

深圳市深环科技供应链有限公司

# 货物类招标文件



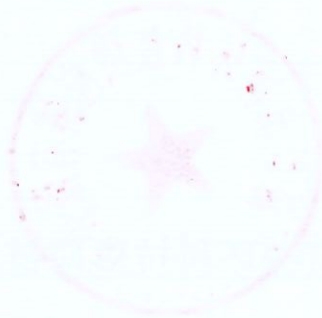
项目名称：深圳市深环科技供应链有限公司2026-2027年度  
公司货车轮胎采购项目

项目编号：YG26ZG0040293

招 标 人：深圳市深环科技供应链有限公司

## 目录

第一章 投标人须知 .....	1
第二章 评定标办法（综合评估法） .....	19
第三章 合同条款及格式 .....	28
第四章 项目需求 .....	37
第五章 投标文件格式 .....	44



# 第一章 投标人须知

## 第一节 投标人须知前附表

### 重要提示:

1. 本表对项目情况、招标程序的主要时限、投标文件编制要求的有关信息，是对投标须知的具体补充。如出现前后不一致的表述以投标人须知前附表为准。
2. 本文所示时间均为北京时间。
3. 用“”标识时表明该选项被招标人选用，用“”标识时表明该选项未被招标人选用。本文件中对应模板性条款未被招标人选用的内容，自动不适用。
4. 招标人在编制招标文件时，示范文本中的空格部分应根据招标项目实际需求填写，无内容或不采用者应用斜画线表示或者注明“本项目不适用”。

投标人须知前附表（一）		
条款号	名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称： <u>深圳市深环科技供应链有限公司</u> 联系地址： <u>深圳市宝安区松岗街道江边社区江畔路388号</u> <u>辅助工程楼一期四楼</u> 联系人： <u>杜工、龙工</u> 联系电话： <u>17302615738、13534089915</u> 电子邮箱： <u>shkjgylcaigou@163.com</u>
1.1.3	项目编号	YG26ZG0040293
	项目名称	深圳市深环科技供应链有限公司2026-2027年度公司货车轮胎采购项目
1.1.4	公告日期	详见招标公告
	项目类别	货物采购
	招标方式	<input checked="" type="checkbox"/> 公开招标 <input type="checkbox"/> 邀请招标
	资格审查方式	<input checked="" type="checkbox"/> 资格后审 <input type="checkbox"/> 资格预审
2.1.2	招标文件获取方式	通过深圳阳光采购平台获取
	招标文件	详见招标公告

	获取时间	
	是否需要提交 报名资料	<input type="checkbox"/> 是 需要投标人提交报名资料，且报名资料确认通过才允许获取招标文件。 所需资料： 1) 法定代表人/单位负责人证明书、法定代表人/单位负责人授权委托书； 2) 投标人营业执照； 3) 提供满足投标人资格要求的其他证明材料。 报名时对投标人是否符合“投标人资格要求”规定进行审查，审查结果只表明投标人符合获取招标文件的初步要求，投标人是否满足招标文件规定的资格条件以评标委员会的评审意见为准。 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.2.1	投标人提出 质疑截止时间	详见招标公告
2.3.1	招标人澄清、修改、 答疑截止时间	详见招标公告
4.1.4	投标截止时间	详见招标公告
	开标时间	详见招标公告
	投标文件 递交地点	<input type="checkbox"/> 电子投标文件递交至深圳阳光采购平台 <input checked="" type="checkbox"/> 纸质投标文件递交地点： <u>深圳市宝安区松岗街道江边社区江畔路388号辅助工程楼一期四楼407，杜工，17302615738</u>
	开标地点	<input type="checkbox"/> 深圳阳光采购平台网上开标大厅 <input checked="" type="checkbox"/> 进行现场开标，地址： <u>深圳市宝安区松岗街道江边社区江畔路388号辅助工程楼一期四楼会议室</u>
3.2.4	最高限价 或其计算方法	设置最高限价： <input checked="" type="checkbox"/> 最高限价（总价）：人民币516424元； <input type="checkbox"/> 最高限价说明或其计算方法：_____
		<input type="checkbox"/> 不设置最高限价

3.3.1	投标有效期	90 个日历日（自投标截止之日起算）
6.3.1	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评估法 <input type="checkbox"/> 经评审的最低投标价法 <input type="checkbox"/> 定性评审法 <input type="checkbox"/> 其他：_____
6.3.2	推荐中标候选人数量	<input checked="" type="checkbox"/> 评标委员会推荐的中标候选人数量：1个。 （适用于采用综合评估法、经评审的最低投标价法）
7.1.1	定标方式	<input checked="" type="checkbox"/> 由评标委员会直接确定中标人 <input type="checkbox"/> 评定分离
8.4.1	签订合同时间	中标通知书发出之日起 30 日内。

### 投标人须知前附表（二）

条款号	名称	编列内容
1.2	资金来源和落实情况	资金来源：企业自筹 出资比例：100% 资金落实情况： <input checked="" type="checkbox"/> 已落实 <input type="checkbox"/> 未落实 <input type="checkbox"/> 其他：_____
1.3.1	招标范围	深圳市深环科技供应链有限公司2026-2027年度货车轮胎采购，具体详见第四章项目需求。
	项目概况	公司现有危运车辆41台，应急车辆4台，共计45台车辆。
1.3.2	交货期	合同生效后一年内
1.3.3	交货地点	招标人指定地点
1.4	投标人资格要求	1. 在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织，提供有效的营业执照或事业单位法人证书或其他主体证明文件扫描件； 2. 投标人未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入严重失信主体名单； 3. 违反以下规定的，相关投标无效：单位负责人（含法定代表人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加此项目投标，提供投标人股东构成表并提供国家企业信用信息公示系统（网址： <a href="http://www.gsxt.gov.cn/ind">http://www.gsxt.gov.cn/ind</a>

		ex.html) 中股东信息的相关备案情况打印件或工商部门相关的证明文件)。
1.4.4	是否接受 联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受, 应满足下列要求: _____
1.9.1	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织。可在 招标公告期 自行踏勘 踏勘地点: 广东省深圳市宝安区松岗街道工业六路4号
1.12.1	响应和偏离	商务、技术条款响应和偏离说明如下: 严重偏离: 本招标文件中标注“★”的条款未实质性响应(发生负偏离), 将导致投标被否决; 一般偏离: 本招标文件中标注“▲”的条款未实质性响应(发生负偏离), 将可能导致在评、定标时产生不利于投标人的影响; 可偏离: 未标注“★”和“▲”的条款可以发生偏离。
	投标货币	<input checked="" type="checkbox"/> 人民币 <input type="checkbox"/> 其他: _____
3.2.5	报价方式和内容	1) 投标报价: 招标人指定目的地交货价。 2) 投标报价应包含的相关费用有: 供货期内应含所投标货物的费用、税费(包括但不限于增值税等)及包装、运至最终目的地的运输、卸货、保险、现场安装调试、验收、售后服务等工作所发生的费用。本次投标产生的一切费用由投标人自理。投标报价为最终报价, 投标人不得要求追加任何费用。
3.4.1	投标保证金	是否要求递交投标保证金: <input type="checkbox"/> 要求 <input checked="" type="checkbox"/> 不要求
1.1.6	招标公告	公示/公告媒介:
7.2.1	中标候选人公示	1、深圳阳光采购平台 ( <a href="http://www.szygcgpt.com">www.szygcgpt.com</a> )
7.2.2	中标结果公告	2、其他: _____
8.3.1	履约担保	是否要求中标人提交履约担保: <input checked="" type="checkbox"/> 要求 <input type="checkbox"/> 不要求 履约担保的形式: <input checked="" type="checkbox"/> 现金、转账 <input checked="" type="checkbox"/> 银行保函 履约担保的金额: 20000元
9.5	招标失败的其他情形	本项目确定1名中标人。参与投标人数不足3家时, 则重新招标或由招标人确定后续采购方式。

### 投标人须知前附表（三）

条款号	名称	编列内容
11.1	投标文件数量、密封及递交要求	纸质投标文件正本一份、副本一份； 电子投标文件一份，采用U盘存储。 投标文件需进行密封，具体要求为： <u>投标人须将投标文件正本、副本用牛皮纸信封、专用密封袋或档案袋密封并加盖投标人公章。密封包装外不得显示报价、技术方案等实质性内容或做识别性标记；未按要求密封的投标文件，招标人将不予接收。</u> ★现场递交，不受理邮件送达的投标文件。

