

惠州市闽环纸品股份有限公司 纸板、纸箱运输项目招标文件

招标公告

惠州市闽环纸品股份有限公司纸板、纸箱运输招标进行国内公开招标，欢迎国内合格投标人对该招标项目进行密封投标。

一、项目基本信息

1. 项目编号：MH20260930
2. 项目名称：惠州市闽环纸品股份有限公司纸板、纸箱运输招标项目
3. 主体一致性要求：投标单位、中标单位、履约保证金缴纳单位、合同签订单位、发票开具单位、款项收款单位必须为同一法人单位。
4. 承运货物：瓦楞纸板、纸箱系列产品
5. 运输体量：纸板约 52000m³/月，纸箱约 6000 m³/月，具体参照附件 1《2024-2026 年度纸板、纸箱平均运输量》
6. 运输方式：厢式货车公路汽车运输
7. 计价方式：按立方米（元/ m³）·计价
8. 招募承运单位家数：本项目计划遴选 1 家合格运输服务商，专职承接公司纸板、纸箱运输业务。
9. 本项目不接受联合体投标。
10. 合同期限：本项目合同采用“3+2”年度合作模式。合同期限为 3 年（2027 年 02 月 13 日—2030 年 02 月 1 日），合同期满前 3 个月，公司将对中标承运单位在合同期内的服务配合度、履约规范性、运输时效、货损管控、售后保障等核心维度开展综合考评。考评合格，合同自动顺延 2 年；考评不合格，合同期满后自动终止合作，不再续约。



二、投标人资格条件

1. 投标人持有有效三证合一《营业执照》、有效《道路运输经营许可证》，具备一般纳税人或小规模纳税人资质，可合规开具增值税专用发票。

2. 运力配置要求：要求每家投标人投入本项目厢式货车总数不少于28辆，满足以下任一配置标准：

(1) 9.6米及以上厢式货车 ≥ 16 辆、7.6米（含）-9.6米厢式货车 ≥ 8 辆、4.2米（含）-7.6米厢式货车 ≥ 4 辆；

(2) 9.6米及以上厢式货车 ≥ 24 辆、4.2米（含）-7.6米厢式货车 ≥ 4 辆。

3. 投标人须配备足额专职装卸人员，投标时提供全部投标车辆行驶证复印件，确保运力稳定充足。

4. 不满足上述任意资格条件的投标人，直接取消本次投标资格。

三、招标文件领取方式

领取时间：2026年9月30日至2026年10月22日（工作日正常上班时间）

领取地点：惠州市闽环纸品股份有限公司综合管理部

联系人及电话：肖小姐 15919359986

四、开标信息

开标时间：2026年10月23日 14:30（北京时间）

开标地点：惠州市闽环纸品股份有限公司二楼会议室

投标文件递交要求：投标人须在开标截止时间前，将密封完整、加盖公章的投标文件，现场递交或邮寄至指定地点，逾期递交文件一律不予受理。



邮寄地址：惠州市惠阳区秋长街道新塘村天翼路 108 号 惠州市闽环纸品股份有限公司综合管理部

收件人：肖小姐 15919359986

五、公告发布媒介

本次招标公告同时在以下平台发布：

1. 福建省青山纸业股份有限公司网站 (www.qingshanpaper.com)
2. 福建省轻纺（控股）有限责任公司网站 (www.fjqfkg.com)
3. 福建省国资采购平台 (<https://ygcg.fjcqjy.com>)
4. 大企采购工作台 (<https://www.daqihui.com/>)
5. 深圳阳光采购网: <https://ygcg.szexgrp.com/>

