法律情景模拟坊、法治古风扇DIY材料、防诈骗标语水牌、定制主题问答大转盘道具租赁、主题宣传展架租赁、定制主题宣传板、普法主题趣味互动游戏道具租赁、集市摊位租赁、长桌租赁、椅子租赁、饮用水、复古搪瓷杯套装、音响设备租赁、模拟法庭审判长与审判员服装租赁、书记员服装租赁、模拟法庭庭师袍及检察官服装租赁、模拟法庭法官服装租赁、模拟法庭被告人服装租赁、角色台牌租赁、演绎头戴麦租赁、现场场景设置KT定制、饮用水、学习用品、绘本剧延伸场景、绘本剧角色服装租赁、绘本剧创编剧本撰写修改、公正司法宣传抱枕、饮用水、《星星形状的伤痕》、“大手拉小手，跟法一起走”原创水墨印手作套装、社区法治图书角书籍、饮用水）；宣传推广费 3.6865万元（活动横幅、活动宣传海报、法治宣传栏大海报更新、定制主题宣传KT、法治宣传文化长廊设计涂鸦创作）；项目管理费 0.6805万元；合计7.487万元。</p>	7.487	需求征集	杨镁娟 13048896143	谢雨晴 15768405712	否	平安法治办 （司法所）	
38	鹭湖社区	服务类	能力提升项目	鹭湖社区2025年“创建平安社区”主题宣传活动	<p>1.项目背景：针对近年不法分子无孔不入危害社区居民的精神思想，通过在社区居民中深入开展“创建平安社区”主题宣传活动系列活动，逐步提高社区居民识别扫黑除恶、反恶的意识和能力，增强社区居民的法治意识，减少不法侵害发生，并了解相关法律法规。</p> <p>2.主要内容：开展平安建设进公园、平安建设进小区、平安建设进园区3场主题活动。</p> <p>3.受益人群、人数：辖区居民，服务600人次。</p> <p>4.测算明细：物资材料费 1.815万元（宣传环保袋、宣传手机支架、游戏兑换券）；宣传推广费 0.909万元（主背景桁架搭建（租赁）、主背景黑胶灯布、宣传背景桁架搭建（租赁）、宣传背黑胶灯布、现场电视（租赁）、现场音响（租赁）、游戏道具（租赁）、现场帐篷（租赁）、帐篷眉头KT板、现场桌椅（租赁）、宣传横幅）；项目管理费 0.2724万元；合计2.9964万元。</p>	2.9964	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	谢雨晴 15768405712	否	平安法治办 （维稳综治）	
39	樟溪社区	货物类	公共设施项目	樟溪社区白鸽湖应急服务站建设项目	<p>1.项目背景：应急服务站作为应对各类紧急情况的前哨设施，在保障公众安全、提升应急响应效率方面具有重要意义，建立应急服务站具有显著的必要性和可行性。通过满足社会对应急服务的需求，整合资源，合理控制成本，科学运营管理，能够有效提升应对突发事件的能力，带来巨大的社会效益和经济效益。随着社会发展，公众对自身安全的关注度不断提高，对应急服务的需求也日益增长，因此，建议尽快推进应急服务站的建设工作。</p> <p>2.主要内容：在樟溪社区白鸽湖建立一个应急服务站，首先进行门头以及主体进行设计，建设一块综合监督公示牌，建设一套应急管理服务站内部制度建设，采购一批安全应急设施用品，以及标语标识，应急服务站宣传文化墙。</p> <p>3.惠及人群、人数：居民，2万人次。</p> <p>4.测算明细：物资材料费8.16629万元；人力成本费0.38万元；其他0.2万元；合计8.74629万元。</p>	8.74629	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	李敏辉 18998923429	否	应急管理办 （安全生产）	
40	樟溪社区	货物类	公共设施项目	下围村篮球场安全围网采购项目	<p>1.项目背景：下围村篮球场作为村里唯一一处公共娱乐设施，自建成以来一直都是村里居民住户日常休闲运动的聚集地。随着电动自行车日益增多及缺乏日常行之有效的管理，目前电动自行车随意停放到球场上，占用球场空间，影响村民日常锻炼，也给球场健身娱乐者带来安全隐患，容易发生身体碰伤等。同时，球场周边居住的村民反映球场开放时间得不到有效控制，晚上球场噪音严重扰民影响居民休息。鉴于此，经社区前期走访摸底，拟在下围球场采购安装一批安全护栏，解决长期以来影响村民的情况，球场日常开放时间可人性化控制，也为球场锻炼者与路过者筑起一道安全隔离屏障。社区也可通过在球场护栏设置社区文化宣传元素，为社区打造亲邻宣传阵地，提高了社区宣传效益，一定程度上美化了环境，进一步提升了村容村貌。</p> <p>2.主要内容：在下围球场采购安装一批安全护栏，解决长期以来影响村民的情况。</p> <p>3.惠及人群、人数：社区居民，2万人次。</p> <p>4.测算明细：物资材料费8.945万元；合计8.945万元。</p>	8.945	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	万杰华 13480985142	否	文体事务部	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要（建设）内容及测算明细	预算金额 （合计金额）	项目依据	街道 项目联系人 及联系方式	社区 项目联系人 及联系方式	是否为街道或社区亮点项目	涉及业务部门	备注
