深圳书城龙华城

询价采购文件

2026

项目名称：　　深圳书城龙华城1号门、3号门上方BOOK发光字更换项目

采购人：　　深圳书城龙华城实业有限公司

第一章 采购公告

一、项目基本情况

（一）项目名称：深圳书城龙华城1号门、3号门上方BOOK发光字更换项目

（二）采购方式：询价采购

（三）预算金额：人民币105000元（含税及人工费）

（四）最高限价：人民币105000元（含税及人工费）

（五）采购需求：因1号门、3号门上方BOOK发光字不亮，故障原因为设备与线路老化且反复发生无法修复，现对1号门、3号门上方BOOK发光字进行更换，包括高空保护性拆除原有发光字灯组及灯箱面壳、拆除字内原有灯组（正面、侧面），制作安装BOOK冲孔发光字（铁皮烤漆，含蓝景LED模组，两套）、深圳书城龙华城冲孔发光字、标志冲孔发光字，更换LED电源、10㎜²主线（珠江牌）、主电源线槽、二级电箱（控制电箱）、4㎜² Logo字电线（珠江牌）、金属软管、黄蜡管，并提供高空作业拆除及安装人工、高空车租赁、施工保险等，共15项，具体规格及工艺要求详见第四章采购需求。

（六）合同履行期限：合同签订后10个工作日内完成全部拆除、更换、安装、接线及调试，并确保发光字正常点亮

（七）本项目不接受联合体。

二、供应商资格要求

（一）具有独立法人资格的企业，或法人授权的、合法注册的分支机构，或其他组织。

（二）无被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的情况。

（三）本项目的特定资格要求：供应商营业执照经营范围须包含广告制作、标识标牌制作、钢结构施工、城市及道路照明工程或亮化工程等相关内容，具备高空作业施工能力及相应安全生产条件，施工人员须持高处作业操作证上岗。

（四）无被深圳出版集团有限公司列入供应商黑名单的情况。

（五）其他要求。（无）

三、采购信息发布渠道

市属国企阳光采购服务平台（https://ygcg.szexgrp.com/）

集团公司官网（https://www.szcbfx.com/）

四、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

五、获取采购文件

（一）获取时间：2026 年 10 月 28 日-2026 年 11 月 4 日

（二）获取采购文件方式：线上网页获取

六、提交响应文件截止时间和地点

（一）提交响应文件截止时间：2026 年 11 月 4 日 16:00

（二）提交响应文件地点：深圳市龙华区龙华大道 4189 号深圳书城龙华城 7 楼。

（三）提交响应文件要求：邮寄或直接递送。响应文件递交时需密封（加封条盖公章），密封袋上应写明联系人、联系电话，对于未按时递交响应文件或者响应文件的密封性及完整性存在

问题，视为供应商不参与本项目。

七、其他补充事宜

八、项目联系方式

项目联系人：陈家政

电话：18026954762

联系地址：深圳市龙华区龙华大道4189号深圳书城龙华城7楼办公室

第二章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

重要提示：

1、供应商须知前附表中项目情况、采购程序的主要时限、响应文件编制要求的有关信息，是对供应商须知的具体补充，如出现前后不一致的表述以供应商须知前附表为准。

2、本文所示时间均为北京时间。

3、用“☑”标识时表明该选项被采购人选用，用“□”标识时表明该选项未被采购人选用。本文中对应模版性条款未被采购人选用的内容，自动不适用。

4、采购人在编制采购文件时，示范文本中的空格部分应根据采购项目实际需求填写，无内容或不采用者应用**斜画线**表示或者注明“本项目不适用”。

供应商须知前附表（一）		
序号	**名称**	**编列内容**
1	采购人	名称：深圳书城龙华城实业有限公司 联系地址：深圳市龙华区龙华大道4189号深圳书城龙华城7楼办公室 联系人：陈家政 联系电话：18026954762 电子邮箱：383591603@qq.com
2	项目名称	深圳书城龙华城1号门、3号门上方BOOK发光字更换项目
3	公告日期	2026年10月28日-2026年11月4日
	项目类别	□货物 □服务 ☑工程
	采购方式	询价
	供应商征集方式	☑公开 □邀请
4	采购文件获取方式	线上网页获取
	采购文件获取时间	2026年10月28日-2026年11月4日
5	供应商提出质疑截止时间及采购人澄清、修改、答疑截止时间	详见采购公告
6	响应文件 递交截止时间	2026年11月4日16:00

