

一、投标（响应）函

致：深圳公共资源交易中心

1、根据已收到贵单位的项目编号为 BAZXCG-2025-00435 的 深圳市宝安区公共卫生服务中心 2025 年宝安区居民中医药文化素养监测第三方调查项目 的征集文件，参照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述征集文件的专用条款及通用条款后，愿意按照征集文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、投标（响应）价格见投标（响应）书编制软件中《开标一览表》中填写的投标（响应）总价。

3、如果我单位中标（成交），我单位将按照征集文件的要求足额提交履约担保。

4、我单位同意所递交的投标（响应）文件在“对通用条款的补充内容”中明确的投标（响应）有效期内有效，在此期间内我单位的投标（响应）有可能中标（成交），我方将受此约束。

5、除非另外达成协议并生效，贵单位的中标（成交）通知书和本投标（响应）文件将构成合同的重要内容。

6、我单位理解贵单位将不受必须接受所收到的最低报价或其它任何投标（响应）文件的约束。

7、如我单位提交样品，且未在规定时间内取回样品的，视同放弃取回，同意深圳公共资源交易中心对我单位提交的样品进行清理。

供应商：深圳市万人市场调查股份有限公司

单位地址：深圳市龙华区大浪街道恒大时尚慧谷 7 栋 408

法定代表人或其委托代理人：曾广层

电话：15019238175

日期：2025 年 9 月 29 日

二、自行采购投标（响应）及履约承诺函

致：深圳公共资源交易中心

我单位承诺：

1. 我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。

2. 我单位参与本项目政府采购（自行采购）活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购（自行采购）活动且在有效期内的情况。

3. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

4. 我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 我单位不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。

6. 我单位参与该项目投标（响应），严格遵守政府采购（自行采购）相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标（响应）将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购（自行采购）主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购（自行采购）活动或其他处罚。

7. 我单位如果中标（成交），做到守信，不偷工减料，依照本项目征集文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标（响应）中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标（成交）后将严格按照本项目征集文件需求、签署的采购合同及我单位在投标（响应）中所作的全部承诺履行。

我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标（成交）资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标（成交）本项目，我单位的报价明显低于其他供应商的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

8. 我单位已认真核实了投标（响应）文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标（响应）文件中全部投标（响应）资料的真实性负责，如被证

实我单位的投标（响应）文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

9. 我单位承诺中标（成交）后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

10. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

11. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。若所投产品包括数据中心相关设备的，应满足《财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发〈绿色数据中心政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财库〔2023〕7号）要求。若所投产品涉及国家强制性标准的，所投产品应符合国家强制性标准相关要求。

12. 我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

13. 我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标（响应）供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；不存在为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。若存在“不同供应商的董事、股东或其他高级管理人员为同一人的”情形的，我单位保证不存在串通投标（响应）、恶意串通或者视为串通投标（响应）的情形。

14. 我单位清楚，如存在违反投标（响应）承诺行为情节严重的，将参照《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》，依法被列入失信信息。

15. 我单位保证，若所投产品列入强制性产品认证目录的，则所投该产品须获得强制性产品认证证书（即 CCC 认证）；其中适用自我声明评价方式的产品，则所投该产品须具有“强制性认证产品符合性自我声明”；若所投产品列入工业产品生产许可证管理的产品目录的，则所投该产品生产者（制造商）须获得《全国工业产品生产许可证》。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

供应商：深圳市万人市场调查股份有限公司

日期：2025年9月30日

三、投标（响应）供应商情况及资格证明文件

（一）供应商资格证明文件-营业执照扫描件



（二）中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加深圳市宝安区公共卫生服务中心的深圳市宝安区公共卫生服务中心 2025 年宝安区居民中医药文化素养监测第三方调查采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （深圳市宝安区公共卫生服务中心 2025 年宝安区居民中医药文化素养监测第三方调查项目），属于（租赁和商务服务业）；承接企业为（深圳市万人市场调查股份有限公司），从业人员60人，营业收入为3085.46万元，资产总额为8922.39万元，属于（小型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本投标人已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉参照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二十条规定，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

四、项目详细报价

（一）分项报价表

序号	需求名称	金额（元）	说明
一	绘图列表工作	10000	
二	项目执行团队组织及培训工作	6500	
三	执行督导管理工作	4500	
四	问卷调查执行工作	238000	
五	调查数据质量审核工作	12600	
六	调查数据处理及报告撰写工作	25000	
合计(元)		296600	

注：

- 1、此表可延长，各投标（响应）人根据本项目实际涉及的所有支出项情况修改后填写。本表如有缺漏项，由投标（响应）人自行承担。
- 2、中标（成交）人签订合同前将详细的《分项报价表》递交采购单位，经采购单位审核同意后方可实施。
- 3、投标（响应）人的投标报价不得超过预算金额，否则将导致投标无效。

五、同类业绩情况

（一）同类业绩合同列表（仅部分）

序号	使用单位及地点	项目名称及概述	合同金额（元）	签约时间	备注
1	深圳市大鹏新区疾病预防控制中心	2022 年大鹏新区健康促进场所健康素养监测调查项目	遴选单价	2022. 4	
2	惠州市卫生健康促进中心	国家基本公共卫生服务项目之居民健康素养监测服务机构遴选项目	89860	2022. 7	
3	佛山市禅城区疾病预防控制中心	2022 年佛山市禅城区居民健康素养与烟草流行监测服务项目	146750	2022. 8	
4	深圳市福田区卫生健康局	2022 年全国中医药健康文化素养监测项目	143520	2022. 12	
5	深圳市龙岗区卫生健康局	2022 年龙岗区居民健康素养监测（区级）第三方调查项目	296770	2022. 6	
6		2023 年龙岗区居民健康素养水平监测项目	149160	2023	
7	深圳市光明区疾病预防控制中心	2022 年光明区市民健康素养监测项目	181740	2022. 7	
8		2024 年光明区市民健康素养监测前期宣传及入户监测项目	392180	2024. 5	
9	深圳市健康教育与促进中心	2023 年深圳市健康素养监测调查项目	1847800	2023. 7	
10		2024 年深圳市健康素养监测调查项目	1658000	2024. 5	
11	东莞松山湖高新技术产业开发区管理委员会	2024 年松山湖居民健康素养监测和烟草流行监测	54500	2024. 5	
12	深圳市龙华区妇幼保健院（健康教育所）	2022 年深圳市龙华区居民健康素养监测项目	419400	2022. 7	
13		2024 年龙华区市民健康素养监测项目	547370	2024. 6	
14	深圳市宝安区公共卫生服务中心	2022 年深圳市宝安区居民健康素养监测项目	558000	2022. 9	
15		2023 年宝安区居民健康素养监测第三方调查	615250	2023. 9	
16		2024 年宝安区居民健康素养监测第三方调查	699425	2024. 7	
17	深圳市坪山区疾病预防控制中心	2024 年坪山区健康素养监测项目	496990	2024. 7	

（二）同类业绩合同证明

1、深圳市大鹏新区疾病预防控制中心：2022 年大鹏新区健康促进场所健康素养监测调查项目（2022 年 4 月 1 日）

12-22-18		深圳市大鹏新区疾病预防控制中心 合同编号: DPCCD C2022038
2022 年大鹏新区健康促进场所健康素养监测调查项目		
甲方： 深圳市大鹏新区疾病预防控制中心		
地址： 深圳市大鹏新区葵涌办事处金业大道 29 号		
电话： 0755-84205244		
乙方： 深圳市万人市场调查股份有限公司		
地址： 深圳市龙华区清祥路 1 号宝能科技园 7 栋 A 座 8 楼		
联络人： 曾广层		
电话： 0755-25846704		
<p>根据《2021 年大鹏新区健康促进场所健康素养监测调查机构遴选项目》招标结果及合同条款，根据监测调查开展工作实际，在乙方能按合同条款完成工作的情况下，合同期满后甲方可与乙方顺延合同期限一年，延期时间为 2022 年 4 月 1 日—2023 年 3 月 31 日。经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“2022 年大鹏新区健康促进场所健康素养监测调查项目”（以下简称“项目”）达成以下合作协议：</p> <p>一、本项目工作方式及内容：</p> <p>1、乙方接受甲方委托，开展本项目的实施，完成各类人群调查统计、调查研究、统计分析工作。</p> <p>2、乙方按照大鹏新区健康促进场所健康素养监测调查要求完成各类健康促进场所健康素养调查报告工作，具体包括调查问卷数据录入、数据统计分析处理及报告写作，并提供相应的数据库和调查报告。具体场所数量以 2022 年大鹏新区实际参与创建的场所数量为准。</p> <p>二、合同价款</p> <p>根据项目遴选单价，按照实际完成数量计算总费用，由甲方支付乙方完成本项目的全部费用。该合同价款已包括乙方税费、运输、售后服务等相关费用。具体各项目遴选单价如下：</p>		
1		

项目名称	规格		单位	单价
2022 年大鹏新区健康促进场所健康素养监测调查机构遴选项目	1. 成年人调查数据收集	电子问卷设计(年度使用)	套	4800
		执行跟进费用	场所/家	180
	2. 学生调查数据收集	中、小学生问卷	份	4.5
		学龄前儿童问卷	份	2.5
	3. 数据处理及报告写作	基线报告	份	1900
		终末报告	份	1900

三、付款方式

以季度为结算周期,即乙方为甲方提供当季度所有调查结果并经甲方验收合格后七个工作日内,甲方支付给乙方当季度完成工作量核算的所有费用。甲方收到发票在 15 个工作日内一次性向乙方支付货款。如因甲方财政审批程序导致无法按时付款的,乙方同意甲方顺延支付,甲方不构成违约。

公司名称: 深圳市万人市场调查股份有限公司

账 号: 3898 0188 0000 31689

开 户 行: 中国光大银行 深圳八卦岭支行

地 址: 深圳市龙华区龙华街道清祥路 1 号宝能科技园 7 栋 A 座 8 楼

四、合同期限

合同签订之日起至 2023 年 3 月 31 日

五、甲方的权利及义务:

1. 甲方确认乙方设计的调查方案及问卷后,乙方方可开始工作。
2. 甲方有权对乙方设计的调查问卷内容提出修改、补充意见,此问卷内容经过甲乙双方确定后方可操作。
3. 甲方有权对乙方整个调查过程进行质量管控,随时进行检查。
4. 甲方按项目协议按时支付调查费用。
5. 甲方有如实提供与本项目相关的公司资料的义务(除核心机密外);
6. 甲方有向乙方提供工作便利的义务。
7. 甲方指定曾旷怀为本项目的业务联系人,负责收发项目资料、联系乙方人员、磋商项目事宜等,工作邮箱为: 285204133@qq.com;双方一致认可通过该指定联系人员进行的业务合作行为,本项目若更换联系人甲方应当书面通知乙方。
8. 因甲方原因,使实施项目与计划项目内容不相符,由此所造成的费用,

签字页

甲方（公章）：深圳市大鹏新区疾病预防控制中心

代表人：

签订日期：2022年04月1日

乙方（公章）：深圳市万公市场调查股份有限公司

代表人：

签订日期：2022年04月1日

2、惠州市卫生健康促进中心：居民健康素养监测服务机构遴选项目（2022 年 7 月 12 日）

**国家基本公共卫生服务项目之居民健康素养监测
项目购买服务合同**

甲方（购买主体）：惠州市卫生健康促进中心

乙方（承接主体）：深圳市万人市场调查股份有限公司

经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“国家基本公共卫生服务项目之居民健康素养监测服务机构项目”（以下简称“项目”）达成以下合作协议：

一、本项目工作方式及内容：

1、乙方接受甲方委托，开展本项目的实施工作。

2、乙方按照具体调查执行方案完成所有工作，主要包括：

（1）调查样本量：惠州市一共有 7 个区（县），每个监测县（区）抽取 3 个街道（乡镇）【其中因为人口因素，仲恺区抽取 2 个街道（乡镇），大亚湾区抽取 1 街道（乡镇）】，全市共抽取 18 个街道（乡镇）；每个街道（乡镇）抽取 2 个居委会（村），每个居委会（村）抽取 150 个家庭户，每户抽取 1 名 15~69 岁常住人口作为调查对象，每个居委会（村）内完成 115 份调查为止，全市计划调查完成个人问卷 4140 份。

（2）执行方式：采用入户调查方式，问卷由调查对象自填完成，如调查对象不能独立完成填写，则采用面对面询问方式调查，由各监测点统筹安排工作人员开展入户调查工作。

（3）调查内容：采用问卷调查的方式了解监测对象的健康素养水平，主要内容包括基本健康知识和理念、健康生活方式与行为、基本技能与疫情防控 4 个方面，具体包括科学健康观、传染病防治素养、慢性病防治素养、安全与急救素养、基本医疗素养和健康信息素养等