### 投标文件的编制内容

条款号	内容	规定
3.1.1	投标文件组成	投标文件包含以下组成部分： <input checked="" type="checkbox"/> 资格审查文件 <input checked="" type="checkbox"/> 商务标部分 <input checked="" type="checkbox"/> 价格标部分
	资格审查文件	编制内容： <input checked="" type="checkbox"/> 营业执照 <input checked="" type="checkbox"/> 法定代表人资格证明书 <input checked="" type="checkbox"/> 法定代表人授权委托书 <input checked="" type="checkbox"/> 资格证明文件 <input checked="" type="checkbox"/> 投标人股东关系构成表 <input checked="" type="checkbox"/> 中标后不允许转包、分包承诺函
	商务标部分	编制内容： <input checked="" type="checkbox"/> 投标函 <input checked="" type="checkbox"/> 商务、技术条款总体响应表 <input checked="" type="checkbox"/> 售后服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 售后服务机构距离 <input checked="" type="checkbox"/> 道路救援服务费折扣率 <input checked="" type="checkbox"/> 质保期 <input checked="" type="checkbox"/> 服务响应时间
	价格标部分	编制内容：

		<input checked="" type="checkbox"/> 投标报价一览表 <input checked="" type="checkbox"/> 投标分项报价表
<b>备注：</b> 本表如出现前后不一的缺漏情况，以招标文件中列明较多的为准，如出现名称不一致的情况以投标文件格式的名称为准。		

## 第二节 否决性条款摘要

提示投标人和评标委员会：本部分内容是本项目招标文件中涉及的所有否决性条款的汇总，否决性条款包括：投标文件不予受理的情形和废标条款。招标文件中有关否决性条款的阐述与本节不一致的，以本节内容为准。除出现以下情形外，投标文件的其他任何情形均不得作否决处理。

1、 投标文件有下列情形之一的，其投标将不予受理的情形（由招标人负责判定）：

1.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间以后逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件；

1.2 投标人名称和购买（获取）文件时登记不一致的。

2、 围标、串标与废标的判定与处理（初步评审由评标委员会负责判定）

2.1 围标、串标的判定与处理

有下列情形之一的，经评标委员会遵循少数服从多数的原则集体表决认定后，按围标、串标行为对待，除按废标处理外，招标人将提请有关主管部门或者有关行政管理部门根据情况依法做出处罚：

2.1.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.1.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

2.1.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

2.1.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

2.1.5 不同投标人的投标文件相互混装；

2.1.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

2.1.7 投标人以他人名义投标，串通投标，以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标。

2.2 废标的判定与处理

有下列情形之一的，经评标委员会遵循少数服从多数的原则集体表决认定后，按废标处理让该投标文件退出评标程序。

2.2.1 投标报价超出招标控制价或最高限价的或按第一章第三节3.2条规定的调整方法确定的调整后价格超出最高限价的；

2.2.2 投标人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的；

2.2.3 未按招标文件的规定提交投标保证金的，或投标保函的内容不符合招标文件要求的；

2.2.4 未按招标文件规定提交《投标函》的，或《投标函》未按招标文件规定填写、漏填或内容填写错误，可能导致影响项目实施，损害招标人利益的；

2.2.5 组成联合体投标的，投标文件中未按规定提交联合体所有成员共同投标协议的；

2.2.6 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中，有两个或多个报价且根据招标文件评定标办法规定的修正原则无法确定哪一个有效的。按招标文件规定提供可选择性方案报价的除外；

2.2.7 参加联合体的各成员再以自己的名义单独投标的，或同时参加两个（含两个）以上的联合体投标的；

2.2.8 对招标文件提出的实质性要求和条件未作出响应的或不满足的，对招标文件实质性条款为招标文件中所有标注“★”号的条款以及初步评审表要求的内容未作出响应的或不满足的；

2.2.9 投标人未能按照评标委员会要求，对其投标文件进行澄清、说明和补正的，或投标人不接受根据招标文件规定对投标报价进行算术修正的；

2.2.10 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；

2.2.11 若出现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

2.2.12 符合法律法规或主管部门规范性文件规定废标情形的。

注：招标人对上述内容有修改或补充的，以下述条款为准。

3、 招标人修改或补充的投标文件不予受理的情形： \_\_\_/\_\_\_

4、 招标人修改或补充的废标情形： 轮胎1、轮胎2投标单价超过上限单价将导致废标。

## 第三节 总则

### 1、说明

#### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 项目编号及项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.4 其他概况：见投标人须知前附表。

#### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3 资金落实情况：见投标人须知前附表。

#### 1.3 招标范围及项目概况、交货期和交货地点

1.3.1 招标范围及项目概况：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

#### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本次招标项目的资质条件、能力和信誉。

1.4.2 资格条件：见投标人须知前附表。

1.4.3 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第1.4.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

1.4.4.1 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

1.4.4.2 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

1.4.4.3 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本次招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.5 投标人不得存在下列情形之一：

1.4.5.1 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

1.4.5.2 与本次招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

1.4.5.3 与本次招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

1.4.5.4 投标人须知前附表规定的其他情形。

#### 1.5 费用承担

1.5.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用由投标人自理。

## 1.6 保密

1.6.1 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 1.7 语言文字

1.7.1 除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

1.8.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用由投标人自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的使用场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## 1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以数据电文（或书面形式）将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以数据电文（或书面形式）通知所有获取招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## 1.11 分包

1.11.1 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

1.11.2 中标人按照合同约定或者经招标人同意，可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

## 1.12 响应和偏离

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。响应和偏离的说明详见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标设备技术性能指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期服务计划等内容，以对招标文件作出响应。

1.12.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料。

1.12.4 投标文件对招标文件的全部偏离，均应在投标文件中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

## 2、 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

2.1.1.1 投标人须知；

2.1.1.2 评定标办法；

2.1.1.3 合同条款及格式；

2.1.1.4 项目需求；

2.1.1.5 投标文件格式。

注：根据本章第1.10款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.1.2 招标文件获取时间及方式：见投标人须知前附表

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有质疑，投标人应在投标人须知前附表规定的时间内向招标人提出，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的时间内在获取招标文件的位置发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间和内容明显影响投标文件编制的，应当相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人可在获取招标文件的位置查看招标人发布的补遗内容，以及查看、下载回复内容附件。

### 2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间3日前，招标人可以数据电文（或书面形式）修改招标文件，并在答疑时间截止前发布在获取招标文件的位置。如未在规定时间内发出澄清的或澄清内容明显影响投标文件编制的，将应当相应延长投标截止时间。

## 3、 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件组成及格式见本招标文件第五章和投标人须知前附表三。投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括投标人须知前附表所指的联合体协议书。

3.1.3 投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括投标人须知前附表所指的投标保证金。

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价算术修正原则详见第二章评定标办法。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 详见投标人须知前附表。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以数据电文形式（或书面形式）通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许撤销或修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

### 3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式等提交投标保证金证明，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人应当从其账户转出。联合体投标的，其投标保证金可以由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第3.4.1项要求提交投标保证金的，其投标文件作废标处理。

3.4.3 招标结束后向未中标的投标人退还投标保证金；招标人与中标人签订合同后向中标人退还投标保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

3.4.4.1 在投标截止时间后，投标人在规定的投标有效期内撤销或修改投标文件；

3.4.4.2 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约担保；

3.4.4.3 发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

### 3.5 资格审查资料（适用于已进行资格预审的）

3.5.1 投标人在递交投标文件前，发生可能影响其投标资格的新情况的，应更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实其各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求，且

没有实质性降低。

### 3.6 资格审查资料（适用于资格后审的）

3.6.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的要求。

3.6.2 “投标人基本情况表”应附以下证明材料：

3.6.2.1 投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照）；

3.6.2.2 投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的；

3.6.2.3 投标人须知前附表要求的其他证明材料。

3.6.3 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第3.6.1规定的表格和资料应包括联合体各方相关情况。

### 3.7 备选投标方案

3.7.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.7.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.7.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

### 3.8 投标文件的编制

3.8.1 投标文件应按第五章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.8.2 投标文件应当对招标文件中的有关供货期、投标有效期、供货要求、招标范围等或带“★”的相关商务、技术条款等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.8.3 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

## 4、 投标

### 4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.1.2 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.1.3 投标截止时间后，系统不再接收任何投标文件上传。

4.1.4 具体要求详见投标人须知前附表。

## 4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在本章第4.1.1项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，修改后，重新递交投标文件并确认签名。

