

深圳出版社有限责任公司教材教辅印刷服务 预选供应商库建库项目承印价格市场调研公告

致各潜在供应商：

我社教材教辅印刷服务预选供应商库建库项目即将在深圳阳光采购平台(<https://ygcg.szexgrp.com>)进行公开采购，现就该项目进行市场调研，请对该项目有意向的潜在供应商按照要求填写《深圳出版社有限责任公司教材教辅印刷服务预选供应商库建库项目承印价格市场调研回函》（附件1）并加盖公章。请将加盖公章的市场调研回函扫描件于2026年5月21日17:00前发送至电子邮箱：wuyh@sztc.com。

特别说明：潜在供应商在本次市场调研中所提交的报价等信息仅用于深圳出版社了解市场价格水平，不作为本项目的最终报价，也不作为评审或分配任务的依据。供应商的最终报价以供应商按采购文件要求递交的正式响应文件为准。

本项目联系人：吴工；联系电话：15019420586。

附件：1.《深圳出版社有限责任公司教材教辅印刷服务预选
供应商库建库项目承印价格市场调研回函》
2.项目简介

深圳出版社有限责任公司

2026年5月15日

附件 1

深圳出版社会有限责任公司教材教辅印刷服务 预选供应商库建库项目承印价格市场调研回函

1. 单位名称: _____
2. 单位资质: _____
3. 单位联系人: _____
4. 联系方式: _____
5. 是否愿意参加本项目的公开采购活动: _____
6. 采购报价表:

报价包含印刷、装订、打包及送货至深圳市内指定地点的全部成本。所有报价均为人民币含税价，增值税率 13%。

内文印刷 色数	装订方式	787*轮转 内文印刷单价 (元/印张)	封面印刷单价 (元/个)4+0	封面印刷单价 (元/个)4+4
2+2	无线胶订			
	骑马订			
4+4	无线胶订			
	骑马订			

注:

- 1.使用 60g,70g,80g 内文纸印刷时, 仅以印刷色数区分承印价格。
- 2.封面报价包含工厂自购 157g 铜版纸价+光胶工艺。
- 3.教材教辅多次追印或加印时, 均按此工价进行结算。

7. 供应商营业执照（或其他组织证明文件）扫描件。
8. 具有同类项目经验，提供相关证明材料。
9. 供应商认为需要提交的其他材料（申请人可以根据自身情况，提供足够、必要的资料，以便能够充分证明申请人能满足采购方的要求和采购方能充分了解申请人的综合实力）。

附件 2 项目简介

作为服务深圳教育发展的重要文化企业，深圳出版社教材教辅类出版物在整体业务中占据核心地位，是支撑生产运营的核心业务板块。根据深圳市人民政府《关于切实做好我市免费义务教育工作的意见》（深府〔2008〕74号）精神，我社从2009年开始，承担深圳市义务教育阶段免费课本政府采购教辅材料编辑出版任务。我社是较早一批获得国家新闻出版总署颁发的中小学10个学科教辅材料出版资质的教育出版单位，在服务政府采购的同时，不断深耕教辅出版产品。政府采购业务包括“知识与能力训练”系列教辅材料和6套地方教材/专题读本。“知识与能力训练”系列教辅材料有语文（1-9年级）、数学（1-9年级）、英语（1-9年级）、道德与法治（1-9年级）、科学（1-6年级）、历史（7-9年级）、物理（8-9年级）、化学（9年级）、生物学（7-8年级）9个学科春秋两季教辅材料。地方教材/专题读本有《社会主义核心价值观教育读本》（1-9年级）、《青少年法治教育读本》（小学低年级、小学高年级、初中）、《深圳的光荣与使命》（初中读本）、《综合实践活动指引》（1-6年级）、《小学语文写字》（1-6年级）、《生命教育》（3-9年级）。

近年来，我社教材教辅单品种单次印量约10万至20万册，对应印刷服务采购金额为7万至20万元，年均稳定出版教材教

辅约 150 种，整体业务规模保持稳健发展态势。我社教材教辅印制任务分春、秋两季进行，印刷周期通常为 10 至 15 天，时间紧、任务重，且全省教材教辅印制工作同时开展，生产压力集中。为应对春、秋两季印制品种多、印量大的生产高峰，确保印制任务按时完成，必须由多家供应商协同承接。

