

深圳市通产丽星科技集团有限公司
视觉识别系统（VIS）升级策划案任务书

深圳市通产丽星科技集团有限公司

2026年5月12日

第一章 项目背景、概况

一、深圳市通产丽星集团有限公司简介

深圳市通产丽星科技集团有限公司成立于 2010 年，是上市公司力合科创（股票代码002243.SZ，是由深圳清华大学研究院培育，实控人为深圳市国资委）下属的集团企业。公司围绕大消费、大健康、大环保领域进行了系列产业布局，产品覆盖创意设计、材料研发、塑料包装制造、化妆品OEM/ODM、检测认证、塑料包装废弃物循环利用等全产业链，是中国化妆品新材料领域的龙头企业，国际领先的美业与大健康塑料包装行业领导者和行业标准的制定者。

二、项目概括

当前，公司正处于国际化与绿色低碳战略升级阶段，现有VIS系统存在应用不一致、现代感不足、绿色与科技感知不强等问题。本次VIS升级旨在通过专业设计团队的介入，对现有品牌视觉系统进行系统性提升，以更好支撑公司战略发展。

第二章 招标目标

通过本次招标，选择一家具备品牌视觉设计经验、理解制造业与ToB品牌特点、能够稳妥推进VIS升级的设计公司，实现以下目标：

1、传承核心资产：尊重并合理运用现有品牌资产（如“BEAUTY STAR”标识、星星图形等），具体保留或优化程度由设计方案决定。

- 2、**优化视觉表现：**提升专业度、现代感、一致性。
- 3、**强化品牌感知：**突出绿色、科技、国际三大关键词。
- 4、**提升落地效率：**制定清晰的应用规范，便于各基地、各业务单元执行。
- 5、**平稳过渡实施：**确保新旧系统平滑切换，不干扰日常业务运营。

第三章 招标范围与服务内容

投标方须对以下各服务模块提供完整报价及详细实施计划。其中，模块一、模块二、模块三、模块五为必需模块，模块四（应用规范设计）分为“核心基础包”和“应用扩展包”，投标方须对两者分别报价，并给出总价。

模块	工作内容	交付物要求	备注
模块一： 调研诊断（必需）	1. 调研形式不限，调研问卷或实地走访均可。其中，对核心管理团队及市场部的面访为必选项。 2. 竞品视觉分析：对标阿蓓亚（Albéa）、安姆科（Amcor）、希悦尔（Sealed Air）等国际同行 3. 现有品牌资产梳理：LOGO 历史版本、核心色彩体系、标准字体、关键应用物料清单	《VIS 诊断与策略报告》（PDF 格式）	报告须包含： <ul style="list-style-type: none"> • 现有视觉系统的优势与不足分析 • 各场景一致性问题汇总 • 升级风险识别与应对建议 • 行业视觉趋势对照分析
模块二： 策略制	明确升级策略方向，包括但不限于： <ul style="list-style-type: none"> • LOGO 优化方向（调整幅度、具体细节） 	《VIS 升级策略方案》（PDF 格式）	方案须经我方评审确认后，方可进入下一阶段设计

模块	工作内容	交付物要求	备注
定（必需）	<ul style="list-style-type: none"> • 标准色优化（主色微调、辅助色补充） • 字体体系优化（中英文指定字体、字重、字号） • 辅助图形 • 应用规范的优先级排序 		
模块三： 基础系统设计（必需）	<ol style="list-style-type: none"> 1. LOGO 设计方案：提供 3-5 版方案 2. 标准色系统：主色、辅助色、背景色、禁忌色及对应色值 3. 标准字体：中英文指定字体、字重、字号规范 4. 辅助图形 5. 标志组合规范：横式、竖式、中英文组合、最小尺寸、安全空间 	<ul style="list-style-type: none"> • 矢量源文件（AI/EPS/CDR 格式） • 标准色值表（CMYK/RGB/PANTONE/HEX, Excel 或 PDF） • 基础系统规范文件（PDF） 	设计方案可包含不同创新程度，由招标人最终选择
模块四： 应用规范设计	<p>（4.1）核心基础包（必选） 须完整覆盖以下五大类中的标记“★”项目（详见附件一），共计 30 项：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 办公事务用品类（10 项）：名片、信纸、信封、文件夹、工作证、PPT 模板、电子邮件签名规范、访客胸牌、纪念品盒、手提袋 • 环境导视系统类（10 项）：厂区入口形象标识、企业名称牌、楼层总索引牌、部门/办公室门牌、工位牌、车间名称标识牌、 	<ul style="list-style-type: none"> • 《通产丽星 VIS 视觉识别手册》（印刷版 20 本 + 电子版可检索 PDF） • 全套应用规范矢量源文件 	核心基础包为评标基本门槛，投标人报价不完整覆盖上述 30 项★项目的投标文件将被视为无效投标。扩展包由投标方自行决定是否提供及提供哪些项目，将作为“增值服务”评分项。

