

建设工程评标报告

标段名称： 深圳国际农业食品创新中心项目等项目多联机中央空调设备采购批量招标 I 标段

工程类别： 货物

评标日期： 2025年12月16日

评标地点： 深圳交易集团有限公司建设工程招标业务分公司交易集团总部大楼709评标室

一、评标基本信息

标段名称：深圳国际农业食品创新中心项目等项目多联机中央空调设备采购批量招标 I 标段

标段编号：2204-440300-04-01-263707004001

建设单位：深圳市建筑工务署教育工程管理中心

招标方式：公开招标

招标内容：详见招标文件

招标控制价：3707.485652万元

评标方法：定性评审法

资审方式：资格后审

二、评标委员会组成

组长：詹展谋

成员：刘杰，张伟华，韩荣，向丽

三、评标过程描述

1、初步评审情况：

评标委员会根据招标文件的相关要求，对九家投标人进行初步评审，九家投标人的投标文件均合格。

组长签名：

评委签名：

2、详细评审情况：

评标委员会根据招标文件的相关要求，对九家投标人的投标文件商务标及技术标进行详细评审，其中深圳市昱百年节能科技有限公司子项目投标报价高于其对应投标报价上限价，按废标处理。珠海格力电器股份有限公司//深圳新科特种装饰工程有限公司投标承诺函未按招标文件规定填写，作无效标的处理。另外七家投标人的投标文件商务标及技术标均合格。详见商务标评审汇总表及技术标定性评审汇总表。

四、评标结果

评标委员会根据招标文件规定，一致推荐如下投标单位进入定标程序（排序不分先后）：

南京天加环境科技有限公司

广东美的暖通设备有限公司//深圳市中祥润实业有限公司

广州松下空调器有限公司//深圳市力创制冷设备工程有限公司

青岛海尔空调电子有限公司//深圳中壹建设（集团）有限公司

五、对评标结果有异议成员意见

无

六、推荐中标候选人及推荐理由（排序不分先后）

南京天加环境科技有限公司（推荐理由：结合评审要素和招标文件的有关要求，同类业绩较好。）

组长签名：

评委签名：

广东美的暖通设备有限公司//深圳市中祥润实业有限公司（推荐理由：结合评审要素和招标文件的有关要求，同类业绩较好。）

广州松下空调器有限公司//深圳市力创制冷设备工程有限公司（推荐理由：结合评审要素和招标文件的有关要求，同类业绩较好。）

青岛海尔空调电子有限公司//深圳中壹建设（集团）有限公司（推荐理由：结合评审要素和招标文件的有关要求，同类业绩较好。）

温馨提示：投标人或者其他利害关系人认为评标结果不符合法律、行政法规及招标文件规定的，可以在评标结果公示期间（3 个工作日）按规定先向招标人书面异议，逾期不予受理。

组长签名：

评委签名：

商务标评审汇总表

项目名称：深圳国际农业食品创新中心项目等项目多联机中央空调设备采购批量招标

项目编码：2204-440300-04-01-263707004

标段(包)名称：深圳国际农业食品创新中心项目等项目多联机中央空调设备采购批量招标 I 标段

标段(包)编码：2204-440300-04-01-263707004001

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
1	三菱重工空调系统（上海）有限公司//中工国建城市建设（深圳）有限公司	合格	1.【评审内容见投标文件技术标（含商务）】：符合要求	无
2	南京天加环境科技有限公司	合格	1.【评审内容见投标文件技术标（含商务）】：符合要求	无
3	广东TCL智能暖通设备有限公司//深圳市中航科建建设集团有限公司	合格	1.【评审内容见投标文件技术标（含商务）】：符合要求	无
4	广东美的暖通设备有限公司//深圳市中祥润实业有限公司	合格	1.【评审内容见投标文件技术标（含商务）】：符合要求	无
5	广州松下空调器有限公司//深圳市力创制冷设备工程有限公司	合格	1.【评审内容见投标文件技术标（含商务）】：符合要求	无
6	深圳市昱百年节能科技有限公司	不合格	无	子项目投标报价高于其对应投标报价上限价。
7	珠海格力电器股份有限公司//深圳新科特种装饰工程有限公司	合格	1.【评审内容见投标文件技术标（含商务）】：符合要求	无
8	青岛海信日立空调系统有限公司//广东富盈建设有限公司	合格	1.【评审内容见投标文件技术标（含商务）】：符合要求	无
9	青岛海尔空调电子有限公司//深圳中壹建设（集团）有限公司	合格	1.【评审内容见投标文件技术标（含商务）】：符合要求	无
评标委员会签名：				
评标专家保留意见				
专家姓名		评标专家对汇总意见持保留意见的情况（注明涉及的投标人、评审等级、具体的优点、存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项）		专家签名
刘杰		无		
张伟华		无		
韩荣		无		

