

# 年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程

(项目编号：25CHA39A00748)

## 招标文件



招标单位：中山市民众资产经营有限公司

监督单位：中山火炬民众经济开发有限公司

招标代理机构：深圳交易咨询集团有限公司



年 月

# 阅前提示

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）

- 一、如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间前 30 分钟内。（网上开标不适用）
- 二、为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。（网上开标不适用）
- 三、通过普通银行转帐缴纳投标保证金的，投标保证金须按照招标公告中规定的缴纳截止时间前到达中山市公共资源交易中心账户（投标保证金收款帐号由投标人自行登录广东省公共资源交易平台登录中山市公共资源交易平台综合交易系统（以下简称“交易系统”）获取）。由于银行转账可能延迟到账，为避免因投标保证金未按时到账而导致投标无效，请妥当安排转账时间；通过电子保函担保方式缴纳保证金的，电子保函的出具时间视同于保证金缴纳时间。电子保函有效期限到期后自动失效，若在有效期内办理注销的，则在注销之日起失效。
- 四、请仔细检查投标文件是否已按要求签名、盖章、签署日期。
- 五、投标文件应按顺序编制页码。
- 六、投标人可在获取招标文件前登录“广东省公共资源交易平台（<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/index>）”进行用户注册登记，便于顺利完成获取招标文件。
- 七、招标文件发布在“广东省公共资源交易平台（<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/jygg>）“其他交易”栏目。潜在投标人应在招标文件获取截止时间前登录交易系统获取完整的招标文件。
- 八、网上开评标注意事项
  - （一）发生下列情况的，开标（评标）无效、中止或终止，恢复开标（评标）的时间视情况而定：
    - 1、停电或服务器发生故障而无法访问网页或综合交易系统；
    - 2、综合交易系统软件或网络数据库出现错误，不能进行正常的操作；
    - 3、综合交易系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
    - 4、计算机病毒造成影响；
    - 5、其他无法保证电子招标投标过程的公平、公正和信息安全的意外情况；
    - 6、司法机关、监察机关依法要求中止或者终止电子招标投标活动的；
    - 7、相关行政监督管理部门依法要求该项目中止或者终止的；
    - 8、招标人有正当理由要求中止的；
    - 9、依法应当中止或终止网上招标投标活动的其他情形。
  - （二）投标人在电子招标投标活动中实施的行为所产生的后果，由投标人承担：
    - 1、投标人的数字证书损坏、密码丢失或被他人冒用、盗用的后果，由投标人承担；
    - 2、使用他人数字证书或把数字证书借给他人使用的，作串通投标处理；
    - 3、投标人因不可抗力因素造成不能正常登录网上招标投标系统投标的，后果由投标人承担，招标投标活动继续进行；

4、经系统检测到投标人所编制的电子投标文件与其他投标人的电子投标文件由同一电子设备编制、打包加密或者上传，其投标文件将被否决。

（三）网上开标的项目，投标人须按招标文件的要求递交电子投标文件，不再提供纸质投标文件。

（四）《招标文件》中提到的复印件、扫描件，彩色或黑白均可，但必须清晰、明辨，否则投标人自行承担后果。

（五）电子招标投标其他有关注意事项详见电子招投标相关法律法规。

# 目 录

第一部分 投标邀请函 .....	5
第二部分 用户需求书 .....	10
第三部分 投标人须知 .....	26
第四部分 评标办法 .....	39
第五部分 合同书 .....	47
第六部分 投标文件格式 .....	55

## 第一部分 投标邀请函

## 投标邀请函

各潜在投标人：

深圳交易咨询集团有限公司（以下简称“招标代理机构”）受中山市民众资产经营有限公司（以下简称“招标人”）的委托，对年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程（项目编号：25CHA39A00748）进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人参与投标，有关事项如下：

一、项目编号：25CHA39A00748

二、项目名称：年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程

三、项目资金预算及资金来源：

1、资金预算：本项目投标上限价为 5,069,645.88 元 $\times$ （1-11.5%）=4,486,636.60 元，其中绿色施工安全防护措施费为人民币 138,306.71 元（不含税）。投标人的投标报价高于投标上限价或绿色施工安全防护措施费低于 138,306.71 元（不含税）视为无效投标报价。

2、资金来源：自筹资金

四、项目内容及需求

1、项目内容：年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程位于民众街道三墩村工业区，包含 AI 视频监控系统、智慧停车场管理系统、智能人员管控系统、环境监测、智慧远程抄表系统、智慧宿舍管理系统、基础配套系统建设、五方通话系统、LED 大屏显示系统、灯光控制系统、智慧巡更系统。

2、简要技术要求或招标项目的性质：详见招标文件第二部分“用户需求书”的内容。

3、本项目不允许提交备选方案。

### 五、合格投标人资格要求

1、基本要求

（1）投标人须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，提供有效的营业执照（或事业单位法人证书等相关证明）复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照复印件、总公司出具给分支机构的授权书。

（2）投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2023 年度以来任一年度的财务审计报告关键页或 2025 年任意 1 个月的财务报表复印件或银行出具的资信证明材料复印件。

（3）投标人具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料复印件。

（4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标文件格式提供声明函（需提供设备及专业技术能力（人员）两类信息）。

（5）参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（按投标文件格式提供声明函作出声明）。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款（被认定为 200 万元以上的罚款）等行政处罚。

(6) 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一招标项目投标。（提供声明）

(7) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标。（提供声明）

2、投标人信用记录查询（查询截止时点为开标当天现场查询），由招标人或招标代理机构通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询相关投标人信用记录，将查询的投标人信用记录提供给评审现场；被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单的，为无效投标文件；如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料（说明：在上述网站查询结果显示“很抱歉，没有找到您搜索的企业”或“共 0 条记录”，视为没有上述不良信用信息记录）。

3、投标人必须通过“广东省公共资源交易平台登录中山市公共资源交易平台综合交易系统”成功参与投标。

4、本项目不接受联合体投标。

六、各潜在投标人应当在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分内通过广东省公共资源交易平台（网址：<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/index>）登录中山市公共资源交易平台综合交易系统（以下简称“交易系统”）获取招标文件。

1、本项目采用网上获取招标文件的方式。请各潜在投标人登录广东省公共资源交易平台，按照《中山市公共资源交易平台用户自主注册办理指引》完成注册登记工作，并办理数字证书，网址详见：

(1) 登录广东省公共资源交易平台门户网站→服务指南→企业登记办理指引，查看《中山市公共资源交易平台用户自主注册办理指引》（网址：<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/fwzn/detail?id=1630382788765921282>）。

(2) 《中山市公共资源交易数字证书办理指引》：（网址：<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/fwzn/detail?id=220858154999615488>）。中山市公共资源交易中心综合收件窗口咨询电话：0760-89817167、0760-88331782。

(3) 使用粤商通移动 CA 进行用户注册或新增绑定的操作详见广东省公共资源交易平台用户自主注册办理指引。

2、已注册登记的投标人应当在招标公告规定时间内，使用企业数字证书或粤商通移动 CA 等方式登录交易系统完成获取招标文件，上传投标文件和确认投标等操作。具体请按《综合交易招标采购管理 - 投标企业操作手册 2024.4》：（网址：<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/ggzy-portal/index.html#/442000/fwzn/detail?id=1775339054512791553>）完成获取有效的招标文件的工作。

七、提疑时间：投标人如有疑问，请于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分前在交易系统答疑管理处提出。

八、答疑回复时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分前将由招标代理机构通过广东省公共资

源交易平台发布答疑公告，请各投标人自行查看或下载。

九、**投标保证金**。投标保证金为 50000.00 元（大写：人民币伍万元整），投标保证金缴纳截止时间为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分。

投标人可通过交易系统“保证金管理-缴纳保证金”栏目选择普通银行转账或电子保函担保方式缴纳投标保证金。投标人须按照本公告规定和缴纳保证金通知书相关要求缴纳投标保证金。

投标人选择通过普通银行转账方式缴纳投标保证金的，须在交易系统获取缴纳保证金通知书，并必须以基本账户转账方式将投标保证金一次性足额汇入对应的缴纳保证金收款账号。

投标人选择通过电子保函担保方式缴纳保证金的（具体办理方法请参照电子保函操作手册），电子保函的出具时间视同于保证金缴纳时间。电子保函有效期限到期后自动失效，若在有效期内办理注销的，则在注销之日起失效。

《电子保函操作手册（综合交易系统部分）20240318》：（网址：<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/fwzn/detail?id=1769935117699051522>）。

十、**投标截止时间**：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分（北京时间）

十一、**开标评标时间**：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分（北京时间）

十二、**投标文件递交及开标评标地点**：投标人通过交易系统递交投标文件。本项目在中山市公共资源交易中心现场通过中山市公共资源交易平台组织网上开标，不要求投标人前往开标现场。投标人可登录交易系统查看开标，依法提出开标异议。

十三、**招标人、招标代理机构、监督单位联系方式及地址**。

### 1、**招标人联系方式**

招标人：中山市民众资产经营有限公司

联系人：黄工

电话：0760-85573102

### 2、**招标代理机构联系方式**

招标代理机构：深圳交易咨询集团有限公司

联系人：陈翠萍 梁宇杰

电话：0760-88385502 88385020

监督举报电话：0755-22965602、0755-86660475

传真：0760-88330182

邮编：528400

### 3、**监督单位联系方式**

监督单位：中山火炬民众经济开发有限公司

联系地址：中山市民众街道 48 号

联系人：陈先生

电 话：0760-85168805

深圳交易咨询集团有限公司

年 月 日

## 第二部分 用户需求书

## 用户需求书

### 一、说明

1、投标人不得相互串通投标，不得排挤其他投标人的公平竞争，损害招标人或者其他投标人的合法权益。

2、投标人所有证件资料不得涂改/更改。凡提供虚假证明文件，需承担因此而产生的一切法律责任。

3、招标人如发现中标人所提供的施工、设备、服务不符合文件要求的，招标人将有权单方解除合同。

4、投标人须对本项目进行整体响应，任何只对本项目招标的其中一部分内容、数量进行的响应都被视为无效响应。

5、本项目由中标人承包及负责招标文件对中标人要求的一切事宜及责任。

6、用户需求书中凡标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，投标人要特别加以注意，必须对此具体、明确响应并完全满足这些要求，否则若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将视为非实质性响应招标文件要求，将被视为无效投标。

7、用户需求书中标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审不得分。

### 二、总则

1、招标范围：年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程位于民众街道三墩村工业区，包含 AI 视频监控系统、智慧停车场管理系统、智能人员管控系统、环境监测、智慧远程抄表系统、智慧宿舍管理系统、基础配套系统建设、五方通话系统、LED 大屏显示系统、灯光控制系统、智慧巡更系统(具体详见中介预算书、施工图)。

2、项目工期：总工期 240 个日历天。具体开工日期以建设单位或监理单位签发的开工通知为准。

3、投标人须**承诺**根据采购人要求提供项目投标所使用设备进行实际功能测试，采购人保留对招标要求中的设备参数进行实际测试的权利，测试结果与投标文件不符的视为虚假应标，按投标无效处理，导致整批货物被拒收和索赔，由此引发的所有损失由中标人负责，同时采购人有权另外选择中标人。（注：投标人须提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）

★4、投标人须**承诺**可根据采购人要求提供项目投标所使用设备的检测报告原件备查，采购人保留对项目招标要求中设备参数逐条核对的权利，不能提供检测报告原件或检测报告原件与投标文件不符即视为虚假应标，按投标无效处理，导致整批货物被拒收和索赔，由此引发的所有损失由中标人负责，同时采购人有权另外选择中标人。（注：投标人须提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）

★5、为保障主要设备为原厂正品供货，投标人须提供主要设备制造商开具的针对本项目授权书并加盖制造商公章。

★6、为保证主要设备制造商售后服务能满足本项目要求，投标人须提供主要设备制造商开具的针对本项目售后服务函并加盖制造商公章。

7、投标报价已包含本项目的费用，但不限于：报价包含标的、配套设施、零配件、运输保险、装卸、安装调试费、验收、培训、质保期售后服务、施工材料、安全文明施工费，软件部分费用、陪伴服务费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等含税费用。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

### 三、主要设备的技术参数

#### 1. 网络摄像机

序号	技术参数
1	传感器类型：≥1/3 英寸 CMOS；
2	像素：≥400 万；
3	最大分辨率：≥2688×1520；
4	最低照度：≤0.002lux（彩色模式）；≤0.0002lux（黑白模式）；0lux（补光灯开启）；
5	最大补光距离：≥50m（红外）；
6	镜头类型：定焦；
7	镜头光圈：F1.6；
8	视场角：水平：≥84°；垂直：≥45°；对角：≥100°；
9	通用行为分析：绊线入侵；区域入侵；
10	智能编码：H.264：支持 H.265：支持；
11	宽动态：≥120dB；
12	走廊模式：90°/270°（在 2688×1520 分辨率及以下支持）；
13	报警事件：网络断开；IP 冲突；非法访问；动态检测；视频遮挡；绊线入侵；区域入侵；电压检测；安全异常；
14	预览最大用户数：≥20 个；
15	供电方式：12VDC/PoE；
16	防护等级：≥IP67