六类健康问题。

(4) 主要工作内容：一是在甲方的协助下组织开展相关培训。二是在合同服务期限乙方需配备 3-4 名技术骨干对整个监测工作给予技术支持，对调查员提出的问题及时解答和指导。三是指导惠州市居民健康素养监测项目的 18 个监测点(镇、街) 完成居委会(村) 片区切分，详细绘制最终抽样区域地图，制作最终抽样区域家庭户列表及完成家庭户抽样。四是做好质量控制，对监测点已完成的调查问卷抽取不低于 15% 进行复核。每个村(居委会) 不合格问卷比例超过 3 份，则视为该监测点现场调查工作不合格，必须重新进行调查。五是问卷录入、汇总、分析。六是数据统计分析、数据论证；七是撰写调查报告。

二、工作周期

本合同期限为：自合同签订日起至 2022 年 12 月 25 日。

三、费用与支付方法：

1、项目费用：甲方支付人民币¥89860 元(大写：人民币捌万玖仟捌佰陆拾元整) 作为乙方完成本项目的全部费用。

2、付款方式：本项目付款分三期支付，在本协议生效后 20 个工作日内，由甲方支付乙方 60%的款项，即¥53916 元(大写人民币伍万叁仟玖佰壹拾陆元整) 作为项目首期款；在项目入户调查执行结束后 20 个工作日内(乙方需于 9 月底前完成)，由甲方支付乙方 20%的项目款项，即¥17972 元(大写人民币壹万柒仟玖佰柒拾贰元整) 作为项目二期款；在所有报告撰写完毕、符合甲方要求并经甲方验收，并提交所有结果后 20 个工作日内，由甲方支付给乙方剩余款项¥17972 元(大写人民币壹万柒仟玖佰柒拾贰元整)。

3、甲方将上述费用打入如下帐号：

开户名称：深圳市万人市场调查股份有限公司

本页无正文

签字页

签署各方充分知悉且已理解本合同全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本合同。

甲方：惠州市卫生健康促进中心

地址：惠州市惠城区江北富民路10号市卫健大楼
7楼

营业执照代码：12441300734108627L

开户行：中国工商银行股份有限公司惠州文明支行

账号：2008020909200089409

单位负责人/项目负责人：曾文坤

2022年7月12日

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

地址：深圳市龙华区清祥路1号宝能科技园7栋A
座8楼

营业执照代码：91440300733044721F

开户行：华夏银行深圳分行营业部

账号：4530200001804000074846

单位负责人/项目负责人：何明华

2022年7月12日

3、佛山市禅城区疾病预防控制中心：2022 年佛山市禅城区居民健康素养与烟草流行监测服务项目（2022 年 8 月 5 日）

2022 年佛山市禅城区居民健康素养与烟草流行监测
服务项目委托协议

甲方：佛山市禅城区疾病预防控制中心

联系人：钟晓颖

联系地址：佛山市禅城区古新路 70 号高新科技产业园 A 座 6 楼

联系电话：0757-83166801

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

联系人：曾广层

联系地址：深圳市龙华区大浪街道恒大时尚慧谷 7 栋 408

联系电话：15019238175

合同订立时间：2022 年 8 月 5 日

经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“2022 年佛山市禅城区居民健康素养与烟草流行监测服务项目”项目（以下简称“项目”）达成以下合作协议：

一、本项目工作方式及内容：

1、乙方接受甲方委托，开展本项目的实施工作。

2、乙方按照具体调查执行方案完成所有工作，主要包括：

（1）监测范围：覆盖禅城区 4 个镇（街道）18 个社区（村）。

（2）调查对象：在佛山市禅城区居住的 15~69 岁常住人口（指过去 12 个月内在当地居住时间累计超过 6 个月的居民）。

(3) 调查内容：采用佛山市健康教育与促进中心下发的《佛山市居民健康素养与烟草流行监测调查问卷》进行调查。

(4) 调查方式：调查采取社区入户的方式，登记好家庭成员信息并抽样后由被抽中家庭成员进入调查问卷系统后填写调查问卷。

(5) 调查样本量：每个监测点完成 45 份有效调查问卷，18 个监测点共完成 810 份有效调查问卷。

(6) 调查报告：调查项目完成后共出具 1 份报告：《2022 年佛山市禅城区居民健康素养监测调查报告》（电子版）。

(7) 服务要求

①乙方要按照监测工作方案精神，成立现场调查工作组，确定负责人、协调员、调查员、质控员和数据管理员。在合同签订后五个工作日内，将现场调查工作组人员基本信息报采购人备案，并建立微信群进行沟通、管理。

②乙方需提供现场调查工作组人员办公场地、办公设备、监测工作所需交通工具、物资等，并包安全责任且外出监测需穿统一工作服、佩戴工作证件。

③为保证本监测项目完成的质量，乙方派遣的调查员在项目执行前须经甲方培训后方可上岗。要保持调查员在本项目履约期间不作变动，如调查员有调整的，需及时报告甲方。

④入户调查前乙方工作人员要提前与村（居）委工作人员及调查对象建立联系，取得对方同意和配合，确定入户时间。

⑤调查员现场收集家庭成员信息、确定调查对象，必须严格按照

本页无正文

签字页

签署各方充分知悉且已理解本合同全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本合同。

甲方：佛山市禅城区疾病预防控制中心

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

代表（委托人）：

（盖章有效）



时间：2022年8月5日

代表（委托人）：

（盖章有效）



时间：2022年8月5日

4、深圳市福田区卫生健康局：2022 年全国中医药健康文化素养监测项目（2022 年 12 月 18 日）

合同编号 2022-177

2022 年全国中医药健康文化素养监测项目 委托协议

甲方：深圳市福田区卫生健康局

统一社会信用代码：11440304MB2D271967

负责人：黄舜艳

联系人：肖丹婷

联系电话：0755-82919996

联系地址：深圳市福田区福保街道福民路 123 号区委机关大楼 22 楼

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

统一社会信用代码：91440300733044721F

法定代表人：何明龙

联系人：曾广层

联系电话：15019238175

联系地址：深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦（东区）7 栋 408

合同订立时间：2022 年 12 月 18 日

经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“2022 年全国中医药健康文化素养监测项目”（以下简称“项目”）达成以下合作协议：

一、本项目工作方式及内容

1、乙方接受甲方委托，开展本项目的实施工作。

2、乙方按照具体调查执行方案完成所有工作，主要包括：

（1）调查对象：非集体居住的 15~69 岁常住人口（指过去 12 个月内在当地居住时间累计超过 6 个月的居民）。

（2）调查内容：采用全国居民中医药健康文化素养调查问卷。

（3）调查样本量：全区完成健康素养监测调查问卷 240 份。其中，省里抽取 6 个社区，每个社区内完成 40 份调查问卷。

（4）调查实施：入户调查。

（5）主要工作内容：社区绘图列表工作；入户调查数据采集工作；调查数据复核工作。

二、工作周期

本合同期限为：自合同签订日起至 2022 年 12 月 31 日。

三、费用与支付方法

1、项目费用：甲方支付人民币¥143520 元（大写：人民币壹拾肆万叁仟伍佰贰拾元整）。作为乙方完成本项目的全部费用。

2、付款方式：

（1）本协议签字且收到合格发票后十个工作日内，甲方支付乙方款项人民币¥60000 元（大写：人民币陆万元整）；

（2）在项目执行完成并验收且收到合格发票后十个工作日内，甲方支付给乙方剩余款项人民币¥83520 元（大写：人民币捌万叁仟伍佰贰拾元整）。

3、甲方将上述费用打入如下帐号：

本页无正文

签字页

签署各方充分知悉且已理解本合同全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本合同。

甲方：深圳市福田区卫生健康局

代表（委托人）：

（盖章有效）

时间：2022年12月18日

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

代表（委托人）：

（盖章有效）

时间：2022年12月18日

5、深圳市龙岗区卫生健康局：2022 年龙岗区居民健康素养监测（区级）第三方调查项目（2022 年 6 月 21 日）

2022 年龙岗区居民健康素养监测（区级）第三方调查
项目委托协议

甲方：深圳市龙岗区卫生健康局

深圳市龙岗区健康教育与促进中心

联系人：曾泰生

联系地址：深圳市龙岗区龙城街道和谐路 66 号

联系电话：13510232313

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

联系人：曾广层

联系地址：深圳市龙华区清祥路 1 号宝能科技园 7 栋 A 座 8 楼

联系电话：15019238175

经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“2022 年龙岗区居民健康素养监测（区级）第三方调查项目”（以下简称“项目”）达成以下合作协议：

一、本项目工作方式及内容：

1、乙方接受甲方委托，开展本项目的实施工作。

2、乙方按照具体调查执行方案完成所有工作，主要包括：

（1）监测对象：深圳市龙岗区中非集体居住的 15~69 岁常住人口（指过去 12 个月内在当地居住时间累计超过 6 个月的居民）。

（2）调查内容：采用 2022 年国家健康素养调查问卷（另增加部分内容），调查了解龙岗区居民的健康素养水平。

(3) 样本量：在龙岗区抽取 6 个街道，在每个街道内抽取 2 个社区，共抽取 12 个社区，每个社区各完成 50 份调查问卷；另抽取 46 家社康中心，每个社康中心各完成 30 份调查问卷。全区计划完成共 1980 份调查问卷。

(4) 调查方式：采取进小区和社康中心内访问居民，开展面对面问卷调查。

(5) 调查报告：在监测工作完成后 15 天内，乙方应提交完整的居民素养监测报告（分别给出全区、街道、社区、社康中心的调查结果，并分析原因）。

(6) 协作项目：配合龙岗区卫生健康局针对某小区完成“健康教育最后一米”健康促进项目的入户调查和干预工作。

二、工作周期

本合同期限为：自合同签订日起至 2022 年 11 月 30 日。

三、费用与支付方式：

1、项目费用：甲方支付人民币¥296770 元（大写：人民币贰拾玖万陆仟柒佰柒拾元整）作为乙方完成本项目的全部费用。

2、付款方式：

(1) 本协议签订后，甲方收到发票 30 天内向乙方支付 50%的款项，即人民币¥148385 元（大写人民币壹拾肆万捌仟叁佰捌拾伍元整）；

(2) 在所有调研项目完成并经甲方验收合格后，甲方收到发票 30 天内向乙方支付剩余款项¥148385 元（大写人民币壹拾肆万捌仟

本页无正文

签字页

签署各方充分知悉且已理解本合同全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本合同。

甲方：深圳市龙岗区卫生健康局

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

深圳市龙岗区健康教育与促进中心

代表（委托人）：

代表（委托人）：

（盖章有效）

（盖章有效）

时间：2022年6月21日

时间：2022年6月21日

6、深圳市龙岗区卫生健康局：2023 年龙岗区居民健康素养水平监测项目

2023 年龙岗区居民健康素养水平监测项目委托协议

甲方：深圳市龙岗区卫生健康局

法定代表人：许亦群

联系人：曾泰生

联系地址：深圳市龙岗区龙城街道和谐路 66 号

联系方式：13510232313

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

法定代表人：何明龙

联系人：曾广层

联系地址：深圳市龙华区大浪街道恒大时尚慧谷 7 栋 408

联系方式：15019238175

经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“2023 年龙岗区居民健康素养水平监测项目”（以下简称“项目”）达成以下合作协议：

一、本项目工作方式及内容：

1、乙方接受甲方委托，开展本项目的实施工作。

2、乙方按照具体调查执行方案完成所有工作，主要包括：

（1）监测对象：深圳市龙岗区中非集体居住的 15~69 岁常住人口（指过去 12 个月内在当地居住时间累计超过 6 个月的居民）。

（2）调查内容：采用国家居民健康素养调查问卷，调查了解龙岗区居民的健康素养水平。

(3) 样本量：在龙岗区抽取 6 个街道，在每个街道内抽取 2 个社区，共抽取 12 个社区，每个社区各完成 50 份调查问卷，共 600 份调查问卷；另抽取 43 家社康中心，每个社康中心各完成 30 份调查问卷，共 1290 份调查问卷。

(4) 调查方式：采取进小区和社康中心内访问居民，开展面对面问卷调查。

(5) 调查报告：在监测工作完成后，乙方应提交完整的居民素养监测报告（分别给出全区、街道、社区、社康中心的调查结果，并分析原因）。

二、工作周期

本合同期限为：自合同签订日起至 2023 年 12 月 30 日（以实际完成时间为准）。

三、费用与支付方式：

1、项目费用：甲方支付人民币，大写：人民币壹拾肆万玖仟壹佰陆拾圆整（小写¥149160.00）含税，作为乙方完成本项目的全部费用。

2、付款方式：

(1) 本协议签字后，乙方开具等额有效发票，甲方收到发票 30 天内向乙方支付 70%的款项，即大写：人民币壹拾万零肆仟肆佰壹拾贰圆整（小写¥104412.00）；

(2) 在所有调研项目完成并经甲方验收合格后，乙方开具等额有效发票，甲方收到发票 30 天内向乙方支付剩余 30%的款项，即大

密外);

6、甲方有向乙方提供工作便利的义务。

7、甲方指定曾泰生为本项目的业务联系人,负责收发项目资料、联系乙方人员、磋商项目事宜等。双方一致认可通过该指定联系人员进行的业务合作行为,本项目若更换联系人甲方应当书面通知乙方。

