

建设工程评标报告

标段名称：深圳自然博物馆项目展陈工程Ⅱ标段
工程类别：施工
评标日期：2025年04月27日
评标地点：深圳交易集团有限公司建设工程招标业务分公司交易集团总部大楼703评标室

一、评标基本信息

标段名称：深圳自然博物馆项目展陈工程Ⅱ标段
标段编号：2014-440300-87-01-102042007002
建设单位：深圳市建筑工务署文体和水务工程管理中心
招标方式：公开招标
招标内容：详见招标文件
招标控制价：8083.682398万元
评标方法：定性评审法
资审方式：资格后审

二、评标委员会组成

组长签名：

评委签名：

组长:陈晓

成员: 张远红, 钟成旭

三、评标过程描述

1、初步评审情况:

20家投标单位的商务投标文件初步评审18家合格, 2家不合格。

不合格理由: 根据招标文件, 投标文件否决性条款摘要二、评标阶段有关无效标的情形3.2投标报价中擅自修改招标文件(包括补遗文件、招标控制价文件)中规定不可竞争的固定单价或合价的, 如安全文明措施费、专业工程暂估价、暂列金额、材料设备暂估价、优质优价奖励费等其他固定额度不可竞争费用;

不合格单位: 合肥安达创展科技股份有限公司

风雅颂扬文化传播集团(杭州)有限公司

2、清标情况:

初步评审合格的18家投标单位的商务标投标文件清标均合格。

3、详细评审情况:

组长签名:

评委签名:

初步评审合格的18家投标单位的商务标投标文件经过详细评审均合格。

4、评标资料附件：

无

5、问题请示：

无

6、建议及意见：

无

7、推荐中标候选人及推荐理由（排序不分先后）：

广东省集美设计工程有限公司（推荐理由：根据招标文件要求，推荐50%最接近“评标基准价”的投标人。）

苏州和氏设计营造股份有限公司（推荐理由：根据招标文件要求，推荐50%最接近“评标基准价”的投标人。）

龙邦建设股份有限公司（推荐理由：根据招标文件要求，推荐50%最接近“评标基准价”的投标人。）

组长签名：

评委签名：

北京清尚建筑装饰工程有限公司（推荐理由：根据招标文件要求，推荐50%最接近“评标基准价”的投标人。）

江苏苏豪爱涛文化有限公司（推荐理由：根据招标文件要求，推荐50%最接近“评标基准价”的投标人。）

北京一彩空间工程技术有限公司（推荐理由：根据招标文件要求，推荐50%最接近“评标基准价”的投标人。）

郑州市创意装饰设计有限公司（推荐理由：根据招标文件要求，推荐50%最接近“评标基准价”的投标人。）

苏州金螳螂文化发展股份有限公司（推荐理由：根据招标文件要求，推荐50%最接近“评标基准价”的投标人。）

深圳市华南装饰集团股份有限公司（推荐理由：根据招标文件要求，推荐50%最接近“评标基准价”的投标人。）

温馨提示：投标人或者其他利害关系人认为评标结果不符合法律、行政法规及招标文件规定的，可以在评标结果公示期间（3 个工作日）按规定先向招标人书面异议，逾期不予受理。

组长签名：

评委签名：

商务标评审汇总表

项目名称：深圳自然博物馆项目展陈工程

项目编码：2014-440300-87-01-102042007

标段(包)名称：深圳自然博物馆项目展陈工程 标段

标段(包)编码：2014-440300-87-01-102042007002

序号	投标人名称	评审等级	风险警示	问题	不合格原因
01	上海复旦上科多媒体股份有限公司	合格	无	无	
02	上海根盛展览集团有限公司	合格	无	无	
03	中建八局第二建设有限公司	合格	无	无	
04	北京一彩空间工程技术有限公司	合格	无	无	
05	北京千里驹展览展示有限公司	合格	无	无	
06	北京清尚建筑装饰工程有限公司	合格	无	无	
07	南京百会装饰工程有限公司	合格	无	无	
08	合肥国源展览展示有限公司	合格	无	无	
09	广东省集美设计工程有限公司	合格	无	无	
10	江苏苏豪爱涛文化有限公司	合格	无	无	
11	深圳市华南装饰集团股份有限公司	合格	无	无	
12	深圳市艺博堂数字文化科技集团有限公司	合格	无	无	
13	维迈科技股份有限公司	合格	无	无	
14	苏州和氏设计营造股份有限公司	合格	无	无	
15	苏州金螳螂文化发展股份有限公司	合格	无	无	
16	郑州市创意装饰设计有限公司	合格	无	无	
17	金大陆展览装饰有限公司	合格	无	无	
18	龙邦建设股份有限公司	合格	无	无	

序号	投标人名称	评审等级	风险警示	问题	不合格原因
评标委员会签名：					
评标专家保留意见					
专家姓名		评标专家对汇总意见的情况 (注明涉及的投标人，评审等级、具体的风险和问题)		专家签名	
张远红		无			
陈晓		无			
钟成旭		无			