#### 2. 全景一体式网络高清红外智能球机

序号	技术参数
1	传感器类型：≥1/1.8 英寸 CMOS；
2	像素：全景：≥1600 万球机：≥400 万；
3	最大分辨率：≥8192×1800；
4	最低照度：全景：≤0.001Lux（彩色模式）；≤0.0001Lux（黑白模式）；球机：≤0.001Lux（彩色模式）；≤0.0001Lux（黑白模式）；0Lux（补光灯开启）；
5	补光灯：≥4 颗；
6	镜头焦距：全景：2.8mm；球机：至少 5.3mm~134mm；
7	镜头光圈：全景：F1.0 球机：F1.6-F4.0；

8	视场角：全景：水平：360°；垂直：103° 球机：水平：3.5°~58° 垂直：2°~35° 对 角：2°~64°；
9	主视频图像：支持自动拼接功能,可将任意连续的2~8个图像传感器输出的画面进行无缝 拼接显示
10	周界防范：全景：绊线入侵；区域入侵；停车检测球机：绊线入侵；区域入侵；停车检 测；穿越围栏；快速移动；物品遗留；物品搬移；人员聚集；徘徊检测；
11	人脸检测：支持人脸检测；支持优选；支持抓拍；支持上报最优的人脸抓图；支持人脸 增强；支持人脸属性提取，支持6种属性8种表情：性别，年龄，眼镜，表情，口罩， 胡子；支持人脸抠图区域可设：人脸，单寸照；支持实时抓拍，优选抓拍，支持质量优 先三种抓拍策略；
12	视频结构化：支持机动车、非机动车、人脸、人体检测；支持跟踪；支持优选；支持抓 拍；支持上报最优的抓图；机动车属性；非机动车属性；人体属性；人脸属性
13	▲语音对讲功能：内置扬声器，不需要外接拾音器即可实现设备与客户端之间的双向语音 对讲,对讲声音支持立体声设置选项。 <b>注：提供报告首页具有CNAS和CMA标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标 专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b>
14	▲智能功能与音频联动：不同智能行为分析可设置联动不同的声音,可通过内置扬声器播 放。 <b>注：提供报告首页具有CNAS和CMA标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标 专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b>
15	▲麦克风拾音距离：回放时,应能听清距样机5m处声级不小于70dB(A)的声音。 <b>注：提供报告首页具有CNAS和CMA标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标 专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b>
16	▲回声消除功能：内置拾音器,具有回声抵消功能,可抵消语音对讲时的回声影响。 <b>注：提供报告首页具有CNAS和CMA标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用 章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b>
17	报警事件：无SD卡；SD卡空间不足；SD卡出错；SD卡寿命不足；网络断开；IP冲突； 非法访问；动态检测；视频遮挡；绊线入侵；区域入侵；场景变更；音频异常侦测；电 压检测；外部报警；安全异常；停车检测、音频异常、声强突变；
18	接入标准：ONVIF；CGI；GB/T28181；GB/35114A；
19	最大Micro SD卡：512GB；
20	其他功能：GPS；水平仪；任意目拼接；枪球联动；

### 3. 视频存储服务器

序号	技术参数
1	主处理器:64位高性能多核处理器
2	操作系统:采用嵌入式LINUX系统
3	支持硬盘数量:支持24块企业级硬盘
4	前端接入、转发、回放功能:≥320路接入, ≥320路存储, ≥320路转发, ≥32路网络

	回放
5	图片直存:可支持不低于 800MBps 的图片并发输入,同时支持不低于 800MBps 图片并发输出
6	录像数据恢复功能:支持录像数据恢复功能,当硬盘的录像索引区域被破坏导致无法查询并回放录像文件时,设备可重新建立录像索引区,使录像文件可被正常查询并回放
7	IPSAN 性能:IPSAN 工作模式下,存储带宽 $\geq$ 12Gbps
8	硬盘兼容性:1T、2T、3T、4T、5T、6T、8T、10T、12T、14T、16T、18T 支持 SATA 盘混插支持 SSD 硬盘 支持 2.5、3.5 英寸硬盘
9	磁盘上电:可支持对多个磁盘分时上电
10	硬盘使用模式:支持 Raid0、Raid1、Raid3、Raid4、Raid5、Raid6、Raid10、Raid50、Raid60、SRAID、JBOD;
11	网络协议:支持 RTP; RTCP; RTSP; UDP; HTTP; NTP; SNMP; iSCSI; SMB; NFS; FTP
12	流媒体协议:支持 Onvif; GB28181;
13	抽帧存储:支持抽帧存储功能,支持时间及抽帧率可设定
14	集群服务:支持 N+M 集群功能
15	断网续传:支持前端断网时间段内 SD 卡中的录像回传到设备中
16	▲SAS 信号量相互通信功能:支持扩展 MiniSAS HD 接口,支持通过电口 SAS 线或光口 SAS 线进行互联,能够通过 SAS 线进行上行和下行的数据通信。 <b>注:提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件,并加盖厂商投标专用章或公章,并注明招标项目名称的水印。</b>
17	▲SAS 集群功能:支持多台设备组成 SAS 数据环集群,当环状结构上的任意 1 个节点出现故障(包括主控盒硬件故障、软件故障或者网络故障等),该节点设备上的硬盘通过 SAS 链路被上游设备接管,该节点设备的上业务也会迁移到上游设备继续执行,从而实现业务不中断、录像不丢失,同时该故障设备的硬盘中数据可以被上游设备读取。 <b>注:提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件,并加盖厂商投标专用章或公章,并注明招标项目名称的水印。</b>
18	录像回放:支持多画面同时段录像同时回放,不同时段录像同时回放;支持网络下载录像速度不低于 90MBps
19	访问检测:支持非法访问报警,当硬盘被非法访问时,可在浏览器上给出提示信息
20	网络: $\geq$ 4 个 RJ-45, 10/100/1000Mbps 自适应以太网口, $\geq$ 1 个 RJ-45, 10/100Mbps 自适应以太网口
21	供电方式:100V~240V, 50~60Hz, 5.5A-2A
22	功耗: $<$ 500W (含硬盘)

#### 4. 高清解码器

序号	技术参数
1	主处理器:高性能嵌入式处理器
2	操作系统:采用嵌入式 LINUX
3	视频标准:应支持 MPEG2/MPEG4/H. 264/H. 265/SVAC/MJPEG

4	▲视频输出:可通过 HDMI 接口同时将 6 路分辨率为 3840 X 2160 的视频图像和 3 路分辨率为 2560 X 1600 的视频图像显示输出至 9 台分辨率为 3840 X 2160 显示终端上。 注:提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件,并加盖厂商投标专用章或公章,并注明招标项目名称的水印。
5	解码支持分辨率:QCIF/CIF/2CIF/HD1/D1/960H/720P/1080P/300w/400w/500w/600w/800w/1200w
6	解码能力:H. 264 和 H. 265 解码能力相同。最大解码支持 15 路 1200W, 12 路 800W@25fps, 18 路 600W@25fps、24 路 500W @25fps、27 路 400W@25fps、36 路 300W @25fps, 48 路 1080P @30fps, 108 路 720P@30fps, 144 路 960H@30fps, 144 路 D1@30fps, 支持 24 路 1080P@60fps 解码。
7	画面分割:每个输出口同时支持 1/4/9/16/25/36 分割显示;支持分割线开启/关闭设置,支持底色设置功能;
8	人脸设备接入:支持前端人脸检测设备直连解码器,实时展示人脸检测结果,包含年龄、性别、表情、眼镜、口罩、胡子等属性信息;支持其中任意 4 种属性同时展示;
9	跨屏同步显示功能:支持跨屏同步显示功能,所有跨屏信号源可同时发送至各个屏幕显示,时差小于 1MS。
10	语音对讲:3.5mmJack 口,输入接口:3.5mm 接口(电平 2.0VLinein/50mVMicin,输入阻抗 10K);输出接口:3.5mm 接口(电平 2.0V,输出阻抗 16Ω)
11	输入设备:前面板按键,键盘控制
12	网络抓屏功能:可将远程电脑桌面实时解码上墙显示;可对桌面整屏、单窗口、自定义区域抓屏上墙;可同时支持多个抓屏任务
13	音频标准:PCM/G711/AAC
14	恢复配置:支持连续按三次电源键,可恢复默认配置;
15	USB 接口:≥2 个 USB 接口

## 5. LCD 拼接屏

序号	技术参数
1	屏幕尺寸 55 寸,LED 光源,分辨率:≥1920×1080,双边拼缝≤3.5mm;
2	亮度:亮度不低于 500cd/m <sup>2</sup>
3	对比度:不低于 1400:1
4	清晰度亮度等级:图像显示清晰度≥950TVL,亮度等级≥11 级
5	5、接口:输入接口支持 VGA、CVBS、DVI、HDMI、RS232;输出接口支持 CVBS、RS232
6	基本功能:具有数字降噪、自动显示格式匹配、手动白平衡调节等功能
7	拼接精度:液晶显示单元拼接安装后,拼接精度≤0.2mm
8	▲噪音:液晶显示单元通过 GB/T18313-2001 测量,距离屏幕水平 0.5 米/垂直 0.45 米时的工作噪音≤8dB。 注:提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件,并加盖厂商投标专用章或公章,并注明招标项目名称的水印。
9	光学拼缝:液晶拼接单元光学拼缝符合 SJ/T11710-2018 液晶拼接系统验收规范标准工程

	检查要求
10	▲光学性能：液晶拼接单元光学性能（偏振度、透过率、色调）符合 GB/T25275-2010 规范要求。 注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。
11	护眼功能：液晶拼接单元不造成对视网膜的蓝光危害；
12	抗推力设计：液晶拼接单元表面抗推力设计，对表面平均 9 点分别施加 10N 的力液晶屏正常使用无异常
13	液晶拼接屏支架：液晶拼接屏支架根据现场环境定制，整体铝合金喷塑型材，整体厚度保持在 300mm 以内。且具备前后，左右，上下六个方向调整结构
14	可见光透射比：LCD 显示单元可见光透射比 $\geq$ 89.89%，因磨损引起的雾度 $\leq$ 1.3%，抗磨性能符合 JC/T2130-2012 标准中的技术要求；

## 6. 网络键盘

序号	技术参数
1	显示屏： $\geq$ 10.2 英寸触摸屏，分辨率为 $\geq$ 1280 $\times$ 800，
2	解码能力：不低于 1 路 4K@30 或者 4 路 1080P
3	添加管理的设备数量：最大 $\geq$ 10000 个通道
4	上墙功能：支持控制解码设备的上墙功能；
5	摇控杆：支持四维摇杆控制，支持变倍、聚焦、光圈
6	▲视频输出：能够将接入的图像通过 HDMI/VGA 接口外接显示。 注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。
7	音频输入： $\geq$ 1 个音频输入
8	音频输出： $\geq$ 1 个音频输出
9	无线网络：支持 WIFI
10	网络接口： $\geq$ 1 个，100M/1000M 自适应以太网
11	RS-485 接口： $\geq$ 1 个
12	操作系统：采用 linux 操作系统；
13	USB 接口： $\geq$ 3 个，至少 2 个 USB2.0，1 个 USB3.0
14	工作温度：至少 $-10^{\circ}\text{C}\sim 55^{\circ}\text{C}$
15	工作湿度：至少 10%~95%（非凝结）

## 7. 智慧园区综合管理平台服务器

序号	技术参数
1	处理器：不低于 Hygon 7255*1 2.2G 16C 180W
2	内存： $\geq$ 64G
3	硬盘：标配 2TB 3.5 吋 7.2K 6Gb SATA 硬盘*2，可扩配 2 块 2.5” 或 3.5” SAS/SATA 或 2.5” NVMe ；

4	最大支持前置：12x2.5” 或 12x3.5” SAS/SATA 或 12x2.5” NVMe
5	支持热插拔后置：2x2.5” SAS/SATA/NVMe
6	内置：支持 1 个板载 M.2 SSD
7	机械盘转速、接口、传输速率：7200 转，SATA 接口，6GB
8	RAID 控制器：LSI SAS3008 SAS 卡/无缓存

## 8. 人脸门禁一体机

序号	技术参数
1	主处理器：高性能嵌入式处理器；
2	显示屏：≥7 英寸液晶屏；
3	屏幕类型：电容触摸屏；
4	广告播放：支持图文、视频广告播放；
5	摄像头：2MP CMOS 高清双摄像头；
6	外壳材料：钢化玻璃/PC+ABS；
7	黑白名单设定：支持；
8	实时监控：支持；
9	多重认证：支持；
10	WEB 配置：支持；
11	主动注册：支持；
12	人脸识别准确率：≥99.9%；
13	人脸识别速度：≤0.2s；
14	用户容量：≥20000 个；
15	人脸容量：≥20000 张；
16	卡片容量：≥50000 张；
17	密码容量：≥20000 个；
18	存储记录数量：≥300000 条；
19	<p>▲设备应支持图片广告播放，图片应支持至少 10 张，上分屏播放或下分屏播放可配置。图片格式应支持 JPG、PNG、BMP。</p> <p><b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>
20	<p>▲设备应支持视频广告播放，视频应支持至少 5 段，上分屏播放或下分屏播放可配置，视频格式应支持 MP4、AVI。</p> <p><b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>
21	设备刷卡距离应不小于 6cm；
22	<p>▲设备应支持通过文本转语音自定义播报内容，播报内容可分时段自定义，时间段应不少于 4 个。应支持播报可叠加姓名，姓名可配置为前置或者后置。应支持可自定义调整播报语速，音频可配置为男声播报或女声播报。</p> <p><b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标</b></p>

