

一、投标函

致：深圳公共资源交易中心

1.根据已收到贵单位的项目编号为FTZXCG-2025-00104的福田区梅红小学报告厅设备采购项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，愿意按照招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2.投标价格见投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标总价。

3.如果我单位中标，我单位将按照招标文件的要求足额提交履约担保。

4.我单位同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中明确的投标有效期内有效，在此期间内我单位的投标有可能中标，我方将受此约束。

5.除非另外达成协议并生效，贵单位的中标通知书和本投标文件将构成合同的重要内容。

6.我单位理解贵单位将不受必须接受所收到的最低报价或其它任何投标文件的约束。

7.如我单位提交样品，且未在规定时间内取回样品的，视同放弃取回，同意深圳公共资源交易中心对我单位提交的样品进行清理。

投标人：深圳市优学师科技有限公司；

单位地址：深圳市龙华区民治街道龙塘社区中海锦城1栋B-13A；

法定代表人（负责人）或其授权委托代理人：夏雪婷；

电话：13691606973；

日期：2025年8月5日

二、政府采购投标及履约承诺函

致：深圳公共资源交易中心

我单位承诺：

1. 我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。
2. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

3. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

4. 我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 我单位不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。

6. 我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。

我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

8. 我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

9. 我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

10. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

11. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。若所投产品包括数据中心相关设备的，应满足《财政部生态环境部工业和信息化部关于印发〈绿色数据中心政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财库〔2023〕7号）要求。若所投产品涉及国家强制性标准的，所投产品应符合国家强制性标准相关要求。

12. 我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

13. 我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；不存在为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。若存在“不同供应商的董事、股东或其他高级管理人员为同一人的”情形的，我单位保证不存在串通投标、恶意串通或者视为串通投标的情形。

14. 我单位保证，若所投产品列入强制性产品认证目录的，则所投该产品须获得强制性产品认证证书（即CCC认证）；其中适用自我声明评价方式的产品，则所投该产品须具有“强

制性认证产品符合性自我声明”；若所投产品列入工业产品生产许可证管理的产品目录的，则所投该产品生产者（制造商）须获得《全国工业产品生产许可证》。

15. 我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》，依法被列入失信信息。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：深圳市优学师科技有限公司

日期：2025年8月5日

三、投标人情况及资格证明文件

(一) 投标人资格证明文件

(特别提示：投标人须按本招标文件第一册第一章招标公告“申请人的资格要求”（即投标人资格要求）提供相关的资格证明资料，未提供或提供不完整、不符合要求的，将作投标无效处理，其中要求提供《政府采购投标及履约承诺函》《供应商基本情况表》且已在规定章节中提供的，此处不重复提供。)

1. 具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其它组织(提供营业执照或事业单位法人证书等证明资料扫描件；总公司或者分公司只允许一家投标，不允许同时参与本项目投标，以分公司名义参与投标的，须提供总公司出具的愿为其参与本项目投标的行为以及履约等行为承担民事责任的加盖总公司公章的授权函，以及提供总、分公司的营业执照扫描件；



2. 本项目不接受联合体投标，不接受投标人选用进口产品参与投标，详见招标文件“第三章 用户需求书”；

回复：我司在投标文件正文（信息公开部分）第四项《项目详细报价》中作出声明。

3. 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

回复：我司在投标文件正文（信息公开部分）第二项《政府采购投标及履约承诺函》中

作出声明。

4. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

回复：我司在投标文件正文（信息公开部分）第二项《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明。

5. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购（自行采购）严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

回复：我司在投标文件正文（信息公开部分）第二项《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明。

6. 不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

回复：我司在投标文件正文（信息公开部分）第二项《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明。

7. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

回复：我司在投标文件正文（信息公开部分）第二项《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明。

8. 不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件不得由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目政府采购（自行采购）活动（由供应商填写《供应商基本情况表》相关信息）；

