

深圳出版集团有限公司“十五五”战略规划咨
询服务项目

(项目编号：YG25QG0009700)

评标报告

(定性评审法)

招标人：深圳出版集团有限公司

招标代理机构：深圳交易咨询集团有限公司

采购交易系统：深圳阳光采购平台

日期：2025年10月10日

一、基本情况和数据表

项目名称	深圳出版集团有限公司“十五五” 战略规划咨询服务项目	项目编号	YG25QG0009700
招标人	深圳出版集团有限公司		
招标范围	本项目范围内的服务。		
服务期	本项目服务期预计约18个月。		
服务地点	深圳市		
最高限价	人民币145万元（含税）		
招标形式	公开招标		
开标时间	2025年10月10日9:30（北京时间）		
开标地点	深圳阳光采购平台网上开标大厅		
评标地点	深圳市南山区南山智谷产业园A座（交易集团总部大楼）6楼616室		

组长签名：

评委签名：

评标方法	定性评审法
招标过程简介	<p>本项目于2025年9月12日在深圳阳光采购平台以及中国招标投标公共服务平台发布登载了招标公告并发售招标文件，共有6家投标人下载了招标文件。于2025年10月10日9:30（北京时间）截止投标，共有4家投标人按时上传和递交了投标文件，分别是（排名不分先后）：</p> <p>北京和君咨询有限公司</p> <p>北京正略钧策咨询集团股份有限公司</p> <p>广东中大管理咨询集团股份有限公司</p> <p>毕马威企业咨询（中国）有限公司。</p> <p>（各投标人投标报价详见《开标一览表》）</p>

组长签名：

评委签名：

评标程序

本项目采用定性评审法。是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的评审标准进行评审。

全部评标过程将按以下步骤进行：

- 1) 评标准备；
- 2) 硬件信息评审；
- 3) 初步评审；
- 4) 详细评审；
- 5) 评标报告。

组长签名：

评委签名：

推荐中标候选人

评标委员会按照招标文件规定的各项因素进行技术商务定性评审，对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出意见，指出投标文件的优点、缺陷、问题以及签订合同前应注意和澄清的事项，并形成评标报告。

评标委员会根据招标文件规定，一致推荐如下投标单位进入定标程序（排名不分先后）：

北京和君咨询有限公司

北京正略钧策咨询集团股份有限公司

广东中大管理咨询集团股份有限公司

毕马威企业咨询（中国）有限公司

组长签名：

评委签名：

备注	<p>北京和君咨询有限公司递交的投标文件中《投标一览表》的服务期填写为“18个月”，《投标报价一览表》的服务期填写为“按照招标文件要求：18个月”；另其《法定代表人授权委托书》的“自本委托书签署之日（2025年9月24日）起至中标人完成全部招标项目之日止”；</p> <p>毕马威企业咨询（中国）有限公司所递交的投标文件中投标人名称“毕马威企业咨询(中国)有限公司”与《开标情况记录表》的投标人名称“毕马威企业咨询（中国）有限公司”的书写格式有差异；另其《法定代表人授权委托书》的“委托期限：”处填写为“即日起至投标有效截止日”。</p> <p>经评标委员会评议，以上情况不影响投标文件对招标文件的实质性响应，满足招标文件要求，无需投标单位对以上问题进行澄清。</p>
-----------	--

评标委员会签名：

组长签名：

评委签名：