**南山区沙河街道办事处**

**公开招标文件**

（**服务类**）

# 招标文件信息

项目名称:深圳市南山区沙河街道华侨城国际化街区建设服务项目

包 号:A

项目类型:服务类

采购方式:公开遴选

货币类型:人民币

评标方法:综合评分法（新价格分算法）

# 投标文件初审表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **资格性检查表** | | |
| 1 | 投标人资质要求 | 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内登记注册的法人或其他组织营业执照（或单位登记证书等相关证明材料）； |
| 投标人具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，即投标人在参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录以及参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（提供国家企业信用信息公示系统显示的行政处罚信息、列入经营异常名录信息的截图；提供承诺函，承诺函格式详见招标文件“第三章投标文件格式、附件”)； |
| 本项目不接受联合体投标人。 |
| 备注 | 以上资料必须提供清晰复印件或扫描件加盖公章。 | |
| 符合性检查表 | | |
| 1 | 不得将一个包中的内容拆开投标 | |
| 2 | 不得同时提供两套或两套以上的投标方案 | |
| 3 | 投标文件载明的服务期符合招标文件规定的期限 | |
| 4 | 法律、法规规定的其他情形 | |

# 评标信息

**评标方法:综合评分法（新价格分算法）** 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法:

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1＋A2＋……＋An＝1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

此方法适用于货物类、服务类、工程类项目。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | | | **权重** |
| **1** | **价格** | | | **10** |
| **2** | **技术** | | | **35** |
| 序号 | 内容 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 实施方案 | 25 | 根据投标人提供的服务方案进行评价，由评审委员会对具体响应内容进行评审：  包括但不限于以下内容：  1.服务目标；  2.具体服务内容等。  评审委员会根据招标文件的需求和投标文件的内容响应情况进行评分：  内容满足以上任意2项要求的，得50分；  内容满足以上任意1项要求的，得25分；  内容不满足或不提供不得分。  在此基础上，评审委员会根据各投标人的具体响应情况按照以下评审标准进一步评审：  评审为优（方案整体科学合理，针对性强，可操作性强，条理非常清晰的）的加50分；  评审为良（方案整体较比科学合理，有较强针对性，有较强可操作性，比较条理清晰的）的加30分；  评审为中（方案整体科学合理性一般，针对性一般，可操作性一般，条理清晰度一般的）的加10分；  评审为差（方案整体不科学合理，针对性差，可操作性差，条理清晰度差，没有响应用户需求或未提供的）的不加分。 |
| 2 | 拟安排的项目负责人（限1人） | 10 | 拟安排的项目负责人（限1人）须为投标人自有员工【提供投标人近三个月为拟投入的项目负责人缴交的社保证明。(如开标日上一个月的社保材料因社保部门（或税务部门）原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月）。如投标人为新成立企业且成立时间不足3个月的，可提供相关的情况说明或其他相关证明材料。】  **（一）评分内容**  1.具有硕士研究生或以上学历，得50分，具有本科学历得40分，具有大专学历得30分；  2.具有2年及以上的工作经验或在南山区参与类似项目的经验，得50分，此项最高得50分。  **（二）评分依据**  1.提供负责人的学历证书以及中国高等教育学生信息网学历查询截图；对于较早颁发的学历证书，学信网无法查询的，除要求提供证书外，还需提供其他佐证材料（如毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明）。学历证书如为境外颁发的，则须提供学历证书和中华人民共和国教育部留学服务中心认证的《国外学历学位认证书》，原件备查。  2.提供拟安排项目负责人缴纳的2年及以上社保证明作为2年及以上的工作经验的佐证材料，或提供在南山区参与类似项目的相关证明。  如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。 |
| **3** | **综合实力** | | | **55** |
|  | 序号 | 内容 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 投标人同类项目业绩情况 | 15 | （一）评分内容  自2020年1月1日至投标截止日止（以合同或协议签订时间为准）：  1.投标人有一宗国际化交流中心运营项目业绩的得30分；本小项最高得30分。  2.投标人有一宗境外人员服务项目业绩的得35分；本小项最高得70分。  以上两项累加计分，最高得100分。  （二）评分依据  提供合同关键页，原件备查。未提供或所提供的证明材料无法判断是否符合得分条件的不计分。 |
|  | 2 | 投标人国际化活动举办经验情况 | 15 | （一）评分内容  投标人具有国际化交流活动举办经验的，每宗得20分，最高得100分。  （二）评分依据  提供合同关键页，如合同无法体现活动内容，可提供公开发表的新闻报道、案例文章、学术论文或专著等关键页截图，或其他可以证明活动内容的活动资料。未提供或所提供的证明材料无法判断是否符合得分条件的不计分。 |
|  | 3 | 投标人认证情况 | 10 | （一）评分内容  1.投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全体系认证证书，每提供一个得10分，本项最高得30分。  2.投标人获得政府部门认定的服务示范单位，国家级的得70分，省级的得50分，市级的得30分，区级的得10分，提供多项证书不重复计分，本项最高得70分。  （二）评审依据：  1.投标人提供有效的认证证书及证书在全国认证认可信息公共服务平台（认e云）（http://cx.cnca.cn）的认证信息查询截图（须体现网站信息，且截图需显示证书状态为有效）。  2.提供有效证明文件。  3.未提供或未按要求提供或提供的不清晰导致专家无法判断的，不得分。 |
|  | 4 | 投标人获奖情况 | 15 | （一）评分内容：  自2020年1月1日至本项目投标截止之日止（以获奖时间为准），投标人或投标人自有员工获得行政机关或事业单位颁发的涉外工作相关荣誉(或奖励)的，每个得35分，此项最高得100分。  （二）评审依据：  提供获奖证书，投标人员工获奖的，还需提供开标日前由投标人为相关人员缴交的载有政府部门公章（或专用章）的近三个月的社保证明材料，如开标日上一个月的社保材料因政府部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月；社保资料至少显示缴交养老保险信息，未显示该信息的该社保资料则不符合要求，原件备查。如投标人为新成立企业且成立时间不足3个月的，可提供相关的情况说明或其他相关证明材料。相关证明文件或扫描不清晰等无法判断的情况，均不得分。 |