六、招标人信息

招标人：惠州市闽环纸品股份有限公司

地址：惠州市惠阳区秋长街道新塘村天翼路 108 号

联系电话：0752-3916953

联系人：肖小姐 15919359986

汇款账户信息：

户名：惠州市闽环纸品股份有限公司

开户行：中国银行股份有限公司惠州惠阳支行

账号：689966726799

发布日期：2026 年 9 月 30 日



第一章 投标人须知

1. 项目概况

1.1 项目编号：MH20260930

1.2 项目名称：惠州市闽环纸品股份有限公司纸板、纸箱运输招标项目

1.3 主体要求：投标、签约、履约保证金缴纳、开票、收款主体必须为同一法人单位。

1.4 承运货物：瓦楞纸板、纸箱、系列产品

1.5 月度运输量：纸板约 52000 m³/月，纸箱 6000 m³/月

1.6 运输方式：厢式货车公路运输

1.7 计价方式：元/立方米（不含税）

1.8 招募承运单位家数：本项目计划遴选 1 家合格运输服务商，专职承接公司纸板、纸箱运输业务。

1.9 本项目不接受联合体投标。

1.10 合同期：本项目合同采用“3+2”年度合作模式。合同期限为3年（2027年02月13日—2030年02月1日），合同期满前3个月，公司将对中标人在合同期内的服务配合度、履约规范性、运输时效、货损管控、售后保障等核心维度开展综合考评。考评合格，合同自动顺延2年；考评不合格，合同期满后自动终止合作，不再续约。

2. 投标人资格要求

2.1 持有有效三证合一《营业执照》、有效《道路运输经营许可证》，具备一般纳税人或小规模纳税人资质，可合规开具增值税专用发票。

2.2 运力配置严格遵循本招标文件要求，投标时提交车辆行驶证、人员配置等相关证明材料。

2.3 不符合条件直接废标。



3. 运输作业要求

3.1 运输车型：4.2 米、7.6 米、9.6 米等各类厢式货车。

3.2 货物保险：中标人必须为承运货物购买运输货损险，全程覆盖运输周期，未投保产生的一切货损、纠纷及经济损失由中标人全权承担。

3.3 派车、装卸及送货：中标方根据各客户货物承运要求，配备适宜的车辆运输及装卸人员，招标方将以电话方式通知派车，接到通知后，中标方应及时书面通知（微信工作群发布）招标方派车车号、驾驶员联系电话等车辆信息并及时到达招标方货台停车点装车并及时送货。

3.4 货物防护：乙方须做好车厢日常保洁，运输全程做好纸板、纸箱防潮、防雨、防破损、防污染防护措施，保障货物完好交付。

4. 违约管理条款

4.1 中标方接到招标方通知派车，未在规定时间内派车，招标方有权另寻求第三方运力运输货物，运费差价部份将从中标方未结运费中扣减，外加罚款 1000 元/次。未结运费不足的则从合同履约金中扣减，不足部分乙方限期补足，并视为违约一次。

4.2 因中标方运力不足、调度不当、作业不及时造成发标方货台堵塞生产线停机的，按 3000 元/机台/小时处罚，记为一次违约；单周累计 2 次及以上造成停机的，按双倍处罚。产生的运费差价、发标方经济损失均由中标方承担。

4.3 中标方须严格按照客户交付时限送货，特殊情况无法按时送达的，须提前征得发标方书面同意；无故延误送货造成的客户投诉、扣款、经济损失全部由中标方承担，记为一次违约。

4.4 合同期内，中标方单月累计违约 6 次及以上，发标方有权单方终止合同，并取消中标方下年度投标资格。

4.5 中标方对所承载的货物采取安全防护措施，如防潮、防湿、防破损、防丢失，到达客户卸车时客户发现纸板、纸箱有湿损、破损、污



染、短缺等造成损失的中标方按纸板、纸箱面值的 1.2 倍承担。客户要求退回的纸板、纸箱应及时告知招标方并经同意按要求拉回移交给招标方理货签字确认，退回实物应与退货单数量相符；退货纸板、纸箱未拉回则按纸板、纸箱面值的 1.5 倍扣罚乙方，并视为违约一次。

4.6 按时送达、规范签收，完整回收送货签收单，无签收单据甲方有权拒付运费。

4.7 本条款未尽违约事宜，均按《中华人民共和国民法典》等相关规定执行。

5. 投标保证金与履约保证金

5.1 投标保证金：金额 30 万元（不计利息），开标前足额对公转入发标方指定账户，汇款备注项目编号。未按时足额缴纳的，直接废标。中标后投标保证金转为合同履约保证金。

