

深圳红树林湿地博物馆展陈设计

资格预审文件

招标人：深圳市建筑工务署工程设计管理中心

2025 年 12 月

政府工程廉政警示

为认真贯彻执行治理商业贿赂的有关规定，营造政府工程建设领域公平竞争的市场环境，要求各单位严格遵守国家《反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、《深圳经济特区政府投资项目管理条例》等相关法律法规和规章制度、规范性文件的规定，特作如下廉政警示：

一、投标人在招投标阶段违反下列规定的，招标人拒绝其投标或取消其中标资格：

（一）开标后至签订合同协议书期间，在投标文件的审查、澄清、评价和比较等过程中，投标人对招标人和评标委员会成员施加任何影响的；

（二）被深圳市建筑工务署（以下简称“工务署”）认定为不良行为处以拒绝投标处罚的。

（三）招标过程中，投标人有商业贿赂行为或欺诈行为，正在接受调查或已经查证属实招标人有权取消其投标资格，对于已经中标的，取消其中标资格。

“商业贿赂行为”是指在招标期间，通过提供、给予、赠送任何财物或以其他手段实施贿赂从而影响公职人员工作、谋取不正当利益的行为；“欺诈行为”是指通过提供虚假材料影响招标从而损害招标人利益的行为；也包括投标人之间串通（在提交投标书之前或之后），人为地导致招标过程失去竞争性，损害招标人利益的行为。

二、在工程实施阶段，承包人如果有商业贿赂或欺诈行为，以行贿、送礼或其他不正当手段企图获取或已经获取不正当利益，如经查实，将按有关规定严肃处理当事人，因承包人的上述行为造成工程损害、发包人经济损失等一切后果，承包人应负全部责任，并予以赔偿。情节严重的，发包人有权终止合同。

三、投标人中标后签订承包合同前，必须与招标人签订《反商业贿赂承诺书》。

四、投标人不得违反《深圳市建筑工务署工作人员十不准》规定，对招标人的工作人员实施商业贿赂行为。

目录

第一部分 资格预审须知	1
一、组织机构	1
二、申请单位企业信息登记	1
三、招标项目情况介绍	2
四、资格预审须知前附表	3
五、资格预审文件否决性条款摘要	15
六、资格预审须知正文	16
第二部分 设计任务书文件	24
第三部分 资格预审格式文件	25

第一部分 资格预审须知

一、组织机构

招标人：深圳市建筑工务署工程设计管理中心

项目及技术问题联系人：陈工

联系电话：15919430898

邮箱：sjglzxzbz@163.com

商务及程序问题联系人：张工

联系电话：0755-88124224；18988769576

（北京时间周一至周五 9:00—12:00，14:00—18:00）

二、申请单位企业信息登记

（1）交易网是投标人获取建设工程电子招标文件唯一合法渠道。投标人需随时关注交易网上资格预审文件更新情况，并根据最后一次发布的电子资格预审文件制作及更新投标资格申请文件。如因未使用最新版资格预审文件制作投标资格申请文件导致不利后果的，由投标人自行承担。

本资格预审文件所指交易网为：

深圳公共资源交易公共服务平台<https://www.szggzy.com/home/index.html>

（2）投标人（含联合体各方）须办理企业信息登记。勘察、设计、施工、监理、造价、检测等企业须在深圳市住房和建设局“企业与人员信息诚信申报平台”办理信息登记，其他企业在交易网办理企业信息登记。

若未进行企业信息登记的交易主体，请通过以下链接（<https://trade.szggzy.com/ggzy/center/#/login>）进入系统完成企业信息登记，已经完成企业信息登记的交易主体，需通过以下链接（<https://trade.szggzy.com/ggzy/center/#/login>）完善主体信息；

（3）新建设工程交易平台操作指引详见深圳公共资源交易网-服务指南-资料下载模块，（<https://www.szggzy.com/jyfw/jsgc-details.html?contentId=2159235&siteId=1>），或咨询热线0755-36568999转2（服务时间9:00-12:00 14:00-18:00）、0755-88653390（服务时间18:00-24:00）。

三、招标项目情况介绍

（一）项目背景

深圳红树林湿地博物馆是国际上首个以红树林湿地为主题的大型专题类博物馆，将围绕红树林保护生态主题，聚力“专、精、美”，打造成“国际红树林保护和科研交流合作中心、立体红树林湿地百科全书、中国式现代化生态文明展示和传播窗口”。

近年来，中国积极履行《湿地公约》的国际承诺，以“双碳”目标为引领，将红树林保护与修复纳入生态文明建设的重点任务。2022年11月，习近平总书记在《湿地公约》第十四届缔约方大会开幕式致辞提出，“在深圳建立国际红树林中心”。2023年9月，《湿地公约》第62次常委会审议通过“关于在深圳建立国际红树林中心”的区域动议提案，标志着国际红树林中心正式落户深圳。国际红树林中心是首个落户深圳的政府间国际组织，致力于建立开放包容、共建互利的红树林和滨海蓝碳生态系统国际合作机制，推动红树林保护、修复和合理利用的国际合作和联合行动，助力全球可持续发展。

红树林湿地博物馆选址紧邻国际红树林中心秘书处，两者依托区位优势在功能上实现互补与协同。红树林湿地博物馆将成为国际红树林中心的重要展示窗口，并面向全球搭建生态保护与可持续发展展示、交流与合作的重要平台。

（二）项目选址

深圳红树林湿地博物馆位于深圳市福田区沙头街道红树林路与白石路交汇处，地铁9号线侨城东车辆段上盖东侧及福田水质净化厂西侧地块。该区域是深圳城市生态脉络“山海连城一脊一带二十廊”的重要节点——滨海蓝带和竹子林山廊的交汇处，背山面湾。

深圳红树林湿地博物馆与国际红树林中心秘书处位于同一地块，该区域属于安托山—竹子林市级重点片区，毗邻广东内伶仃福田国家级自然保护区及锦绣中华、园博园、华侨城片区、车公庙片区、深圳湾公园、福田红树林生态公园，生态与文旅资源高度集聚，区位优势显著。

（三）展览建设目标

在实现物质文明和精神文明相协调的现代化目标的背景下，习近平总书记提出“着力打造高质量精品展陈，增强表现力、传播力、影响力”的新要求，强调让展陈方式“活起来”。在这一指导思想下，本项目倡导通过多元化的展示手段和创新形式，打造可观、可感、可参与、可互动的展览体验空间，全面展示红树林生态系统及红树林经济文化的多维度特征与内在价值，力求通过展览的力量塑造城市的生态品牌，传播红树林保护理念，激发公众对生态保护事业的关注与行动，推动自然生态保护在更广泛领域的落地生根。

四、资格预审须知前附表

(一) 招标工程主要事项

序号	名称	规定
1	工程名称	深圳红树林湿地博物馆展陈设计
2	招标人	深圳市建筑工务署工程设计管理中心
3	工程概况	<p>深圳红树林湿地博物馆选址于福田区沙头街道红树林路与白石路交汇处，地铁9号线侨城东车辆段上盖东侧及福田水质净化厂西侧未建设地块，主要建设内容包括基础工程、博物馆及停车库土建、装饰及安装工程，室外配套工程，东侧湿地科教公园，展览陈列工程，设备工程，智慧博物馆等。项目建设用地面积约8.5万平方米，建筑面积约4.24万平方米（最终以市政府相关主管部门批复为准）。</p> <p>其中，展览陈列工程包含陈列展览区建筑面积约8211平方米及教育展示区建筑面积2838平方米（最终以市政府相关主管部门批复为准）。</p>
4	项目类型	■房建类 □其他类_____
5	资金来源	市政府投资
6	招标范围	<p>（一）展览内容设计优化：根据前期展览内容设计成果，结合项目定位、场地情况、建筑空间条件，完成相应的展览主题及叙事逻辑优化、展陈大纲及脚本优化、展项（不含标本）清单编制等，以达到展览内容与展陈形式的衔接与融合；</p> <p>（二）展陈设计（不含深化设计）：完成常设展厅（含序厅）、临展厅、教育展示区的展陈设计，以及公共空间重点展项设计；</p> <p>（三）项目支持与技术服务：编制概算文件并协助完成概算申报和评审工作、配合智慧博物馆设计、配合展陈深化设计、现场施工指导及施工效果把控、设计调整及变更处理、引入专家顾问团队。</p>
7	设计周期	<p>计划设计周期：</p> <p>1. 阶段一：取得中标通知书后 <u>120</u> 日历天内完成展览内容设计优化及展陈方案设计，并通过发包人认定的审核程序；</p> <p>2. 阶段二：展览内容设计优化及展陈方案设计成果通过审核并取得确认后</p>