# 第一章 招标公告

根据《中华人民共和国政府采购法》《深圳经济特区政府采购条例》《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等有关规定，我街道就本项目采用自行采购公开招标的方式采购，接受合格的国内投标人提交密封投标。有关事项如下:

一、项目名称

深圳市南山区沙河街道华侨城国际化街区建设服务项目

二、项目内容及需求

采购需求：详见采购文件

预算金额：人民币玖拾捌万元整（¥980,000.00）

合同履行期限：详见采购文件

评审规则：详见采购文件

三、申请人的资格要求

（一）具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内登记注册的法人或其他组织营业执照（或单位登记证书等相关证明材料）；

（二）投标人具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，即投标人在参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录以及参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（提供国家企业信用信息公示系统显示的行政处罚信息、列入经营异常名录信息的截图；提供承诺函，承诺函格式详见招标文件“第三章投标文件格式、附件”)；

（三）本项目是专门面向中小企业采购的项目；

（四）本项目不接受联合体投标。

四、获取采购文件获取及提交响应/投标文件方式及时间

（一）获取采购文件方式：网上下载。

（二）响应/投标文件递交截止时间：2025年2月12日下午17:00（北京时间），所有响应/投标文件递交于深圳市南山区沙河街道办事处。

（三）投标人如果有特殊情况需撤标的，请在开标前一天以书面形式通知深圳市南山区沙河街道办事处。

五、公告期限

2025年2月7日起至2025年2月12日。

六、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

名称：深圳市南山区沙河街道办事处

地址:深圳市南山区沙河街道中新街18号沙河街道办事处

联系人：夏先生

联系方式：13760226694

深圳市南山区沙河街道办事处

2025年2月7日

# 第二章 项目需求

## 一、项目概况

（一）项目名称：沙河街道华侨城国际化街区建设服务项目

（二）采购人：沙河街道办事处

（三）采购方式：公开招标

（四）财政限额：98万元

（五）项目背景：沙河街道位于南山区东部，东接福田、南临深圳湾。区域内华侨城片区集聚世界之窗、欢乐谷、锦绣中华和中国民俗文化村等著名旅游景点，拥有较多外籍工作人员，一直吸引着来自五湖四海的中外游客。同时，华侨城片区生活配套设施齐全。威尼斯英迪格酒店、华侨城洲际大酒店等五星级酒店，益田假日广场、欢乐海岸、欢乐时光等休闲娱乐购物场所一应俱全，以“高尚住宅+旅游胜地”概念，吸引了许多中外人士和社会精英到这里安居。华侨城片区还被誉为深圳湾畔的一颗明珠，拥有华侨城创意文化园、雅昌艺术中心、O·power等创意文化孵化地。此外，华侨城集团、沙河集团等优质企业及深超总片区内众多500强企业总部选择在沙河发展，越来越多国际化元素在此集聚，成为国际化街区建设的良好选择。

