

# 深圳湾睿印RAIL IN 2026年8月主题活动

深圳湾睿印项目2026年8月主题营销活动服务Brief

# 睿印夏日·逐浪派对

### 活动概述：

以“浪”为夏季核心符号，承接夏日“热浪”以“水中欢浪”打造以亲子家庭为核心客群的完整且有节奏的“逐浪”体验。

## 水中逐浪

露天玩水派对    露天电影派对



# 主题场景打造

## L1层外广场

场地面积：约500m<sup>2</sup>

活动时间：8月1日-8月31日

### 露天玩水主题区

规划面积：100-200m<sup>2</sup>

### 露天电影主题区

规划面积：100-200m<sup>2</sup>

主题区位置可根据实际情况调整



# 主题场景打造-玩水主题场景

## 玩水主题场景

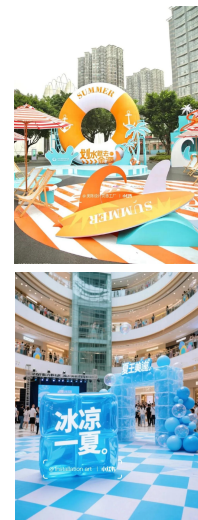
场地面积：100-200m<sup>2</sup>

活动时间：8月1日-8月31日

规划面积内打造露天玩水主题场景：需包含泳池、互动型气模、氛围装饰、泳池道具等。

- 1.户外露天泳池：不小于60m<sup>2</sup> (6×10m) ，需包含但不限于滑梯、泳圈、划艇、漂浮艇、波波球等玩水道具，需具备开展玩水活动条件。
- 2.互动型充气气模：可互动（喷水或喷水雾或喷泡泡等趣味性互动功能），高度不低于5米；需加装亮化效果，适应不同光线条件。
- 3.其他装饰氛围点位：在规划区域内打造氛围点位等。
- 4.泳池区域放置需考虑现场承重情况，合理规划玩水主题区域。
- 5.泳池需考虑加水、换水、清洗、消毒等事项，确保每次活动开展，水质干净。
- 6.整体场景户外放置时间较长，需考虑安全性问题。如遇台风天、暴雨等恶劣天气，请做应急方案。

玩水主题与电影主题场景需统一，不割裂  
请结合睿印项目现场提供3D效果图



# 主题场景打造-电影主题场景

## 电影主题场景

场地面积：100-200m<sup>2</sup>

活动时间：8月1日-8月31日

玩水主题与电影主题场景需统一，不割裂  
请结合睿印项目现场提供3D效果图

规划面积内打造露天电影主题场景：需包含主题打卡区、观影区、市集区、舞台等内容（具体可根据方案合理调整）

- 1.打卡区规划：顾客打卡、拍照
- 2.观影区规划：至少可容纳60人，区域内需包含但不限于观影投放背景+座椅等物料
- 3.市集区规划：不少于12个摊位，区域内需包含但不限于市集招募、管理、市集摊位、氛围物料等。
- 4.舞台区规划：不少于4×8×3（h）米，支持举办电影主题分享沙龙、小型表演等活动，需包含但不限于舞台+背景+氛围物料等物料。
- 5.场景户外放置时间较长，需考虑安全性问题。如遇台风天、暴雨等恶劣天气，请做应急方案。