8、因甲方原因,使实施项目与计划项目内容不相符,由此所造成的费用,由甲方全部承担。

9、因甲方原因,使项目不能如期开展而造成项目进度延后的情况,乙方不承担违约责任。

七、乙方的权利及义务:

1、乙方应按照本合同约定内容、时间严格执行。

2、乙方应在规定时间内保质、保量地完成工作。

3、乙方应安排人员与甲方就调查问卷内容进行专题讨论,在甲方确定后方可操作。

4、乙方按项目协议获取调查费用。

5、乙方指定曾广层为本项目的业务联系人,负责收发项目资料、联系甲方人员、磋商项目事宜等。双方一致认可通过该指定联系人员进行的业务合作行为,本项目若更换联系人乙方应当书面通知甲方。

6、未经甲方书面同意,乙方不得将本协议项目部分或全部转让第三者。

7、因乙方原因,项目中止或项目完成与事先要求不相符,所造成损失应由乙方全部承担。

本页无正文

签字页

签署各方充分知悉且已理解本合同全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本合同。

甲方：深圳市龙岗区卫生健康局

法定代表人（授权委托人）：

（盖章有效）

时间： 年 月 日



乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

法定代表人（授权委托人）：

（盖章有效）

时间： 年 月 日



7、深圳市光明区疾病预防控制中心: 2022 年光明区市民健康素养监测项目(2022 年 7 月 10 日)

2022 年光明区市民健康素养监测项目委托协议

甲方: 深圳市光明区疾病预防控制中心

联系人: 冒荣荣

联系地址: 光明区公明风景路 67 号

联系电话: 81733032

乙方: 深圳市万人市场调查股份有限公司

联系人: 曾广层

联系地址: 深圳市龙华区清祥路 1 号宝能科技园 7 栋 A 座 8 楼

联系电话: 15019238175

合同订立时间: 2022 年 7 月 10 日

经充分沟通、协商, 甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则, 就甲方委托乙方开展“2022 年光明区市民健康素养监测项目”(以下简称“项目”) 达成以下合作协议:

一、本项目工作方式及内容:

1、乙方接受甲方委托, 开展本项目的实施工作。

2、乙方按照具体调查执行方案完成所有工作, 主要包括:

(1) 调查样本量: 在深圳市光明区 3 个街道 6 个社区, 每个社区完成 100 份调查问卷。

(2) 监测对象: 深圳市光明区中非集体居住的 15~69 岁常住人口(指过去 12 个月内在当地居住时间累计超过 6 个月的居民)。

(3) 调查方法: 采用入户调查方式, 问卷由调查对象自填完成,

如调查对象不能独立完成填写，则采用面对面询问方式调查。

现场调查工作组由现场督导、调查员、社区协调员（网格员）组成，明确工作职责。每个社区至少有与调查员相等数量的工作人员协助开展前期宣传、预约及入户工作。现场调查前，需在抽中的社区发布调查信息，以便取得调查对象的配合。现场调查工作组通过收集抽样信息的过程与被调查对象建立联系，取得其同意和配合；准备调查所需用品，打印调查对象名单，携带调查工具。

现场调查采取 IPAD 平板或手机调查，访问员在调查同时填写《调查完成情况登记表》，调查完毕后即时上传调查数据至后台系统。

调查结束后，由调查公司对调查数据进行统计分析，并出具 1 份调查报告（电子版）。

（4）项目内容

序号	项目内容	单位	数量	备注
1	绘图列表	街道	3	
2	电子问卷设计	套	1	问卷内容由光明区疾控中心提供
3	入户执行费用	份	600	
4	数据分析及报告写作	份	1	出具一份总体表格，但要分别含有 3 个街道和 6 个社区的数据
5	入户监测礼品费用	份	1830	按照每份 48 元进行采购
6	健康家庭创建礼包	份	800	按照每份 18 元进行采购
7	组织管理奖+税费等	——	——	组织管理奖共计 6000 元给街道，加税费等服务费为 10%，共须支付 6600 元。报价均为含税价。

备注：以上费用均含税价，其中入户监测礼品份数包含了市级监测的礼品份数。

二、工作周期

本合同期限为：自合同签订日起至 2022 年 11 月 30 日。

本页无正文

签字页

签署各方充分知悉且已理解本合同全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本合同。

甲方：深圳市光明区疾病预防控制中心

代表（委托人）：

（盖章有效）

时间：2022年7月10日

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

代表（委托人）：

（盖章有效）

时间：2022年7月10日

8、深圳市光明区疾病预防控制中心：2024 年光明区市民健康素养监测前期宣传及入户监测项目（2024 年 5 月 27 日）

2024 年光明区市民健康素养监测前期宣传及入户监测项目委托协议

甲方：深圳市光明区疾病预防控制中心

联系人：冒荣荣

联系地址：深圳市光明区公明风景路 67 号

联系电话：81733032

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

联系人：曾广层

联系地址：深圳市龙华区大浪街道恒大时尚慧谷 7 栋 408

联系电话：15019238175

合同订立时间：2024 年 5 月 27 日

经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“2024 年光明区市民健康素养监测前期宣传及入户监测项目”（以下简称“项目”）达成以下合作协议：

一、本项目工作方式及内容：

1、乙方接受甲方委托，开展本项目的实施工作。

2、乙方按照具体调查执行方案完成所有工作，主要包括：

根据《广东省居民健康素养监测工作技术指南》（试行）等相关规范，在光明区 6 个街道 12 个社区开展市民健康素养调查工作。

（1）按照省市区市民健康素养监测样本量要求，采用分层多阶

段随机抽样方法，抽取 1 个片区（约 750 个-1499 个家庭户），其中省级监测每个片区完成 45 个家庭户，市级监测每个片区完成 205 个家庭户，区级监测每个片区完成 55 个家庭户，共计完成 1830 个家庭户。

（2）采用入户调查方案，原则上由调查对象根据自己的理解作答，自行完成调查问卷，调查员不做诱导性解释，调查对象如有读、写等困难，不能独立完成调查问卷者，则采用面对面询问方式调查，由调查员来询问，根据调查对象的回答情况，调查员帮助填写选项，调查员不能使用诱导性或暗示性语言，如遇被调查人文化水平较低或者存在语言障碍时，可作适当解释，但解释要忠于原意，为便于对问卷内容的解释，现场调查工作组应确保有一名中医药专业人员参与，保证调查数据的准确性、真实性、科学性。

（3）入户：按照地图、《家庭户登记表》和《家庭户抽样结果及 KISH 表分配表》，进行入户调查。如调查对象不在家则另行预约，3 次不同时间段（如早/中/晚、工作日/非工作日）入户均无法找到该户居住人员，则结束该户调查，记录结果。

（4）按要求完成前期社区划片、绘图列表工作；

（5）严格按照调查实施方案开展现场调查，充分取得当地有关机构、调查对象的配合，使用统一的调查问卷进行调查，调查员要当场核对问卷，并对当天所有问卷进行复核，并填写质控记录。配合省市级对所有调查点进行复核，复核不一致比例超过 20%，则视为该调查点现场调查工作不合格，必须重新进行调查。

(6) 按照执行要求，做好每一个调查样本质量控制工作，截止 2024 年 6 月底完成地省级监测督导复核，2024 年 10 月底完成市级监测督导复核，具体时间以双方沟通时间为准。

(7) 人员要求：项目执行期间，为便于项目管理和有序开展，需设立项目执行管理团队，至少包含项目经理 1 名，技术总监 1 名，现场调查督导若干名，负责开展项目评估、质控和督导等相关工作。

(8) 成果要求：项目执行完成后，需整理完成情况登记表、现场调查复核表、项目执行总结、项目调查数据等资料。

(9) 实质性要求：按照规范要求，完成入户调查前的绘图列表工作；入户调查执行完毕后，完成入户质量监督、入户完成情况登记表整理、数据录入、执行总结汇报。

二、工作周期

本合同期限为：自合同签订日起至 2024 年 11 月 30 日。

三、费用与支付方式：

1、项目费用：甲方支付人民币¥392180 元（大写人民币叁拾玖万贰仟壹佰捌拾元整）作为乙方完成本项目的全部费用。

2、付款方式：

(1) 合同签订后 20 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价 70% 的款项，即¥274526 元（大写人民币贰拾柒万肆仟伍佰贰拾陆元整）；

(2) 项目验收完毕后，甲方向乙方支付合同总价 30% 的款项，即¥117654 元（大写人民币壹拾壹万柒仟陆佰伍拾肆元整）。

3、甲方将上述费用打入如下账号：

6、甲方有向乙方提供工作便利的义务。

7、甲方指定冒荣荣为本项目的业务联系人，负责收发项目资料、联系乙方人员、磋商项目事宜等。双方一致认可通过该指定联系人员进行的业务合作行为，本项目若更换联系人甲方应当书面通知乙方。

8、因甲方原因，使实施项目与计划项目内容不相符，由此所造成的费用，由甲方全部承担。

9、因甲方原因，使项目不能如期开展而造成项目进度延后的情况，乙方不承担违约责任。

五、乙方的权利及义务：

1、乙方应按照本合同约定内容、时间严格执行。

2、乙方应在规定时间内保质、保量地完成工作。

3、乙方应安排人员与甲方就调查问卷内容进行专题讨论，在甲方确定后方可操作。

4、乙方按项目协议获取调查费用。

5、乙方指定曾广层为本项目的业务联系人，负责收发项目资料、联系甲方人员、磋商项目事宜等，工作邮箱为：zgc@wanren.com。双方一致认可通过该指定联系人员进行的业务合作行为，本项目若更换联系人乙方应当书面通知甲方。

6、未经甲方书面同意，乙方不得将本协议项目部分或全部转让第三者。

7、因乙方原因，项目中止或项目完成与事先要求不相符，所造成损失应由乙方全部承担。

本页无正文

签字页

签署各方充分知悉且已理解本合同全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本合同。

甲方：深圳市光明区疾病预防控制中心

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

代表（委托人）：

（盖章有效）



时间：2020年5月17日

代表（委托人）：

（盖章有效）



时间：2020年5月27日

9、深圳市健康教育与促进中心：2023 年深圳市健康素养监测调查项目（2023 年 7 月 25 日）

项目编号：SZCG2023000439 A

项目名称：深圳市健康教育与促进中心健康素养监测调查项目

深圳市健康教育与促进中心健康素养监测调查项目
政府采购合同书（服务类）

甲方：深圳市健康教育与促进中心
法定代表人：王靖
住所地：深圳市罗湖区新园路 41 号
邮编：518001
E-mail: 455755602@wjw.sz.gov.cn
联系人：庄润森
电话：0755-82175029

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司
法定代表人：何明龙
住所地：深圳市龙华区大浪街道恒大时尚慧谷 7 栋 408 室
邮编：518108
E-mail: zgc@wanren.com
联系人：曾广层
电话：0755-25846704

根据深圳市健康教育与促进中心健康素养监测调查项目（项目编号：SZCG2023000439，包号：A）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》《深圳经济特区政府采购条例》等相关规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、委托工作具体任务

（一）委托项目名称

深圳市健康教育与促进中心健康素养监测调查项目。

（二）具体技术要求

1、项目概况

乙方接受甲方委托，开展 2023 年深圳市健康教育与促进中心健康素养监测调查项目，按广东省居民健康素养监测工作技术指南标准制定深圳市监测实施方案，监测深圳市民健康素养水平。采购数量：制定各类人群健康素养监测实施方案；完成深圳市民各类人群健康素养监测，监测总样本量约为 22150 份；建设健康素养监测数据库；撰写全市各类人群健康素养监测数据分析与总结报告。

2、工作内容

（1）监测对象及样本量

在全市监测点中，按照成年人（含社区居民、老年人等人群）、中学生、小学生、学龄前儿童等人群分类抽取监测对象。全市监测对象总样本量约为 22150 份。具体详情如下：

1) 社区居民。采用符合国家标准的分层多阶段、PPS 相结合的抽样方法开展社区居民健康素养调查。全市总样本量约为 14350 人。

2) 老年人。在每个区社区居民监测社区中随机抽取 2 个社区作为老年人(60 周岁及以上)健康素养监测点，全市共抽取 20 个社区。每个区计划完成 60 份有效问卷，全市总样本量约为 600 人。

3) 中学生：中学监测点（含初中、高中）共 20 所。从每所学校的每个年级中随机抽取 1 个班的所有学生作为调查对象，每个班约 50 人。全市中学生总样本量约为 3000 人。

4) 小学生：小学监测点共 10 所。从每所学校的每个年级中随机

深圳市罗湖区新园路 41 号。

十四、其他

1、合同生效：本合同自双方签字并盖章后生效。

2、合同效力：本合同一式陆份，甲方持肆份，乙方持贰份，具有同等法律效力。本合同只有原件才具有法律效力。

3、补充合同：本合同未尽事宜，经双方协商可签订补充合同，补充合同是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、本合同以及本项目招标文件、投标文件共同作为本项目履行的依据。若投标文件响应内容优于本项目招标文件或本合同条款，则以投标文件为准；若本合同内容《招标文件》没有的，以本合同为准。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

