

一、投标函

致：深圳公共资源交易中心

1、根据已收到贵单位的项目编号为（项目编号）BAZXCG-2025-00421的（项目名称）深圳市宝安区前湾学校美术教室(含书法室)设备采购项目项目的招标文件，参照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，愿意按照招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、投标价格见投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标总价。

3、如果我单位中标，我单位将按照招标文件的要求足额提交履约担保。

4、我单位同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中明确的投标有效期内有效，在此期间内我单位的投标有可能中标，我方将受此约束。

5、除非另外达成协议并生效，贵单位的中标通知书和本投标文件将构成合同的重要内容。

6、我单位理解贵单位将不受必须接受所收到的最低报价或其它任何投标文件的约束。

7、7、如我单位提交样品，且未在规定时间内取回样品的，视同放弃取回，同意深圳公共资源交易中心对我单位提交的样品进行清理。

投标人：深圳市艺点时空贸易有限公司；

单位地址：深圳市福田区沙头街道金地社区福强路 3030 号福田体育公园文化体育产业总部大厦三层 314；

法定代表人（负责人）或其授权委托代理人：唐钰博；

电话：19147775687；

日期：2025 年 9 月 16 日

二、自行采购投标及履约承诺函

致：深圳公共资源交易中心

我单位承诺：

1. 我单位参与本项目所投标的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。
2. 我单位参与本项目政府采购（自行采购）活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购（自行采购）活动且在有效期内的情况。符合招标文件关于联合体及进口产品的相关资格要求。
3. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。
4. 我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购（自行采购）严重违法失信行为记录名单。
5. 我单位不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。
6. 我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购（自行采购）相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购（自行采购）主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购（自行采购）活动或其他处罚。
7. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。
- 我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。
8. 我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。
9. 我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。
10. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全

的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

11. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。若所投产品包括数据中心相关设备的，应满足《财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发〈绿色数据中心政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财库（2023）7号）要求。若所投产品涉及国家强制性标准的，所投产品应符合国家强制性标准相关要求。

12. 我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

13. 我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系，不存在为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。若存在“不同供应商的董事、股东或其他高级管理人员为同一人的”情形的，我单位保证不存在串通投标、恶意串通或者视为串通投标的情形。

14. 我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》，依法被列入失信信息。

15. 我单位保证，若所投产品列入强制性产品认证目录的，则所投该产品须获得强制性产品认证证书（即 CCC 认证）；其中适用自我声明评价方式的产品，则所投该产品须具有“强制性认证产品符合性自我声明”；若所投产品列入工业产品生产许可证管理的产品目录的，则所投该产品生产者（制造商）须获得《全国工业产品生产许可证》。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人： 深圳市艺点时空贸易有限公司。

日期： 2025 年 9 月 16 日

三、投标人情况及资格证明文件

(一) 投标人资格证明文件

(1) 营业执照（或单位法人登记证等）复印件：



(2) 提供招标公告中关于投标人资格要求的相关资格证明文件复印件（国家企业信用信息公示系统网站截图等）。



深圳市艺点时空贸易有限公司

存续（在营、开业、在册）

统一社会信用代码： 91440300MAD0QL2K6X

注册号：

法定代表人： 唐钰博

登记机关： 深圳市市场监督管理局

成立日期： 2023年10月25日

发送报告

信息分享

信息打印

基础信息

行政许可信息

行政处罚信息

列入经营异常名录信息

列入严重违法失信名单（黑名单）信息

公告信息

营业执照信息

统一社会信用代码： 91440300MAD0QL2K6X

注册号：

类型： 有限责任公司(自然人独资)

注册资本： 400.000000万人民币

登记机关： 深圳市市场监督管理局

住所： 深圳市福田区沙头街道金地社区福强路3030号福田体育公园文化体育产业总部大厦三层314

经营范围： 组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；数字创意产品展览展示服务；体育赛事策划；组织体育表演活动；企业形象策划；摄影扩印服务；市场营销策划；平面设计；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；专业设计服务；信息技术咨询服务；文化娱乐经纪人服务；数字文化创意软件开发；广告设计、代理；园林绿化工程施工；工业设计服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；其他文化艺术经纪代理；工业工程设计服务；电影摄制服务；文具用品批发；办公用品销售；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；文具用品零售；教学用模型及教具销售；体育用品及设备出租；体育用品及设备销售；软件销售；文化用品设备出租；体育竞赛组织；办公设备销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） 无

