

供应商评估表（服务类）

部门：财务部

供应商名称：中国人寿财产保险股份有限公司深圳市分公司 合同名称：深圳憬居酒店 2025 年度公众责任险雇主责任险雇员忠诚减险保单

序号	评估维度	指标描述	评分标准	分值	评分人 1	评分人 2	评分人 3
1	合同管理	未违背合同条款提出索赔，发生合同未明确事项时能顺利协商解决。	1. 违背合同提出索赔，每发生一次扣 5 分； 2. 发生合同纠纷时处理态度恶劣影响项目工期的，每发生一次扣 2 分。 时间不满足甲方要求的，每发生一次扣 5 分。	20	18	20	18
2	进度管理	能否根据合同要求在规定的时间内完成服务内容	1. 高质量完成得 8-10 分； 2. 基本满足合同要求得 5-7 分； 3. 无法满足合同要求得 0-4 分。	15	15	15	15
3	质量管理	能否根据合同要求在规定的时间内完成服务内容	1. 积极主动，配合并服从管理得 10-15 分； 2. 配合度一般得 5-7 分； 3. 无法满足合同要求得 0-4 分。	10	8	10	8
4	管理配合	与我司协调的主动性和及时性，问题或事项处理的有效性，沟通方式的合理性	15	15	10	10	15
		团队稳定性、团队专业能力	10	10	10	10	
		工作态度、职业道德规范、驻场人员考勤情况（如有）	10	8	10	10	
		安全作业防护（如有）、安全管理制度及措施	10	10	10	10	
5	公司管控	公司管理层能否定期保持沟通，快速响应，及时解决履约问题。	未能及时响应，每次扣 2 分。	10	8	10	10
6	加减分项	安全事故	发生特别重大事故扣 100 分，发生重大事故每				

序号	评估维度	指标描述	评分标准	分值	评分人 1	评分人 2	评分人 3
			次扣 50 分，发生较大事故每次扣 40 分，发生一般事故每次扣 20 分。				
			发生国家级媒体、门户网站曝光、触发重大舆情造成不良影响，每次扣 20 分；省级媒体曝光、触发中等舆情造成不良影响，每次扣 10 分；地方媒体报告、触发较小舆情造成不良影响，每次扣 5 分；网络传播造成不良影响，每次扣 3 分。				
		舆情影响	在非常规时间内完成委托人指示的临时、紧急任务，出现一例加 2 分				
		紧急配合					
		合计		92	95	96	
		评分人签字					
		考核结果（评分总和/评分人数）					
		建议改进事项					

92
 95
 96
 考核结果：94.33
 2025

注：

考核评分表说明：

1. 优秀 $X \geq 90$ 分、良好 $75 \text{ 分} \leq X < 90$ 分、合格 $60 \text{ 分} \leq X < 75$ 分、不合格 $X < 60$ 分；
2. 评分项按总分 100 分制评价打分，考评最终结果为评分总和/评分人数；
3. 评分人如评“不合格”等级的，需填写理由；
4. 评分人员为主管级及以上人员，评分人数为 3 人及以上单数；

供应商评估汇总表

深业商管 2025 年度供应商评估汇总表				
评估单位		合同名称	2025 年度评估得分	评估人评级
中国人寿财产保险股份有限公司深圳市分公司		深圳憬居酒店 2025 年度公众责任险雇主责任险雇员忠诚险保单	94.33	优秀
评估人签名：陈卫东		倪婧	黄少怀	
13/12/2024 14/01/2025				
备注				
1. 评估人根据供应商提供的产品与服务，对供应商评级为“优秀”、“良好”、“合格”或“不合格”；				
2. 年度评估得分为“/”表示未对该合同进行评估。				
3. 以部门为单位上报 OA 供应商管理审批流程，OA 附件应附独立的供应商评估表及汇总表。				