

# 深圳市环保科技集团股份有限公司

## 招标文件 ( 服务类 )

项目名称： 中国移动互联网光纤专线  
2026 年度服务项目

招 标 人： 深圳市环保科技集团股份有限公司

2026 年 8 月

## 第一部分 项目须知

| 项目须知前附表（一） |                 |                                                                             |
|------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 条款号        | 名称              | 编列内容                                                                        |
| 1          | 招标人             | 名称：深圳市环保科技集团股份有限公司<br>联系地址：深圳市南山区清华信息港研发楼A栋7楼<br>联系人：林工<br>联系电话：17324405045 |
| 3          | 项目名称            | 中国移动互联网光纤专线2026年度服务项目                                                       |
|            | 项目编号            | shwt-2026070030FW                                                           |
| 4          | 公告日期            | 详见招标公告                                                                      |
|            | 项目类别            | 服务类                                                                         |
|            | 招标方式            | 公开招标                                                                        |
|            | 资格审查方式          | 资格后审                                                                        |
| 5          | 招标文件获取方式        | 从深圳阳光采购平台本项目公示页面下载附件。                                                       |
| 6          | 投标人提出质疑截止时间     | 详见招标公告                                                                      |
|            | 招标人澄清、修改、答疑截止时间 | 详见招标公告                                                                      |
|            | 质疑及答疑方式         | 投标人若有问题，请在质疑截止时间前将word版和盖章扫描件发至邮箱swzx@szhwts.com。招标人书面回复至投标人邮箱。             |
| 7          | 投标截止时间          | 详见招标公告                                                                      |
|            | 开标时间            | 详见招标公告                                                                      |
|            | 投标文件方式          | 投标人自行将投标文件递交（或邮寄）至招标人指定地点，超过截止时间递交投标文件将不予接受（邮寄件以招标人签收时间为准）。                 |
|            | 投标文件递交          | 深圳市南山区高新技术产业园北区清华信息                                                         |

|    |        |                             |
|----|--------|-----------------------------|
|    | 地点     | 港研发楼A栋7楼                    |
|    | 开标地点   | 深圳市南山区高新技术产业园北区清华信息港研发楼A栋7楼 |
| 8  | 最高限价   | 本项目最高含税限价7万元，超过限价将视为废标      |
| 9  | 评标方法   | 综合评估法                       |
| 10 | 中标人数量  | <u>1</u> 家                  |
| 11 | 签订合同时间 | 中标通知书发出之日起 <u>30</u> 日内。    |

| 项目须知前附表（二） |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 条款号        | 名称        | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1          | 资金来源      | 资金来源：企业自筹                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2          | 招标范围      | 中国移动互联网光纤专线服务采购，详见项目需求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3          | 投标人资格要求   | 投标人具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，须提供有效的营业执照。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4          | 是否接受联合体投标 | 不接受                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5          | 现场踏勘      | <p>1. 为便于投标人充分了解本项目现场环境、作业空间、设施条件等情况，合理编制投标文件和规划服务方案，招标人将组织统一现场踏勘。本项目现场踏勘为投标人自愿参与事项，投标人是否参加现场踏勘不影响其投标资格。</p> <p>2. 踏勘时间及地点：招标人将于2026年8月12日上午9:00-12:00，在深圳市环保科技集团股份有限公司组织统一踏勘。投标人应在踏勘前1个工作日与招标人联系人（姓名：吴益友；联系电话：13510248478）确认参与事宜，未提前确认或逾期到达的，视为自愿放弃本次统一踏勘机会。招标人不另行组织单个或部分投标人进行现场踏勘。</p> <p>3. 投标人踏勘人员需现场提交法定代表人资格证明书，授权人须提交法人授权委托书及授权人身份证。未提供上述材料的，招标人有权拒绝投标人参与踏勘。</p> <p>4. 踏勘费用及责任：踏勘现场所产生的交通、食宿、人员等全部费用由投标人自行承担。投标人及其人员在踏勘过程中，应遵守招标人的现场安全管理要求，因投标人自身原因造成的人身伤害、财产损失等后果，均由投标人自行承担，与招标人无关。</p> |



|   |           |                                                                       |
|---|-----------|-----------------------------------------------------------------------|
| 6 | 投标货币      | 人民币                                                                   |
|   | 报价方式      | 投标人根据服务内容分项报价，按总价进行结算。                                                |
| 7 | 招标公告      | 深圳阳光采购平台（ygcg.szexgrp.com）                                            |
|   | 中标候选人公示   |                                                                       |
|   | 中标结果公告    |                                                                       |
| 8 | 招标失败的其他情形 | 投标人不足三家流标；评标小组否决投标后，其他有效投标不足三家，将由评标小组判定剩余投标人是否具备竞争性，如具备则继续评标，如不具备则流标。 |