	专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。
23	RS-485 接口：≥1 个；
24	RS-232 接口：≥1 个；
25	韦根接口：≥1 路输入/输出；
26	USB 接口：≥1 个 USB2.0 接口；
27	网络接口：≥1 个 10Mbps/100Mbps 自适应以太网口；
28	报警输入：≥2 路；
29	报警输出：≥1 路；
30	报警联动：支持；

## 9. 单兵终端

序号	技术参数
1	主处理器：不低于八核 1.8GHZ
2	屏幕尺寸：≥5.7 英寸 电容触摸屏
3	屏幕亮度：≥400cd/m <sup>2</sup>
4	屏幕分辨率：≥2160*1080
5	ROM：≥64G
6	RAM：≥4G
7	视频压缩标准：H.264;H.265
8	像素：后置≥1600 万像素，前置≥800 万像素
9	视频格式：MP4;DAV
10	视频分辨率/帧率：1080P@30 帧、720P@60 帧、720P@30 帧、
11	传感器：指纹、光敏距离传感器、指南针、陀螺仪、重力加速度传感器、温度传感器
12	音频压缩标准：G.711a
13	音频采样率：8kHz
14	音频格式：DAV
15	Wi-Fi：IEEE802.11b/g/n/ac;频率 2.4GHz; 5GHz
16	无线网络：4G 全网通
17	操作系统：不低于 Android 9.0
18	蓝牙：支持 BT5.0
19	NFC：支持
20	定位功能：GPS，北斗，GLONASS，定位精度小于等于 5m
21	▲电话/短信功能：具有拨打/接听电话、收发短信功能，支持 volte 通话。 注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。
22	SIM 卡槽：≥2 个 SIM 卡槽
23	USB 接口：MicroUSB
24	电池容量：≥4600mAh
25	录像时间：≥8H(1080P@30 录像)

26	<p>▲按键：应具有 7 个实体按键：右侧：音量+、音量-、开关机、Fn2 左侧：PTT(支持一键 PTT 对讲)、Fn1 顶部：SOS（支持一键报警），Fn1 和 Fn2 可自定义，关联功能应支持一键录像、一键录音、一键拍照等功能。</p> <p><b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>
27	Fn1 和 Fn2 可自定义，关联功能应支持一键录像、一键录音、一键拍照等功能
28	防护等级：不低于 IP68，1.5m 防摔
29	工作温度：至少-20℃~+55℃

## 10. 出口路由器

序号	技术参数
1	支持固化千兆电口 $\geq 8$ 个，固化千兆光口 $\geq 1$ 个，固化万兆光口 $\geq 1$ 个
2	标准 1U 机箱，多核非 X86 架构，
3	支持 1 个硬盘，硬盘容量 $\geq 1T$ ；
4	支持 1 个电源，整机功耗低于 25W
5	支持内存 $\geq 2GB$
6	为保证在多条外网线路情况下带宽的合理分配使用，支持多链路负载均衡，负载均衡可基于带宽等多种方式。
7	<p>▲支持正向 DNS 代理功能，可根据配置实现对不同外网线路的 DNS 服务器地址管理。</p> <p><b>注：提供设备配置界面截图并加盖原厂公章或招投标章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>
8	<p>▲支持应用路由功能，支持基于通讯、视频等应用进行路由选择。</p> <p><b>注：提供设备配置界面截图并加盖原厂公章或招投标章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>
9	<p>▲支持智能 DNS，无需内部服务器做任何修改情况下，为外网用户提供一个与该用户相同运营商的链路对内访问。</p> <p><b>注：提供设备配置界面截图并加盖原厂公章或招投标章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>
10	设备支持 IPV6，支持 IPV6 容量调整、接口连接状态支持 IPV6、DNS 配置支持 IPV6。设备的静态路由、默认路由、应用路由等支持 IPV6
11	DHCP 支持 IPAM，支持显示地址池使用情况，包含地址数、地址总数、已经分配地址数、使用率，支持 IP 安全绑定情况显示。
12	<p>▲支持终端迁移告警，可显示迁移终端 IP 及 MAC，终端迁移时间，迁移前后接入设备 IP 及 MAC，迁移前后 VLAN 及端口。</p> <p><b>注：提供设备配置界面截图并加盖原厂公章或招投标章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>
13	支持 VPN 内流量的可视化监控。
14	支持 VPN 内流量流量控制。
15	应用缓存加速（被动缓存）支持精确缓存指定的 APP，避免浪费本地存储空间
16	支持安全域：支持基于 IP 的安全域划分，支持基于逻辑接口的安全域划分。
17	支持基于对象的访问控制：支持地址对象配置、支持地址组对象配置、支持服务对象配置、支持服务组对象配置、支持配置引用地址、服务、时间对象的访问控制策略
18	为方便用户远程接入，设备需支持 SSL VPN，并提供 $\geq 200$ 个免费 SSL VPN 接入授权

19	防运营商检测，可以避免 ISP ADSL 线路封杀共享
20	支持直接对接网安平台，满足当地网监要求
21	支持对无线 AP 进行管理，可自动发现接入 AP，默认可管理 AP 数量为 64 个，最大可扩容至 128 个

## 11. 防火墙

序号	技术参数
1	要求固化千兆电口数量 $\geq$ 8 个；固化千兆光口数量 $\geq$ 2 个；固化万兆光口数量 $\geq$ 4 个；2 个扩展槽，可扩展 4x10GE (SFP+) 光口接口卡，即最大可支持 8 个千兆电口、2 个千兆光口或 12 个万兆光口；
2	支持可插拔 1TB 企业级硬盘；
3	支持扩展热插拔冗余电源；
4	三层网络吞吐 $\geq$ 3Gbps，最大可支持扩展三层网络吞吐 $\geq$ 10Gbps；IPS 吞吐量 $\geq$ 2.3Gbps，实配：三层网络吞吐 $\geq$ 10Gbps
5	最大并发连接 $\geq$ 100 万；最大新建连接 $\geq$ 10 万；
6	能够通过软件授权灵活控制防火墙性能；最大可支持扩展三层网络吞吐 $\geq$ 10Gbps，能够显示当前可用性能、可继续新增性能
7	<p>▲支持策略模拟功能，可提供一个虚拟的策略空间来对运行创建的模拟策略，模拟策略不会对真实业务流量产生影响，但可以把模拟策略的执行结果与现有的真实策略的不同的处置动作进行对比展现，方便用户判断模拟策略是否会对重要业务产生不良影响，如模拟策略符合用户需求，可一键转化为真实策略。</p> <p><b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>
8	支持自动扫描用户网内资产，自动识别资产端口和协议启用情况，结合用户资产信息生成推荐的安全防护策略；
9	支持基于流量学习的方式对网内资产的互访关系进行梳理，可视化展示目标资产的端口的访问关系，包括：访问源 IP、命中策略、阻断次数、最近一次阻断时间等信息；
10	应具备策略优化能力，支持对配置的策略进行梳理，能够识别策略问题，问题类型包括但不限于一般问题、严重问题、建议优化等。分析维度包括但不限于从未匹配、7 天未匹配、30 天未匹配、90 天未匹配、冗余策略、冲突策略、组合策略、归纳策略、过期策略等。对问题策略支持列表展示，并提供优化建议；
11	应支持策略的全生命周期展现，包括策略的变更时间、变更类型、变更账号、变更策略、变更内容等；支持通过颜色区分策略的变更项、删除等；支持策略项变更前后的对比展示；
12	<p>▲为了满足上级监管单位要求阻断自定义恶意情报（域名/IP 等）的需求，要求设备支持自定义情报功能，允许用户导入收集到的恶意情报信息，自定义情报在未取得威胁情报特征库更新授权的状态下依然可以生效。支持导入自定义情报的条目不少于 8W 条。当自定义情报中个别对象的风险消失时，可一键将自定义的威胁对象设置为例外，设置例外后不再对该例外对象拦截阻断。</p>

	<b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b>
13	支持防火墙故障排查后可一键跳转到对应的功能配置界面进行问题处置；
14	入侵防御、防病毒、应用识别特征库三合一授权，每个授权提供 1 年 IPS, AV, APP 升级服务。需配置相关授权组件。

## 12. 24 口 POE 交换机

序号	技术参数
1	交换容量 $\geq$ 3.36Tbps，包转发率 $\geq$ 126Mpps
2	固化 10/100/1000M 以太网端口 $\geq$ 24，固化 1G SFP 光接口 $\geq$ 4 个；
3	为保证设备在受到外界机械碰撞时能够正常运行，交换机 IK 防护测试级别至少达到 IK05；
4	支持 POE 和 POE+，同时可 POE 供电端口 $\geq$ 24 个，POE 最大输出功率 $\geq$ 370W
5	投标产品面板自带一键查看 PoE 供电状态功能的 LED Mode 按钮，轻按即可查看设备当前的通信状态和供电状态
6	支持生成树协议 STP (IEEE 802.1d)，RSTP (IEEE 802.1w) 和 MSTP (IEEE 802.1s)，完全保证快速收敛，提高容错能力，保证网络的稳定运行和链路的负载均衡，合理使用网络通道，提供冗余链路利用率。
7	支持 IPV4/IPV6 静态路由
8	支持 SNMP、CLI (Telnet/Console)、RMON、SSH、Syslog/Debug、NTP/SNTP、FTP、TFTP、Web
9	设备 MAC 地址 $\geq$ 16K

## 13. 24 口接入层交换机

序号	技术参数
1	交换容量 $\geq$ 3.36Tbps，包转发率 $\geq$ 126Mpps
2	固化 10/100/1000M 以太网端口 $\geq$ 24，固化 1G SFP 光接口 $\geq$ 4 个；
3	为保证设备在受到外界机械碰撞时能够正常运行，交换机 IK 防护测试级别至少达到 IK05；
4	要求设备采用静音无风扇节能设计
5	支持生成树协议 STP (IEEE 802.1d)，RSTP (IEEE 802.1w) 和 MSTP (IEEE 802.1s)，完全保证快速收敛，提高容错能力，保证网络的稳定运行和链路的负载均衡，合理使用网络通道，提供冗余链路利用率。
6	支持 IPV4/IPV6 静态路由
7	支持特有的 CPU 保护策略，对发往 CPU 的数据流，进行流区分和优先级队列分级处理，并根据需要实施带宽限速，充分保护 CPU 不被非法流量占用、恶意攻击和资源消耗
8	支持基础网络保护策略，能够限制用户向网络中发送 ARP 报文、ICMP 请求报文、DHCP 请求报文等数据包的数率，对超过限速阈值的报文进行丢弃处理，甚至能够识别攻击行为，对有攻击行为的用户进行隔离

9	支持 SNMP、CLI(Telnet/Console)、RMON、SSH、Syslog/Debug、NTP/SNTP、FTP、TFTP、Web
10	设备自带云管理功能，即插即用，可随时查看网络健康度，告警及时推送，有日记事件供回溯
11	设备 MAC 地址 $\geq 16K$

#### 14. 不间断供电电源

序号	技术参数
1	UPS 主机基本要求为：塔式 UPS，三进三出，功率为 40kVA，全正面维护，由于设备场地限制：要求 UPS 主机宽度 $\leq 300mm$ ，高度 $\leq 820mm$
2	输入电压范围：相电压 80V~275V，线电压 138V~475V，输入电压宽
3	整机 UPS 效率：100%阻性负载： $\geq 94\%$
4	输出 PF 值：输出有功功率应 $\geq$ 额定容量 $\times 0.9$ kW/kVA 即输出 PF $\geq 0.9$ ，输出端可带更多负载：
5	输入电流谐波：100%非线性负载： $< 5\%$ ，
6	过载能力：125%负载维持： $\geq 10$ 分钟
7	电池直流电压输入范围：单体 12V 电池支持 $\pm 12\sim\pm 20$ 节（即 $\pm 144V\sim\pm 240V$ 连续可调），现场配置灵活。
8	UPS 主机具备大充电电流，40kVA 充电电流 10A，最大可增至 20A，可根据现场电池容量调节，缩短充电时间。
9	UPS 应标配不少于 4.3 英寸 LCD 触摸屏，同时具有组合按键及 LED 指示的人机交互，方便操作人员实时查看工作状态和运行信息，管理更加直观；为了降低非专业人员操作带来的风险，减少非法开机可能引起的设备故障，规范设备正常开机/关机。
10	UPS 具备自动除尘功能，当设备运行周期较长或设备积尘过多时，UPS 启动自动在线除尘功能，无需停机维护，防范未然，提高供电可靠性
11	为了满足现场设备维护，UPS 主机应配有输入开关、旁路开关、输出开关和维护旁路开关，采用断路器，开关品牌不低于施耐德、溯高美、良信等知名品牌
12	具有电池智能管理：电池管理功能丰富，无需操作 ups 开关，即可对电池组进行在线的深度测试、标准测试、定时测试，既方便电池日常维护，也可延长电池使用寿命。

#### 15. 精密空调

序号	技术参数
1	全变频机房精密空调，室内机制冷量 $\geq 12.5kW$ ，恒温恒湿，上送风，侧回风，风量 $\geq 3600m^3/h$ 。
2	PTC 电加热，加热量 $\geq 3KW$ ，湿膜加湿，加湿量 $\geq 1.5kg/h$ ；
3	▲ 机组应具备双电子膨胀阀，采用减小蒸发面积的方式实现空调的除湿功能，要求可实现 10%低载除湿。 注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。

