

建设工程评标报告

标段名称： C塔及相邻地块项目展示中心室内设计

工程类别： 设计

评标日期： 2026年06月02日

评标地点： 深圳交易集团有限公司建设工程招标业务分公司集团总部大楼702评标室

一、评标基本信息

标段名称：C塔及相邻地块项目展示中心室内设计

标段编号：2020-440305-47-03-013948038001

建设单位：深圳湾区城市建设发展有限公司

招标方式：公开招标

招标内容：详见招标文件

最高投标限价：详见招标文件

评标方法：定性评审法

资审方式：资格后审

二、评标委员会组成

组长：庄汉森

成员：任更强，岑骞，谢莎，陈蓉

三、评标过程描述

1、初步评审情况：

经评标委员会初步评审，9家投标单位提交的投标文件均合格。

2、详细评审情况：

经评标委员会详细评审，9家投标单位提交的投标文件均合格。

组长签名：

评委签名：

四、评标结果

评标委员会根据招标文件规定，一致推荐如下投标单位进入定标程序（排序不分先后）：

深圳市于强环境艺术设计有限公司

深圳市假日东方室内设计有限公司

深圳市骆丹建筑装饰设计有限公司

空间几何（深圳）设计顾问有限公司

苏州金螳螂文化发展股份有限公司//镜像（北京）建筑设计咨询有限公司

五、对评标结果有异议成员意见

无

六、推荐中标候选人及推荐理由（排序不分先后）

深圳市假日东方室内设计有限公司（推荐理由：评标委员会根据①项目风格定位及理解；②策划理念及总体概念思考；③重点空

组长签名：

评委签名：

间打造思路及分析；④进度的保障措施；⑤成本限额控制措施；⑥落地品质管控措施；⑦投标报价等因素推荐中标候选人。）

空间几何（深圳）设计顾问有限公司（推荐理由：评标委员会根据①项目风格定位及理解；②策划理念及总体概念思考；③重点空间打造思路及分析；④进度的保障措施；⑤成本限额控制措施；⑥落地品质管控措施；⑦投标报价等因素推荐中标候选人。）

深圳市于强环境艺术设计有限公司（推荐理由：评标委员会根据①项目风格定位及理解；②策划理念及总体概念思考；③重点空间打造思路及分析；④进度的保障措施；⑤成本限额控制措施；⑥落地品质管控措施；⑦投标报价等因素推荐中标候选人。）

深圳市骆丹建筑装饰设计有限公司（推荐理由：评标委员会根据①项目风格定位及理解；②策划理念及总体概念思考；③重点空间打造思路及分析；④进度的保障措施；⑤成本限额控制措施；⑥落地品质管控措施；⑦投标报价等因素推荐中标候选人。）

苏州金螳螂文化发展股份有限公司//镜像（北京）建筑设计咨询有限公司（推荐理由：评标委员会根据①项目风格定位及理解；②策划理念及总体概念思考；③重点空间打造思路及分析；④进度的保障措施；⑤成本限额控制措施；⑥落地品质管控措施；⑦投标报价等因素推荐中标候选人。）

温馨提示：投标人或者其他利害关系人认为评标结果不符合法律、行政法规及招标文件规定的，可以在评标结果公示期间（3 个工作日）按规定先向招标人书面异议，逾期不予受理。