	响应文件递交地点	深圳市龙华区龙华大道4189号深圳书城龙华城7楼办公室
7	响应文件开启地点	深圳市龙华区龙华大道4189号深圳书城龙华城5楼办公室
8	最高限价 或其计算方法	设置最高限价： 人民币 105000 元 ☐最高限价说明或其计算方法：_____/_____
9	响应有效期	5 个日历日（自递交响应文件截止之日起算）
11	评审方法	综合评分法
12	推荐候选成交供应商的数量	评审小组推荐的候选成交供应商数：1个。
13	签订合同时间	成交通知书发出之日起30日内。

供应商须知前附表（二）

条款号	名称	编列内容
1	采购需求	因1号门、3号门上方BOOK发光字不亮，故障原因为设备与线路老化且反复发生无法修复，现对1号门、3号门上方BOOK发光字进行更换，包括高空保护性拆除原有发光字灯组及灯箱面壳、拆除字内原有灯组（正面、侧面），制作安装BOOK冲孔发光字（铁皮烤漆，含蓝景LED模组，两套）、深圳书城龙华城冲孔发光字、标志冲孔发光字，更换LED电源、10㎜²主线（珠江牌）、主电源线槽、二级电箱（控制电箱）、4㎜² Logo字电线（珠江牌）、金属软管、黄蜡管，并提供高空作业拆除及安装人工、高空车租赁、施工保险等，共15项，具体规格及工艺要求详见第四章采购需求。
2	供应商资格要求	（一）具有独立法人资格的企业，或法人授权的、合法注册的分支机构，或其他组织。 （二）无被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的情况。 （三）本项目的特定资格要求：供应商营业执照经营范围须包含广告制作、标识标牌制作、钢结构施工、城市及道路照明工程或亮化工程等相关内容，具备高空作业施工能力及相应安全生产条件，施工人员须持高处作业操作证上岗。 （四）无被深圳出版集团有限公司列入供应商黑名单的情况。 （五）其他要求。（无）
3	是否接受联合体响应	☑不接受 ☐接受，应满足下列要求：_____/_____

4	踏勘现场	☑不组织。 □组织： 踏勘时间：_____/_____ 集合地点：_____/_____
5	响应和偏离	响应和偏离说明如下： 严重偏离：本采购文件中标注“★”的条款未实质性响应（发生负偏离），将导致响应被否决； 一般偏离：本采购文件中标注“▲”的条款未实质性响应（发生负偏离），将可能导致在评、定标时产生不利于供应商的影响； 可偏离：未标注“★”和“▲”的条款可以发生偏离。
6	报价方式和内容	（1）响应报价：105000元。 （2）响应报价单位为：人民币_____元。 （3）投标报价应包含的相关费用有：_/_本次响应产生的一切费用由投标人自理。
7	采购公告	公示/公告媒介： 1、深圳阳光采购平台（ygcg.szexgrp.com） 2、深圳出版集团官网（www.szcbfx.com）
8	成交结果公示	
9	履约保证金	☑不要求递交 □要求递交 履约保证金金额：_____/_____ 履约保证金形式：_____/_____ 其他要求：_____/_____
10	由采购人补充内容（如有），可增加付款方式、服务要求等其他内容	