41	樟溪社区	服务类	能力提升项目	2025年樟溪社区长青老年大学培训项目	1.项目背景： 项目旨在丰富老年朋友的精神文化生活，提升他们的技能与艺术修养，让老年群体在学习中收获快乐、实现自我价值。本年度项目设有课程内容丰富多元，广泛涵盖艺术、手工等多个领域。在课程设计上，充分兼顾实用性与趣味性，贴合老年人的生活实际与兴趣爱好，让老年学员在轻松愉悦的氛围中享受学习乐趣、提升自我。 2.主要内容： （1）长青老年大学开学班会 1场，120人，活动时长2小时； （2）声乐（强化班），12场，每场服务30人，每场活动时间3小时； （3）编织培训班，10场，每场服务30人，每场活动时间3小时； （4）民族舞（强化班），12场，每场服务30人，每场活动时间3小时； （5）花艺培训班，10场，每场服务30人，每场活动时间3小时； （6）长青老年大学结业活动 1场，120人，活动时长2小时。 3.惠及人群、人数： 社区老年人；1500人次。 4.测算明细： 人力成本费 1.76万元；物资材料费 1.8425万元；宣传推广费 0.85万元；项目管理费 0.4452万元；合计 4.8977万元。	4.8977	需求征集	段丹 13421345805	张杰 18598250078	是	党群服务中心 （党建人才事务部）	
42	樟溪社区	服务类	群体帮扶项目	“家校社警共守护·益童成长向未来”未成年人全面性教育保护项目	1.项目背景： 项目依托“家校社警”未成年保护协同机制，为提升青少年自我保护意识，强化家庭和學校与社区在未成年保护工作上的联动，主要从建立议事协调机制、自我保护意识提升、家庭协同参与、普法宣传教育等方面开展系列活动，向社区广大未成年群体深入普及性教育知识和有关法律内容，全面覆盖儿童、家长及社区公众，大力推动“家校社警”协同保护机制在未成年健康成长中发挥保驾护航作用。 2.主要内容： （1）开展1场“家校社警共守护”未成年性教育保护议事会，25人。 （2）开展3场“认识自我，守护未来”未成年人性教育公益课堂，每场100人，300人。 （3）开展3场“智慧家长，护航成长”家庭教育教育工作坊，每场25人，75人。 （4）开展1场“法律护航，守护童心”未成年人保护法律宣传讲座，100人。 （5）开展1场“童心同行，快乐成长”未成年人性教育游园会，200人。 3.惠及人群、人数： 社区居民，未成年人，700人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.45万元；物资材料费 2.06万元；宣传推广费 0.074万元；项目管理费 0.2584万元；合计 2.8424万元。	2.8424	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	张杰 18598250078	否	妇联	
43	樟溪社区	服务类	群体帮扶项目	“银龄携手 爱满樟溪”老年人关爱互助系列活动	1.项目背景： 樟溪社区老年人口比例逐年上升，老年人面临着孤独、无聊等精神层面的困扰，缺乏足够的关爱与陪伴。为提升老年人生活质量，促进社区和谐与稳定，特策划本项目。通过一系列精心策划的活动，为樟溪社区老年人提供关爱与支持，缓解孤独感，丰富精神文化生活，增强归属感和幸福感。 2.主要内容： （1）高龄老人探访（1场）每场30人，活动时长为3小时。 （2）亲属趣味运动会（1场）每场30人，活动时长为3小时。 （3）手工制作与创意工坊（1场）每场30人。 （4）活动时长为3小时、生日会（1场）每场30人，活动时长为3小时。 3.惠及人群、人数： 社区老年人，直接受益120人。 4.测算明细： 人力成本费 0.23万元；物资材料费 1.8904万元；宣传推广费 0.13万元；项目管理费 0.225万元；合计 2.4754万元。	2.4754	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	张杰 18598250078	否	社会事务办（民政）	