回复：我司如实填写投标文件附件（信息不公开部分）第一项《供应商基本情况表》相关信息。

9. 本项目全部专门面向中小企业采购：否。

回复：已知悉。

四、项目详细报价

(一) 分项报价表

序号	货物名称	数量	单位	品牌	规格/型号	原产地	制造商名称	单价(元)	合价(元)	备注	所属行业	单项财政预算限额(元)
一、扩声系统												
1	左右主扩声音箱	2	套	NFM	NL-82C	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	16780	33560	拒绝进口	工业	16800
2	线阵音箱田字架	2	副	NFM	NL-82T	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	1190	2380	拒绝进口	工业	1200
3	超低音箱	2	只	NFM	NB-18	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	5490	10980	拒绝进口	工业	5500
4	返听音箱	2	只	NFM	NB-12	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	2980	5960	拒绝进口	工业	2980
5	台唇音箱	4	只	NFM	NB-8	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	1850	7400	拒绝进口	工业	1850

							司					
6	辅助音箱	2	只	NFM	NB-12	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	2970	5940	拒绝进口	工业	2980
7	主扩功放	3	台	NFM	TAP-600	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	4780	14340	拒绝进口	工业	4800
8	超低功放	1	台	NFM	TAP-1000	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	6650	6650	拒绝进口	工业	6650
9	返听功放	1	台	NFM	TAP-400	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	4180	4180	拒绝进口	工业	4200
10	台唇功放	1	台	NFM	TAP-300	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	4380	4380	拒绝进口	工业	4400
11	辅助功放	1	台	NFM	M-5K	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	6750	6750	拒绝进口	工业	6800

12	数字调音台	1	台	NFM	TOP-808	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	24990	24990	拒绝进口	工业	25000
13	音频处理器	1	套	NFM	GF-8	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	19490	19490	拒绝进口	工业	19500
14	反馈抑制器	1	台	NFM	SMART-2402	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	3180	3180	拒绝进口	工业	3200
15	音频隔离器	1	台	NFM	TNS-204	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	2090	2090	拒绝进口	工业	2100
16	电源时序器	3	台	NFM	AC-880	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	1800	5400	拒绝进口	工业	1800
17	无线手持话筒 (一拖二)	2	套	NFM	UI-4001	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	3490	6980	拒绝进口	工业	3500
18	无线头戴话筒	1	套	NFM	UI-4001	深圳	深圳市纽	3490	3490	拒绝	工业	3500

	(一拖二)						富智能技术有限公司			进口		
19	会议话筒	1	支	NFM	NL-88 A	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	1850	1850	拒绝进口	工业	1850
20	天线放大器	1	套	NFM	UT-50 5	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	4780	4780	拒绝进口	工业	4800
21	监听扬声器	2	只	NFM	TC-6. 5	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	1190	2380	拒绝进口	工业	1200
22	监听耳机	1	台	好牧人	旗舰机	深圳	深圳市快音科技有限公司	380	380	拒绝进口	工业	500
23	扩声系统线材、配件及布线安装调试	1	项	优学师	定制	深圳	深圳市优学师科技有限公司	14900	14900	拒绝进口	工业	15000

二、舞台灯光系统

1	面光灯	14	台	NFM	MG-20 OHCX	深圳	深圳市纽富智能技	1280	17920	拒绝进口	工业	1280
---	-----	----	---	-----	---------------	----	----------	------	-------	------	----	------

							术有限公司					
2	LED 全彩帕灯	17	台	NFM	TS-54 3C	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	675	11475	拒绝进口	工业	680
3	三基色会议灯	16	台	NFM	TD-43 2HY	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	1670	26720	拒绝进口	工业	1680
4	灯光控制台	1	台	NFM	DW-10 24	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	7480	7480	拒绝进口	工业	7500
5	8路信号放大器	2	台	NFM	DMX-8 H	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	1280	2560	拒绝进口	工业	1280
6	智能数字电柜	1	台	NFM	SX-12	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	3460	3460	拒绝进口	工业	3500
7	灯钩	47	个	NFM	NTG-0 2	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	14	658	拒绝进口	工业	15