		<p>60 日历天内完成展陈初步设计及展陈概算编制，配合申报概算，并通过发包人认定的审核程序。</p> <p>3. 阶段三：设计人收到发包人发出的书面指令后的 120 日历天内完成展陈深化设计配合及相关项目支持工作，并通过发包人认定的审核程序，提交全部设计成果。</p> <p>4. 具体设计周期根据项目实施及审批情况动态调整，以发包人确认为准，设计人应执行确认后的最新工期要求。</p>
8	招标方式	公开招标
9	资格审查方式	<p>资格预审：</p> <p>通过资格预审方式确定 7 家（无排序）入围单位及 2 家（有排序）备选单位。</p>
10	资格预审申请条件	<p>1. 投标人须为注册的独立法人或其他组织；</p> <p>2. 投标人须具备建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质；</p> <p>3. 本项目接受联合体投标，以联合体投标的须符合以下要求：</p> <p>（1）联合体成员不得超过 2 家（含牵头单位）；</p> <p>（2）联合体牵头单位须具备中华人民共和国境内注册的独立法人资格或其他组织；</p> <p>（3）联合体成员不得再单独或以其他名义与其他设计单位组成其他联合体参与本标段投标；</p> <p>（4）联合体合作方须签署具法律效用的《联合体协议》，并明确牵头单位，各方的工作和职责。</p> <p>4. 不接受个人或个人组合的投标。</p>
11	招标估价	<p>本次招标估价为 520 万元，其中展陈设计费投标上限价 500 万元、落标补偿费 20 万元（不可竞争费）。</p>
12	设计费构成及结算原则	<p>1. 设计费包含基本酬金（占设计费 90%）和绩效酬金（占设计费 10%）两部分。绩效酬金根据履约评价结果支付，发包人可以根据中标人各服务阶段实际工作进度进行支付。</p> <p>2. 展陈设计费为固定总价；</p> <p>3. 落标补偿费根据招标文件规定及实际发生予以结算；</p>

		4. 本合同结算金额（含落标补偿费）不得超出项目概算批复本合同服务范围的相应金额。最终结算金额以深圳市财政预算和投资评审中心的评审结论为准。
13	落标补偿费	<p>落标补偿费暂定共计 <u>20</u> 万元，其中：</p> <p>1. 进入定标环节，但未中标的 2 家单位各 <u>5</u> 万元。</p> <p>2. 进入评标环节，但未进入定标环节的 4 家单位各 <u>2.5</u> 万元。</p> <p>3. 进入评标环节的投标方案，经评标委员会判定违反招标文件否决性条款并按废标处理的，或经评标委员会认定未达到招标文件深度及要求的，招标人不予支付落标补偿费。</p>
14	获取资格预审文件方式	资格预审文件自行在“深圳公共资源交易网-交易公告-建设工程-招标公告”下载。
15	资格预审申请文件成果及提交要求	见前附表（二）：资格预审申请文件成果及提交要求。
16	申请人对资格预审文件的质疑期限、方式	<p>1. 投标申请人质疑截止时间：（详见深圳公共资源交易网-招标公告）</p> <p>2. 投标申请人提交疑问的方式：投标申请人将质疑文件扫描件（加盖公章，接受电子签章）和电子版（.doc 格式）提交至电子邮箱 <u>s_jglzxzbz@163.com</u>（质疑文件以本邮箱收件为准，非本邮箱收件或逾期提交的一律视为无效质疑，不予答复）</p> <p>3. 邮件发送后请联系 <u>张工</u>，联系电话：<u>0755-88124224；18988769576</u>（北京时间周一至周五上午 9:00-12:00，14:00-18:00）</p>
17	招标人对资格预审文件的澄清或修改、答疑的期限、方式	<p>1. 招标人澄清或修改、答疑截止时间：（详见深圳公共资源交易网-招标公告）</p> <p>2. 投标申请人获取答疑或招标文件补充文件的方式：投标申请人自行在“深圳公共资源交易网”上本项目资格预审公告原发布页面获取答疑及补遗等补充文件。</p>
18	资格预审申请文件递交截止时间、递交方式及递交地点	<p>递交截止时间：（详见深圳公共资源交易网-招标公告）</p> <p>递交方式：现场递交或邮寄递交。</p> <p>特别提醒：资格预审申请文件须在截止时间前送达或邮寄至指定地点，逾期将不予受理。</p> <p>提交地点：<u>深圳市南山区沙河西路3185号南山智谷产业园A座，提交时请与联系人电话确认具体会议室地点。</u></p>

		<p>联系人： <u>张工</u>；联系电话： <u>0755-88124224；18988769576</u>（如为邮寄递交，文件递交成功后请务必与联系人电话确认）</p> <p>考虑到邮寄文件有延时送达的风险，投标申请人可将盖章版的资格预审申请文件电子版发送给现场递交截止地的人员，委托其制作成资格预审申请文件纸质文件及电子文件，并按要求封装后去现场递交。</p> <p>现场递交申请文件的投标申请人须提交授权委托书（委托书格式见《资格预审申请文件格式》-（现场递交文件）授权委托书）及携带被委托人身份证原件。前述授权委托书原件扫描件、投标申请人企业信息登记页面截图（含联合体各方）、投标员登记页面截图需发至本项目指定邮箱 <u>s.jglzxxzbz@163.com</u>，被委托人现场提交的授权委托书及身份证原件（核验）须与邮箱接收的内容一致。</p>
19	特殊条款	<p>1. 项目负责人的工作职责及要求：</p> <p>（1）项目负责人作为项目品质的核心把控者，主要承担的职责包括但不限于：全过程统筹、指导、管控项目工作，协调各方资源参与项目，对效果做主要把控；提出整体策展理念、展览主题框架、展陈设计导则等；指导大纲脚本及藏品清单编制；统筹设计（含初步及深化设计）并开展选材定样及图纸审核；参与设计交底并指导施工深化；参与现场巡检及工厂检查并监督实施效果。</p> <p>（2）项目负责人需按季度提交质量管控报告，对各项工作的阶段性成果质量进行情况总结及问题分析，对发现的问题提出整改措施，对下一阶段工作提出计划与建议。</p> <p>（3）项目负责人需参与重要汇报会议，做主要汇报人，对项目进展、设计思路、技术要点、实施效果等内容进行阐述，并根据会议反馈意见，即时指导团队进行针对性调整与优化。</p> <p>（4）若设计人工作成果经三次以上（含本数）修改仍不满足发包人要求的，发包人有权要求更换项目负责人及核心设计团队（需具备同等或更高资质，并经发包人书面同意）；或委托具备相应能力的设计顾问协助处理未完成的工作，由此产生的费用由设计人承担。</p> <p>2. 设计负责人的工作职责及要求：</p> <p>（1）设计负责人作为设计执行的主导者，主要承担的职责包括但不限于：协助项目负责人开展各项工作的具体执行与落地；主导具体设计工作，组织各专业设计人员、各专项分包、专家顾问人员等开展具体设计工作；协调解决结</p>

		<p>构、材料、设备等设计落地的技术问题，确保设计符合规范要求。</p> <p>（2）设计负责人需参与项目各类会议，及时向团队传达会议精神与要求，推动设计工作按会议决议顺利开展。同时，设计负责人要对设计进度进行跟踪把控，定期向项目负责人汇报设计进展情况，对于可能影响进度的问题提前预警并提出应对方案。</p> <p>3. 中标人应按以下要求在设计团队中引入专家顾问人员，并对各阶段设计成果开展自审工作，具体如下：</p> <p>（1）根据常设展厅的主题内容，配备主要学科领域（如红树林湿地生态学、气候变化学等）的展览内容研究专家及其团队，总人数不少于 2 人。其中，境内专家需具备副教授或副研究员及以上职称。</p> <p>（2）根据展陈设计形式，配备主要设计领域（如室内设计、多媒体创意等）的展览形式设计专家及其团队，总人数不少于 2 人。</p> <p>（3）其他资深专家及其团队，根据招标人实际工作需求组建。</p> <p>（4）专家顾问团队的工作情况将作为履约评价依据之一。</p> <p>4. 中标人应按以下要求开展专项分包设计：</p> <p>（1）设计人应提前梳理各阶段需开展专项分包设计的工作清单，内容包含但不限于：专项分包名称、设计范围及深度，供发包人审核确认。</p> <p>（2）对于重点涉及展示效果的专项设计（如灯光、声学等），需提供不少于 3 家拟分包单位信息及遴选建议供发包人审核确认。</p> <p>（3）设计人应统筹协调各阶段分包专项设计，按发包人要求开展分包专项设计成果汇报、审查等，满足整体进度要求。</p> <p>（4）若专项分包设计成果经三次以上（含本数）修改仍不满足发包人要求的，发包人有权要求更换分包团队。</p>
--	--	---

