深圳市深汕特别合作区组织人事局“护航青春”青少年权益保护专项行动后勤保障服务项目意向公开征集供应商

为便于供应商及时了解政府采购信息，现将“护航青春”青少年权益保护专项行动后勤保障服务项目采购意向公开如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称：深圳市深汕特别合作区组织人事局 | | | | 单位：万元 | |
| 部门名称 | 序号 | 预计采购时间 | 采购需求概况 | 采购项目预算金额 | 备注 |
| 深圳市深汕特别合作区组织人事局 | 1 | 2025年5月 | （一）项目概况：为深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，发挥共青团服务青少年健康成长的职能作用，我局拟在全区各街道以及22所中小学校组织开展青少年权益保护专项行动（含禁毒、未成年保护、普法）。  （二）项目服务内容和技术要求等详见附件1。  （三）本项目拟采用最低价法进行评审，报价单模板参考附件2。 | 12万元及以内（含税） | 符合资格的供应商应当在2025年5月26日至2025年5月30日期间将报价单等相关材料文件发送至szsstgw@163.com |
| 采购单位咨询电话：0755-22100597，联系人：傅工 | | | | | |

附件1

“护航青春”青少年权益保护专项行动后勤保障服务采购需求

1. 采购项目名称

“护航青春”青少年权益保护专项行动后勤保障服务

1. 项目预算

12万元及以内（含税），具体以实际产生费用为准。

三、采购项目需求

（一）项目概况：为深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，发挥共青团服务青少年健康成长的职能作用，我局拟在全区各街道以及22所中小学校组织开展青少年权益保护专项行动（含禁毒、未成年保护、普法）。

（二）项目技术要求：

1.服务内容（范围）：本次采购的服务主要是活动后勤保障服务（详见附件报价清单），活动全流程按照采购方要求执行。

2.服务要求：

（1）投标单位需根据采购单位要求做好配套后勤保障服务方案，具体以实际为准。

（2）负责提供宣传材料印制派发服务、物资采购、饮用水、横幅、应急保障等后勤保障服务；

（3）提供活动期间摄影摄像以及影像资料的留存等服务；

（4）提供营业执照复印件、授课教师证书等其他相关材料；

（5）完成甲方交办的其他相关事项;

（6）服务成果：完成“护航青春”青少年权益保护专项行动后勤保障服务项目。

（三）项目商务要求：

1.服务期限：自签订合同后-2025年12月(以实际完成时间为准)。

2.付款方式：对公转账（备注：采购方支付款项为财政性拨款，采购方在提交付款申请后视为已经履行付款义务。后期因采购方的财政支付审核流程等致使采购方未能按照合同之约定及时足额向供应商支付合同价款的，均不视为采购方违约）。

四、供应商资格要求

1.具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件，原件备查）。

2.本项目不接受联合体投标。

3.参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4.参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

5.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件。

6.未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

注：“信用中国”、“中国政府采购网”以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道。

五、采购项目需要落实的政府采购政策

按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的有关规定执行。

六、重要提示

1.报价单内容按照统一模板填写（详见附件2）

2.本项目按规定实行自行采购，公开征集意向供应商报价，采用最低价法，请供应商按照报价模板进行响应，经我局采购小组评审后，按照评审因素的量化指标评审价格最低的响应供应商为中选候选人。

3.参与本项目投标的供应商应在深圳政府采购自行采购系统https://trade.szggzy.com/ggzy/center/#/login主体库中完成注册**（提供注册信息截图证明）**。

4.本公告期限:符合资格的供应商应当在2025年5月26日至2025年5月30日期间（5个工作日，公布当天不算）将响应文件发送至以下邮箱：szsstgw@163.com。

5.本询价公告及本项目招标文件所涉及的时间一律为北京时间。报价单位有义务在询价期间浏览深圳市深汕交易有限公司网站，在深圳市深汕交易有限公司网站公布的与本项目有关的信息视为已送达各报价人。

6.采购人或采购主管部门有权免费使用供应商提供的报价信息，供应商提供报价属于自愿行为，供应商因报价行为产生的相关法律纠纷，由供应商自行负责。

七、联系方式

采购单位：深圳市深汕特别合作区组织人事局

详细地址：广东省汕尾市海丰县深汕特别合作区鹅埠镇大同路政和楼1栋

项目联系人：傅工

联系方式：0755-22100597

|  |
| --- |
| 注：参照《深圳经济特区政府采购条例实施细则》，采购人根据经核准的政府采购计划和实际工作需要编制采购需求。采购需求包括下列内容：  （一）拟设定的供应商资格条件。  （二）预算金额或者预算金额之下的最高限额。  （三）项目的技术标准、技术规格、服务内容和采购数量以及采购人认为必要的其他内容。  （四）合同内容的主要条款。  （五）拟设定的评审方法、评审因素、评审标准和定标方法等。 |

