

投标函

致：深圳公共资源交易中心

1、根据已收到贵单位的项目编号为 BAZXCG-2024-00735 的 深圳市福海中学校园文化设备 项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，愿意按照招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、投标价格见投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标总价。

3、如果我单位中标，我单位将按照招标文件的要求足额提交履约担保。

4、我单位同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中明确的投标有效期内有效，在此期间内我单位的投标有可能中标，我方将受此约束。

5、除非另外达成协议并生效，贵单位的中标通知书和本投标文件将构成合同的重要内容。

6、我单位理解贵单位将不受必须接受所收到的最低报价或其它任何投标文件的约束。

7、如我单位提交样品，且未在规定时间内取回样品的，视同放弃取回，同意深圳公共资源交易中心对我单位提交的样品进行清理。

投标人：深圳市大芬图展广告有限公司；

单位地址：深圳市龙岗区布吉街道大芬社区布沙路 206 号 103；

法定代表人（负责人）或其授权委托代理人：王华洪；

电话：13714487670；

日期：2024 年 9 月 23 日

政府采购投标及履约承诺函

致：深圳公共资源交易中心

我单位承诺：

1. 我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。
2. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
3. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。
4. 我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
5. 我单位不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。
6. 我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。
7. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。
8. 我单位已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。
9. 我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。
10. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。
11. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。若所投产品包括数据中心相关设备的，应满足《财政部生态环境部工业和信息化部关于印发〈绿色数据中心政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财库〔2023〕7号）要求。若所投产品涉及国家强制性标准的，所投产品应符合国家强制性标准相关要求。
12. 我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。
13. 我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；不存在为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。若存在“不同供应商的董事、股东或其他高级管理人员为同一人的”情形的，我单位保证不存在串通投标、恶意串通或者视为串通投标的情形。
14. 我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》，依法被列入失信信息。
15. 我单位保证，若所投产品列入强制性产品认证目录的，则所投该产品须获得强制性产品认证证书（即CCC认证）；其中适用自我声明评价方式的产品，则所投该产品须具有“强制性认证产品符合性自我声明”；若所投产品列入工业产品生产许可证管理的产品目录的，则所投该产品生产者（制造商）须获得《全国工业产品生产许可证》。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：王华洪

日期：2024年9月23日

投标人情况及资格证明文件

1. 投标人资格证明文件

营业执照



信用中国



信用中国
www.creditchina.gov.cn

报告编号: 20240921209314681096
生成时间: 2024年09月21日 12:09:31

报告说明

扫一扫
信用报告

- 本报告所展示的数据和资料为公共信用信息，“信用中国”网站承诺在数据汇总、加工、整合的过程中保持客观中立，不主动编辑或修改信息的内容。
- 受限于现有技术水平等原因，对此报告信息的展示，并不视为“信用中国”对其内容的真实性、准确性、完整性、时效性作出任何形式的确认或担保。请在依据本报告信息作出判断或决策前，自行进一步核实此类信息的完整或准确性，并自行承担使用后果。
- 如认为本报告所展示信息存在错误、遗漏、重复公示、不恰公示、超期公示或与认定机关信息不一致等情况，请以数据源单位的信息为准，并可按照网站“信用信息异议申诉指南”提出异议申诉；如需对相关行政处罚信息进行信用修复，可按照网站“行政处罚信息信用修复流程指引”提出信用修复申请；如需对相关严重违法失信主体名单进行信用修复，请咨询各名单认定单位。
- 本报告已添加“信用中国”水印、生成唯一的报告编号和报告验证码。如需对内容的真实性进行核验，可通过扫一扫报告首页“核验码”，查看本报告生成时的内容与纸质版报告内容是否一致。
- 本报告展示行政管理、诚实守信、严重违法、经营异常、信用承诺、信用评价、司法判决以及其他类等信息，因篇幅有限，单类信息仅按更新程度展示最近日期的100条。如有特殊需求，请与我们联系。

第 2 页 共 5 页

信用中国
www.creditchina.gov.cn

报告编号: 20240921209314681096
生成时间: 2024年09月21日 12:09:31

正文

扫一扫
信用报告

深圳市大芬图展广告有限公司

一、登记注册基础信息

基础信息	
企业名称:	深圳市大芬图展广告有限公司
统一社会信用代码:	91440300MA5H1GAF7M
法定代表人/负责人/执行事务合伙人:	王华滨
企业类型:	有限责任公司
成立日期:	2021-10-19
住所:	深圳市龙岗区布吉街道大芬社区布沙路206号103
海关注册登记信息	
所在地海关:	---
备案日期:	---
经营类别:	---
海关注册标志:	---