							司					
8	保险绳	47	条	NFM	DG-6	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	23	1081	拒绝进口	工业	25
9	舞台灯光系统线材、配件及布线安装调试	1	项	优学师	定制	深圳	深圳市优学师科技有限公司	11970	11970	拒绝进口	工业	12000
三、舞台机械幕布系统												
1	匀速对开拉幕机	1	套	泓博	HB-LM	江苏	江苏泓博舞台设备科技有限公司	14950	14950	拒绝进口	工业	15000
2	舞台机械控制系统	1	台	泓博	定制	江苏	江苏泓博舞台设备科技有限公司	2460	2460	拒绝进口	工业	2500
3	航空绳	100	米	狼山	Φ 5.1 mm	南通	江苏狼山钢绳股份有限公司	5	500	拒绝进口	工业	5
4	固定灯光吊杆杆体	4	道	泓博	定制	江苏	江苏泓博舞台设备科技有限公司	4940	19760	拒绝进口	工业	4950

5	吊杆杆体	2	道	泓博	定制	江苏	江苏泓博舞台设备科技有限公司	4940	9880	拒绝进口	工业	4950
6	面光钢结构	1	项	泓博	定制	江苏	江苏泓博舞台设备科技有限公司	5800	5800	拒绝进口	工业	5800
7	舞台栅顶钢结构	1	项	泓博	定制	江苏	江苏泓博舞台设备科技有限公司	15980	15980	拒绝进口	工业	16000
8	前檐幕（含衬里）	86	m ²	泓博	定制	江苏	江苏泓博舞台设备科技有限公司	65	5590	拒绝进口	工业	65
9	大幕（含衬里）	472	m ²	泓博	定制	江苏	江苏泓博舞台设备科技有限公司	65	30680	拒绝进口	工业	65
10	底幕前横条幕	86	m ²	泓博	定制	江苏	江苏泓博舞台设备科技有限公司	47	4042	拒绝进口	工业	50
11	底幕侧幕	180	m ²	泓博	定制	江苏	江苏泓博	47	8460	拒绝	工业	50

							舞台设备科技有限公司			进口		
12	舞台机械幕布系统线材、配件及布线安装调试	1	项	优学师	定制	深圳	深圳市优学师科技有限公司	8000	8000	拒绝进口	工业	8000
四、中控系统												
1	混合矩阵	1	台	NFM	MT-50 2	深圳	深圳市纽富智能技术有限公司	13990	13990	拒绝进口	工业	14000
五、其他												
1	控制室操作台	1	张	雅风	定制	苏州	雅风苏州办公家具有限公司	6150	6150	拒绝进口	工业	6160
2	报告厅椅子	243	位	横宽	定制	佛山	佛山市横宽家具有限公司	450	10935 0	拒绝进口	工业	450
3	机柜	3	台	威尔	定制	北京	北京精诚威尔技术有限公司	2200	6600	拒绝进口	工业	2200
合计（即投标总价；币种：人民币；单位：元） 小写：537946 大写：伍拾叁万柒仟玖佰肆拾陆元整												

注：1. 本表可按同样格式扩展。

2. “品牌”可以与商标一致，也可以填写便于区分其他公司商品的制造商简称或者制造商认可的品牌名称。此类填写错误或缺漏的不利后果由供应商承担。经评审委员会认定，在使用综合评分法的项目中一项此类填写错误或缺漏将按照一项普通招标技术要求（一般参数/普通参数）负偏离扣分处理。