5.2 未中标单位保证金，开标结束后一周内无息原路退还；中标单位投标保证金自动转为履约保证金。

5.3 中标人须在中标公示结束后 10 日内完成合同签订，逾期未签约的，自第 11 日起每日扣除 10%保证金，10 日内未签约完毕的，全额扣除保证金并按弃标处理。

5.4 履约保证金总额 30 万元，合同期满无违约、无扣款的，全额无息退还；存在违约扣款的，发标方据实抵扣。

5.5 中标方如需提前终止合同，须提前 3 个月提交书面申请；未经发标方同意单方终止合同的，扣除 50%履约保证金；无书面告知擅自终止履约的，全额扣除履约保证金。

5.6 出现以下情形，投标保证金不予退还：投标有效期内擅自撤标；中标后擅自增设不利条款、删减投标承诺；存在其他违规违法投标行为。

6. 投标文件编制与递交



6.1 投标文件分为资格文件、商务文件两部分，分开装订、分别密封、加盖单位公章。

6.2 资格文件（一式一份）：营业执照、道路运输经营许可证、纳税人资质证明、法人授权委托书、法人及授权人身份证复印件、全部资格佐证材料，所有资料加盖公章。

6.3 商务文件（一式一份）：纸板、纸箱运输报价表

6.4 所有投标资料必须清晰完整、签章齐全，缺项、漏章、虚假资料一律作废标处理。

7. 报价规则

7.1 本次报价纸板以 9.6 米厢式货车、运输里程 ≤ 20 公里为纸板运费基准单价（元/ m^3 ，不含税）；纸箱以 7.6 米厢式货车、运输里程 ≤ 10 公里为纸箱运费基准单价（元/ m^3 ，不含税）。

7.2 拦标价设置（不含税价）：纸板、纸箱本年度中标价分别为 13.39 元/ m^3 、14.18 元/ m^3 ，纸箱运费中标价与纸板运费中标价比值 $= 14.18/13.39=1.059$ ，即纸箱运费中标价 $=1.059$ 倍纸板运费中标价。本年度纸板运费中标价 13.39 元/ m^3 上浮 10%设为本轮纸板运费拦标价，即纸板运费拦标价设置为 $13.39 \times 1.1=14.73$ 元/ m^3 ，投标价超出拦标价为无效报价。

7.3 报价为全包单价，包含运输费、装卸费、人工费、车辆损耗、保险、管理费等全部费用，发标方无需额外支付其他费用。

7.4 新增客户运价按就近线路标准执行，运输里程以高德货车不走高速最短里程为准，甲乙双方签字确认存档。

8. 运力额定与保底核算标准

8.1 车型额定运载量：9.6 米及以上货车 54 m^3 /车；7.6 米（含）-9.6 米货车 44 m^3 /车；4.2 米（含）-7.6 米货车 20 m^3 /车。

8.2 单车保底运载量（额定 60%）：9.6 米及以上车型 32 m^3 ；7.6



米（含）-9.6 米车型 26 m³；4.2 米（含）-7.6 米车型 12 m³。

8.3 派单核算规则：货物 ≥ 30 m³按 9.6 米及以上车型核算，不足 32 m³按 32 m³保底； $20 \text{ m}^3 \leq \text{货物} < 30 \text{ m}^3$ 按 9.6-7.6（含）米车型核算，不足 26 m³按 26 m³保底；货物 $< 12 \text{ m}^3$ 按 7.6-4.2（含）米车型核算，不足 12 m³按 12 m³保底。

8.4 补贴标准：单车当日运输 3 车以上，第 3 车起每车补贴 30 元；法定节假日、周日运输每车额外补贴 50 元。

9. 里程运价上浮标准

9.1 纸板运价以 ≤ 20 公里中标价为基准价，每增加 10 公里，运价在前一路段运价基础上对应上浮一定幅度（前一个运价*（1+上浮幅度%）），具体标准如下：

里程 (公里)	≤ 20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-100
上浮幅度 (%)	中标价	6	6	6	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8
里程 (公里)	101-110	111-120	121-130	131-140	141-150	151-160	161-170	171-180	181-190
上浮幅度 (%)	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.3	5.3	5.0	5.0
不在以上里程数范围内的另行议价									