二、行政管理信息 (共 1 条)

行政许可	
行政许可决定书文号:	12106497795
行政许可决定书名称:	12106497795
许可证名称:	企业登记注册
许可类别:	登记
许可编号:	---

第 3 页 共 5 页

信用中国
www.creditchina.gov.cn

报告编号: 20240921209314681096
生成时间: 2024年09月21日 12:09:31

许可决定日期:	2021-10-19
有效期自:	2021-10-19
有效期至:	2099-12-31
许可内容:	主体类型: 有限责任公司;住所: 深圳市龙岗区布吉街道大芬社区布沙路206号103;法定代表人: 王华滨;成立日期: 2021-10-19
许可机关:	深圳市市场监督管理局
许可机关统一社会信用代码:	11440300MB2C927392
数据来源单位:	深圳市市场监督管理局
数据来源单位统一社会信用代码:	11440300MB2C927392

三、诚实守信相关荣誉信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

四、严重违法失信信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

五、经营(活动)异常名录(状态)信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

六、信用承诺信息 (共 1 条)

企业信用承诺信息	
承诺类型:	主动型
承诺事由:	商事登记
承诺作出日期:	2021-10-19
承诺受理单位:	深圳市市场监督管理局

第 4 页 共 5 页

信用中国
www.creditchina.gov.cn

报告编号: 20240921209314681096
生成时间: 2024年09月21日 12:09:31

承诺履行状态:	---
---------	-----

七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

十、信用状况提升建议

建议秉持诚信理念,合法有序开展经营活动。

结束

第 5 页 共 5 页

2. 中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加深圳市福海中学的深圳市福海中学校园文化设备采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

南入口正大门左墙“深圳市福海中学”标识字体、南入口正大门左墙形象墙、南入口建筑外墙“福海中学”及“logo标识”、南入口建筑外墙“福慧楼”标识、南入口架空层过道左侧“校规校训文化墙”、南入口架空层过道右侧“教师风采榜墙”、南门正对面树池氛围、图书馆外侧“涟漪精神堡垒”、树池门框+门、益智文化棋盘(拼图类)、益智文化棋盘(国学类)、灯箱设置、造型吧台、宿舍楼外侧树池氛围1、宿舍楼外侧树池2+山形画面、白色玻璃钢花池、白色玻璃钢坐凳、感应花路灯、北入口墙“深圳市福海中学”标识字体、户外垃圾分类亭、建筑体外立面文字标识、北入口建筑体外立面“福海中学”及“logo标识”、荣誉墙标牌、年级墙标牌1、年级墙标牌2、医务知识展示标牌、女生宿舍风采牌、男生宿舍风采牌,属于工业行业;制造商为深圳市大芬图展广告有限公司,从业人员3人,营业收入为120万元,资产总额为10万元,属于微型企业;

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本投标人对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

本投标人已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《中小企业划型标准规定》(工信部联企〔2011〕300号)、《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》等规定,承诺提供的声明函内容是真实的,并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)第二十条规定,投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标,依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