## 5、 开标

### 5.1 开标时间和地点

5.1.1 招标人在招标文件规定的投标截止时间（开标时间），并邀请所有投标人的法定代表人（负责人）或其委托代理人准时参加。

### 5.2 开标程序

5.2.1 主持人宣布开标纪律；

5.2.2 拆封各家单位投标文件，并宣读各家投标单位的投标报价；

5.2.3 各投标单位代表确认开标结果并签字；

5.2.4 开标结束。

## 6、 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 招标人将依法组建评标委员会，通常情况下，评标委员会由招标人代表和有关技术、经济方面的专家组成，成员人数为五人（含）以上单数。与投标人有利害关系的成员应当回避。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

6.1.2.1 招标人或投标人的主要负责人的近亲属；

6.1.2.2 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

6.1.2.3 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

6.1.2.4 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

6.1.2.5 与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

### 6.2 评标原则

6.2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照投标人须知前附表和第二章“评定标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第二章“评定标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人以书面形式提交评标报告和中标候选人名单。

评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

## 7、定标

### 7.1 定标方式

7.1.1 除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。定标方法及定标程序详见投标人须知前附表。

### 7.2 中标公示

7.2.1 招标人在确定中标结果后，按照投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人，公示期不得少于3天。

7.2.2 中标候选人公示期满且无异议，按照投标人须知前附表规定的媒介公告中标结果。

### 7.3 评标结果异议

7.3.1 投标人或者其他利害关系人对评标或定标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。

## 8、合同授予

### 8.1 履约能力的审查

8.1.1 招标人在发出中标通知书之前的任何时候，均有对中标候选人履约能力进行审查的权利，包括审查中标候选人资信情况的有关原件、经营状况、供货能力等招标人认为可能影响投标人履约的相关材料，投标人须无条件配合招标人的相关审查工作。审查不合格的或不配合审查的，原评标委员会将重新审查其中标候选人资格。

### 8.2 中标通知

8.2.1 在本章第3.3款规定的投标有效期内，招标人向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

### 8.3 履约担保

8.3.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第三章“合同条款及格式”规定的履约担保格式向招标人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第三章“合同条款及格式”规定的履约担保格式要求。

8.3.2 中标人不能按本章第8.3.1项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

### 8.4 签订合同

8.4.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起30日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标

保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.4.2 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

## 9、 招标失败的情形

发生以下情形的，招标人应当宣布本次招标失败：

9.1 因投标人数量不足三家未能达到开标条件的；

9.2 或者评标委员会否决所有投标的；

9.3 或者评标委员会否决一部分投标后其他有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争而否决所有投标的；

9.4 招标项目发生重大变化，招标人取消采购任务；

9.5 投标人须知前附表规定的其他情形。

## 10、 纪律和监督

### 10.1 对招标人的纪律要求

10.1.1 招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 10.2 对投标人的纪律要求

10.2.1 投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 10.3 对评标委员会成员的纪律要求

10.3.1 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及与评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第二章“评定标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 10.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

10.4.1 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及与评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### 10.5 投诉

10.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向投诉受理部门提出。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

10.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投

标人须知的规定先向招标人提出异议。

## 11、 需要补充的其他内容

11.1 其他内容见投标人须知前附表。

## 附件一 特别说明

招标投标分段限时异议的规定：

（1）为提高招标投标活动效率，本次招标投标各阶段的异议处理按“分段限时异议”原则进行。异议人在知道或者应当知道其权益受到侵害之日起10日内未提出书面异议或超过本规定要求投诉时效的，可以不受理该异议。

（2）对招标公告内容的质疑时限：公告发布首日起五日内。

（3）对招标文件内容的质疑时限：提交投标文件截止五日前提出；补遗或答疑文件发出后的下一个工作日内。

（4）对开标过程的异议时限：开标结束前现场提出。

（5）对评标或定标结果异议时限：中标候选人公示期间。

# 第二章 评定标办法（综合评估法）

## 一、评标须知

### 1、评标委员会

1.1 招标人将依法组建评标委员会，通常情况下，评标委员会由招标人代表和有关技术、经济方面的专家组成，成员人数为五人（含）以上单数，与投标人有利害关系的成员应当回避。

### 2、评标人员守则

2.1 所有参加评标人员必须遵守国家及有关地方制定的有关招标投标的法则、规定，遵守有关货物采购招标投标的保密制度；如果发现评委徇私，违反纪律，则招标人有权取消其评标资格，并报直管部门或有关监督部门备案；情节严重，构成犯罪的，由司法机关依法追究其刑事责任。

#### 2.2 全体参与评标人员：

必须遵守评标纪律、不得泄密；

必须公正、不得徇私；

必须科学、不得草率；

必须客观、不得带有成见；

必须平等、不得强加于人；

必须严谨、不得随意马虎。

### 3、评标步骤

3.1 全部评标过程将按以下步骤进行：

3.1.1 评标准备；

3.1.2 否决性评审；

3.1.3 初步评审；

3.1.4 详细评审；

3.1.5 评标报告。

### 4、评标准备

4.1 评标委员会人员进入评标室后，首先推选一名专家担任评标委员会组长。评标委员会组长负责评标过程中的组织工作，引导评标委员会按约定的程序进行评标。

4.2 评标委员会人员应当熟悉招标文件、评标方法等有关文件，包括项目概况、招标范围、招标目的、评标方法、评标所用表格等。

### 5、否决性评审

5.1 检查不同投标人的投标文件是否由同一单位或者个人编制。

### 6、废标条件

6.1 详见投标人须知：否决性条款摘要。

7、 附则

7.1 本评定标办法由招标人负责解释。

8、 附件一

《初步评审审查标准》				
条款号	评审因素	评审内容	审查标准	
1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照（事业单位法人证书或其他主体开办证明）、资质证书一致	是否符合要求
		投标文件格式	符合第五章“投标文件格式”的要求	是否符合要求
		报价唯一	只能有一个有效报价	是否符合要求
		否决性条款判定	招标文件否决性条款摘要中列明的情形	是否符合要求
2	资格评审标准	营业执照	具备有效的营业执照（事业单位法人证书或其他主体开办证明）	是否符合要求
		其他资格要求	符合招标文件要求	是否符合要求
		不存在禁止投标的情形	不存在第一章“投标人须知”第1.4.5项规定的任何一种情形	是否符合要求
3	响应性评审标准	投标报价	投标报价未高于最高限价	是否符合要求
		投标内容	符合招标文件要求	是否符合要求
		投标有效期	符合招标文件要求	是否符合要求
		投标文件响应情况	商务、技术不可偏离项（“★”）完全响应招标文件要求	是否符合要求

注：以上初步评审审查标准中如出现一处不符合要求，其投标文件将作废标处理。

## 二、评标方法

### （综合评估法）

本项目采用综合评估法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的评审标准进行评审，按评审因素的量化指标评审，排序靠前的推荐为中标候选人。

#### 1、 评标程序

##### 1.1 初步评审

1.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第一章“投标人须知”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章规定的标准对投标文件进行初步评审，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。初步评审的结论是“通过”或“不通过”，只有结论为“通过”的投标方能进入下一阶段的评标，否则其投标将按废标处理。

##### 1.2 详细评审

1.2.1 评标委员会按本章规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

1.2.1.1 按本章商务标评审标准规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分A；

1.2.1.2 按本章技术标评审标准规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；

1.2.1.3 按本章价格标评审方法规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分C；

1.2.1.4 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

1.2.2 投标人得分=A+B+C。

1.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

##### 1.3 投标文件的澄清

1.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以数据电文（或书面方式）进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

1.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

1.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

1.3.4 投标文件存在投标报价问题的，评标委员会可以进行投标报价的算术修正，投标报价算术修正按有利于招标人的原则进行，具体修正原则详见本章《价格标评审方法》。修正后的投标报价经投标人同意后，对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，其投

标将被拒绝。

#### 1.4 评标结果

1.4.1 除第一章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

1.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

### 2、 中标候选人的推荐

2.1 按评审综合得分从高至低的顺序进行排序，向招标人推荐评审总得分排名靠前的投标人为中标候选人，推荐数量见投标人须知前附表。如投标人须知前附表要求授权评标委员会确定中标人的，向招标人推荐评审总得分排名第一的中标候选人，形成评标报告。

2.2 若出现评审综合得分相同的情形，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术标得分顺序排列；如技术标得分仍然相同，则采用抽签的方法确定中标候选人的排序。

