

# 建设工程评标报告

**标段名称：** 观湖北产业片区03-07宗地项目营销中心及创意样板间硬装设计

**工程类别：** 设计

**评标日期：** 2026年06月12日

**评标地点：** 深圳交易集团有限公司建设工程招标业务分公司集团总部大楼715评标室

## 一、评标基本信息

标段名称：观湖北产业片区03-07宗地项目营销中心及创意样板间硬装设计

标段编号：2310-440309-04-01-640347001001

建设单位：深圳市新龙观投资发展有限公司

招标方式：公开招标

招标内容：详见招标文件

最高投标限价：详见招标文件

评标方法：定性评审法

资审方式：资格后审

## 二、评标委员会组成

组长：肖银柱

成员：刘丽娜，曾韬，赵芮兴，关刚

## 三、评标过程描述

### 1、初步评审情况：

经评标委员会对三家投标单位的投标文件进行初步评审，所有投标单位的投标文件均合格。

组长签名：

评委签名：

## 2、详细评审情况：

根据招标文件的要求，经评标委员会对三家投标单位的投标文件进行详细评审，所有投标单位的投标文件均合格，详见技术标定性 评审汇总表。

## 四、评标结果

评标委员会根据招标文件规定，一致推荐如下投标单位进入定标程序（排序不分先后）：

深圳市卓信建设集团有限公司

深圳市诗意空间环境艺术设计有限公司

深圳朗信设计集团有限公司

## 五、对评标结果有异议成员意见

无

## 六、推荐中标候选人及推荐理由（排序不分先后）

组长签名：

评委签名：

深圳市卓信建设集团有限公司（推荐理由：评审合格投标人数量为3-5名的，所有合格投标人均为中标候选人）

深圳市诗意空间环境艺术设计有限公司（推荐理由：评审合格投标人数量为3-5名的，所有合格投标人均为中标候选人）

深圳朗信设计集团有限公司（推荐理由：评审合格投标人数量为3-5名的，所有合格投标人均为中标候选人）

**温馨提示：**投标人或者其他利害关系人认为评标结果不符合法律、行政法规及招标文件规定的，可以在评标结果公示期间（3 个工作日）按规定先向招标人书面异议，逾期不予受理。

组长签名：

评委签名：

# 技术标定性评审汇总表

项目名称：观湖北产业片区03-07宗地项目营销中心及创意样板间硬装设计

项目编码：2310-440309-04-01-640347001

标段(包)名称：观湖北产业片区03-07宗地项目营销中心及创意样板间硬装设计

标段(包)编码：2310-440309-04-01-640347001001

| 序号 | 投标人名称             | 评审等级 | 优点  | 存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项  |
|----|-------------------|------|---|---|
| 1  | 深圳市卓信建设集团有限公司     | 合格   | <p>1.【项目概况及特点的认识】：对项目背景及规划解读的认识较全面</p> <p>2.【项目建设关键问题、设计重点分析】：对项目关键问题、设计重点分析较具体</p> <p>4.【平面布局设计及流线设计】：营销中心平面布局设计及流线设计较为合理</p> <p>6.【质量、进度保障措施】：有完备的质量和进度保障措施</p> <p>8.【投标报价】：各项投标单价未超过对应的投标上限含税单价，且填报的投标总价未超过投标上限含税总价</p> <p>9.【投标承诺函】：提供了《投标承诺函》且按招标文件规定填写</p>                      | <p>3.【总体设计方案】：产品设计亮点展示不足</p> <p>5.【概念方案意向分析】：概念意向分析不全面</p> <p>7.【合理化建议】：应针对具体项目提出合理化建议</p>                      |
| 2  | 深圳市诗意空间环境艺术设计有限公司 | 合格   | <p>3.【总体设计方案】：设计构思分析较为合理</p> <p>4.【平面布局设计及流线设计】：营销中心平面布局设计及流线设计较为合理</p> <p>5.【概念方案意向分析】：概念意向分析较全面</p> <p>6.【质量、进度保障措施】：有完整的图纸保障措施</p> <p>7.【合理化建议】：对项目建设方案或项目建设中可能遇到的问题，提出了较为可行的建议</p> <p>8.【投标报价】：各项投标单价未超过对应的投标上限含税单价，且填报的投标总价未超过投标上限含税总价</p> <p>9.【投标承诺函】：提供了《投标承诺函》且按招标文件规定填写</p> | <p>1.【项目概况及特点的认识】：认识不够全面，不够透彻</p> <p>2.【项目建设关键问题、设计重点分析】：关键问题分析不够透彻</p>   |
| 3  | 深圳朗信设计集团有限公司      | 合格   | <p>1.【项目概况及特点的认识】：对项目背景及规划解读的认识较全面</p> <p>4.【平面布局设计及流线设计】：营销中心平面布局设计及流线设计较为合理</p> <p>5.【概念方案意向分析】：概念意向分析较全面</p> <p>7.【合理化建议】：针对项目建设方案或项目建设中可能遇到的问题，提出了科学、可行的建议</p> <p>8.【投标报价】：各项投标单价未超过对应的投标上限含税单价，且填报的投标总价未超过投标上限含税总价</p> <p>9.【投标承诺函】：提供了《投标承诺函》且按招标文件规定填写</p>                     | <p>2.【项目建设关键问题、设计重点分析】：分析不具体，没有贴近项目本身</p> <p>3.【总体设计方案】：方案设计内容较少，特点不够突出</p> <p>6.【质量、进度保障措施】：质量、进度保障措施分析不具体</p> |

| 序号 | 投标人名称 | 评审等级 | 优点 | 存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项 |
|----|-------|------|----|--------------------|
|----|-------|------|----|--------------------|

评标委员会签名:

评标专家保留意见

| 专家姓名 | 评标专家对汇总意见持保留意见的情况<br>(注明涉及的投标人、评审等级、具体的优点、存在缺陷或签订合同前应注意和澄清事项) | 专家签名 |
|------|---|------|
| 刘丽娜  | 无   |      |
| 曾韬   | 无   |      |
| 肖银柱  | 无   |      |
| 赵芮兴  | 无   |      |
| 关刚   | 无   |      |