投标人(投标单位):深圳市大芬图展广告有限公司

日期:2024年9月23日

项目详细报价

1. 分项报价表

序号	采购计划编号	货物名称	品牌	规格/型号	原产地	制造商名称	数量	单位	单价(元)	合价(元)	预算金额(元)
1	BAJYJ20 2407020 6275A	南入口正大门左墙“深圳市福海中学”标识字体	图展	1、拉丝面不锈钢,成品100mm厚,偏差±5%。 2、外固定:采用螺栓+粘贴固定。 3、整体造型规格:8.5*1m,单个字体不小于0.83*0.83m,偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	7530	7530	950000
2		南入口正大门左墙形象墙	图展	4、去除现有墙面立体字后打磨,贴8mm厚仿芝麻灰PC砖饰面,保持现有校园门头风格,偏差±5%。 5、造型规格:2*10.8m,偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	6640	6640	
3		南入口建筑外墙“福海中学”及“logo标识”	图展	6、不锈钢字体,外金色氟碳漆,成品100mm厚,偏差±5%。 7、按照“福海中学”logo制作标准字体 8、造型规格:8.8*1.4m,单个字体不小于1.2*1.2m,偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	12330	12330	
4		南入口建筑外墙“福慧楼”标识	图展	9、不锈钢字体,外金色氟碳漆,成品100mm厚,偏差±5%。 10、规格:3.8*1m,单个字体不小于0.83*0.83m,偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	4690	4690	
5		南入口架空层过道左侧“校规校训文化墙”	图展	11、不锈钢围边字,正反面不锈钢,不漏出焊接面,成品30mm厚,偏差±5%。 12、造型尺寸:2.8*5.5m,标题字体不小于0.2*0.2m,最小字体不小于0.1m*0.1m,偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	5380	5380	
6		南入口架空层过道右侧“教师风采榜墙”	图展	13、大字不锈钢围边烤漆字,正反面不锈钢,成品厚度30mm。小字亚克力雕刻,成品10mm厚。相片夹位置,底板20mm PVC面贴底部3+中间缝隙3+表面3mm厚亚克力盒子,偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	17500	17500	

				14、造型尺寸：10.2*4.5m，最小字体不小于0.1m*0.1m，偏差±5%。		司					
7	南门正对面水池氛围	图展		15、定制1.5mm厚冲孔板，折弯造型，内、中、外三层，设置轻钢龙骨固定。外侧、内外双包，内嵌LED防水灯带。 16、10mm不锈钢字体，外氟碳漆，成品厚度60mm，单个字体不小于0.2*0.2m，偏差±5%。 17、造型大小面积规格：10*3.6m，偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	71200	71200	
8	图书馆外侧“涟漪精神堡垒”	图展		18、以水面波纹、涟漪设计“涟漪精神堡垒”。 19、设置三层波浪（三层半圆弧）。外侧采用定制成品20mm厚弧形夹胶玻璃，1.5m长一截，不锈钢上部压顶包边，下部2mm厚成品不锈钢槽固定，成品25m，偏差±5%。中间及内层采用定制1.5mm厚铝板设置弧形造型，成品0.2m厚，总长26m，偏差±5%。 20、三层波浪外，结合现场现有草地采用18mm仿芝麻PC砖弧形加工，弧度与“三层波浪”弧度契合，烘托三层波浪。单块规格：0.6*0.3m，整体面积不少于100m ² ，偏差±5%。 21、现场设置5mm亚克力制作创意理念介绍，规格：0.3*0.4m，偏差±5% 22、现场尺寸，16*18m，偏差±5% 23、整体造型大小面积规格：144m ² ，偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	149500	149500	
9	树池门框+门	图展		24、根据现有树池孔洞，定制门，80*80mm不锈钢龙骨做框架，外包1.5mm厚铝板，偏差±5%，定制门及门洞。 25、造型大小面积规格：3.9*1.8m，偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	17800	17800	
10	益智文化棋盘（拼图类）	图展		26、益智文化棋盘（拼图类），规格：0.9*0.6m。偏差±5%。 ▲27、玩具设计结构、机械强度		深圳市大芬图	1	块	2700	2700	

			<p>和物理性能、可触及边缘、突出物、紧固件的设计和制造，均依据《玩具安全》合格标准。（投标时提供：由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 和 CNAS 标志的检验检测报告扫描件，原件备查。注：对应参数（检验检测项）在检验检测报告中进行标注。如检验检测报告中明确备注说明相关检验检测项不在检验检测机构 CMA 和 CNAS 资质许可（认定）范围内的，不符合招标文件要求。）</p> <p>28、益智文化棋盘（拼图类）整体框架圆角工艺处理，无尖角设计。</p> <p>29、边缘使用软胶材质包边，无任何尖锐、锐利的毛边，没有可触及的危险锐利尖端，拉扯不变形。</p> <p>30、底盘材料和拼图模块使用可回收环保材料，整体耐磨耐用，不变形不掉色，具有较强强度，可防止被杂物砸裂，淋水不变形不掉色，易于清理维护。可迁移元素含量：锑、砷、钡、镉、铬、汞、铅、硒依据国标合格标准。</p> <p>31、益智文化棋盘（拼图类）的底盘表面毛毡垫覆盖，防止拼图模块滑动时损伤底盘表面。底盘配备模块更换组件，具有防丢失功能的同时可以通过此模块增加或更换游戏内容。</p> <p>32、拼图模块通过磁力吸附在底盘上，底盘竖直摆放，垂直地面时，游戏棋子模块不会自动滑落。</p> <p>▲33、易燃性能：不含赛璐珞及在火中具有相同特性的材料，不含高度易燃固体，依据《玩具安全》合格标准。（投标时提供：由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 和 CNAS 标志的检验检测报告扫描件，原件备查。注：对应参数（检验检测项）在</p>	展广告	有限公	司				
--	--	--	---	-----	-----	---	--	--	--	--