评标专家保留意见		
专家姓名	评标专家对汇总意见持保留意见的情况 (注明涉及的投标人、评审等级、具体的优点、存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项)	专家签名
詹展谋	无	
向丽	无	

技术标定性评审汇总表

项目名称：深圳国际农业食品创新中心项目等项目多联机中央空调设备采购批量招标

项目编码：2204-440300-04-01-263707004

标段(包)名称：深圳国际农业食品创新中心项目等项目多联机中央空调设备采购批量招标 I 标段

标段(包)编码：2204-440300-04-01-263707004001

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
1	三菱重工空调系统（上海）有限公司//中工国建城市建设（深圳）有限公司	合格	<p>1.【对招标文件设置的材料设备品牌响应情况复核】：符合要求</p> <p>2.【投标文件技术要求响应情况】：符合要求</p> <p>3.【投标人提供的业绩是否符合招标文件要求。</p> <p>招标文件要求：</p> <p>投标人需提供自2022年1月1日起至招标公告发布之日止已完工的多联机中央空调项目采购业绩的单个合同（含补充协议）（业绩不超过3项，超过3项的按前3项业绩计取）</p> <p>注：</p> <p>1）自2022年1月1日起至招标公告发布之日止是指完工时间，以专项完工证明或项目竣工验收报告完工日期为准；</p> <p>2）业绩须为投标品牌的业绩，合同内容需包含多联机中央空调的采购（含供货及安装）。</p> <p>3）本次业绩只计取多联机中央空调部分的采购金额。</p> <p>证明材料：</p> <p>1）须提供业绩合同关键页扫描件，包含合同封面、项目（工程）名称、承发包人名称、承包内容、合同金额（采购金额）、合同签订时间、签章页等。</p> <p>2）专项完工证明（须盖有业绩合同发包人和承包人公章）或项目竣工验收报告；</p> <p>3）投标人提供的项目业绩，除前述证明材料(合同、竣工验收证明材料等)外，须提交“广东省建设行业数据开放平台”“全国建筑市场监管公共服务平台”两个平台中，任一平台含项目名称的截图及对应网页链接，以证明项目真实性。</p> <p>为便利投标人、减轻投标工作量，若投标人提供的业绩合同甲方为深圳市建筑工务署（含工程管理中心、教育工程管理中心、文体和水务管理中心）的业绩，则无需提交前述平台截图和网页链接。】：符合要求</p> <p>4.【投标人是否为非联合体的生产制造商】：否</p> <p>5.【投标人如为联合体，联合体牵头单位是否为生产制造商】：是</p>	无

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
2	南京天加环境科技有限公司	合格	<p>1.【对招标文件设置的材料设备品牌响应情况复核】：符合要求</p> <p>2.【投标文件技术要求响应情况】：符合要求</p> <p>3.【投标人提供的业绩是否符合招标文件要求。 招标文件要求： 投标人需提供自2022年1月1日起至招标公告发布之日止已完工的多联机中央空调项目采购业绩的单个合同（含补充协议）（业绩不超过3项，超过3项的按前3项业绩计取） 注： 1）自2022年1月1日起至招标公告发布之日止是指完工时间，以专项完工证明或项目竣工验收报告完工日期为准； 2）业绩须为投标品牌的业绩，合同内容需包含多联机中央空调的采购（含供货及安装）。 3）本次业绩只计取多联机中央空调部分的采购金额。 证明材料： 1）须提供业绩合同关键页扫描件，包含合同封面、项目（工程）名称、承发包人名称、承包内容、合同金额（采购金额）、合同签订时间、签章页等。 2）专项完工证明（须盖有业绩合同发包人和承包人公章）或项目竣工验收报告； 3）投标人提供的项目业绩，除前述证明材料（合同、竣工验收证明材料等）外，须提交“广东省建设行业数据开放平台”“全国建筑市场监管公共服务平台”两个平台中，任一平台含项目名称的截图及对应网页链接，以证明项目真实性。 为便利投标人、减轻投标工作量，若投标人提供的业绩合同甲方为深圳市建筑工程务署（含工程管理中心、教育工程管理中心、文体和水务管理中心）的业绩，则无需提交前述平台截图和网页链接。】：符合要求</p> <p>4.【投标人是否为非联合体的生产制造商】：是</p> <p>5.【投标人如为联合体，联合体牵头单位是否为生产制造商】：否</p>	无
3	广东TCL智能暖通设备有限公司//深圳市中航科建建设集团有限公司	合格	<p>1.【对招标文件设置的材料设备品牌响应情况复核】：符合要求</p> <p>2.【投标文件技术要求响应情况】：符合要求</p> <p>3.【投标人提供的业绩是否符合招标文件要求。 招标文件要求： 投标人需提供自2022年1月1日起至招标公告发布之日止已完工的多联机中</p>	无