4	室内机宽度应 $\leq 580$ (mm), 深度 $\leq 355$ (mm), 高度 $\leq 1900$ (mm);
5	工作环境温度: 室内 $0^{\circ}\text{C}\sim+40^{\circ}\text{C}$ , 室外 $-15^{\circ}\text{C}\sim 50^{\circ}\text{C}$ , 湿度: $\leq 95\%RH$ ;
6	温度调节范围: $+18^{\circ}\text{C}\sim+40^{\circ}\text{C}$ , 温度调节精度: $\pm 0.1^{\circ}\text{C}$ ;
7	湿度调节范围: $10\%\sim 90\%RH$ , 湿度调节精度: $\pm 1\%RH$ ;
8	温、湿度波动超预设的阈值应能发出报警信号;
9	空调机组的电气性能应符合 IEC 标准, 输入电压允许波动范围: $380V, +20\%\sim -20\%$ , 频率: $50/60\text{Hz}\pm 2\text{Hz}$ ;
10	所投产品应具有高效的现场监控及远程监控能力, 并使用国际通用的 RS485 通讯接口;
11	监控系统应具有四遥性能: 遥测项目范围: 送风温度、回风温度、送风湿度、回风湿度、显示机组工作状态等。遥信项目范围: 开/关机, 回风温度过高/低, 回风湿度过高/低, 高压/低压, 风机正常/故障等。遥控项目范围: 开/关机等。遥调项目范围: 温/湿度设定等;
12	在系统监控状态下应具备过压、欠压等报警及故障诊断、告警记录功能, 自动保护, 自动恢复, 自动重启, 电力缺相保护等功能;
13	室内风机必须采用风量且启动电流低的 EC 风机, 数量 $\geq 1$ 个, 具有高效性、体积小、维护便利且可靠性高等优点
14	▲空调设备应能适应各种安装场景, 在连管长度 80m, 落差 $-10\sim 20\text{m}$ 距离内应能正常运行。 注: 提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件, 并加盖厂商投标专用章或公章, 并注明招标项目名称的水印。
15	▲具备高节能特性, 配置 R410A 型冷媒。采用高效变频压缩机, 设备全年能效比 (AEER) $\geq 6$ 。 注: 提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件, 并加盖厂商投标专用章或公章, 并注明招标项目名称的水印。
16	精密空调应为环保型产品, 应满足 GB/T 26572-2011《电子电气产品中限用物质的限量要求》的要求

#### 四、设备要求

1、货物为原制造商制造的全新产品, 整机无污染, 无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患, 在中国境内可依常规安全合法使用。

2、交付验收标准依次序对照适用标准为: ①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准; ②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求; ③货物来源国官方标准。

3、进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明 (如有适用)。

4、货物为原厂商 (制造商) 制造, 具出厂合格证, 序列号、包装箱号与出厂批号一致, 并可追溯查阅。

5、中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付

给招标人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

### 五、包装、保险及发运、保管要求

1、设备材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由投标人承担。

2、中标人负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。

3、各种设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。

4、货物在现场的保管由中标人负责，直至项目安装、验收完毕。

5、货物在系统安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

6、设备至招标人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由中标人负责。

### 六、质保期及售后服务要求

1、质量保证期（简称“质保期”）为二年（自项目经招标人书面确认验收合格之日起计算），质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养。质保期满后同时提供终身有偿维修保养服务。

2、质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。

3、对招标人的服务通知，中标人在接报后 1 小时内响应，4 小时内到达现场，48 小时内处理完毕。若在 48 小时内仍未能有效解决，中标人须免费提供同档次的设备予招标人临时使用。

4、自交付之日起三年内，中标人安排应当 1 名或以上的工程技术人员每两周定期回访及做维护保养。中标人不在约定期限内派人保修、解决问题或维护保养的，招标人有权自行修复或委托第三方修复，所需费用由中标人承担。

5、中标人提供的综合管理平台系统等的知识产权属于招标人，各系统源代码及各端口等必须向招标人的主园区管理系统免费开放，不得以任何名义收取端口接入费用。各系统 5 年内免费维护升级，不得收取维护费及升级费用。

6、项目竣工验收调试合格，移交招标人前，中标人应完成对招标人的使用培训工作，具体培训以招标人要求为准。

### 七、安装、调试

1、中标人必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

2、货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

3、货物为原厂商(制造商)未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

4、中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给招标人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

5、中标人应保证所提供设备的兼容性、稳定性、易维护性。

6、中标人须投入有经验且完全胜任合同项目的工作能力的团队人员。

## 八、付款方式

由招标人按下列程序付款：

1、项目进度款的拨付按每月实际完成工作量，经监理单位核实、招标人认可的 80% 拨付，中标人在每月 25 日前报送当月完成工作量统计表，监理工程师在收到报表 5 日内审核完毕并报招标人审批，招标人审批完毕后，中标人凭当月进度款增值税专用发票申请，招标人在审批通过后 30 日内支付。

2、竣工验收合格后，支付至合同总金额的 80%，项目结算后支付至结算总金额的 97%，质保期（2 年）满后无息支付结算总金额的 3% 款项（即结算总金额的 100%）。

3、中标人须向招标人提供相应金额的增值税专用发票，且若开具的发票税率与合同约定不符的，则按实际税率调整进度款后再报批支付。

4、中标人凭以下（包括但不限于）有效文件与招标人结算：

- （1）合同
- （2）竣工图、竣工验收证明、结算报告、材料设备合格证明文件
- （3）验收调试报告（加盖招标人公章）
- （4）中标通知书
- （5）招标人要求提供的其他材料

结算所需提供材料具体以招标人要求为准。

## 九、违约责任与赔偿损失

1. 中标人交付的货物、工程不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，招标人有权拒收，并且中标人须向招标人支付相应货物、工程价格 5% 的违约金。

2. 因中标人自身原因导致未能按本合同规定的交货时间交付货物的，从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向招标人支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，招标人有权终止合同，要求中标人支付违约金，并且给招标人造成的经济损失由中标人承担赔偿责任。

3. 招标人无正当理由拒收货物，到期拒付货物款项的，招标人向中标人偿付本合同总价的 5% 的违约金。招标人逾期付款，则每日按本合同总价的 3% 向中标人偿付违约金。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

## 十、招标人配合条件

投标人在投标文件中要列明在项目实施过程中要求招标人提供的配合条件，所列配合条件招标人将尽量配合解决，但不代表招标人全部接受，招标人有权全部或部分拒绝投标人提出的配合条件。

## 第三部分 投标人须知

## 投标须知前附表

序号	内 容
	<b>一、 说明</b>
1	项目名称：年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程
2	招标人名称：中山市民众资产经营有限公司
3	资格审查方式：资格后审
4	本次招标工程/服务必须是在中华人民共和国境内的货物/工程/服务。
5	项目的招标代理服务费由 <b>中标人</b> 一次性向深圳交易咨询集团有限公司中山分公司交付。
	<b>二、 招标文件</b>
6	招标代理机构地址：中山市东区中山五路 57 号汇智大厦四楼东座 邮编：528400 电话：（0760）88385502 传真：（0760）88330182 联系人：陈翠萍
	<b>三、 投标文件的编制</b>
7	本次招标不允许投标人提交备选方案。
8	本次招标是否允许联合体参加投标：否。
9	本次招标是否允许投标人将项目转包：否。
10	投标文件应在投标截止日后 <u>90</u> 天内有效。
11	1) 本项目实行网上开标，并采用“不见面开标”方式进行开标活动，投标人须递交电子投标文件 1 份（在投标截止前上传），若综合交易系统出现故障、停电等原因导致招标失败的，可另行安排时间进行开标评标。 2) 本项目投标时无须提供纸质标书，中标人在评标结果公示结束后发出中标通知书前向招标代理提供纸质投标文件三份（正本一份；副本二份，可为正本的复印件。正副本封面均须加盖投标人公章，在正副本的封面右上角注明“正本”或“副本”，需有连续页码。）
	<b>四、 投标文件的递交</b>
12	投标文件上传时间：详见本项目招标公告； 投标截止时间：详见本项目招标公告。
	<b>五、 开标、评标和定标</b>
13	开标评标时间：具体要求详见招标公告； 开标地点：详见本项目招标公告。
14	本项目采用 <b>综合评分</b> 法；详见第四部分《评标办法》。
15	招标相关公告媒体： ①广东省公共资源交易平台门户网站（ <a href="https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/jygg">https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/jygg</a> ）； ②深圳交易咨询集团有限公司网站（ <a href="https://www.sztc.com/">https://www.sztc.com/</a> ）。

序号	内 容
	六、重要说明
16	本次招标按用户需求书（或合同）要求提交履约保证金。
17	当用户需求书内容与投标文件格式内容有差异时，以用户需求书内容为准。

## 一、说明

### 1. 适用范围

本招标文件适用于本投标邀请中所述招标项目。

### 2. 定义

(1) “招标人”是指：中山市民众资产经营有限公司。

(2) “监督单位”是指：中山火炬民众经济开发有限公司。

(3) “招标代理机构”是指：深圳交易咨询集团有限公司。

(4) “招标单位”是指：招标人，招标代理机构。

(5) 投标人资格、资质条件：

1) 参见第一部分投标邀请函。

2) 关于分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。

3) 关于信用记录查询要求，分公司投标的，分公司及其总公司均不能出现投标人资格要求信用记录的内容，否则为无效投标文件。

4) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目投标。

5) 彼此存在投资与被投资关系，或彼此的经营者、董事会(或同类管理机构)成员属于直系亲属或配偶关系的单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

(6) “中标人”是指：经法定程序确定并授予合同的投标人。

(7) “实质性条款”是指招标文件中不允许负偏离、并以“★”方式醒目标注的条款。

(8) “重大违法记录”是指：投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（较大数额罚款认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。

### 3. 合格的货物、服务和工程

(1) “货物”是指：投标人提供符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

(2) “服务”是指：除货物和工程以外的其他对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训、维保、系统升级等一切相关服务以及招标文件规定的其它服务。

(3) “工程”是指：满足国家相关法律、法规、规章等规定，并符合本项目相关质量要求，安全文明施工要求的工程。本项目质量标准合格。

(4) 评标委员会：评标委员会是依法组建，负责本次招标的评标工作机构。

(5) 日期：指公历日。

- (6) 时间：指每天 24 小时制。
- (7) 合同：指由本次招标所产生的合同或合约文件。
- (8) 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。
- (9) 招标文件中所规定的“书面形式”，是指任何手写的、打印的或印刷的通讯文件，包括电报和传真发送。
- (10) 投标人应保证为招标人在中华人民共和国境内提供的服务，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权等的起诉和权利主张。如发生此类纠纷，由投标人承担一切责任，如因此给招标人造成损失的，投标人须负责全额赔偿。

#### 4. 投标费用

(1) 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

(2) 本次招标由中标人在领取中标通知书前一次性向招标代理机构支付中标服务费。收费标准参照原国家计委“计价格[2002]1980 号文”规定，以中标金额作为计算基数，按货物类差额定率累进法计算下浮 50%收取。

(3) 中标服务费支付方式：一次性以银行转账的形式支付。

(4) 中标服务费以银行划账方式按下列要求提交：

账户名称：深圳交易咨询集团有限公司中山分公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司中山城区支行

银行账号：44327101040011183

银行行号：103603032715

注：以上账户仅用于接收中标人缴纳的中标服务费。

服务费缴纳咨询电话：0760-88387384

(5) 中标服务费支付时间：中标服务费必须在中标人领取《中标通知书》时一次性付清，如果中标人未能按时缴纳中标服务费，招标代理机构/招标人保留取消其中标资格并追究其法律责任的权利。

(6) 中标服务费不在投标报价中单列。

## 二、招标文件

### 5、招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

- (1) 投标邀请函
- (2) 用户需求书
- (3) 投标人须知
- (4) 评标方法

- (5) 合同书
- (6) 投标文件格式
- (7) 在招标过程中由招标代理机构发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款、规范及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

#### **6. 招标文件的澄清及答疑**

6.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全或对招标文件有疑问的，应按招标公告中约定的时间内在交易系统答疑管理处提出。如有疑问，招标人/招标代理机构将对投标人所要求澄清的内容均予以答复澄清（答复中不包括问题的来源）。

6.2 澄清答疑内容将在网上发布，网上发布将视为送达，投标人应主动查看网上信息。

6.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，招标人/招标代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

#### **7. 招标文件的澄清或修改文件发出时间**

7.1 招标人或者招标代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或者招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，不足 15 日的，招标人或者招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.2 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以网站发布信息的形式通知所有下载招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。

### **三、投标文件的编制和数量**

#### **8、投标的语言**

投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

#### **9、投标文件编制、数量**

9.1 投标文件应参照招标文件第六部分投标文件格式进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

9.2 投标文件应当对招标文件实质性条款作出响应。

9.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，投标文件需要盖章的地方，应按招标文件要求加盖公章，投标文件中需签字的地方，应由投标人的法定代表人或经其正式授权的代理人签字并盖单位公章。代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、

行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

9.4 投标文件应制作成 PDF 电子文件，文件大小应满足综合交易平台的要求，不按要求编制导致电子投标文件无法读取或无法打开的，按无效投标处理。

对于投标文件需要盖章的地方，应按招标文件要求加盖公章后扫描成电子文档或采用单位数字证书在相应位置加盖电子印章；投标文件中需签字的地方，应由法定代表人或经其正式授权的代理人手签或盖私章后扫描成电子文档。