				<p>检验检测报告中进行标注。如检验检测报告中明确备注说明相关检验检测项不在检验检测机构CMA和CNAS资质许可(认定)范围内的,不符合招标文件要求。)</p> <p>34、益智文化棋盘(拼图类)的拼图模块及游戏底盘表面无外露螺丝,防盗且不会划伤使用者。</p> <p>35、可以被使用者双手触摸、滑动,但是又不能轻易取走,防丢失,保证公共使用的安全性和便利性。</p>									
11		益智文化棋盘 (国学类)	图 展	<p>36、益智文化棋盘,规格:0.9*0.6m。偏差±5%。</p> <p>▲37、玩具设计结构、机械强度和物理性能、可触及边缘、突出物、紧固件的设计和制造,依据《玩具安全》合格标准。(投标时提供:由第三方检验检测机构出具并加盖(或带有)CMA和CNAS标志的检验检测报告扫描件,原件备查。注:对应参数(检验检测项)在检验检测报告中进行标注。如检验检测报告中明确备注说明相关检验检测项不在检验检测机构CMA和CNAS资质许可(认定)范围内的,不符合招标文件要求。)</p> <p>▲38、益智文化棋盘整体框架圆角工艺加软胶包角处理,边缘软胶包边无任何毛边,没有可触及的危险锐利尖端,拉扯不变形,依据国标GB 6675.2-2014《玩具安全》合格标准。(投标时提供:由第三方检验检测机构出具并加盖(或带有)CMA和CNAS标志的检验检测报告扫描件,原件备查。注:对应参数(检验检测项)在检验检测报告中进行标注。如检验检测报告中明确备注说明相关检验检测项不在检验检测机构CMA和CNAS资质许可(认定)范围内的,不符合招标文件要求。)</p> <p>39、底盘材料和游戏棋子模块采</p>					深圳市 大芬图 展广告 有限公司	1	块	2700	2700

				<p>用环保材料，整体耐磨耐用，不变形不掉色，具有较强强度，可防止被杂物砸裂，淋水不变形不掉色，易于清理维护。可迁移无素含量：锑、砷、钡、镉、铬、汞、铅、硒依据国标合格标准。</p> <p>40、益智文化棋盘的四周及底部有凸槽，防止棋子模块滑动时损伤底盘表面、遗失。底盘及游戏棋子有磁吸功能，同时配备具备可更换模块，防丢失的同时可以通过此模块增加或更换游戏内容。</p> <p>▲41、易燃性能：不含赛璐珞及在火中具有相同特性的材料，不含高度易燃固体，依据国标《玩具安全》合格标准。（投标时提供：由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 和 CNAS 标志的检验检测报告扫描件，原件备查。</p> <p>注：对应参数（检验检测项）在检验检测报告中进行标注。如检验检测报告中明确备注说明相关检验检测项不在检验检测机构 CMA 和 CNAS 资质许可（认定）范围内的，不符合招标文件要求。）</p> <p>42、益智文化棋盘的游戏棋子模块及游戏底盘表面无外露螺丝，防盗且不会划伤使用者。</p> <p>43、可以被使用者双手触摸、滑动，但是又不能轻易取走，防丢失，保证公共使用的安全性和便利性。</p>					
12	灯箱设置	图展	<p>44、定制 H 码固定，内置 10000K 防水低压灯条+电源变压器，灯箱单独走线。</p> <p>45、5mm PVC 底板打底，确保不露底。</p> <p>46、造型大小面积规格：43.5m²，偏差±5%。</p>	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	31430	31430
13	造型吧台	图展	<p>47、轻钢龙骨定制框架，底座实木造型，外附免漆板。</p> <p>48、造型大小面积规格：42m²，偏差±5%。</p>	深圳	深圳市大芬图展广告	1	项	20750	20750

