**深圳园和光书苑营销氛围提升项目采购预算询价公告**

河北深保投资发展有限公司（以下简称“采购人”），就深圳园和光书苑营销氛围提升项目进行采购项目预算询价，有关事项如下：

**一、项目的名称及简要技术要求**

**1.项目名称：**深圳园和光书苑营销氛围提升项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 名称 | 数量 | 具体要求 |
| 01 | 深圳园和光书苑营销氛围提升项目 | 1 | 详见附件 |

1. **项目概况**

深圳园和光苑项目，位于河北省保定市莲池区深圳园BL-A-01-06（住宅）地块，南邻小学，东邻学院街，北邻启航路，西邻丰茂街。项目总用地面积约4.055公顷，总建筑面积约11.70万平方米，地上约8.25万平方米（2#楼、3#楼、5#楼、7#楼、9#楼、10#楼、11#楼、12#楼、15#楼17层，建筑面积约为6.13万平方米；1#楼15层，建筑面积约为0.81万平方米；6#楼、8#楼13层，建筑面积约为1.18万平方米；邻里中心等配套设施建筑面积合计约为0.13万平方米），地下约3.45万平方米，容积率暂定2.03，地下局部二层，负一层为车库，其中人防面积约6200㎡。车位配比为1.2辆/户，规划停车位数量为655辆，建筑密度为18.50%，绿化率为35.01%。

**3.服务范围及服务内容**

完成深圳园和光苑营销氛围提升方案，内容包括：和光苑三个临时样板间进行阳台包装、大台阶及户外平台焕新包装、和光苑1号楼1单元工艺样板间进行营销氛围包装提升。该项目涉及的包装执行方案、搬运、拆卸、安装、人工等费用均含在服务范围内。主要内容及要求详见附件。

1. **服务期限**

40天，设计制作安装工期为2025年8月30日前。

**二、报价供应商资格要求**

1.供应商须为中华人民共和国境内注册成立的独立法人资格或合伙制企业或者其他组织。

2.与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加招标。

3.参加本次采购活动近三年内在经营活动中无重大违法或不良记录声明。

4.同一标段或者未划分标段的同一招标项目,投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位同时递交投标文件时,在资格审查阶段,当部分相关单位自愿退出后其中只剩1家单位时,招标人可接受该单位投标,否则应拒绝所有相关单位投标。招标人也可直接拒绝所有相关单位投标。

5.本项目不接受联合体报价。

**三、报价的时间、方式**

1、报价时间：即日起至2025-7- 10 18：00（每天8：30至12：00，14：30至18：00），报价期间，如有质疑，请发送质疑文件到邮箱zhaobiao0312@163.com。

2、报价方式：请供应商按照本项目需求，将附件一《深圳园和光书苑营销氛围提升项目供应商回函》填写好连同相关附件盖章后发扫描件到邮箱zhaobiao0312@163.com。

**四、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式**

1、采购人联系方式

采购人名称：河北深保投资发展有限公司

采购人地址：河北省保定市莲池区成贤街与创智路交口深圳园创智云谷4号楼906

采购单位联系人：赵工

采购单位联系电话：0312-6737023、15633751058

2、采购代理机构联系方式

采购代理机构名称：深圳交易咨询集团有限公司

采购代理机构地点：河北省保定市莲池区百楼镇深圳园展示中心209室

采购代理机构联系人：王工

采购代理机构邮箱：zhaobiao0312@163.com

采购代理机构联系电话：0312-5925183、15933231892

**五、特别说明**

本次报价仅为服务范围及服务内容的询价报价，不作为本项目的正式投标报价，但此询价报价将作为正式投标报价的重要参考。

感谢贵司的支持与配合！

河北深保投资发展有限公司

二〇二五年七月八日

附件一：

深圳园和光书苑营销氛围提升项目供应商回函

1.1 供应商基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称  （**提供营业执照扫描件**） |  |
| 相关资质 | 1.  2.  … |
| 联系方式 | 姓名：  电话：  邮箱： |
| 供应商建议付款方式 | 1.  2.  … |
| 供应商认为需要提交的其他材料 | 1.  2.  … |

注：请各供应商提出建议付款方式如付款频次付款时间等要点。

单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

1.2 深圳园和光书苑营销氛围提升项目报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **深圳园和光书苑营销氛围提升项目** |
| **和光书苑3个样板间、户外平台及大台阶包装报价** | 元 |
| **和光书苑工艺样板间氛围包装提升报价** | 元 |
| **总报价（含税）** | 元 |
| **服务期限** | 40天，设计制作安装工期为2025年8月30日前。 |
| **备注（税点）** |  |

**报价说明：**

按照招标人提供的报价清单进行报价，报价采用固定单价形式，保留2位小数，最终按实际发生进行结算。报价应为含税报价，投标人应开具增值税专用发票，报价包括但不限于人工费、现场勘察、执行费、材料及成果制作、物料采购费、安装、维护费、现场保护保洁费、保险费、运输装卸费、拆除回收费、管理费、利润、税金等一切相关费用，以及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等为完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。

单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

1.3 深圳园和光书苑营销氛围提升项目报价明细表

（详见附件）