### 3、 附表

附表1-1《商务标评审标准》

附表2-1《价格标评审方法》

附表3-1《商务标、价格标权重表和综合得分汇总》

附表1-1 《商务标评审标准》

《商务标评审标准》			
序号	评审项目	评审标准及证明材料	分值
1	售后服务机构	<p><b>评审标准：</b> 投标人在深圳市常驻有售后服务机构得10分；在广东省内常驻有售后服务机构得5分；在广东省外不得分。</p>	10分
		<p><b>证明材料：</b> 投标人须提供营业执照或房屋租赁合同或产权证明文件复印件。</p>	
2	售后服务机构距离	<p><b>评审标准：</b> 以招标人停车场（广东省深圳市宝安区松岗街道工业六路4号）为基准点，测算投标人出货地址到招标人停车场的距离，依据距离远近划分评分档次，具体如下： 距离≤10公里：得40分。 10公里 &lt; 距离≤20公里：得30分； 20公里 &lt; 距离≤30公里：得20分； 30公里 &lt; 距离≤40公里：得15分； 40公里 &lt; 距离≤50公里：得5分； 距离 &gt; 50公里：本项不得分。 距离测算以百度地图或高德地图等主流导航软件，在正常工作日非交通高峰期（7:00-9:00、17:00-19:00）的驾车最短距离为准。</p>	40分
		<p><b>证明材料：</b> 1.出货地址证明：投标人营业执照上的注册地址或投标人仓储地址（需提交仓储物业产权证明或有效租赁合同）； 2.距离证明：投标人需提供从其出货地址到招标人停车场的百度地图或高德地图导航截图（截图需清晰显示出发地、目的地、距离及路线）。</p>	

《商务标评审标准》			
序号	评审项目	评审标准及证明材料	分值
3	救援服务费	<p><b>评审标准：</b> 根据救援服务距离，以招标人停车场（广东省深圳市宝安区松岗街道工业六路4号）为基准点，按X元/公里（保留两位小数）收取去程费用单价。对投标人所报的救援服务费从低到高进行横向比较评比评分，第1名得40分，第2名得30分，第3名得22分，第4名得16分，第5名得12分，第6名得10分，第7名得5分，第8名得2分，排第9名及以后不得分，名次并列时得分相同。</p> <p>距离测算以百度地图或高德地图等主流导航软件，在正常工作日非交通高峰期（7:00-9:00、17:00-19:00）的驾车最短距离为准。</p>	40分
		<p><b>证明材料：</b> 经投标人加盖公章的救援服务费单价报价表。</p>	
4	服务响应时间	<p><b>评审标准：</b> 发生产品质量问题及招标人需要道路救援服务时，投标人承诺到场的响应时间≤1小时，得10分；1小时&lt;响应时间≤2小时，得5分；响应时间&gt;2小时，得0分。</p>	10分
		<p><b>证明材料：</b> 需提供服务响应承诺书（格式自拟）</p>	
合计			100分

注：

- 1、本表评审依据要求的各项证明文件须编入投标文件。
- 2、表中要求提供相关证明文件的内容，投标文件中须明确加以说明并提供，未按要求提供相关文件或说明不清楚或评审委员会无法凭所提供的材料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。

附表2-1 《价格标评审方法》

价格标评审方法

1、 评标价格

1.1 投标文件存在投标报价问题的，进行投标报价的算术修正，投标报价算术修正按有利于招标人的原则进行，具体修正原则为：

1.1.1 若投标报价一览表中投标总价与投标文件中投标总价不一致，以投标报价一览表投标总价为准；

1.1.2 当小写金额与大写金额有差异时，以大写金额为准（有明显错误的除外）；

1.1.3 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

1.1.4 投标报价为各分项报价金额之和，总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以有利于招标人的为准，即当单价与数量的乘积高于合价或总价时，以合价或总价为准调整单价；当单价与数量的乘积低于合价或总价时，以单价为准调整合价或总价，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项的价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合第一章第三节第4.3款的有关要求。

1.2 合同金额以经修正后的投标报价为准，缺漏项部分由投标人自行承担。

2、 评分计算方法

(1) 投标总价评分计算

		基准价和算法类型选择	
投标报价得分	基准价	<input type="checkbox"/> 各有效投标报价大于n家时，去掉一个最高和最低报价后的算术平均值乘以____% 当有效投标报价少于n（含）家时，则以所有有效投标报价的算术平均值乘以____%。n=____	
		<input type="checkbox"/> 取有效投标报价算术平均值，并对算术平均值下浮____%	
		<input checked="" type="checkbox"/> 有效投标总价的最低价为基准价	
	算法类型	<input checked="" type="checkbox"/> 固定比例法	报价得分=M-[ (   投标价格-基准价   /基准价 ) *100/N]*扣分值 M=80(投标总价满分值)，N=1，投标价格每高于N%时，扣2分。
<input type="checkbox"/> 固定乘积法		价格得分=(1-A×   1-投标报价/Z   ) ×M 1、M=____ (价格评价分项满分值)，Z为本次招标	

		<p>最佳报价（即基准价）；</p> <p>2、A为价格调整系数，当投标报价低于本次招标最佳报价（即基准价）时，<math>A=</math>____；当投标报价高于本次招标最佳报价时，取<math>A=</math>____；</p> <p>3、计算分数时四舍五入取小数点后两位，当价格分<math>&lt;0</math>时，取0。</p>
	<input type="checkbox"/> 其他方法	
<p>注：未通过初步评审的投标人的价格得分计算：未通过初步评审的投标人，不计算价格得分。</p>		

附表3-1 《商务标、价格标权重表和综合得分汇总》

《商务标、价格标权重表和综合得分汇总》		
权重名称	商务标	价格标
分值	20分	80分
投标人综合得分	商务标得分+价格标得分=100分	

### 第三章 合同条款及格式


# 深圳市深环科技供应链有限公司货车轮

## 胎采购合同

合同编号：

甲方：

乙方：

甲方通过公开招标方式选取乙方作为甲方轮胎的供应商，为了明确甲乙双方的权利义务，在招投标文件的基础上，双方经过友好协商，依据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规的规定，就乙方作为甲方货车轮胎供应商供货等事宜达成，订立本合同。

### 一、合同价款

1. 本合同为含税固定单价合同，合同预估总金额为\_\_\_\_\_元(小写¥00000.00元)，本合同最终结算的总价款以甲方实际使用数量为准，且不得超过前述本合同预估总金额。

### 2. 轮胎规格型号及价格表

序号	货物名称	规格型号	单位	单价	备注
1	轮胎 1	12R22.5	条		单价包括首次送货运输费、轮胎拆装费以及 13%增值税专用发票。
2	轮胎 2	295/80R22.5	条		
3	轮胎 3	275/80R22.5	条		
4	轮胎 4	7.50R16	条		
5	轮胎 5	7.00R16	条		
6	轮胎 6	185R15LT	条		
7	轮胎 7	215/75R15	条		
8	轮胎 8	6.50R16	条		
9	轮胎 9	10.00R20	条		
10	轮胎 10	12.00-20	条		

注：前述含税价包括但不限于合同项下产品、运输、装卸、包装、验收、安装调试、税费及与售后服务相关的一切费用，除本合同另有约定外，乙方不得向甲方另行主张任何其他费用。

## 二、售后服务类分项价格表

序号	项目名称	单位	含税单价	备注
1	轮胎拆装	条	45	含人工
2	更换备胎	次	45	含人工
3	调位	轮位	25	含人工
4	轮胎修补 12#/13#	片	50	含材料与人工
5	轮胎修补115#/116#	片	50	含材料与人工
6	轮胎修补BP-1	片	50	包材料与人工
7	轮胎修补BP-2	片	55	包材料与人工
8	轮胎修补BP-3	片	60	包材料与人工
9	轮胎修补CT-10	片	50	包材料与人工
10	轮胎修补CT-12	片	60	包材料与人工
11	轮胎修补CT-20	片	95	包材料与人工
12	轮胎修补CT-33	片	145	包材料与人工
13	塞梗 250-1UL	支	25	包材料与人工
14	大车气门咀	个	25	包材料与人工
15	道路救援	公里		只算去程

备注：

1. 上表单价为合同期内单次售后服务的价格，新轮胎送货安装的轮胎拆装费用不在售后服务价格内；

2. 道路救援以招标人停车场（广东省深圳市宝安区松岗街道工业六路4号）为基准点，距离测算以百度地图或高德地图等主流导航软件，在正常工作日非交通高峰期（7:00-9:00、17:00-19:00）的驾车最短距离为准。