					有限公司					
14	宿舍楼外侧树池氛围1	图展	49、双层，底部：定制1.5mm厚铝板，折弯造型，围绕圆柱体建筑全包。表面画面：定制1.5mm厚铝板，折弯造型，赋予树池“活力”主题，在底部铝板上安装。偏差±5%。 50、造型大小面积规格：25.5*5m，底部铝板25.5*5m，表面画面2.8*20m，偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	94350	94350	
15	宿舍楼外侧树池2+山形画面	图展	51、双层，底部：定制1.5mm厚铝板，折弯造型，围绕圆柱体建筑全包。表面画面：定制1.5mm厚铝板，折弯造型，安装于表面。 52、定制同款1.5mm厚铝板山形画面铝板安装围墙上，偏差±5%。 53、树池造型大小面积规格：25.5*5m，打底25.5*5m，表面画面1.4*20m，偏差±5%。山形画面造型大小规格：15*1.5m，偏差±5%	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	97200	97200	
16	白色玻璃钢花池	图展	54、采用玻璃钢材质定制花池，色泽亮丽、高强度、耐腐蚀。 55、表面采用汽车喷漆-白色亮面漆，使其表面光滑亮丽、手感细腻，不易掉漆。 56、花池底部采用50mm*50mm*3mm厚度镀锌方通焊接底座，高度0.5m，偏差±5%。 57、成品规格：1.3*1.7*0.5m，，偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	3	项	7300	21900	
17	白色玻璃钢坐凳	图展	58、采用玻璃钢材质定制花池，色泽亮丽、高强度、耐腐蚀。 59、表面采用汽车喷漆-白色亮面漆，使其表面光滑亮丽、手感细腻，不易掉漆。 60、花池底部采用50mm*50mm*3mm厚度镀锌方通焊接底座，高度0.5m，偏差±5%。 61、成品规格：1*0.7*0.5m，，偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	8	项	4570	36560	
18	感应花路灯	图	62、定制互动感应花路灯，自动	深圳	深圳市	3	个	8200	24600	

			展	开合路灯，感应开合，链接现有路灯电路，时控设定。 63、成品规格：直径 1.8m，高 3m，偏差±5%。		大芬图 展广告 有限公司					
19		北入口墙“深圳市福海中学”标识字体	图 展	64、不锈钢字体，外金色氟碳漆，成品 100mm 厚，偏差±5%。 65、按照“福海中学”logo 制作标准字体 66、造型大小面积规格，11*1.1m，单个字体不小于 1.1*1.1m，偏差±5%。	深圳	深圳市 大芬图 展广告 有限公司	1	项	9210	9210	
20		户外垃圾分类亭	图 展	67、成品定制 68、垃圾分类亭，成品 16*2.4*2.5m，柱子 100mm*100mm*5mm 厚度镀锌方通作为立柱。 69、50mm*50mm*3mm 厚度镀锌方通作为连接件定制。 70、现有地面加固处理，确保无下沉风险。 71、成品垃圾分类亭，顶部设计 40mm 厚度太阳能板，作为供电使用，规格：4.2*1.2m，偏差±5%。 72、美观方面，采用仿芝麻灰花岗岩 PC 砖与学校风格统一，规格：16*2.4m，偏差±5%。 73、成品配备，洗手盆 2 个，链接现有下水系统，规格：0.7*0.45*0.3m，偏差±5%。 74、成品配备垃圾分类垃圾箱 3 个，垃圾箱不得小于 4*1.4*2m，偏差±5%。 75、整体设计需与现有校园文化融合。	深圳	深圳市 大芬图 展广告 有限公司	1	项	164100	164100	
21		建筑体外立面文字标识	图 展	76、“福安楼”“福康楼”“福宁楼”“福泽楼”“福佑楼”“福成楼”，不锈钢字体。 77、单个楼体字体造型大小面积规格：3.8*1m，单个字体不小于 1*1m，成品厚度 100mm，偏差±5%。	深圳	深圳市 大芬图 展广告 有限公司	6	项	4710	28260	
22		北入口建筑体外立面“福海	图	78、发光字，不锈钢包边，亚克力面板，平面发光字，电路设置，	深圳	深圳市	1	项	19250	19250	