# 活动需求-露天主题活动

活动时间：8月1日-8月31日

\*所有玩水主题活动必须考虑安全与人文关怀等问题

展览地点：深圳湾睿印RAIL IN

露天自由玩水活动要求：每场可容纳至少30人。

活动频率：拟定4场（拟定8月1日、8月7日、8月8日、8月14日开展玩水主题活动）。

活动类型：（以下为活动方向以及建议，可视具体情况推荐其他活动内容）

泡泡玩水乐园（自由玩水、水枪大战、泼水大战、水上游戏、泡泡大战等）、水上运动类项目（小手拍大球、水上排球等）；

其他要求（加分项）：可洽谈与联动外部单位开展露天玩水主题活动，如泼水节、儿童泡泡音乐表演等；

活动需包含活动策划、组织、招募、执行、活动道具、礼品、奖品、应急预案等，开展玩水活动需配备安全员。



# 活动需求-露天主题活动

活动时间：8月1日-8月31日

\*所有玩水主题活动必须考虑安全与人文关怀等问题

展览地点：深圳湾睿印RAIL IN

露天自由玩水活动要求：百人以上聚集性水上活动

活动频率：拟定4场（拟定8月15日，8月22日、8月23日、8月29日开展）。

活动类型：（以下为活动方向以及建议，可视具体情况推荐其他活动内容）

以亲子家庭客群为核心开展水上相关主题活动，如百人泼水大战、水上赛事、摸鱼捕鱼等与水相关的主题活动，活动需要具备**话题度、创意新颖、趣味度**等。

其他要求（加分项）：可洽谈与联动外部单位开展，如周边社区、相关协会、相关机构等；

活动需包含活动策划、组织、招募、执行、活动道具、礼品、奖品、应急预案等，开展玩水活动需配备安全员。



# 活动需求-露天主题活动

活动时间：8月1日-8月31日

展览地点：深圳湾睿印RAIL IN

露天电影主题活动要求：

活动频率：每周五六日落一场为期3天的主题电影活动，共举办2周；

活动类型：（以下为活动方向以及建议，可视具体情况推荐其他活动内容）

电影放映：每周3场，拟定6场，**每场至少容纳60人；**

电影快闪活动：如话剧演出、NPC巡游、电影主题分享会等内容

露天主题市集：**不低于12个摊位**，IP周边、文创、DIY、互动体验类等；

其他要求（加分项）：可洽谈与联动外部单位开展露天电影主题活动；



# 资源类展览需求-亲子类展览

活动时间：8月1日-8月31日

展览地点：深圳湾睿印RAIL IN 面积：约400平（室内）