9.2 纸箱运费以 ≤ 10 公里中标价为基准价，每增加 10 公里，运价在前一路段运价基础上对应上浮一定幅度（前一个运价*（1+上浮幅度%）），具体标准如下：

里程 (公里)	≤ 10	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90
上浮幅度 (%)	中标价	7.50	7.50	7.30	7.30	7.00	7.00	6.70	6.70
里程 (公里)	91-100	101-110	111-120	121-130	131-140	141-150	151-160	161-170	171-180
上浮幅度 (%)	6.40	6.40	6.20	6.20	6.00	6.00	6.00	5.80	5.80
不在以上里程数范围内的另行议价									



10. 运价调价机制

以本次投标当日广东省发改委官网公布的 0 号柴油市场油价（含税价），保障合作双方权益，规避油价波动带来的运营风险：

10.1 基准油价涨跌幅度 $<10\%$ 时，合同中标单价保持不变，不予调整；

10.2 基准油价涨跌幅度 $\geq 10\%$ 时，中标单价对应上调或下调 3%，油价波动按比例联动调价。

10.3 若国家出台运输行业税费、政策重大调整，合同运价可由双方协商重新议定。

第二章 评标办法

本次招标采用综合评分法开展，总分 100 分，对所有投标单位的综合资质、服务能力、报价、履约口碑等多维度进行全面考评，综合评分第一名的投标报价作为最终中标候选人。中标候选人公示 3 个工作日，无异议后正式确定为中标人，5 日内完成合同签订。本次招标确定中标候选人后，不存在递补中标候选人的情况，若中标候选人弃标，则择机另行采购。

一、价格评分（60 分）

评分公式：

$$F=60-(A-AD) \div (AG-AD) \times 8$$

注：F=价格得分、A=投标报价、AG=最高报价、AD=最低报价，分值保留两位小数。

二、企业实力与运力业绩（35 分）

1. 企业综合实力（26 分）

序号	评分项	评分标准
1	注册资本金	最高的得 10 分，其他按排名依次递减 0.5 分



2	自有车辆资质	最多的得 10 分，其他按排名依次递减 0.5 分
3	合同纠纷情况	三年内无纠纷得 6 分；二年内无纠纷得 5 分；一年内无纠纷得 4 分

2. 企业规模（3 分）：规上企业得 3 分；一般企业得 2.5 分。

3. 运力保障（6 分）：按司机、装卸在岗社保人数排名计分，最多的得 6 分，其他按排名依次递减 0.5 分。

三、付款方式响应（5 分）

完全响应招标文件付款结算要求得 5 分，不响应不得分。

同分处理规则：出现并列最高分的，并列单位重新报价（新报价不得高于原报价，否则商务价 0 分），直至决出唯一排名。

第三章 结算方式

1. 运费结算：一票制结算，中标方开具运输增值税专用发票。

2. 纸板、纸箱系数核算：单层 E 坑 $\times$ 1.4、二层 E 坑 $\times$ 1.3、EB 坑 $\times$ 1.2、EA 坑 $\times$ 1.1，其余坑型按实际方数结算。

3. 退货运费：专车退货全额结算；顺路整车退货按 60%结算；顺路零星退货按实际退货量 40%结算。

4. 拼车运费：按最远客户里程计价，每增加 1 个配送点补贴油费 30 元，拼车原则上前后客户里程数不得超过 10 公里，跨距超过 10 公里的需发标方审批。

5. 对账付款：每月 5-10 日对账上月运费，并提交回签送货单位，中标方核对无误后开票，发标方财务收票审核无误后 10 个工作日内银行转账或支付 3 个月内银行承兑汇票给中标方。



第四章 纸板、纸箱运输服务合同

(合同编号: MH-XS-202610**)

甲方: 惠州市闽环纸品股份有限公司

乙方: (中标单位全称)

因甲方因业务需要, 通过公开招投标(项目编号: MH20260930)、评标、洽谈、审批, 确定乙方为甲方纸板、纸箱运输中标方, 经双方协商一致, 依据《中华人民共和国民法典》, 甲乙双方本着平等自愿、公平诚信、权责统一原则, 就甲方纸板、纸箱运输服务事宜订立本合同, 双方共同遵照执行。