44	樟溪社区	服务类	能力提升项目	“公卫立方护健康，科学管理防未病”——樟溪社区健康管理系列活动	1.项目背景： 随着居民生活水平的提高，对健康的关注度日益增加。然而，樟溪社区存在老龄化明显，慢性病（高血压、糖尿病等）发病率逐年上升，居民健康管理意识薄弱、健康生活方式难以养成等问题。因此，樟溪社区拟组织开展“公卫立方护健康，科学管理防未病”——樟溪社区健康管理系列活动，旨在为居民提供全面的健康服务与指导，增强居民健康意识，改善居民健康状况，提升社区整体生活质量，促进社区和谐发展。 2.主要内容： （1）“医路相伴，健康同行”健康管理讲座&义诊活动（1场，室内活动，2课时90分钟：招募辖区居民30人；预计直接服务人数30人次。） （2）“漫步绿道，悦享健康”樟溪社区绿道徒步活动（1场，室外活动：招募辖区居民30人；预计直接服务人数30人次。） （3）“健康同行，乐享生活”健康管理宣传游园活动（1场，户外活动，时间半天；预计直接服务辖区居民群众200人） 3.惠及人群、人数： 社区居民，260人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.15万元；物资材料费 1.3535万元；宣传推广费 0.045万元；项目管理费 0.1548万元；合计 1.7033万元。	1.7033	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	万汶 15813889798	是	社会事务办（民政）	
45	大和社区	服务类	文体活动项目	“非遗剪纸传经典，法治文化润民心”大和社区法治剪纸宣传活动	1.项目背景： 当前，法治宣传教育多以传统讲座、宣传单页为主，形式单一、互动性不足，难以激发公众尤其是青少年群体的学习兴趣。同时，非遗剪纸作为传统文化瑰宝，面临传承断层和传播范围有限的挑战。观潮街道大和社区文化底蕴深厚，非遗资源丰富，具备开展此类项目的群众基础与场地条件，契合深圳市“文化强市”及“法治城市示范”的战略定位。 2.主要内容： 本项目以非遗剪纸艺术为载体，结合《民法典》法治宣传需求，通过创作法治主题剪纸作品、举办展览、制作普法画册以及开展剪纸体验活动等形式，推动法治文化与传统文化深度融合。计划创作20幅法治剪纸作品，覆盖社区、学校及非遗基地，开展5场次活动，产出普法画册100本，实现“以非遗促普法、以文化润民心”的双重目标。 3.惠及人群、人数： 辖区居民及青少年，550人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.39万元；物资材料费 2.9795万元；宣传推广费 0.16万元；管理费 0.2979万元；合计 3.8274万元。	3.8274	需求征集	杨钰娟 13048896143	何仲庭 13600412832	否	平安法治办 （司法所）	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要《建设》内容及测算明细	预算金额 (合计金额)	项目依据	街道 项目联系人 及联系方式	社区 项目联系人 及联系方式	是否为街道或社 区亮点项目	涉及业务部门	备注
46	大和社区	服务类	能力提升项目	2025年大和社区长青老龄大 学培训项目	1.项目背景： 大和社区以此为遵循，秉持“老有所依、老有所乐、老有所为”理念，推出腰鼓舞蹈班与客家山歌合唱班。一方面，让长者在鼓点、歌声里强身健体、愉悦身心，绽放生命光彩，实现老有所乐；另一方面，以团队学习促邻里交流，带长者重拾社交归属感，达成老有所依；还助力长者掌握新技能，投身社区文化传承与建设，做到老有所为，为社区注入“银龄力量”。 2.项目内容： （1）腰鼓初级班16节课，学员20人，每节课时长1.5个小时，服务人数320人次； （2）客家山歌初级班16节课，学员20人，每节课时长1.5个小时，服务人数320人次； 3.惠及人群、人数： 辖区老人，640人次。 4.测算明细： 人力成本费 1.28万元；物资材料费 1.14万元；宣传推广费 0.135万元；项目管理费 0.2555万元；合计 2.8105 万元。	2.8105	需求征集	段丹 13421345805	陈远霞 13725513410	否	党群服务中心 （党建人才事务部）	