## **第二部分 项目需求**

### **一、项目基本情况**

深圳市环保科技集团股份有限公司（以下简称招标人）为确保各业务系统正常运行及集团总部办公业务正常开展，现拟采购中国移动互联网光纤专线服务。

### **二、项目服务内容和范围★**

1、为深圳市环保科技集团股份有限公司提供中国移动公司互联网光纤专线接入，提供 1 年互联网通信服务，包含两条 1000M 下行/250M 上行光纤线路，含 3 个 IPV4 公网固定 IP。提供专线链路勘查、建设施工、调测开通、网络连通性测试及验收交付。

2、配合完成项目验收、资料移交及招标人要求的其他互联网业务相关服务。

### **三、项目执行标准★**

1、专线带宽独享、稳定可靠、低时延、低丢包，符合国家通信行业规范及工信部电信服务标准。

2、施工、运维全过程遵守深圳市及用户单位安全、保密、物业等管理规定。

### **四、服务地点、方式及期限★**

（一）服务地点：深圳市南山区高新技术产业园北区清华信息港研发楼 A 栋 7 楼

（二）服务方式：提供光纤专线物理接入，并开通互联网通信服务。

（三）服务期限：自合同签订且专线正式开通验收合格

之日起 1 年

## **五、最高限价★**

本次采购设定最高含税限价为 7 万元，投标价格不得高于最高限价，否则投标无效。

## **六、结算方式★**

1. 付款方式：合同签订完成项目验收后，一次性支付合同总金额的 100%。

2. 发票要求：中标人需向招标人提供等额、合法、有效的增值税专用发票，发票信息需与采购合同及实际服务内容一致。若提供的发票不符合要求，招标人有权要求其重新提供，因此导致的付款延误，招标人不承担违约责任。

3. 付款时限：招标人自收到增值税专用发票及完整验收资料后 30 个工作日内，将款项支付至中标人指定银行账户。

## **七、保密条款★**

1. 保密内容（包括技术信息和工作信息）：中标人及其关联方、工作人员在项目履行过程中从招标人或第三方处所获得或接触到的信息、与本项目有关的资料以及本项目各阶段成果文件。

2. 保密人员范围：中标人负责本项目的管理人员和工作人员等。

3. 泄密责任：如中标人违反保密义务，故意、过错或过失泄密的，除应立即采取措施停止泄密行为，减小泄密造成的损失外，还应向招标人支付数额等于双方（拟）订立项目合同总价款 5%—20%的违约金（具体金额由招标人确定）。

招标人损失超出上述数额的，中标人还应承担补充赔偿责任。  
中标人因泄密取得的所有权益，归招标人所有。

## **八、违约责任★**

1. 中标人逾期提交本合同约定的成果或逾期履行本合同项下义务，每逾期一天，应向招标人支付合同最高总价 1% 的违约金。逾期超过 10 天的，招标人有权解除本合同，中标人应向招标人支付相当于合同最高总价 20% 的违约金。

2. 中标人提供的成果不能通过招标人审查或验收的，招标人有权解除合同，中标人应向招标人支付相当于合同最高总价 20% 的违约金，并有权另行委托其它单位继续开展此项工作。如招标人同意中标人继续履行合同的，中标人应向招标人支付合同最高总价 5% 的违约金，并在 10 日内完成修改完善工作，未如期完成修缮并通过招标人审核的，招标人仍有权解除合同，中标人应向招标人支付相当于合同最高总价 20% 的违约金。

3. 中标人未按照合同约定提供售后服务的，每发生一起，应当向招标人支付合同最高总价 5% 的违约金，且招标人有权寻求第三方提供服务，因此发生的费用由中标人予以承担。

4. 中标人将招标人所委托完成的任何工作转包、或未经招标人书面同意分包给任何第三人的，招标人有权解除合同，中标人应向招标人支付相当于合同最高总价 20% 的违约金。

5. 在服务期内，中标人应安排具有相应履行资质的人员向招标人提供服务，若中标人派出人员不符合合同约定，视为中标人根本违约，招标人有权解除本合同，中标人应向招

标人支付相当于合同最高总价 20%的违约金。

6. 除合同对违约责任另有约定外，中标人有任何违反合同约定的行为的，招标人有权要求中标人改正和补救，并按照合同最高总价 5%每次的标准计扣违约金。中标人拒不改正、未改正至招标人满意或累计 3 次（含本数）出现违约行为的，招标人有权解除合同，中标人应向招标人支付相当于合同最高总价 20%的违约金。