（二）资格预审申请文件成果及提交要求

序号	内 容	规 定
1	资信文件编制内容及密封要求	<p>（一）资信文件编制内容【明标】</p> <p>1. 资格预审申请书：格式参考附件，提供原件，加盖公章或电子章，联合体投标的须加盖联合体所有成员公章或电子章及签字。</p> <p>2. 联合体投标协议（如需）：格式参考附件，联合体投标的必须提供，并明确牵头单位，加盖联合体所有成员公章或电子章。</p> <p>3. 法定代表人身份证明文件：格式参考附件，提供原件，加盖公章或电子章，附法定代表人身份证明（复印件，加盖公章），联合体各方需单独填写。</p> <p>4. 法定代表人授权委托书（如需）：格式参考附件，提供原件，加盖公章或电子章，附委托人身份证明（复印件，加盖公章），联合体投标的可由牵头单位提供。</p> <p>5. 投标申请人基本情况表：格式参考附件，联合体投标的，联合体各方均需单独填写，加盖所对应的公司公章或电子章。</p> <p>6. 资信文件要求及自查表：具体编制要求及格式见附件，加盖公司公章或电子章。</p> <p>7. 拟派主要设计团队人员简历表、承诺函：格式参考附件，加盖公司公章或电子章。</p> <p>8. 知识产权承诺书：格式见附件，加盖公章或电子章，联合体申请的，须加盖所有成员公章或电子章。</p> <p>9. 签字盖章页：格式见附件，加盖公司公章或电子章。</p> <p>备注：资信文件评审要点详见：资信文件要求及自查表。</p>
		<p>（二）资信文件密封要求【明标】</p>

		<p>1. 纸质文件按顺序装订成册，并列目录。</p> <p>2. 正本 1 套、副本 7 套，封面格式见附件，A4 规格（210mm×297mm），竖版，用软皮质胶装。双面打印，纸张数不超过 100 张，按 1-200 编制页码，不超过 200 页，页数限制不含封面封底扉页和目录。正本封面或扉页须加盖公章或电子签章。</p> <p>3. 封装：正、副本封装为一密封袋，密封袋封口处加盖公章或张贴盖公章的封条。</p> <p>4. 密封袋上注明：</p> <p>招标人名称：深圳市建筑工务署工程设计管理中心</p> <p>工程名称：深圳红树林湿地博物馆展陈设计</p> <p>文件名称：资信文件</p> <p>投标人名称：*****</p>																
2	设计构思编制内容及密封要求	<p>（一）设计构思编制内容</p> <p>资格预审阶段，各申请单位应全面分析和研究招标人所提供的资料，按照以下要求进行设计，并提交相应的设计成果文件：</p> <p>（1）常设展厅展览内容优化思路</p> <p>深入分析本项目重、难点，并在前期展陈大纲及现有展览主题框架（详见下表）基础上，对展览内容进行优化，包含：</p> <p>1）在不改变现有展览主题框架的基础上，提炼更具有感染力的中心思想，从更独特的角度切入，构建“以故事为脉络，以情感为纽带”的叙事体系，说明叙事逻辑；</p> <p>2）围绕所提出的叙事体系，设计一、二级展览标题，说明具体的场景构思。</p> <table><tr><th colspan="2">展览主题框架</th></tr><tr><th>展厅</th><th>内容或功能</th></tr><tr><td>序厅</td><td>调动情绪、营造氛围；具备游客集散、召开发布会等多功能</td></tr><tr><td>一号展厅（红树奥秘）</td><td>展示红树特征、红树独特生存智慧等知识点</td></tr><tr><td>二号展厅（红树王国）</td><td>展示红树林及相邻生态系统，以及丰富的生物多样性</td></tr><tr><td>三号展厅（世界红树）</td><td>展示全球不同区域的代表性红树林湿地、特有物种及趣味故事</td></tr><tr><td>四号展厅（红树文化）</td><td>从保护、利用、信仰、艺术等多维度展示红树与人的关系</td></tr><tr><td>深圳本地厅（专题展厅）</td><td>讲述超大型高密度城市发展与红树林湿地保护的故</td></tr></table>	展览主题框架		展厅	内容或功能	序厅	调动情绪、营造氛围；具备游客集散、召开发布会等多功能	一号展厅（红树奥秘）	展示红树特征、红树独特生存智慧等知识点	二号展厅（红树王国）	展示红树林及相邻生态系统，以及丰富的生物多样性	三号展厅（世界红树）	展示全球不同区域的代表性红树林湿地、特有物种及趣味故事	四号展厅（红树文化）	从保护、利用、信仰、艺术等多维度展示红树与人的关系	深圳本地厅（专题展厅）	讲述超大型高密度城市发展与红树林湿地保护的故
展览主题框架																		
展厅	内容或功能																	
序厅	调动情绪、营造氛围；具备游客集散、召开发布会等多功能																	
一号展厅（红树奥秘）	展示红树特征、红树独特生存智慧等知识点																	
二号展厅（红树王国）	展示红树林及相邻生态系统，以及丰富的生物多样性																	
三号展厅（世界红树）	展示全球不同区域的代表性红树林湿地、特有物种及趣味故事																	
四号展厅（红树文化）	从保护、利用、信仰、艺术等多维度展示红树与人的关系																	
深圳本地厅（专题展厅）	讲述超大型高密度城市发展与红树林湿地保护的故																	

			事，突出深圳在生态保护方面的先行引领作用
		科技互动厅（专题展厅）	通过沉浸式、探索式等方式设置科技互动装置，进行趣味科普与亲子互动
		<p>（2）常设展厅展陈概念设计思路</p> <p>对展厅空间进行平面布局规划、不同参观人群动线设计，提供能充分表达设计思路的分析图、手绘草图或重点空间效果示意图等。</p>	
		<p>（二）设计构思密封要求【明标】</p> <p>1. 以上成果内容作为《深圳红树林湿地博物馆项目展陈设计构思》，以纸质版及电子版的形式进行提交。</p> <p>2. 纸质版文本正本 1 套、副本 7 套，A3 规格（420mmx297mm），横版，纸张数不超过 4 张（不含封面封底），按 1-8 编页码，正反面彩色印刷，简装，软皮封面。</p> <p>3. 所有文字以中文表述为主，如有英文需为中英双译。</p> <p>4. 封装：文本文件正本单独封装为一密封袋，密封袋封口处加盖公章或张贴盖公章的封条。</p> <p>5. 密封袋上注明：</p> <p>招标人名称：深圳市建筑工务署工程设计管理中心</p> <p>工程名称：深圳红树林湿地博物馆展陈设计</p> <p>文件名称：设计构思</p> <p>投标人名称：*****</p>	
3	电子文件编制内容及密封要求	<p>（一）资信文件、设计构思电子文件编制内容【明标】</p>	
		<p>包括资信文件、《深圳红树林湿地博物馆项目展陈设计构思》的可编辑DOC文档和盖章版PDF文档。提供一个U盘。</p> <p>电子文件的所有内容应与资信文件纸质文件及设计构思纸质文件内容一致。</p>	
		<p>（二）资信文件、设计构思电子文件封装要求【明标】</p>	
		<p>1. 封装：资信文件、设计构思电子文件（U 盘）封装为一密封袋。</p> <p>2. 密封袋上注明：</p> <p>招标人名称：深圳市建筑工务署工程设计管理中心</p> <p>工程名称：深圳红树林湿地博物馆展陈设计</p> <p>文件名称：电子文件</p>	

		投标人名称: *****
4	提交形式及 份数	①资信文件正本及副本（明标）：正本 1 套、副本 7 套 ②设计构思正本及副本（明标）：正本 1 套、副本 7 套 ③电子文件（明标）：1 个 U 盘 以上文件分开包装在 3 个密封袋中。

