

建设工程评标报告

标段名称： 宝安区燕罗街道107发展带洪桥头段城市更新项目
营销中心精装修及展示区景观工程

工程类别： 施工

评标日期： 2026年10月30日

评标地点： 深圳交易集团有限公司建设工程招标业务分公司集团总部大楼707评标室

徐霞
曾毅 封群君

一、评标基本信息

标段名称：宝安区燕罗街道107发展带洪桥头段城市更新项目营销中心精装修及展示区景观工程

标段编号：4403922026091800301Y001

建设单位：深圳市磐石汇林房地产开发有限公司

招标方式：公开招标

招标内容：详见招标文件

最高投标限价：1800.000000万元

评标方法：定性评审法

资审方式：资格后审

二、评标委员会组成

组长：徐蕴

成员：曾毅，林群君

三、评标过程描述

1、初步评审情况：

经评审，7家投标单位的商务标投标文件初审均合格。

2、清标情况：

无

组长签名：

评委签名：

徐蕴
曾毅 林群君

3、详细评审情况：

经评审，7家投标单位的商务标投标文件详细评审均合格。

4、评标资料附件：

商务标评审汇总表。

5、问题请示：

无

6、建议及意见：

无

7、推荐中标候选人及推荐理由（排序不分先后）：根据招标文件要求，评标专家不推优，评审委员会根据商务标、技术标定性评审标准进行评审，评审合格的所有投标人均进入定标环节。

温馨提示：投标人或者其他利害关系人认为评标结果不符合法律、行政法规及招标文件规定的，可以在评标结果公示期间（3 个工作日）按规定先向招标人书面异议，逾期不予受理。

组长签名：

评委签名：

徐 霞
曾 毅 封 群 君

商务标评审汇总表

项目名称：宝安区燕罗街道107发展带洪桥头段城市更新项目
营销中心精装修及展示区景观工程
标段(包)名称：宝安区燕罗街道107发展带洪桥头段城市更新
项目营销中心精装修及展示区景观工程

项目编码：4403922026091800301Y

标段(包)编码：4403922026091800301Y001

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
1	万祥建设（深圳）有限公司	合格	1.【投标总价】：未超过投标报价上限 5.【营销中心安装主要材料】：主要材料报价小于算术平均值的10% 11.【②营销中心精装修-其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 12.【③展示区园林园建-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 13.【④展示区园林园建-其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 14.【其他报价问题以及对合同签订、履行过程中的风险警示】：无其他报价问题及风险警示	2.【营销中心装修工程分部分项工程费】：分部分项工程费大于算术平均值5% 3.【展示区园林园建工程分部分项工程费】：分部分项工程费大于算术平均值5% 4.【营销中心硬装主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 6.【展示区-园建主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 7.【展示区-园林主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 8.【展示区-景观灯具主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 9.【展示区-景观设施主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 10.【①营销中心精装修-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人
2	广东中源达建筑工程有限公司	合格	1.【投标总价】：均未超过投标报价上限 10.【①营销中心精装修-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 11.【②营销中心精装修-其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 12.【③展示区园林园建-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 14.【其他报价问题以及对合同签订、履行过程中的风险警示】：无其他报价问题及风险警示	2.【营销中心装修工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 3.【展示区园林园建工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 4.【营销中心硬装主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 5.【营销中心安装主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 6.【展示区-园建主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 7.【展示区-园林主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 8.【展示区-景观灯具主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 9.【展示区-景观设施主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 13.【④展示区园林园建-其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人
3	深圳东道建设集团有限公司	合格	1.【投标总价】：均未超过投标报价上限 7.【展示区-园林主要材料】：主要材料报价小于算术平均值的10% 9.【展示区-景观设施主要材料】：主要材料报价小于算术平均值的10% 14.【其他报价问题以及对合同签订、履行过程中的风险警示】：无其他报价问题及风险警示	2.【营销中心装修工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 3.【展示区园林园建工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 4.【营销中心硬装主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10%

