**深圳园第二届夏日生活节活动服务采购预算询价公告**

河北深保投资发展有限公司（以下简称“采购人”），就深圳园第二届夏日生活节活动服务进行采购项目预算询价，有关事项如下：

**一、项目的名称及简要技术要求**

**1.项目名称：**深圳园第二届夏日生活节活动服务

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 名称 | 数量 | 具体要求 |
| 01 | 深圳园第二届夏日生活节活动服务 | 1 | 详见附件 |

1. **项目概况**

深圳园第二届夏日生活节活动意在更好地提升品牌影响力及口碑，通过业主回馈活动来提升深圳园与客户的黏性归属感及认同感，从而提升深圳园的品牌美誉度。活动地点为深圳园体验中心西侧大阶梯区域，活动内容为参观购物，业主专享价格展示板+果蔬包装盒+礼品贴+购物完成盖小牛印章，包装上粘贴深圳园业主专享价签，营造一场健康、绿色、趣味、有故事的美好集市生活节。

**3.服务范围及服务内容**

完成深圳园第二届夏日生活节活动方案及全流程活动执行。具体包含但不限于活动策划方案、各种指引设计制作、礼仪迎宾、安保人员、场地布置、物料制作、摄影摄像、现场活动、应急保障措施、活动涉及相关部门的报备协调与本次活动相关的所有事项，以及本次活动所产生的所有间接或后续工作等。主要内容及要求详见附件。

1. **服务期限**

自发出中标通知书之日起至合同履约结束。（拟定于2025年7月（具体以甲方通知为准），进行深圳园第二届夏日生活节活动。）

**二、报价供应商资格要求**

1.供应商须为中华人民共和国境内注册成立的独立法人资格或合伙制企业或者其他组织。

2.与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加招标。

3.参加本次采购活动近三年内在经营活动中无重大违法或不良记录声明。

4.同一标段或者未划分标段的同一招标项目,投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位同时递交投标文件时,在资格审查阶段,当部分相关单位自愿退出后其中只剩1家单位时,招标人可接受该单位投标,否则应拒绝所有相关单位投标。招标人也可直接拒绝所有相关单位投标。

5.本项目不接受联合体报价。

**三、报价的时间、方式**

1、报价时间：即日起至2025-6-12 12：00（每天8：30至12：00，14：30至18：00），报价期间，如有质疑，请发送质疑文件到邮箱zhaobiao0312@163.com。

2、报价方式：请供应商按照本项目需求，将附件一《深圳园第二届夏日生活节活动服务供应商回函》填写好连同相关附件盖章后发扫描件到邮箱zhaobiao0312@163.com。

**四、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式**

1、采购人联系方式

采购人名称：河北深保投资发展有限公司

采购人地址：保定市东三环深圳园指挥部

采购单位联系人：赵工

采购单位联系电话：0312-6737023、15633751058

2、采购代理机构联系方式

采购代理机构名称：深圳交易咨询集团有限公司

采购代理机构地点：河北省保定市莲池区百楼镇深圳园展示中心209室

采购代理机构联系人：王工

采购代理机构邮箱：zhaobiao0312@163.com

采购代理机构联系电话：0312-5925183、15933231892

**五、特别说明**

本次报价仅为服务范围及服务内容的询价报价，不作为本项目的正式投标报价，但此询价报价将作为正式投标报价的重要参考。

感谢贵司的支持与配合！

河北深保投资发展有限公司

二〇二五年六月九日

附件一：

深圳园第二届夏日生活节活动服务供应商回函

1.1 供应商基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称  （**提供营业执照扫描件**） |  |
| 相关资质 | 1.  2.  … |
| 联系方式 | 姓名：  电话：  邮箱： |
| 供应商建议付款方式 | 1.  2.  … |
| 供应商认为需要提交的其他材料 | 1.  2.  … |

注：请各供应商提出建议付款方式如付款频次付款时间等要点。

单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

1.2 深圳园第二届夏日生活节活动服务报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **深圳园第二届夏日生活节活动服务** |
| **总报价（含税）** | 元 |
| **服务期限** | 自发出中标通知书之日起至合同履约结束。（拟定于2025年7月（具体以甲方通知为准），进行深圳园第二届夏日生活节活动。） |
| **备注（税点）** |  |

**报价说明：**

（1）按照招标人提供的报价清单进行报价，报价采用固定综合单价形式，保留2位小数，最终按实际发生进行结算。报价应为含税报价，投标人应开具增值税专用发票，报价包括但不限于开展活动所需的人工费、差旅费、现场勘察、驻场服务、资料收集、策划费、执行费、会务费、设计费、材料及成果制作、礼品物料采购费、安装、维护费、餐饮费、现场保护保洁费、保险费、设备费、租赁费、运输装卸费、拆除回收费、管理费、利润、税金等一切相关费用，以及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等为完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。

（2）报价清单项中所有买断的物品物料最终归招标人所有，其他由投标人自行回收处理。

（3）现场归招标人所有的物件、物料等，投标人除正常使用及消耗外，因使用不当造成损坏的，由投标人承担相关损失，相关费用在投标报价时需充分考虑。

（4）保险费包括但不限于投标单位在活动期间安排的投标单位人员及由委托的第三方人员办理相关保险，并承担相应费用和责任。

（5）本项目最终按实际发生进行结算，但单次活动结算金额不能超过单次活动中标总价。

单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

1.3 深圳园第二届夏日生活节活动服务报价明细表

（详见附件1）

**注：报价明细表需同时提供excel表格版及pdf盖章版文件**

单位名称（公章）：

日期： 年 月 日