（三）资格预审阶段评审参考表

项目		评审要点
资信业绩	公司实力	公司具备博物馆展陈工程同类项目经验，且业绩类型与本项目类型相似度高。业绩亮点鲜明，效果较好。
	设计团队实力	1. 项目负责人具备丰富的策展经验及行业影响力，有突出的代表作品。 2. 设计负责人具备博物馆展陈工程等同类项目设计经验，设计实力较强。
设计构思	常设展厅（含序厅）展览内容优化思路	对本项目重难点有深刻理解，在现有展览主题框架基础上提出具有独特见解、创意新颖的内容优化思路，充分回应项目“国际红树林保护和科研交流合作中心、立体红树林湿地百科全书、中国式现代化生态文明展示和传播窗口”的定位。
	常设展厅（含序厅）展陈概念设计思路	对建筑空间条件有准确分析，提出合理、灵活的平面布局及动线规划，创造展览视觉效果丰富且观展舒适的空间形式。
注：除上述所涉及内容，投标单位可基于现有条件创造性提出独特的见解及思路。		

(四) 项目负责人、设计负责人个人履历表

投标人名称：

人员岗位：

姓名		性别		出生年月	
学历		国籍		职称	
专业			在投标人企业		
工作年限			工作年限		
工作经历（应包含时间、工作单位、担任职务及主要负责项目情况）					

本人签名：

注：（1）请如实填报上述信息，分别提供项目负责人、设计负责人个人履历表。（2）工作年限以提供毕业证书毕业时间起算。

（五）其他设计团队人员一览表

其他设计团队人员一览表							
序号	岗位	人数要求	专业工作年限及相关要求	姓名	学历	职称等级(如有)	证件信息(身份证/护照等)
1	内容策划负责人	1	5 年以上，须同时具有统筹工作经验				
2	内容策划设计师	2					
3	环境设计师	2					
4	展项设计师	2					
5	多媒体设计师	2					
7	平面设计师	2					
8	陈列设计师	1					
9	灯光设计师	1					
10	声学设计师	1					
11	电气工程师	1					
12	智能化工程师	1					
13	水暖工程师	1					
14	结构工程师	1	须同时具有丰富展品展项类结构计算经验				
15	造价工程师	1	须同时具有丰富展品展项类造价把控经验				

注：（1）上述团队成员投标阶段无需提供，投标单位中标后提供可证明本人专业能力的项目业绩、证书等相关材料。（2）上述各专业不得兼任。

五、资格预审文件否决性条款摘要

1. 资格预审申请文件有下列情形之一的，招标人将不予受理：

- 1) 文件送达时间及地点不符合本资格预审文件规定的；

2. 资格预审申请文件有下列情形之一的，资格预审符合性审查不合格：

- 1) 申请人不符合资格预审申请条件要求的；
- 2) 相互间有直接控股关系或法定代表人为同一人的两个或两个以上的法人提交资格预审文件的；
- 3) 采用暗标方式的文件，申请人在暗标部分文件内标注名称、印章、商标等标记符号，使得能够辨认出申请人或其专业技术人员身份的；
- 4) 评审委员会 2/3 以上成员认为设计作品发表过或与其他建筑在造型上雷同的；
- 5) 评审委员会 2/3 以上成员认为投标申请人提供的资料存在虚假情况的。

六、资格预审须知正文

特别提示：本工程招标投标活动在深圳公共资源交易服务网进行，投标申请人应当遵守交易集团的相关交易服务规定（规定的详细内容可查询 <https://www.szggzy.com/>）。投标申请人违反上述交易服务规定可能导致不利后果，责任由该投标申请人自负。

1. 资金来源

1.1 资金来源为政府投资。

2. 招标程序

本项目采用公开招标（资格预审）方式，分为：第一阶段 资格预审阶段；第二阶段 方案投标阶段；第三阶段 定标阶段。

2.1 第一阶段资格预审阶段

2.1.1 本次资格预审阶段将采用明标形式对投标申请人的资信文件和设计构思（明标）进行综合评审，评审出 7 家（无排序）入围单位及 2 家有排序的备选单位。

注：（1）如申请人自 2025 年 1 月 1 日至本次资格预审申请文件递交截止在市工务署有设计合同（含设计采购施工一体化合同）履约评价结果不合格记录的不推荐。

（2）申请人在资格预审申请文件递交截止前被市工务署处“拒绝投标”或“书面严重警告”不良行为记录且处于有效期内的不推荐。

2.1.2 通过资格预审结果经公示无异议后，招标人将向入围单位发布招标文件。若入围单位放弃参与下一阶段方案投标，应向招标人提交《弃标函》。若投标人因非不可抗力因素中途退出或最终放弃投标，招标人有权在今后拒绝该投标人参加招标人其他任何建设项目的投标。

2.1.3 备选单位递补原则

（1）如资格预审结果公示期间，经查实入围单位提供虚假文件或涉嫌造假的，则取消其入围资格，由备选单位依序递补。

（2）招标文件发布三个工作日内，投标单位中有退出下一阶段方案投标的，则备选单位依序递补，逾期后有退出的不再递补。

2.2 第二阶段方案投标阶段

2.2.1 正式投标人提交符合招标文件（含设计任务书）要求的成果文件，每家投标人只允许提交一个投标方案。

2.2.2 评标

招标人依法组建评标委员会，对投标方案进行明标评审（团队人员需现场述标），推荐 3 名中标候选人（无排序）进入定标阶段。

2.3 第三阶段定标阶段

2.3.1 定标方法：直接票决法

2.3.2 由招标人依法依规组建定标委员会，从评标委员会推荐的3名中标候选人中确定1名中标人，签订项目合同。

3. 资格预审文件的组成

3.1 资格预审须知前附表（二）：资格预审申请文件成果及提交要求。

4. 资格预审文件的澄清、修改、补充

4.1 投标申请人对资格预审文件若有任何疑问，应于前附表规定的时间和方式在质疑截止时间前向招标人提出。逾期不予受理。

4.2 招标人对资格预审文件进行的澄清、修改以补充文件的形式，将于前附表规定的招标人答疑截止时间前报主管部门备案，通过“深圳公共资源交易网”向所有投标申请人公示。投标申请人应随时查看“深圳公共资源交易网”中有关该项目资格预审公告的信息。否则，由此导致的不利后果由投标申请人自负。

4.3 资格预审文件的补充文件是资格预审文件的组成部分。当资格预审文件与补充文件的内容不一致时，以补充文件为准；当补充文件之间的内容不一致时，以最后发出的文件为准。

4.4 为确保投标申请人在编制资格预审申请文件时有充分的时间对资格预审文件的修改内容进行研究，招标人可酌情延长资格预审截止时间，并在资格预审文件补充文件中予以明确。

4.5 本资格预审文件的解释权在招标人。

5. 资格预审申请文件

5.1 为便于投标申请人通过资格预审，并在此之后参加本方案投标阶段，投标申请人的全部资料必须真实准确、详细和直观，以便招标人做出有依据的判断，证明其满足上述要求能有效地履行设计义务。

5.2 投标申请人必须按要求编制资格预审申请文件，同时在编制目录时对应页码。所提供的各类证明材料如为复印件，投标申请人应在复印件上加盖公章确认其真实性。如被确认为提供虚假证明资料的投标申请人，将被取消资格预审入围资格。

5.3 资格预审评审结束后，招标人将对投标申请人提供的资格预审申请文件（业绩部分）在深圳公共资源交易网进行公示。请投标申请人务必按照要求如实填报、提供相应的证明材料，并对其真实性负责。招标人在发出中标通知书前任何时间发现投标申请人提供虚假文件或涉嫌造假的，均有权拒绝投标申请人的投标或取消其中标资格。如已取得投标资格的，将取消其投标资格；如中标后发现中标人提供虚假文件或涉嫌造假，该中标人将被取消中标资格。招标人将提请建设行政主管部门或有关行政管理部门查处。一旦查实将严格按照法律法规作出处理，并有权拒绝其在招标人负责建设的项目中投标。

6. 项目答疑会

招标文件发布后，招标人将集中组织入围单位参与线上答疑会议。由使用单位介绍项目定位、建设目标及设计需求，工务署项目组讲解场地条件及设计任务书。线上答疑会议原则上项目负责人及设计负责人必须参加。如未能按照招标文件要求参与线上答疑会议，对投标所产生的后果将由投标人自行承担。

7. 落标补偿费的支付

7.1 落标补偿费在招标人与中标人签订合同并支付第一笔费用（含落标补偿费）后，由中标人支付落标补偿费给未中标人。

7.2 以上补偿费均以人民币支付，为含税金额，各单位自行依法办理涉税手续和缴纳税款。

7.3 设计机构均应按照要求提供国内合法增值税发票等付款资料，并按照规定配合完成费用结算各项手续。

7.4 投标申请人参加本次投标的所有费用（含差旅住宿费）均自行承担。设计单位提交的投标成果文件如经评标委员会判定违反招标文件否决性条款并按废标处理的或被评标委员会认定为未达到本次招标文件深度及要求的，招标单位将不予支付落标补偿费或方案优化补偿费。