## 三、质量要求、技术标准：

### 1. 质量要求

(1) 送达甲方轮胎应是在最近6个月内生产的，以轮胎标注生产日期为准。

(2) 质保期自轮胎交付验收合格之日起计算，不少于12个月或行驶里程20000公里（以先到者为准）。在质保期内，因制造缺陷（包括但不限于脱层、鼓包、钢丝断裂、帘布层开裂等结构性质量问题）导致的质量问题，乙方需免费更换维修；

(3) 质保期内全部服务费和更换货物的费用由乙方承担。质保期内投乙方进行质量“三包”，若因质量不合格导致甲方出现安全事故的，乙方应负责赔偿由此给甲方带来的所有损失；

(4) 甲方作为招标方签约供应商，投标方应保证仓库长期备有足量同类货物作为库存，以确保甲方在紧急情况下，能够有足够的后勤支持。

## 2. 技术标准

参照国家标准执行，每种规格轮胎的速度等级、承重指数、轮胎重量、耐磨指数、花纹深度均应符合现行国家、行业、国际及制造厂商质量标准，如各标准不一致的，以其中最严格标准或指标执行。

## 四、交货时间及地点：

1. 交货时间：甲方将送货需求量以电话、书面或电子邮件形式提前通知，乙方按要求送货至甲方指定地点。市内运输交货时间为 24 小时内、跨省跨市运输交货时间为 48 小时内。

2. 交货地点：(1) 福田区梅观路皇岗路 8-6 号；(2) 松岗镇碧头第三工业区；(3) 松岗街道江边社区。具体地点由甲方指定。

## 五、运输及费用负担：

1. 乙方负责运输，运输费及保险费由乙方承担，货物在运输途中损毁、灭失的风险（包括但不限于不可抗力）由乙方承担。（甲方送货地点涉及到“大型车辆临时通行证”，该证以乙方为主办理，甲方协助办理。如果该证在没有办理好的情况下，甲方因生产需要送货，乙方应自行解决运输事宜）

2. 乙方运输应严格遵守我国环保、交通法律法规及相关法律法规的要求，若货物在运输途中出现安全事故、交通事故等，由乙方承担一切法律后果。

3. 若交货地点涉及到“大型车辆临时通行证”，乙方应自行办理。该证在没有办好的情况下，甲方因生产需要送货，乙方应自行解决运输事宜。在此种情况下乙方依然需要按照甲方指定时间将货物送至甲方指定地点，否则依然按照违约责任第一条处理，除不可抗力，乙方在任何情况下延期交货均需承担相应的违约责任。

## 六、包装标准、包装物的供应与回收：

按国家标准包装，包装物不回收。

## 七、验收标准、方法及提出异议期限：

1. 符合国家标准。

2. 按照国家质检总局发布的有关汽车轮胎方面的国家标准：GB9743《轿车轮胎》；GB9744《载重汽车轮胎》；GB7036.1《充气轮胎内胎》（第一部分汽车内胎）；GB9768《轮胎使用与保养规程》等验收；

3. 货到招标方仓库 15 日内为验收期，招标方在此期间提出异议有效；投标方在收到招标方异议后 7 日内应给予答复，否则视为招标方异议成立；

4. 投标方在收到招标方书面通知关于产品出现问题事件后，应在 48 小时内更换所有问题产品（所有备件费、人工费、差旅费自理）。

#### 八、结算方式及货款支付：

每月 5 号前双方按送货单（即每月实际到货数）及确定的产品价格核对上月货款，双方无误后，乙方方开具该次结算金额 13%增值税专用发票，甲方收到发票后 60 天内付款。乙方未及时提供发票的，甲方有权延迟付款并不承担任何违约责任。

#### 九、违约责任：

1. 乙方无正当理由而未按时交货的，每延迟一日，则每日应向甲方支付相当于逾期交货货物总价款 1%的违约金，若给甲方造成其它损失的，应负责赔偿；若延迟时间超过 4 日（含 4 日），视为乙方根本违约，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付上个月总货款 10%的违约金。

2. 乙方所交货物质量不合格或不符合甲方要求的，甲方已经使用的部分由双方协商折价，由此给甲方造成其他损失的，乙方应负责赔偿；甲方未使用的部分乙方应负责在接到甲方书面异议之日起 3 日内更换，并按本条第 1 款的约定承担延迟交货的违约金；若不及时更换或拒绝更换，甲方有权拒绝支付不合格产品货款，乙方按不合格产品总价款的 10%向甲方支付违约金。

3. 乙方货车轮胎应遵守国家相关法律规定，否则，引起的法律后果由乙方负责。

4. 货物的毁损、灭失的风险自货物交付给甲方时转移给甲方。由于不可抗力，乙方未能将货物送到甲方所在地，货物的损失由乙方自行负责。

5. 如乙方在产品中掺杂、掺假、以假充真、以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品的，甲方有权立即终止合同，并取消乙方的供货资格，并按本条第 2 款承担违约责任。

#### 十、合同期限：

本合同供货期限为一年。

#### 十一、供应商的管理：

- 1.在服务期限内，乙方出现下列情形时，甲方有权取消其供应商资格。
- 2.在合同有效期内，若乙方违约三次（含三次）以上的（违约情形包括但不限于不能交货、逾期交货、含量不足及其他相关的违反供应商职责的情况）；
- 3.发现乙方在投标报价时存在串标、围标的情形时。
- 4.反商业贿赂约定：乙方销售人员不得向甲方采购人员商业贿赂，一经发现，甲方将取消乙方供应商资格；情节严重的，甲方将保留追究乙方法律责任的权利。
- 5.在服务期内，乙方必须保证所持的许可证、营业执照、证书等证件有效存在，若出现证件到期、被吊销以及其它无效等情形时，甲方有权暂停乙方供应商资格直至证件重新有效存在。

#### 十二、反商业贿赂约定：

乙方销售人员应拒绝向甲方采购人员商业贿赂，一经发现，甲方将按照该批货款总金额的 20%-30%扣减乙方货款，并逐渐减少乙方的货物供应量；情节严重的，甲方将取消与乙方的合作。

#### 十三、解决合同纠纷方式：

因履行合同发生争议，由当事人协商解决，协商不成，依法向甲方住所地人民法院起诉。

#### 十四、组成本合同的文件及优先解释顺序：

- 1、本合同条款；
- 2、本合同附件；
- 3、中标通知书；
- 4、招标文件；
- 5、投标文件；
- 6、双方就本项目签订的补充协议、变更、备忘录等双方认可的文件。

#### 十五、其他约定事项：

- 1.本合同所指“日”，如无其他说明，均指日历日。
- 2.本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3.本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，自双方签订之日起生效。

附件：供应商履约评价表及评价结果应用

（以下无正文）

甲方：

地址：

法定（或授权）代表人：

联系人：

联系电话：

乙方：

地址：

法定（或授权）代表人：

联系人：

联系电话：

合同签订时间： 年 月 日

附件. 供应商履约评价表及评价结果应用

(1) 供应商履约评价表

## 深圳市深环科技供应链有限公司 供应商履约评价表（货物类）

评价单位：

评价日期： 年 月 日

供应商名称：		联系人	
项目名称：		联系方式	
项目	分值	考核内容及方法	得分
商业诚信	20	单个品类价格虚高于其他相同货品采购价格，一次不合格扣 5 分	
	10	擅自变动、中止、终止采购合同，在中标后无正当理由拒签合同或拒绝履行合同部分条款的，一次不合格扣 5 分	
品控	10	是否按合同/需求部门要求送货。满足条件得 10 分，不满足得 0 分。	
	10	货物合格率。合同履行期间每次送货均合格，得 10 分；一次不合格扣 5 分。	
	10	合同履行期间出现的退换货次数：无退换货满分，一次退换货扣 2 分。	
服务	10	对需求部门提出的问题，供应商每次均能及时作出相应答复。满足条件得 10 分，一次不足扣 2 分。	
	10	当货物出现问题时，供应商的反馈时间是否在合同规定时间内，并及时处理相关问题。满足得 10 分，一次不足扣 5 分。	
交期	20	按合同规定时间内送货，得满分；逾期交货一天扣 5 分。	
总分			
履约评价结论			
备注	1. 得分在 90 分~100 分者为优秀 2. 得分在 76~89 分者为良。 3. 得分在 60~75 分者为中。 4. 得分在 60 分以下者为差。		需求部门领导审批

注：该表格不能留有空白项。

## (2) 履约评价结果的应用

一、综合评价为优秀、良好者，则延续服务期限，并纳入甲方合格供应商名录。

二、综合评价为中者，则视情况采取约谈、书面提示、加大检查频次等方式进行改进处理，待整改合格后再进行合作。

三、综合评价为差者，甲方将解除合同，且三年内不得作为甲方产权归属的集团公司及所属企业采购相关货物或服务的对象。供应商不良行为信息经公司领导审阅后，将于甲方产权归属的集团公司网站进行公示。

