**深圳园创智云谷商业氛围包装设计服务项目采购预算询价公告**

河北深保投资发展有限公司（以下简称“采购人”），就深圳园创智云谷商业氛围包装设计服务项目进行采购项目预算询价，有关事项如下：

**一、项目的名称及简要技术要求**

**1.项目名称：**深圳园创智云谷商业氛围包装设计服务项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 名称 | 数量 | 具体要求 |
| 01 | 深圳园创智云谷商业氛围包装设计服务项目 | 1 | 详见附件 |

**2.项目概况**

2.1项目地址：河北省保定市莲池区百楼镇创智路深圳园创智云谷

2.2建设单位：河北深保商业管理有限公司

2.3用地类型：生产性服务业用地

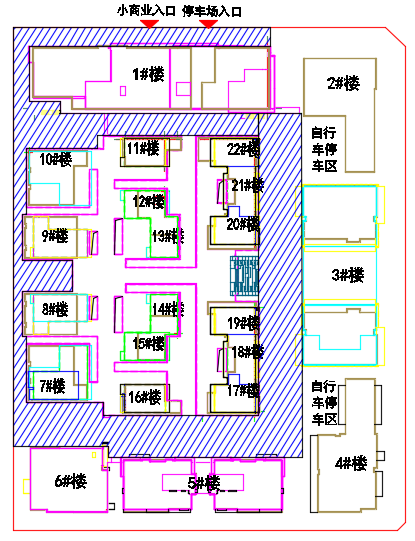
2.4主要功能业态：1号楼：地下一层为泛大堂、电梯厅、停车场；一层规划为超市、家具定制、书店、数码、面包坊、简餐、家居、生活、美妆等业态；二层规划为超市、餐饮、书店、摄影、生活零售等业态；三层规划为儿童培训、儿童零售、特色餐饮等业态；四层规划为影院、特色餐饮、屋顶花园。底商区域根据项目周边特点计划引入餐饮、娱乐体验、骑行驿站、宠物友好等经营内容。

**3.项目定位**

3.1商业案名：深圳园·星潮里。

3.2项目毗邻樱花公园、燕华城与燕云城住宅、商务办公区，形成自然+生活+办公+商业充分融合的场景定位。

3.3休闲、互动、社交新领地。

**4.招标范围**

本项目招标范围为完成深圳园创智云谷商业氛围包装设计服务项目。

4.1设计范围为创智云谷外广场阴影标记区域，包含此区域内行人可视的连廊天桥、阶梯与建筑外立面。

4.2设计要求：

（1）突出北侧小商业入口的昭示性。

（2）1#楼南侧的东西向街道以亲子互动娱乐为主的娱乐街区。

（3）3#楼西侧、5#楼北侧为办公休闲区域，动静结合，突出商务社交、轻松愉悦的环境气息。

（4）毗邻樱花公园的西侧区域，应体现娱乐、休闲的生活气息，将公园绿地与商业经营自然融合。

（5）商业氛围包装设计内容，包含但不限于商业场景主题规划设计、商业空间动线梳理及节点规划设计、入口昭示构筑、广告灯箱、艺术装置、美陈打卡点、商业亮化、室外休憩区、演绎舞台/活动、贩售市集等。

（6）商业氛围包装设计内容在体现夜景亮化的同时应充分考虑节能需求，避免使用大功率光源和大功率动力设备。电气系统应具备远程启停与自动控制的特点，满足不同季节对街区亮化实现分时控制的需要。

（7）室外导视设计内容，包含但不限于项目总览导视、卫生间/停车场出入口等功能设施的指引导视、行人导向标识、安全警示类标识等。

（8）设计内容涵盖概念设计至施工图阶段，其中设计范围内涉及水电相关深化应包含接驳至甲方指定接驳点的水电施工图。

4.3设计服务包括但不限于概念方案设计、效果方案设计、施工图设计。

4.4配合工作：

（1）招标配合：提供工程招标所需的技术要求和说明、物料表、答疑澄清等相关文件；提供设备招采技术参数并配合甲方审核设备招采技术参数；根据甲方要求提供工程招标评标建议等。

（2）工程配合服务：施工图交底工作及答疑配合工作；参加工程设计技术周例会；各种材料样品的设计封样、工程认样等配合工作。参加竣工验收。

（3）招标人要求的其他相关设计工作，提供阶段性投资估算和概算。

**5.工期**

设计总周期60日历天，具体开始时间以甲方通知为准。详见设计任务书。

**二、报价供应商资格要求**

1、投标人须为中华人民共和国境内注册成立的独立法人资格或合伙制企业或者其他组织；

2、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；

3、参加本次采购活动近三年内在经营活动中无重大违法或不良记录声明；

4、同一标段或者未划分标段的同一招标项目,投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位同时递交投标文件时,在资格审查阶段,当部分相关单位自愿退出后其中只剩1家单位时,招标人可接受该单位投标,否则应拒绝所有相关单位投标。招标人也可直接拒绝所有相关单位投标。