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
			<p>中央空调项目采购业绩的单个合同（含补充协议）（业绩不超过3项，超过3项的按前3项业绩计取）</p> <p>注：</p> <p>1）自2022年1月1日起至招标公告发布之日止是指完工时间，以专项完工证明或项目竣工验收报告完工日期为准；</p> <p>2）业绩须为投标品牌的业绩，合同内容需包含多联机中央空调的采购（含供货及安装）。</p> <p>3）本次业绩只计取多联机中央空调部分的采购金额。</p> <p>证明材料：</p> <p>1）须提供业绩合同关键页扫描件，包含合同封面、项目（工程）名称、承发包人名称、承包内容、合同金额（采购金额）、合同签订时间、签章页等。</p> <p>2）专项完工证明（须盖有业绩合同发包人和承包人公章）或项目竣工验收报告；</p> <p>3）投标人提供的项目业绩，除前述证明材料(合同、竣工验收证明材料等)外，须提交“广东省建设行业数据开放平台”“全国建筑市场监管公共服务平台”两个平台中，任一平台含项目名称的截图及对应网页链接，以证明项目真实性。</p> <p>为便利投标人、减轻投标工作量，若投标人提供的业绩合同甲方为深圳市建筑工务署（含工程管理中心、教育工程管理中心、文体和水务管理中心）的业绩，则无需提交前述平台截图和网页链接。】：符合要求</p> <p>4. 【投标人是否为非联合体的生产制造商】：否</p> <p>5. 【投标人如为联合体，联合体牵头单位是否为生产制造商】：是</p>	
4	广东美的暖通设备有限公司//深圳市中祥润实业有限公司	合格	<p>1. 【对招标文件设置的材料设备品牌响应情况复核】：符合要求</p> <p>2. 【投标文件技术要求响应情况】：符合要求</p> <p>3. 【投标人提供的业绩是否符合招标文件要求。</p> <p>招标文件要求：</p> <p>投标人需提供自2022年1月1日起至招标公告发布之日止已完工的多联机中央空调项目采购业绩的单个合同（含补充协议）（业绩不超过3项，超过3项的按前3项业绩计取）</p> <p>注：</p> <p>1）自2022年1月1日起至招标公告发布之日止是指完工时间，以专项完工证明或项目竣工验收报告完工日期为准；</p> <p>2）业绩须为投标品牌的业绩，合同</p>	无

