

关于深圳湾睿印- 2026年9-10月主题活动方案Brief

目 录

CONTENTS

1. 项目介绍及背景

2. 9-10月 活动规划

3. 9-10月 招标要求

4. 9-10月 活动预算

顶级片区规划 深圳湾超级总部基地 书写全球影响力的国际性CBD

Shenzhen Bay Intelligence Center

作为深圳定位最高、十四五规划的重点发展区域，深圳湾超级总部基地在仅1.17km²的土地内，固定资产投资总额达到约2100亿，单方投资是前海的5倍（15km²总投3800亿）

深圳湾超级总部基地是深圳发展成为世界级城市的功能中心，由常务副市长领衔的专门机构负责统筹建设，打造集全球总部集聚区、都会文化高地、国际交流中心、世界级滨海客厅于一体的未来城市典范



深圳湾超级总部基地：深圳未来的“维多利亚港”



睿印RAIL IN 10万m²共创型购物中心

深超总规模最大商业综合体SIC商业核心
展示深圳「先锋设计力」礼献超总菁英
引入Ole超市/SHANGXIA品牌

睿印 RAIL IN

L78-L80
深圳国际会客厅

L66-L78
深圳南山香格里拉
40,000m²

L44-L64
SIC65公馆
57,000m²

L5-L42
SIC办公
90,000m²

B2-L5
深圳湾睿印RAIL IN
100,000m²

SIC深湾睿云中心

358米全国地铁上盖最高TOD综合体

片区唯一大型复合式TOD综合体

SIC深湾睿云中心为深铁集团与万科合作开发的首个项目，总建筑面积60.7万方，集高端公寓、商墅、LOFT（类住办公）、商业、办公、企业公馆、酒店多种业态为一体的大型城市综合体。

目 录

CONTENTS

1. 项目介绍及背景

2. 9-10月 活动规划

3. 9-10月 招标要求

4. 9-10月 活动预算

深圳湾睿印RAIL IN 2026年9-10月

运动

**持续打造睿印
特色文化标签**

宠物

睿印· 粤B 美食节

标题可调整

活动概述：

挖掘深圳本土文化内容，传播代表深圳文化内核，以“粤B美食”文化为载体，通过深圳流行语言反差表达，主要给毕业扎根于深圳的白领和金领（囊括睿印项目3公里新贵）、深圳二代、潮流打卡达人、深港文化爱好者，展示深圳不断生长文化内核。

活动方向：

美陈

美食

活动

传播

场景化

年轻化

互动化

话题性

深圳湾睿印RAIL IN 2026年9-10月主题活动



标题可修改

9.1-10.31	粤B美食主题场景打造
9.11-9.14	4天粤B美食节+1篇大V号（头条）
9.25-27 10.1-7	中秋国庆6场美食小赛
10.16-10.18	3天粤B美食节+1篇大V号（头条）

一、粤B美食文化主题场景打造

“粤B”美食文化主题场景

场地面积：500m²（含创意打卡装置+户外布置）

活动时间：9月1日-10月31日

规划面积内打造户外主题场景：

- 1.装置：100m²（10×20×0.8（h）m），1个大型创意美食打卡装置艺术；
- 2.户外“场景布置，需包含主题门头，打卡造景、灯光等符合粤B美食文化场景氛围布置；
- 3.其他装饰氛围