模块	工作内容	交付物要求	备注
	<p>企业文化/宣传栏、安全出口/紧急疏散标识、警示标识、停车场指示牌</p> <ul style="list-style-type: none"> • 员工服装服饰类（4项）：管理层西装/商务装、管理层 Polo 衫、车间人员工作服（操作工、QA、班长、技工、静电服）、访客服 • 宣传与广告物料类（5项）：企业形象画册、企业宣传海报/易拉宝、展会标准展位背板、横幅/条幅规范、社交媒体头像/封面图 • 交通工具类：员工通勤车车体形象（4.2）应用扩展包（可选） <p>除上述 30 项外，投标方可基于专业经验提出其他应用项。</p>		
<p>模块五： 培训与 导入（必需）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面向各基地指定对接人进行 VIS 手册统一培训（线上或线下，至少 1 次） 2. 提供新旧系统切换过渡期指导方案（建议不少于 3 个月的并行过渡期） 3. 协助制作关键物料（如名片、标识牌、包装等）的供应商对接技术文件（含色值、尺寸、材质建议） 	<ul style="list-style-type: none"> • 培训 PPT（可编辑） • 常见问题解答（FAQ）文档 • 过渡期执行指引（含替换优先级清单） 	<p>确保各基地、各业务单元在执行层面的一致性</p>

第四章 投标方资质要求

主体资格：投标人是合法运作的独立法人机构或其他组织，提供营业执照副本或同等法律效力证明文件（加盖公章）。分公司投标须提供总公司授权。

团队配置：项目团队须包含策略师、品牌设计师、项目经理（至少 3 人核心团队）。提供设计团队名单及主要负责人的业绩。

业绩要求：近 3 年（2023 年 10 月至 2026 年 6 月）内具有至少 5 项 VIS 或品牌升级项目案例，需提供合同关键页复印件（包含项目名称、服务内容、合同金额、签订日期、双方盖章页），业绩时间以合同签订日期为准。有制造业/科技类/国企服务案例者优先。

信誉要求：未被列入“信用中国”失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单，提供投标截止日前 1 个月内的查询截图。

项目负责人要求：近 3 年（2022 年 10 月至 2026 年 6 月）至少主导过 1 项企业 VIS 升级或品牌全案设计项目。提供合同关键页复印件；如合同无法体现项目负责人姓名，可补充提供《项目交付确认书》、验收报告、项目期内社保证明或甲方出具的证明函。同时提供项目负责人近 1 年的社保清单。

第五章 投标文件要求

投标方应提交以下文件（电子版+纸质版 5 份）：

一、技术标

1、公司简介与相关案例

2、项目理解与初步思路：包含对通产丽星现有品牌视觉的独立诊断、升级策略构想、LOGO 优化方向的初步示意（形式不限，可为草图、参考图或概念演示）。

3、详细工作计划

4、项目团队配置表：附核心成员简历及近 1 年社保记录。

二、商务标

1、报价单：严格按“第二章 招标范围”中的模块一至模块五进行分项报价，其中模块四须分别列出“核心基础包（30 项）”价格和“应用扩展包”价格（如无可不列），并给出总价。项目为总包制，不另外列支差旅费。

2、企业营业执照副本复印件加盖公章、无围标串标承诺函、信用中国查询记录、法人授权书

三、投标要求——方案演示

方案演示专题会议：投标人须现场阐述设计理念及设计方案。会议时间暂定为开标后 7 日内，具体时间以招标人通知为准。

方案演示具体要求：

本项目设现场方案演示环节。通过初步评审的合格投标人均须参加方案演示，安排如下：

演示人：须为本项目负责人或主创设计师。

演示内容（限 25 分钟内）：

品牌理解与诊断：对通产丽星现有品牌视觉系统的优势、不足进行分析。**升级策略与创意方向：**提出本次 VIS 升级的核心策略、设计理念及初步视觉方向设想（可包含 LOGO 调整思路、色彩/字体/辅助图形优化方向等）。

工作方法与落地保障：说明如何确保设计方案平稳落地、便于各基地执行。

答辩环节（5-10 分钟）：评标委员会及定标委员会代表可进行提问。

缺席后果：不参加方案演示，或演示人非本项目负责人/主创设计师的，技术标得分扣减 10 分。

第六章 评标标准（总分 100 分）

维度	分值	评分要点
策略理解与创意方向	30 分	重点考察对品牌现状的洞察、升级策略逻辑、创意方向，以及概念方案是否能够体现绿色、科技、国际化。
项目经验与团队能力	25 分	提供 5 个以上同类 VIS 升级或全案设计案例（需展示前后对比及落地成果），并提供合同关键页复印件得满分，少一个案例扣 5 分。
工作计划与落地性	15 分	时间安排、调研方法、培训与过渡方案的合理性

维度	分值	评分要点
报价	20 分	满足招标要求且投标价格最低的报价为评标基准价，其价格得分为满分 20 分。 其他投标人的价格得分按以下公式计算： 报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 20% × 100
增值服务	10 分	是否提供额外服务（如免费维护期、版权授权、供应商推荐、超出 30 项的扩展包数量与质量等）。

