

投标函

致：深圳公共资源交易中心

- 1、根据已收到贵单位的项目编号为 BAZXCG-2024-00673 的 深圳市宝安区燕川实验学校校园文化设备采购项目 项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，愿意按照招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。
- 2、投标价格见投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标总价。
- 3、如果我单位中标，我单位将按照招标文件的要求足额提交履约担保。
- 4、我单位同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中明确的投标有效期内有效，在此期间内我单位的投标有可能中标，我方将受此约束。
- 5、除非另外达成协议并生效，贵单位的中标通知书和本投标文件将构成合同的重要内容。
- 6、我单位理解贵单位将不受必须接受所收到的最低报价或其它任何投标文件的约束。
- 7、如我单位提交样品，且未在规定时间内取回样品的，视同放弃取回，同意深圳公共资源交易中心对我单位提交的样品进行清理。

投标人：深圳市跳跃文化传播有限公司

单位地址：深圳市盐田区海山街道昊海君悦 1308A

法定代表人（负责人）或其授权委托代理人：李列兵

开户银行名称：招商银行深圳盐田支行

开户银行账号：7559 2076 2210 601

邮政编码：518081

电话：13602633942 传真： /

邮箱：2054296713@qq.com

日期：2024 年 08 月 13 日

备注：为缓解中小企业融资难题，我市推出政府采购订单融资改革举措。订单融资具体流程及试点金融机构订单融资服务承诺可参阅深圳市政府采购监管网（www.zfcg.sz.gov.cn）信息公

开栏目或深圳政府采购网（www.cgzx.sz.gov.cn）政府采购订单融资栏目。如需解决融资难题，请投标人填写财务负责人或企业负责人联系方式，以便金融机构提供更精准的融资服务。财务负责人/企业负责人的联系方式（可选填项）： / 。

政府采购投标及履约承诺函

致：深圳公共资源交易中心

我单位承诺：

1. 我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。

2. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

3. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

4. 我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 我单位不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。

6. 我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。

我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

8. 我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假

资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

9. 我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

10. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

11. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。若所投产品包括数据中心相关设备的，应满足《财政部生态环境部工业和信息化部关于印发〈绿色数据中心政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财库〔2023〕7号）要求。若所投产品涉及国家强制性标准的，所投产品应符合国家强制性标准相关要求。

12. 我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

13. 我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。若存在“不同供应商的董事、股东或其他高级管理人员为同一人的”情形的，我单位保证不存在串通投标、恶意串通或者视为串通投标的情形。

14. 我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》，依法被列入失信信息。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标单位（投标人）名称：深圳市跳跃文化传播有限公司

2024年08月13日

3. 投标人情况及资格证明文件

(1) 投标人资格证明文件

(特别提示：投标人须按本招标文件第一册第一章招标公告“申请人的资格要求”(即投标人资格要求)提供相关的资格证明资料，未提供或提供不完整、不符合要求的，将作投标无效处理，其中要求提供《政府采购投标及履约承诺函》且已在“2. 政府采购投标及履约承诺函”章节中提供了，此处可不重复提供。)



营业执照

统一社会信用代码 9144030008389298XF

名 称	深圳市跳跃文化传播有限公司
主 体 类 型	有限责任公司
住 所	深圳市盐田区海山街道吴海君悦1308A
法 定 代 表 人	李列兵
成 立 日 期	2013年11月21日

重要提示

- 1、商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
- 2、商事主体经营范围和许可审批项目等有关事项及年报信息和其他信用信息，请登录深圳市市场和质量管理委员会商事主体信用信息公示平台（网址<http://www.szcredit.org.cn>）或扫描执照的二维码查询。
- 3、商事主体须于每年1月1日-6月30日向商事登记机关提交上一年度的年度报告。商事主体应当按照《企业信息公示暂行条例》等规定向社会公示商事主体信息。