徐强
曾毅 叶群君

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
			订、履行过程中的风险警示】：无其他报价问题及风险警示	材料报价大于算术平均值的10% 5.【营销中心安装主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 6.【展示区-园建主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 8.【展示区-景观灯具主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 10.【①营销中心精装修-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人 11.【②营销中心精装修-其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人 12.【③展示区园林园建-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人 13.【④展示区园林园建--其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人
4	深圳市七华建设工程有限公司	合格	1.【投标总价】：均未超过投标报价上限 5.【营销中心安装主要材料】：主要材料报价小于算术平均值的10% 10.【①营销中心精装修-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 11.【②营销中心精装修-其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 13.【④展示区园林园建--其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 14.【其他报价问题以及对合同签订、履行过程中的风险警示】：无其他报价问题及风险警示	2.【营销中心装修工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 3.【展示区园林园建工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 4.【营销中心硬装主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 6.【展示区-园建主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10%，无园建主要材料详表 7.【展示区-园林主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 8.【展示区-景观灯具主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 9.【展示区-景观设施主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 12.【③展示区园林园建-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人
5	深圳市德勤建工集团有限公司	合格	1.【投标总价】：均未超过投标报价上限 10.【①营销中心精装修-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 12.【③展示区园林园建-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 13.【④展示区园林园建--其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 14.【其他报价问题以及对合同签订、履行过程中的风险警示】：无其他报价问题及风险警示	2.【营销中心装修工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 3.【展示区园林园建工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 4.【营销中心硬装主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 5.【营销中心安装主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 6.【展示区-园建主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 7.【展示区-园林主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 8.【展示区-景观灯具主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 9.【展示区-景观设施主要材料】：主

徐霞
曾毅 叶群君

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
				要材料报价大于算术平均值的10% 11.【②营销中心精装修-其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人
6	深圳市景鸿建设工程有限公司	合格	1.【投标总价】：均未超过投标报价上限 7.【展示区-园林主要材料】：主要材料报价小于算术平均值的10% 9.【展示区-景观设施主要材】：主要材料报价小于算术平均值的10% 10.【①营销中心精装修-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 13.【④展示区园林园建--其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 14.【其他报价问题以及对合同签订、履行过程中的风险警示】：无其他报价问题及风险警示	2.【营销中心装修工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 3.【展示区园林园建工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 4.【营销中心硬装主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 5.【营销中心安装主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 6.【展示区-园建主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 8.【展示区-景观灯具主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 11.【②营销中心精装修-其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人 12.【③展示区园林园建-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人
7	深圳市雅艺生态建设有限公司	合格	1.【投标总价】：均未超过投标报价上限 5.【营销中心安装主要材料】：主要材料报价小于算术平均值的10% 11.【②营销中心精装修-其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 12.【③展示区园林园建-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较低的50%的投标人 14.【其他报价问题以及对合同签订、履行过程中的风险警示】：无其他报价问题及风险警示	2.【营销中心装修工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 3.【展示区园林园建工程分部分项工程费】：工程分部分项工程费大于算术平均值5% 4.【营销中心硬装主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 6.【展示区-园建主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 7.【展示区-园林主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 8.【展示区-景观灯具主要材料】：主要材料报价大于算术平均值的10% 9.【展示区-景观设施主要材】：主要材料报价大于算术平均值的10% 10.【①营销中心精装修-措施项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人 13.【④展示区园林园建--其他项目】：投标总价由低往高进行排序，为报价较高的50%的投标人
评标委员会签名：				

徐 强
曾 毅 封 群 君

评标专家保留意见		
专家姓名	评标专家对汇总意见持保留意见的情况 (注明涉及的投标人、评审等级、具体的优点、存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项)	专家签名
徐蕴	无	
曾毅	无	
林群君	无	

徐 蕴
曾 毅 林群君