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
			<p>内容需包含多联机中央空调的采购（含供货及安装）。</p> <p>3) 本次业绩只计取多联机中央空调部分的采购金额。</p> <p>证明材料：</p> <p>1) 须提供业绩合同关键页扫描件，包含合同封面、项目（工程）名称、承发包人名称、承包内容、合同金额（采购金额）、合同签订时间、签章页等。</p> <p>2) 专项完工证明（须盖有业绩合同发包人和承包人公章）或项目竣工验收报告；</p> <p>3) 投标人提供的项目业绩，除前述证明材料(合同、竣工验收证明材料等)外，须提交“广东省建设行业数据开放平台”“全国建筑市场监管公共服务平台”两个平台中，任一平台含项目名称的截图及对应网页链接，以证明项目真实性。</p> <p>为便利投标人、减轻投标工作量，若投标人提供的业绩合同甲方为深圳市建筑工程务署（含工程管理中心、教育工程管理中心、文体和水务管理中心）的业绩，则无需提交前述平台截图和网页链接。】：符合要求</p> <p>4. 【投标人是否为非联合体的生产制造商】：否</p> <p>5. 【投标人如为联合体，联合体牵头单位是否为生产制造商】：是</p>	
5	广州松下空调器有限公司//深圳市力创制冷设备工程有限公司	合格	<p>1. 【对招标文件设置的材料设备品牌响应情况复核】：符合要求</p> <p>2. 【投标文件技术要求响应情况】：符合要求</p> <p>3. 【投标人提供的业绩是否符合招标文件要求。</p> <p>招标文件要求：</p> <p>投标人需提供自2022年1月1日起至招标公告发布之日起已完工的多联机中央空调项目采购业绩的单个合同（含补充协议）（业绩不超过3项，超过3项的按前3项业绩计取）</p> <p>注：</p> <p>1) 自2022年1月1日起至招标公告发布之日起是指完工时间，以专项完工证明或项目竣工验收报告完工日期为准；</p> <p>2) 业绩须为投标品牌的业绩，合同内容需包含多联机中央空调的采购（含供货及安装）。</p> <p>3) 本次业绩只计取多联机中央空调部分的采购金额。</p> <p>证明材料：</p> <p>1) 须提供业绩合同关键页扫描件，包含合同封面、项目（工程）名称、承发包人名称、承包内容、合同金额（采购金额）、合同签订时间、签章</p>	无

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
			<p>页等。</p> <p>2) 专项完工证明（须盖有业绩合同发包人和承包人公章）或项目竣工验收报告；</p> <p>3) 投标人提供的项目业绩，除前述证明材料(合同、竣工验收证明材料等)外，须提交“广东省建设行业数据开放平台”“全国建筑市场监管公共服务平台”两个平台中，任一平台含项目名称的截图及对应网页链接，以证明项目真实性。</p> <p>为便利投标人、减轻投标工作量，若投标人提供的业绩合同甲方为深圳市建筑工务署（含工程管理中心、教育工程管理中心、文体和水务管理中心）的业绩，则无需提交前述平台截图和网页链接。】：符合要求</p> <p>4. 【投标人是否为非联合体的生产制造商】：否</p> <p>5. 【投标人如为联合体，联合体牵头单位是否为生产制造商】：是</p>	
6	珠海格力电器股份有限公司//深圳新科特种装饰工程有限公司	不合格	<p>1. 【对招标文件设置的材料设备品牌响应情况复核】：符合要求</p> <p>2. 【投标文件技术要求响应情况】：符合要求</p> <p>3. 【投标人提供的业绩是否符合招标文件要求。</p> <p>招标文件要求：</p> <p>投标人需提供自2022年1月1日起至招标公告发布之日止已完工的多联机中央空调项目采购业绩的单个合同（含补充协议）（业绩不超过3项，超过3项的按前3项业绩计取）</p> <p>注：</p> <p>1) 自2022年1月1日起至招标公告发布之日止是指完工时间，以专项完工证明或项目竣工验收报告完工日期为准；</p> <p>2) 业绩须为投标品牌的业绩，合同内容需包含多联机中央空调的采购（含供货及安装）。</p> <p>3) 本次业绩只计取多联机中央空调部分的采购金额。</p> <p>证明材料：</p> <p>1) 须提供业绩合同关键页扫描件，包含合同封面、项目（工程）名称、承发包人名称、承包内容、合同金额（采购金额）、合同签订时间、签章页等。</p> <p>2) 专项完工证明（须盖有业绩合同发包人和承包人公章）或项目竣工验收报告；</p> <p>3) 投标人提供的项目业绩，除前述证明材料(合同、竣工验收证明材料等)外，须提交“广东省建设行业数据开放平台”“全国建筑市场监管公共服务平台”两个平台中，任一平台</p>	无