登记机关

2017年09月06日



深圳市市场监督管理局商事主体登记及备案信息查询单

基本信息 许可经营信息 股东信息 成员信息 变更信息 股权质押信息 法院冻结信息 经营异常信息 严重违法失信信息

深圳市跳跃文化传播有限公司的基本信息

统一社会信用代码：	9144030008389298XF
注册号：	440301108371514
商事主体名称：	深圳市跳跃文化传播有限公司
住所：	深圳市盐田区海山街道昊海君悦1308A
法定代表人：	李列兵
认缴注册资本（万元）：	30
经济性质：	有限责任公司
成立日期：	2013-11-21
营业期限：	永续经营
核准日期：	2017-09-06
年报情况：	2013年报已公示、2014年报已公示、2015年报已公示、2016年报已公示、2017年报已公示、2018年报已公示、2019年报已公示、2020年报已公示、2021年报已公示、2022年报已公示
主体状态：	开业（存续）
分支机构：	
备注：	

深圳市市场监督管理局商事主体登记及备案信息查询单

基本信息 许可经营信息 股东信息 成员信息 变更信息 股权质押信息 法院冻结信息 经营异常信息 严重违法失信信息

深圳市跳跃文化传播有限公司的许可经营信息

一般经营项目：	从事文化经纪业务；企业形象策划、礼仪服务、会务服务、公关策划、展览展示策划；文艺创作；从事广告业务；企业形象策划；文化活动策划；文化用品、工艺美术品、电子产品、礼品的购销；装潢设计、美术设计、电脑动画设计；网络技术开发与咨询；电子产品的技术开发与咨询；国内贸易（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。（企业经营涉及前置性行政许可的，须取得前置性行政许可文件后方可经营）
许可经营项目：	以下项目涉及应取得许可审批的，须凭相关审批文件方可经营： 经营性互联网信息服务。

失信被执行人查询

查询条件

被执行人姓名/名称:

身份证号码/组织机构代码:

省份:

验证码: 

查询结果

在全国范围内没有找到 深圳市跳跃文化传播有限公司 相关的结果。

重大税收违法名单查询



信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

[信用信息](#) | [统一社会信用代码](#) | [站内文章](#)

- 首页
- 信用动态
- 政策法规
- 信息公示
- 信用服务
- 信用研究
- 诚信文化
- 信用承诺
- 信易+
- 联合奖惩
- 个人信用
- 行业信用
- 城市信用
- 网站导航

您所在的位置: [首页](#) > [信用服务](#) > [重大税收违法失信主体](#)

重大税收违法失信主体

查询结果



很抱歉, 没有找到您搜索的数据

➤ 政府采购严重违法失信名单查询

The screenshot shows the '信用中国' (Credit China) website. The header includes the logo and the URL 'WWW.CREDITCHINA.GOV.CN'. A search bar contains the text '请输入主体名称或者统一社会信用代码'. Below the header is a navigation menu with items like '首页', '信用动态', '政策法规', '信息公示', '信用服务', '信用研究', '诚信文化', '信用承诺', '信易+', '联合奖惩', '个人信用', '行业信用', '城市信用', and '网站导航'. The main content area shows the breadcrumb '您所在的位置：首页 > 信用服务 > 政府采购严重违法失信行为记录名单'. The title is '政府采购严重违法失信行为记录名单'. A search input field contains '深圳市跳跃文化传播有限公司' and a '查询' button. Below the search results, there is a message: '很抱歉，没有找到您搜索的数据'.

➤ 政府采购严重违法失信行为信息记录查询

The screenshot shows the '中国政府采购网' (China Government Procurement Network) website. The header includes the logo and the URL 'www.ccgp.gov.cn'. A navigation menu has items like '首页', '政策法规', '购买服务', '监督检查', '信息公告', and '国际专栏'. The main content area shows the breadcrumb '当前位置：首页 > 政府采购严重违法失信行为记录名单 >'. The title is '政府采购严重违法失信行为信息记录'. A search form contains the text '企业名称：深圳市跳跃文化传播有限公司'. Below the search form is a table with columns: '序号', '企业名称', '统一社会信用代码 (或组织机构代码)', '企业地址', '严重违法失信行为的具体情形', '处罚结果', '处罚依据', '处罚日期', '公布日期', and '执法单位'. The table is empty, and a message box says '没有该企业的相关记录'. Below the table, there is a yellow box with the text: '提示：本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库[2014]526号）发布。如有疑问请联系具体执法单位。'