第二节 否决性条款摘要

提示供应商和评审委员会: 本部分内容是本项目采购文件中涉及的所有否决性条款的汇总，否决性条款包括：响应文件不予受理的情形和否决条款。采购文件中有关否决性条款的阐述与本节不一致的，以本节内容为准。除出现以下情形外，响应文件的其他任何情形均不得作否决处理。

一、在供应商须知前附表规定的响应文件递交截止时间以后逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，不予受理；

二、出现下列情形，供应商应被认定为无效投标:

（一） 采购文件明确要求递交保证金，供应商未按照采购文件规定

递交的;

（二） 响应文件未按照采购文件要求签署、盖章的;

（三） 不具备采购文件中规定的资格要求的;

（四） 报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的;

（五） 供应商与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的情况;

（六） 供应商负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商参加同一标段投标或者未划分标段的同一采购项目投标;

（七） 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为;

（八） 供应商被列入深圳出版集团供应商黑名单的;

（九） 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

三、出现下列情形，应被认定为串通投标:

（一） 供应商之间协商投标报价等投标文件的实质性内容;

（二） 供应商之间约定中标人;

（三） 供应商之间约定部分供应商放弃投标或者中标;

（四） 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同投标;

（五） 供应商之间为谋取中标或者排斥特定供应商而采取的其他联合行动。

（六） 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制;

（七） 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜;

（八） 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人;

（九） 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

（十） 不同供应商的投标文件相互混装;

（十一） 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（十二） 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他供应商;

（十三） 采购人直接或者间接向供应商泄露标底、评标委员会成员等信息;

（十四） 采购人明示或者暗示供应商压低或者抬高投标报价;

（十五） 采购人授意供应商撤换、修改投标文件;

（十六） 采购人明示或者暗示供应商为特定供应商中标提供方便;

（十七） 采购人与供应商为谋求特定供应商中标而采取的其他串通行为。

第三节 采购文件

一、 采购文件的组成

本采购文件包括采购公告、供应商须知、评审标准、项目需求、响应文件格式。

供应商应认真阅读采购文件的全部内容，按照采购文件的要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对采购文件作出实质性响应，否则响应无效。

二、 采购文件的澄清和修改

采购人对已发出采购文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取采购文件的潜在供应商。采用公告形式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

上述书面通知，按照获取采购文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人不承担责任。

澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人应当通知所有获取采购文件的潜在供应商，并顺延提交响应文件的截止时间，顺延时间不得少于3个工作日。

第四节 响应文件

一、响应文件的组成

供应商应当按照采购文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第五章《响应文件格式》。

响应文件由资格证明文件、商务文件、技术文件和价格文件组成，具体如下:

1.营业执照;

2.法定代表人/单位负责人资格证明书;

3.法定代表人/单位负责人授权委托书（如有);

4.报价单;

5.营业执照经营范围证明（如营业执照未体现相关经营范围，需提交深圳市市场监督管理局许可经营信息截图);

6.“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询记录截图（未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单);

7.未被深圳出版集团有限公司列入供应商黑名单的承诺;

8.供应商承诺书;

9.供应商基本情况表（含项目人员及关联关系情况）;

10.BOOK发光字更换施工方案（含高空拆除、发光字制作安装、电气材料更换的实施安排及进度计划）;

11.项目负责人及主要施工人员的高处作业操作证、社保或劳动关系证明;

以上所有响应文件均需加盖公章。

二、响应文件有效期

响应文件应在本采购文件《供应商须知前附表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于采购文件规定期限的，其响应无效。

三、 响应方案

响应文件应当对采购文件中的实质性内容作出响应。

除供应商须知前附表规定外，供应商只能提出唯一的响应方案，供应商在响应文件中提出多个响应方案的，其响应文件将被视为无效。

响应文件对采购文件的全部偏差，均应在响应文件的商务、技术条款总体响应表中列明。响应文件偏差表中未列明的内容，将视为供应商响应采购文件的要求；但如发现响应文件的其他部分与商务、技术总体响应表的描述不一致或供应商的响应缺乏支持性文件，则评审小组有权要求供应商对相关问题进行澄清，并根据澄清结果对供应商的响应文件进行评审。