提示：根据《市场主体登记管理条例》及其实施细则，按照《市场监管总局办公厅关于调整营业执照事项的通知》要求，国家企业信用信息公示系统将营业执照公示内容作相应调整，详见https://www.samr.gov.cn/zw/zfxgk/fdzgkncr/djzcg/art/2023/art_9c67139da37a46fc8955d42d130947b2.html

营业期限信息

营业期限自： 2023年10月25日

营业期限至：

股东及出资信息

序号	股东名称	股东类型	证照/证件类型	证照/证件号码	详情
----	------	------	---------	---------	----

股东及出资信息

序号	股东名称	股东类型	证照/证件类型	证照/证件号码	详情
1	唐钰博	自然人股东	非公示项	非公示项	

共查询到 1 条记录 共 1 页

首页

« 上一页

1

下一页 »

末页

主要人员信息

共计 2 条信息

唐钰博 董事	唐钰博 经理
-----------	-----------

分支机构信息

暂无分支机构信息

“多证合一”信息公示

提示：该企业下列证照事项通过“多证合一”已整合至该企业营业执照

序号	备案事项名称	备注
暂无多证合一公示信息		

共查询到 0 条记录 共 0 页

首页

« 上一页

下一页 »

末页

清算信息

暂无清算信息

变更信息

序号	变更事项	变更前内容	变更后内容	变更日期
1	章程备案			2025年7月15日
2	名称变更（字号名称、集团名称等）	深圳市艺点时空传媒有限公司	深圳市艺点时空贸易有限公司	2025年7月15日
3	章程备案	2025-06-24	2025-07-12	2025年7月15日
4	许可经营项目变更			2025年6月25日
5	许可经营项目变更	无	无	2025年6月25日



深圳市艺点时空贸易有限公司

存续（在营、开业、在册）

统一社会信用代码： 91440300MAD0QL2K6X

注册号：

法定代表人： 唐钰博

登记机关： 深圳市市场监督管理局

成立日期： 2023年10月25日

发送报告

信息分享

信息打印

基础信息 | 行政许可信息 | 行政处罚信息 | 列入经营异常名录信息 | 列入严重违法失信名单（黑名单）信息 | 公告信息

列入经营异常名录信息

序号	列入经营异常名录原因	列入日期	作出决定机关 (列入)	移出经营异常名录原因	移出日期	作出决定机关 (移出)
暂无列入经营异常名录信息						

共查询到 0 条记录 共 0 页

首页

* 上一页

下一页 *

末页



深圳市艺点时空贸易有限公司

存续（在营、开业、在册）

统一社会信用代码： 91440300MAD0QL2K6X

注册号：

法定代表人： 唐钰博

登记机关： 深圳市市场监督管理局

成立日期： 2023年10月25日

发送报告

信息分享

信息打印

基础信息 | 行政许可信息 | 行政处罚信息 | 列入经营异常名录信息 | 列入严重违法失信名单（黑名单）信息 | 公告信息

列入严重违法失信名单（黑名单）信息

序号	类别	列入严重违法失信名单（黑名单）原因	列入日期	作出决定机关 (列入)	移出严重违法失信名单（黑名单）原因	移出日期	作出决定机关 (移出)
暂无列入严重违法失信名单（黑名单）信息							