➤ 深圳市政府采购监管网



➤ 承诺函

致：深圳公共资源交易中心

根据贵方项目编号：BAZXCG-2024-00673的项目名称：深圳市宝安区燕川实验学校校园文化设备采购项目的招标文件，我公司参加本次政府采购活动中为独立投标，非联合体投标，不选用进口产品参与投标。

我公司对该声明的真实性负责，如有不实，自愿接受法律制裁。

投标人名称（签章）：深圳市跳跃文化传播有限公司

日期：2024年08月13日

(2) 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函

填写指引：

1、该部分内容由投标人根据自身实际情况填写，不符合要求的投标人可以不填写或直接删除相应的声明函。投标人提供的声明函不属实的，属于提供虚假资料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、该部分内容填写需要参考的相关文件：

(1) 财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)；

(2) 《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号，以下简称300号文)；

(3) 《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》(国统字〔2017〕213号)；

(4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；

(5) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)

3、请依照提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式；声明函不需要盖章或签字；满足多项优惠政策的投标人，不重复享受多项价格扣除政策。

4、声明函具体填写要求：

(1) 声明是中小企业须填写《中小企业声明函》的以下内容：

第一处，在“采购人名称”下划线处如实填写采购人名称(深圳公共资源交易中心不是本项目的采购人，而是组织实施机构)；

第二处，在“项目名称”下划线处如实填写采购项目名称；

第三处，在“标的名称”下划线处填写所采购货物(标的)的具体名称(以招标文件第一册第三章用户需求书“货物需求明细”的“货物名称”一栏为准)；如果涉及多项货物(标的)为同一企业制造，“标的名称”下划线处可以如实填写多项货物；

第四处，在“招标文件中明确的所属行业”下划线处填写采购标的对应的中小企业划分标准所属行业(所属行业详见招标文件第一册第二章“对通用条款的补充内容及其他关键信息”章节或第三章用户需求书“货物需求明细”中的所属行业信息)；

第五处，在“企业名称”下划线处如实填写制造商名称；在“从业人员”、“营业收入”、“资产总额”下划线处如实填写从业人员、营业收入、资产总额；在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文填写相应的企业类型；从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可以不填报。《中小企业声明函》中制造商所属行业应当与招标文件要求的行业相一致，供应商如有疑问，可根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002)，结合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)进行判断。事业单位、社会组织等非企业主体不享受中小企业扶持政策，但事业单位、社会组织等非企业主体提供全部由中小企业制造的货物参加货物采购项目的除外。

(2) 声明是残疾人福利性单位须填写《残疾人福利性单位声明函》的相关内容，具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

(3) 声明是监狱企业须填写《监狱企业声明函》的三项内容(填写位置的字体已加粗)，具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

5、若本项目属于专门面向中小企业、残疾人福利性单位或监狱企业(包括联合体或分包预留中小企业份额的)，则声明函有效性由采购人或代理机构判定，如判定声明函无效的，相关供应商将作资格审查不通过处理；若本项目非专门面向中小企业、残疾人福利性单位或监狱企业，声明函的有效性由评审委员会判定，如评审委员会判定声明函无效，相关供应商不享受价格扣除(但不作投标无效处理)。

①中小企业声明函(货物)

本投标人郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，本投标人参加深圳市宝安区燕川实验学校的深圳市宝安区燕川实验学校校园文

化设备采购项目)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下:

1. (文化展示板 1 (教风、学风)、文化展示板 2 (校训、校风)、屏风隔断、阶梯文化展示、顶面文化展示、立柱文化展示 1、立柱文化展示 2、LED 亮化、荣誉展示橱窗、电路灯光亮化、文化展示墙 1、文化展示墙 2、展板、吊幔、文化展示墙 3、文化展示墙 4、展板、吊幔、文化展示墙 5、文化展示墙 6、万国旗、形象展示墙、文化展示墙 7 (四有好老师)、文化展示墙 8 (专家风采)、文化展示墙 9 (教育追求)、文化展示墙 10、文化展示墙 11 (校训、校风)、文化展示墙 12 (笑脸墙)、文化展示墙 13、文化展示墙 14、文化展示墙 15、文化展示墙 16、文化展示墙 17、文化展示墙 18 (教育追求)、文化展示墙 19 (四有好老师)、文化展示墙 20、文化展示墙 21、文化展示墙 22、文化展示墙 23、文化展示墙 24、文化展示墙 25、橱窗文化展示、画面文化展板), 属于(工业)行业; 制造商为(深圳市跳跃文化传播有限公司), 从业人员26人, 营业收入为280万元, 资产总额为315.2万元, 属于(小型企业);

2. (书柜 1、书柜 2、长桌、靠背椅、椅子), 属于(工业)行业; 制造商为(深圳市众美德家具有限公司), 从业人员63人, 营业收入为314.6万元, 资产总额为451.88万元, 属于(小型企业);

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本投标人对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

本投标人已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《中小企业划型标准规定》(工信部联企〔2011〕300号)、《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》等规定, 承诺提供的声明函内容是真实的, 并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)第二十条规定, 投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标, 依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

投标人(投标单位): 深圳市跳跃文化传播有限公司

日期: 2024年08月13日

说明: 对中小企业的认定, 由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。如因供应商提供的《中小企业声明函》引起的质疑、投诉、信访或其他方式情况反映等, 供应商须自行澄清, 并提供由中小企业主管部门出具的企业划型证明。对于不能出具企业划型证明的供应商, 自行承担由此产生的一切后果, 包括声明内容视为无效、不享受相关政府采购优惠政策等。

②残疾人福利性单位声明函（货物）

本公司声明：非残疾人福利性单位。

③监狱企业声明函【货物，提供监狱企业货物的供应商如需享受优惠政策，还须另行提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件】

本公司声明：监狱企业。

分项报价清单

投标单位（投标人）名称：深圳市跳跃文化传播有限公司

（一）项目报价表

序号	货物名称	品牌	规格/型号	制造商名称	原产地	数量	单位	单价(元)	合价(元)
1	文化展示板 1（教风、学风）	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传播有限公司	深圳	1	项	29850.00	29850.00
2	文化展示板 2（校训、校风）	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传播有限公司	深圳	1	项	32005.00	32005.00
3	屏风隔断	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传播有限公司	深圳	1	项	32240.00	32240.00
4	阶梯文化展示	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传播有限公司	深圳	37	条	620.00	22940.00
5	顶面文化展示	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传播有限公司	深圳	1	项	9985.00	9985.00
6	立柱文化展示 1	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传播有限公司	深圳	4	项	17584.00	70336.00
7	立柱文化展示 2	跳跃文化	按技术参数	深圳市跳跃文化传播有限公司	深圳	1	项	9940.00	9940.00

			偏离表/定制	播有限公司					
8	LED 亮化	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	9900.00	9900.00
9	荣誉展示橱窗	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	42570.00	42570.00
10	电路灯光亮化	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	4980.00	4980.00
11	文化展示墙 1	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	5980.00	5980.00
12	文化展示墙 2	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	5980.00	5980.00
13	展板	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	8	块	870.00	6960.00
14	吊幔	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	5	条	1387.00	6935.00
15	文化展示墙 3	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	6100.00	6100.00
16	文化展示墙 4	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	6800.00	6800.00

17	展板	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	8	块	1200.00	9600.00
18	吊幔	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	5	条	1387.00	6935.00
19	文化展示墙 5	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	4	项	3085.00	12340.00
20	文化展示墙 6	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	10800.00	10800.00
21	万国旗	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	3	条	2280.00	6840.00
22	形象展示墙	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	13350.00	13350.00
23	文化展示墙 7（四 有好老师）	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	4970.00	4970.00
24	文化展示墙 8（专 家风采）	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	5500.00	5500.00
25	文化展示墙 9（教 育追求）	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	6740.00	6740.00
26	文化展示墙 10	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	3400.00	3400.00