资源类展览要求：

资源类型：（以下为活动方向以及建议，可视具体情况推荐其他活动内容）

亲子类展览（如：昆虫展、机器人展、海洋动物展、爬宠展等类型）；

以资源洽谈为主，联动外部单位开展，如涉及商品售卖，营收需分成。（具体形式以实际为准）

展览包含但不限于资源嫁接、展览物料搭建、落地、氛围等。



铺位基装效果示意



白墙



天花射灯



地砖

# 礼品周边需求

1.需根据露天主题活动（玩水为主），设计3-4款周边礼品

2.礼品规划：

价值10元内礼品：200份

价值40-50元礼品：100份

价值150-200元礼品：40份

3.礼品类型：不仅限于水枪、泳圈、浴巾、泡泡枪等内容

\*具体以实际落地为准



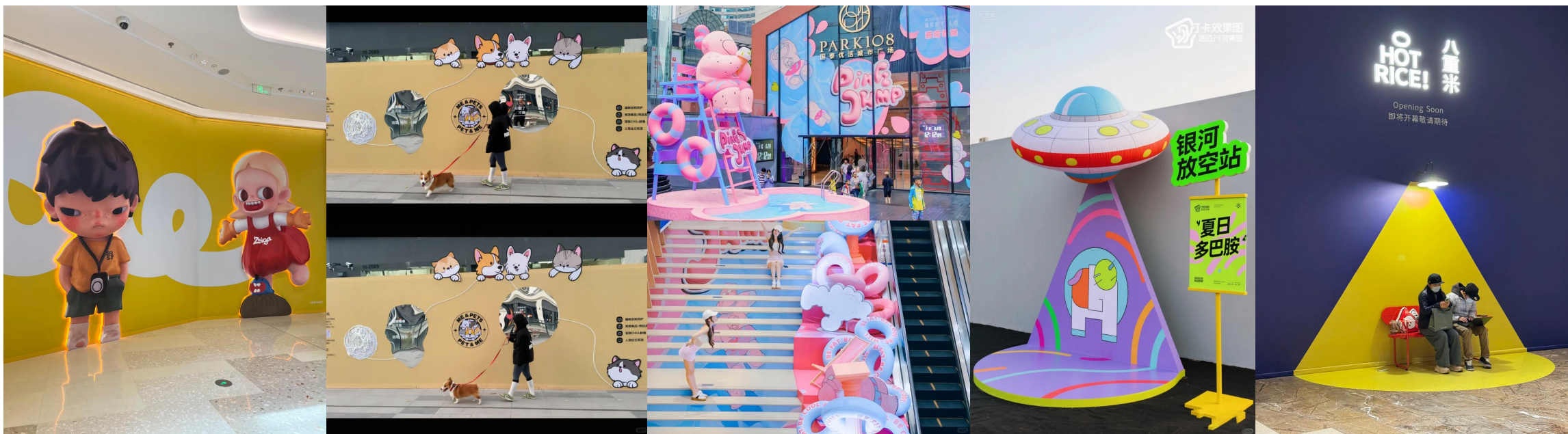
# 媒体与传播

---

- 1.提案需提供完整的宣发规划与媒体资源内容。
- 2.规划预热期、活动期、延续期的全媒体传播策略。
- 3.罗列可支持的宣发资源

# 场内氛围装饰-视觉设计

参考示意



## 氛围要求:

- 1.实地考察并利用项目空铺围挡、玻璃拦河、道旗、电梯镜子、玻璃大门等位置，呈现有趣/具有话题性的内容，强化项目内游逛氛围；
- 2.根据活动内容可考虑在点位上增加互动的文字/图案内容/小型互动装置等，增加顾客的游逛时长，同时促使顾客打卡传播；
- 3.仅设计，如涉及非喷绘类物料需涵盖入费用内（指特殊物料或定制类物料或道具等，如座椅、气模、氛围灯等）。

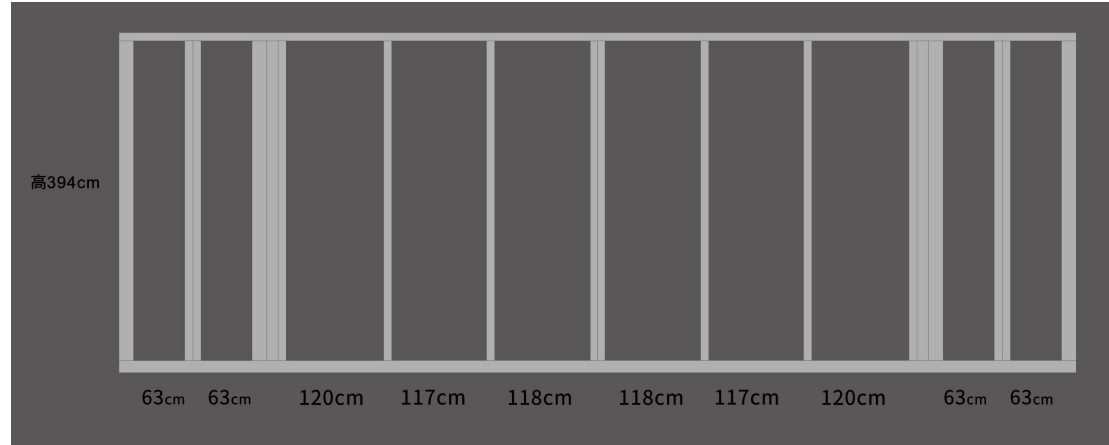
# 场内氛围装饰-视觉设计

## 围挡尺寸

L1,1号门围挡尺寸: 14.54×3.73(h)m



## 玻璃大门-1号门



## 电梯镜子

## 道旗: 47cm\*147cm



## 效果示意



左边

右边



尺寸: 135cm\*222cm

# 活动提案内容

## 提案内容需包含

**项目理解与分析：**对睿印的定位、客群等精准解读

**场景氛围方案：**①包含但不限于露天电影+玩水主题场景方案、DP点方案、整体平面视觉主KV形象、氛围点位延展画面等；  
②所有主题场景及点位的效果图（请结合睿印项目现场提供3D效果图）、请附上尺寸与材质说明；  
③活动场景、DP点位施工图及安装方式