为保障我社教材教辅印制工作稳定运行，我社教材教辅印刷服务预选供应商库建库项目拟将供应商库规模设置为 10 家，服务期限设置为 2026 年至 2028 年。我社现有教材教辅产品规格一般为 185mm*260mm,单册印张数量约 5 至 6 印张，内文一般为双色或四色，装订方式一般为骑马订或胶订。我社教材教辅的印刷质量要求、包装要求和送货要求如下。

一、印刷质量要求

1.双方确认双方签字盖章的每本付印教材教辅的《深圳出版社有限责任公司发印发装凭单》为本协议的重要组成部分，该凭单中有关教材教辅具体品种、付印数量、价格、材料品种规格、印刷工艺、送货日期地点、质量要求、包装等条款是该次印刷业务细则，经双方认定，应共同遵守。入库供应商应严格按照我社通知的纸质、印刷方式、规格、内容、色数、印数等各项要求进行印刷，教材教辅印刷质量必须符合国家有关规定，保证教材教辅印刷质量，不得提供假冒伪劣图书。

2. 印制质量和装订质量符合《中华人民共和国产品质量法》、《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》(GB/T 34053.4—2017)、《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》(GB 40070—2021)等国家相关行业标准规范。印刷质量要求应按不低于国家、省、市有关部门规定的质量标准执行，因印刷质量引起的不良后果，由入库供应商承担相应的责任，情况特别严重的，我社有权取消其以后的印刷服务资格。

3. 内文印刷套印应准确，墨色均匀，文字清晰，无重影、缺笔、断划、糊字、缺字等；图内文字清楚，图像层次分明，网点清晰，版面清洁无脏点；封面不起泡且贴实，图像层次分明，网点清晰，上光均匀，无划痕、脏迹等；装订正确，不出现缺页、倒页、空白页等现象；书背平整，无皱褶和破损，切口面平整无刀花、连刀页、破损等。出现印刷质量问题，印刷供应商应无条件退换。

4. 教材教辅的印刷质量要求按照我社所下达的印刷任务要求及合同约定为准。印刷字体在放大镜下看油墨均匀、密封度好，全书字体黑度均匀一致，同时书眉高低一致。装订应粘结牢固、整洁、饱满、新颖、无线头、不变形，书面平整，无起泡、折压痕迹。同时做到全书无空页、漏页等瑕疵。

二、包装要求

1.大包装：每包教材教辅重量控制在 15 公斤左右，高度控制在 18cm 至 22cm，每大包总册数为 10 的倍数，如 80 册/包或 100 册/包，同一品种不同批次出货每包册数必须一致，外包装带打井字。

2.小捆装：教材教辅每大包内打若干小捆，每个小捆内 10 本或 20 本书等一错，先用包装绳把小捆打十字，捆牢，小捆上下底面垫纸皮。

3.标签要求：大包装左右两边贴外包装标签，标签内容包括书名、书号、册数（外包装册数同小捆标签上的册数不同）、定价、开本、出版单位和印装单位等。小包装小捆纸皮上面贴标签，内容是书名、书号、册数、开本、定价、出版单位和印装单位等。

4.标签样式、字号（标签尺寸为 1/4.A4 纸）可根据教材教辅和实际情况适当调整，但请勿超过约定的标准。

5.包装纸、包装带要求：包装纸用三合一复合防水包装纸；包装带最低标准用 0.55mm×12mm 打包带。

6. 教材教辅的包装质量要求按照我社所下达的印刷任务要求及合同约定为准。

三、配送要求

教材教辅在运输、贮存过程中不允许扔、砸、踏，不得受雨雪或液体物质的淋袭和机械损伤。入库供应商应具有仓储配送能

力，能调配满足本任务配送需求的运输车辆，保证准时、准点将货品妥善送达我社指定深圳市内各交付地点（约 4 至 6 处），并负责教材教辅的运输、搬运、堆放等服务工作，由此产生的一切费用也由入库供应商负责。在教材教辅交付我社之前的运输安全及保管工作由入库供应商自行负责。