

建设工程评标报告

标段名称： 妈湾营销中心（自贸时代中心项目T2栋37层）工程精装修
工程类别： 施工
评标日期： 2026年07月08日
评标地点： 深圳交易集团有限公司建设工程招标业务分公司集团总部大楼710评标室

一、评标基本信息

标段名称： 妈湾营销中心（自贸时代中心项目T2栋37层）工程精装修
标段编号： 2603-440305-04-05-557514002001
建设单位： 深圳市前海蛇口启迪实业有限公司
招标方式： 公开招标
招标内容： 详见招标文件
最高投标限价： 995.885518万元
评标方法： 定性评审法
资审方式： 资格后审

二、评标委员会组成

组长签名：

评委签名：

组长:许湘虹

成员：王忠峰，贺红

三、评标过程描述

1、初步评审情况：

经商务评标委员会评审，3家投标单位的投标文件商务标初步评审均合格。

2、清标情况：

经评标系统自动清标，专家复核，3家投标单位的投标文件清标均合格。

3、详细评审情况：

经商务评标委员会评审，3家投标单位的投标文件商务标详细评审均合格。

4、评标资料附件：

详见商务标评审汇总表。

组长签名：

评委签名：

5、问题请示：

无。

6、建议及意见：

无。

7、推荐中标候选人及推荐理由（排序不分先后）：

深圳市恒晟建设科技集团有限公司（推荐理由：依据评审要素及招标文件有关要求，评审合格投标人数量为3-5名的，所有合格投标人均为中标候选人。）

深圳鹏源建工（集团）有限公司//天太建设集团有限公司（推荐理由：依据评审要素及招标文件有关要求，评审合格投标人数量为3-5名的，所有合格投标人均为中标候选人。）

高力建设集团有限公司（推荐理由：依据评审要素及招标文件有关要求，评审合格投标人数量为3-5名的，所有合格投标人均为中标候选人。）

温馨提示：投标人或者其他利害关系人认为评标结果不符合法律、行政法规及招标文件规定的，可以在评标结果公示期间（3 个工作日）按规定先向招标人书面异议，逾期不予受理。

组长签名：

评委签名：

商务标评审汇总表

项目名称：妈湾营销中心（自贸时代中心项目T2栋37层）工程
精装修

项目编码：2603-440305-04-05-557514002

标段(包)名称：妈湾营销中心（自贸时代中心项目T2栋37层）
工程精装修

标段(包)编码：2603-440305-04-05-557514002001

序号	投标人名称	评审等级	风险警示	问题	不合格原因
1	深圳市恒晟建设科技集团有限公司	合格	无。	无。	
2	深圳鹏源建工（集团）有限公司//天太建设集团有限公司	合格	无。	无。	
3	高力建设集团有限公司	合格	无。	无。	
评标委员会签名：					
评标专家保留意见					
专家姓名		评标专家对汇总意见的情况 (注明涉及的投标人，评审等级、具体的风险和问題)		专家签名	
王忠峰		无			
贺红		无			
许湘虹		无。			