四、有以下不良行为的，综合评价结果直接为差，纳入不合格供应商：

（一）在具体业务中虚增、谎报价格并明显高于其市场价，或提供假冒伪劣产品等；

（二）出现因履约供应商责任引起的不符合项，履约供应商拒绝整改；或整改后仍然不能符合要求，又没有合理解释的；

（三）在企业资质、执业人员、产品及服务、质量安全等方面弄虚作假、冒用、挂靠、未提供相关信息资料或提供不实信息资料的；

（四）与其他采购参加人串通投标，或中标后无正当理由放弃或拒不签订合同，或擅自变更、中止、终止合同的，或拒绝履行合同义务或将合同转包给他人的；

（五）以非法手段排斥其他供应商参与竞争及其他；

（六）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；

（七）阻碍、抗拒我司监督检查的；

（八）履行采购合同过程中发生事故和安全生产违法情况，造成严重后果的；

（九）经公司认定，其他影响或者可能影响货物或服务采购公平公正、严重损害采购人利益或采购形象的情形。

# 第四章 项目需求

## ★第一节 商务条款

包括但不限于以下内容：

### 1. 项目概述

项目名称：深圳市深环科技供应链有限公司2026-2027年度公司货车轮胎采购项目

### 2. 招标范围

#### (1) 轮胎需求清单

序号	货物名称	规格型号	单位	预估采购数量	备注
1	轮胎 1	12R22.5	条	90	
2	轮胎 2	295/80R22.5	条	265	
3	轮胎 3	275/80R22.5	条	13	
4	轮胎 4	7.50R16	条	12	
5	轮胎 5	7.00R16	条	6	
6	轮胎 6	185R15LT	条	6	
7	轮胎 7	215/75R15	条	4	
8	轮胎 8	6.50R16	条	4	
9	轮胎 9	10.00R20	条	4	
10	轮胎 10	12.00-20	条	3	

备注：1. 本次招标采用含税固定单价合同；

2. 以上数量为预估数，实际采购数量以招标人实际需求为准。

(2) 轮胎品牌要求：投标人供货轮胎品牌须为中国橡胶工业协会《中国橡胶》杂志社2025年度中国境内轮胎企业排行榜前30名企业主导品牌（排行榜截图见本节第14条），10种规格的轮胎须为同一品牌。

### 三、交货与验收

#### 1. 交货期

合同生效之日起一年内，由招标方电话联络，市内运输交货时间为24小时内，市外运输交货时间为2至3日内送到招标方指定地点。

#### 2. 交货地点：

(1) 福田区梅观路皇岗路8-6号；

(2) 松岗镇碧头第三工业区；

(3) 松岗街道江边社区。（具体地点由招标方指定）

### 3. 到货及开箱检验

轮胎外观质量须达到HG/T 2177-2011《轮胎外观质量》标准要求。

### 4. 轮胎的安装、调试与试运行

(1) 送货上门，投标方应及时保证响应招标方需求，按招标方要求在限定时间内送货到某一指定地点并等待招标方验收；

(2) 按招标方要求提供上门安装服务，轮胎拆装费用包含在轮胎价格内。

### 5. 验收标准

(1) 符合国家标准；

(2) 按照国家质检总局发布的有关汽车轮胎方面的国家标准：GB9743《轿车轮胎》；GB9744《载重汽车轮胎》；GB7036.1《充气轮胎内胎》（第一部分汽车内胎）；GB9768《轮胎使用与保养规程》等验收；

(3) 货到招标方仓库15日内为验收期，招标方在此期间提出异议有效；投标方在收到招标方异议后7日内应给予答复，否则视为招标方异议成立；

(4) 乙方在收到甲方书面通知关于产品出现问题事件后，应在48小时内更换所有问题产品（所有备件费、人工费、差旅费自理）。

### 6. 设备包装与运输要求

投标方负责运输，运输费及保险费由投标方承担，货物在运输途中损毁、灭失的风险（包括但不限于不可抗力）由投标方承担（招标方送货地点涉及到“大型车辆临时通行证”，该证以投标方为主办理，招标方协助办理。如果该证在没有办理好的情况下，招标方因生产需要送货，投标方应自行解决运输事宜）；

### 7. 到货及开箱检验

轮胎外观质量须达到HG/T 2177-2011《轮胎外观质量》标准要求。

### 8. 轮胎的安装、调试与试运行

(1) 送货上门，投标方应及时保证响应招标方需求，按招标方要求在限定时间内送货到某一指定地点并等待招标方验收；

(2) 按招标方要求提供上门安装服务，轮胎拆装费用包含在轮胎价格内。

## 四、质量标准与售后服务

### 1. 质量标准：

(1) 送达招标方轮胎应是在最近6个月内生产的，以轮胎标注生产日期为准。

(2) 质保期限约定质保期自轮胎交付验收合格之日起计算，不少于 12 个月或行驶里程 20000 公里（以先到者为准）。在质保期内，因制造缺陷（包括但不限于脱层、鼓包、钢丝断裂、帘布层开裂等结构性质量问题）导致的质量问题，投标人需免费更换维修；

(3) 质保期内全部服务费和更换货物的费用由投标方承担。质保期内投标方进行质量“三包”，若因质量不合格导致招标方出现安全事故的，投标方应负责赔偿由此给招标方带

来的所有损失；

(4) 投标方作为招标方签约供应商，投标方应保证仓库长期备有足量同类货物作为库存，以确保招标方在紧急情况下，能够有足够的后勤支持。

## 2. 售后服务单价

### 售后服务类分项价格表

序号	项目名称	单位	含税单价(元)	备注
1	轮胎拆装	条	45	含人工
2	更换备胎	次	45	含人工
3	调位	轮位	25	含人工
4	轮胎修补 12#/13#	片	50	含材料与人工
5	轮胎修补115#/116#	片	50	含材料与人工
6	轮胎修补BP-1	片	50	包材料与人工
7	轮胎修补BP-2	片	55	包材料与人工
8	轮胎修补BP-3	片	60	包材料与人工
9	轮胎修补CT-10	片	50	包材料与人工
10	轮胎修补CT-12	片	60	包材料与人工
11	轮胎修补CT-20	片	95	包材料与人工
12	轮胎修补CT-33	片	145	包材料与人工
13	塞梗 250-1UL	支	25	包材料与人工
14	大车气门咀	个	25	包材料与人工

**重要提示：**上表单价为合同期内单次售后服务的价格，新轮胎送货安装的轮胎拆装费用不在售后服务价格内；

## 五、报价与价格调整

(1) 投标报价：招标人指定目的地交货价。

(2) 投标报价应包含的相关费用有：供货期内应含所投标货物的费用、税费（13%增值税专用发票）及包装、运至最终目的地的运输、卸货、保险、现场安装调试、验收、售后服务等工作所发生的费用。本次投标产生的一切费用由投标人自理。投标报价为最终报价，投标人不得要求追加任何费用。

## 六、履约担保

1. 保证金金额：2万元人民币；
2. 形式：现金、转账或银行保函；
2. 退还条件：合同期满且确认无违约扣款后无息退还。

## 七、付款方式和支付条件

每月5日前双方按送货实际到货数量及合同确定的产品价格核对上月货款，双方确认后

投标方开具税率为13%的等额增值税专用发票，招标方见票后60天内付款。

#### 八、包装与运输要求

投标方负责运输，运输费及保险费由投标方承担，货物在运输途中损毁、灭失的风险（包括但不限于不可抗力）由投标方承担（招标方送货地点涉及到“大型车辆临时通行证”，该证以投标方为主办理，招标方协助办理。如果该证在没有办理好的情况下，招标方因生产需要送货，投标方应自行解决运输事宜）；

#### 九、违约责任

1、投标方未按时交货的，每延迟一日，应向招标方支付相当于逾期交货货物总价款1%的违约金；若延迟时间超过4日（含4日），视为投标方根本违约，招标方有权解除合同，投标方应向招标方支付相当于一个月总货款10%的违约金并赔偿招标方所有损失。

2、投标方运输货车轮胎应遵守国家交通法规及相关法律规定，否则，引起的一切后果由投标方负责。

3、投标方所交货物质量不合格或不符合招标方要求的（包含招标方已经使用的部分），投标方应在3日内负责更换，并按本条第（1）点的约定向招标方支付延期交货的违约金；若不及时更换或更换后仍不合格，招标方有权解除合同，投标方应向招标方支付该批货款10%的违约金并赔偿招标方所有损失。