法定或授权代表：



签订日期：2023年7月25日

乙方（盖章）：

法定或授权代表：

签订日期：2023年7月25日

10、深圳市健康教育与促进中心：2024 年深圳市健康素养监测调查项目（2024 年 5 月 23 日）

深圳市健康教育与促进中心健康素养
监测调查项目合同

项目名称： 深圳市健康教育与促进中心健康素养监测调查项目

委托方（甲方）： 深圳市健康教育与促进中心

受托方（乙方）： 深圳市万人市场调查股份有限公司

- 1 -

委托方（甲方）：深圳市健康教育与促进中心

地址：深圳市罗湖区新园路 41 号

法定代表人：王靖

联系人：庄润森

联系电话：0755-82175029

电子邮箱：455755602@wjw.sz.gov.cn

受托方（乙方）：深圳市万人市场调查股份有限公司

地址：深圳市龙华区大浪街道恒大时尚慧谷 7 栋 408

法定代表人：何明龙

联系人：曾广层

联系电话：15019238175

电子邮箱：zeng@wanren.com

根据《深圳市健康教育与促进中心健康素养监测调查项目》项目（项目编号：SZCG2024000334 A）招标结果，深圳市万人市场调查股份有限公司为中标人。依据《中华人民共和国民法典》《深圳经济特区政府采购条例》等有关法律规定，双方本着平等、自愿原则，经友好协商，就实施委托项目签订本合同。

第一条 项目内容

1. 项目名称：深圳市健康教育与促进中心健康素养监测调查项目

2. 项目内容：

（一）技术要求：1. 监测要求。（1）监测对象及样本量：在全市监测点中，按照成年人（含社区居民、老年人等人群）、中学生、小学生、学龄前儿童等人群分类抽取监测对象。全市监测对象有效总样本量约为

22150 份。**1) 社区居民:**采用符合国家标准的分层多阶段、PPS 相结合的抽样方法开展社区居民健康素养调查。全市有效总样本量约为 14350 人。**2) 老年人:**在每个区社区居民监测社区中随机抽取 2 个社区作为老年人(60 周岁及以上)健康素养监测点,全市共抽取 20 个社区。每个区计划完成 60 份有效问卷,全市有效总样本量约为 600 人。**3) 中学生:**中学监测点(含初中、高中)共 20 所。从每所学校的每个年级中随机抽取 1 个班的所有学生作为调查对象,每个班约 50 人。全市中学生有效总样本量约为 3000 人。**4) 小学生:**小学监测点共 10 所。从每所学校的每个年级中随机抽取 1 个班的所有学生作为调查对象,每个班约 50 人,全市小学生有效总样本量约为 3000 人。**5) 学龄前儿童:**幼儿园监测点共 20 所。从每所幼儿园的每个年级(大班、中班、小班)中抽取 1 个班的所有儿童作为调查对象,每个班约 20 人。全市有效总样本量约为 1200 人。

(2)监测方式:社区居民和老年人采取入户调查的方式使用平板电脑登录居民健康素养监测调查系统进行电子问卷监测,中小學生、学龄前儿童等人群采取集中调查的方式进行纸质版问卷监测。

(3)监测内容:1)社区居民、老年人等人群采用《全国居民健康素养监测调查问卷》开展调查。2)中小學生、学龄前儿童分别采用深圳市中学生、小学生、学龄前儿童健康素养监测问卷开展调查。

2. 调查实施。乙方按照甲方要求负责调查项目相关事宜及花费,确保调查质量与效果。乙方负责设计采购项目物料和调查员培训等前期准备工作,按照要求开展现场调查和质控等调查阶段工作,及数据分析处理等调查后期工作。

(1)入户调查。乙方须负责开展绘图列表工作,应在开展调查前期

发放约 6000 份学习用品，如 1-3 年级发放 HB 铅笔，其他年级学生发放黑色中性笔）。物料须满足调查相关人群特征需求、实用性强和有质量合格检验证明，且不得侵犯他人版权（包括商标权等知识产权、物权等），最终由甲方确认符合要求后方可采购。（2）印制 230 份《深圳市民健康素养监测技术标准指引》。（3）设计印制 3 款海报和 1 款《致居民的一封信》（材质及尺寸：60*80cm；用纸：铜版纸 300g，过膜；颜色：单面彩色印刷），印刷数量要求分别满足全市各社区监测点派发张贴（各监测点不少于 10 份）等系列调查宣传物资的制作费、配送费。（4）制作 1 款项目宣传视频的制作费和媒体推广费。（5）印刷满足全市有效总样本量约为 7200 份的中学生、小学生、学龄前儿童等人群纸质调查问卷的印刷费和数据录入费。（6）印制 60 件调查项目制服的制作费。（7）开展调查员技术培训的场地费。（8）支付全市 70 个社区监测点入户调查社区网格等工作人员带领入户的劳务费。（9）提供甲方在调查过程中对全市各区监测点暗访督导的车辆使用保障。（10）撰写深圳市民健康素养监测数据分析与总结报告。

2. 项目实施阶段，为及时了解项目开展情况，保证项目按要求完成。乙方须于 2024 年 8 月 15 日前向甲方提交项目中期总结。

3. 乙方应于 2024 年 11 月 20 日前在甲方指定地点交付工作成果。

第二条 服务期限（服务期限应与招标文件规定一致。下列格式供参考，具体依招标文件。）

1. 本合同的服务期限自合同签订之日起至 2024 年 11 月 15 日为止。

2. 乙方应于 2024 年 11 月 20 日前完成项目任务，并将服务成果（即本项目工作成果）交付给甲方验收。

第三条 合同费用及支付

1. 本合同服务费用总额为人民币 壹佰陆拾伍万捌仟 元整（小写：¥1658000 元），该费用包含但不限于税费、工作人员报酬、场地使用费、印刷费、耗材费、差旅费以及合理的利润等履行本合同所需的一切费用。

2. 经协商，双方约定采用以下方式向乙方支付费用：

第一期：在合同生效后的 10 个工作日内，在乙方提供合法有效发票后，甲方向乙方支付首期款，付款金额为项目总价的 60%，即人民币 玖拾玖万肆仟捌佰 元整（小写：¥994800 元）。

第二期：项目中期评估通过后的 10 个工作日内，在乙方提供合法有效发票后，甲方向乙方支付第二次款项，金额为项目总价的 30%，即人民币 肆拾玖万柒仟肆佰 元整（小写：¥497400 元）。

第三期：项目通过验收后的 10 个工作日内，在乙方提供合法有效发票后，甲方向乙方支付项目余款，金额为项目总价的 10%，即人民币 壹拾陆万伍仟捌佰 元整（小写：¥165800 元）。

3. 因财政拨款、政策规定、银行转账等原因导致合同款项支付延迟的，不视为甲方违约，乙方不得怠于履行合同义务。

4. 乙方银行账户信息如下：

开户单位：深圳市万人市场调查股份有限公司

账号：3898 0188 0000 31689

开户行：中国光大银行深圳八卦岭支行

纳税识别号：91440300733044721F

若上述银行账号信息发生变更，乙方应在付款日前 7 个工作日书面通知甲方，否则甲方按原账户信息付款的，视为乙方已收到相应支付款项。

第四条 乙方人员配置

1. 为实施本项目，乙方指定曾广层为项目对接人（身份证号：441501198307114014 联系电话：15019238175）。乙方应配备项目工作人员24名。其中24名团队成员均为与乙方签订劳动合同并缴纳社保的自有员工，具有本科及以上学历的有18人，具有统计学专业的有10人，具有由人力资源和社会保障部门批准颁发的统计专业技术资格证书的有9人，具有同类项目经验的有14人。

2. 乙方保证上述工作人员信息的真实性，未经甲方同意，乙方不得擅自更换工作人员。乙方对工作人员的职务行为承担责任。

第五条 甲方权利和义务

1. 甲方有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容、有权阐述对具体问题的意见和建议、对乙方的工作提出要求、进行监督、提出意见和建议，并有权对乙方的工作进行考核。

2. 甲方认为乙方指派的人员不能胜任甲方工作的，可要求乙方在三日内另行指派，乙方人员不按合同履行其职责，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方还可要求乙方承担相应的赔偿责任。

3. 甲方可根据工作需要，有权要求乙方签订保密合同及保密承诺书，一併作为合同的组成部分。

4. 甲方对健康素养监测项目的运作模式（包括但不限于监测过程、监测数据、监测结果等内容）拥有完全的所有权及知识产权等权利，未经甲方书面允许，乙方不得以任何形式泄露给第三方，否则视为乙方完全违约，甲方有权向乙方追偿。

第六条 乙方权利和义务

【本页为合同签章页】

甲方（盖章）：深圳市健康教育与促进中心

法定代表人或授权代表签字：

签署日期：2024年5月23日



乙方（盖章）：深圳市万人市场调查股份有限公司

法定代表人或授权代表签字：

签署日期：2024年5月23日



11、东莞松山湖高新技术产业开放区管理委员会：2024 年松山湖居民健康素养监测和烟草流行监测（2024 年 5 月 14 日）

合同编号：20241214-01SWZX-D

2024 年松山湖居民健康素养监测和烟草流行监测
调查项目委托协议

甲方：东莞松山湖高新技术产业开放区管理委员会

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

依据《中华人民共和国民法典》，经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“2024 年松山湖居民健康素养监测和烟草流行监测调查”项目（以下简称“项目”）达成以下条款，签订本协议：

一、本项目工作方式及内容：

1、乙方接受甲方委托，开展本项目的实施工作。

2、乙方按照经甲方审定的调查执行方案完成所有工作，主要包括：

（1）调查内容：采用问卷调查的方式了解监测对象的健康素养水平，以及成人吸烟情况、体育锻炼情况等。

（2）调查对象：松山湖园区 15-69 岁城乡常住人口。

（3）调查方式：入户调查，采用平板电脑或手机微信扫二维码由居民自行填写问卷。

（4）抽样方式：按照《2024 年东莞市城乡居民健康素养与烟草流行监测方案》要求进行抽样，多阶段抽样、kish 码抽样法。

(5) 样本量：7 个小区，每个小区调查 45-50 户，总调查 320 户。

(6) 调查结果：调查结束后，提交《调查完成情况登记表》、《人群调查问卷复核表》、《健康素养和烟草流行监测完成情况汇总表》、《调查分析报告》。

二、工作周期

本协议期限为：自协议签订日起至 2024 年 12 月 31 日。

三、费用与支付方式：

1、项目费用：甲方支付人民币¥54500 元（大写：人民币伍万肆仟伍佰元整）作为乙方完成本项目的全部费用。甲方无需另行支付其他任何费用。

2、付款方式：

在所有调研项目完成，乙方提交分析报告、问卷复核表、完成情况上报表和汇总表等调研结果经甲方验收合格后二十个工作日内，乙方应开具相应金额的增值税普通发票，甲方收到乙方足额有效发票后一次性支付给乙方全部款项¥54500 元（大写：人民币伍万肆仟伍佰元整）。本协议的经费由政府拨款，如因财政审批导致逾期，不以甲方违约论。

3、甲方将上述费用打入乙方如下账号：

开户名称：深圳市万人市场调查股份有限公司

开 户 行：中国光大银行 深圳八卦岭支行

银行帐号：3898 0188 0000 31689

4、成果验收：在甲方收到调研成果后一周内需提出书面正式修订意见，修订意见不得超出项目调研设计范围，乙方需根据甲方要求在一周内修订调研成果。若甲方在收到调研成果一周内未提出书面正式修订意见，则表示甲方对乙方所提交成果表示认可并验收合格。

四、甲方的权利及义务：

- 1、甲方有权对乙方整个调查过程进行质量管控，随时进行检查。
- 2、甲方按项目协议按时支付调查费用。
- 3、甲方有如实提供与本项目相关的公司资料的义务（除核心机密外）；
- 4、甲方有向乙方提供工作便利的义务。
- 5、因甲方原因，使实施项目与计划项目内容不相符，由此所造成的费用，由甲方全部承担。
- 6、因甲方原因，使项目不能如期开展而造成项目进度延后的情况，乙方不承担违约责任。

五、乙方的权利及义务：

- 1、乙方应按照本协议约定内容、时间严格执行。
 - 2、乙方应在规定时间内保质、保量地完成工作。
 - 3、乙方应使用全市统一的调查问卷，在甲方确定后方可操作。
 - 4、乙方按项目协议获取调查费用。
 - 5、乙方指定曾广层为本项目的业务联系人，负责收发项目资料、联系甲方人员、磋商项目事宜等，工作邮箱为：zgc@wanren.com。
- 双方一致认可通过该指定联系人员进行的业务合作行为，本项目若更