L1层外广场-会场布置



北京城市文化美陈参考

二、粤B美食节主参考：各区代表美食

活动时间：9月11日-9月14日，共计4天（暂定）

活动地点：深圳湾睿印RAIL IN L1层外广场

活动内容：深圳各区代表美食一站式体验，约15-20家；

福田区：华强北抽屉肠粉、老周记顺德双皮奶、板凳烤肉

南山区：嘉华小吃、老顾客煲仔饭

罗湖区：向西村鸡煲、东门云片糕、悦景早茶

宝安区：沙井生蚝全宴、津溪琴姨姜撞奶糖水

龙岗区：强记水晶薯粉饺、骆记肠粉油糍

盐田区：盐田海鲜肠粉、沙头角牛哥老婆饼

光明区：刘冰乳鸽店、光明招待所

商户仅供参考



二、粤B美食节参考 - 粤B “百鸡” 宴：椰子鸡 & 鸡煲



“深圳市菜” 椰子鸡



没有一只鸡能逃出深圳



吃鸡不吃饭，香味少一半

二、粤B美食节参考 - 白石洲美食节



烟火石洲-南山白石洲美食节

二、粤B美食节参考 - 盆菜文化



艺术节到了深圳，也得切乳猪吃盆菜



没几百人都吃不上美食

二、粤B美食节参考 - 深圳本地奶茶



深圳本土奶茶品牌



广东柠檬茶大赏



深圳龙岗本地奶茶-九里香

三、粤B美食小赛参考-6场

活动方向：粤B•五仁大胃王挑战赛/恰辣条月饼小赛 + 切月饼

活动内容：中秋当天，招募20名比拼，1分钟内吃五仁月饼/螺蛳粉月饼/香菜月饼/辣条月饼等，最好适配深圳文化

活动时间：9月25日-26日 17:00 -17:30 ; 19:00-19:30 ;

比拼规则：分成2场，每场30人，吃五仁月饼大赛，用时最短获胜，奖励商户餐饮券；

活动地点：深圳湾睿印RAIL IN B2 层 换乘通道

活动布置：需布置活动背板、音响等物料，主持人等

活动人数：60人



三、粤B美食小赛参考-6场

活动方向：粤B•10元拼好饭/6.66元拼小食•百人品鉴

活动内容：商场商户推出10元拼好饭/6.66元拼小食，
请100位评委来评选，深圳人最爱的拼好饭/拼小食

活动时间：10月1日 17:00

活动地点：深圳湾睿印RAIL IN L1层室内中庭

活动布置：需布置活动背板、音响等物料，主持人等

活动人数：100人



活动方向：粤B•30秒内吃烧鹅腿

活动内容：采买商户鹅腿，每场招募30名，推出66积分报名
吃烧鹅腿，30人报名比拼；

活动时间：10月3日 17:00 -17:30 ; 19:00-19:30

活动地点：深圳湾睿印RAIL IN B2 层 换乘通道

活动布置：需布置活动背板、音响等物料，主持人等

活动人数：60人



三、粤B美食小赛参考-6场

活动方向：粤B•蒜你狠小赛

活动内容：掰蒜比赛•掰蒜用时最短获胜（掰完带走）

活动时间：10月5日 17: 00 -17: 30 ；

活动地点：深圳湾睿印RAIL IN L1层室内中庭

活动布置：需布置活动背板、音响等物料，主持人等

活动人数：50人



活动方向：粤B•吃油柑/剥柚子+吃柚子小赛

(油柑/梅州大埔蜜柚/广东香蕉//番石榴)