7.5 如资格预审文件或招标文件对落标补偿费的支付有其他约定的，需按约定执行。

8. 知识产权及相关法律 Intellectual Property Rights and Relevant Laws

1) 投标申请人出具的《知识产权承诺书》，内容为：

In the Intellectual Property Commitment issued by the applicants, it states:

“投标申请人的设计成果不侵犯任何第三方知识产权或其他合法权益，投标申请人对此承担全部法律责任；投标申请人对设计成果中的任何知识产权或其他合法权益均已得到合法有效授权，所涉授权费用（如果有）由投标申请人承担且已包含在合同（或招标文件）规定的设计费用或补偿费用中。投标申请人须保证招标人有权合法免责使用设计成果，该设计成果不存在任何权利缺陷或权利行使障碍，如因此给招标人造成任何责任或损失（包括但不限于被追索连带责任、侵权赔偿或支付许可费等），均由投标申请人承担或赔偿。”

“The design work must not infringe the intellectual property rights or other legitimate rights of any third party, and the applicant assumes full legal responsibility for any such infringement. The applicant must obtain legal and valid authorization from third parties for any intellectual property rights or other legal rights implicated by the design work, and any authorization fee is to be borne by the applicant and has been included in the design compensation specified in the contract (or tendering document). There must not be any defects in the rights to the applicant's design work or any obstacles to the exercise of these rights. If any liability or loss is caused to the tenderer (including but not limited to joint liability, compensation for infringement, or payment of royalties, etc.), the applicant must be held

responsible.”

- 2) 投标申请人取得的专利授权证书、商标注册证书、著作权登记证书等相关知识产权证书或证明文件（复印件加盖公章）（如果有）。

The patent authorization, certificate of trademark registration, copyright registration and other certificates of intellectual property or documents obtained by the applicants (the copies shall be affixed with officials seals) (if any).

- 3) 上述知识产权承诺书及相关知识产权证书如来自境外，应提供中英文对照。

If the abovementioned intellectual property commitments and related certificates of intellectual property is issued by foreign institutions, it shall be provided in both English and Chinese.

8.1 知识产权 Intellectual property

8.1 招标人的知识产权 Intellectual property right of the tenderer

8.1.1 招标人提供给投标申请人的设计文件、图纸、BIM 模型及相关成果、招标人为实施工程自行编制或委托编制的技术规格书、设计与科研成果以及反映招标人要求的或其他类似性质的文件、物品的所有权和知识产权（包括著作权、专利权、商标权等）属于招标人，投标申请人可以为实现合同目的而复制、使用此类文件、物品，但不得用于与合同无关的其他事项。未经招标人书面同意，投标申请人不得为了合同以外的目的而复制、使用上述文件、物品或将之提供给任何第三方。

The tenderer owns the intellectual property rights to the following (including copyrights, patents, trademarks, etc.), including design documents, drawings, BIM models and related deliverables; technical specifications, design and scientific research results prepared or commissioned for the project; and those documents and articles that reflect the requests of the tenderer or other materials of a similar nature provided by the tenderer. The applicant may copy and use such documents and articles only for the implementation of this contract. Without the written consent of the tenderer, the applicant shall not copy or use the above mentioned documents and articles or provide them to any third party for any purpose other than for the implementation of this contract.

8.1.2 投标申请人对招标活动（包括但不限于招标方案、评标结果）的外在宣传推广应事先征得招标人书面同意（同意的事项或内容、范围以招标人书面确认的为准），所涉文字、图片、音像等内容，不得违反招标文件关于保密的约定，亦不得用于违反法律或公序良俗的规定的活动。

The applicants shall be entitled to propagandize and popularize the bidding activities (including

but not limited to the bidding scheme and bid evaluation result) with the prior consent of the tenderer (the matters, contents or scope agreed shall be subject to the confirmation of the tenderer in writing), while the text, pictures, video & audio and others included in the activities shall violate neither the provisions on the confidentiality of the tendering documents nor laws, public order and good moral.

8.1.3 招标人在招标结束后，在不违反合同或招标文件关于保密约定的情况下，对于所有参与投标的方案，均有权无偿发布或公布招标评审结果，以及通过传媒、专业杂志、书刊或其它形式介绍、展示及评价招标成果。

At the end of the tendering, without violating the provisions on confidentiality hereunder or the tendering documents, the tenderer shall be entitled to release or publicize the bidding evaluation result for free in respect of all bidding schemes, while introducing, displaying and evaluating the bidding result through medias, specialized magazines, publications and others.

8.2 投标申请人的知识产权 Intellectual property right of the applicants

8.2.1 所有投标申请人 Bid applicants

投标申请人提交的设计成果不得侵犯任何第三方知识产权或其他合法权益，投标申请人对此承担全部法律责任；投标申请人对设计成果中的任何知识产权或其他合法权益均需得到合法有效授权，所涉授权费用（如果有）由投标申请人承担且已包含在合同（或招标文件）规定的设计费用或补偿费用中。投标申请人须保证招标人有权合法免责使用设计成果，该设计成果不得存在任何权利缺陷或权利行使障碍，如因此给招标人造成任何责任或损失（包括但不限于被追索连带责任、侵权赔偿或支付许可费等），均需由投标申请人承担或赔偿。

The design work must not infringe the intellectual property rights or other legitimate rights of any third party, and the applicant assumes full legal responsibility for any such infringement. The applicant must obtain legal and valid authorization from third parties for any intellectual property rights or other legal rights implicated by the design work, and any authorization fee is to be borne by the applicant and has been included in the design compensation specified in the contract (or tendering document). There must not be any defects in the rights to the applicant's design work and there must not be any obstacles to the exercise of these rights. If any liability or loss is caused to the tenderer (including but not limited to joint liability, compensation for infringement, or payment of royalties, etc.), the applicant must be held responsible.

8.2.2 中标人 Bid winner

招标人将与中标人签订合同，并支付合同费用。

The tenderer will sign a contract with the bid winner and pay for the contract.

中标人的设计成果，包括但不限于本合同（或招标文件）约定的工程设计服务、资料与文件成果的知识产权，其中：

The design work of the bid winner includes but not limited to the intellectual property right included in engineering design services, materials and documents hereunder (or the tendering documents), of which:

8.2.2.1 设计成果著作权中的使用权、复制权的财产性权利一经中标或选用将属于招标人，投标申请人享有该设计成果著作权中人身性权利的署名权（即表明作者身份、在作品上署名的权利）和保护作品完整权（即保护作品不受歪曲、篡改的权利），但合同（或招标文件）约定的设计修改不受此处“保护作品完整权”的限制。投标申请人发表中标或选用的设计作品不得违反合同（或招标文件）关于保密的约定。未经招标人书面同意，投标申请人不得自行或单独对该设计成果进行著作权登记。

The tenderer has the exclusive property right to make use of and reproduce the design deliverables once the bid is awarded. The bidding applicant retains the right of authorship (the right to indicate the identity of the author and the attribution of the work) and the right to maintain the integrity of the design work (the right to protect the work from distortion and tampering), but the design modifications specified in this contract (or tendering document) are not restricted by any "right to maintain integrity". Bidding applicant's release of the bid-winning or selected design work shall not infringe the provisions on confidentiality. And without the written consent of the tenderer, the applicant shall not register a copyright for the design work.

8.2.2.2 设计成果的商标注册申请权属于招标人，未经招标人书面同意，投标申请人不得对该设计成果或对该设计成果具有代表性、关联性的内容或元素申请商标注册（包括文字、图形及其组合的商标）。

The tenderer has the right to register trademarks for the design work. Without the written consent of the tenderer, the applicant shall not apply to register a trademark for the design work or representative or relevant content or elements of the design work (including trademarks of text, graphics, and combinations thereof)

8.2.2.3 招标人对设计成果享有独家使用权，投标申请人不得将设计成果复制或再现方式提供给任何第三方使用。投标申请人对设计成果的外在形象的宣传推广应事先征得招标人同意（同意的事项或内容、范围以招标人书面确认的为准），所涉文字、图片、音像等内容，不得违反合同（或招标文件）关于保密的约定，亦不得用于违反国家法律或公序良俗的活动；如投标申请人以设计成果或其 BIM 技术资料参加交流

活动或申报奖项及专利，亦应事先征得招标人书面同意。

The tenderer has the exclusive right to use the design work. The applicant shall not: copy or reproduce the design work for the use of any third party; publish or promote an external image of the design, related text, images, audio-visuals, etc. without the written consent of tenderer; violate the confidentiality agreement of this contract (or the tendering document); use the design deliverables for activities that violate national laws, the public order, or good morals. If the applicant wishes to use the design deliverable or its BIM technical information to participate in activities or to apply for an award, the prior written consent of the tenderer should be obtained.

