

供应商评估表（货物类）

部门：运营部

供应商名称：深圳市优品源供应链有限公司

合同名称：深圳憬居酒店 2025 年度干货类食材采购合同

序号	评估维度	指标描述	评分标准	分值	评分人 1	评分人 2	评分人 3
1	合同管理	未违背合同条款提出索赔，发生合同未明确事项时能顺利协商解决。	1. 违背合同提出索赔，每发生一次扣 5 分； 2. 发生合同纠纷时处理态度恶劣影响项目工期的，每发生一次扣 2 分。	20	20	18	20
2	进度管理	是否能够严格按照进度计划完成样板确认（如有）、供货和补货； 出现破损或质量问题是否能及时维修/替换。	供货/补货不满足进度要求，且未及时维修/替换，每发生一次扣 5 分。	25	25	25	25
3	质量管理	材料型号、品牌、技术参数是否与合同约定一致； 是否存在色差、材质等品质问题。	1. 材料型号、品牌是否与合同约定不一致的，每次扣 4 分； 2. 存在明显的色差或材质差异等问题的，每次扣 2 分。	20	16	20	20
4	管理配合	材料到场卸货是否满足项目管理要求； 是否对材料的使用、安装对项目进行交底和指导。	卸货不满足项目管理要求的，扣 5 分； 未进行交底和指导，扣 5 分。	10	10	5	5
5	服务承诺	安全作业防护（如有）、安全管理制度及措施 公司管理层能否定期保持沟通，快速响应，及时解决履约问题。	执行不到位的，每发现一次扣 3 分。 未能及时响应，每次扣 2 分。	15 10	15 10	15 10	15 10
6	加减分项	安全事故 舆情影响	发生特别重大事故扣 100 分，发生重大事故每次扣 50 分，发生较大事故每次扣 40 分，发生一般事故每次扣 20 分。 发生国家级媒体、门户网站曝光、触发重大舆情造成不良影响，每次扣 20 分；				

序号	评估维度	指标描述	评分标准	分值	评分人1	评分人2	评分人3
			省级媒体曝光、触发中等舆情造成不良影响，每次扣10分； 地方媒体报告、触发较小舆情造成不良影响，每次扣5分； 网络传播造成不良影响，每次扣3分。				
		紧急配合	在非规定时间内完成委托人指示的临时、紧急任务，出现一例加2分				
		合计			96	93	95
		评分人签字			苗志迪	刘立华	苗志迪
		考核结果（评分总和/评分人数）					94.67
		建议改进事项					

注：

考核评分表说明：

1. 优秀 $X \geq 90$ 分、良好 $75 \leq X < 90$ 分、合格 $60 \leq X < 75$ 分、不合格 $X < 60$ 分；
2. 评分项按总分 100 分制评价打分，考评最终结果为评分总和/评分人数；
3. 评分人如评“不合格”等级的，需填写理由；
4. 评分人员为主管级及以上人员，评分人数为 3 人及以上单数；

供应商评估表（货物类）

部门：运营部

供应商名称：扬州伊兰美酒店用品有限公司

合同名称：深圳憬居酒店 2025 年度客房一次性用品（七小件） 采购合同

序号	评估维度	指标描述	评分标准	分值	评分人 1	评分人 2	评分人 3
1	合同管理	未违背合同条款提出索赔，发生合同未明确事项时能顺利协商解决。	1. 违背合同提出索赔，每发生一次扣 5 分； 2. 发生合同纠纷时处理态度恶劣影响项目工期的，每发生一次扣 2 分。	20	18	20	20
2	进度管理	是否能够严格按进度计划完成样板确认（如有）、供货和补货； 出现破损或质量问题是否能及时维修/替换。	供货/补货不满足进度要求，且未及时维修/替换，每发生一次扣 5 分。	25	25	25	25
3	质量管理	材料型号、品牌、技术参数是否与合同约定一致； 是否存在色差、材质等品质问题。	1. 材料型号、品牌是否与合同约定不一致的，每次扣 4 分； 2. 存在明显的色差或材质差异等问题的，每次扣 2 分。	20	16	14	14
4	管理配合	材料到场卸货是否满足项目管理要求； 是否对材料的使用、安装对项目进行交底和指导。	卸货不满足项目管理要求的，扣 5 分； 未进行交底和指导，扣 5 分。	10	10	10	10
5	服务承诺	安全作业防护（如有）、安全管理制度及措施 公司管理层能否定期保持沟通，快速响应，及时解决履约问题。	执行不到位的，每发现一次扣 3 分。 未能及时响应，每次扣 2 分。	15 10	15 8	15 10	15 10
6	加减分项	安全事故 舆情影响	发生特别重大事故扣 100 分，发生重大事故每次扣 50 分，发生较大事故每次扣 40 分，发生一般事故每次扣 20 分。 发生国家级媒体、门户网站曝光、触发重大舆情造成不良影响，每次扣 20 分；				

序号	评估维度	指标描述	评分标准	分值	评分人1	评分人2	评分人3
			省级媒体曝光、触发中等舆情造成不良影响，每次扣10分； 地方媒体报告、触发较小舆情造成不良影响，每次扣5分； 网络传播造成不良影响，每次扣3分。 在非规定时间内完成委托人指示的临时、紧急任务，出现一例加2分				
		紧急配合					
		合计		12	96	94	94
		评分人签字		刘子豪	Sam	陈明	
		考核结果（评分总和/评分人数）			93.33		
		建议改进事项					

注：

考核评分表说明：

1. 优秀 $X \geq 90$ 分、良好 $75 \leq X < 90$ 分、合格 $60 \leq X < 75$ 分、不合格 $X < 60$ 分；
2. 评分项按总分 100 分制评价打分，考评最终结果为评分总和/评分人数；
3. 评分人如评“不合格”等级的，需填写理由；
4. 评分人员为主管级及以上人员，评分人数为 3 人及以上单数；

供应商评估汇总表

深业商管 2024 年度供应商评估汇总表				
评估单位	合同名称	2024 年度评估得分	评估人评级	
深圳市优品源供应链有限公司	深圳憬居酒店 2025 年度干货类食材采购合同	94.67	优秀	
扬州伊兰美酒店用品有限公司	深圳憬居酒店 2025 年度客房一次性用品（七小件）采购合同	93.33	优秀	
评估人签名：柳支来	黄麦迪	任立明	黄少怀	
柳支来 黄麦迪 任立明 黄少怀				
备注 1. 评估人根据供应商提供的产品与服务，对供应商评级为“优秀”、“良好”、“合格”或“不合格”； 2. 年度评估得分为“/”表示未对该合同进行评估。 3. 以部门为单位上报 OA 供应商管理审批流程，OA 附件应附独立的供应商评估表及汇总表。				