活动内容：粤B潮汕人一生最爱的果子 限量吃油柑小赛

粤B剥柚子+吃柚子小赛

活动时间：10月7日 17: 00 -17: 30 ； 19: 00 -19: 30；

活动地点：深圳湾睿印RAIL IN L1层室内中庭

活动布置：需布置活动背板、音响等物料，主持人等

活动人数：100人



四、会员礼品参考

礼品方向：围绕美食制作活动周边

礼品内容：显眼包、野餐垫、便当包等

礼品使用：配合新人礼注册、招商等企业用户、以及小红书打卡或KOL打卡赠送

礼品数量：10元 便当包 600份

20元 定制显眼包 400份

30-35元 定制野餐垫 200份



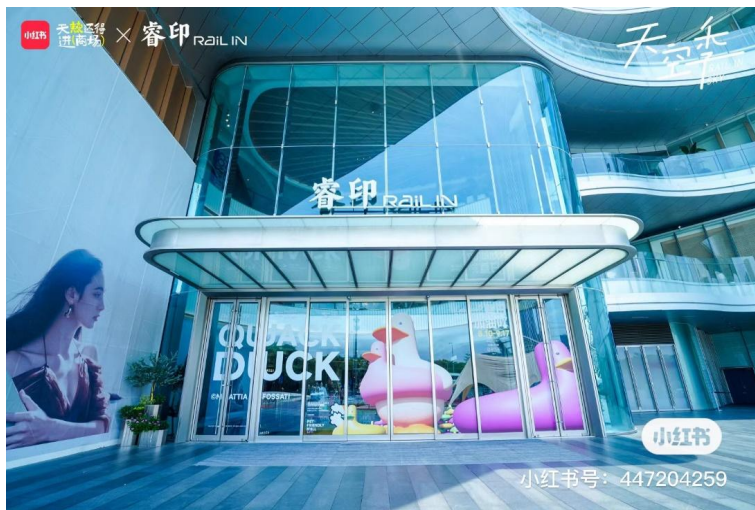
五、媒体传播参考——外部媒体投放

【宣传推广】

媒体传播：

1. 2个以上传播矩阵，包含但不限于媒体投放/平台投放等全媒体渠道；
2. 传播内容具体一定的话题性；
3. **提案时请详细阐述媒体投放策略。**

六、场内氛围装饰点位



氛围地点：大门玻璃贴、围栏玻璃贴、电梯厅内玻璃

氛围要求：

- 1.利用项目大门玻璃贴、围栏玻璃贴、电梯厅内玻璃等区域，呈现有趣/具有话题性的内容，强化项目内游逛氛围；
- 2.根据活动内容可考虑增加互动的文字/图案内容/小型互动装置等，增加顾客的游逛时长，同时促使顾客打卡传播；
- 3.此项提供设计画面，若有非喷绘类物料需涵入报价中（指特殊物料或定制类物料或道具等，如座椅、气模、铃铛、氛围灯等）。

六、场内氛围装饰点位



氛围地点：户外道旗 47cm*147cm

氛围要求：

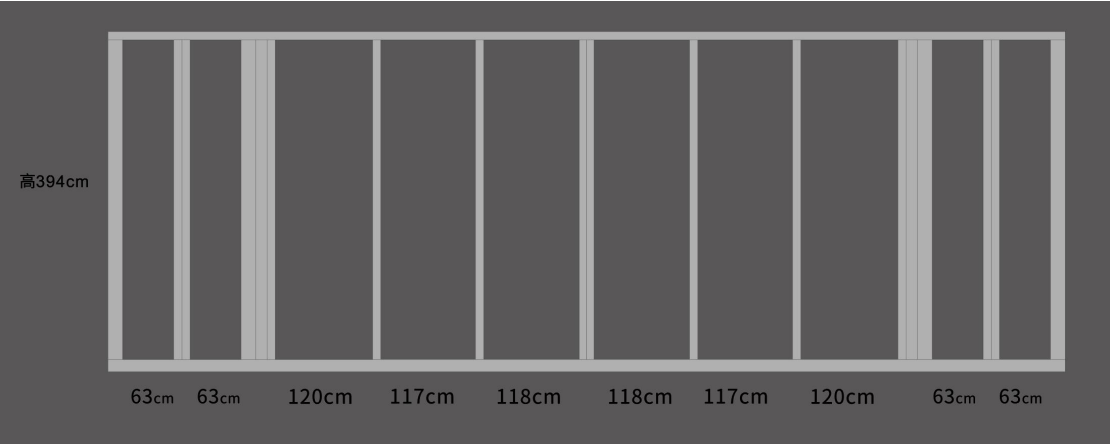
- 1.借助L1层外围马路道旗，可用于活动信息展示/话题展示/打卡场景营造，增强线下传播渠道；
- 2.趣味文案/图形；
- 3.此项提供设计画面，若有非喷绘类物料需涵入报价中（指特殊物料或定制类物料或道具等，如座椅、气模、铃铛、氛围灯等）。