8.2.3 未中标的投标申请人 Unsuccessful bidders

未中标的投标申请人其设计成果的知识产权属于该投标申请人所有。

The intellectual property right included in the design work of the unsuccessful bidders shall retain with such bidders.

9. 争议解决 Dispute Resolution

本招标合同履行中若发生争议，双方应友好协商解决；协商不成时，向招标人所在地人民法院提起诉讼。

In case of any dispute arising from the performance of the bidding contract, both parties shall settle the dispute through friendly negotiation. If no agreement can be reached through negotiation, a lawsuit shall be filed to the court in the place where the tenderer is located.

10. 不正当竞争与纪律监督 Supervision on Unfair Competition and Discipline

10.1 严禁投标申请人向参与方案评审的有关人员行贿，使其泄露一切与方案评审工作相关的信息。

Bidders are prohibited from offering bribes to relevant personnel participating in scheme review to cause them to divulge any information relevant to the scheme review.

10.2 投标申请人在投标过程中严禁互相串通、结盟，损害招标的公正性，或以任何方式影响其他投标申请人参与正当投标。

During the bidding process, bidders are prohibited from collusion, alliance or any other behaviors that harm the fairness of the tender, or from affecting other bidders' participation in fair bidding in any way.

10.3 如发现投标申请人有上述不正当竞争行为，取消其投标资格、或中标资格。

Any bidder found to have any unfair competition behavior mentioned above will be disqualified for bidding or winning.

11. 语言及计量单位 Language and Unit of Measurement

11.1 语言 Language

与此次投标活动有关的所有文件、往来通知、函件和投标成果文件以中文文本为准。投标申请人的往来通知、函件和投标成果文件为非中文的，应同时提供中文翻译文件，以中文翻译文为准。

All notices, correspondence, and deliverables relating to this tender shall be subject to Chinese version; if the documents, emails or deliverables of any bidder are not in Chinese, the Chinese translation shall also be provided and prevail.

11.2 计量单位 Unit of Measurement

除国家相关标准及招标文件中的技术要求另有规定外，投标成果文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

The unit of measurement used in the deliverables shall be the legal unit of measurement of the People's Republic of China, unless otherwise provided in relevant standards of China and the technical requirements in the Tendering Document.

12. 其他重要事项

- (1) 招标人保留更改活动日程安排的权力。
- (2) 投标申请人参加本次投标的所有费用（含差旅住宿费）均自行承担。
- (3) 招标人不对未入围单位就评审过程以及未能入围原因作出任何解释，同时亦不退还投标成果文件。未入围单位不得向评审委员会成员或其他有关人员索问评审过程的情况和材料。
- (4) 招标人保留对进入定标环节的中标候选方案要求进一步优化的权利，如需优化，不另外支付补偿费用。
- (5) 招标人在发出中标通知书前的任何时候有权继续或停止任何招标，及有权作出宣布取消招标行为，招标人没有义务向投标人做出解释，没有义务对投标人可能产生的费用予以补偿。
- (6) 投标申请人参加现场踏勘活动、答疑和专家评审会时需自带翻译。
- (7) 参加本次招标活动的设计机构均视为承认本资格预审文件所有内容。
- (8) 投标申请人必须确保拟派本项目项目负责人和主创设计师为本项目最终设计人员，须始终直接参与本设计全过程工作，主创设计师须作为直接汇报人对成果进行汇报。
- (9) 为确保对本次投标背景和相关要求的准确理解，申请人为境外单位的，拟派项目人员中必须至少有一名通晓汉语及英语的人士，同时境外设计机构应确保有所在境外机构人员真正参与本项目相关工作，签名和加盖境外机构印章。
- (10) 招标人已在招标文件中全面公开有关项目资料（含已有的项目背景、概况、立项、可研、设计及其他相关资料），本次接受为招标项目前期准备提供设计、咨询服务的单位参与方案设计、施工图设计的投标，但不接受其参加全过程咨询或监理招标项目的投标。

第二部分 设计任务书文件

(另附)

第三部分 资格预审格式文件

封面

深圳红树林湿地博物馆展陈设计

资格预审申请文件 (资信文件)

投标申请人: _____

日 期: _____

编制要求

1. 按照资格预审申请文件成果要求、资格预审资信文件要求及自查表、资格预审文件格式进行编制，同时在编制目录时编制对应的页码。
2. （现场递交文件）授权委托书**无需**编制在资格预审申请文件中。

1 资格预审申请书

致：深圳市建筑工务署工程设计管理中心

1. 经分析研究了招标人提供的资格预审文件，我方申请参与 深圳红树林湿地博物馆展陈设计 资格预审。

我方愿意接受本工程设计招标资格预审文件的全部要求及资格预审结果。

2. 我方在此声明本资格预审申请文件中，陈述和提供的资料是完整的，每一细节是真实有效和无误的，并无条件承担由于资料不实所引致的不能成为正式投标人的后果。我方理解贵方不负担我方参加资格预审所支出的任何费用，也不承担与此相关的任何风险。如有违反上述要求的，我公司承诺愿无条件承担因此对招标人造成的任何损失和不利影响的责任。

投标申请人（署名、盖章）：_____

法定代表人（签名）：_____

或委托代理人（签名）：_____

日期：____年____月____日

联系电话：_____

备注：投标申请人署名应与营业执照名称一致。

2 联合体投标协议（如需）

1. 本联合体声明：各方自愿参加 深圳红树林湿地博物馆展陈设计 投标。现就有关事宜订立协议，协议（包括但不限于）如下内容：

1.1 联合体授权联合体牵头单位对联合体各成员的资质等级、业务能力、工作业绩等资料进行统一汇总后由联合体牵头单位一并提交招标人。

1.2 投标工作由联合体牵头单位负责；联合体牵头单位合法代表联合体各成员提交并签署投标成果文件；联合体牵头单位在投标中的所有承诺均代表了联合体各成员。

1.3 联合体全体成员对招标人负有单独和连带的责任。

1.4 联合体中标后，联合体成员共同与招标人签订合同书，切实执行一切合同文件，签署的合同协议书对联合体每一成员均具法律约束力。

1.5 联合体中标后，联合体牵头单位合法代表联合体各成员提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务。

2. 本协议书自签署之日起生效，本协议书送交招标人一份，联合体成员各一份。

3. 联合体成员单位一览表

联合体成员单位名称	（联合体牵头单位）	（联合体成员单位）
资质情况		
中标后拟承担的工作		

联合体牵头单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联合体成员单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

（说明：联合体协议须由联合体各成员单位加盖公章，并由各成员单位的法定代表人或合法授权代表签字。）

3 法定代表人身份证明文件

单位名称：

（单位名称应与营业执照名称一致）

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

法定代表人：

特此证明。

投标申请人（签名、盖章）：

日期： 年 月 日

附：法定代表人身份证扫描件

身份证明材料（正面）粘贴处	身份证明材料（反面）粘贴处
---------------	---------------

4 法定代表人授权委托书（如需）

本授权委托书声明：我（姓名）系（投标申请人名称）的法定代表人，现授权委托（单位名称）的（姓名及职务）为我公司签署 深圳红树林湿地博物馆展陈设计 公开招标资格预审申请文件的法定代表人的授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

投标申请人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托日期： 年 月 日

附：代理人身份证扫描件

身份证明材料（正面）粘贴处	身份证明材料（反面）粘贴处
---------------	---------------

5 投标申请人基本情况表

联合体投标的，各方均需填写本表。

1	公司注册名称	
2	公司详细资料	
	公司注册国家或地区	
	法定代表人	
	常驻地址	
	电话	
	公司网址	
	电子邮箱	
	公司成立日期	
	公司规模(总公司及相关投标分公司各专业人员数量等信息)	
	设计资格的种类/级别	
	境外公司如在国内有分公司的，提供国内分公司注册时间、地址、各专业人员数量等信息	
3	本项目联系人	
	姓名	
	头衔和职务	
	电话	
	电子邮箱	
	通信地址及邮政编码	