7. 中标人违反本合同，给招标人造成的损失超过违约金的，还应承担补足责任。

## 九、售后服务★

### （一）售后服务内容

在售后服务期限内提供技术支持。

### （二）售后服务要求

投标人在投标文件中应提供详细的售后服务承诺书。

### （三）售后服务期限

本项目最终成果提交招标人并通过验收后即进入售后服务。

投标人须完全响应以上加★号条款。



### 第三部分 评定标办法

本项目采用综合评估法，是指在满足招标文件实质性要求前提下，对通过符合性评审的投标人，按照招标文件规定的评审标准进行评审。综合得分第一的，推荐为中标候选人；第一得分相同的，按商务得分由高到低顺序排列。

#### 一、符合性评审程序

1. 评标小组根据招标文件的内容和标准，对所有投标人进行符合性评审。

2. 符合性评审的对象是投标人提交的投标文件，评标小组只就投标文件中所载明的情况进行评审。

3. 符合性评审的结果是“通过”或“不通过”，只有逐条通过《符合性评审表》所有评审标准的投标人方能进入下一阶段的评标，否则将导致其投标被废标。

#### 4. 符合性评审标准

| 序号 | 评审项目                | 评审标准及证明材料                                                       | 评审标准   |
|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 投标文件<br>签署人         | 1. 提供《法定代表人资格证明书》、《法人代表授权书》，参照第六部分附件 1、附件 2 格式；<br>2. 核验投标文件签名。 | 通过/不通过 |
| 2  | 投标函                 | 参照第六部分附件 3 格式，提供由法人代表或其书面授权人签署并加盖投标人公章的《投标函》，且投标函内容与招标文件要求一致。   | 通过/不通过 |
| 3  | 投标人资格               | 提供营业执照或事业法人证等法人证明。                                              | 通过/不通过 |
| 4  | 标“★”<br>条款实质性<br>响应 | 投标人提供标“★”条款响应情况表，格式参照第五部分附件 4。                                  | 通过/不通过 |



## 二、综合评审标准

综合评审包括商务标、技术标和价格标评审，具体评分标准如下：

### （一）商务标（30 分）

| 序号 | 评审内容               | 分值   | 评分细则                                                                                                                                                                                       |
|----|--------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 通信行业<br>认证资质<br>证书 | 20 分 | <p>（一）评分内容：</p> <p>1. 具备深圳全域有效 ISP 互联网接入资质，得 10 分。</p> <p>2. 具备基础电信业务代理商资质，得 10 分。</p> <p>（二）评分依据：</p> <p>1. 提供中国移动通信集团广东深圳分公司集团业务代理协议及中华人民共和国增值电信业务经营许可证。</p> <p>2. 以上资料均要求提供扫描件加盖公章。</p> |
| 2  | 同类专线<br>服务业绩       | 5 分  | <p>（一）评分内容：</p> <p>具有履约过中国移动公司互联网光纤专线业务的项目经验，得 5 分。</p> <p>（二）评分依据：</p> <p>提供一项近两年内光纤专线项目合同扫描件并加盖公章。</p>                                                                                   |
| 3  | 项目服务<br>团队         | 5 分  | <p>（一）评分内容：</p> <p>具备 2 名及以上的运维团队成员（各成员需在后续运维服务中固定，不得更换），得 5 分。</p> <p>（二）评分依据：</p> <p>提供各成员通信专业技术人员职业水平证书和近三个月内社保证明资料并加盖公章。</p>                                                           |

(二) 技术标 (30 分)