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
			<p>含项目名称的截图及对应网页链接，以证明项目真实性。</p> <p>为便利投标人、减轻投标工作量，若投标人提供的业绩合同甲方为深圳市建筑工务署（含工程管理中心、教育工程管理中心、文体和水务管理中心）的业绩，则无需提交前述平台截图和网页链接。】：符合要求</p> <p>4. 【投标人是否为非联合体的生产制造商】：否</p> <p>5. 【投标人如为联合体，联合体牵头单位是否为生产制造商】：是</p>	
7	青岛海信日立空调系统有限公司//广东富盈建设有限公司	合格	<p>1. 【对招标文件设置的材料设备品牌响应情况复核】：符合要求</p> <p>2. 【投标文件技术要求响应情况】：符合要求</p> <p>3. 【投标人提供的业绩是否符合招标文件要求。</p> <p>招标文件要求： 投标人需提供自2022年1月1日起至招标公告发布之日起已完工的多联机中央空调项目采购业绩的单个合同（含补充协议）（业绩不超过3项，超过3项的按前3项业绩计取）</p> <p>注： 1) 自2022年1月1日起至招标公告发布之日起是指完工时间，以专项完工证明或项目竣工验收报告完工日期为准； 2) 业绩须为投标品牌的业绩，合同内容需包含多联机中央空调的采购（含供货及安装）。 3) 本次业绩只计取多联机中央空调部分的采购金额。</p> <p>证明材料： 1) 须提供业绩合同关键页扫描件，包含合同封面、项目（工程）名称、承发包人名称、承包内容、合同金额（采购金额）、合同签订时间、签章页等。 2) 专项完工证明（须盖有业绩合同发包人和承包人公章）或项目竣工验收报告； 3) 投标人提供的项目业绩，除前述证明材料(合同、竣工验收证明材料等)外，须提交“广东省建设行业数据开放平台”“全国建筑市场监管公共服务平台”两个平台中，任一平台含项目名称的截图及对应网页链接，以证明项目真实性。</p> <p>为便利投标人、减轻投标工作量，若投标人提供的业绩合同甲方为深圳市建筑工务署（含工程管理中心、教育工程管理中心、文体和水务管理中心）的业绩，则无需提交前述平台截图和网页链接。】：符合要求</p> <p>4. 【投标人是否为非联合体的生产制</p>	无

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
			造商】：否 5.【投标人如为联合体，联合体牵头单位是否为生产制造商】：是	
8	青岛海尔空调电子有限公司//深圳中壹建设（集团）有限公司	合格	1.【对招标文件设置的材料设备品牌响应情况复核】：符合要求 2.【投标文件技术要求响应情况】：符合要求 3.【投标人提供的业绩是否符合招标文件要求。 招标文件要求： 投标人需提供自2022年1月1日起至招标公告发布之日止已完工的多联机中央空调项目采购业绩的单个合同（含补充协议）（业绩不超过3项，超过3项的按前3项业绩计取） 注： 1）自2022年1月1日起至招标公告发布之日止是指完工时间，以专项完工证明或项目竣工验收报告完工日期为准； 2）业绩须为投标品牌的业绩，合同内容需包含多联机中央空调的采购（含供货及安装）。 3）本次业绩只计取多联机中央空调部分的采购金额。 证明材料： 1）须提供业绩合同关键页扫描件，包含合同封面、项目（工程）名称、承发包人名称、承包内容、合同金额（采购金额）、合同签订时间、签章页等。 2）专项完工证明（须盖有业绩合同发包人和承包人公章）或项目竣工验收报告； 3）投标人提供的项目业绩，除前述证明材料(合同、竣工验收证明材料等)外，须提交“广东省建设行业数据开放平台”“全国建筑市场监管公共服务平台”两个平台中，任一平台含项目名称的截图及对应网页链接，以证明项目真实性。 为便利投标人、减轻投标工作量，若投标人提供的业绩合同甲方为深圳市建筑工务署（含工程管理中心、教育工程管理中心、文体和水务管理中心）的业绩，则无需提交前述平台截图和网页链接。】：符合要求 4.【投标人是否为非联合体的生产制造商】：否 5.【投标人如为联合体，联合体牵头单位是否为生产制造商】：是	无
评标委员会签名：				

评标专家保留意见		
专家姓名	评标专家对汇总意见持保留意见的情况 (注明涉及的投标人、评审等级、具体的优点、存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项)	专家签名
刘杰	无	
张伟华	无	
韩荣	无	
詹展谋	无	
向丽	无	