47	大和社区	服务类	能力提升项目	青春“邻”距离--大和社 区青少年成长助力计划	1.项目背景： 当前社会快速发展，特别是网络上的诱惑日益增加，青少年成长面临的不仅是学业压力，还有心理健康、社会适应等多重挑战。社区作为青少年生活的重要场域，在青少年成长中扮演着不可或缺的角色。 2.项目内容： （1）开展家庭教育亲子沙龙 3次增进亲子之间的沟通与理解，改善亲子关系，让家长和孩子在轻松愉快的氛围中更好地倾听彼此的想法和感受； （2）开展青少年心理健康读书会 3次，通过阅读主题书籍帮助青少年了解常见心理健康问题，如焦虑、抑郁等，消除对心理问题的误解与 stigma，传授实用的情绪管理、压力应对和人际交往技巧，提升心理韧。避免钻牛角尖。 （3）开展DIY创作科学探索3次，将前沿的航天科技与趣味实践相结合，激发孩子们对宇宙科学的浓厚兴趣，培养他们的解决问题的能力、动手能力和空间思维； （4）开展户外体能运动2次，借助爬山运动，提高青少年的耐力、爆发力和身体协调性，助力他们养成规律运动的良好习惯。让青少年在面对山路挑战时，学会坚持不懈、克服困。培养坚韧不拔的意志品质。 （5）社会实践活动5次，招募参与过活动的青少年开展以小组帮扶困境儿童的为实践，各自制定帮扶方案，让青少年深刻认识到困境儿童面临的困难和需求，增强他们对社会弱势群体的关注意识。 3.惠及人群、人数： 社区10岁以上青少年及家长，370人次。 4.测算明细： 人力成本费 1.09万元；物资材料费 1.57万元；宣传推广费 0.16万元；项目管理费 0.28万元；合计3.1万 元。	3.1	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	罗慧仪 28021580	否	团工委	
48	大和社区	服务类	能力提升项目	2025年大和社区女性灵活就 业技能培训项目	1.项目背景： 在当前复杂就业形势下，女性职业发展受限。党的政策鼓励多元、灵活就业，推动文化创意产业与双创。本项目因此而生，源于深入社区调研，发现女性提升技能、自主创业热情高，且新中式首饰市场前景广。项目旨在：提升女性职业技能，契合国家政策，增强其就业竞争力。 2.主要内容： 本项目紧密贴合党的就业与女性发展政策，为社区 250位女性开设 10次涵盖多元领域的创业课程。分别由各领域专业人员负责：专业编绳老师教授新中式编绳技法；美甲老师开展美甲技能培训，涵盖款式设计、操作流程；资深瑜伽教练带来 4 节瑜伽课程，包括基础体式、呼吸法与课程编排；专业母婴护理师传授新生儿及产妇护理等母婴护理知识；花艺师讲解家庭插花基础原理、花材搭配；美妆达人分享美妆技巧与产品知识；专业手工老师进行非遗压花手作培训，帮助女性打造多样化就业技能，传承优秀技艺。 3.惠及人群、人数： 辖区女性，250人。 4.测算明细： 人力成本费 0.6万元；物资材料费 1.6905万元；其他 0.17万元；项目管理费 0.24605万元；合计2.70655万 元。	2.70655	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	罗慧仪 28021580	否	妇联	
49	大和社区	服务类	能力提升项目	“燃情一夏，逐梦青春”大 和社区青少年暑期成长计划	1.项目背景： 大和社区是一个外来务工人员密集社区，父母繁重的工作，使得他们没有太多的时候陪伴在孩子们的身边，孩子只能独自一人呆在家中或独自外出，他们的成长与安全问题一直是父母最大的困扰 2.主要内容： 为了给社区流动儿童营造一个安全且有意义的暑假生活，社区分别从体育、音乐、美食、实践四个层面，结合社区资源，开展篮球课程、非洲鼓课程、美食课程和爱国主义教育社会实践，共16场系列活动，营造平等、友爱的社区成长环境，培育新时代好少年。 3.惠及人群、人数： 辖区儿童及青少年，340人次。 4.测算明细： 人力成本费 1.1万元；物资材料费 1.311万元；宣传推广费 0.196万元；管理费 0.2607万元；合计2.8677 万元。	2.8677	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	汤滢 18898797336	否	团工委	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要《建设》内容及测算明细	预算金额 （合计金额）	项目依据	街道 项目联系人 及联系方式	社区 项目联系人 及联系方式	是否为街道或社区亮点项目	涉及业务部门	备注
50	大和社区	服务类	公益风尚项目	“旧物新生，好物环游”大和社区活化旧物项目	<p>1.项目背景：在消费主义盛行的今天，物品更新换代的速度令人目不暇接，大量尚未完成使命的旧物被闲置、丢弃，最终沦为环境的负担。大和社区计划开展“旧物新生，好物环游”活化旧物项目，打破“买买买”的循环，赋予旧物新的生命，让资源得以循环利用，为地球减负。旧物新生，不仅仅是一种环保行为，更是一种生活态度的转变。它倡导珍惜资源、物尽其用，鼓励人们发挥创意，将旧物改造升级，赋予其新的功能和价值。</p> <p>2.主要内容：</p> <p>（1）旧物新生——创意工作坊（4场）。开展“旧物新生”创意鱼缸工作坊、“旧物新生”创意魔法灯工作坊、“旧物新生”创意椅子工作坊；</p> <p>（2）“好物环游”旧物交换市集（3场）。