本页无正文

签字页

签署各方充分知悉且已理解本协议全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本协议。

甲方：东莞松山湖高新技术产业开发区
管理委员会

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

代表（委托人）：

（盖章有效）

代表（委托人）：

（盖章有效）

时间：2024年5月14日

时间：2026年5月10日

12、深圳市龙华区妇幼保健院（健康教育所）：2022 年龙华区居民健康素养监测项目（2022.7.8）

33k-20220702

2022 年深圳市龙华区居民健康素养监测项目 委托协议

甲方：深圳市龙华区妇幼保健院（健康教育所）

地址：深圳市龙华区大浪街道华旺路 68 号

联系人：陈招弟，联系方式：29821199 转 8522

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

地址：深圳市龙华区龙华街道清祥路 1 号宝能科技园 7 栋 A 座 8 楼

联系人：曾广层，联系方式：15019238175

因上级机关的要求需要了解龙华区居民健康素养，根据 2022 年深圳市龙华区居民健康素养监测项目综合评审结果确定乙方为供应商，按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购非竞价采购方式管理办法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“2022 年深圳市龙华区居民健康素养监测项目”（以下简称“项目”）达成以下合作协议：

一、本项目工作内容及方式：

1、乙方接受甲方委托，开展本项目的实施工作，乙方在工作开展前向甲方提供书面的监测执行方案及问卷样本，如甲方有补充意见的，乙方无条件按甲方要求完善方案和问卷。详见附件 1 调查方案。

2、乙方按照具体监测执行方案完成所有工作，主要包括：

(1) 调查样本量：全区 56 个社区，每个社区各完成 50 份社区居民调查问卷和 5 份老年人调查问卷，全区共完成 3080 份有效调查问卷。详见附件 1 调查方案。

(2) 调查方式：使用 ipad 平板调查系统或手机微信扫码的方式进行问卷填写工作，乙方应对每个调查对象的调查进行拍照留底。

(3) 监测内容：在国家编制的《全国居民健康素养监测调查问卷》的基础上进行删减、补充，形成辖区调查问卷。

(4) 乙方应当按照协议实施调查方案，在约定时间内完成所有执行工作，并于 2022 年 9 月 30 日前提供调查数据库、调查图片、相关执行资料及调查报告给甲方。乙方应将调查样本的原始资料提交给甲方。

3、工作方式：全权委托，乙方接受甲方委托代为设计调查问卷，社区前期宣传，安排相关人手，开展本项目的实施工作，现场完成数据采集、审核、录入，发放礼品，书写调查报告等，甲方通过安排工作人员专职到现场或者电子数据远程视频的方式进行抽查、监督乙方工作执行情况。

二、工作周期

本协议期限：自协议签订日起至 2022 年 9 月 30 日。

三、协议费用与支付方式：

1、项目费用：甲方支付人民币¥419400 元（大写：人民币肆拾壹万玖仟肆佰元整）作为乙方完成本项目的全部费用。本协议总价款为乙方实施本项目所需所有费用，为固定不变价格，且不随通货膨胀

甲方：深圳市龙华区妇幼保健院（健康教育所）

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

代表（委托人）：

（盖章有效）

时间：2022年 7 月 8 日



代表（委托人）：

（盖章有效）

时间：2022年 7 月 8 日



13、深圳市龙华区妇幼保健院（健康教育所）：2024 年龙华区市民健康素养监测项目（2024 年 6 月 15 日）

2024 年龙华区市民健康素养监测项目 委托协议

甲方：深圳市龙华区妇幼保健院（健康教育所）

地址：深圳市龙华区大浪街道华旺路 68 号

联系人：罗安斐，联系方式：29821199 转 8522

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

地址：深圳市龙华区大浪街道恒大时尚慧谷 7 栋 408 室

联系人：曾广层，联系方式：15019238175

因上级机关的要求需要了解龙华区居民健康素养，根据 2024 年龙华区市民健康素养监测项目 综合评审结果确定乙方为供应商，按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购非竞价采购方式管理办法》、《中华人民共和国民法典》的等法律法规的规定，经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“2024 年龙华区市民健康素养监测项目”（以下简称“项目”）达成以下合作协议：

一、本项目工作内容及方式

1、乙方接受甲方委托，开展本项目的实施工作，乙方在工作开展前向甲方提供书面的监测执行方案及问卷样本，如甲方有补充意见的，乙方无条件按甲方要求完善方案和问卷。详见附件 1 调查方案。

2、乙方按照具体监测执行方案完成所有工作，主要包括：

(1) 调查样本量：龙华区有 6 个街道 69 个社区，计划在每个社区中调查 50 个社区居民样本和 5 个老年人样本，全区总共计划调查 3795 个样本。详见附件 1 调查方案。

(2) 监测时间：2024 年 7 月-9 月。

(3) 监测对象：过去一年在龙华区居住、工作或学习时间满 6 个月以上的 15 岁-69 岁的常住人口（含 60 岁以上老年人，不限深圳户籍）。

(4) 监测内容：根据《中国公民健康素养—基本知识与技能（2024 年版）》的内容，制定深圳市民健康素养调查问卷。问卷主要包括基本健康知识和理念、健康生活方式与行为、基本技能 3 个方面。

(5) 乙方应当按照协议实施调查方案，在约定时间内完成所有执行工作，并于 2024 年 12 月 31 日前提供调查数据库、调查图片、相关执行资料及调查报告给甲方。乙方应将调查样本的原始资料提交给甲方。

3、工作方式：全权委托，乙方接受甲方委托代为设计调查问卷，社区前期宣传，安排相关人手，开展本项目的实施工作，现场完成数据采集、审核、录入，发放礼品，书写调查报告等，甲方通过安排工作人员专职到现场或者电子数据远程视频的方式进行抽查、监督乙方工作执行情况。

二、工作周期

本协议期限：自协议签订日起至 2024 年 12 月 30 日。

三、协议费用与支付方式

1、项目费用：甲方支付人民币¥547370.00 元（大写：人民币伍拾肆万柒仟叁佰柒拾元整）作为乙方完成本项目的全部费用。本协议总价款为乙方实施本项目所需所有费用，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动，具体分项费用详见附件2 报价表，协议总价包括但不限于方案费、人工费、调查费、调查设备费、礼品费、利润、税费等乙方履行本协议义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到甲方办公场所发生的费用。

2、付款方式：银行转账。分期付款明细：

（1）双方签订合同，乙方向甲方开具正规含税发票后二十个工作日内，由甲方以对公转账方式向乙方支付 30%的合同款，即¥164211.00 元（大写：人民币壹拾陆万肆仟贰佰壹拾壹元整）；

（2）在所有调研项目完成，提供调查图册、数据信息、验收报告等资料并经甲方验收合格后，乙方向甲方开具正规含税发票后二十个工作日内，由甲方以对公转账方式向乙方支付剩余款 70%，即¥383159.00 元（大写：人民币叁拾捌万叁仟壹佰伍拾玖元整）。

3、甲方将上述费用打入如下帐号：

开户名称：深圳市万人市场调查股份有限公司

开 户 行：中国光大银行 深圳八卦岭支行

银行帐号：3898 0188 0000 31689

4、乙方应于甲方付款前开具相应金额的增值税普通发票。若乙方延迟开具发票，甲方付款日期相应顺延。甲方应向乙方提供相关开票信息。

和方式，乙方无条件配合执行。

9、因甲方原因，使项目不能如期开展而造成项目进度延后的情况，乙方不承担违约责任。

五、乙方的权利及义务：

1、乙方应按照本协议约定内容、时间严格执行，接受甲方的工作安排与监督。

2、乙方应自行准备项目有关的资料、工具等物资，在约定时间内保质、保量地完成工作，按时向甲方提供相关调查资料和成果，项目完成后向甲方提供所有原件资料。保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

3、乙方应安排人员与甲方就调查问卷内容进行专题讨论，在甲方确定后方可操作。

4、乙方按项目协议获取调查费用。

5、乙方指定曾广层为本项目的业务联系人，负责收发项目资料、联系甲方人员、磋商项目事宜等，工作邮箱为：zgc@wanren.com。双方一致认可通过该指定联系人员进行的业务合作行为，本项目若更换联系人乙方应当书面通知甲方，且须经甲方书面同意。

6、未经甲方书面同意，乙方不得将本协议项目部分或全部转让（转包、分包）第三者。

7、严格遵守保密义务，不得泄露与本协议约定业务活动有关的

1、本协议所有附件、报价、方案、响应文件、成交通知书、所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）均为协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

2、调研内容一经确认，双方均不得任意更改，但甲方在实际工作中认为需要增加本协议中相关调研内容或者改进工作方式的，甲方有权修改相关内容，乙方无条件执行，且费用不变。

3、如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后可签订补充协议，与本协议具同等法律效力。

4、本协议所载明的双方联系地址、联系方式为双方寄送文书以及发生纠纷后法院、仲裁机构送达诉讼文书的送达地址。双方地址若发生变更应以书面形式告知对方，否则双方及法院、仲裁机构以 EMS 向协议中的地址邮寄相关文书后，邮件被签收日或者因无人签收或拒收而被退回日视为相关文书的送达日。

5、本协议一式肆份，双方各执贰份，均具同等法律效力。自甲、乙双方签字并盖章之日起生效。

（以下无正文）

甲方：深圳市龙华区妇幼保健院（健康教育所）

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

法定代表人（委托人）：
（盖章有效）

法定代表人（委托人）：
（盖章有效）

时间：2024年6月15日

时间：2024年6月15日

14、深圳市宝安区公共卫生服务中心：2022 年深圳市宝安区居民健康素养监测项目（2022 年 9 月 15 日）

2022 年深圳市宝安区居民健康素养监测项目 委托协议

甲方：深圳市宝安区公共卫生服务中心

联系人：杨舒仪

联系地址：深圳市宝安区新安街道海秀路 3 号公共卫生大楼 B 座

联系电话：0755-23283211

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

联系人：曾广层

联系地址：深圳市龙华区清祥路 1 号宝能科技园 7 栋 A 座 8 楼

联系电话：15019238175

协议订立时间：2022 年 9 月 15 日

经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“2022 年深圳市宝安区居民健康素养监测项目”（以下简称“项目”）达成以下合作协议：

一、本项目工作方式及内容：

1、乙方接受甲方委托，开展本项目的实施工作。

2、乙方按照经甲方审定的调查执行方案完成所有工作，主要包括：

（1）调查内容：采用全国居民健康素养监测调查问卷，具体调查内容由基本健康知识和理念、健康生活方式与行为、基本健康技能

等三个部分组成，调查问卷题型由判断题、单选题、多选题和情景分析题等四个部分构成。

(2) 监测范围：覆盖全区 10 个街道 124 个社区及对应的社康中心。

(3) 调查对象：在深圳市宝安区居住的 15~69 岁常住人口(指过去 12 个月内在当地居住时间累计超过 6 个月的居民)。

(4) 调查样本：全区 124 个社区，全区完成健康素养监测调查样本量约 14000 份。

(5) 调查方式：调查方式采取在小区内或社康中心内随机访问居民，开展面对面问卷调查。

(6) 调查结果：调查结果以电子文档方式进行汇总；分别给出全区、街道、社区、社康中心的调查结果，并分析原因，形成文字报告。

二、工作周期

本协议期限为：自协议签订日起至 2023 年 1 月 30 日。

三、费用与支付方法：

1、项目费用：甲方支付人民币¥558000 元（大写：人民币伍拾伍万捌仟元整）作为乙方完成本项目的全部费用，甲方无需另行支付其他任何费用。

2、付款方式：

(1) 签订协议后，采购人在收到发票后 60 日内向中标人支付协议总价的 64.3%，即人民币¥358600 元（大写：人民币叁拾伍万捌仟

向协议中的地址邮寄相关文书后，邮件被签收日或者因无人签收或拒收而被退回日视为相关文书的送达日。

5、本协议一式肆份，甲方持有 3 份协议原件，乙方持有 1 份协议原件，均具有同等法律效力。自甲、乙双方法定代表人或授权代表签字并盖公章或协议专用章之日起生效。

本页无正文

签字页

签署各方充分知悉且已理解本协议全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本协议。

甲方：深圳市宝安区公共卫生服务中心

代表（委托人）：

（盖章有效）



时间：2022年 9 月 15 日

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

代表（委托人）：

（盖章有效）



时间：2022年 9 月 15 日

15、深圳市宝安区公共卫生服务中心：2023 年宝安区居民健康素养监测第三方调查（2023 年 9 月 15 日）

2023 年宝安区居民健康素养监测第三方调查
委托协议

甲方（采购人）：深圳市宝安区公共卫生服务中心

统一社会信用代码：12440306MB2D84174H

法定代表人：周小涛

地址：深圳市宝安区西乡街道前进路 126 号

联系人：向正笠

联系电话：15626470883

乙方（供应商）：深圳市万人市场调查股份有限公司

统一社会信用代码：91440300733044721F

法定代表人：何明龙

地址：深圳市龙华区大浪街道恒大时尚慧谷 7 栋 408 室

联系人：曾广层

联系电话：15019238175

为贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》要求，推进健康宝安建设，提升宝安区居民健康素养水平，进一步掌握居民健康素养水平变化趋势，分析影响健康素养的因素，为健康素养干预活动提供依据。现决定委托第三方调查公司开展 2023 年宝安区居民健康素养监测项目。根据深圳市千诚招标代理有限公司公开招了“2023 年宝安区居民健康素养监测第三方调查（项目编号：QCZB-2023-114）”的招标结果，深圳市万人市场调查股份有限公司成为中标方，深圳市宝安区