四、 响应文件的递交

供应商应按供应商须知前附表规定的响应文件递交截止时间和地点递交响应文件。递交响应文件截止时间后，供应商逾期送达的响应文件不予接受。

具体要求详见供应商须知前附表。

第三章 评审标准

第一节 评审小组

由采购人组建评审小组，通常情况下，评审小组一般为三人及以上单数，由采购人的商务和技术人员组成，采购人可聘请外部专家参加评审小组。

在评审过程中，评审小组成员对于需要共同认定的事项存在争议的，将按照少数服从多数的原则进行表决，表决结果经评审小组全体成员过半数通过有效，持不同意见的评审小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

本评审办法由采购人负责解释。

第二节 评审过程

一、 初步评审

初步评审包括对供应商进行形式审查、资格审查和对响应文件的响应性审查，初步评审工作在开启报价响应文件后交由评审小组进行审查，评审小组将审查供应商的响应文件是否符合采购文件的资格要求和其他实质性要求，并对响应文件进行初步评审和比较。

评审小组对所有供应商审查是否符合资格条件，响应文件是否实质性响应采购文件的要求。只有通过初步评审的供应商才允许进入详细评审，否则将会被拒绝。

二、 响应文件的澄清

（一） 响应文件中有含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误的内容，评审小组可要求供应商在规定时间内进行澄清、说明和补正。供应商澄清、说明和补正的内容应有法定代表人（单位负责人）

或其授权的代理人签字或加盖单位公章。澄清、说明和补正的内容不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分，且组成部分具有同等效力。

（二） 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；但单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价，修正响应报价。

（三） 合同金额以经修正后的响应报价为准，缺漏项部分由供应商自行承担；如果供应商不接受对其错误的更正，其报价将被拒绝。

（四） 评审小组经过对供应商的报价进行比较，有合理理由认为某一供应商的报价异常过低，可能影响合同履约的，应当要求该供应商在规定时间内作出书面说明并提供相应证明材料；供应商未在规定时间内作出合理说明或者不能提供相应证明材料的，其响应文件将被视为无效。

（五） 供应商有串通、弄虚作假、行贿等违法行为的，其响应文件将被视为无效；供应商试图对采购人的评审、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其响应文件被拒绝。

三、 评审办法

经评审的综合评分法：评审小组按本章规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

（1）按本章商务标评审标准规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分A；

（2）按本章技术标评审标准规定的评审因素和分值对技术部分计算

出得分B;

（3）按本章价格标评审方法规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分C;

评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

投标人得分=A+B+C。

评审小组发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评审小组认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

（一）《商务评审表》

《商务评审表》			
序号	**评审因素**	**评审标准及证明材料**	**分值**
1	同类型业绩	根据提供的发光字制作、维修或同类户外广告工程业绩情况进行打分，每提供一项得3分，合计最高得15分（注：业绩材料限5份，超过5份的以前5份为准）。响应人自2023年1月1日以来（以合同签订日期为准，合同签订日期要求在2023年1月1日至评审之日之间）。 该项提供以下证明材料以供评审：提供合同复印件或中标通知书复印件加盖公章，原件备查，以上要求明确的信息不得遮盖，遮盖无效。不清晰或未提供不得分。	15分
2	获奖情况	根据提供的获奖情况进行打分，评审时应关注奖项的颁发机构、历史背景、行业认可度等因素，确保所参考的奖项具有足够的权威性和影响力，得1-5分。 该项提供以下证明材料以供评审：提供获奖情况复印件加盖公章，原件备查，以上要求明确的信息不得遮盖，遮盖无效。不清晰或未提供不得分。	5分
合计			20分

注：本表评审依据要求的各项证明文件须编入响应文件，未按要求提供相关文件或说明不清楚或评审小组无法凭所提供的材料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。