第六章 知识产权与交付物归属

所有中标后产生的设计成果（包括过程稿、源文件、手册等）的知识产权及所有权永久、完全归深圳市通产丽星科技集团有限公司所有。投标方须保证所有设计不侵犯第三方知识产权，否则承担全部法律责任。

第七章 投标联系方式

联系人： [填写姓名]

邮箱： [填写邮箱]

答疑截止时间： [填写日期]

投标截止时间： [填写日期]

第八章 附件

附件一： 应用规范设计详细清单（供投标方参考，用于扩展包）

附件一： 应用规范设计详细清单（供投标方参考，用于扩展包）

投标方在提供“应用扩展包”时，可从以下类别中选择任意项目，并在报价明细中逐项列出。以下清单中标记“★”的项目已纳入核心基础包（必须提供），其余项目可作为扩展包内容。

1. 办公事务用品类（共 16 项，其中 10 项已纳入核心包）

序号	项目名称	建议优先级	备注
1	名片（中英文双面）	★	已纳入核心包
2	信纸（中文/英文）	★	已纳入核心包
3	信封（国内/国际/航空）	★	已纳入核心包
4	便签纸/报事贴		

序号	项目名称	建议优先级	备注
5	文件夹（双夹/单夹）	★	已纳入核心包
6	档案盒/档案袋		
7	工作证（挂绳式+卡套）	★	已纳入核心包
8	访客胸牌	★	已纳入核心包
9	会议桌卡/席卡		
10	PPT 演示模板（16:9）	★	已纳入核心包
11	Word 文档模板		
12	Excel 表格模板		
13	电子邮件签名规范	★	已纳入核心包
14	纪念品盒（礼品盒）	★	已纳入核心包
15	手提袋	★	已纳入核心包
16	纸杯		
17	笔记本		
18	企业旗帜		

2. 环境导视系统类（共 20 项，其中 10 项已纳入核心包）

序号	项目名称	建议优先级	备注
1	厂区/园区入口形象标识	★	已纳入核心包
2	企业名称牌（大门口）	★	已纳入核心包
3	楼层总索引牌	★	已纳入核心包
4	楼层指示牌		
5	部门/办公室门牌	★	已纳入核心包
6	工位牌	★	已纳入核心包
7	洗手间标识		
8	茶水间/休息区标识		
9	会议室标识		
10	车间名称标识牌	★	已纳入核心包
11	生产线/工位标识牌		
12	设备管理卡		

序号	项目名称	建议优先级	备注
13	作业指导书/操作规程牌		
14	车间制度公告栏		
15	企业文化/宣传栏	★	已纳入核心包
16	安全出口/紧急疏散标识	★	已纳入核心包
17	警示标识	★	已纳入核心包
18	停车场指示牌	★	已纳入核心包
19	立地式多向指示牌		
20	楼栋/建筑栋号标识		

3. 员工服装服饰类（共 9 项，其中 4 项已纳入核心包）

序号	项目名称	建议优先级	备注
1	管理层西装/商务装（男/女）	★	已纳入核心包
2	管理层 Polo 衫	★	已纳入核心包

序号	项目名称	建议优先级	备注
3	车间人员工作服（操作工、QA、班长、技工、静电服）	★	已纳入核心包（含多岗位）
4	访客服	★	已纳入核心包
5	质检人员工作服		
6	仓储/物流人员工作服		
7	安全帽/头盔标识规范		
8	后勤/保洁人员服装		

4. 产品与包装类（共8项，均为扩展包）

序号	项目名称	建议优先级	备注
1	产品外箱（运输包装）		
2	产品内盒/礼品包装		
3	产品标签/不干胶贴		
4	说明书/产品手册封面		
5	包装封箱胶带		

序号	项目名称	建议优先级	备注
6	缠绕膜/打包带标识		
7	样品盒/样品袋		
8	衬纸/隔层纸 (LOGO 水印)		

5. 宣传与广告物料类 (共 10 项, 其中 5 项已纳入核心包)

序号	项目名称	建议优先级	备注
1	企业形象画册	★	已纳入核心包
2	企业宣传海报/易拉宝	★	已纳入核心包
3	展会标准展位背板	★	已纳入核心包
4	横幅/条幅规范	★	已纳入核心包
5	社交媒体头像/封面图	★	已纳入核心包
6	企业宣传单页/折页		
7	邀请函		

序号	项目名称	建议优先级	备注
8	年会/活动主视觉		
9	广告灯箱/路牌规范		

6. 交通工具类（共 5 项，其中 1 项已纳入核心包）

序号	项目名称	建议优先级	备注
1	员工通勤车车体形象	★	已纳入核心包
2	商务车车体形象		
3	中巴/大巴车体形象		
4	货车车体形象		
5	叉车/场内运输车标识		

7. UI 界面风格指引（参考）

投标方可选提供触摸式查询机、网站/办公系统、移动端 APP 的界面风格指引规范，作为扩展包的一部分。