组长签名：

评委签名：

商务标定性评审汇总表

项目名称：C塔及相邻地块项目展示中心室内设计
标段(包)名称：C塔及相邻地块项目展示中心室内设计

项目编码：2020-440305-47-03-013948038
标段(包)编码：2020-440305-47-03-013948038001

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
1	万社设计咨询(深圳)有限公司//深圳市中深建筑装饰设计工程有限公司	合格	符合招标文件要求。	无
2	北京笔克展览展示有限公司	合格	符合招标文件要求。	无
3	深圳市于强环境艺术设计有限公司	合格	符合招标文件要求。	无
4	深圳市假日东方室内设计有限公司	合格	符合招标文件要求。	无
5	深圳市郑中设计股份有限公司	合格	无	报价偏高。
6	深圳市骆丹建筑装饰设计有限公司	合格	符合招标文件要求。	无
7	深圳杰恩建筑设计有限公司	合格	无	报价较高，设计工期较长。
8	空间几何(深圳)设计顾问有限公司	合格	符合招标文件要求。	无
9	苏州金螳螂文化发展股份有限公司//镜像(北京)建筑设计咨询有限公司	合格	无	分项报价分配偏高。

评标委员会签名：

评标专家保留意见

专家姓名	评标专家对汇总意见持保留意见的情况 (注明涉及的投标人、评审等级、具体的优点、存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项)	专家签名
任更强	无	
岑骞	无	
庄汉森	无	
谢莎	无	
陈蓉	无	

技术标定性评审汇总表

项目名称：C塔及相邻地块项目展示中心室内设计
 标段(包)名称：C塔及相邻地块项目展示中心室内设计

项目编码：2020-440305-47-03-013948038
 标段(包)编码：2020-440305-47-03-013948038001

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
1	万社设计咨询(深圳)有限公司//深圳市中深建筑装饰设计工程有限公司	合格	1.【项目风格定位及理解】：对项目的风格定位理解到位，针对项目定位、客群特征进行了分析，理解基本到位。 4.【进度的保障措施】：进度保障有责任、有分工、组织保障、措施明确。 5.【成本限额控制措施】：成本限额控制措施阐述基本到位。 6.【落地品质管控措施】：统筹管理阐述清晰、措施得当。	2.【策划理念及总体概念思考】：仅文字描述；内容空泛。 3.【重点空间打造思路及分析】：仅文字描述；内容空泛。
2	北京笔克展览展示有限公司	合格	1.【项目风格定位及理解】：对本项目功能定位、三大使用场景、扎哈建筑方案特点等有分析及回应。并对内容策划的空间设计提出策略。 2.【策划理念及总体概念思考】：总体策划理念与风格准确、清晰，符合项目整体定位。 4.【进度的保障措施】：进度保障措施明确，可匹配项目整体进度要求	3.【重点空间打造思路及分析】：重点空间的打造上有所不足。 5.【成本限额控制措施】：依据经验进行常规化成本管控，无针对性提出本项目管控措施。 6.【落地品质管控措施】：缺少对关键节点措施的进一步阐述。
3	深圳市于强环境艺术设计有限公司	合格	1.【项目风格定位及理解】：功能定位明晰，对项目背景、使命、客群特征、任务要求有独立理解，并贯穿到后续的方案设计。 2.【策划理念及总体概念思考】：策划理念以及总体概念思考准确明晰，符合项目整体定位要求。 3.【重点空间打造思路及分析】：对于空间打造具有一体化思维，能够满足展示接待、会议洽谈以及连桥层等多种功能要求。 4.【进度的保障措施】：设计进度保障措施明确，措施合理可行，设计计划可匹配项目整体进度。 6.【落地品质管控措施】：落地品控措施明确有效。	5.【成本限额控制措施】：有工程估算表，未见具体的成本限额控制措施。
4	深圳市假日东方室内设计有限公司	合格	1.【项目风格定位及理解】：功能定位明晰，项目背景、使命、客群特征、任务理解全面到位。 2.【策划理念及总体概念思考】：项目策划理念及总体概念思考符合项目特征，具有一定特色创意。 3.【重点空间打造思路及分析】：重点空间打造丰富多样，具有一体化打造思路。 4.【进度的保障措施】：进度保障有责任、有分工、组织保障、措施明确。	无

