

标段编号：2020-440305-47-03-013948030001

深圳市建设工程设计招标投标 文件

标段名称：C塔及相邻地块项目办公公区内装设计

投标文件内容：资信标文件

投标人：矩阵纵横设计股份有限公司

日期：2025年01月12日

一、投标函

致招标人：深圳湾区城市建设发展有限公司

为确保贵方招标项目 C塔及相邻地块项目办公公区内装修设计 招投标工作的顺利进行，加强与贵方长期友好合作，我方作为投标人，将严格执行工程建设相关法律法规，并完全理解和接受招标文件所有内容，为此郑重承诺如下：

1、经分析研究，结合我方实际情况，我单位愿以 691.7393 万元结算，按实际完成的、由业主审核签认的合格工程量经审计部门审计后进行计算。（投标人填写）

2、我方同意所递交投标文件，在投标须知前附表规定的投标有效期内保持有效。在此期间我方投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回投标或放弃中标资格，我方投标担保将均被没收；由此给贵方造成的损失超过我方投标担保金额的，贵方有权依法要求我方对超过部分进行赔偿。

3、我方保证所提交的保证金是从我单位基本账户汇出，银行保函是由我单位基本账户开户银行所在网点或其上级银行机构出具，保证保险的保费是通过我单位基本账户支付，如不按上述原则提交投标担保，招标人有权取消我方的中标资格或单方面终止合同，因此造成的责任由我方承担。

4、我方一旦中标，将保证在收到中标通知书后，依其规定日期和地点，与贵方按照招标文件约定内容签定设计合同。逾期视为我方自愿放弃中标资格。

5、按规定完成设计合同中所约定如下全部内容（与招标文件中招标范围一致）：

C塔及相邻地块项目办公公区内装修设计范围包含但不限于：

(一)内装修设计：办公公区内装修设计，设计面积约 34705.91m²，具体设计范围详见任务书图示。

包含招标范围的初步方案设计、方案设计、扩初设计、施工图设计、软装方案设计、招标阶段的专业性配合工作、样板段施工配合、施工管理配合、竣工验收等内装全阶段工作内容，服务周期至内装工程竣工验收合格及结算完成为止。办公公区内装包括但不限于以下服务内容：

中央落客区，首层大堂及电梯厅，地下室大堂及电梯厅，标准层电梯厅及公共走道，标准层办公区与幕墙交界处，电梯轿厢，洗手间，茶水间，母婴室、连桥层转换大堂、精品办公区、地下光厅、停车场车道、车库出入口等的内装修设计（含软装及陈设艺术品方案）。

(二)专项设计：精装区域及非精装区域相关的灯光设计。

包括设计工作，含概念方案设计、方案设计、施工图设计、招标配合服务阶段。

灯光设计：办公公区室内相关的灯光设计工作，投标人须为本项目提供经招标人审核通过的专业照明设计团队，灯光设计范围为本项目设计任务书“办公公区”范围，具体工作包括但不限于：照明设计、模拟分析、灯具选型、灯具定位、照度计算、照明效果图等，设计完成后，需提供灯具设计样板，并全过程参与项目建设，提供与照明设计相关的专业咨询、配合



和技术服务。如有专门定制灯具，尚应提供灯具的设计大样详图。

(三) 设计配合：整合建筑、结构、幕墙、景观、泛光、标识、一次机电、二次机电、智能化、消防等相关单位和相关专业的设计成果，并对涉及室内效果的成果进行审核和确认。
投标人需配合节能绿建、消防报建、竣工图审核等工作。实际设计功能，以招标人意见为准，详见设计任务书中各阶段设计工作内容与成果要求。编制室内所涉及的各项报告，以及满足室内设计和招标人所需要的室内相关专项咨询、专项设计、专题研究及专项评审。

6、我方将配备与招标公告和投标文件共同约定相一致的项目组主要设计成员。详见《五、拟投入本项目人员情况表》。我方一旦中标，则在变更招标公告已规定的项目负责人或专业负责人时，须事先征得贵方批准同意。我方若因非正当理由变更招标公告已规定、且我方投标文件已承诺的项目负责人或专业负责人，则招标人有权取消我方中标资格，或酌减设计费，或单方面终止合同，由此造成的违约责任由我方承担。

7、我方在本次投标中无任何弄虚作假、串通投标、围标等不法行为。否则，我方甘愿接受取消投标资格、取消中标资格、解除设计合同、记录不良行为红色警示、暂停一年至三年在我市参加建设工程投标资格等处理；我方行为涉嫌构成犯罪的，将依法接受刑事责任追究并移送公安机关查处。

8、如果违反本投标函中任何条款，我方愿意接受：

- (1) 视作我方单方面违约，并按照合同规定向贵方支付违约金或解除合同；
- (2) 履约评价评定为良好及以下；
- (3) 本工程招标人今后可拒绝我方参与投标；
- (4) 建设行政主管部门（或相关主管部门）处以的不良行为记录或行政处罚。

