

2026 年招商供电数字化建设采购项目

（营销系统升级改造）

答疑补遗文件（02 号）

各投标人：

本答疑补遗文件是对 2026 年招商供电数字化建设采购项目（营销系统升级改造）（标段编号：ZSGD202606002）招标文件的补充、修改和澄清，招标文件与本答疑补遗内容不一致的，以本答疑补遗文件为准。

补遗部分：

1. 第三章合同条款与格式附件二：项目报价单 3.36 描述修改为：

营销系统计量封印管理若干功能存在待完善之处，详细说明如下：

1、对低压新装、高压新装、故障装拆、抄表到户等必定涉及封印加装、更换的工作单的装拆录入流程，原流程封印信息非必填，需限制封印信息未录入不可传递；

2. 第三章合同条款与格式附件二：项目报价单 5.1 描述修改为：

营销系统上传证书时，同一块表校验两次，后者上传的数据会覆盖前者上传的数据。这是数据同步和传输模式决定的，需改造原有模式，才可以实现该需求。

3. 第五章项目需求书第三节技术要求 2 项目工作量拆分 3.36 描述修改为：

营销系统计量封印管理若干功能存在待完善之处，详细说明如下：

1、对低压新装、高压新装、故障装拆、抄表到户等必定涉及封印加装、更换的工作单的装拆录入流程，原流程封印信息非必填，需限制封印信息未录入不可传递；

4. 第五章项目需求书第三节技术要求 2 项目工作量拆分 5.1 描述修改为：

营销系统上传证书时，同一块表校验两次，后者上传的数据会覆盖前者上传的数据。这是数据同步和传输模式决定的，需改造原有模式，才可以实现该需求。

5. 报价清单 3.36 描述修改为：

营销系统计量封印管理若干功能存在待完善之处，详细说明如下：

1、对低压新装、高压新装、故障装拆、抄表到户等必定涉及封印加装、更换的工作单的装拆录入流程，原流程封印信息非必填，需限制封印信息未录入不可传递；

6. 报价清单 5.1 描述修改为：

营销系统上传证书时，同一块表校验两次，后者上传的数据会覆盖前者上传的数据。

据。这是数据同步和传输模式决定的，需改造原有模式，才可以实现该需求。

修改后的分项报价一览表详见附件 1，请按照修改后的分项报价表编制投标文件。

7. 本项目招标文件获取截止时间修改为：2026 年 7 月 2 日 14:30，投标截止时间修改为：2026 年 7 月 2 日 14:30，开标时间修改为：2026 年 7 月 2 日 14:30（暂定），质疑截止时间修改为：2026 年 6 月 22 日 17:00，招标人澄清或修改、答疑截止时间修改为：2026 年 6 月 27 日 17:00。

招 标 人：深圳招商供电有限公司

招标代理：深圳前供综合能源有限公司

2026 年 6 月 23 日