市规资局、市府外办2022年9月印发的《深圳市国际化街区规划布局与建设指引》及市委外办2023年2月印发的《关于启动深圳市第二批国际化街区创建申报工作的通知》，将沙河街道华侨城片区纳入深圳市第二批国际化街区建设范围中。2023年5月街道正式申报启动国际化街区建设工作，目前已完成初步建设方案制定，并向辖区中外企业和居民开展基础人才服务、港澳侨胞交流活动，增设服务大厅英文服务窗口。根据《南山区2025-2027国际化城区建设规划》（讨论稿）等文件的有关要求，为进一步利用好辖区特色商业文旅及艺术创意资源，现拟采购沙河街道华侨城国际化街区建设服务项目（项目地点选择在沙河街道内，以华侨城片区为核心，辐射周边位置），推动国际化街区建设进程，为辖区中外企业、居民提供更高标准、更优效率、更具特色的各类服务，助力南山区[全面建设全球一流现代化创新城区](http://www.baidu.com/link?url=2oT__hhJiwUJl6MaOlQ0NNOVnxMuc5l8Kz3A7tzU3k-9VRRvxzodtwMuc3ZMjTn192tfGjHAuu68Muh5-SDvbJUhP5eZblaZnEYsB0RdUZa4Y6HaqKG8TFeNyKsgiHUhhyHZd-Zkud2kcC8ot2IfEVf4pC2TL6RraYpvQXFt2yLnGOsZPyRnr1MraThmRwLxVkSZWNCibM4jvv-KEdMKeuuux3RjmPhdWmx-H1o6beXeCptSe2867GqUoaJhfLCQh9xFhaWSUZehvCFEngWXsK" \t "https://www.baidu.com/_blank)。

（六）项目服务期：本项目为长期服务项目，服务期为自合同签订之日起或合同约定之日起1年。

## 二、服务对象

沙河街道辖区中外居民。

## 三、服务内容

（一）提升国际化服务水平

1.建立国际化服务平台与队伍。以沙河街道便民服务中心为抓手，构建“线上+线下”国际化服务平台，组建专业涉外社工团队。走访辖区企业及外籍人士，了解目标需求，提升服务水平并推动多方参与国际化街区建设。提供业务咨询、双语信息推送、语言文化交流等服务，突出文旅特色，提供景点介绍、住宿消费指引等，提升中外旅客体验。

2.优化街区环境，营造国际化氛围。完善软硬件设施，推动便民设施国际化改造，增设无障碍设施，链接整合国际化医疗、教育等资源。开展涉外服务培训，提升公共服务人员的外语、法律、礼仪等能力。推进多语信息发布机制，规范公共场所英文标识，举办中外语言交流活动，增强国际交往意识。依托华侨城文旅资源，完善多语导览服务，提升游客体验。鼓励外籍人士参与社区服务，组建国际化志愿者团队，推动中外融合。

（二）借助文旅资源推广国际化街区

1.打造文旅线路，融入宣传活动。利用辖区艺术文化资源，推广国际文化艺术线路，串联创意文化园、美术馆等，提升华侨城文化知名度。依托湿地公园、大沙河等资源，打造生态游线路，展示高品质国际化环境。结合世界之窗、欢乐谷等商业文旅活动，融入品牌宣传，增强中外人士对华侨城的向往。

2.多渠道宣传，提升传播效果。通过公共空间、线上平台、宣传品等途径，全方位推广华侨城国际化街区。与本地媒体合作，利用直播、视频等形式扩大宣传。设计文创产品、文旅指引折页，制作宣传视频，邀请国际志愿者体验并宣传。在建设成熟阶段，推广建设经验，提升街区影响力。

（三）协助做好其他国际化街区、城区建设工作

根据《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》关于完善高水平对外开放体制机制有关内容、深圳市《关于加快建设现代化国际大都市的行动方案（2024—2026）》及责任分工表、深圳市地方标准《国际化街区建设评价规划》（DB4403/T 505—2024）、南山区国际化建设三年行动计划（2025—2027年）（讨论稿）等有关要求，协助完成国际化建设相关工作任务。