9.5 电子投标文件制作数量：1 份。

9.6 本项目为网上开标的项目，投标人须递交具备法律效力的电子投标文件，不再提供纸质投标文件。

9.7 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标代理机构及招标人等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

## 10、投标报价

10.1 投标人所提供的服务均应按照第二部分用户需求书进行报价。

10.2 投标人应按照“第二部分 用户需求书”规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

10.3 每项分类只允许有一个报价。

10.4 当投标人的报价明显低于其他通过初步审查投标人报价，评标委员会可以认为该报价明显低于其他通过初步审查投标人报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 11、备选方案

本项目不接受提交备选方案。

## 12、联合体投标

本项目不接受联合体投标。

## 13、投标保证金

13.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限缴纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分；凡未按规定缴纳投标保证金的投标，为无效投标。

13.2 投标保证金缴纳形式及缴纳期限：详见招标公告。

13.2.1 以银行转账方式提交投标保证金：投标保证金账号由投标人通过广东省公共资源交易平台登录中山市公共资源交易平台综合交易系统申请，按照缴款通知书上内容通过基本帐户转账方式缴纳，缴纳投标保证金的账号要求已在中山市公共资源交易平台上注册登记并受理通过。投标人缴

纳投标保证金时，务必严格按照《缴款保证金通知书》的收款账号及金额一次性通过基本帐户缴纳足额的投标保证金。《缴款保证金通知书》中的收款帐号只适用于该投标人参与本次投标的项目缴纳使用，不得重复用于其他项目（包括原项目重新招标）或其他投标人。投标人缴纳保证金后，凭电子招投标数字证书登入广东省公共资源交易平台登录中山市公共资源交易平台综合交易系统，在“保证金管理—缴纳保证金”栏目页面，选择参与投标的项目，查看保证金缴纳到账情况（是否到账）。

13.2.2 以电子保函方式提交投标保证金的，投标人凭电子招投标数字证书登入广东省公共资源交易平台登录中山市公共资源交易平台综合交易系统，在“保证金管理—缴纳保证金”栏目页面，选择参与投标的项目，选择相关金融机构办理电子保函。电子保函的出具时间视同于保证金提交时间。电子保函有效期限到期后自动失效，若在有效期内办理注销的，则在注销之日起失效。电子保函办理的申请流程及操作指引详见《电子保函操作手册（综合交易系统部分）20240318》：（网址：<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/fwzn/detail?id=1769935117699051522>）。

13.3 投标保证金提交时间以保证金转账到账时间或电子保函出具时间为准，投标人应提前提交投标保证金，由于投标保证金提交时间超过投标保证金提交截止时间而导致废标的，由投标人自负责任。提交投标保证金时，投标人必须按《缴款保证金通知书》中的收款账号填写完整或按电子保函的申请程序办理手续，如因收款账号填写不完整造成保证金不能按时到账或因操作不当等造成电子保函不能按时出具导致废标的，后果由投标人自行承担。

13.4 未中标的投标人保证金，在中标结果公告发出后5个工作日内退还。

13.5 中标人的投标保证金，在中标人与招标人签订书面合同后5个工作日内退还。

13.6 退还投标保证金须同时满足以下要求：

13.6.1 中标人将该合同原件送达深圳交易咨询集团有限公司中山分公司。招标代理机构收到合同后即在广东省公共资源交易平台登录中山市公共资源交易平台综合交易系统上传合同。

13.6.2 合同上传成功后，由招标代理机构向中山市公共资源交易中心申请退还中标人保证金。

13.7 有下列情形之一的，投标保证金将被依法没收并上缴同级国库：

13.7.1 中标后无正当理由放弃中标或不与招标人签订合同的；

13.7.2 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

13.7.3 中标人未在规定期限内与招标人签订合同，或未能按规定接受对错误的修正。

13.7.4 法律法规规定的情形。

13.8 如果中标人拒绝支付规定的招标代理服务费，招标代理机构/招标人保留取消其中标资格并追究其法律责任的权利。

#### 14、投标的截止期、投标有效期

14.1 本次招标的投标截止时间见招标公告的规定。

14.2 投标文件应在投标截止之日起90天内保持有效。

14.3 招标代理机构可视具体情况延长投标截止时间和开标时间。在推迟了投标截止时间的情况下，招标代理机构、招标人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

## 四、投标文件的递交

### 15、电子投标文件递交

15.1 投标人应当在投标截止时间前上传电子投标文件，地点为登录广东省公共资源交易平台（<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/jyxt>）点击中山市公共资源交易平台-综合交易系统。

15.2 投标文件电子文档必须采用数字证书进行上传，投标人应当登录广东省公共资源交易平台（<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/jyxt>）点击中山市公共资源交易平台-综合交易系统的要求加密投标文件。

15.3 逾期送达（上传）的或者未送达（上传）指定地点的投标文件将被拒绝。

15.4 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

### 16、投标文件的修改与撤回

16.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。在投标截止前修改投标文件的，投标人只要把已修改的电子投标文件加密后在投标截止前重新上传，重新上传文件后需重新点击确认投标按钮。

16.2 在投标截止时间之后至投标有效期之间的这段时间内，投标人不得对其投标文件做任何修改，亦不得撤回其投标。

## 五、开标、评标定标

### 17、开标

17.1 招标代理机构在招标公告中规定的日期、时间和地点组织开标。

17.2 招标代理机构组织和主持开标会，本项目在中山市公共资源交易中心现场组织网上开标，**投标人无需抵达开标现场**。投标人可登录广东省公共资源交易平台（<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/442000/jyxt>）点击“中山市公共资源交易平台”→“综合交易系统”→“开标管理”→“网上开标”栏目查看项目开标过程，依法提出开标异议。

17.3 招标代理和交易中心对网上递交的投标文件进行双方解密。

17.4 招标代理唱标。

17.5 开标结束。

注：投标截止时间结束后提交有效投标文件的投标人不足三家的，停止开标。

### 18、评标委员会的组成和评标方法

18.1 评标由招标人参照《中华人民共和国招标投标法》的规定，组建的评标委员会负责。本次评标的评委会依法由5人或以上单数组成，包括：招标人代表和专家评委，其中技术、经济等方面

的专家不少于成员总数的三分之二（若招标人不委派招标人代表的，将全部由评审专家组成）。评标委员会成员按规定从指定的专家库中随机抽取。

18.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

18.3 本次评标采用《投标须知前附表》中选定的方法，具体见招标文件第四部分“评标方法”。

### **19、投标文件的初审**

19.1 评标委员会按规定对投标人的投标文件进行初步评审。

19.2 评标委员会对投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

19.2.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

19.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

19.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表为准，并修改单价；

19.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

19.2.5 若上传的投标文件报价数据与交易系统报价数据不一致的，以交易系统唱标时的报价数据为准；

19.2.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照以上的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效（投标人没有在评标委员会规定的时间内确认的，视为不确认）。

#### **19.3 投标人有下列情形之一的，其投标将被视为无效投标：**

19.3.1 投标函及投标有效期不符合要求；

19.3.2 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

19.3.3 投标文件无法定代表人（或负责人）签字（或盖私章）或签字人无法定代表人（或负责人）有效授权；

19.3.4 投标人不符合国家或招标文件中规定的资格条件

19.3.5 不符合招标文件报价要求；

19.3.6 未符合招标文件中所有带“★”标识的实质性条款；

19.3.7 商务存在重大保留和偏差（商务条款响应表）；

19.3.8 符合招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；

19.3.9 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的。

#### **19.4 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：**

19.4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

19.4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

19.4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

19.4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

19.4.5 不同投标人的投标文件相互混装；

19.4.6不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

19.4.7评标委员会认定的其他串通投标情形。

## 20、投标文件的澄清

20.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可通过综合交易系统要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人应及时查看系统通知，并在规定的时间内按评标委员会要求在综合交易系统提交澄清、说明或补正文件，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

## 21、投标文件详细评价

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准对通过初步审查的投标文件进行详细评价和比较，并出具书面评标报告。

## 22、中标人的确定

22.1 根据评标委员会评审的结果，由招标人依法确定中标人。

22.2 如果中标人不能按照招标文件要求及投标文件的承诺签订合同或中标人的投标文件与事实不符，招标人有权取消该中标人的中标资格并将合同授予另一中标候选人，或者依法重新招标。招标人对受影响的投标人不承担任何责任。

22.3 若排名第一的中标候选人有放弃中标或被取消中标资格的，招标人可顺选排名第二的为中标候选人，以此类推，也可以重新招标。

## 23、评标结果公示

招标代理机构将在指定媒体上发布评标结果公示（本项目评标结果不公布每一项的明细得分）。

## 24、中标结果公告

招标代理机构将在指定媒体上发布中标结果公告。

## 25、重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于3个的；
- （2）通过初步评审的有效投标人少于3个的；
- （3）经评标委员会评审后否决所有投标的；
- （4）法律法规规定的重新招标的其他情况。

# 六、异议和投诉

## 26、异议

26.1 期限：

26.1.1 投标人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出。招标人或招标代理机构自收到异议之日起3日内作出答复。

26.1.2 投标人对开标有异议的，应当在开标直播大厅提出，招标人或招标代理机构当场在开标直播大厅作出答复。投标人未参加开标或未在规定时间内提出异议的，视同认可开标结果。

26.1.3 投标人对招标项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人自收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，暂停招标投标活动。

26.1.4 提异的投标人应当是参与该项目招标活动的投标人。

26.1.5 以书面形式向招标人或者招标代理机构一次性提出针对同一招标程序环节的异议。

26.2 异议文件提交要求：投标人提出异议时，应同时提交符合以下要求的文件资料：

26.2.1 书面异议函（原件）；

26.2.2 法定代表人证明书（加盖公章）；

26.2.3 法定代表人授权委托书（法定代表人及授权代表签字并加盖公章）；

26.2.4 授权代表身份证复印件（加盖公章，提供原件核验）；

26.2.5 投标人营业执照复印件（加盖公章）；

26.2.6 法定代表人授权委托书应同时载明委托代理的具体权限及事项。全权委托的，应包含“全权代表我公司处理‘代为提交、签收文件，并对异议事项相关问题作出解释’及其他一切相关事宜”。

26.3 异议文件应当包括下列主要内容：

26.3.1 投标人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话，电子邮箱；

26.3.2 异议项目的名称、编号；

26.3.3 具体、明确的异议事项和与异议事项相关的请求；

26.3.4 事实依据；

26.3.5 必要的法律依据；

26.3.6 提出异议的日期。

26.4 与异议相关的重要事项

26.4.1 异议文件应当署名。异议投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或其授权代表签字并加盖公章。

26.4.2 投标人应当有明确的请求和必要的证明材料。异议内容不得含有虚假、恶意成份。异议投标人必须同时提交相关确凿的证据材料，并注明证据的确切来源，证据来源必须合法（投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为异议的证明材料）。招标代理机构有权将异议文件转发给异议事项各关联方，请其作出解释说明。

26.5 招标人或招标代理机构接收以书面形式递交的异议文件，接收异议文件的联系人、联系方式和通讯地址详见“招标邀请书中招标代理机构联系方式”。

## 27、投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动不符合规定的，可以自知道或者应当知道之日起10个日历天内向监督/主管单位投诉。参照招投标法律法规规章规定，投诉事项属应先向招标人/招标代理提出异议而没有提出异议的，行政监督部门不予受理。

## 七、合同的订立和履行

### 28、中标通知书

28.1 中标结果公示通过后，招标代理机构将以书面形式向中标人发出《中标通知书》。

28.2 《中标通知书》将是合同的一个组成部分，对招标人和中标人具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，招标人无正当理由改变中标结果，或者中标人放弃中标，均应承担相应的法律责任。

### 29、合同的订立

招标人与中标人自发出《中标通知书》之日起30天内，按照招标文件要求和投标文件承诺内容签订书面合同，不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

### 30、合同的履行

30.1 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。如需要变更的，经双方协商一致后，方可变更；因特殊情况需要中止或终止合同的，招标人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报监督管理部门备案。

30.2 如果招标文件有要求，中标人应在收到《中标通知书》后，应按照合同条款的规定，采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或招标人可以接受的其它形式向招标人提交履约保证金。如果中标人不按规定向招标人提交履约担保，招标人有权取消其中标资格。

## 八、适用法律

招标人、招标代理机构及投标人的一切招标投标活动参照《中华人民共和国招标投标法》及《中华人民共和国招标投标法实施条例》。

## 九、招标文件的解释权

本招标文件的解释权归深圳交易咨询集团有限公司所有。

## 第四部分 评标办法

# 评标办法

参照《中华人民共和国招标投标法》规定确定以下评标方法、步骤及标准：

## 一、总 则

### 1、评标委员会

1.1本次招标按规定组建评标委员会，由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家五人或以上单数组成（若招标人不委派招标人代表的，将全部由评审专家组成）。专家成员均从广东省综合评标评审专家库中随机抽取产生，技术、经济方面的专家不少于总数的三分之二。评标委员会负责全部的评审工作，任何人不得干预评委会的工作。评审专家（不含招标人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，招标当事人也可以要求该评审专家回避：

- 1.1.1三年内曾在参加该招标项目服务商中任职或担任顾问的；
- 1.1.2配偶或直系亲属在参加该招标项目的服务商中任职或担任顾问的；
- 1.1.3与参加该招标项目服务商发生过法律纠纷的；
- 1.1.4任职单位为招标人单位或与参与该招标项目服务商存在行政隶属关系的；
- 1.1.5法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