4、货物的毁损、灭失的风险自货物交付给招标方时转移给招标方。由于不可抗力等因素，投标方未能将货物送到招标方所在地，货物的损失由投标方自行负责。

5、如投标方在产品中掺杂、掺假、以假充真、以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品的，招标方有权立即终止合同，并取消投标方的供货资格，并向招标方支付该批货款1倍的违约金。

## 十、其他

### 2024年度中国境内轮胎企业排行榜

## 2025年度中国轮胎企业排行榜

《中国橡胶》杂志社发布

序号	企业名称	2024年销售 收入/亿元	2023年销售 收入/亿元	主导品牌	备注
1	中策橡胶集团股份有限公司	383.55	343.11	朝阳	含海外工厂收入
2	赛轮集团股份有限公司	313.60	255.63	赛轮 (SAILUX)	含海外工厂收入
3	双星集团有限责任公司	280.64	266.00	双星、锦湖	含锦湖轮胎全部收入,其中包括海外工厂197亿元
4	山东玲珑轮胎股份有限公司	218.10	201.65	LINGLONG、ATLAS	含海外工厂收入
5	双钱轮胎集团有限公司	110.42	100.98	双钱、回力	含海外工厂收入
6	浦林成山控股有限公司	109.70	97.27	浦林 (PRINX)、成山 (CHENGSHAN)	含海外工厂收入
7	贵州轮胎股份有限公司	106.19	95.41	前进	含海外工厂收入
8	三角轮胎股份有限公司	101.60	104.20	三角	
9	青岛森麒麟轮胎股份有限公司	85.02	78.31	森麒麟	含海外工厂收入
10	山东华盛橡胶有限公司	82.43	67.96	路博、海倍德	
11	山东金宇轮胎有限公司	73.27	67.31	金宇、黑舞	含海外工厂收入
12	山东昌丰轮胎有限公司	72.88	66.24	SUNFULL、HIFLY	含海外工厂收入
13	江苏通用科技股份有限公司	69.58	49.72	千里马、赤兔马	含海外工厂收入
14	山东吴华轮胎有限公司	69.17	76.43	吴华、华运通	
15	正道轮胎有限公司	68.88	61.80	FRONWAY、GRENLANDER	
16	风神轮胎股份有限公司	64.82	57.39	风神、风力	
17	山东万达宝通轮胎有限公司	60.79	57.42	WANDA、BOTO	
18	万力轮胎股份有限公司	59.43	54.67	万力	
19	朝阳浪马轮胎有限责任公司	50.77	59.49	LONGMARCH、ROADLUX	含海外工厂收入
20	四川海大橡胶集团有限公司	47.16	56.29	海大、迈劲	
21	雄鹰轮胎集团有限公司	46.74	48.29	雄鹰	
22	天津市万达轮胎集团有限公司	43.68	41.00	WANDA、OBOR	
23	东营市方兴橡胶有限责任公司	39.16	41.47	OPALS、鸿鹰	
24	山东永丰轮胎有限公司	37.70	40.65	CACHLAND、OVATION	
25	潍坊福昌橡塑有限公司	35.81	41.12	驭王、SUNFULCESS	
26	中一橡胶股份有限公司	33.84	42.26	乐路驰	
27	徐州徐轮橡胶股份有限公司	27.41	27.01	甲牌、丰收	
28	潍坊市跃龙橡胶有限公司	23.86	26.70	康耐斯	
29	山东兴鸿源轮胎有限公司	22.60	22.40	HILO、ANNAITE	
30	山东省三利轮胎制造有限公司	22.33	15.58	BEARWAY	
31	陕西延长石油集团橡胶有限公司	21.56	19.47	德安通、利好	

## 第二节 技术条款

包括但不限于以下内容：

### ★1. 技术性能参数要求明细表

技术性能参数要求明细表

序号	规格型号	层级	轮胎花纹	负荷指数	速度级别	外直径 (mm)	断面宽 (mm)	花纹深度 (mm)	推荐轮辋
1	12R22.5	18	AL601	152/149	L (120km/h)	1085	300	16.5	9
2	295/80R22.5	18	LAL602	152/149	L (120km/h)	1044	298	16.5	9
3	275/80R22.5	16	LLF01	149/146	M (130km/h)	1012	276	14.5	8.25
4	7.50R16	14	LLF26	120/116	L (120km/h)	805	215	12	6.00G
5	7.00R16	14	通用型	121/120	K (110km/h)	800	200	12.5	6.00G
6	185R15LT	8	通用型	104/102	S (180km/h)	718	185	8.5	5.50J
7	215/75R15	6	LMB3	100	S (180km/h)	703	216	9	6.00J
8	6.50R16	12	F815	110/108	L (120km/h)	750	185	10.5	5.50F
9	10.00R20	18	LAR919	146/143	K (110km/h)	1054	278	16	7.5
10	12.00-20	18	LLD10	154/151	F (80km/h)	1136	315	23.5	8.5

招标文件中标注的专利、商标、名称、设计、原产地或生产供应者，仅为准确或清楚地说明拟招标项目的技术标准，投标人可以投报其他技术标准，但投标文件中应提供充分的证明材料，证明其技术标准和质量档次不低于招标文件的相关规定，并通过评标委员会的评审，否则视为不符合相关要求。

### 2. 基本技术要求

#### (1) 尺寸精度

- 车胎的直径、宽度、断面高度等尺寸需符合相关标准和车型要求，确保与车辆的轮辋适配，以及在安装后能正常使用，不会与车辆其他部件发生干涉。

#### (2) 承载能力

- 车胎必须能够承受车辆的重量以及在行驶过程中所产生的各种力，包括静

载荷、动载荷、加速和制动时的冲击力等。不同车型和使用场景对车胎承载能力要求不同，例如，载重汽车的车胎需要有更高的承载能力。

### （3）滚动阻力

- 滚动阻力要尽可能小，以降低车辆的燃油消耗或电能消耗，提高能源利用效率，减少尾气排放或延长电动汽车的续航里程。

### （4）耐磨性

- 车胎应具备良好的耐磨性能，能够在不同路况下长时间行驶而不出现过度磨损，以保证车胎的使用寿命和性能稳定性。

### （5）抗穿刺性

- 有一定的抗穿刺能力，能够抵抗路面上的尖锐物体，如钉子、玻璃碎片等的穿刺，减少爆胎等安全事故的发生。

### （6）湿地性能

- 在湿滑路面上，车胎要具有良好的抓地力和排水性能，以确保车辆的行驶安全性，缩短制动距离，防止车辆打滑和侧滑。

### （7）高速性能

- 对于经常在高速公路等高速行驶环境下使用的车胎，需要具备良好的高速性能，包括在高速行驶时的稳定性、散热性和抗离心力等方面的能力。

### （8）噪声水平

- 车胎在滚动过程中产生的噪声应尽可能低，以提高车内的舒适性，减少对驾驶员和乘客的噪声干扰。

# 第五章 投标文件格式



# 卦文詞對

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

參見本報附錄

## 目录

(略，为方便评标委员会查阅，投标人自行编制目录。)

## 一、资格审查文件部分

## A1、营业执照

A2、法定代表人资格证明书

## 法定代表人资格证明书

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

- 1、如为法定代表人参加本次投标活动时，则不需要填写“法定代表人授权委托书”；
- 2、后附法定代表人身份证正反面复印件；
- 3、格式仅供参考。

身份证复印件	
--------	--



## A4、资格证明文件

### (一) 投标人资格证明文件

1. 投标人未被列入“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）严重失信主体名单的截图。

（查询截图示例如下）

The screenshot shows the '信用中国' (China Credit) website interface. At the top, there is a search bar with the text '信用信息' and '深圳市深环科技供应链有限公司' entered, and a '搜索' (Search) button. Below the search bar is a navigation menu with items: '信息公示', '信用动态', '信用立法', '政策法规', '信用承诺', '城市信用', and '走进信用'. The main content area displays the company name '深圳市深环科技供应链有限公司' and its '统一社会信用代码: 91440300192239250N'. There are several '重要提示' (Important Notices) and a '异议申诉' (Appeal) button. Below this is a '基础信息' (Basic Information) table.

法定代表人/负责人/执行事务合伙人	毛宗伟	企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
成立日期	1993-08-05	住所	深圳市宝安区松岗街道松岗社区松白路37号新汽车站707

At the bottom of the screenshot, there is a row of icons representing different credit categories with their respective counts: 行政管理 (40), 诚实守信 (0), 严重失信 (0), 经营异常 (0), 信用承诺 (3), 信用评价 (0), 司法判决 (0), and 其他 (0).