（二）《技术评审表》

《技术评审表》			
序号	**评审因素**	**评审标准及证明材料**	**分值**
1	施工方案	1.施工方案全面完善；高空作业组织合理、安全防护到位；LED模组、LED电源等材料选型匹配、工艺规范；钢结构防锈处理到位；电气线路敷设规范、绝缘可靠；工期保障措施充分；质保期内售后服务响应及时，35-50分。 2.施工方案与团队配置较为合理；高空作业安全措施较完善；材料选型及施工工艺基本满足要求；电气线路敷设较规范；工期保障较充分；售后服务方案较为合理，21-34分。 3.施工方案不够完善；高空作业安全措施不足；材料选型或施工工艺存在欠缺；电气线路敷设不规范；工期保障不足；售后服务较差或无明确方案，20分及以下。	50分
		该项提供以下证明材料以供评审：提供施工方案、高空作业安全措施方案、材料选型清单、工期保障措施、质保期售后服务方案等相关材料。	
合计			50分

注：本表评审依据要求的各项证明文件须编入响应文件，未按要求提供相关文件或说明不清楚或评审小组无法凭所提供的材料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。

（三）价格评分方法

1.评审价格：响应文件存在响应报价问题的，进行响应报价的算术修正，修正原则为：报价表与响应文件其他资料中的响应报价不一致的，以报价表为准；大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（有明显错误的除外）；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准并调整单价。

2.价格评分的计算：取所有通过初步评审且报价不超过最高限价的有效响应报价中的最低价为评审基准价；基准分为30分，报价等于评审基准价时得满分，其他供应商的价格得分=（评审基准价/响应报价）×30，计算结果四舍五入保留小数点后两位。

3.合同金额以经修正后的报价为准，缺漏项部分由供应商自行承担。

四、 编写评审报告

评审小组根据评审记录和评审结果编写评审报告。

评审报告由评审小组全体成员签字(或确认),评审小组成员对评审报告有异议的，评审小组按照少数服从多数的原则推荐候选成交供应商；对评审报告有异议的评审小组成员，应在评审报告上签署不同意见并说明理由；评审小组成员拒绝在评审报告上签字（或确认）又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。评审完成后，评审小组应当按供应商须知前附表的规定向采购人提交书面评审报告和候选成交供应商名单。

五、 评审注意事项

评审是采购工作的重要环节，评审工作在评审小组内独立进行，评审小组将公正、平等地对待所有供应商。

除评审小组主动要求澄清外，从开启响应文件后至授予《成交通知书》期间，任何供应商均不得就与其响应有关的任何问题与评审小组联系。

为保证评审的公正性，在评审过程中，评审小组成员不得与供应商私下交换意见，评审小组成员和参与评审的有关工作人员不得透露对响应文件的评审和比较，以及与评审有关的其他情况。

第三节 确定成交供应商

一、成交候选人公示

采购人在评审结束后，按照供应商须知前附表规定的媒介公示成交候选人。

供应商或者其他利害关系人对评审结果有异议的，应当在成交候选人公示期间以书面形式向采购人提出。

二、成交结果公示

成交候选人公示期满且无异议，按照供应商须知前附表规定的媒介公告成交结果。

三、合同授予

在响应有效期内，采购人向成交供应商发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交供应商。

采购人和成交供应商应当在供应商须知前附表规定的期限内，根据采购文件和成交供应商的响应文件订立书面合同，成交通知书是合同的组成部分。成交供应商无正当理由不与采购人订立合同，或在签订合同时向采购人提出附加条件，或在采购文件明确要求递交履约保证金的情况下不按照要求递交的，采购人有权取消其成交资格；已递交保证金的，其保证金不予退还；因此给采购人造成的损失超过保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