共查询到 0 条记录 共 0 页

首页

* 上一页

下一页 *

末页

（二）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函
本单位不适用。

四、项目详细报价

(一) 分项报价表

序号	采购计划编号	货物名称	品牌	规格/型号	原产地	制造商名称	数量	单位	单价(元)	合价(元)	预算金额(元)
1	BAJYJ20 2507280 7573A	美术桌	飞腾	FT-DZ0Z	广州	广州飞腾家具有限公司	16	张	1430	22880	180,000.00
2		学生椅	飞腾	FT-DY1	广州	广州飞腾家具有限公司	60	张	105	6300	
3		教师椅	飞腾	FT-DY09	广州	广州飞腾家具有限公司	1	张	465	465	
4		可升降工作台	木分	MF-580K	上海	上海木分实验室装备有限公司	1	张	2280	2280	
5		信息化教学平台	云教	YJ-F900BV	深圳	深圳市云教智能科技有限公司	2	套	4560	9120	
6		触控一体机	华为	IHB2-86SU	深圳	华为技术有限公司	2	台	25800	51600	
7		收纳展示柜 1	齐创	GG-02	深圳	深圳市齐创家具有限公司	1	组	5500	5500	
8		收纳展示柜 2	齐创	WG-03	深圳	深圳市齐创家具有限公司	1	组	4200	4200	
9		收纳展示柜 3	齐创	WG-YJ1	深圳	深圳市齐创家具有限公司	1	组	4900	4900	
10		静物台	齐创	QC-1Z	深圳	深圳市齐创家具有限公司	3	套	550	1650	
11		静物补光灯	朗士光谱	LS-BG023	深圳	深圳市朗士光谱科技有限公司	3	个	650	1950	
12		静物近景摄像机	海康	DS-2CD6B5XYZUV-PV	杭州	杭州海康威视数字技术股份有限公司	3	台	1880	5640	
13		天花机	海尔	KFRd-75QW/4AB82	青岛	青岛海尔空调器有限总公司	4	台	10800	43200	
14		监控	海康	DS-2CD7T4XYZ-PV	杭州	杭州海康威视数字技术股份有限公司	1	台	1750	1750	
15		卷帘	东纳	DLC10	佛山	广东东纳窗帘	16	平	215	3440	

						有限公司					
16		人像教具	华韵	HV-P1	淮安市	江苏华韵教学设备有限公司	10	个	95	950	
17		几何教具	华韵	HV-V3	淮安市	江苏华韵教学设备有限公司	20	个	35	700	
合计（即投标总价；币种：人民币；单位：元） 小写：166525.00 大写：壹拾陆万陆仟伍佰贰拾伍元整											

注：1. 本表可按同样格式扩展。

2. “品牌”可以与商标一致，也可以填写便于区分其他公司商品的制造商简称或者制造商认可的品牌名称。此类填写错误或缺漏的不利后果由供应商承担。经评审委员会认定，在使用综合评分法的项目中一项此类填写错误或缺漏将按照一项普通招标技术要求（一般参数/普通参数）负偏离扣分处理。

3. 如所投货物属于定制类的非量产货物或无具体型号的货物，可以在“规格/型号”栏目仅填写规格信息而不填型号信息（型号信息用“定制”描述即可）；此类填写错误或缺漏（所投货物为定制类的非量产货物但供应商却错误填报了型号）的不利后果由供应商承担。经评审委员会认定，在使用综合评分法的项目中一项此类填写错误或缺漏将按照一项普通招标技术要求（一般参数/普通参数）负偏离扣分处理。

3. “原产地”是指货物的实际生产加工地，非品牌所在地

4. 所投货物均应填写制造商名称，“制造商”是指产品品牌厂商，产品代工制造的，应填写接受委托生产制造的制造商。

5. 以上分项报价表的投标总价应当与开标一览表的投标总价一致。

6. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。

7. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；投标总价应为以上各分项价格之和；投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的财政预算限额，否则将导致投标无效。

（二）核心产品品牌

我单位所投核心产品的品牌为：齐创。

备注：单一产品采购项目，核心产品即为该单一产品。

（三）可选配件报价清单（不包括在总报价内）

注：格式可以参照《（一）分项报价表》表格，并提供相应的品牌/规格/型号、原产地、制造商信息（没有品牌、型号的，用“定制”描述即可）、单价等详细信息

无

(四) 投标人认为需要涉及的其他内容报价清单

无

五、经验评价（格式自定）

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中这一评审因素要求，提供证明材料）

本单位暂无相关证明资料。

（信息公开部分的内容到此为止！以下为信息不公开部分。）