1.2评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

1.3在评标期间，为方便对投标文件进行审核、评估和对比，评标委员会可以以书面或电子形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的书面或电子形式澄清说明，但该澄清说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.4如有必要，评标委员会将书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，这些修正不应影响评标的公平公正。

- 1.5参与评标工作的所有人员须遵守相关法律、法规的规定，以确保评标的公平、公正。

### 2、评标方法

2.1本次评标采用**综合评分法**。

2.2本次评标是以招标文件为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐经验丰富、信誉良好、服务能力强以及综合实力强的中标人。

### 3、评标步骤

3.1评标委员会首先对各投标人的投标文件进行初步评审；

3.2评标委员会对通过初步评审的投标人进行技术商务的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。最后评标委员会出具评标报告，并排序推荐中标候选人。

### 4、评分及其统计

4.1按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个投标人的技术

商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评审和比较，评出其技术商务评分。各评委的技术商务评分的算术平均值即为该投标人的技术商务评审得分。然后，评出各投标人的价格得分。将各投标人的技术商务得分和价格得分相加得出其综合得分（保留两位小数）。

## 二、初步评审

5、评标委员会按照以下《初步评审表》（见附表1）内容对投标文件进行资格性检查及符合性审查，只有对《初步评审表》所列各项内容全部作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应《初步评审表》所列各项内容有争议的投标文件，评标委员按照少数服从多数的原则以记名方式进行投标表决，只有得票超过半数的投标文件才有资格进入下一阶段的详细评审，否则认定为无效投标。

6、在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符没有实质偏离的投标文件。评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

## 三、详细评审

7、详细评审是对通过初步评审的投标人进行技术商务的评审。

7.1、技术商务评分标准：见附表2中的《技术商务评审表》；

7.2、价格评分：将评标委员会校核后的各投标人的投标总价定义为评标价格。取各评标价格的最低价作为评标基准价格。评标基准价为满足招标文件要求且报价最低的投标报价，其价格分为满分。

价格得分=（评标基准价/投标报价）×30分

8、评分总值最高为100分，技术商务评分权重（分值）分配，各项分值取小数点后两位数：

评分项目	技术商务评分	价格评分
权重（总和为100%）	70%	30%
分值（含权重）	70	30

备注：综合得分=技术商务得分+价格得分。综合得分按四舍五入原则精确到小数点后2位。

## 四、中标候选人

9、评标委员会将出具评标报告，并按综合得分由高到低顺序**推荐三名中标候选人**，本项目推荐中标候选人原则如下：排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，排名第三的投标人为第三中标候选人。综合得分相同时，按下列顺序比较确定中标候选人的排序：

（1）投标报价（从低到高确定）；（2）技术商务得分（从高到低确定）；如以上都均相同的，名次由评标委员会投票确定。

10、根据评标委员会的评标结果，招标人按规定确定排名第一的中标候选人为中标人。

## 11、授标

11.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，出具书面评标报告，按照综合得分由高到低的顺序推荐 3 名中标候选人名单。

11.2 招标人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序，确定第一中标候选人为中标人。如第一中标候选人不按时签订合同或不按时缴纳履约保证金或出现违约情况的，招标人有权取消其中标资格，并按照中标候选人排序依次进行递补确定中标人或重新招标。

11.3 中标人确定后，招标人将在指定的媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力。

11.4 评标委员会或招标人保留对中标人提供的投标文件进行复核的权利，包括对预中标人投标文件的真实性进行复核，对预中标人投标文件承诺签合同前递交的资料核查，对预中标人的规模、人员、场地、货物等方面的核实。如果审查通过，招标人将把合同授予该投标人；如果审查没有通过，评标委员会或招标人将有权取消其中标资格，并对下一个候选的投标人能否令人满意地履行合同作类似的审查（如审查通过，则自动成为预中标人）或按规定重新组织招标。

## 12、公开招标失败后的处理

如果开标当天，初步审查符合要求的投标人不足法定3家，本项目将重新组织招标。

附表 1:

## 初步审查表

项目名称：年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程

项目编号：25CHA39A00748

序号	投标人	投标人 (...)
	<b>投标有效性审查项</b>	
1	投标函及投标有效期符合要求	
2	按招标文件规定加盖公章和签署	
3	已提交法定代表人证明书及授权委托书	
4	符合投标人资格条件	
5	符合招标文件报价要求	
6	满足招标文件中所有带“★”标识的实质性条款	
7	商务无重大保留和偏差（商务条款响应表）	
8	无招标文件或法规明确规定可以废标的其他情形	
<b>结 论</b>		
不通过原因 说明		

- 1、评审时评委对投标人是否满足要求逐条标注评审意见，“是”标记为“○”，“否”标记为“×”；
- 2、评审结论栏统一填写为“通过”或“不通过”，出现一个“×”为“不通过”；
- 3、对结论为“不通过”的投标，要说明原因。

评委签名：

年 月 日

附表 2:

## 技术商务评审表

项目名称：年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程

序号	评审项目	分配分数	评议内容	投标人 (...)
1	技术参数满足程度	24	<p>根据投标人所投产品对招标文件“用户需求书”中标识“▲”的重要技术参数的响应情况进行评分,每有一项负偏离或未响应的,扣1分。本项满分24分,扣至0分为止。</p> <p><b>注：用户需求书中“▲”条款要求提供相关证明材料,须提供符合要求的证明材料,否则不得分。</b></p>	
1	项目实施方案	5	<p>根据投标人项目实施组织计划（包括但不限于项目实施组织计划、进度保证措施、质量保证措施、安全保证措施、成本控制措施、文明施工控制措施、施工机械、施工技术、各系统施工工艺、与业主、总包、监理及其他承包人配合、培训等内容）进行评分：</p> <p>1. 方案完善、实施组织计划科学合理，进度、质量、安全保证措施及成本控制措施等严谨规范、可行性高的得5分；</p> <p>2. 方案完善、实施组织计划基本合理，进度、质量、安全保证、成本控制措施规范、可行得4分；</p> <p>3. 方案基本完整，具备实施组织计划及进度、质量、安全保证、成本控制措施，得3分；</p> <p>4. 方案缺乏合理性或各项措施不充分、可行性低的得2分；</p> <p><b>注：未提供相关方案得0分。</b></p>	
3	深化设计能力	5	<p>投标人针对本项目提供具体的设计图纸如：各楼层的平面图、各系统的拓扑图、各机柜的设备分布图等</p> <p>1. 投标人根据本项目需求内容，提供、设计各楼层的平面图、各系统的拓扑图、各机柜的设备分布图，非常详细合理、可行，得5分；</p> <p>2. 投标人根据本项目需求内容，提供、设计各楼层的平面图、各系统的拓扑图、各机柜的设备分布图，较为详细合理、可行，得4分；</p> <p>3. 投标人根据本项目需求内容，提供、设计各楼层的平面图、各系统的拓扑图、各机柜的设备分布图，基本完整合理、可行，得2分；</p> <p>4. 未提供或未设计各楼层的平面图、各系统的拓扑图、各机柜的设备分布图，或提供的内容明显不合理、不可行，得0分。</p>	

4	售后服务	6	<p>根据各投标人提供的售后服务方案进行评审，如故障应急措施、驻点服务人员，健康检查周期、安全性评估、文档及资料管理、维护手册、验收培训、服务及时性、系统升级服务等</p> <p>1. 售后服务方案详尽完善，故障应急措施、驻点服务人员，健康检查周期、安全性评估、文档及资料管理、维护手册、验收培训、服务及时性、系统升级服务方案科学合理，可行性高的，得 6 分；</p> <p>2. 售后服务方案完善，故障应急措施、驻点服务人员，健康检查周期、安全性评估、文档及资料管理、维护手册、验收培训、服务及时性、系统升级服务方案合理、可行的，得 4 分</p> <p>3. 具备售后服务方案基本完善，故障应急措施、驻点服务人员，健康检查周期、安全性评估、文档及资料管理、维护手册、验收培训、服务及时性、系统升级服务方案基本合理、基本可行的，得 2 分；</p> <p>4. 售后服务方案缺乏合理性或不完整，得 1 分。</p> <p><b>注：未提供相关方案得 0 分。</b></p>	
5	商务响应程度	5	<p>1. 投标文件商务部分完整，编排合理，内容全面，得 5 分</p> <p>2. 投标文件商务部分较完整，编排较合理，内容较具体，得 3 分</p> <p>3. 投标文件商务部分基本完整，编排逻辑一般，内容及表述不够具体，得 2 分</p> <p>4. 投标文件商务部分编排不合理，内容不具体，表述不清晰，得 1 分</p> <p><b>注：未提供相关方案得 0 分。</b></p>	
6	投标人综合实力	6	<p>1. 投标人具有有效的信息系统建设和服务能力等级证书，得 3 分；</p> <p>2. 投标人具有有效的安全技术防范企业设计施工维护能力评价等级证书或安全技术防范系统设计、施工、维修资格证，得 3 分。</p> <p><b>注：投标文件中提供上述有效期内的证书复印件（获证证书主体须与投标人名称一致），并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</b></p>	
7	项目负责人 (限 1 人)	6	<p>拟投入的项目经理（即项目负责人）具备以下条件：</p> <p>1、计算机相关或智能化相关专业本科及以上学历的，得 2 分；</p> <p>2、智能建筑弱电工程师证书，得 2 分；</p> <p>3、建筑电气安装初级工程师证书，得 1 分；中级或以上工程师证书，得 2 分；</p> <p>最高得 6 分。</p> <p><b>注：投标文件中提供项目经理（即项目负责人）的相关证书及 2025 年 1 月至今投标人为其购买的任意 1 个月社保证明复印件并加盖公章，不提供不得分。</b></p>	

8	拟投入项目团队	7	<p>项目实施团队（项目经理除外）配备具有以下证书的施工人员：</p> <p>1、具有智能建筑弱电工程师证书，每提供 1 人得 1 分，最高得 2 分；</p> <p>2、具有特种作业操作证（低压电工作业或高压电工作业），每提供 1 人得 1 分，最高得 2 分；</p> <p>3、具有安防从业人员证书，每提供 1 人得 1 分，最高得 2 分；</p> <p>4、具有计算机相关或智能化相关专业本科及以上学历的，每提供 1 人得 1 分，最高得 1 分；</p> <p><b>注：1. 以上人员不重复计分，以最高分为准，本项满分 7 分。</b></p> <p><b>2、以上人员与项目负责人不能为同一人。</b></p> <p><b>3. 投标文件中提供相关证书及 2025 年 1 月至今投标人为其购买的任意 1 个月社保证明复印件并加盖公章，不提供不得分。</b></p>	
9	业绩情况	6	<p>2020 年以来投标人承接同类项目（系统集成类等）经验，每份业绩得 1 分，本项满分 6 分。</p> <p><b>注：1、投标文件提供合同关键页复印件加盖公章，日期以合同签订日期为准。</b></p> <p><b>2、是否属于同类项目业绩由评标委员会负责评定。</b></p>	
合计		70	得分合计	

注：评委对各投标文件进行评审后，按规定的范围内进行量化打分。

## 第五部分 合同书

# 年产食品塑料包装 20 万件项目 智能化工程 合同书

（仅作为参考范本，签约方可根据实际情况修订合同）

项目名称：\_\_\_\_\_

协议编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

202 年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

根据年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程（项目编号：25CHA39A00748）公开招标文件、投标文件和中标通知书，在自愿、平等、互利的基础上，甲方与乙方经协商一致，按照《中华人民共和国民法典》的规定，签订本合同书，共同遵守下列条款：

## 一、合同标的

### 1、采购标的

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置（性能参数）	产地	数量	单价(元)	金额(元)
1						
2						
3						
合计总额：¥ 元； 大写：						

2、项目规模：年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程位于民众街道三墩村工业区，包含 AI 视频监控系统、智慧停车场管理系统、智能人员管控系统、环境监测、智慧远程抄表系统、智慧宿舍管理系统、基础配套系统建设、五方通话系统、LED 大屏显示系统、灯光控制系统、智慧巡更系统(具体详见中介预算书、施工图)。

### 二、合同金额

1. 合同总价（含税价）为人民币大写：\_\_\_\_\_元整（¥\_\_\_\_\_元）

2. 上述费用已包含本项目的所有费用，但不限于：报价包含标的、配套设施、零配件、运输保险、装卸、安装调试费、验收、培训、质保期售后服务、施工材料、安全文明施工费，软件部分费用、陪伴服务费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等含税费用。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

### 三、设备要求

1. 货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

2. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。

3. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明（如有适用）。

4. 货物为原厂商(制造商)制造,具出厂合格证,序列号、包装箱号与出厂批号一致,并可追索查阅。

5. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方,使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

6. 乙方应保证所提供设备的兼容性、稳定性、易维护性。

7. 乙方须投入有经验且完全胜任合同项目的工作能力的团队人员。

#### **四、工期、交货方式及交货地点**

1. 工期:

2. 交货方式:

3. 交货地点:

#### **五、包装、保险及发运、保管要求**

1、设备材料的包装必须是制造商原厂包装,其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

2、乙方负责将设备材料货到现场过程中的全部运输,包括装卸车、货物现场的搬运。

3、各种设备必须提供装箱清单,按装箱清单验收货物。

4、货物在现场的保管由乙方负责,直至项目安装、验收完毕。

5、货物在系统安装调试验收合格前的保险由乙方负责,乙方负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