3. 如所投货物属于定制类的非量产货物或无具体型号的货物，可以在“规格/型号”栏目仅填写规格信息而不填型号信息（型号信息用“定制”描述即可）；此类填写错误或缺漏（所投货物为定制类的非量产货物但供应商却错误填报了型号）的不利后果由供应商承担。经评审委员会认定，在使用综合评分法的项目中一项此类填写错误或缺漏将按照一项普通招标技术要求（一般参数/普通参数）负偏离扣分处理。

3. “原产地”是指货物的实际生产加工地，非品牌所在地

4. 所投货物均应填写制造商名称，“制造商”是指产品品牌厂商，产品代工制造的，应填写接受委托生产制造的制造商。

5. 以上分项报价表的投标总价应当与开标一览表的投标总价一致。

6. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。

7. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；投标总价应为以上各分项价格之和；投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的财政预算限额，否则将导致投标无效。

（二）核心产品品牌

我单位所投核心产品的品牌为：NFM。

备注：单一产品采购项目，核心产品即为该单一产品。

（三）可选配件报价清单（不包括在总报价内）

注 格式可以参照《（一）分项报价表》表格，并提供相应的品牌/规格/型号、原产地、制造商信息（没有品牌、型号的，用“定制”描述即可）、单价等详细信息

无

（四）投标人认为需要涉及的其他内容报价清单

无

五、售后服务方案

（一）售后服务承诺

1. 我公司承诺本次所投的产品均为厂家原厂包装，并提供产品技术资料（包含产品清单、使用说明书、合格证等）。
2. 我公司对本次所投产品提供免费送货、安装及调试，保证设备正常运行。
3. 我公司承诺将严格遵照按本次投标承诺内容提供相关设备及进行相应售后服务，若有违约情况，将接受用户及其上级主管部门的相应惩罚。
4. 货物免费保修期 1 年，在免费保修期内，一旦发生质量问题，中标人保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行修理或更换。

（二）维修应急方案

1. 报修渠道畅通：建立多种报修渠道，如电话报修、在线报修平台等，确保教师在设备出现故障时能够及时报修。设立专门的客服热线，提供 7×24 小时服务，及时响应教师的报修需求。
2. 维修质量跟踪：维修完成后，对维修质量进行跟踪回访。了解教师对维修服务的满意度，确保故障得到彻底解决。建立维修档案，记录设备故障原因、维修措施和维修时间等信息，为后续维护提供参考。

（三）产品日常维护计划

1. 定期巡检制度：建立定期巡检机制，由专业技术人员定期对设备进行一次全面巡检。巡检内容包括设备硬件检查、软件系统更新、清洁保养等。及时发现并解决潜在问题，确保设备始终处于良好运行状态。
2. 清洁保养规范：制定详细的清洁保养规范，指导教师正确进行日常清洁。使用专用的清洁布和清洁剂，避免使用含有腐蚀性成分的清洁用品。定期对智慧屏屏幕进行清洁，保持屏幕清晰，同时对设备外壳、按键等进行清洁维护。
3. 软件系统维护：及时更新智慧屏的软件系统，修复软件漏洞，提升系统性能。定期对教学软件进行优化和升级，确保软件与设备的兼容性，为教师提供更好的教学体验。

（四）培训计划

1. 系统培训计划：制定详细的培训计划，涵盖设备的基本操作、常见故障排除、教学软件使用等内容。培训分为基础培训和进阶培训，基础培训面向全体教师，使其掌握设备的基本使用方法；进阶培训针对有更高需求的教师，深入讲解设备的高级功能和教学应用技巧。
2. 多样化培训方式：采用理论讲解、现场演示、实际操作相结合的培训方式。通过视频教程、在线文档等形式提供培训资料，方便教师随时学习。同时，组织教师进行分组实践操作，确保每位教师都能熟练掌握设备操作。
3. 培训效果评估：培训结束后，通过问卷调查、实际操作考核等方式对培训效果进行评估。根据评估结果，对培训内容和方式进行优化调整，确保教师真正掌握智慧屏的使用方法，提高教学应用水平。