附件2

“护航青春”青少年权益保护专项行动后勤保障服务项目报价单

一、报价内容

项目名称：“护航青春”青少年权益保护专项行动后勤保障服务项目

采购单位：深汕特别合作区组织人事局

报价单位：

报价（总价）：

联系人：

电话：

地址：

二、报价明细（此表格可自行增加明细费用）

| **序号** | **大项** | **服务名称** | **详情** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **小计（元）** | **类型** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 科普型讲座 | 讲师费 | 含禁毒、未成年保护、普法8课时，项目讲师具备国家初级、中级等师资资格证书（不高于400元/课时） | 8 | 课时 |  |  | 买断 |
| 2 | 互动型团体辅导活动 | 策划费 | 含禁毒、未成年保护、普法10场次，每场次活动主题对接和策划 | 10 | 场 |  |  | 买断 |
| 3 | 导师费 | 含禁毒、未成年保护、普法10场次，项目讲师具备国家初级、中级等师资资格证书，每场次3学时（不高于400元/课时） | 10 | 场 |  |  | 买断 |
| 4 | 助教费 | 含禁毒、未成年保护、普法10场次，每场次2人 | 20 | 人 |  |  | 买断 |
| 5 | 教具、道具费 | OH卡牌（OH卡全套5副卡牌） | 1 | 副 |  |  | 买断 |
| 6 | 疗愈道具泡沫垫（折叠式，长185cm宽56cm） | 10 | 个 |  |  | 买断 |
| 7 | 绘画工具（多色马克笔） | 5 | 盒 |  |  | 买断 |
| 8 | 大白纸（A0尺寸） | 10 | 件 |  |  | 买断 |
| 9 | 拼图（100片） | 30 | 个 |  |  | 买断 |
| 10 | 禁毒样品道具（一套12件禁毒模型） | 40 | 个 |  |  | 租赁 |
| 11 | 游戏工坊盒子（20套互动游戏设计工具） | 40 | 个 |  |  | 租赁 |
| 12 | 市集活动 | 策划跟进费 | “6·26”禁毒日期间，青少年禁毒宣传教育全流程策划、跟进 | 1 | 场 |  |  | 买断 |
| 13 | 制作布置费 | “6·26”禁毒日期间，青少年禁毒宣传教育摊位布置、展板制作（每个展板布置范围长约1.8米、宽约80厘米） | 10 | 个 |  |  | 买断 |
| 14 | 租赁费 | “6·26”禁毒日期间，青少年禁毒宣传教育摊位租赁 | 10 | 个 |  |  | 租赁 |
| 15 | 物料费 | 摊位互动礼品环保袋、雨伞等（环保袋为33\*38\*5cm定制帆布袋子、雨伞为三折伞）60套 | 1 | 批 |  |  | 买断 |
| 16 | 竞赛活动 | 策划跟进费 | 青少年普法竞赛活动 | 1 | 场 |  |  | 买断 |
| 17 | 评审费 | 青少年普法竞赛活动，评审300份以上普法作品 | 6 | 人 |  |  | 买断 |
| 18 | 展示费 | 青少年普法竞赛活动，打印50份获奖普法作品展示 | 1 | 批 |  |  | 买断 |
| 19 | 制作费 | 青少年普法竞赛活动，制作一二三等奖、优秀奖等证书和封皮100份（封皮为A4竖版尺寸、欧式外壳、烫金装饰；内页为A4竖版尺寸，120克铜版纸印刷） | 100 | 套 |  |  | 买断 |
| 20 | 支持保障服务 | 主题背景板 | 展架6m\*3m | 1 | 项 |  |  | 买断 |
| 21 | 管理费 | 活动物料运输等费用 | 1 | 项 |  |  | 买断 |
| 22 | 设计费 | 物料设计 | 1 | 项 |  |  | 买断 |
| 23 | 制作费 | 折页 | 8000 | 份 |  |  | 买断 |
| 24 | 互动礼品费 | 文具套装（含中性笔和涂卡笔、橡皮和收纳袋）、全烫金书签、团扇、环保袋 | 150 | 份 |  |  | 买断 |
| 25 | 饮用水 | 矿泉水348ml\*24瓶 | 15 | 箱 |  |  | 买断 |
| 26 | 横幅 | 4m\*0.4m | 3 | 条 |  |  | 买断 |
| 27 | 海报 | 尺寸：400\*600，四色印刷 | 400 | 张 |  |  | 买断 |
| 28 | 易拉宝 | 0.5m\*2m | 6 | 个 |  |  | 买断 |
| 29 | 摄影摄像 | 全程摄影摄像，结束后需提供照片（原图+精选）、总计3-5分钟活动剪辑视频 | 4 | 人 |  |  | 租赁 |
| 30 | 媒体宣传 | 含禁毒、未成年保护、普法相关内容宣传图文资料的协助收集、整理、编辑、汇总、排版等 | 1 | 项 |  |  | 买断 |
| **总计（元）** | | | | | |  | | |
| **税金（** %） | | | | | |  | | |
| **总价（含税）（元）** | | | | | |  | | |

三、具体需求响应情况

完全符合响应要求。

四、供应商资格条件

1.供应商简介；

2.营业执照；

3.已在深圳政府采购智慧平台注册并提供注册信息截图证明（http://zfcg.szggzy.com:8081/）。

（备注：报价单需以PDF格式+落款盖章+骑缝章形式报送，最多不超过5页）

                                  XXX公司（需加盖公章）

2025年XX月XX日

供应商基本情况表

填表单位：（加盖单位公章） 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | | 深圳市深汕特别合作区组织人事局 | | 项目名称 | | “护航青春”青少年权益保护专项行动后勤保障服务项目 | |
| 投标（响应）供应商 | |  | | 供应商统一社会信用代码 | |  | |
| **投标（响应）供应商相关人员情况** | | | | | | | |
| 序号 | 职务 | | 姓名 | 身份证号码 | | 劳动合同  关系单位 | 缴纳社会  保险单位 |
| 1 | 法定代表人/单位负责人/主要经营负责人 | |  |  | |  |  |
| 2 | 项目投标授权代表人 | |  |  | |  |  |
| 3 | 项目负责人 | |  |  | |  |  |
| 4 | 主要技术人员 | |  |  | |  |  |
| 5 | 投标文件编制人员 | |  |  | |  |  |
| **说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。** | | | | | | | |
| **投标（响应）供应商关联关系情况** | | | | | | | |
| 序号 | 关联关系类型 | | 关联主体名称 | | 备注 | | |
| 1 | 控股股东 | |  | | 指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。 | | |
| 2 | 管理关系 | |  | | 指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。 | | |
| **说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。** | | | | | | | |