六、场内氛围装饰点位

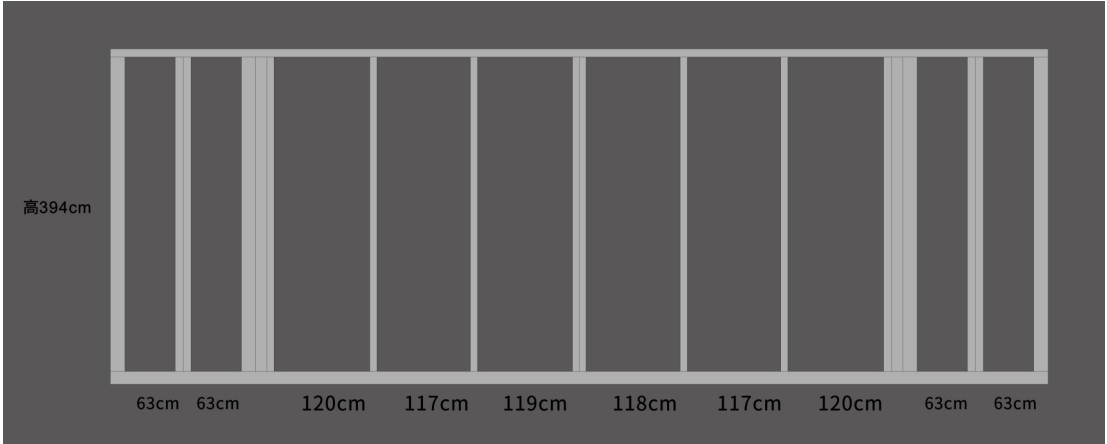
场内氛围清单-四大主入口

此项提供设计画面，若有非喷绘类物料需涵入报价中（指特殊物料或定制类物料或道具等，如座椅、气模、铃铛、氛围灯等）

1号门



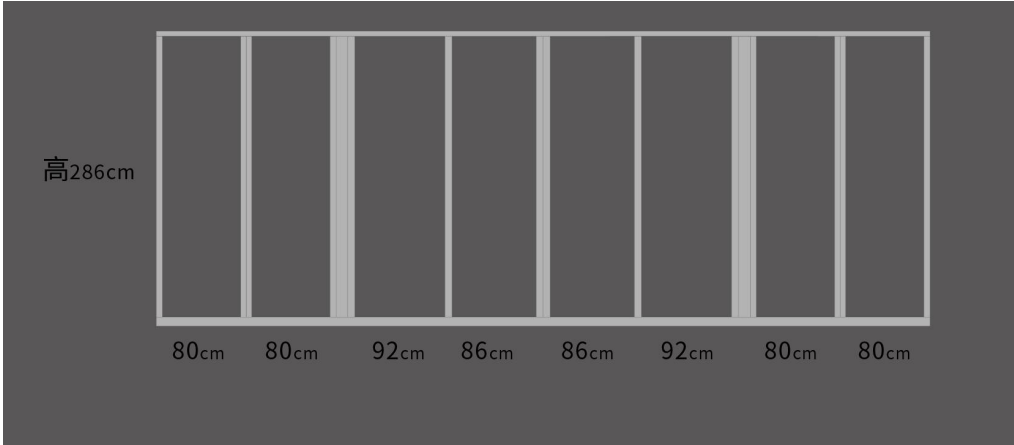
2号门



3号门



下沉广场大门



六、场内氛围装饰点位

场内氛围清单-围挡氛围

此项提供设计画面，若有非喷绘类物料需涵入报价中（指特殊物料或定制类物料或道具等，如座椅、气模、铃铛、氛围灯等）

L1,1 号门围挡尺寸: 14.54×3.73(h)m



3.73m

14.54m



L1 围挡
尺寸: 16.9×3.75 (h) m



六、场内氛围装饰点位

场内氛围清单-电梯厅镜子

此项提供设计画面，若有非喷绘类物料需涵入报价中（指特殊物料或定制类物料或道具等，如座椅、气模、铃铛、氛围灯等）

共有3组电梯厅，尺寸相同

效果示意



左边

右边

尺寸：135cm*222cm



六、场内氛围装饰点位

场内氛围清单-围栏玻璃贴

此项提供设计画面，若有非喷绘类物料需涵入报价中（指特殊物料或定制类物料或道具等，如座椅、气模、铃铛、氛围灯等）

122.5cm*125cm



七、活动日历参考

9月-活动日历																														
日期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20班	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
PR活动	美陈布置										粤B•美食节													粤B•五仁/辣条月饼+切月饼						
媒体	美陈宣传片		推文		九宫格			倒计时3	倒计时2 推文	倒计时1	九宫格				推文						推文		九宫格 视频							美陈宣传片