线下“旧物环游”市集：在马场新村第一排楼栋门口商铺前的空地，开展“好物环游”旧物交换市集。线上“旧物环游”平台：利用三个居民业主群，成立线上“旧物环游”平台；</p> <p>（3）“旧物新生”创意市集展示秀</p> <p>a.作品征集：面向公众征集旧物改造创意作品；</p> <p>b.环保时装秀：鼓励居民用旧衣、旧物等制作环保时装；</p> <p>c.互动体验：设置互动体验区，让观众亲自动手体验旧物改造的乐趣；</p> <p>d.“以物换物”盲盒市集：参与者将闲置物品包装成盲盒，通过抽签的方式进行交换，增加趣味性和神秘感。</p> <p>3.惠及人群、人数：儿童青少年及其家庭，200人次。</p> <p>4.测算明细：人力成本费 0.36万元；物资材料费 2.484万元；其他 0.035万元；项目管理费 0.2879万元；合计3.1669万元。</p>	3.1669	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	汤滢 18886797336	否	市政管理部	
51	大和社区	服务类	文体活动项目	“爱在邻里，欢乐共享”2025年大和社区亲邻游园会	<p>1.项目背景：在现代社会，生活节奏日益加快，邻里间的交往变得日益稀少。为了打破这种隔阂，大和社区特别策划了此次亲邻游园会活动。活动旨在提供一个轻松愉快的平台，让居民们有机会近距离交流，加深彼此的了解和友谊。</p> <p>2.项目内容：</p> <p>（1）潮玩游戏区：游戏形式复刻还原宋代投壶、抛丸技艺、游戏益智健身，提升思维能力与身体活动能力。沉浸式体验让更多的居民浸润文化；</p> <p>（2）美食体验区：由专业老师教授糯米糍的技巧和方法，现场提供糯米糍材料供参与者动手实践。增进邻里间的交流与合作，共享美食，营造温馨和谐的社区氛围。以及棉花糖，现场制作发放给居民；</p> <p>（3）手工DIY区：包括DIY香囊、DIY小风扇，DIY漆扇，通过这三个手工活动，让社区居民更好地体验活动的独特氛围。活动共1场，活动时长2小时。</p> <p>3.惠及人群、人数：辖区居民，200人次。</p> <p>4.测算明细：人力成本费0.22万元；物资材料费 1.4435万元；其他0.03万元；项目管理费 0.16935万元；合计1.86285万元。</p>	1.86285	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	汤滢 18886797336	否	文体事务部	
52	大和社区	服务类	公益风尚项目	“星火燎原·社区共治芯力量”大和社区志愿者培育项目	<p>1.项目背景：本项目以社区骨干志愿者为核心，通过培育骨干志愿者队伍、开展志愿服务培训、组织志愿服务活动、志愿者总结会、荣誉表彰等方式，激发社区居民的参与热情，发挥其经验和能力，为社区治理、文化传承、邻里互助等方面贡献力量。旨在增强居民归属感，提升社区凝聚力，营造共建共治共享的社区治理格局。</p> <p>2.项目内容：</p> <p>（1）燎原之声·芯火传递志愿服务便民宣传活动；</p> <p>（2）共治基石·芯动力志愿者培训启航；</p> <p>（3）“心桥计划：从芯出发的沟通力专题培训；</p> <p>（4）星语·芯客厅志愿者交流茶话会；</p> <p>3.惠及人群、人数：辖区志愿者，190人次。</p> <p>4.测算明细：人力成本费 0.4万元；物资材料费 0.5385万元；宣传推广费 1.04万元；项目管理费 0.1978万元；合计2.1763万元。</p>	2.1763	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	邹文慧 15820388153	否	团工委	
53	大和社区	货物类	公共设施项目	大和社区马场新村小广场活动场地改造项目	<p>1.项目背景：由于马场新村小广场及健身器材存在设施老旧破损情况严重，存在一定的安全隐患，小广场缺少休闲桌椅等设施。现申请采购大和社区马场新村小广场活动场地改造物资一批，完善马场新村居民休闲娱乐设施，消除破损设施等安全隐患，为小区居民提供一处休闲娱乐场所，营造和谐文明小区，使辖区居民安全指数更加满意，打造成环境优美、宜居的幸福家园。</p> <p>2.主要内容：申请采购大和社区马场新村小广场活动场地改造物资用于马场新村，（马场新村小广场活动场地改造物资：地面宣传彩绘、户外天然石材组合桌椅、造型小品翻新、不锈钢分类垃圾桶、地面防滑塑胶地板、不锈钢户外长椅、小品宣传板、更换双人地上漫步机、定制小广场伏金字等）。通过采购小广场活动场地改造物资，完善马场新村居民休闲娱乐设施，消除破损设施等安全隐患，为小区居民提供一处休闲娱乐场所，营造和谐文明小区，使辖区居民安全指数更加满意，打造成环境优美、宜居的幸福家园。