公共卫生服务中心（以下简称甲方）和深圳市万人市场调查股份有限公司（以下简称乙方）。

甲乙双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《深圳经济特区政府采购条例》、《中华人民共和国民法典》和相关的法律法规，按照平等互利的原则，就甲方委托乙方提供“2023 年宝安区居民健康素养监测第三方调查”服务工作事宜，达成如下协议：

一、本项目工作方式及内容

（一）甲方委托乙方，开展本项目的实施工作。

（二）服务范围：深圳市宝安区

（三）乙方按照经甲方审定的调查执行方案完成所有工作，采用多阶段随机抽样方法的抽样方法，在全区监测点中，按照社区居民、住院病人、医务人员等人群分类抽取监测对象。主要包括：

1、社区居民（入户调查）

调查对象：深圳市宝安区中非集体居住的 15~69 岁常住人口（指过去 12 个月内在当地居住时间累计超过 6 个月的居民）。

调查样本量：调查覆盖全区 10 个街道，每个街道随机抽取 2 个社区，全区共调查 20 个社区，每个社区完成 100 份样本，全区总样本量约为 2000 份。

调查方法：入户调查，采用 kish 码抽样规则从备选家庭户中抽取一位符合条件的居民开展问卷调查。

2、社区居民（街访调查）

调查对象：深圳市宝安区中非集体居住的 15~69 岁常住人口（指

后和咨询服务。

二、服务期限

本合同期限为：2023 年 12 月 31 日前完成项目所有执行调研工作并出具调查报告。

三、费用与支付方式

1、项目费用：甲方支付人民币¥615250 元（大写：人民币陆拾壹万伍仟贰佰伍拾圆整）作为乙方完成本项目的全部费用，甲方无需另行支付其他任何费用。

2、付款方式：

（1）签订合同后，甲方在收到发票后 20 个工作日内向乙方支付合同总价的 80%，即人民币¥492200 元（大写：人民币肆拾玖万贰仟贰佰圆整）。

（2）所有调查完毕出具调查报告后，甲方在验收合格后 20 个工作日内向乙方支付合同总价的 20%，即¥123050 元（大写：人民币壹拾贰万叁仟零伍拾圆整）。

3、甲方将上述费用打入乙方如下帐号：

开户名称：深圳市万人市场调查股份有限公司

开 户 行：中国光大银行 深圳八卦岭支行

银行帐号：3898 0188 0000 31689

乙方对上述指定收款账户的真实性、准确性负责。因乙方提供错误的收款账户信息导致甲方或财政汇款后乙方实际未收到相关款项的，视为甲方已经履行相应付款义务。

9、因甲方原因，使项目不能如期开展而造成项目进度延后的情况，乙方不承担违约责任。

七、乙方的权利及义务：

1、乙方须于 2023 年 12 月 31 日前提交经甲方审定的调查执行方案，并按照方案内容、时间严格执行各项工作。

2、乙方应在规定时间内保质、保量地完成工作。

3、乙方应安排人员与甲方就调查问卷内容进行专题讨论，在甲方确定后方可操作。

4、乙方按项目协议获取调查费用。

5、乙方指定曾广层为本项目的业务联系人，负责收发项目资料、联系甲方人员、磋商项目事宜等，工作邮箱为：zgc@wanren.com。双方一致认可通过该指定联系人员进行的业务合作行为，本项目若更换联系人乙方应当书面通知甲方。

6、未经甲方书面同意，乙方不得将本协议项目部分或全部转让第三者。

7、因乙方原因，项目中止或项目完成与本合同要求不相符，所造成的损失应由乙方全部承担。

八、成果版权及保密原则

1、乙方必须严格遵守市场研究职业道德，维护甲方对项目实施过程中资料信息（含所有用户资料及甲方资料）及调查成果的全部所有权，严格保密，否则，甲方有权追究其经济及法律责任。

2、双方应当对本协议的内容、因履行本协议或在本协议期间获

(本页无正文，为合同签署页)

签字页

签署各方充分知悉且已理解本合同全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本合同。

甲方：深圳市宝安区公共卫生服务中心(盖章)

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司(盖章)

法定代表(签字)：

法定代表(签字)：

授权委托人(签字)：

日期：2023年9月15日

日期：2023年9月15日

16、深圳市宝安区公共卫生服务中心：2024 年宝安区居民健康素养监测第三方调查（2024 年 7 月 29 日）

**2024 年宝安区居民健康素养监测第三方调查
委托协议**

甲方（采购人）：深圳市宝安区公共卫生服务中心

统一社会信用代码：12440306MB2D84174H

法定代表人：周小涛

地址：深圳市宝安区西乡街道前进二路 126 号

联系人：向正笠

联系电话：15626470883

乙方（供应商）：深圳市万人市场调查股份有限公司

统一社会信用代码：91440300733044721F

法定代表人：何明龙

地址：深圳市龙华区大浪街道恒大时尚慧谷 7 栋 408 室

联系人：曾广层

联系电话：15019238175

为贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》要求，为提升宝安区居民健康素养水平，进一步掌握居民健康素养水平变化趋势，为健康素养干预活动提供依据，开展宝安区居民健康素养水平监测调查项目。根据雷达咨询（深圳）有限公司公开招了“2024 年宝安区居民健康素养监测第三方调查（项目编号：LDZX24-BAG70086）”的招标结果，深圳市万人市场调查股份有限公司成为中标方。

深圳市宝安区公共卫生服务中心（以下简称甲方）和深圳市万人市场调查股份有限公司（以下简称乙方）。双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《深圳经济特区政府采购条例》、《中华人民共和国民法典》和相关的法律法规，按照平等互利的原则，就甲方委托乙方提

供“2024年宝安区居民健康素养监测第三方调查”服务工作事宜，达成如下协议：

一、本项目工作方式及内容

（一）甲方委托乙方，开展本项目的实施工作。

（二）服务范围：深圳市宝安区

（三）服务内容：乙方按照经甲方审定的调查执行方案完成所有工作，采用多阶段随机抽样方法的抽样方法，在全区监测点中，按照社区居民、住院病人、医务人员等人群分类抽取监测对象。主要包括：

1、社区居民（入户调查）

调查对象：深圳市宝安区中非集体居住的15~69岁常住人口（指过去12个月内在当地居住时间累计超过6个月的居民）。

调查样本量：调查覆盖全区10个街道，每个街道随机抽取2个社区，全区共调查20个社区，每个社区完成103份样本，全区总样本量不少于2060份。

调查方法：入户调查，采用kish码抽样规则从备选家庭户中抽取一位符合条件的居民开展问卷调查。

2、社区居民（街访调查）

调查对象：深圳市宝安区中非集体居住的15~69岁常住人口（指过去12个月内在当地居住时间累计超过6个月的居民）。

调查样本量：调查覆盖全区189家社康中心，计划每个社康各完成45份样本，全区总样本量不少于8505份。

调查方法：在社康机构内或社康机构周边250米范围内随机访问居民，开展问卷面对面调查。

3、住院病人及医务人员（集中式调查）

（1）住院病人：在每家医院的住院科室中随机抽取2个内科和2个外科。从每个科室住院病人中随机抽样调查约25人，每家医院

调查 100 人。全区 9 家医院共调查 900 个住院病人。由第三方派遣工作人员到病房内邀请患者填写问卷。

(2)医务人员:从每家医院抽取 100 名医务人员作为调查对象,若医务人员人数不足 100 人,则全部医务人员都作为调查对象。全区 9 家医院共调查 900 个医务人员。由第三方公司将问卷发放给医院医务人员,由医务人员自行完成问卷填写。

(四)调查结果:

1、结果汇总:调查结果以电子文档方式进行汇总。

2、分析报告:分别给出各类型调查结果,包括全区、街道、社区、社康中心、医院的调查结果,并分析原因,形成文字报告。

(五)人员要求(岗位要求、数量):

项目执行期间,为便于项目管理和有序开展,乙方需设立项目执行管理团队,项目负责人 1 名,项目主要团队成员至少 3 名,负责开展项目评估、质控和督导等相关工作。(人员信息详见附件)

二、服务期限

本合同期限为:2024 年 10 月 31 日前完成项目所有执行调研工作并出具调查报告。

三、甲方的权利及义务

1、甲方确认乙方设计的调研方案及问卷后,乙方可开始工作。

2、甲方有权对乙方设计的调研问卷内容提出修改、补充意见,此问卷内容经过甲乙双方确定后方可操作。

3、甲方有权对乙方整个调查过程进行质量管控,随时进行检查。

4、甲方按项目协议按时支付调查费用。

5、甲方有如实提供本项目相关资料的义务(除核心机密外);

6、甲方有向乙方提供工作便利的义务。

7、甲方指定向正笠为本项目的业务联系人,负责收发项目资料、

联系乙方人员、磋商项目事宜等。双方一致认可通过该指定联系人员进行的业务合作行为，本项目若更换联系人甲方应当书面通知乙方。

8、因甲方原因，使项目实施内容与计划内容不相符，由此所造成的费用，由甲方全部承担。

9、因甲方原因，使项目不能如期开展而造成项目进度延后的情况，乙方不承担违约责任。

四、乙方的权利及义务

1、乙方须于 2024 年 10 月 31 日前提交经甲方审定的调查执行方案，并按照方案内容、时间严格执行各项工作。

2、乙方应在规定时间内保质、保量地完成工作。

3、乙方应安排人员与甲方就调查问卷内容进行专题讨论，在甲方确定后方可操作。

4、乙方按项目协议获取调查费用。

5、乙方指定曾广层为本项目的业务联系人，负责收发项目资料、联系甲方人员、磋商项目事宜等，工作邮箱为：zgc@wanren.com。双方一致认可通过该指定联系人员进行的业务合作行为，本项目若更换联系人乙方应当书面通知甲方。

6、未经甲方书面同意，乙方不得将本协议项目部分或全部转让第三者。

7、因乙方原因，项目中止或项目完成与本合同要求不相符，所造成的损失应由乙方全部承担。

五、考核办法/验收方式

1、乙方的服务及提交的结果文件（含结果汇总及分析报告）经过甲方检查并认可后，甲方方可签署验收报告；

2、当满足以下条件时，乙方可以请求甲方进其服务及结果文件进行验收：

a. 乙方已经提交全部技术资料，包括但不限于调查结果、分析报告；

b. 乙方提供的调查服务完全满足甲方的服务要求。

3、成果修订：甲方收到调研成果后一周内若提出书面正式的修订意见且修订意见未超出项目调研设计范围，乙方应当根据甲方要求在 5 日内修订调研成果。

六、费用与支付方法

1、项目费用：本项目总费用为：¥699425 元（大写：人民币陆拾玖万玖仟肆佰贰拾伍元整）；除前述费用外，甲方无需另行支付其他任何费用。

2、付款方式：

（1）合同签订后，甲方在收到乙方开具的等额普通发票后 15 日内，向乙方支付项目首付款，付款金额为合同总价的 70%，即人民币 ¥489597.5 元（大写：人民币肆拾捌万玖仟伍佰玖拾柒元伍角）。

（2）乙方按甲方服务要求调查完毕并经甲方验收合格后，甲方在收到乙方开具的等额普通发票后 15 日内，向乙方支付项目尾款，付款金额为合同总价的 30%，即人民币 ¥209827.5 元（大写：人民币贰拾万零玖仟捌佰贰拾柒元伍角）。

3、甲方将上述费用打入乙方如下账号：

开户名称：深圳市万人市场调查股份有限公司

开 户 行：中国光大银行 深圳八卦岭支行

银行帐号：3898 0188 0000 31689

乙方对上述指定收款账户的真实性、准确性负责。因乙方提供错误的收款账户信息导致甲方或财政汇款后乙方实际未收到相关款项的，视为甲方已经履行相应付款义务。

4、乙方应于甲方付款前开具相应金额、合法有效的增值税普通

(本页无正文，为合同签署页)

签署各方充分知悉且已理解本合同全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本合同。

甲方：深圳市宝安区公共卫生服务中心(盖章)

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司(盖章)

法定代表(签字)：



法定代表(签字)：



授权委托人(签字)：

日期：2024年 7月 29 日

日期：2024年 7月 29 日

17、深圳市坪山区疾病预防控制中心：2024 年坪山区健康素养监测项目（2024 年 7 月 29 日）

2024 年坪山区健康素养监测项目第三方 服务公司采购项目委托协议

甲方：深圳市坪山区疾病预防控制中心
统一社会信用代码：124403005788310466
法定代表人：罗艳
联系人：罗念慈
联系电话：0755-28822112
联系地址：深圳市坪山区汤坑社区赤子路 9 号

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司
统一社会信用代码：91440300733044721F
法定代表人：何明龙
联系人：曾广层
联系电话：15019238175
联系地址：深圳市龙华区大浪街道恒大时尚慧谷 7 栋 408

协议订立时间：2024 年 7 月 29 日

经充分沟通、协商，甲乙双方本着友好合作、共同发展的原则，就甲方委托乙方开展“2024 年坪山区健康素养监测项目第三方服务公司采购项目”（以下简称“项目”）达成以下协议：