10月-活动日历																															
日期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10班	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
PR活动	10.1 粤B•掰蒜比赛 10.3 粤B•8.8元吃烧鹅腿 10.5 粤B•拼好饭•百人品鉴 10.7 粤B•蒜你狠小赛															粤B•美食节															
媒体	活动当日输出九宫格							推文					倒计时3	倒计时2	倒计时1 推文	九宫格	视频	九宫格				推文							推文		九宫格

节奏参考，以实际规划为准

目 录

CONTENTS

1. 项目介绍及背景

2. 9-10月 活动规划

3. 9-10月 招标要求

4. 9-10月 活动预算

深圳湾睿印2026年9-10月活动规划：

投标要求：

一、公司资质

- ①投标人是在中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构或其他组织，具有独立订立合同的权利；
- ②公司规模5人或以上，需提供本单位近三个月（2026年5月-7月）社保局缴纳社保总人数证明；
- ③投标人不得被列入严重失信主体名单，需提供本单位在“信用中国”网站中的查询记录截图；
- ④投标人近两年具有广东省内商业综合体（同类型项目）一个或以上有效的营销活动服务业绩（有效业绩指同时满足下述要求： 1）合同签订时间：2024年1月1日至投标截止日； 2）合同内容：活动策划与执行/展览策划与设计搭建/美陈设计及制作服务； 3）单份合同金额：不低于40万元/份）。；

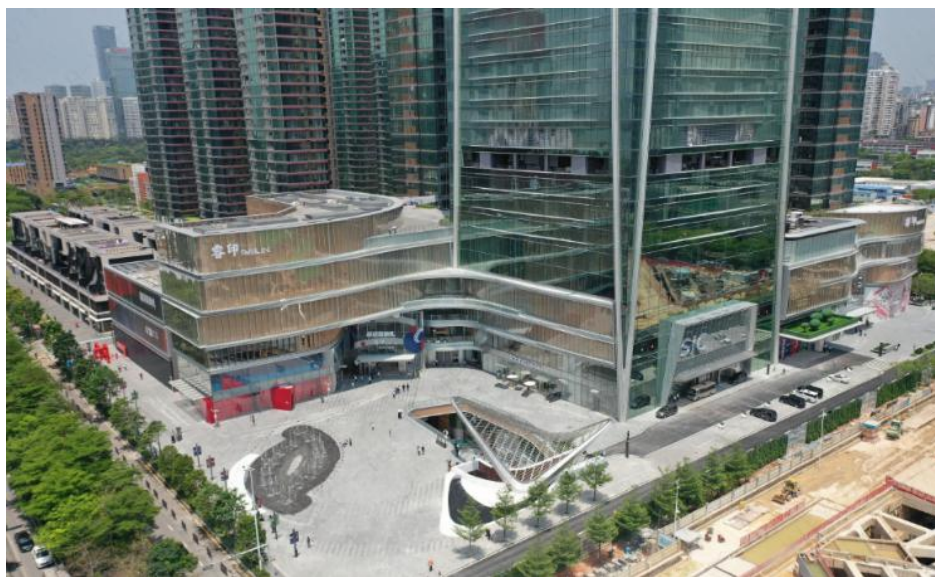
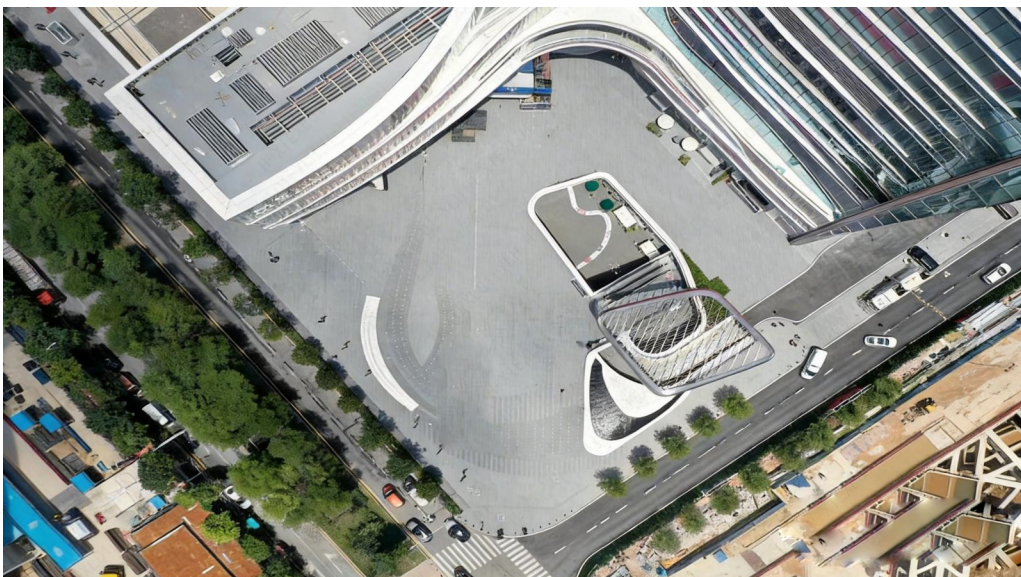
深圳湾睿印2026年9-10月活动规划：