</p> <p>3.惠及人群、人数：社区居民，5000人次。</p> <p>4.测算明细：人力成本费 0.455万元；物资材料费 4.555万元；合计5.01万元。</p>	5.01	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	张运华 18138272822	否	文体事务部	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要《建设》内容及测算明细	预算金额 (合计金额)	项目依据	街道 项目联系人 及联系方式	社区 项目联系人 及联系方式	是否为街道或社 区亮点项目	涉及业务部门	备注
54	松轩社区	服务类	能力提升项目	2025年松轩社区长青老年大学培训项目	1.项目背景： 为了更好地关爱社区老人，从实际做起，关爱老年人身体健康，增加老年人艺术的了解，提升社区老年人的生活幸福指数和综合素质。 2.主要内容： 一共开展5个不同课程，每个课程4节课，1节开学典礼，1节结业典礼，一共22节课，项目课程包含： （1）开学典礼1节课，每场服务对象40名； （2）京剧课程共4节课，每场服务对象20名； （3）非洲鼓课程共4节课，每场服务对象20名； （4）旗袍秀课程共4节课，每场服务对象20名； （5）电吹琴课程共4节课，每场服务对象20名； （6）舞蹈课程共4节课，每场服务对象20名； （7）结业典礼1节课，每场服务对象40名； 3.惠及人群、人数： 老年人，180人次。 4.测算明细： 人力成本费 1.58万元；物资材料费 2.721万元；宣传推广费 0.22万元；其他 0.04万元；项目管理费 0.4561万元；合计5.0171万元。	5.0171	需求征集	段丹 13421345805	刘荣凤 18675547571	否	党群服务中心 （党建人才事务部）	
55	松轩社区	服务类	能力提升项目	“AI职场赋能计划”大讲堂活动	1.项目背景： 松轩社区1.5万常住人口中，72%职场人面临数字技能断层，仅12%熟练使用AI工具，34%存在跨平台创作障碍，企业转型需求与人才供给矛盾突出。 2.主要内容： 活动以“理论+实操+案例研讨”为核心模式，每场活动包含工具功能解析、分步骤操作演练及企业真实案例拆解，确保学员能够学以致用。 本系列活动总计5场，每场30人，总计覆盖150职场人士。 3.惠及人群、人数： 社区职场人士，150人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.5万元；物资材料费 1.685万元；宣传推广费 0.527万元；其他 0.48万元；项目管理费 0.3192万元；合计3.5112万元。	3.5112	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	陈景涛 13632721906	否	党建和组织人事办 （组织人事）	
56	松轩社区	货物类	公共设施项目	松轩社区安全系列投影射灯采购	1.项目背景： 为营造全民重视安全的良好氛围，全方位打造平安和谐新社区，社区拟采购交通及反诈骗系列安全投影射灯一批。 2.主要内容： （1）进一步营造浓厚的交通安全宣传氛围，引导群众遵守安全、文明出行，提高辖区群众的交通安全意识，拟在辖区十字路口安装36套交通安全宣传射灯（具体样图见末尾），为群众提供更安全的交通环境，预防和减少交通事故的发生，从源头上消除交通安全隐患。 （2）全面加强“全民反诈”防范宣传工作，提高辖区群众防范意识，使宣传工作效果更加深入人心。拟在辖区城中村、花园小区大门出入口、园区出入口、人流密集场所安装20套反诈骗宣传射灯（具体样图见末尾）。以降低辖区信息诈骗发案率，增强居民反诈防范意识的警惕性，掌握防骗的手法，减少经济人身等损失，共建平安和谐社区。 3.惠及人群、人数： 居民，2000人次。 4.测算明细： 人力成本费 1.05万元；物资材料费 5.4万元；合计6.45万元。	6.45	需求征集	民微小组 29560406 19084908925	梁菊 19926630122	否	平安法治办 （维稳综治）	