6 资信文件要求及自查表

申请单位名称：

类别		评审要素	申请人自查
一 资格条件		投标人须为注册的独立法人或其他组织 证明材料：提供企业营业执照（或商业登记证明），如为联合体投标的所有单位均需提供。	是否满足： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 证明材料（页码： ） 注： 如不满足资格条件或未提供证明材料的，则资格预审不合格。
		投标人须具有 <u>建筑装饰工程设计专项乙级</u> 及以上资质 证明材料：提供企业资质证书。	资质条件是否满足： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 企业设计资质等级：_____（页码： ） 注： 如不满足资格条件或未提供证明材料的，则资格预审不合格。
		联合体投标要求： 接受联合体投标，联合体成员（含牵头单位）数量不超过 <u>2</u> 家。 （1）联合体成员不得再单独或以其他名义与其他单位组成其他联合体参与报名。 （2）联合体合作方需签署具有法律效力的《联合体协议》，并明确牵头单位，各方的工作和职责。 （3）联合体牵头单位须为中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织。 （4）不接受个人或个人组合的投标。 证明材料：如为联合体投标的，提供联合体协议书及成员单位对应的资格证书。	<input type="checkbox"/> 非联合体 <input type="checkbox"/> 联合体： 1. 联合体家数：_____（页码： ） 2. 是否提供联合体协议书： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否（页码： ） 3. 牵头单位为：_____（页码： ） 4. 是否满足联合体投标要求： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否（页码： ） 注： 如不满足资格条件或未提供证明材料的，则资格预审不合格。
二 公司 实力	（一） 公司简介	提供申请单位基本情况表（含联合体各方）	是否提供： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否（页码： ）
	（二） 企业业绩	投标申请人按以下要求提供 A、B 两类业绩，两类业绩可为同一项目（如本次为联合体投标，联合体牵头单位或成员单位提供均可）： A 类-博物馆展览内容设计业绩： 提供 2015 年 1 月 1 日起至资格预审公告发布之日止（以合同签订时间为准）1 项博物馆展览内容设计业绩。 1. 业绩要求： ①业绩类型及设计阶段：博物馆展览内容设计。 ②业绩数量：提供的业绩总数不超过 1 项，超过 1 项的，只取前 1 项，其余项不计取。 ③业绩规模：展厅建筑面积 3000 m²及以上。 2. 业绩证明材料（以下材料须同时提供）： ①合同关键页扫描件：体现合同名称、合同签订时间、服务内容、展览面积、合同签章页等； ②业绩效果展示：简述业绩主要亮点，提供与业绩亮点对应的图片（如大纲示意图、思维导图、建成照片等，不超过三张），提供业绩取得奖项与荣誉证明材料（如获奖证书、新闻媒体报道等），并加盖投标人企业公章。 3. 相关定义参见重要事项。	A 类-物馆展览内容设计业绩： 1. 业绩要求： ①合同项目名称：_____（页码： ） ②业绩类型及阶段： 是否为博物馆项目： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否（页码： ） 是否为展览内容设计： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否（页码： ） ③业绩规模：_____m²（页码： ） ④合同签订时间：_____（页码： ） 2. 证明材料： ①是否提供合同关键页： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否（页码： ） ②是否提供业绩效果展示： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否（页码： ）

		<p>B类-博物馆展陈设计业绩： 提供2015年1月1日起至资格预审公告发布之日止(以合同签订时间为准)1项博物馆展陈设计业绩。</p> <p>1. 业绩要求： ①业绩类型及设计阶段：博物馆展陈设计（含方案设计或初步设计或深化设计）。 ②业绩数量：提供的业绩总数不超过1项，超过1项的，只取前1项，其余项不计取。 ③业绩规模：展览陈列工程建筑面积3000 m²及以上。</p> <p>2. 业绩证明材料（以下材料须同时提供）： ①合同关键页扫描件：体现合同名称、合同签订时间、服务内容、设计阶段、展览面积、合同签章页等； ②业绩效果展示：简述业绩主要亮点，提供与业绩亮点对应的图片（如方案效果图、建成照片等，不超过三张），提供业绩取得奖项与荣誉证明材料（如获奖证书、新闻媒体报道等），并加盖投标人企业公章。</p> <p>3. 相关定义参见重要事项。</p>	<p>B类-博物馆展陈设计业绩： 1. 业绩要求： ①合同项目名称：_____（页码： ） ②业绩类型及阶段： 是否为博物馆项目：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ） 是否为展陈设计：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ） 所含设计阶段：<input type="checkbox"/>方案设计 <input type="checkbox"/>初步设计<input type="checkbox"/>深化设计（页码： ） ③业绩规模：_____m²（页码： ） ④合同签订时间：_____（页码： ）</p> <p>2. 证明材料： ①是否提供合同关键页：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ） ②是否提供业绩效果展示：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ）</p>
三 设计团队实力	（一） 拟派项目负责人情况及业绩	<p>项目负责人 限报1人，超过1人按序取前1人。</p> <p>A. 提供工作经验、所获奖项及荣誉等个人简历文件。 B. 提供2015年1月1日至资格预审公告发布之日止(以合同签订时间为准)1项展览策展或博物馆展陈设计业绩：</p> <p>1. 业绩要求： ①业绩类型：展览策展或博物馆展陈设计（含方案设计或初步设计或深化设计）。 ②业绩数量：提供的业绩总数不超过1项，超过1项的，只取前1项，其余项不计取。 ③业绩规模：展厅建筑面积3000 m²及以上。</p> <p>2. 业绩证明材料（以下材料须同时提供）： ①合同关键页扫描件：体现合同名称、合同签订时间、服务内容、展览面积、项目负责人姓名、合同签章页等； ②业绩效果展示：简述业绩主要亮点，提供与业绩亮点对应的图片（如策展思路分析、方案效果图、建成照片等，不超过三张），提供业绩取得奖项与荣誉证明材料（如获奖证书、新闻媒体报道等），并加盖投标人企业公章。</p> <p>3. 相关定义参见重要事项。</p>	<p>项目负责人： 项目负责人姓名：（页码： ） 是否提供个人简历文件：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ）</p> <p>1. 业绩要求： ①合同项目名称：（页码： ） ②业绩类型： 是否为展览策展：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ） 是否为博物馆展陈设计：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ） 所含设计阶段：<input type="checkbox"/>方案设计 <input type="checkbox"/>初步设计<input type="checkbox"/>深化设计（页码： ） ③业绩规模：_____m²（页码： ） ④合同签订时间：_____（页码： ）</p> <p>2. 证明材料： ①是否提供合同关键页：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ） ②是否提供业绩效果展示：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ）</p>
	（二） 拟派设计负责人情况及业绩	<p>设计负责人 限报1人，超过1人按序取前1人。</p> <p>A. 提供工作经验、所获奖项及荣誉等个人简历文件。 B. 提供2015年1月1日至资格预审公告发布之日止(以合同签订时间为准)1项博物馆展陈设计业绩：</p> <p>1. 业绩要求： ①业绩类型及设计阶段：博物馆展陈设计（含方案设计或初步设计或深化设计）。 ②业绩数量：提供的业绩总数不超过1项，超过1项的，只取第一项，其余项不计取。 ③业绩规模：展厅建筑面积3000 m²及以上。</p> <p>2. 业绩证明材料（以下材料须同时提供）：</p>	<p>设计负责人： 设计负责人姓名：_____（页码： ） 是否提供个人简历文件：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ）</p> <p>1. 业绩要求： ①合同项目名称：_____（页码： ） ②业绩类型： 是否为博物馆项目：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ） 是否为展陈设计：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ） 所含设计阶段：<input type="checkbox"/>方案设计 <input type="checkbox"/>初步设计<input type="checkbox"/>深化设计（页码： ） ③业绩规模：_____m²（页码： ） ④合同签订时间：_____（页码： ）</p> <p>2. 证明材料： ①是否提供合同关键页：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ）</p>