| 序号 | 评审项目       | 分值   | 评分范围                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 项目实施<br>方案 | 12 分 | <p>根据项目特点, 投标人针对现场管线勘测、专线建设、带宽及网络可用率保障等需求, 从项目需求分析、服务定位、服务内容、服务优势及管理措施等方面要点进行编制项目实施方案。</p> <p>1. 项目进度安排 (4 分), 根据项目全周期时间规划、阶段任务及成果安排评分, 方案须包含招标人原因造成项目停滞的进度调整、工期顺延及复工处置机制, 规划详实完整, 进度清晰合理。优秀得 4 分, 良好得 2 分, 合格得 1 分;</p> <p>2. 项目重点难点分析及应对建议 (4 分), 结合现场踏勘情况对勘测施工、网络稳定性等重难点进行深度分析, 配套可行应对措施及优化建议, 分析全面、措施精准。优秀得 4 分, 良好得 2 分, 合格得 1 分。</p> <p>3. 质量保障措施 (4 分), 根据投标人质量管控体系、服务质量提升机制及突发情况应急保障预案进行评分, 保障体系完善、预案完备、针对性强, 质量及应急措施齐全。优秀得 4 分, 良好得 2 分, 合格得 1 分。</p> |
| 2  | 服务支撑<br>能力 | 9 分  | <p>投标人在售后服务内容中提供以下保障服务, 每项得 3 分, 共 9 分:</p> <p>1. 提供专线 7×24 小时网络监控、故障排查、线路抢修、性能优化、定期巡检等全周期运维保障服务。</p> <p>2. 出现故障 10 分钟内响应, 一般故障 2 小时内修复, 重大故障 4 小时内修复。</p> <p>3. 提供专属客户经理、技术支撑、应急保障、服务报告及相关技术支持服务。</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |

|   |      |     |                                                                                         |
|---|------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 增值服务 | 9 分 | <p>投标人承诺在完成本项目服务后，提供增值服务，计分如下：</p> <p>承诺另赠送 1 条 1000M 下行/250M 上行的光纤专线，得 9 分；不赠送不得分。</p> |
|---|------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|

### (三) 价格标 (40 分)

| 评审项目           | 评分方法                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投标报价<br>(40 分) | $\text{价格标得分} = 40 - \left  \frac{\text{投标报价} - \text{评标基准价}}{\text{评标基准价}} \right  \times 100 \times Q$ <p>基准价：取有效投标报价算术平均值。<br/>注：当投标报价 &lt; 评标基准价时，Q=0.3；投标报价 &gt; 评标基准价时，Q=0.4。结算结果四舍五入保留 1 位小数。</p> |

## 第四部分 投标文件编制要求

### 一、投标文件封装要求

投标文件一式三份，正本一份，副本一份，投标文件盖章扫描件 1 份（提供 U 盘）。密封袋封面须注明深环科技中国移动互联网光纤专线 2026 年度服务采购项目投标文件，并在封面上留下联系方式（封面见附件六）

密封要求：用封条封住封口并在封条上加盖投标人公章。

### 二、投标文件包括如下材料（编制目录并标注页码）

#### （一）资格审查文件

1. 投标人《法定代表人资格证明书》（附件 1）；
2. 投标人《法人授权委托书》（附件 2）；
3. 《投标函》（附件 3）；
4. 投标人资格证明文件：
  - 4.1 投标人《营业执照》复印件；
5. 标“★”条款实质性响应表（附件 4）；

以上资格审查文件（均须加盖公章）缺一不可，否则视为无效投标。

#### （二）商务标部分

1. 通信行业认证资质证书
2. 同类专线服务业绩情况
3. 项目服务团队情况

以上资料均须加盖公章。（格式自拟）

#### （三）技术标部分

1. 项目实施方案



2. 服务支撑能力说明

3. 增值服务说明

以上资料均须加盖公章。（格式自拟）

#### （四）投标报价部分

投标报价一览表（见附件五），加盖公章。

### 三、投标文件要求

（一）投标人编制投标文件应按照招标文件所规定的格式、内容逐项填写齐全。

（二）投标人对招标人采购的服务只能提交一个投标报价。

（三）投标文件应字迹清楚、内容齐全、表达清楚，不应有涂改增删处。如修改，修改处须有公司公章或被授权人签字。

（四）有下列情况之一的，其投标文件无效：

1. 未按招标文件要求提供有效授权委托书的；
2. 未按招标文件要求签字或盖章的。

## 第五部分 附件

### 附件 1 法定代表人资格证明书

#### 法定代表人资格证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：            年            月            日

经营期限：

(法定代表人姓名) 现任                      (投标人名称) (职务名称)                      职务，为法定代表人。

特此证明。

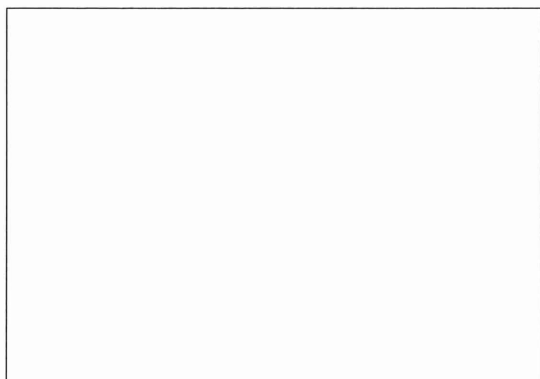
投标人（签字及盖章）：

日期：            年            月            日

注：1. 如为法定代表人参加本次投标活动时，则不需要填写“法定代表人授权委托书”。

2. 附法定代表人身份证明。

(附法人身份证正面复印件)