第四章 采购需求

采购需求编制说明

一、项目概况

项目名称:深圳书城龙华城 1 号门、3 号门上方 BOOK 发光字更换项目

项目地址:广东省深圳市龙华区龙华街道梅龙大道 1389 号

因 1 号门、3 号门上方 BOOK 发光字不亮，故障原因为设备与线路老化且反复发生无法修复，现对 1 号门、3 号门上方 BOOK 发光字进行更换，包括高空保护性拆除原有发光字灯组及灯箱面壳、拆除字内原有灯组（正面、侧面），制作安装 BOOK 冲孔发光字（铁皮烤漆，含蓝景 LED 模组，两套）、深圳书城龙华城冲孔发光字、标志冲孔发光字，更换 LED 电源、10㎜²主线（珠江牌）、主电源线槽、二级电箱（控制电箱）、4㎜² Logo 字电线（珠江牌）、金属软管、黄蜡管，并提供高空作业拆除及安装人工、高空车租赁、施工保险等，共 15 项，具体规格及工艺要求详见第四章采购需求。

项目类别:广告标识标牌更换工程（含高空作业）

作业高度:外立面高空作业（约 15m）

单位全称: 深圳书城龙华城实业有限公司

建筑用途: 商业文化教育

二、项目需求清单

序号	项目名称及规格	数量	单位	材料工艺及要求
1	高空作业拆除-发光字人工（8690×4000mm）	8	工	高空车+人工保护性拆除字灯箱面壳，拆除字内原有灯组（正面、侧面），4 人 2 天
2	BOOK 冲孔发光字（8692×2470mm）	47.37	平方	冲孔发光字（铁皮烤漆），含蓝景 LED 模组、全部字的灯模组等（两套）
3	BOOK 冲孔发光字（2880×380mm）	2.19	平方	冲孔发光字（铁皮烤漆），含蓝景 LED 模组、全部字的灯模组等（两套）
4	深圳书城龙华城冲孔发光字（8692×1000mm）	1372	平方	冲孔发光字（铁皮烤漆），含蓝景 LED 模组、全部字的灯模组等（两套）
5	标志冲孔发光字（280×280mm）	0.56	平方	冲孔发光字（铁皮烤漆），含蓝景 LED 模组、全部字的灯模组等（两套）
6	LED 电源	26	个	更换 LED 电源
7	10㎜² 主线更换	8	卷	珠江牌
8	主电源线槽	300	米	更换主电源线槽
9	二级电箱（控制电箱）	4	套	更换二级电箱（控制电箱）
10	4㎜² Logo 字电线	6	卷	珠江牌
11	金属软管	300	米	更换金属软管
12	黄腊管	200	米	更换黄腊管
13	高空作业-安装人工（8690×4000mm）	20	工	高空车+人工安装回字灯箱，安装、接线、调试，4 人 5 天
14	高空车租赁	6	台班	每个台班 2 台 35 吨位吊车施工（3 天）
15	保险	1	项	施工保险

备注：所用材料须符合国家相关标准及项目需求清单要求

三、服务标准及要求

1.施工工艺标准：高空拆除及安装作业采用高空车进行，作业前完成高空作业审批与安全交底，做好现场围蔽及警示；拆除时对字灯箱面壳、钢结构采取保护性拆除，避免损坏周边设施；安装完成后进行接线与调试，确保全部发光字正常点亮。

2.材料标准：冲孔发光字、LED模组、LED电源、电线、主电源线槽、二级电箱、金属软管、黄腊管等材料须符合国家相关标准及项目需求清单要求，进场材料经甲方核验后方可使用。

3.质量及验收标准：维修后发光字亮度均匀、无暗区、无频闪，字面及钢结构完整；电气线路连接规范、绝缘可靠，符合安全用电要求；项目完工后由甲方组织验收，验收合格后交付使用。

4.安全及文明施工标准：施工人员须持高处作业操作证上岗，并按要求购买保险；遵守龙华书城营业时间及现场管理规定，落实防高坠、防触电等安全防护措施；施工垃圾及时清运，不得影响龙华书城正常运营及行人安全。