5、本项目不接受联合体投标。

**三、报价的时间、方式**

1、报价时间：即日起至2025-4-18，9:00（每天8：30至12：00，13：30至17：00），报价期间，如有质疑，请发送质疑文件到邮箱zhaobiao0312@163.com。

2、报价方式：请供应商按照本项目需求，将附件一《深圳园创智云谷商业氛围包装设计服务项目供应商回函》填写好连同相关附件盖章后发扫描件到邮箱zhaobiao0312@163.com。

**四、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式**

1、采购人联系方式

采购人名称：河北深保投资发展有限公司

采购人地址：保定市东三环深圳园指挥部

采购单位联系人：赵工

采购单位联系电话：0312-6737023、15633751058

2、采购代理机构联系方式

采购代理机构名称：深圳交易咨询集团有限公司

采购代理机构地点：河北省保定市莲池区百楼镇深圳园展示中心209室

采购代理机构联系人：王工

采购代理机构邮箱：zhaobiao0312@163.com

采购代理机构联系电话：0312-5925183、15933231892

**五、特别说明**

本次报价仅为服务范围及服务内容的询价报价，不作为本项目的正式投标报价，但此询价报价将作为正式投标报价的重要参考。

感谢贵司的支持与配合！

河北深保投资发展有限公司

二〇二五年四月十五日

附件一：

深圳园创智云谷商业氛围包装设计服务项目供应商回函

1.1 供应商基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称  （**提供营业执照扫描件**） |  |
| 相关资质 | 1.  2.  … |
| 联系方式 | 姓名：  电话：  邮箱： |
| 供应商建议付款方式 | 1.  2.  … |
| 供应商认为需要提交的其他材料 | 1.  2.  … |

注：请各供应商提出建议付款方式如付款频次付款时间等要点。

单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

1.2 深圳园创智云谷商业氛围包装设计服务项目报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **深圳园创智云谷商业氛围包装设计服务项目** |
| **总报价（元）** | （大写）人民币： 元；（￥ 元） |
| **备注（税点）** | 【】% |

**报价说明：**

1.投标报价包括投标人在本合同服务范围内履行义务承担责任所发生的所有费用。包括但不限于：人员工资、差旅费、交通费、加班费、保险费、办公费、管理费、不可预见费及利润、税金、前期调研费、现场勘察、招标配合、工程施工配合、驻场服务（各专项设计师驻场配合：至竣工验收完成各不少于15天）、资料收集、成果制作、项目期间全部的文档和图档的打印、装订及寄送费用、成果验收、汇报方案费等相关费用、雇员相关费用、后期配合费用、合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用，以及招标文件中要求全部服务的费用和所有其它费用。

2.中标后，中标单位对专项设计进行分包的，须经招标人同意，分包单位须经招标人认可（具体条款见合同文本）。同时中标单位负责对专项设计单位进行管理协调及设计成果审核确认盖章工作（如需要），相关管理协调费用及专项分包产生的相关费用已包含在本次设计招标投标报价中，招标人不再另行支付相关费用。为保证设计质量，中标后投标人需聘请第三方顾问单位的，须经招标人同意，顾问单位须经招标人认可（具体条款见合同文本），顾问咨询费用已含在投标报价中，招标人不再另行支付。

3.投标人应自行增加项目实施所必需但合同文件中没有列出的为完成咨询服务所必须的使用授权、版权、技术、专利等一切费用，投标人中标后在履行本合同向招标人提供服务过程中，如涉及到投标人所拥有的或需授权使用的专有版权、技术、专利权等，投标人不因此另行收取费用。

4.投标人制作投标文件（含演示文件）的费用由投标人自行承担，无论中标与否，招标人均不予以补偿。

5.报价采用人民币进行报价，小数点后保留两位。本项目为固定总价合同，除合同约定外中标后不再调整合同价款。相关条款详见合同。

6.投标人按照招标人提供的投标一览表所列项目及要求进行报价，投标一览表中未明确罗列的专项设计项目或招标范围中应包含的设计内容但未详细体现的，由投标人在已列项目中综合考虑进行报价，一旦中标，招标人不再另行支付招标范围内的设计服务费用。

单位名称（公章）：

日期： 年 月 日