**活动内容介绍（含整体内容策划、活动嫁接资源）：**①详细介绍露天主题活动内容。2.列出活动嫁接资源，如合作品牌、资源嫁接等，确保活动的丰富性和吸引力；3.涉及活动道具、礼品请列出；

**活动总排期表（甘特图）：**①清晰展示从布展到撤场的全流程时间节点；②各活动时间节点铺排，一图一表；

**活动执行安全与美陈场景维护方案**

**周边物料部分（含礼品、活动道具等）**

**媒体宣传部分：**包含预热期、活动期、延续期的全媒体传播策略。（罗列可支持的宣发资源）

**物料清单及报价清单(技术标不可体现价格!)**

**投标方投递标书，商务标内容与技术标内容需对应一致；  
如有其他备选/推荐项不包含在报价内容内，需在技术标PPT中明确体现，否则将视为无效投标。**

# 验收内容

验收概要	验收内容
验收内容	活动内容策划及落地、主题场景设计及落地、情景化设计及落地、常态美陈融入、媒体宣传内容。效果1:1实现落地，所有交付成果需严格对应技术标与商务标承诺内容（详细内容以验收清单为准）
质量及完成度	1.前期各物料需小样打印，确认材质及颜色 成品还原度要求:视觉范围内小于5%的偏差 2.活动内容
后期维护	活动期间画面破损维护，及后期主题场景撤场

## 验收原则：

- 1.一致性：所有交付成果需严格对应技术标与商务标承诺内容；
- 2.可量化：以数据化指标（如客流量、参与数、曝光量）为核心验收依据，辅以现场执行质量评估；
- 3.安全性：通过消防、安保、应急预案等安全合规检查，确保零重大安全事故。

# 活动预算分配

项目	内容	费用	
露天主题场景-玩水主题场景	①不小于60m <sup>2</sup> 的露天泳池×1个，需包含但不限于滑梯、泳圈、划艇、漂浮艇、波波球等玩水道具。②高度不低于5米的互动型气模，加装亮化。③。其他氛围点位	14.5	本页意向供参考 具体可根据提报 方案协商待定
露天主题场景-电影主题场景	①打卡区②观影区：至少可容纳60人，区域内需包含但不限于观影投放背景+座椅等物料；③市集区规划：不少于12个摊位，区域内需包含但不限于市集招募、管理、市集摊位、氛围物料等。④舞台区规划：不少于4×8×3 (h) 米，支持举办电影主题分享沙龙、小型表演等活动，需包含但不限于舞台+背景+氛围物料等物料。	4	
露天玩水主题活动	至少容纳30人的自由玩水主题活动，拟定4场，活动包含但不限于活动策划、活动组织、活动执行、活动礼品、活动道具、氛围物料、活动奖品等费用	6	
	百人以上聚集性水上活动，拟定4场，活动包含但不限于活动策划、活动组织、活动执行、活动礼品、活动道具、氛围物料、活动奖品等费用	11	
露天电影主题活动	①拟定6场电影放映②12个市集摊位（逢周五六日3天，2周），包含但不限于电影版权、活动策划、活动落地、市集摊位、市集招募、活动所需道具等③1场电影主题快闪活动，如话剧演出、NPC巡游、电影主题分享会等内容	3w	
亲子类展览	展览包含但不限于资源嫁接、展览物料搭建、落地、氛围等	6W	
周边礼品	1.价值10元内礼品：200份；2.价值40-50元礼品：100份；3.价值150-200元礼品：40份	1.5	
<b>总费用：46w</b>			

投标方投递标书，商务标内容与技术标内容需对应一致。

如有其他备选/推荐项不包含在报价内容内，需在技术标PPT中明确体现，否则将视为无效投标。