附件 2：法人授权委托书

法人授权委托书

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_（法人代表名称、  
职务）代表本公司授权\_\_\_\_\_为  
本公司的合法代理人，就《中国移动互联网光纤专线 202  
6 年度服务项目》招标文件的响应及合同的执行、完成、售  
后服务等，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

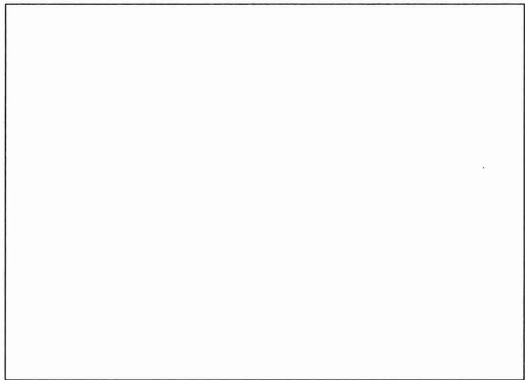
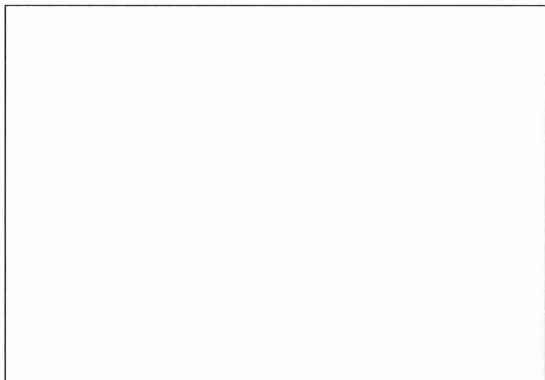
本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声  
明。

投标人（单位公章）：\_\_\_\_\_

法人代表签字：\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_

（附被授权人身份证背面复印件）



### 附件 3：投标函

## 投标函

致深圳市环保科技集团股份有限公司：

根据贵方中国移动互联网光纤专线 2026 年度服务项目的招标公告（项目编号：shwt-2026070030FW），签字代表（全名）经正式授权并代表投标人（投标人名称）提交投标文件正本、副本各一份，U 盘一个。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自开标日起90个日历日。

4. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律法规的规定履行合同责任和义务。

5. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

电话：

投标人代表姓名：            职务：

开户银行：

银行账号：

授权代表签字：

投标人（盖章）：

日期：        年        月        日

附件 4：标 “★” 条款实质性响应表

标“★”条款实质性响应表

| 序号                                      | 商务要求       | 投标人是否完全响应 |
|-----------------------------------------|------------|-----------|
| 1                                       | 项目服务内容和范围  |           |
| 2                                       | 项目执行标准     |           |
| 3                                       | 服务地点、方式及期限 |           |
| 4                                       | 最高限价       |           |
| 5                                       | 结算方式       |           |
| 6                                       | 保密条款       |           |
| 7                                       | 违约责任       |           |
| 8                                       | 售后服务       |           |
| 备注：除上述条款以外，我司承诺全部响应并按照招标文件的商务需求要求承担本项目。 |            |           |

授权代表签字：

投标人（盖章）：

日期：      年      月      日



附件 5：投标报价一览表

投标报价一览表

项目名称：中国移动互联网光纤专线 2026 年度服务项目

项目编号：shwt-2026070030FW

| 序号 | 服务内容 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） |
|----|------|----|-------|-------|
| 1  |      |    |       |       |
|    |      |    |       |       |
|    |      |    |       |       |
|    |      |    |       |       |
| 总计 |      |    |       |       |

备注：

1. 以上报价包含税费（税率\_\_%）及为完成服务产生的所有费用。
2. 结算金额按投标总价进行结算。

授权代表签字：

投标人（盖章）：

日期：        年        月        日



## 附件 6：投标文件外包装封面信息模板

项目名称：中国移动互联网光纤专线 2026 年度服务项目

项目编号：shwt-2026070030FW

授权代表联系方式：

姓名：

电话：

投标人全称：

在 2026 年 8 月 17 日 15：00（北京时间）之前不得启封