一、本项目工作方式及内容

第 1 页 共 16 页

导人员保证系统符合调查和统计需要正常运行，做好后台数据安全保障和运营维护。

(2) 制作 1 款项目高清宣传视频，视频时长不短于 1 分钟。

(3) 设计印制 1 款海报（材质及尺寸：60*80cm；用纸：铜版纸 300g，过膜；颜色：单面彩色印刷），印刷数量要求分别满足全区各社区监测点派发张贴（各监测点不少于 10 份）等系列调查宣传物资的制作费、配送费。

(4) 乙方须提供满足调查员开展调查需求的平板电脑≥20 台，平板电脑须安装调查系统，并保证平板电脑的数据安全和正常运行，如出现故障须立即更换。

(5) 撰写深圳坪山市民健康素养监测社区入户调查数据分析与总结报告、全人群摸底调查基线及终末调查报告。

二、工作周期

本协议期限为：自协议签订日起至 2024 年 10 月 31 日。若乙方在协议履行期限内未能圆满完成所有的工作任务，乙方应当继续提供服务，直至工作完成为止。

三、费用与支付方式

1、项目费用：甲方支付人民币¥496,990.00 元（大写：人民币肆拾玖万陆仟玖佰玖拾元整），为包干价，作为乙方完成本项目的全部费用。

2、付款方式：

(1) 协议签订后，乙方向甲方提供发票后二十个工作日内，甲

方将按协议总金额的 70%支付给乙方，即大写：人民币叁拾肆万柒仟捌佰玖拾叁元整（小写：¥347,893.00 元）；

（2）项目验收后，乙方向甲方提供有效发票后二十个工作日内，甲方将按协议总金额的 30%支付给乙方，即大写：人民币壹拾肆万玖仟零玖拾柒元整（小写：¥149,097.00 元）。

3、乙方指定账号：

开户名称：深圳市万人市场调查股份有限公司

开 户 行：中国光大银行 深圳八卦岭支行

银行帐号：3898 0188 0000 31689

4、甲方向政府财政部门申请支付审批视为甲方已履行付款义务。乙方应于甲方付款前开具相应金额的发票。若乙方延迟开具发票，甲方付款日期相应顺延。

5、违约说明：

（1）乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本协议规定的，甲方有权要求乙方及时整改；乙方经整改后仍不符合甲方要求的，甲方有权单方面解除本协议，除不支付服务费用外，还有权要求乙方按照协议总价的 20%支付违约金。

（2）乙方逾期交付调查报告的，每逾期一天，乙方向甲方支付协议总价的 5%的违约金，乙方逾期交货达十天，甲方有权解除协议，有权要求乙方支付协议总价的 20%的违约金。

（3）乙方违反本协议约定的保密责任，甲方有权单方解除协议。乙方除应承担因此对甲方造成的损失及采取补救措施以消除影响外，

本页无正文

签字页

签署各方充分知悉且已理解本协议全部内容，于本页加盖公章予以确认；各方均保证，本签字页之签名者已获有效授权并足以代表各方签署本协议。

甲方：深圳市坪山区疾病预防控制中心

乙方：深圳市万人市场调查股份有限公司

法定代表人（授权代表）

（盖章有效）

法定代表人（授权代表）

（盖章有效）

时间：2024年7月29日

时间：2024年7月29日

（三）同类业绩履约能力

1、深圳市大鹏新区疾病预防控制中心：2022 年大鹏新区健康促进场所健康素养监测调查项目

履约评价证明

深圳市万人市场调查股份有限公司于 2022 年与我中心签订了服务合同，负责开展《2022 年大鹏新区健康促进场所健康素养监测调查项目》的调研工作。深圳市万人市场调查股份有限公司项目组能有效协调现场工作人员的职能与分工，按照合同约定时间进行项目实施。

深圳市万人市场调查股份有限公司在合同执行过程中履约情况好，评价满意，特此证明。

深圳市大鹏新区疾病预防控制中心

2023 年 3 月 30 日



2、惠州市卫生健康促进中心：居民健康素养监测服务机构遴选项目

履约评价证明

深圳市万人市场调查股份有限公司于 2022 年与我中心签订了服务合同，负责开展《国家基本公共卫生服务项目之居民健康素养监测服务机构遴选项目》的调研工作，入户调查样本 4140 个。深圳市万人市场调查股份有限公司项目组能有效协调现场工作人员的职能与分工，按照合同约定时间进行项目实施。

深圳市万人市场调查股份有限公司在合同执行过程中履约情况好，评价满意，特此证明。

惠州市卫生健康促进中心

2023 年 5 月 20 日



3、佛山市禅城区疾病预防控制中心：2022 年佛山市禅城区居民健康素养与烟草流行监测服务项目

履约评价证明

深圳市万人市场调查股份有限公司于 2022 年与我中心签订了服务合同，负责开展 2022 年佛山市禅城区居民健康素养与烟草流行监测服务项目的调查工作。深圳市万人市场调查股份有限公司项目组能有效协调现场工作人员的职能与分工，按照合同约定时间进行项目实施。

深圳市万人市场调查股份有限公司在合同执行过程中履约情况好，评价满意，特此证明。

佛山市禅城区疾病预防控制中心

2022 年 12 月 30 日



5、深圳市龙岗区卫生健康局：2022 年龙岗区居民健康素养监测（区级）第三方调查项目

履约评价证明

深圳市万人市场调查股份有限公司于 2022 年与我局签订了服务合同，负责开展《2022 年龙岗区居民健康素养监测（区级）第三方调查项目》的调研工作。深圳市万人市场调查股份有限公司项目组能有效协调现场工作人员的职能与分工，按照合同约定时间进行项目实施。

深圳市万人市场调查股份有限公司在合同执行过程中履约情况好，评价满意，特此证明。

深圳市龙岗区卫生健康局

2022 年 12 月 30 日



6、深圳市光明区疾病预防控制中心：2022 年光明区市民健康素养监测项目

履约评价证明

深圳市万人市场调查股份有限公司于 2022 年与我中心签订了服务合同，负责开展《2022 年光明区市民健康素养监测项目》的调研工作。深圳市万人市场调查股份有限公司项目组能有效协调现场工作人员的职能与分工，按照合同约定时间进行项目实施。

深圳市万人市场调查股份有限公司在合同执行过程中履约情况好，评价满意，特此证明。

深圳市光明区疾病预防控制中心

2022 年 12 月 30 日



7、深圳市健康教育与促进中心：深圳市健康素养监测调查项目（2023 年）



项目履约情况反馈表（客户评价表）

项目名称	深圳市健康教育与促进中心 健康素养监测调查项目			项目编号	SZCG2023000439 A
委托方	深圳市健康教育与促进中心			委托方 联系人及电话	庄润森 0755-82175029
供应商名称	深圳市万人市场调查股份有限公司			供应商 联系人及电话	曾广层 15019238175
项目金额	1847800 元			合同履约时间	2023 年 7 月至 12 月
项目负责人	曾广层				
项目团队成员	曾广层、周群利、刘巧艳、李香香、廖武钢、赵娟娟、庄雪丽、田漫玲、张佳宽、钟小敏、廖仲权、陈宇珊、龙江辉、李沉默秋、张公胜、李远聪、葛杨、刘禹凯				
履约情况评价	总体评价		<input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差		
	分项评价	响应方面	<input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差		
		质控方面	<input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差		
		成果方面	<input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差		
		其他	评价内容为： 评价等级为： <input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差		
具体情况说明	在全市监测点中，按照成年人（含社区居民、老年人等人群）、中学生、小学生、学龄前儿童等人群分类抽取监测对象，共完成全市监测对象总样本量约为 22150 份。				
采购单位意见	深圳市万人市场调查股份有限公司为我单位“2023 年深圳市健康教育与促进中心健康素养监测调查项目”提供服务，期间表现良好，调研执行过程认真负责，保质保量的完成了本项目的委托任务，给予深圳市万人市场调查股份有限公司项目履约优秀评价。 <div>深圳市健康教育与促进中心（盖章） 日期：2024 年 3 月 13 日</div>				

履约情况评价分为优、良、中、差四个等级，请在对应的框前打“√”。

8、深圳市龙华区妇幼保健院（健康教育所）：2022 年龙华区居民健康素养监测项目

履约评价证明

深圳市万人市场调查股份有限公司于 2022 年与我单位签订了服务合同，负责开展《2022 年深圳市龙华区居民健康素养监测项目》的调研工作。深圳市万人市场调查股份有限公司项目组能有效协调现场工作人员的职能与分工，按照合同约定时间进行项目实施。



深圳市万人市场调查股份有限公司在合同执行过程中履约情况好，评价满意，特此证明。

深圳市龙华区妇幼保健院（健康教育所）

2022 年 12 月 30 日



9、深圳市宝安区公共卫生服务中心：2022 年深圳市宝安区居民健康素养监测项目

宝安区政府采购项目履约监管考核报告 (服务类)			
采购单位	深圳市宝安区公共卫生服务中心	采购项目名称	2022 年深圳市宝安区居民健康素养监测项目
采购方式	公开招标	项目编号	BGWFSK2022091501
供应商名称	深圳市万人市场调查股份有限公司	服务期限	2022 年 9 月-2023 年 1 月
履约时间	2022 年 9 月-2023 年 1 月	合同价	558000 元
序号	合同履约监管考核项目	A 满意	B 不满意
1	是否按照投标文件中“商务条款偏离表”承诺进行合同履行 (货物及设备集成类)	满意	
2	是否按照投标文件中“服务条款偏离表”承诺进行合同履行 (服务类)	满意	
3	是否按照招标文件中需求方案进行合同履行	满意	
4	服务的措施和态度;	满意	
5	服务的技术和质量;	满意	
6	服务投诉或纠纷情况。	满意	
定期(不定期)检查情况说明		违约及整改情况说明:	
考核结果: <u>满意</u>		考核负责人: 林宏杰	
注: 1、请注明满意或不满意			
2、以上由采购(验收)单位填写。			
采 购 验 收 单 位	 负责人签字(盖章) 林宏杰 2023 年 2 月 3 日	供 应 商	 负责人签字(盖章) 高红 年 月 日

六、供应商认证情况

(一) 职业健康安全管理体系认证证书

	
上海赛威认证有限公司 (上海市徐汇区桂平路481号21幢401室 200233)	
职业健康安全管理体系认证证书	
证书编号: SW22S20610R0M	
兹证明	
深圳市万人市场调查股份有限公司	
组织机构代码/统一社会信用代码: 91440300733044721F	
注册地: 深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦(东区)7栋408	
经营地: 广东省深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦(东区)7栋408	
职业健康安全管理体系符合标准: GB/T45001-2020/ISO45001:2018	
管理体系认证范围: 市场调查研究、统计调查、统计分析(法律法规禁止经营的,不得经营) 及相关管理活动	
 (签发人)	颁证日期: 2022年11月20日 有效期至: 2025年11月19日
	 中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C201-M
	
本证书三年有效期内每隔12个月须接受一次监督审核,并和年度确认书一起使用方可有效。 证书有效性可登录国家认监委官方网站 www.cnca.gov.cn 或扫描二维码查询。	



当前位置：认证结果 / 证书详情

声明：认证结果信息由颁发证书的认证机构提供，数据的真实性、准确性由认证机构负责，如有疑问请联系认证机构，如需投诉或举报请联系国家市场监督管理总局。

证书信息

- 证书编号 SW22S20610R0M
- 颁证日期 2022-11-20
- 初次获证日期 2022-11-20
- 监督次数 0
- 认证项目 中国职业健康安全管理体系认证
- 认证依据 GB/T45001-2020/ISO45001:2018
- 认证覆盖的业务范围 市场调研研究、统计调查、统计分析（法律法规禁止经营的，不得经营）及相关管理活动；
- 是否覆盖多场所 否
- 认证覆盖的场所名称及地址
- 证书使用的认可标识 CNAS
- 证书状态 有效
- 证书到期日期 2025-11-19
- 信息上报日期 2022-11-22
- 再认证次数 0
- 证书附件下载

获证组织基本信息

- 组织名称 深圳市万人市场调查股份有限公司
- 统一社会信用代码/组织机构代码 91440300733044721F
- 所在国别地区 中国 广东省
- 本证书体系覆盖人数 65
- 组织地址 深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦（东区）7栋408；广东省深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦（东区）7栋408；

发证机构信息

- 机构名称 上海赛威认证有限公司
- 机构批准号 CNCA-R-2016-218

(二) 环境管理体系认证证书

	
上海赛威认证有限公司 (上海市徐汇区桂平路481号21幢401室 200233)	
环境管理体系认证证书	
证书编号: SW22E20755ROM	
兹证明	
深圳市万人市场调查股份有限公司	
组织机构代码/统一社会信用代码: 91440300733044721F	
注册地: 深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦 (东区) 7 栋 408	
经营地: 广东省深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦 (东区) 7 栋 408	
环境管理体系符合标准:	
GB/T24001-2016/ISO14001:2015	
管理体系认证范围:	
市场调查研究、统计调查、统计分析 (法律法规禁止经营的, 不得经营) 及相关管理活动	
 (签发人)	颁证日期: 2022 年 11 月 20 日 有效期至: 2025 年 11 月 19 日
	