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
			<p>5.【成本限额控制措施】：成本控制有分工、有措施，合理可行。</p> <p>6.【落地品质管控措施】：统筹管理阐述清晰、措施得当。</p>	
5	深圳市郑中设计股份有限公司	合格	<p>1.【项目风格定位及理解】：功能定位明晰，项目背景、使命、客群特征、任务理解全面到位，并贯穿到后续的方案设计。</p> <p>2.【策划理念及总体概念思考】：总体策划理念与风格准确、清晰，符合项目整体定位。</p> <p>3.【重点空间打造思路及分析】：将独特的结构形式营造独特的空间体验、结合材料、色彩、光线的运用提升体验舒适度。</p> <p>6.【落地品质管控措施】：落地品控措施明确有效。</p>	<p>4.【进度的保障措施】：具体保障措施欠明晰。</p> <p>5.【成本限额控制措施】：没有根据本项目制定成本限额控制措施。</p>
6	深圳市骆丹建筑装饰设计有限公司	合格	<p>1.【项目风格定位及理解】：功能定位明晰，对项目背景、使命、客群特征、任务要求有独立理解，并贯穿到后续的方案设计。</p> <p>2.【策划理念及总体概念思考】：策划理念以及总体概念思考有一定的创新性，符合项目整体定位要求。</p> <p>3.【重点空间打造思路及分析】：重点空间思考较为新颖，贯穿项目整体设计。</p> <p>4.【进度的保障措施】：进度保障有责任、有分工、组织保障、措施明确。</p> <p>6.【落地品质管控措施】：统筹管理阐述清晰、措施得当。</p>	<p>5.【成本限额控制措施】：具体成本限额控制措施不够详细。</p>
7	深圳杰恩建筑设计有限公司	合格	<p>5.【成本限额控制措施】：成本限额措施明确有效可行。</p> <p>6.【落地品质管控措施】：落地品控措施明确有效。</p>	<p>1.【项目风格定位及理解】：定位分析空泛无针对性，主题策划不鲜明。</p> <p>2.【策划理念及总体概念思考】：平面布局的功能空间与招标任务书要求不对应。</p> <p>3.【重点空间打造思路及分析】：各空间意向空泛，与项目关联性少。</p> <p>4.【进度的保障措施】：具体设计保障措施欠明晰。</p>
8	空间几何（深圳）设计顾问有限公司	合格	<p>1.【项目风格定位及理解】：功能定位明晰，项目背景、使命、客群特征、任务理解全面到位。</p> <p>2.【策划理念及总体概念思考】：总体策划全流线覆盖，曲线风格与整体定位匹配融合。</p> <p>3.【重点空间打造思路及分析】：充分理解项目复合功能的要求，整体动线明确，具有一体化打造整体空间的思路。</p> <p>4.【进度的保障措施】：进度保障有责任、有分工、组织保障、措施明确。</p>	无

序号	投标人名称	评审等级	优点	存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项
			5.【成本限额控制措施】：成本限额措施明确有效可行。 6.【落地品质管控措施】：能结合提出的概念方案提出落地管控措施。	
9	苏州金螳螂文化发展股份有限公司//镜像（北京）建筑设计咨询有限公司	合格	2.【策划理念及总体概念思考】：项目策划概念符合建筑形态的形象特征。 3.【重点空间打造思路及分析】：对于空间打造具有一体化思维，能够满足展示接待、会议洽谈以及连桥层等多种功能要求。 4.【进度的保障措施】：进度保障有责任、有分工、组织保障、措施明确。 5.【成本限额控制措施】：成本控制有分工、有措施，合理可行。 6.【落地品质管控措施】：落地品控措施明确有效。	1.【项目风格定位及理解】：对项目的分析不够深入，定位与理解分析未进一步展开。

评标委员会签名：

评标专家保留意见

专家姓名	评标专家对汇总意见持保留意见的情况 (注明涉及的投标人、评审等级、具体的优点、存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项)	专家签名
任更强	无	
岑骞	无	
庄汉森	无	
谢莎	无	
陈蓉	无	