

## 投标文件正文（信息公开部分）

### 一、投标函

致：深圳公共资源交易中心

1、根据已收到贵单位的项目编号为 BAZXCG-2025-00184 的 深圳市宝安中学(集团)海天学校化学实验室项目 项目的招标文件，参照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，愿意按照招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、投标价格见投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标总价。

3、如果我单位中标，我单位将按照招标文件的要求足额提交履约担保。

4、我单位同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中明确的投标有效期内有效，在此期间内我单位的投标有可能中标，我方将受此约束。

5、除非另外达成协议并生效，贵单位的中标通知书和本投标文件将构成合同的重要内容。

6、我单位理解贵单位将不受必须接受所收到的最低报价或其它任何投标文件的约束。

7、7、如我单位提交样品，且未在规定时间内取回样品的，视同放弃取回，同意深圳公共资源交易中心对我单位提交的样品进行清理。

投标人：广东中科教育器材有限公司

单位地址：深圳市龙华区民治街道新牛社区工业东路锦湖大厦C栋501室-1D

法定代表人（负责人）或其授权委托代理人：申琴

电话：17158666669

日期：2025 年 07 月 19 日

## 二、自行采购投标及履约承诺函

致：深圳公共资源交易中心

我单位承诺：

1. 我单位参与本项目所投标的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。
2. 我单位参与本项目政府采购（自行采购）活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购（自行采购）活动且在有效期内的情况。符合招标文件关于联合体及进口产品的相关资格要求。
3. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。
4. 我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购（自行采购）严重违法失信行为记录名单。
5. 我单位不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。
6. 我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购（自行采购）相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购（自行采购）主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购（自行采购）活动或其他处罚。
7. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。
- 我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作，若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。
8. 我单位已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。
9. 我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。
10. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。
11. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。若所投产品包括数据中心相关设备的，应满足《财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发〈绿色数据中心政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财库〔2023〕7号）要求。若所投产品涉及国家强制性标准的，所投产品应符合国家强制性标准相关要求。
12. 我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。
13. 我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系，不存在为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。若存在“不同供应商的董事、股东或其他高级管理人员为同一人的”情形的，我单位保证不存在串通投标、恶意串通或者视为串通投标的情形。
14. 我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印

发<深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法>的通知》，依法被列入失信信息。

15. 我单位保证，若所投产品列入强制性产品认证目录的，则所投该产品须获得强制性产品认证证书（即 CCC 认证）；其中适用自我声明评价方式的产品，则所投该产品须具有“强制性认证产品符合性自我声明”；若所投产品列入工业产品生产许可证管理的产品目录的，则所投该产品生产者（制造商）须获得《全国工业产品生产许可证》。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：广东中科教育器材有限公司

日期：2025 年 07 月 21 日

### 三、投标人情况及资格证明文件

#### (一) 投标人资格证明文件

##### 营业执照扫描件



“申请人的资格要求”第 2-8 条我司完全响应。

四、项目详细报价

(一) 分项报价表

序号	采购计划编号	货物名称	品牌	规格/型号	原产地	制造商名称	数量	单位	单价(元)	合价(元)	预算金额(元)
1	BAJYJ2025052707077A	教师演示台	育才	YCJSYST	珠海	珠海育才教学设备有限公司	1	张	5760	5760	360,000.00
2		学生化学实验桌	育才	YCXSSYZ	珠海	珠海育才教学设备有限公司	24	张	2050	49200	
3		实验凳	育才	YCSYD	珠海	珠海育才教学设备有限公司	48	张	120	5760	
4		实验室专用水槽柜	育才	YCSCG	珠海	珠海育才教学设备有限公司	12	套	1660	19920	
5		鹅颈三联水嘴	台雄	SAN-21314A	上海	上海台雄科技发展有限公司	13	套	480	6240	
6		储物边柜	育才	YCBG	珠海	珠海育才教学设备有限公司	10.75	米	1920	20640	

7		实验室专用水槽	育才	YCZYSC	珠海	珠海育才教学设备有限公司	1	个	240	240	
8		实验室专用洗眼器	育才	YCXYQ	珠海	珠海育才教学设备有限公司	1	付	460	460	
9		万向罩	育才	YCWXZ	珠海	珠海育才教学设备有限公司	1	个	1150	1150	
10		顶装智能系统总控柜	锡鼎	XDKZG	上海	上海锡鼎实业有限公司	1	台	17280	17280	
11		顶装智能控制平台	育才	YCDZPT	珠海	珠海育才教学设备有限公司	1	套	7680	7680	
12		实训示教终端机	天虹	TH-ZDF1	安徽	安徽天虹数码科技股份有限公司	1	台	15560	15560	
13		无感扩声系统主机	龙声	FC-101	恩平市	恩平市龙声电声设备有限公司	1	台	6500	6500	

14		拾音吊麦 话筒	龙声	FC-DM01	恩平市	恩平市龙声电 声设备有限公 司	1	支	1100	1100	
15		无线话筒	龙声	FC-HT005	恩平市	恩平市龙声电 声设备有限公 司	1	支	750	750	
16		扩声音箱	龙声	FC-X002B	恩平市	恩平市龙声电 声设备有限公 司	2	只	400	800	
17		顶装主体 结构	育才	YCDZZTJG	珠海	珠海育才教学 设备有限公 司	7	套	2880	20160	
18		顶装摇臂	育才	YCDZYB	珠海	珠海育才教学 设备有限公 司	12	套	7000	84000	
19		万向吸风 罩	育才	YCXFZ	珠海	珠海育才教学 设备有限公 司	24	个	2000	48000	
20		模块化供 电线路	育才	定制	珠海	珠海育才教学 设备有限	12	套	480	5760	

					公司					
21		吊装系统 安装辅件	育才	定制	珠海	珠海 育才 教学 设备 有限 公司	12	点	200	2400
22		通风风机	育才	5.5kw	珠海	珠海 育才 教学 设备 有限 公司	1	台	11000	11000
23		室内行程 通风系统	育才	定制	珠海	珠海 育才 教学 设备 有限 公司	1	套	8000	8000
24		风机控制 线	意达	定制	无锡	无锡 意达 电缆 有限 公司	1	套	1000	1000
25		干粉灭火 器	予承 消防	MFZ/ABC4	江西	江西 龙聚 云消 防设 备有 限公 司	4	支	80	320
26		简易急救 箱	爱备 护	ABH-F-2	杭州	杭州 爱贝 护医 疗科 技有 限公 司	1	套	380	380
27		万向黑板	申息	SX-0030	广州	广州 市达 尔文 科教 设备	1	套	3000	3000



						有限 公司					
合计（即投标总价；币种：人民币；单位：元） 小写：343060 元 大写：叁拾肆万叁仟零陆拾元整											

（二）核心产品品牌

我单位所投核心产品的品牌为： 育才 。

## 经验评价

无同类项目经验

投标人认为需要加以说明的其他内容

无