5.工期要求：合同签订后10个工作日内完成全部拆除、更换、安装、接线及调试，并确保发光字正常点亮。

6.报价要求：报价应包含材料费、人工费、高空作业费、高空车租赁费、保险费、税金（工程类增值税发票）等全部费用。

7.质保及售后：自验收合格之日起质保期36个月，质保期内出现非人为损坏的质量问题，成交供应商免费维修或更换。

第五章 响应文件格式

一、供应商承诺书

深圳书城龙华城实业有限公司：

1、根据已收到的深圳书城龙华城实业有限公司【深圳书城龙华城 1 号门、3 号门上方 BOOK 发光字更换项目】的采购文件，我方在研究上述采购文件的全部内容后，愿以响应文件中的报价并按采购文件要求提供本项目服务，并按合同约定履行义务。

2、我方承诺除响应文件列出的偏差外，响应采购文件的全部要求。

3、我方承诺在采购文件规定的响应文件有效期内不撤销响应文件，如在响应文件有效期内撤回响应文件，我方愿意承担采购文件规定的相应责任。

4、如我方成交，我方承诺：

（1）在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件。

（3）按照采购文件要求递交履约保证金。

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实、准确，如被证实我方的响应文件中存在虚假资料的，我方愿意接受任何不利后果。

供应商：　　（盖单位章）

法定代表人/单位负责人/主要经营负责人

或其授权的代理人：（签字）

住址：

电子邮箱：

日期：　　年　　月　　日

二、法定代表人/单位负责人资格证明书（仅供参考）

法定代表人/单位负责人资格证明书

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____

性别：_____

年龄：_____

职务：_____

系____（供应商名称）___的法定代表人/单位负责人。

特此证明。

供应商：_____

日　期：_____年____月____日

注：

1、如为法定代表人/单位负责人参加本次响应活动时，填写此表，则不需要填写“法定代表人/单位负责人授权委托书”；

2、后附法定代表人/单位负责人身份证明扫描件。

身份证明扫描件	

三、法定代表人/单位负责人授权委托书（仅供参考）

法定代表人/单位负责人授权委托书

致：（采购人名称）

本授权委托书宣告：（供应商全称）的（职务）（姓名）以其法定代表人/单位负责人的身份，合法地代表本单位，授权（供应商全称）的（职务）（姓名）为我单位授权代理人，该授权代理人有权在本项目响应活动中，以我单位的名义签署响应函和响应文件、与采购人协商、谈判、签订合同协议以及全权处理与此有关的一切事项，其法律后果由我单位承担。

委托期限：_____

授权代理人无转委托权，特此委托。

供应商：_____

法定代表人/单位负责人：_____

日期：____年_____月___日

注：

1、如为法定代表人/单位负责人参加本次响应活动时，则不需要填写“法定代表人/单位负责人授权委托书”；

2、后附授权代理人身份证明扫描件。

身份证明扫描件	

四、供应商基本情况表

填表单位：（加盖单位公章）　　填表日期：　　年　　月　　日

采购人		项目名称	
响应供应商		供应商统一社会信用代码或其他登记证号码	

响应供应商相关人员情况

序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同关系单位	缴纳社会保险单位
1	法定代表人/单位负责人/主要经营负责人				
2	项目响应授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	响应文件编制人员				

说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。

响应供应商关联关系情况

序号	关联关系类型	关联主体名称	备注
1	控股股东		指出资额（或持有股份）占响应供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。
2	管理关系		指对响应供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。

说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。

响应报价一览表（A工程）

采购人：深圳书城龙华城实业有限公司

项目名称：深圳书城龙华城1号门、3号门上方BOOK发光字更换项目

工程名称	响应报价（人民币/元）	工期	备注

供应商：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权代理人：_____

日期：_____年_____月_____日