## 四、项目具体要求

（一）服务方法和标准需求

在确定中标单位后，需完成以下服务标准量，并将完成情况作为检验标准（不足一年时，按对应时间比例开展）：

1.走访国际化街区多元主体（如华侨城集团、各主题公园、境外人士等）不少于16次，撰写调研报告不少于2份；

2.设计宣传视频1条、华侨城文旅指引双语折页1份、国际化街区特色文创1份，完成不少于20次宣发，形式不限（如公众号推文、报纸融媒体发布等）；

3.组建一支不少于20人的国际志愿者队伍，编写1套国际化志愿服务章程和制度；

4.协助相关职能部门的翻译工作，年度翻译文书字数总量不少于25000字；

5.完成辖区内不少于10个公共区域双语公示语优化，产出不少于300条中英双语词条；

6.规划并开展国际化街区常规活动（如国际性会议会展、公共服务人员涉外知识培训、语言交流活动、国际志愿者培训、国际化街区建设专家研讨会等）不少于4场。

7.引导物业服务单位等参与国际化街区建设，提供外文办事指南、外语服务、中外文化交流等涉外服务。

（二）采购单位管理要求

1.中标单位需根据采购单位要求，提前通知参与人员，保证项目服务顺利进行，采购单位可对中标供应商的人员配置情况、工作情况进行考察和监督，有权要求中标供应商调整工作人员。

2.采购单位有权指导本项目工作，对中标供应商在项目运作过程中各项工作目标的完成情况、项目经费使用及各项制度落实情况进行监管，必要时可提出整改意见和建议。

3.采购单位有权监管中标供应商针对本项目的具体运作，并对中标供应商工作进行日常监督管理和最终的服务验收。

4.在本项目运营服务过程中，由于中标供应商的违法违规或不当行为及过失所造成的损失及有关责任，由中标供应商承担。中标供应商需符合项目的各项考核指标，为服务对象提供优质的服务。

5.中标供应商未经采购单位书面同意不得将本项目整体或部分责任及利益对外转让或发包。

（三）项目服务团队要求

1.组建至少3人的服务团队（含项目负责人），服务人员应具有较好外语水平和较强涉外服务能力（毕业于英语专业及具有本科以上学历者优先）。

1.组织架构科学、合理，保证管理落实到位，各岗位具有明确的分工和职责要求。

2.未经采购单位同意，中标单位不得将其承接在本合同项下的全部服务项目转包给第三人，或者将其承接的全部服务项目肢解以后以分包的名义分别转包第三人。

3.中标单位工作人员在提供服务过程中应依法依规履职，不得以采购单位或监督方名义实施任何违法违规行为，否则由此产生的责任由中标单位承担，因此造成不良影响的，采购单位有权单方面解除本合同，不予支付服务费。

4.本项目服务人员必须遵守保密规定，不得泄露任何与采购单位和项目有关的信息，否则追究中标单位及相关人员的责任。

## 五、投标报价要求

（一）本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购单位签订的合同金额，合同期限内不做调整。

（二）投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

（三）本项目财政控制金额为人民币98万元，投标人的投标报价高于财政控制金额为无效投标。

## 六、评标方法和中标数量

（一）本项目采用评定结合方法进行评定标，评审方法为：综合评分法。

（二）综合评分法。按照询价文件要求进行评审，综合得分从高到低进行排序，排名第一的投标人，作为中标供应商。

按如下规则确定：

1.若通过资格性及符合性审查的供应商为3家以上（含3家）的，则综合得分排名第1名的投标人推荐为中标供应商。

2.若通过资格性及符合性审查的供应商少于3家，则本项目招标失败。

## 七、中标服务费

由中标单位缴纳。中标服务费以中标金额为计算基数，参照《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构的管理有关事项的补充通知（深财购〔2018〕27号）》文件相关规定，按差额定率累进法计算。

# 第三章 投标文件格式、附件

投标人需提交密封的投标文件，内含一式五份，其中正本一份和副本四份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

特别提醒:投标文件需按照投标文件组成进行编制。

投标文件组成:

（1）法定代表人证明书

（2）投标文件签署授权委托书

（3）投标函

（4）承诺函

（5）投标人资质条件要求

（6）分项报价表

（7）技术部分

（8）综合实力部分

（9）投标人认为其他需要证明的材料

## 一、法定代表人证明书

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期: 签发日期: 单位盖章:

附:

营业执照号码: 经济性质:

主营:

兼营:

说明:

1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

附:法定代表人身份证扫描件

## 二、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明:我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人:

职务:

详细通讯地址:

邮政编码:

电话:

移动电话:

传真:

投标人:

法定代表人:

授权委托日期: 年 月 日

附:代理人身份证扫描件

## 三、投标函

致:深圳市南山区沙河街道办事处

1、根据已收到贵方的项目名称为的项目的采购文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》、《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》和有关规定，我单位经研究上述采购文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标文件编制《开标一览表》中填写的投标报价并按采购文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、如果我方中标，我方将按照规定提交上述总价0％（或万元）作为履约担保（可提供保函或现金）。

3、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

4、我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其它任何投标文件的约束。

投标人: 单位地址:

法定代表人或其委托代理人:

邮政编码: 电话: 传真:

开户银行名称: 开户银行帐号:

开户银行地址: 开户银行电话:

日期:年月日

## 四、承诺函

致:深圳市南山区沙河街道办事处

我公司承诺:

1.我公司依法缴纳税收和社会保障资金。

2.我公司具备合同所必需的设备和专业技术能力。

3. 我公司承诺在参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，以及参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

4.我公司对本招标项目所提供的货物、工程或服务未侵犯知识产权。

5.如我公司在投标文件中提供了专利证书的，我公司保证所投对应产品具有该项专利。

6.我公司保证采购人拥有所投产品完整的所有权，不以保护知识产权或技术保密的名义对所有权和使用权进行任何限制。

7.我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，所投标将作废，被没收投标保证金，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

8.如果我公司中标，将依照本项目招标文件需求、投标承诺及采购合同，做到诚信履约，不偷工减料，项目验收达到合格，力争优良。

9. 我公司保证不违法分包转包。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标单位名称:

年 月 日

注意事项:投标人必须严格按照上述格式及内容提供承诺函，否则视为没有实质性满足招标文件要求。

## 五、投标人资质条件要求

**供应商基本情况表**

填表单位：（加盖单位公章） 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | |  | | 项目名称 | |  | |
| 投标（响应）供应商 | |  | | 供应商统一社会信用代码 | |  | |
| **投标（响应）供应商相关人员情况** | | | | | | | |
| 序号 | 职务 | | 姓名 | 身份证号码 | | 劳动合同  关系单位 | 缴纳社会  保险单位 |
| 1 | 法定代表人/单位负责人/主要经营负责人 | |  |  | |  |  |
| 2 | 项目投标授权代表人 | |  |  | |  |  |
| 3 | 项目负责人 | |  |  | |  |  |
| 4 | 主要技术人员 | |  |  | |  |  |
| 5 | 投标文件编制人员 | |  |  | |  |  |
| **说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。** | | | | | | | |
| **投标（响应）供应商关联关系情况** | | | | | | | |
| 序号 | 关联关系类型 | | 关联主体名称 | | 备注 | | |
| 1 | 控股股东 | |  | | 指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。 | | |
| 2 | 管理关系 | |  | | 指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。 | | |
| **说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。** | | | | | | | |

投标人资质要求的证明材料:

## 六、分项报价表

格式自定

## 七、技术部分

### （一）实施方案

### （二）拟安排的项目负责人（限1人）

## 八、综合实力部分

### （一）投标人同类项目业绩情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购单位 | 项目名称 | 项目规模  （合同金额） | 合同签订时间 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

1、此表所填类似项目业绩须符合招标文件评标信息中“类似项目业绩”评分准则要求。

2、提供合同关键页的扫描件，原件备查。

### （二）投标人国际化活动举办经验情况

### （三）投标人认证情况

### （四）投标人获奖情况

## 九、投标人认为其他需要证明的材料

# 第四章 开标一览表

**开标一览表**

投标人名称:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标总价 | 服务期 | 备注 |
|  |  | 服务期为自合同签订之日起或合同约定之日起1年。 |  |

投标人代表签字:

投标人盖章:

日期:

备注:

1、此表应密封单独提交，毋须装订投标文件中。