6、设备至甲方指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由乙方负责。

#### **六、付款方式:**

由甲方按下列程序付款:

1. 项目进度款的拨付按每月实际完成工程量,经监理单位核实、甲方认可的80%拨付,乙方在每月25日前报送当月完成工程量统计表,监理工程师在收到报表5日内审核完毕并报甲方审批,甲方审批完毕后,乙方凭当月进度款增值税专用发票申请,甲方在审批通过后30日内支付。

2. 竣工验收合格后,支付至合同总金额的80%,项目结算后支付至结算总金额的97%,质保期(2年)满后无息支付结算总金额的3%款项(即结算总金额的100%)。

3. 乙方须向甲方提供相应金额的增值税专用发票,且若开具的发票税率与合同约定不符的,则按实际税率调整进度款后再报批支付。

4. 乙方凭以下有效文件与甲方结算:

(1) 合同;

(2) 竣工图、竣工验收证明、结算报告、材料设备合格证明文件

(3) 验收调试报告(加盖甲方公章)

(4) 中标通知书

(5) 招标人要求提供的其他材料

结算所需提供材料具体以招标人要求为准。

## 七、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为2年，质保期自甲方书面确认验收合格之日起计算，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养。质保期满后同时提供终身有偿维修保养服务。

2. 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。

3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

4. 自交付之日起三年内，乙方安排应当1名或以上的工程技术人员每两周定期回访及做维护保养。乙方不在约定期限内派人保修、解决问题或维护保养的，甲方有权自行修复或委托第三方修复，所需费用由乙方承担。

5. 乙方提供的综合管理平台系统等知识产权属于甲方，各系统源代码及各端口等必须向甲方的主园区管理系统免费开放，不得以任何名义收取端口接入费用。各系统5年内免费维护升级，不得收取维护费及升级费用。

6. 项目竣工验收调试合格，移交甲方前，乙方应完成对甲方的使用培训工作，具体培训以甲方要求为准。

## 八、安装与调试

1. 乙方必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

2. 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

3. 货物为原厂商(制造商)未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

5. 乙方须投入有经验且完全胜任合同项目的工作能力的团队人员。

## 九、验收

1. 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

2. 因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

## 十、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付相应货物、工程价格 5%的违约金。

2. 因乙方自身原因导致未能按本合同规定的交货时间交付货物的，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

3. 甲方无正当理由拒收货物，到期拒付货物款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

## 十一、争议的解决

本合同的争议适用中华人民共和国法律。由于本合同的履行而产生的与之有关的任何争议，如双方无法协商解决的，直接向中山市第一人民法院提出诉讼。诉讼进行过程中，各方将继续履行未涉诉讼的其他部分。

## 十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十三、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十四、其它

1、中标通知书、招标文件、投标文件、方案设计、中介预算及施工图纸是签订本合同的依据，本合同与上述文件相冲突的，以时间在后的文件为准。本合同之所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力，解释的顺序以文件生成时间在后的为准。

3、如一方地址、电话、银行账号等重要事项有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

5、乙方必须确保所提供的所有设备软件和硬件不存在知识产权纠纷，否则由此造成的一切责任由乙方负责。

## 十五、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。

2. 本合同正本一式\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_份，采购代理机构执壹份。

(以下无正文)

甲方(盖章):

乙方(盖章):

法定代表人或授权代理人(签字):

法定代表人或授权代理人(签字):

开户银行:

开户名称:

银行账号:

日期:

日期:

## 廉 政 合 同

发包人:(全称)

承包人:(全称)

根据有关廉政建设的规定,为做好合同项目的廉政建设,合同双方当事人就加强合同项目的廉政建设,订立本合同。

### 1、发包人义务

1.1 发包人及其工作人员不得索取或接受承包人的礼金、有价证券和物品,不得在承包人报销任何应由发包人或其工作人员个人支付的费用。

1.2 发包人及其工作人员不得参加承包人安排的宴请和娱乐活动,不得接受承包人提供的通讯、交通工具和高档办公用品等物品。

1.3 发包人及其工作人员不得要求或者接受承包人为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女工作安排以及出国出境、旅游等提供方便。

1.4 发包人及其工作人员不得以任何理由向承包人推荐分包人、推销材料和工程设备,不得要求承包人购买合同以外的材料和工程设备。

1.5 发包人及其工作人员要秉公办事,不准营私舞弊,不准利用职权私自为合同工程安排施工队伍,也不得从事与合同工程有关的各种有偿中介活动。

1.6 发包人及其工程人员(含其配偶、子女)不得从事与合同工程有关的材料和工程设备供应、工程分包、劳务等经济活动。

### 2、承包人义务

2.1 承包人不得以任何理由向发包人及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、礼品。

2.2 承包人不得以任何名义为发包人及其工作人员报销应由发包人或其工作人员个人支付的任何费用。

2.3 承包人不得以任何理由安排发包人及其工作人员参加宴请及娱乐活动。

2.4 承包人不得为发包人和个人购置或提供通讯、交通工具和高档办公用品等物品。

2.5 承包人不得为发包人及其工作人员的住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女工作安排以及出国出境、旅游等提供方便。

### 3、违约责任

3.1 发包人及其工作人员违反本合同第 1 条规定，应按照廉政建设的有关规定给予处分；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给承包人造成损失的，应予以足额赔偿。

3.2 承包人及其工作人员违反本合同第 2 条规定，应按照廉政建设的有关规定给予处分；情节严重的，上报主管部门处罚；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给发包人造成损失的，应予以足额赔偿；

### 4、其他事项

4.1 本合同为 年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程 合同的附件，与主合同具有同等的法律效力，生效、失效时间与主合同一致。

4.2 本合同一式 肆 份，合同双方当事人各执 贰 份。

甲 方：

签约代表：

日 期：

乙 方：

签约代表：

日 期：

## 第六部分 投标文件格式

投标文件封面（参考格式）

# 投 标 文 件

正本      副本

项目编号：

项目名称：

投标人名称（加盖公章）：

投标人地址：

日 期：      年    月    日

## 一、自查表

### 1.1 初步审查表自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《初步审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性 符合性 审查	投标函及投标有效期符合要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( ) 页
	按招标文件规定加盖公章和签署	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件
	已提交法定代表人证明书及授权委托书	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( ) 页
	符合投标人资格条件	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( ) 页
	符合招标文件报价要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( ) 页
	满足招标文件中所有带“★”标识的实质性条款	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( ) 页
	商务无重大保留和偏差(商务条款响应表)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( ) 页
	无招标文件或法规明确规定可以废标的其他情形	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/

注：以上将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的打“√”。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 1.2 技术商务评审自查表

序号	评审项目	评议内容	自评得分	证明文件（如有）
1				见投标文件（）页
2				见投标文件（）页
3				见投标文件（）页
4				见投标文件（）页
5				见投标文件（）页
...				见投标文件（）页

注：投标人应根据《技术商务评审表》的各项内容填写此表。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 二、资格性文件

### 2.1 投标一览表

投标人名称：

项目编号：25CHA39A00748

项目名称	投标总报价 (人民币：元)	其中绿色施工安全防护措施费 (不含税) (人民币：元)
年产食品塑料包装20 万件项目智能化工程	大写： 小写：	大写： 小写：

备注：1、投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2、本项目投标上限价为 5,069,645.88 元  $\times$  (1-11.5%) = 4,486,636.60 元，其中绿色施工安全防护措施费为人民币 138,306.71 元（不含税）。投标人的投标报价高于投标上限价或绿色施工安全防护措施费低于 138,306.71 元（不含税）视为无效投标报价。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 2.2 分项报价表

按招标人提供的工程量清单格式编制分项报价表。

注：如果分项报价表汇总价与投标一览表总价不一致，以投标一览表总价为准。



## 2.3 法定代表人证明书及授权委托书

### (1) 法定代表人或负责人证明书

致：中山市民众资产经营有限公司/深圳交易咨询集团有限公司

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人或负责人，特此证明。

单位名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码（或统一社会信用代码）或注册证号：

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、此处所述“法定代表人”或“负责人”，须与投标人营业执照（或登记证书）的内容一致。

3、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

4、将此证明书提交对方作为合同附件。

5、法定代表人或负责人身份证复印件或扫描件须在有效期内。

**（为避免废标，请投标人务必提供本附件，法定代表人或负责人身份证复印件应在有效期内）**

法定代表人或负责人身份证复印件（或扫描件）  
正面+背面

## (2) 法定代表人或负责人授权委托书

致：中山市民众资产经营有限公司/深圳交易咨询集团有限公司

兹授权\_\_\_\_\_同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

\_\_\_\_\_。

授权单位（加盖公章）：

法定代表人或负责人（签名或盖私章）：

被授权代表/代理人（签名或盖私章）：

日期： 年 月 日

附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码（或统一组织机构代码）或注册证号：

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人，须与投标人营业执照（或登记证书）的内容一致。

2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3、将此证明书提交对方作为合同附件。

4、授权权限：全权代表本公司参与上述招标项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5、投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

6、有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

7、被授权代表身份证复印件或扫描件须在有效期内。

法定代表人或负责人身份证复印件（或扫描件）  
正面+背面

## 2.4 关于资格的声明函

### 声明函

致：中山市民众资产经营有限公司/深圳交易咨询集团有限公司

关于贵方组织的年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程（项目编号：25CHA39A00748）的投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，提供投标文件中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1、我方为本次投标所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

2、我方是依法注册的法人或其他组织，在法律上、财务上和运作上完全独立于中山市民众资产经营有限公司（招标人）及深圳交易咨询集团有限公司（招标代理机构）。

3、我方在参加本次招标活动前 三 年内，在经营活动中**没有**重大违法记录；在以往中标项目中，没有因违约或无法履行合同而被提前终止合同的情形。

4、我方“具有履行合同所必需的设备和专业技术能力”。

5、我单位**无**被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”名单。

6、我方不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，同时参加同一招标项目投标活动”。

7、我方声明不存在“为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务”。

8、我单位单独参加投标，未与其他单位组成联合体参加本项目投标。

9、我单位已通过“广东省公共资源交易平台登录中山市公共资源交易平台综合交易系统”成功参与投标”。

（注：投标人应根据实际情况提供声明，投标人可自行登录“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询自己的信用信息，若上述网站上显示有投标人的不良信息而该不良信息实际已经执行完成或过期的，请及时跟上述网站管理部门联系申请将该不良信息撤下，以免影响投标。开标当天仅依据当天在上述网站上的查询记录进行审查。）

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

附相关文件如下（复印件）：

1、营业执照或事业单位法人证书等相关证明。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照、总公司出具给分支机构的授权书。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2023 年度以来任一年度的财务审计报告

关键页或 2025 年任意 1 个月的财务报表复印件或银行出具的资信证明材料复印件。

3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料复印件。

4、设备及专业技术能力情况表（需同时提供设备及专业技术能力（人员））：

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称	数量及单位	备注
1			
...			
序号	专业技术人员	数量及单位	备注
1			
...			

## 2.5 投标承诺书

### 投标承诺书

中山市民众资产经营有限公司：

本投标人已详细阅读了年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程的招标文件，自愿参加上述项目投标，现就有关事项向招标人郑重承诺如下：

1、本投标人自愿在招标文件规定的时限内按照招标文件及合同书、用户需求书等要求完成本项目，按时完成并验收合格。施工和服务质量按照投标文件的承诺并满足招标文件要求。

2、遵守中华人民共和国、广东省、中山市有关招标法律法规规定，自觉维护市场经济秩序。否则，同意被废除投标资格并接受处罚。

3、保证投标文件内容无任何虚假。若评标过程中查出有虚假，同意作无效投标文件处理并被没收投标担保，若中标之后查出有虚假，同意废除中标资格并被没收投标担保。

4、保证投标文件不存在低于成本的恶意报价行为。

5、保证按照招标文件及中标通知书规定提交履约担保并签订合同，对招标文件第五部分《合同书》中的条款项下的内容完全响应，不作任何的偏离。否则，同意接受招标人违约处罚并被没收投标担保。

6、保证按照招标文件合同书的约定完成招标合同范围内的全部内容，履行保修责任。否则，同意接受招标人对投标人违约处理。

7、保证中标之后不转包，若分包将征得招标人同意并遵守相关法律法规。

8、保证中标之后按招标文件要求向招标项目配置承诺的资源，否则，同意接受违约处罚并被没收履约担保。

9、保证中标之后密切配合招标人开展工作，接受招标人及招标人的上级单位的监督管理。

10、保证按招标文件及合同书约定的原则处理招标调整事宜，不发生签署合同之后恶意索赔的行为。

本投标人在规定的投标有效期内，将受招标文件的约束并履行投标文件的承诺。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 三、商务部分

### 3.1 投标人概况

#### 1、投标人情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>		
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率
	2022年					
	2023年					
	2024年					
	.....					

注：1、文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及理念、服务产品、技术力量等。

2、图片描述：经营场所、主要或关键服务产品介绍、服务流程等。

3、如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

#### 2、服务机构情况

分项	基本情况	联系人/联系电话/传真
----	------	-------------

服务机构情况	机构名称： 地 址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有/委托代理	Name: Tel: Fax:
--------	---	-----------------------

注：提供服务机构证明材料。

### 3、投标人所获得的资质、认证和能力

序号	资质或认证项目名称	等级	获得日期	有效期	颁发机构
1					
2					
...					