一、合同期限与服务内容

1. 合同期限: 本项目合同采用“3+2”年度合作模式。合同期限为3年(2027年02月13日—2030年02月1日), 合同期满前3个月, 公司将对中标承运单位在合同期内的服务配合度、履约规范性、运输时效、货损管控、售后保障等核心维度开展综合考评。考评合格, 合同自动顺延2年; 考评不合格, 合同期满后自动终止合作, 不再续约。

2. 服务内容: 甲方瓦楞纸板、纸箱产品厢式货车运输、装卸、送货交付、单据回收等全套服务。

3. 运输体量: 纸板约 52000 m³/月, 纸箱约 6000 m³/月。

4. 运力标准: 乙方须全程保持不少于 28 台合规厢式货车, 满足招标文件车型配置要求, 配备专职装卸及调度人员。

二、运输单价与调价机制

1. 纸板基准运价: 以≤20 公里单价为基准, 按招标文件里程浮动



比例分段计价。

2. 纸箱基准运价：以 ≤ 10 公里单价为基准，按招标文件里程浮动比例分段计价。

3. 基准油价涨跌幅度 $< 10\%$ 时，合同中标单价保持不变，不予调整；基准油价涨跌幅度 $\geq 10\%$ 时，中标单价对应上调或下调 3%，油价波动按比例联动调价。

4. 若国家出台运输行业税费、政策重大调整，合同运价可由双方协商重新议定。

三、运费核算规则

严格按照招标文件载明的车型保底、纸板/纸箱系数、退货、拼车及节假日补贴规则核算，所有里程以双方确认的高德导航货车不走调整最短里程为准。

四、甲方权责

1. 负责每日订单排产、备货，明确货物规格、数量、送达地址及时限。
2. 有权核查乙方车辆、人员资质，对不合规车辆予以退车。
3. 负责出厂货物质量查验，出具送货单、出门条等交接凭证。
4. 按时对账、审核发票、支付运费。
5. 因甲方客户原因造成乙方超时 2 小时以上待卸的，酌情给予工时补贴；订单大幅变动提前 24 小时告知乙方调配运力。

五、乙方权责

1. 厂区派驻专职调度人员，负责车辆调度、现场对接、装车协调。
2. 所有作业人员规范着装、文明作业，违规作业按制度处罚。
3. 全额承担车辆保险、人员工伤险、货损险，所有运输安全事故、



民事赔偿、行政处罚由乙方自行承担。

4. 装车前乙方应对待发货物数量、规格、质量、外观等进行清点核对，核对无误后由驾驶员在理货清单上签字确认。装车前发现货物有破损、湿损、污染、少数等问题应及时告知甲方现场管理人员处理。

5. 乙方装车不得夹带甲方及甲方客户公司的非承运产品（物品），包括废纸板，否则，按甲方及甲方客户的厂规处理。

6. 乙方对所承载的货物采取安全防护措施，如防潮、防湿、防破损、防丢失，到达客户卸车时客户发现纸板、纸箱有湿损、破损、污染、短缺等造成损失的由乙方按纸板、纸箱面值的 1.2 倍承担。客户要求退回的纸板、纸箱应及时告知甲方并经同意按要求拉回移交给甲方理货签字确认，退回实物应与退货单数量相符；退货纸板、纸箱未拉回则按纸板、纸箱面值的 1.5 倍扣罚乙方，并视为违约一次。