27	文化展示墙 11（校 训、校风）	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	6000.00	6000.00
28	文化展示墙 12（笑 脸墙）	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	11800.00	11800.00
29	文化展示墙 13	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	6700.00	6700.00
30	文化展示墙 14	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	6700.00	6700.00
31	文化展示墙 15	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	2	项	4970.00	9940.00
32	文化展示墙 16	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	4000.00	4000.00
33	文化展示墙 17	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	4500.00	4500.00
34	文化展示墙 18（教 育追求）	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	1900.00	1900.00
35	文化展示墙 19（四 有好老师）	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	5580.00	5580.00
36	文化展示墙 20	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	2400.00	2400.00

37	文化展示墙 21	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	6000.00	6000.00
38	文化展示墙 22	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	7040.00	7040.00
39	文化展示墙 23	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	4980.00	4980.00
40	文化展示墙 24	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	6000.00	6000.00
41	文化展示墙 25	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	1	项	5800.00	5800.00
42	橱窗文化展示	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	7	组	8670.00	60690.00
43	画面文化展板	跳跃文化	按技术参数 偏离表/定制	深圳市跳跃文化传 播有限公司	深圳	7	块	700.00	4900.00
44	书柜 1	众美德	按技术参数 偏离表/定制	深圳市众美德家具 有限公司	深圳	1	组	29800.00	29800.00
45	书柜 2	众美德	按技术参数 偏离表/定制	深圳市众美德家具 有限公司	深圳	3	组	8100.00	24300.00
46	长桌	众美德	按技术参数 偏离表/定制	深圳市众美德家具 有限公司	深圳	1	张	3900.00	3900.00

47	靠背椅	众美德	按技术参数 偏离表/定制	深圳市众美德家具 有限公司	深圳	4	张	470.00	1880.00
48	椅子	众美德	按技术参数 偏离表/定制	深圳市众美德家具 有限公司	深圳	1	张	890.00	890.00
投标总价（以上各项之和；币种：人民币；单位：元）						599676.00 元			

填写说明：

1. 本表可按同样格式扩展。
2. “品牌”可以与商标一致，也可以填写便于区分其他公司商品的制造商简称或者制造商认可的品牌名称。
3. 如所投货物属于定制类的非量产货物或无具体型号的货物，可以在“规格/型号”一栏仅填写规格信息而不填写型号信息（型号信息用“定制”描述即可）；此类填写错误或缺漏（所投货物为定制类的非量产货物但供应商却错误填报了型号）可能带来的不利后果由供应商承担。
4. “原产地”是指该货物的实际生产加工地，而非品牌所在地。
5. 所投货物均应填写制造商名称。“制造商”是指产品制造厂商，产品代工制造的，应填写接受委托生产制造的制造商。
6. 以上分项报价表的投标总价应当与开标一览表的投标总价一致。
7. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。
8. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；投标总价应为以上各分项价格之和；投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的财政预算限额，否则将导致投标无效。

★填写要求：

1. 《分项报价清单》所有价格应以人民币为结算单位填写；
2. 《（一）项目报价表》可根据实际需要增加相关内容，但原有的格式内容不得删减；
3. 如未提供《（一）项目报价表》或者不按《第三章 用户需求书：二、货物需求明细》要求填报、漏报或错报的将作投标无效处理。

（二）核心产品品牌

我单位所投核心产品的品牌为： 跳跃文化 。

备注：单一产品采购项目，核心产品即为该单一产品。

(三) 可选配件报价清单 (非项目需求要求的必备配件, 此部分不包括在总报价内)

注: 格式可以参照《(一) 项目报价表》表格, 并提供相应的品牌/规格/型号、原产地、制造商信息 (没有品牌、型号的, 用“定制”描述即可)、单价等详细信息

无

(四) 供应商认为需要涉及的其他内容报价清单

无

经验情况表

序号	用户单位	项目名称	时间	用户单位 联系人	用户单位 联系电话
1	无	无	无	无	无

此表格式可根据评分准则要求进行调整，并将要求提供的证明材料扫描件附后。

其他招标文件要求或投标人认为需要补充的内容（公开）

无