		中学”及“logo标识”	展	防晒防水，下掉安装，链接现有电路系统及设置时控开关。 79、造型大小面积规格，8.5*1.6m，单个字体不小于1.2*1.2m，成品厚度120mm，偏差±5%。		大芬图展广告有限公司						
23		荣誉墙标牌	图展	80、镀锌板激光雕刻焊接成型 内置方通骨架 表面烤漆 单面粘5mm亚克力字，最大字体不小于0.18m，偏差±5%。 81、造型大小面积规格：3.5*1.2m，成品厚度50mm，偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	3	项	7120	21360		
24		年级墙标牌 1	图展	82、镀锌板激光雕刻焊接成型 内置方通骨架 表面烤漆 单面粘5mm亚克力字，最大字体不得小于0.18m，偏差±5%。 83、造型大小面积规格：2.8*1.2m，成品厚度50mm，偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	3	项	6080	18240		
25		年级墙标牌 2	图展	84、镀锌板激光雕刻焊接成型 内置方通骨架 表面烤漆 单面粘5mm亚克力字，最大字体不得小于0.18m，偏差±5%。 85、造型大小面积规格：1.8*1.1m，成品厚度50mm，偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	9	项	4890	44010		
26		医务知识展示 标牌	图展	86、镀锌板激光雕刻焊接成型 内置方通骨架 表面烤漆 单面粘5mm亚克力字，最大字体不得小于0.18m，偏差±5%。 87、造型大小面积规格：2.8*1m，成品厚度50mm，偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	5460	5460		
27		女生宿舍风采 标牌	图展	88、镀锌板激光雕刻焊接成型 内置方通骨架 表面烤漆 单面粘5mm亚克力字，最大字体不得小于0.18m，偏差±5%。 89、造型大小面积规格：1.8*1.1m，成品厚度50mm，偏差±5%。	深圳	深圳市大芬图展广告有限公司	1	项	5175	5175		
28		男生宿舍风采 标牌	图展	90、镀锌板激光雕刻焊接成型 内置方通骨架 表面烤漆 单面粘5mm亚克力字，最大字体不得小	深圳	深圳市大芬图展广告	1	项	5175	5175		

			于 0.18m, 偏差±5%。 91、造型大小面积规格： 1.8*1.1m, 成品厚度 50mm, 偏差 ±5%。		有限公 司					
合计（即投标总价；币种：人民币；单位：元） 小写：945000					大写：玖拾肆万伍仟元整					

填写说明：

1. 本表可按同样格式扩展。
2. “品牌”可以与商标一致，也可以填写便于区分其他公司商品的制造商简称或者制造商认可的品牌名称。
3. 如所投货物属于定制类的非量产货物或无具体型号的货物，可以在“规格/型号”一栏仅填写规格信息而不填写型号信息（型号信息用“定制”描述即可）；此类填写错误或缺漏（所投货物为定制类的非量产货物但供应商却错误填报了型号）可能带来的不利后果由供应商承担。
4. “原产地”是指该货物的实际生产加工地，而非品牌所在地。
5. 所投货物均应填写制造商名称。“制造商”是指产品制造厂商，产品代工制造的，应填写接受委托生产制造的制造商。
6. 以上分项报价表的投标总价应当与开标一览表投标总价一致。
7. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。
8. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；投标总价应为以上各分项价格之和；投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的财政预算限额，否则将导致投标无效。

★填写要求：

1. 《项目详细报价》所有价格应以人民币为结算单位填写；
2. 《（一）分项报价表》可根据实际需要增加相关内容，但原有的格式内容不得删减；
3. 如未提供《（一）分项报价表》或者不按《第三章 用户需求书：二、货物需求明细》要求填报、漏报或错报的将作投标无效处理。

（二）核心产品品牌

我单位所投核心产品的品牌为：图展。

备注：单一产品采购项目，核心产品即为该单一产品。

（三）可选配件报价清单（非项目需求要求的必备配件，此部分不包括在总报价内）

无

注：格式可以参照《（一）分项报价表》表格，并提供相应的品牌/规格/型号、原产地、制造商信息（没有品牌、型号的，用“定制”描述即可）、单价等详细信息

（四）供应商认为需要涉及的其他内容报价清单

无

经验情况表

序号	用户单位	项目名称	时间	用户单位 联系人	用户单位 联系电话
/	/	/	/	/	/

此表格式可根据评分准则要求进行调整，并将要求提供的证明材料扫描件附后。

其他招标文件要求或投标人认为需要补充的内容（公开）

无