7. 按时送达、规范签收，完整回收送货签收单，无签收单据甲方有权拒付运费。

8. 遵守甲乙双方厂区管理制度，限速行驶、规范停车、严禁违规作业。

六、违约责任

甲乙双方违约行为及处罚标准，严格遵照本招标文件前文违约条款及国家法律法规执行。乙方月度违约满 6 次，甲方有权无条件解除合同、没收履约保证金、取消后续投标资格。

七、其他约定

1. 履约保证金 30 万元，合同到期无违约无息退还。

2. 乙方保证发票真实有效，发票无法抵扣造成的税费损失由乙方全额承担。

3. 双方严守商业秘密，不得对外泄露运价、订单、合作信息。



4. 本招标文件、投标文件、附件均为本合同有效组成部分，具有同等法律效力，约定不一致的以本合同为准。

5. 争议解决：双方协商不成的，提交惠州市惠阳区人民法院诉讼解决。

6. 本合同一式三份，甲方执两份、乙方执一份，签字盖章后生效。

7. 合同签订的同时，双方须同步签订阳光协议（廉洁协议），以规范合作过程中的廉洁自律与商业道德行为。

附件 1：闽环公司 2024-2026 纸板、纸箱运输量

附件 2：纸板、纸箱运价报价表

附件 3：法定代表人授权书

甲方（盖章）：惠州市闽环纸品股份有限公司

负责人（签字）：

签订日期：

乙方（盖章）：

负责人（签字）：

签订日期：



阳光协议

协议编号：

甲方：惠州市闽环纸品股份有限公司

乙方：

为共同制止商业贿赂、腐败行为，保证甲、乙双方在公开、公正、公平、透明的原则下履行合同，维护双方在合作期间的合法权益，经友好协商，达成如下阳光协议，以资双方信守履行：

一、甲、乙双方的权利及义务

1、甲方应严格自律、监督、教育其员工保持廉洁，不得接受任何形式的贿赂。

2、对于甲方人员存在明示或暗示的索贿行为，乙方应拒绝并将情况通报给甲方相关部门。

3、乙方（包括员工、代理人、经办人、代表等）在合同（订单）的谈判、签署、履行或强制执行过程中有商业贿赂行为，则甲方有权决定终止（提前解除）合同、订单或停止履行合同义务，并有权向乙方主张全部损失赔偿，包括但不限于律师费、调查费、差旅费等。

4、前述商业贿赂行为是指提供、给予任何物质上的或精神上的直接的或间接的不正当利益，包括但不限于明扣、暗扣、佣金、现金、票券、购物卡、实物、有价证券、旅游、宴请、个人服务或其他物质性、非物质性利益，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须以书面方式明示。

二、本协议一式两份，甲乙双方各执壹份，自双方签字、盖章（公章或合同专用章）后生效。

甲方（盖章）

乙方（盖章）：

法人或授权代表签字：

法人或授权代表签字：

年 月 日

年 月 日



附件 1:

闽环公司 2024-2026 纸板、纸箱运输量

项目	2024 年	月均	2025 年	月均	2026 年 1-7 月	月均
纸板运输量 (m ³)	568869	51715	493567	44870	249701	35672
纸板金额 (元)	237550458	21595496	207694682	18881335	106783827	15254832
预计月运输量 (m ³ /月)			52000			
纸箱运输量 (m ³)	92507	8318	65920	5857	27751	3885
纸箱金额 (元)	51150279	4115067	40651930	3270469	17056826	2156362
预计月运输量 (m ³ /月)			6000			



附件 2:

纸板、纸箱运价报价表

项目编号: MH20260930

项目名称: 惠州市闽环纸品股份有限公司纸板、纸箱运输招标

运价基准报价表

项目	纸板运价基准报价	纸箱运价基准报价= 1.059 纸板运价基准报价	纸板运价拦标价
	里程≤20 公里	里程≤10 公里	(元/ m ³)
	(元/ m ³) (不含税价)	(元/ m ³) (不含税价)	(不含税价)
报价			14.73
备注	报价高于拦标价为无效报价。		

投标人(盖章): _____

授权代表签字: _____

日期: _____年____月____日



附件 3:

法定代表人授权书

惠州市闽环纸品股份有限公司:

本单位（投标人全称：_____）法定代表人（姓名：_____），现授权（被授权人姓名：_____, 身份证号：_____）为我方本次项目编号：MH20260930 纸板、纸箱运输项目唯一投标代理人。

授权范围：全权负责本次项目投标报名、文件递交、开标答疑、报价确认、合同洽谈等全部事宜，代理人签署的所有文件我方均予以认可，并承担全部法律责任。本授权无转委托权。

特此授权。

授权单位（盖章）：_____

法定代表人签字/盖章：_____

日期：_____年____月____日

被授权人签字：_____

日期：_____年____月____日