57	新源社区	服务类	能力提升项目	新源社区“培育新型婚育文化，共建生育友好社区”宣传活动	1.项目背景： 提高社区居民对母乳喂养日、世界避孕日、预防出生缺陷日、男性生殖健康日、和预防艾滋病宣传日等知识的了解,推动形成适应新时代要求的生育观念，提高居民对人口长期均衡发展重要性的认识，积极构建新型婚育文化，让新型婚育文化走进千家万户，共谱美好生活新篇章。 2.主要内容： 通过趣味游戏、知识解答等多形式、多层次、多渠道的宣传教育活动，旨在吸引更多居民参与其中，倡导辖区居民更多关注家庭健康发展，营造和谐家庭氛围。提高辖区居民对母乳喂养日、世界避孕日、预防出生缺陷日、男性生殖健康日、和预防艾滋病宣传日等知识的了解,推动形成适应新时代要求的生育观念，提高居民对人口长期均衡发展重要性的认识，积极构建新型婚育文化，让新型婚育文化走进千家万户，共谱美好生活新篇章。 3.惠及人群、人数：社区居民，200人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.24万元；物资材料费 1.209万元；宣传推广费 0.115万元；其他 0.04万元；项目管理费 0.1604万元 合计 1.7644万元。	1.7644	1.需求征集； 2.深圳市龙华区计划生育协会关于印发《深圳市龙华区计划生育协会2005年工作要点的通知》深龙华计生协〔2025〕1号	李清 13713906583	谢远兰 13430988919	否	社会事务办（民政）	
58	新源社区	服务类	能力提升项目	“融光者社区”——融合服务活动	1.项目背景： 以促进精神障碍患者回归和融入社会为目标，以改善和提高患者生活自理能力、社会适应与参与能力为重点，开展健康教育、功能训练、社会支持等，以提高患者健康水平的专业社会服务。通过社会倡导和家庭支持，缓解家属的照顾压力，增加社会对严重精神障碍患者的认识与理解，营造照料有能、社会有爱的精神障碍社区康复氛围，帮助患者恢复生活自理能力和社会适应能力，尽快回归社会。 2.主要内容： 计划于2025年7月-9月在观湖街道新源社区开展“融光者社区”——精康融合活动社区精神康复者增能计划，运用个案、社区融合方法、家属健康教育服务，助推精神障碍患者社区康复； （1）开展6个患者及家庭的个案服务共计24人次，每个家庭及患者2-6次个案服务； （2）社区融合活动共开展3场（每场2课时），每场服务至少12人次，共服务36人次； （3）家属健康教育服务开展2场，每场2课时12人次，共服务24人次。 3.惠及人群、人数： 龙岗区新源社区精神障碍康复者及康复者家属，84人次。 4.测算明细： 人力成本费 1.46万元；物资材料费 0.4676万元；宣传推广费 0.1140万元；项目管理费 0.195万元；合计2.1466万元。	2.1466	1.需求征集； 2.民政部等四部门联合印发《关于加快精神障碍社区康复服务发展的意见》（民发〔2017〕167号）。	盘为利； 13528708973	曾欢芹 13714343402	否	社会事务办（民政）	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要（建设）内容及测算明细	预算金额（合计金额）	项目依据	街道项目联系人及联系方式	社区项目联系人及联系方式	是否为街道或社区亮点项目	涉及业务部门	备注
59	新源社区	服务类	能力提升项目	“全民反诈在新源 守护幸福‘邻’距离”新源社区反诈骗服务计划共开展三场， 分别开展反诈宣传进城中村、反诈骗宣传进园社区和“与邻一起趣赶集”反诈集市。以现场随处可见的宣传标语和反诈知识宣传板，由社区反诈骗专员和工作人员向居民们发放防范电信诈骗的“宣传折页”，向大家深入浅出地讲解了交友诈骗、电话诈骗等与生活息息相关的电信网络诈骗种类，其中重点讲解了“刷单诈骗”“网络投资理财”“网贷诈骗”“中奖诈骗”等近年来公安机关查处的常见高发电信诈骗形式，结合真实案例，通过“以案释法”的形式，向广大群众深入解析了骗子的话术和套路，引导广大群众要提高警惕，增强法治观念，掌握识别诈骗的技巧，增强安防意识，避免上当受骗。同时还设置趣味十足又不至于警示意义的游戏吸引许多居民参与互动，如：反诈大秘籍；反诈飞盘；反套路大作战；击飞诈骗和反诈知识翻翻乐等，让社区居民在游戏的欢乐中了解反诈骗局、学习反诈知识，让反诈知识入脑入心。	1.项目背景： 以接地气的方式向辖区群众精准输送各类“反诈干货”，在沉浸式互动体验中让大家“听得懂、记得住、用得上”，不断提高居民群众防骗意识、参与意识，确保在法治轨道上常态化开展电信网络诈骗打击治理，共创平安新源。 2.主要内容： “全民反诈在新源 守护幸福‘邻’距离”新源社区反诈骗服务计划共开展三场， 分别开展反诈宣传进城中村、反诈骗宣传进园社区和“与邻一起趣赶集”反诈集市。以现场随处可见的宣传标语和反诈知识宣传板，由社区反诈骗专员和工作人员向居民们发放防范电信诈骗的“宣传折页”，向大家深入浅出地讲解了交友诈骗、电话诈骗等与生活息息相关的电信网络诈骗种类，其中重点讲解了“刷单诈骗”“网络投资理财”“网贷诈骗”“中奖诈骗”等近年来公安机关查处的常见高发电信诈骗形式，结合真实案例，通过“以案释法”的形式，向广大群众深入解析了骗子的话术和套路，引导广大群众要提高警惕，增强法治观念，掌握识别诈骗的技巧，增强安防意识，避免上当受骗。