2. 提供国家企业信用信息公示系统（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）中股东信息的相关备案情况打印件或工商部门相关的证明文件）。

上述文件加盖投标人公章。

A5、投标人股东关系构成表

### 投标人股东关系构成表

投标人名称	
本单位负责人（法定代表人）姓名	
是否存在本单位的控股股东	<input type="checkbox"/> 是，其控股股东为：_____，股份占比：_____； 其他主要股东及其股份占比：_____。 <input type="checkbox"/> 否
是否存在“与本单位存在管理关系的单位”	<input type="checkbox"/> 是，该单位为：_____。 <input type="checkbox"/> 否
是否存在“与招标人有利害关系”的情况	<input type="checkbox"/> 是，与招标人的关系为：_____。 <input type="checkbox"/> 否

注：

- 1、控股是指：其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者其持有的股份享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东；
- 2、此表格必须填写，否则将视为未实质性响应招标文件；
- 3、投标人需如实填写上述信息，如查实上述信息与实际不符，视为提供虚假证明材料骗取中标，投标人应承担相应法律后果。

## 二、商务标部分

### 商务标部分评分表

序号	评分项目	评分标准	得分
1	报价	报价符合招标文件要求	
2	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
3	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
4	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
5	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
6	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
7	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
8	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
9	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
10	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
11	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
12	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
13	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
14	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
15	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
16	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
17	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
18	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
19	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	
20	商务标部分	商务标部分符合招标文件要求	

本评分表为商务标部分评分表，用于对投标文件中的商务标部分进行评分。评分标准如下：

1. 报价：报价符合招标文件要求的，得满分。

2. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

3. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

4. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

5. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

6. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

7. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

8. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

9. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

10. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

11. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

12. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

13. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

14. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

15. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

16. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

17. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

18. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

19. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

20. 商务标部分：商务标部分符合招标文件要求的，得满分。

## B1、投标函

# 投标函

致：深圳市深环科技供应链有限公司

- 1、在研究了你方提供的招标文件及澄清或修改文件后，我方愿意按投标报价一览表投标总价投标、服务期和服务要求提供服务，并履行招标文件及合同协议书中的责任和义务。
- 2、我方已详细审查全部招标文件，包括澄清或修改文件（如有）以及有关附件。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 3、本投标有效期为投标截止日起90日历日，我方保证在投标有效期内严格遵守本投标函的各项承诺。在此期限届满之前，本投标函将对我方具有约束力，并随时接受中标。
- 4、我方同意按照你方的要求提供与本投标有关的一切数据或资料，完全理解你方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。同时也理解，你方不负担我方的任何投标费用。
- 5、如果我方中标，我方保证按照招标文件规定的期限要求履行提供服务及有关责任和义务。
- 6、在合同协议书正式签署生效之前，本投标函连同你方发出的中标通知书，将构成你我双方共同遵守的文件，对双方具有约束力。
- 7、随同本投标函，我方缴纳符合招标文件要求的投标保证金。如果我方存在以下任何一种行为时，你方有权不予退还投标保证金，取消我方中标资格，另选中标单位，给你方造成的损失超过我方投标保证金的，你方还有权要求我方对超过部分进行赔偿：
  - （1）投标截止时间后，我方在投标有效期内撤回或修改投标文件；
  - （2）我方在接到中标通知书后放弃中标；
  - （3）我方自中标通知书发出之日起30天内拒绝按照你方指定的时间和地点签订合同及附件；
  - （4）我方未能按招标文件要求提交足额履约担保；
  - （5）我方在签订合同时提出你方不能接受的附加条件或者更改合同实质性内容的；
  - （6）我方资质证书被暂扣或吊销，但仍参与投标的；
  - （7）我方有法律法规或招标文件中规定的可以不予退还投标保证金的其他行为。
- 8、与本投标有关的一切正式往来通讯请发往：

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代理人（签字）：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

B2、商务、技术条款总体响应表

### 商务、技术条款总体响应表

序号	招标文件商务、技术要求		投标人响应
	差别项名称	差别项招标要求	差别说明
<b>招标文件中标注“★”的商务、技术条款</b>			
1	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
...	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
<b>招标文件中标注“▲”的商务、技术条款</b>			
1	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
...	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
<b>招标文件中未标注“★”或“▲”的商务、技术条款</b>			
1	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
...	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
<b>招标文件中合同条款、补充文件、答疑中的条款</b>			
1	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
...	...	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
除上述条款以外，我司承诺全部接受并按照招标文件的商务、技术及合同条款要求承担本项目。			

**重要提示：**

- 1、投标人须在仔细阅读招标文件后，将投标文件响应与招标文件（含补遗、澄清文件）不一致的商务及合同条款填写在本表中，包括高于或低于招标文件要求的所有条款。
- 2、投标文件中所有与招标文件商务和合同要求不一致的内容必须在本表中做出说明，未在本表中做出说明的差异，即使在投标文件的其他部分做出了说明，招标人（买方）也有权在评标时或履行合同时拒绝接受，并可要求中标人按照招标文件的要求继续履行合同，投标人拒绝履行的将视为违约。
- 3、投标人必须提供本表，如对招标文件商务条款及合同内容完全接受，则无需填写相关内容。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

### B3、售后服务机构

投标人须提供营业执照或房屋租赁合同或产权证明文件复印件。

#### B4、售后服务机构距离

- 1.出货地址证明：投标人营业执照上的注册地址或投标人仓储地址（需提交仓储物业产权证明或有效租赁合同）；
- 2.距离证明：投标人需提供从其出货地址到招标人停车场的百度地图或高德地图导航截图（截图需清晰显示出发地、目的地、距离及路线）。

B5、道路救援服务费

### 道路救援服务费单价报价表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	道路救援服务费（元/公里）	备注
1		只计算去程

注：

1. 救援服务费单价不超过9元/公里，价格保留两位小数

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

B6、服务相应时间

## 服务相应时间承诺书

(仅供参考)

致：\_\_\_\_\_(招标人)\_\_\_\_\_

我方郑重承诺：

招标人通知送货、发生产品质量问题及招标人需要道路救援服务时，承诺到场的响应时间为\_\_\_\_小时内。

以上承诺如有虚假，你方有权取消我方中标资格，不予退还我方的投标保证金，我方同意给你方造成的损失予以赔偿。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、价格标部分

D1、投标报价一览表

## 投标报价一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称	投标上限价 (人民币/元)	含税投标总价 (人民币/元)	备注
	516424		

注：含税投标总价超过投标上限价将导致废标。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

D2、投标分项报价表

投标分项报价表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	名称	货物详细说明 (型号规格等)	单位	数量	含税投标上限单价 (元)	含税投标单价 (元)	含税合价 (元)
1	轮胎1	制造商： 品牌： 规格型号：12R22.5 产地：	条	90	1243		
2	轮胎2	制造商： 品牌： 规格型号：295/80R22.5 产地：	条	265	1311		
3	轮胎3	制造商： 品牌： 规格型号：275/80R22.5 产地：	条	13	1330		
4	轮胎4	制造商： 品牌： 规格型号：7.50R16 产地：	条	12	970		
5	轮胎5	制造商： 品牌：	条	6	970		

		规格型号: 7.00R16 产地:							
6	轮胎6	制造商: 品牌: 规格型号: 185R15LT 产地:	条	6	575				
7	轮胎7	制造商: 品牌: 规格型号: 215/75R15 产地:	条	4	787				
8	轮胎8	制造商: 品牌: 规格型号: 6.50R16 产地:	条	4	1025				
9	轮胎9	制造商: 品牌: 规格型号: 10.00R20 产地:	条	4	1566				
10	轮胎10	制造商: 品牌: 规格型号: 12.00-20 产地:	条	3	1780				
投标总价 (元)									

**填报说明:**

1. 投标总价为完成本项目所有费用的合计, 应与投标报价一览表的投资总价一致。
2. 上述投资总价中须包括本项目招标文件报价方式中要求的所有费用。
3. 投标单价包括首次送货运输费、轮胎拆装费以及13%增值税。投标人应对本项目进行详细了解, 对现场及产品尺寸、现场运输及安装条件等进行核

查，对今后可能产生的困难以及将发生的风险及相关费用充分估计，计入本次投标报价中。

4. 投标单价超过含税上限单价将导致废标，10种规格的轮胎须为同一品牌。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