注：根据《技术商务评审表》的要求提交相应资料复印件。

### 4、投标人同类项目的业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：根据《技术商务评审表》的要求提交相应资料复印件。

### 5、投标人获奖情况介绍

序号	客户名称	项目名称	获何奖励	颁奖部门
1				
2				
3				
...				

注：根据《技术商务评审表》的要求提交相应资料复印件。

### 6、拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	职务	学历	曾主持/ 参与的同 类项目经 历	职称/岗 证书	专业工龄	联系电话/ 手机
项目负责 人 (限1人)							
实施团队 技术人员							
	...						

注：根据《技术商务评审表》的要求提交相应资料复印件。

7、投标人认为有必要提供的其它资料。

## 3.2 商务条款响应表

商务条款响应表

序号	商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同范本所列条款的要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格货物或服务的要求。		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务。		
4	投标有效期：自提交投标文件截止之日起 90 天；中标人投标有效期至项目验收之日。		
5	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务。		
6	所提供的报价符合招标文件要求。		
7	服务期限符合招标文件要求。		
8	服务承诺及要求符合招标文件要求。		
9	同意按本项目要求缴付相关款项。		
10	同意招标人以任何形式对我方投标文件内容的真实性 and 有效性进行审查、验证。		

注：1、对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 四、技术部分

### 4.1 技术条款响应表

#### 1、技术条款响应表（非“★”、非“▲”条款）

序号	招标服务要求	投标服务承诺	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述	证明材料(如有)
1	一、说明				见投标文件 ( ) 页
2	二、总则				见投标文件 ( ) 页
3	三、主要设备的技术参数				见投标文件 ( ) 页
4	四、设备要求				见投标文件 ( ) 页
5	五、包装、保险及发运、保管要求				见投标文件 ( ) 页
6	六、质保期及售后服务要求				见投标文件 ( ) 页
7	七、安装、调试				见投标文件 ( ) 页
8	八、付款方式				见投标文件 ( ) 页
9	九、违约责任与赔偿损失				见投标文件 ( ) 页
10	十、招标人配合条件				见投标文件 ( ) 页
...					见投标文件 ( ) 页
...					见投标文件 ( ) 页

#### 2、标有“★”技术条款响应表

序号	招标服务要求	投标服务承诺	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述	证明材料(如有)
1	★4、投标人须承诺可根据采购人要求提供项目投标所使用设备的检测报告原件备查,采购人保留对项目招标要求中设备参数逐条核对的权利,不能提供检测报告原件或检测报告原件与投标文				见投标文件 ( ) 页

	件不符即视为虚假应标，按投标无效处理，导致整批货物被拒收和索赔，由此引发的所有损失由中标人负责，同时采购人有权另外选择中标人。（注：投标人须提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）				
2	★5、为保障主要设备为原厂正品供货，投标人须提供主要设备制造商开具的针对本项目授权书并加盖制造商公章。				见投标文件 ( ) 页
3	★6、为保证主要设备制造商售后服务能满足本项目要求，投标人须提供主要设备制造商开具的针对本项目售后服务函并加盖制造商公章。				见投标文件 ( ) 页
4					见投标文件 ( ) 页
...					见投标文件 ( ) 页

## 3、标有“▲”技术条款响应表

序号	设备名称	招标服务要求	投标服务承诺	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述	证明材料
1	全景一体式	13. ▲语音对讲功能:内置扬声器,不需要外接拾音器即可实现设备与客户端之间的双向语音对讲,对讲声音支持立体声设置选项。 注:提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件,并加盖厂商投标专用章或公章,并注明招标项目名称的水印。				见投标文件( )页
2	网络高清	14. ▲智能功能与音频联动:不同智能行为分析可设置联动不同的声音,可通过内置扬声器播放。 注:提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件,并加盖厂商投标专用章或公章,并注明招标项目名称的水印。				见投标文件( )页
3	红外智能	15. ▲麦克风拾音距离:回放时,应能听清距样机 5m 处声级不小于 70dB(A) 的声音。 注:提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件,并加盖厂商投标专用章或公章,并注明招标项目名称的水印。				见投标文件( )页
4	球机	16. ▲回声消除功能:内置拾音器,具有回声抵消功能,可抵消语音对讲时的回声影响。 注:提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件,并加盖厂商投标专用章或公章,并注明招标项目名称的水印。				见投标文件( )页
5	视频存储	16. ▲SAS 信号量相互通信功能:支持扩展 MiniSAS HD 接口,支持通过电口 SAS 线或光口 SAS 线进行互联,能够通过 SAS 线进行上行和下行的数据通信。 注:提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件,并加盖厂商投标专用章或公章,并注明招标项目名称的水印。				见投标文件( )页
6	服务器	17. ▲SAS 集群功能:支持多台设备组成 SAS 数据环集群,当环状结构上的任意 1 个节点出现故障(包括主控盒硬件故障、软件故障或者网络故障等),该节点设备上的硬盘通过 SAS 链路被上游设备接管,该节点设备的上业务也会迁移到上游设备继续执行,从而实				见投标文件( )页

		<p>现业务不中断、录像不丢失，同时该故障设备的硬盘中数据可以被上游设备读取。</p> <p><b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>				
7	高清解码器	<p>4. ▲视频输出：可通过 HDMI 接口同时将 6 路分辨率为 3840 X 2160 的视频图像和 3 路分辨率为 2560 X 1600 的视频图像显示输出至 9 台分辨率为 3840 X 2160 显示终端上。</p> <p><b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>				见投标文件（）页
8	LCD 拼接屏	<p>8. ▲噪音：液晶显示单元通过 GB/T18313-2001 测量，距离屏幕水平 0.5 米/垂直 0.45 米时的工作噪音≤8dB。</p> <p><b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>				见投标文件（）页
9		<p>10. ▲光学性能：液晶拼接单元光学性能（偏振度、透过率、色调）符合 GB/T25275-2010 规范要求。</p> <p><b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>				见投标文件（）页
10	网络键盘	<p>6. ▲视频输出：能够将接入的图像通过 HDMI/VGA 接口外接显示。</p> <p><b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>				见投标文件（）页
11	人脸门禁一体机	<p>19. ▲设备应支持图片广告播放，图片应支持至少 10 张，上分屏播放或下分屏播放可配置。图片格式应支持 JPG、PNG、BMP。</p> <p><b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b></p>				见投标文件（）页
12	人脸门禁一体机	<p>20. ▲设备应支持视频广告播放，视频应支持至少 5 段，上分屏播放或下分屏播放可配置，视频格式应支持 MP4、</p>				见投标文件（）页

	机	AVI。 注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。				
13		22. ▲设备应支持通过文本转语音自定义播报内容，播报内容可分时段自定义，时间段应不少于4个。应支持播报可叠加姓名，姓名可配置为前置或者后置。应支持可自定义调整播报语速，音频可配置为男声播报或女声播报。 注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。				见投标文件（） 页
14	单兵终端	21. ▲电话/短信功能：具有拨打/接听电话、收发短信功能，支持 volte 通话。 注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。				见投标文件（） 页
15		26. ▲按键：应具有7个实体按键：右侧：音量+、音量-、开关机、Fn2 左侧：PTT(支持一键 PTT 对讲)、Fn1 顶部：SOS（支持一键报警），Fn1 和 Fn2 可自定义，关联功能应支持一键录像、一键录音、一键拍照等功能。 注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。				见投标文件（） 页
16	出口路由器	7. ▲支持正向 DNS 代理功能，可根据配置实现对不同外网线路的 DNS 服务器地址管理。 注：提供设备配置界面截图并加盖原厂公章或招投标章，并注明招标项目名称的水印。				见投标文件（） 页
17		8. ▲支持应用路由功能，支持基于通讯、视频等应用进行路由选择。 注：提供设备配置界面截图并加盖原厂公章或招投标章，并注明招标项目名称的水印。				见投标文件（） 页
18		9. ▲支持智能 DNS，无需内部服务器做任何修改情况下，为外网用户提供一个与该用户相同运营商的链路对内访问。 注：提供设备配置界面截图并加盖原厂公章或招投标章，并注明招标项目名称的水印。				见投标文件（） 页
19		12. ▲支持终端迁移告警，可显示迁移终端 IP 及 MAC，终端迁移时间，迁移前后接入设备 IP 及 MAC，迁移前后 VLAN				见投标文件（） 页

		及端口。 <b>注：提供设备配置界面截图并加盖原厂公章或招投标章，并注明招标项目名称的水印。</b>				
20	防火墙	7. ▲支持策略模拟功能，可提供一个虚拟的策略空间来对运行创建的模拟策略，模拟策略不会对真实业务流量产生影响，但可以把模拟策略的执行结果与现有的真实策略的不同的处置动作进行对比展现，方便用户判断模拟策略是否会对重要业务产生不良影响，如模拟策略符合用户需求，可一键转化为真实策略。 <b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b>				见投标文件（）页
21		12. ▲为了满足上级监管单位要求阻断自定义恶意情报（域名/IP 等）的需求，要求设备支持自定义情报功能，允许用户导入收集到的恶意情报信息，自定义情报在未取得威胁情报特征库更新授权的状态下依然可以生效。支持导入自定义情报的条目不少于 8W 条。当自定义情报中个别对象的风险消失时，可一键将自定义的威胁对象设置为例外，设置例外后不再对该例外对象拦截阻断。 <b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b>				见投标文件（）页
22	精密空调	3. ▲机组应具备双电子膨胀阀，采用减小蒸发面积的方式实现空调的除湿功能，要求可实现 10%低载除湿。 <b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b>				见投标文件（）页
23		14. ▲空调设备应能适应各种安装场景，在连管长度 80m，落差 -10~20m 距离内应能正常运行。 <b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项目名称的水印。</b>				见投标文件（）页
24		15. ▲具备高节能特性，配置 R410A 型冷媒。采用高效变频压缩机，设备全年能效比（AEER）≥6。 <b>注：提供报告首页具有 CNAS 和 CMA 标识的第三方检测报告复印件，并加盖厂商投标专用章或公章，并注明招标项</b>				见投标文件（）页

	目名称的水印。				
...					

说明：1、投标人必须对应招标文件“用户需求书”的内容进行响应。如果完全响应、满足所有需求条款的，可在“投标服务承诺”栏填写“完全满足及响应用户需求书要求”，若有偏离（含正偏离或负偏离），请列出对应项并说明偏离内容。

2、对招标文件“用户需求书”标有“★”的内容必须作出响应，如果完全响应、满足所有需求条款的，可在“投标服务承诺”栏填写“完全满足及响应用户需求书要求”，以上表格中的“★条款”仅为参考格式，若有缺漏，以招标文件“用户需求书”为准，投标人须自行核对并补充完整，否则将视为非实质性响应招标文件的要求，将不能通过初步评审。

3、对招标文件“用户需求书”技术参数需提供证明材料的，投标人须列明材料所在页码。

4、投标人响应用户需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

5、以上表格内容为参考格式，投标人可根据需要对“用户需求书”的详细条款进行补充或优化。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 4.2 承诺函（参考格式）

### 承诺函

中山市民众资产经营有限公司：

对于年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程（项目编号：25CHA39A00748），我方针对招标文件郑重承诺如下：

3、我单位**承诺：如获中标**，根据采购人要求提供项目投标所使用设备进行实际功能测试，采购人保留对招标要求中的设备参数进行实际测试的权利，测试结果与投标文件不符的视为虚假应标，按投标无效处理，导致整批货物被拒收和索赔，由此引发的所有损失由我单位负责，同时采购人有权另外选择中标人。

★4、我单位**承诺：如获中标**，可根据采购人要求提供项目投标所使用设备的检测报告原件备查，采购人保留对项目招标要求中设备参数逐条核对的权利，不能提供检测报告原件或检测报告原件与投标文件不符即视为虚假应标，按投标无效处理，导致整批货物被拒收和索赔，由此引发的所有损失由我单位负责，同时采购人有权另外选择中标人。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

### 4.3 授权书

请根据用户需求书要求提供授权书（格式自拟）：

★5、为保障主要设备为原厂正品供货，投标人须提供主要设备制造商开具的针对本项目授权书并加盖制造商公章。

#### 4.4 售后服务函

请根据用户需求书要求提供售后服务函（格式自拟）：

★6、为保证主要设备制造商售后服务能满足本项目要求，投标人须提供主要设备制造商开具的针对本项目售后服务函并加盖制造商公章。

## 4.5 服务方案

[根据《技术商务评审表》的内容编制，格式自拟]

- 1、整体技术方案
- 2、项目实施方案
- 3、项目验收方案
- 4、项目培训方案
- 5、深化设计能力
- .....

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 五、其它部分

### 5.1 招标代理服务费承诺书

#### 招标代理服务费承诺书

致：深圳交易咨询集团有限公司

如果我方在贵单位组织的年产食品塑料包装 20 万件项目智能化工程（项目编号：25CHA39A00748）的招标活动中获中标，我方保证在领取《中标通知书》前，向贵单位（开户银行及账号见《投标人须知》）缴纳招标代理服务费。

我方如违反上款承诺，愿凭贵单位开出的相关通知，按上述承诺金额的 200% 在我方与招标人签订项目合同的合同款或履约款中扣付，并在此同意和要求招标人（应深圳交易咨询集团有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 5.2 其它内容（如有）

投标人认为有必要提供的其它资料（如有），请自行补充。