	中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C201-M
	
本证书三年有效期内每隔12个月须接受一次监督审核, 并和年度确认书一起使用方可有效。 证书有效性可登录国家认监委官方网站 www.cnca.gov.cn 或扫描二维码查询。	

浏览器地址栏: <http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipDetail?rzjgld=CNCA-R-2016-218&certf>

建议使用谷歌浏览器、火狐浏览器、360浏览器（极速模式）、IE9+（非兼容性视图）

国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

全国认证认可信息公共服务平台

认云

当前位置: 认证结果 / 证书详情

说明: 认证结果信息由颁发证书的认证机构提供, 数据的真实性、准确性由认证机构负责, 如有疑问请联系认证机构, 如需投诉或举报请联系国家市场监督管理总局。

证书信息

- 证书编号: SW22E20755R0M
- 颁证日期: 2022-11-20
- 初次获证日期: 2022-11-20
- 监督次数: 0
- 认证项目: 环境管理体系认证
- 认证依据: GB/T24001-2016/ISO14001:2015
- 认证覆盖的业务范围: 市场调查、统计调查、统计分析（法律法规禁止经营的，不得经营）及相关管理活动；
- 是否覆盖多场所: 否
- 认证覆盖的场所名称及地址:
- 证书使用的认可标识: CNAS
- 证书状态: 有效
- 证书到期日期: 2025-11-19
- 信息上报日期: 2022-11-22
- 再认证次数: 0
- 证书附件下载

认证组织基本信息

- 组织名称: 深圳市万人市场调查股份有限公司
- 统一社会信用代码/组织机构代码: 91440300733044721F
- 所在国别地区: 中国 广东省
- 本证书体系覆盖人数: 65
- 组织地址: 深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦（东区）7栋408；广东省深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦（东区）7栋408；

认证机构信息

- 机构名称: 上海赛威认证有限公司
- 机构批准号: CNCA-R-2016-218

(三) 质量管理体系认证证书



声明: 认证结果信息由颁发证书的认证机构提供, 数据的真实性、准确性由认证机构负责, 如有疑问请联系认证机构, 如需投诉或举报请联系国家市场监督管理总局。

• 证书编号 51325Q3697R0M

• 颁证日期 2025-05-06

• 初次获证日期 2025-05-06

• 監督次數 0

• 认证项目 质量管理体系认证 (ISO9001)

· 认证依据 GB/T19001-2016/ISO9001:2015

• **认证覆盖的业务范围** 市场调查、统计调查、统计分析、大数据采集分析、公共文明测评、第三方评估、计算机软件技术开发（法律法规禁止经营的，不得经营）

• 是否覆盖多场所 否

• 认证覆盖的场所名称及地址 深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦(东区)7栋408

- 证书使用的认可标识

• 证书状态 有效

• 证书到期日期 2028-05-05

· 信息上报日期 2025-05-07

· 再认证次数 0



• 组织名称 深圳市万人市场调查股份有限公司

统一社会信用代码/组织机构代码 91440300733044721F

· 所在国别地区 中国 广东省

• 本证书体系覆盖人数 60

组织地址 深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦（东区）7栋408；广东省深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦（东区）7栋408；广东省深圳市龙华区大浪街道横朗社区福龙路旁恒大时尚慧谷大厦（东区）7栋408；

· 机构名称 深圳美澳检测认证有限公司

· 机构批准号 CNCA-R-2019-513

• 有效期 2031-03-22

· 机构状态 有效

• 网址 <http://www.moqc.net>

七、供应商自主知识产权产品（创新、设计）情况

（一）市民健康素养监测系统

中华人民共和国国家版权局	
计算机软件著作权登记证书	
证书号： 软著登字第5131531号	
软件名称：	市民健康素养监测系统 V1.0
著作权人：	深圳市万人市场调查股份有限公司
开发完成日期：	2019年05月10日
首次发表日期：	2019年05月15日
权利取得方式：	原始取得
权利范围：	全部权利
登记号：	2020SR0252835
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。	
	
	2020年03月13日
No. 05450077	

本文所提供证件均与原件一致

中国版权保护中心著作权登记系统

(<https://register.ccopyright.com.cn/query.html>) 查询记录



中国版权保护中心
COPRIGHT PROTECTION CENTER OF CHINA

著作权登记系统 (公测版)

首页

版权登记

版权查询

大厅网点

帮助中心

首页 / 登记公告

软件公告

作品公告

2020SR0252835

深圳市万人市场调查股份有限公司

查询

公告类型：

全部

计算机软件著作权登记公告

计算机软件著作权转让合同登记公告

计算机软件著作权专有许可合同登记公告

计算机软件著作权变更补充登记公告

计算机软件著作权登记撤销公告

计算机软件著作权质押合同登记公告

计算机软件著作权质押合同注销登记公告

为您找到 1 条符合条件的结果

登记号: 2020SR0252835

计算机软件著作权登记公告

软件全称: 市民健康素养监测系统

著作权人: 深圳市万人市场调查股份有限公司

简称:

版本号: V1.0

权利取得方式: 原始取得

软件开发完成日期: 2019年05月10日

首次发表日期: 2019年05月15日

登记日期: 2020年03月13日

权利范围: 全部权利

（二）问卷制作管理平台

F3

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第9075999号

软 件 名 称： 市场调研问卷制作管理平台
[简称： 问卷制作平台]
V1.0

著 作 权 人： 深圳市万人市场调查股份有限公司

开发完成日期： 2021年01月13日

首次发表日期： 2021年01月28日

权利取得方式： 原始取得

权 利 范 围： 全部权利

登 记 号： 2022SR0121800

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。




No. 10092765


计算机软件著作权
登记专用章
2022年01月19日

本文所提供证件均与原件一致

中国版权保护中心著作权登记系统

(<https://register.ccopyright.com.cn/query.html>) 查询记录



中国版权保护中心
Copyright Protection Center of China

著作权登记系统（公测版）

[首页](#)[版权登记](#)[版权查询](#)[大厅网点](#)[帮助中心](#)

首页 / 登记公告

软件公告

作品公告

2022SR0121800

深圳市万人市场调查股份有限公司

查询

公告类型：

全部

计算机软件著作权登记公告

计算机软件著作权转让合同登记公告

计算机软件著作权专有许可合同登记公告

计算机软件著作权变更补充登记公告

计算机软件著作权登记撤销公告

计算机软件著作权质押合同登记公告

计算机软件著作权质押合同注销登记公告

为您找到 1 条符合条件的结果

登记号: 2022SR0121800

计算机软件著作权登记公告

软件全称: 市场调研问卷制作管理平台

著作权人: 深圳市万人市场调查股份有限公司

简称: 问卷制作平台

版本号: V1.0

权利取得方式: 原始取得

软件开发完成日期: 2021年01月13日

首次发表日期: 2021年01月28日

登记日期: 2022年01月19日

权利范围: 全部权利

(三) 数据处理系统

中华人民共和国国家版权局	
计算机软件著作权登记证书	
证书号： 软著登字第5925028号	
软 件 名 称： 万人数据处理系统 V1.0	
著 作 权 人： 深圳市万人市场调查股份有限公司	
开发完成日期： 2020年05月07日	
首次发表日期： 2020年05月07日	
权利取得方式： 原始取得	
权 利 范 围： 全部权利	
登 记 号： 2020SR1046332	
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。	
 	
No. 06368752	2020年09月04日

本文所提供证件均与原件一致

中国版权保护中心著作权登记系统

(<https://register.ccopyright.com.cn/query.html>) 查询记录

**中国版权保护中心**
COPYRIGHT PROTECTION CENTER OF CHINA

著作权登记系统（公测版）

[首页](#)[版权登记](#)[版权查询](#)[大厅网点](#)[帮助中心](#)

首页 / 登记公告

软件公告

作品公告

D

2020SR1046332

深圳市万人市场调查股份有限公司

查询

公告类型：

全部

计算机软件著作权登记公告

计算机软件著作权转让合同登记公告

计算机软件著作权专有许可合同登记公告

计算机软件著作权变更补充登记公告

计算机软件著作权登记撤销公告

计算机软件著作权质押合同登记公告

计算机软件著作权质押合同注销登记公告

为您找到 1 条符合条件的结果

登记号: 2020SR1046332

计算机软件著作权登记公告

软件全称: 万人数据处理系统

著作权人: 深圳市万人市场调查股份有限公司

简称:

版本号: V1.0

权利取得方式: 原始取得

软件开发完成日期: 2020年05月07日

首次发表日期: 2020年05月07日

登记日期: 2020年09月04日

权利范围: 全部权利

(四) 万人平板调查系统



本文所提供证件均与原件一致

中国版权保护中心著作权登记系统

(<https://register.ccopyright.com.cn/query.html>) 查询记录

 **中国版权保护中心**
COPYRIGHT PROTECTION CENTER OF CHINA

著作权登记系统 (公测版)

[首页](#) [版权登记](#) [版权查询](#) [大厅网点](#) [帮助中心](#)

首页 / 登记公告

软件公告

作品公告

DC

2020SR1176294

深圳市万人市场调查股份有限公司

查询

公告类型:

全部

计算机软件著作权登记公告

计算机软件著作权转让合同登记公告

计算机软件著作权专有许可合同登记公告

计算机软件著作权变更补充登记公告

计算机软件著作权登记撤销公告

计算机软件著作权质押合同登记公告

计算机软件著作权质押合同注销登记公告

为您找到 1 条符合条件的结果

登记号: 2020SR1176294

计算机软件著作权登记公告

软件全称: 万人平板调查系统

著作权人: 深圳市万人市场调查股份有限公司

简称:

版本号: V2.0

软件开发完成日期: 2020年05月11日

首次发表日期: 2020年05月11日

权利范围: 全部权利

权利取得方式: 原始取得

登记日期: 2020年09月28日

(五) 数据分析报告生成系统



本文所提供证件均与原件一致

中国版权保护中心著作权登记系统

(<https://register.ccopyright.com.cn/query.html>) 查询记录

 **中国版权保护中心**
COPYRIGHT PROTECTION CENTER OF CHINA

著作权登记系统 (公测版)

[首页](#) [版权登记](#) [版权查询](#) [大厅网点](#) [帮助中心](#)

首页 / 登记公告

软件公告

作品公告

DCI公

2020SR0827103

深圳市万人市场调查股份有限公司

查询

公告类型:

全部

计算机软件著作权登记公告

计算机软件著作权转让合同登记公告

计算机软件著作权专有许可合同登记公告

计算机软件著作权变更补充登记公告

计算机软件著作权登记撤销公告

计算机软件著作权质押合同登记公告

计算机软件著作权质押合同注销登记公告

为您找到 1 条符合条件的结果

登记号: 2020SR0827103

计算机软件著作权登记公告

软件全称: 数据分析报告生成系统

著作权人: 深圳市万人市场调查股份有限公司

简称:

版本号: V1.0

软件开发完成日期: 2020年03月20日

首次发表日期: 2020年03月20日

权利范围: 全部权利

权利取得方式: 原始取得

登记日期: 2020年07月24日

(六) 满意度调查系统及方法 (属于问卷制作管理平台)



证书号第6145733号

专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年02月05日前缴纳。
未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请时本专利记载的申请人、发明人信息如下：

申请人：

深圳市万人市场调查股份有限公司

发明人：

何明龙;袁振刚

首页

事务查询

专利公报查询

高级查询

IPC分类查询

LOC分类查询

数据说明

使用说明

公布公告查询

ZL202110163425.4

查询

☒ 发明公布 ☒ 发明授权 ☒ 实用新型 ☒ 外观设计

类型选择

发明公布

发明授权

公布模式

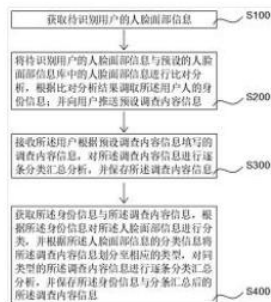
列表模式

附图模式

申请日 ↑

公布公告日 ↓

每页3条



[发明公布] 医院内部员工满意度调查系统及方法

申请公布号: CN112885441A

申请公布日: 2021.06.01

申请号: 2021101634254

申请日: 2021.02.05

申请人: 深圳市万人市场调查股份有限公司

发明人: 何明龙,袁振刚

地址: 518110广东省深圳市龙华区龙华街道清祥路1号宝能科技园7栋A座8楼

分类号: G16H40/20(2018.01)I; 全部 ▾

摘要: 本发明公开了医院内部员工满意度调查系统及方法, 所述方法通过获取待识别用户的人脸面部信息; 将待识别用户的人脸面部信息与预设的人脸面部信息库中的人脸面部信息进行比对分析, 根据比对分析结果调取所述用户人的身份信息; 并向用户推送预设调查内容信息; 接收所述用户根据预设调查内容信息填写的调查内容信息, 对所述调查内容信息进行逐条分类汇总分析; 根据所述身份信息对所述人脸面部信息进行分类, 并根据所述人脸面部信息的分... 全部 ▾



发明专利

发明专利申请

事务数据