		<p>①合同关键页扫描件：体现合同名称、合同签订时间、服务内容、设计阶段、展览面积、设计负责人姓名、合同签章页等；</p> <p>②业绩效果展示：简述业绩主要亮点，提供与业绩亮点对应的图片（如方案效果图、建成照片等，不超过三张），提供业绩取得奖项与荣誉证明材料（如获奖证书、新闻媒体报道等），并加盖投标人企业公章。</p> <p>3. 相关定义参见重要事项。</p>	<p>②是否提供业绩效果展示：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否（页码： ）</p>
四 设计 构思	常设展厅（含序厅）展览内容优化思路	对本项目重难点有深刻理解，在现有展览主题框架基础上提出具有独特见解、创意新颖的内容优化思路，充分回应项目“国际红树林保护和科研交流合作中心、立体红树林湿地百科全书、中国式现代化生态文明展示和传播窗口”的定位。	
	常设展厅（含序厅）概念设计思路	对建筑空间条件有准确分析，提出合理、灵活的平面布局及动线规划，创造展览视觉效果丰富且观展舒适的空间形式。	
<p>重要事项：</p> <p>1. 招标人将对上述所有业绩材料进行网上公示，投标人应对在投标文件中提交的各项资料的真实性、合法性、有效性、保密性负责，如有违反，由投标人承担一切责任。</p> <p>2. 所有提供的证明材料应为原件扫描件，扫描效果应清晰可见，关键信息用红色框标出。如整份资料扫描不清晰，可同时提供整份资料扫描件后，相应的提供关键信息部分放大的截图，但无序、混乱拼接的放大截图，导致招标人无法判定的，则视为无效材料。</p> <p>3. 评审过程中，如投标人提供的材料不充分、不清晰，导致无法直接判定其符合性或评审委员会认为材料不符合要求的，则视为无效材料。</p> <p>4. 相关定义：</p> <p>1) “博物馆”的定义参考《博物馆建筑设计规范(JGJ66-2015)》，是指为满足博物馆收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物，开展教育、研究和欣赏活动，以及为社会服务等功能需要而修建的公共建筑。<u>其中，如有自然类博物馆的业绩，请优先提供。</u></p> <p>2) “展览内容设计”的定义参考《博物馆展览内容设计规范(WW/T0088-2018)》，是指根据展览主题和内容，完成从选题提出、前期准备、展览大纲、展品确定到展览文本和延伸设计的整个流程。包含展览内容设计（或优化）、展陈大纲编写、展陈脚本编写、展陈概念设计等。</p> <p>3) “展陈设计”是根据已有的内容设计对展览的空间构成、视觉艺术形态，内容的逻辑关系呈现和展品的组织、排列、安置方式，以及展示手段进行总体设计。<u>其中，业绩要求的设计阶段包含方案设计、初步设计或深化设计。</u></p> <p>4) “展览策展”是指通过主题策划、展品筛选、空间设计及观众动线规划，将展览内容转化为展陈设计的系统性工作。<u>其中，如有自然类博物馆的业绩，请优先提供。</u></p> <p>5) “展厅建筑面积”指用于布置展览的区域，也可表达为展陈面积、展示面积、展厅面积、展区面积、布展面积等。</p> <p>6) “项目负责人”是项目品质的核心把控者，其定义参考《博物馆展览内容设计规范（WW/T0088-2018）》对“策展人”的定义描述，是指在展览项目中担任构思、组织、管理并起核心作用的专业人员。</p> <p>7) “设计负责人”是项目设计执行工作的主导者，负责协助项目负责人开展各项工作的执行与落地。</p> <p>8) 境外项目业绩，若合同为非中文版本，需同时提供完整中文译本，按中文译本描述为准。</p> <p>9) 投标人申报业绩中定义模糊的（如：项目类别、服务内容、展厅建筑面积等），招标人将依据自己的判断进行界定，不再向投标人进行解释说明，投标人在业绩申报时应充分考虑对“项目类别”、“服务内容”、“展厅建筑面积”等定义理解偏差所带来的风险。</p>			

7 项目负责人/设计负责人个人简历表

投标人名称：

人员岗位：

姓名		性别		出生年月	
学历		国籍		职称	
专业			在投标人企业		
工作年限			工作年限		
工作经历（应包含时间、工作单位、担任职务及主要负责项目情况）					

本人签名：

注：

- 1、请如实填报上述信息，分别提供项目负责人、设计负责人个人简历表。
- 3、工作年限以提供毕业证书毕业时间起算。

8 承诺书

承诺书

致：深圳市建筑工程署工程设计管理中心

本公司____（投标单位名称）____清楚并了解本次招标文件中对企业业绩、项目负责人业绩、设计负责人业绩、其他设计团队人员信息等相关要求，本公司承诺：所提供的深圳红树林湿地博物馆项目展陈设计的企业业绩、项目负责人业绩、设计负责人业绩、其他设计团队人员信息等所有投标材料真实有效，接受发包人的监督与管理。由此引起的投诉、纠纷等结果，一切责任均由本公司承担。

特此承诺！

投标人（盖章）：_____

法定代表人（委托代理人）签字：_____

日期：_____年_____月_____日

重要提醒：本承诺函请投标人务必签字盖章

9 知识产权承诺书 Intellectual Property Commitment

致：深圳市建筑工程务署工程设计管理中心

To: Engineering Design Management Center of the Bureau of Public Works of Shenzhen Municipality

投标申请人承诺：投标申请人的设计成果不侵犯任何第三方知识产权或其他合法权益，投标申请人对此承担全部法律责任；投标申请人对设计成果中的任何知识产权或其他合法权益均已得到合法有效授权，所涉授权费用（如果有）由投标申请人承担且已包含在合同（或招标文件）规定的设计费用或补偿费用中。投标申请人须保证招标人有权合法免责使用设计成果，该设计成果不存在任何权利缺陷或权利行使障碍，如因此给招标人造成任何责任或损失（包括但不限于被追索连带责任、侵权赔偿或支付许可费等），均由投标申请人承担或赔偿。

特此承诺。

The applicant's design results do not infringe any third party's intellectual property rights or other legitimate rights or interests, and the applicant bears all legal responsibility; all intellectual property rights or other legal rights and interests in the Design Results of the applicant have been legally and effectively authorized, and the authorization costs involved (if any) have been borne by the applicant and have been included in the design costs stipulated in the contract (or tender documents). The applicant must ensure that the tenderer has the right to use the Design Results legally and without liability, and that the Design Results do not have any rights defects or obstacles to their exercise. Any liability or loss caused to the tenderer (including but not limited to joint liability, compensation for infringement or the payment of royalties, etc.) shall be borne or compensated by the applicant.

投标申请人（署名、盖章）Tender Applicant (Signature and Official Seal):

法定代表人（签名）Legal Representative (Signature):

或委托代理人（签名）Or the Authorised Agent (Signature):

日期 Date: 年 (Year) 月 (Month) 日 (Day)

联系电话 Contact Telephone Number:

备注：投标申请人署名应与营业执照名称一致。

Note: The signature of the applicant shall be consistent with that found on the business license.

10 签字盖章 Signature and Seal

我谨代表前述申请参加本次招标的投标申请人声明：本表各页，加盖公章为记，所填一切内容属实，并同时在此授权本次招标组织者在其认为适当的时间和场合公开、使用有关信息。

On behalf of the above bidder that applies for participating in this tender, I make this statement: on every page of the table, with official seal for the note, all the content completed is true, and I hereby authorize the organizer of this tender to make public and use relevant information at the time and place it thinks fit.

投标申请人（联合体）

Applicant (Consortium)

盖章处

Official Stamp

法人代表签名

Signature of Legal Representative

日期

Date

11（现场递交文件）授权委托书

授权委托书

深圳市建筑工务署工程设计管理中心：

我司授权委托（姓名），年龄：（ ），身份证号码：（ ）为我公司提交 深圳红树林湿地博物馆展陈设计 公开招标 资格预审申请文件 的授权委托代理人，其全权负责我司的 资格预审申请文件 纸质版制作并提交。

我司确认由以上列明的授权委托代理人所递交文件的准确性。

代理人无转委托权，特此委托。

单位：（盖章）

法定代表人：（签名或盖章）：

有效期限： 年 月 日 至 年 月 日

签发日期： 年 月 日

附：授权委托代理人身份证扫描件

身份证明材料（正面）粘贴处	身份证明材料（反面）粘贴处
---------------	---------------

注：此授权委托书（含法定代表人身份证明文件）电子扫描件、投标申请人企业信息登记页面截图（含联合体各方）、投标员登记页面截图需发至本项目指定邮箱（ sjglzxxzbz@163.com ），授权委托人需携带本授权委托书、身份证原件提交资格预审申请文件。

法定代表人身份证明文件

单位名称：

（单位名称应与营业执照名称一致）

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

法定代表人：

特此证明。

投标申请人（签名、盖章）：

日期： 年 月 日

附：法定代表人身份证扫描件

身份证明材料（正面）粘贴处	身份证明材料（反面）粘贴处
---------------	---------------