投标要求：

二、场地规划，以外广场为主，布置美食场景及市集主活动等

①做好场地保护及因活动造成的售后清洁等工作，并需包含活动期间特殊天气拆装装置及维修；

②禁止出现选配等模糊方案，如装置等出现2选一，需单独渲染2个装置不同呈现效果，不得混到一个场景内。



睿印 RAILIN

睿印外广场

深圳湾睿印2026年9-10月活动规划：

三、活动组织：

2场美食节：需包含搭建、商家现场秩序维护等整场活动事宜

6场活动小赛：需包含全程主持人、物料布置、赛事规则拟定

四、活动宣传：

①无需包含活动摄影、摄像（甲方承担），但KOL前宣等需自行准备器材采编；

②需包含大V号（ ≥ 2 篇头条）投放，根据活动节奏进行铺排；

③根据自身资源，可增设港人、其他圈内知名KOL或官方发布等。

④需包含主画面设计以及活动物料延展；

五、方案呈现：

①技术标展示媒体内容即为商务标内容，禁止出现选配等模糊方案；

②外广场美陈打卡布置等**实景**需渲染，准备1份20分钟内技术标方案；

目录

CONTENTS

1. 项目介绍及背景

2. 9-10月 活动规划

3. 9-10月 投标要求

4. 9-10月 活动预算

活动提案内容

提案内容需包含

项目分析、概念设计、媒体主题等

2026年9月-2026年10月：包含完整的活动主视觉体系设计稿。

2026年9月-2026年10月内容介绍（含整体内容策划）：1.详细介绍主题活动内容，包括特色、活动主题、活动场景、DP点方案、达成效果等。2、阐述详细的执行方案，包括创意亮点、流程、资源清单

氛围营造与展览美陈设计方案：所有展览及点位的效果图(请结合睿印项目现场提供3D效果图)、材质说明。

后期维护方案

周边物料部分（含礼品、活动道具等）

媒体宣传部分：包含预热期、活动期、延续期的全媒体传播策略。

物料清单及报价清单(技术标不可体现价格!)

**投标方投递标书，商务标内容与技术标内容需对应一致；
如有其他备选/推荐项不包含在报价内容内，需在技术标PPT中明确体现，否则将视为无效投标。**

活动预算分配

- 1、活动拦标价：总计76万
- 2、采用综合评估法:技术标占比50%，商务标占比50%，100分值。

项目	内容	费用	备注
场景搭建	场景搭建（美食主题场景搭建等含维护）	28W	每项可根据实际资源报价调整，总金额不得超76万
美食节活动	2场 粤B美食节市集（15-20个美食品牌）	28W	
活动小赛	6场粤B美食小赛（50人起）	8W	
伴手礼	伴手礼（显眼包、便当袋、野餐垫等）	2W	
媒体宣传	媒体参考（深圳look、吃货小分队等2家主流媒体，投放至头条）	10W	
拦标总价：76w			

投标方投递标书，商务标内容与技术标内容需对应一致。

如有其他备选/推荐项不包含在报价内容内，需在技术标PPT中明确体现，否则将视为无效投标。