同时还设置趣味十足又不至于警示意义的游戏吸引许多居民参与互动，如：反诈大秘籍；反诈飞盘；反套路大作战；击飞诈骗和反诈知识翻翻乐等，让社区居民在游戏的欢乐中了解反诈骗局、学习反诈知识，让反诈知识入脑入心。 3.惠及人群、人数： 社区居民，600人次。 4.测算明细： 人力成本费0.66万元；物资材料费 2.445万元；3.宣传推广费 0.345万元；其他 0.09万元；项目管理费 0.354万元 合计 3.894万元	3.894	区委平安龙华办关于印发《龙华区2024年防范治理电信网络诈骗犯罪攻坚行动实施方案》的通知	民微小组 29560406 19084908925	陈吕龙 13699812101	否	平安法治办 （维稳综治）	
60	新源社区	货物类	公益风尚项目	新源社区廉政文化宣传景观小品采购	1.项目背景： 改善群众活动和休闲场所，提升社区整体面貌，推动社区文化建设。对小广场增设廉政文化宣传景观小品，让居民直观感受廉政文化、法治文化等精神文明建设核心思想。 2.主要内容： 申请社区廉政文化宣传景观小品采购用于新源社区小广场（采购物资：廉政文化宣传景观小品 2套、儿童互动设施2套、地面彩绘、定制造型宣传等）。通过改善群众活动和休闲场所，提升社区整体面貌，推动廉政文化宣传阵地，提升居民对廉政文化的认知度与认同感，营造风清气正的社区氛围。 3.惠及人群、人数： 社区居民，2000人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.54万元；物资材料费 8.13万元；合计 8.67万元。	8.67	关于做好观湖街道2022年度党风廉政建设工作主体责任考核工作的通知	民微小组 29560406 19084908925	邓耀明 13437340798	否	纪工委	
61	新源社区	服务类	能力提升项目	新源社区长青老龄大学培训班	1.项目背景： 随着社会老龄化程度不断加深，老年人对精神文化生活的需求日益增长。为丰富社区老年居民的文化生活，促进身心健康与社会参与，特申请新源社区长青老龄大学培训班项目。 2.主要内容： 项目共分4个班，每个班招20名学生，每期8节课，每节课2课时（1h/课时），春季课程以传统文体项目为主，涵盖合唱班、舞蹈班、太极拳，旨在提升艺术修养与身体素质；秋季课程侧重时尚与创意，开设模特班、手工班、甜点班，帮助学员拓展兴趣、激发创造力。课程结束之后，将为所有学员颁发结业证书，增加学员成就感。项目通过多元化课程与规范化运营，帮助老年人培养兴趣爱好、拓展社交圈层，实现“老有所学、老有所乐”的目标，致力于打造可持续发展的社区老年教育服务平台，助力构建老年友好型社区。 3.惠及人群、人数： 社区居民，640人次。 4.测算明细： 人力成本费 1.6万元；物资材料费 1.152万元；宣传推广费 0.06万元；管理费 0.2812万元；合计 3.0932万元。	3.0932	中共深圳市委组织部 中共深圳市委老干部局关于推进长青老龄大学体系标准化建设的通知 深老干通〔2020〕4号	段丹 13421345805	张燕 13537804910	否	党群服务中心 （党建人才事务部）	
62	新源社区	服务类	公益风尚项目	新源社区“‘圾’刻行动 文明有我”绿色计划	1.项目背景： 全面贯彻落实习近平总书记在中央财务领导小组第十四次会议上的重要指示精神，普遍推行生活垃圾分类制度，加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统，引导居民从日常小事进行垃圾分类，积极践行绿色生活和绿色消费，共同建设和谐宜居的生态环境，同时让居民充当垃圾分类宣传的主力军，营造共同创建“绿色新源”、“文明新源”的浓厚氛围。 2.主要内容： 以绿色环保嘉年华，寓教于乐，内容包含垃圾分类达人、垃圾分类你来抛、垃圾分类转轮乐和垃圾分类知识长廊学习等内容，倡导居民垃圾分类、践行环境保护和低碳生活的理念，引导广大居民正确投放生活垃圾，让大家对垃圾分类有了进一步的认知。 3.惠及人群、人数： 社区居民，200人次。 4.测算明细： 人力成本费 0.2万元；物资材料费 1.231万元；宣传推广费 0.115万元；其他 0.03万元；项目管理费 0.1576万元；合计 1.7336万元。	1.7336	深圳市龙华区城市管理和执法局关于印发《龙华区2025年生活垃圾分类宣传教育工作方案》的通知，深龙华城管通〔2025〕42号	民微小组 29560406 19084908925	李付巧 13014939550	否	市政管理部	