9、除非贵我双方另外达成协议并生效，贵方招标文件、中标通知书和我方投标文件，将成为约束双方的合同条款的有效组成部分。

投标人（单位公章）：矩阵纵横设计股份有限公司

投标人法定代表人签章：王冠

单位地址：深圳市福田区莲花街道福中社区福田中心区金田路4036号荣超大厦17层1701、1702

邮政编码：518000 电话：0755-82876950 传真：0755-82876950

2025年01月12日

二、投标人类似项目业绩情况表

序号	项目名称	建设地点	建筑高度	项目业态	合同签订日期	合同价格(万元)	备注
1	深圳·鸿荣源冠泽金融中心写字楼	深圳	195m	总部办公	2019.02	160	2023年 地产设计大奖银奖 2023年 第十三届中国国际空间设计大赛办公空间 银奖 2023年 英国 SBID 国际设计大奖入围 2023年 意大利 THE Plan Award 入围 2022年 美国 IIDA 全球卓越奖入围 2022年 GBE 办公建筑大奖 2022 最佳室内设计办公建筑奖
2	广州·三七互娱全球总部	广州	172m	总部办公	2021.11	438	
3	中信银行信用卡中心自用办公精装修设计	深圳	247.3m	企业办公	2024.06	207	
4	深圳万科万致天地 A 栋办公楼室内公区设计合同	深圳	216.9m	总部办公	2021.08	175	
5	正德大厦项目室内建筑合同	深圳	150m	总部办公	2024.04	187	
6	深圳·华强科创广场项目产业研发用房及配套	深圳	199.5m	总部办公	2020.01	174	
7	创维海外发展大厦公区区域装修设计合同	深圳	119.4m	总部办公	2020.09	210	
8	江西·飞宇研发中心及综合大楼项目	江西	28.4m	总部办公	2010.10	180	2024年 美国 best of year-大型办公项目 Honoree 荣誉奖
9	杭州·阿里巴巴达摩院南湖园区项目	杭州	26m	总部办公	2021.07	785	2024年 德国 iF 设计大奖 winner 2023年 意大利 THE Plan Award 入围 2023年 英国 SBID 国际设计大奖入围 2023年 香港 A&D 最佳办公场所 优秀奖 2022年 2022 第八届 美国 MUSE 缪斯设计奖金奖
10	杭州·世茂集团智慧之门 B 塔公区样板项目	杭州	272m	企业办公	2020.12	158	2024年 德国红点设计大奖 winner



投标人（自 2014 年 1 月 1 日至今，以合同签订时间为准）自认为最具代表性的类似室内设计业绩（优先提供建筑高度较高的且含方案设计和施工图设计的办公设计业绩），业绩个数最多不超过 5 个，超过 5 个的，以证明材料中前 5 个业绩为准，第 6 个及以后的业绩不予计取，证明材料以资信文件内容为准）。

注：1. 同时提供设计合同关键页的扫描件（需体现工作内容、合同价、项目业态、合同时间、甲乙双方公章等关键信息）的扫描件。若上述材料不能体现资信要求的项目特征（建筑高度、业态等特征），还需提供设计图纸或业主证明等材料；2. 项目获奖证书（如有，优先提供级别较高的设计奖项，如 INSIDE、PropertyGuru 亚洲不动产奖、德国 iF 设计大奖、美国 IIDA、AIA 国际设计奖、美国 IDA 国际设计大奖、CTBUH）扫描件，项目获奖证书中的项目信息应与业绩项目相符；3. 若因保密协议无法提供合同原件的，投标人可提供加盖投标人公司公章的业绩证明材料（需包含工作内容、合同价、合同时间、建筑高度、业态等关键信息）。投标人应当保证证明材料真实有效，若投标人弄虚作假骗取中标的，招标人将取消投标人投标资格、取消中标资格、解除设计合同以及向行政主管部门报送不良行为。涉嫌构成犯罪的，招标人将依法追究刑事责任并移送公安机关查处；4. 证明文件为非中文文本的，还需同时提供对应的中文译文；5. 联合体投标的，每个联合体成员的业绩提供不超过 5 项业绩；6. 单独承担的业绩或作为联合体成员单位承担的业绩，均需清晰反映相应工作分工的范围及金额。



项目案例业绩证明文件（合同关键页及奖项证书）

(1) 深圳·鸿荣源冠泽金融中心写字楼

合同编号：鸿（深前二）设计 2019001

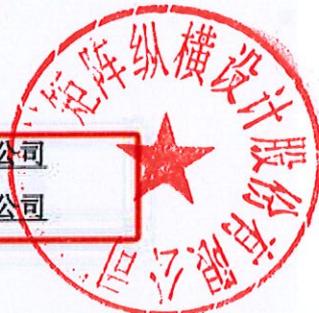
冠泽金融中心写字楼公区
室内方案设计合同

项目名称：冠泽金融中写字楼公区设计

甲 方：深圳市前海冠泽物业管理有限公司

乙 方：深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

签署日期：2019年 2 月



**冠泽金融中心写字楼公区
室内方案设计合同**

甲方：深圳市前海冠泽物业管理有限公司

地址：深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室

电话：0755-29638264 传真：0755-27821988

乙方：深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

地址：深圳市福田区市花路福年广场B6栋443

法定代表人：王冠

项目联系人：陈俊

电话：0755-83222578

电子邮箱：ljh@matrixdesign.cn

根据国家及地方相关法律法规，经甲乙双方友好协商，乙方受甲方委托向甲方提供“冠泽金融中心写字楼公区”室内设计服务，签订本合同，以资双方共同遵守。

一、委托范围

1. 本次工作内容为冠泽金融中心写字楼公区室内工程的详细设计及咨询服务，参加甲方组织的阶段性设计汇报。
2. 设计范围：详见本合同附件中附图，涉及面积约7513㎡，具体以甲方要求为准。
3. 合同签订后，如最后的设计咨询范围与合同标明的有所变化，面积增减在百分之十(包括百分之十)或以内的设计咨询费不作调整；增减超过百分之十，增减部分的设计咨询费另行协商。
4. 设计周期：按甲方要求(具体时间以甲方设计部确定及把控)。

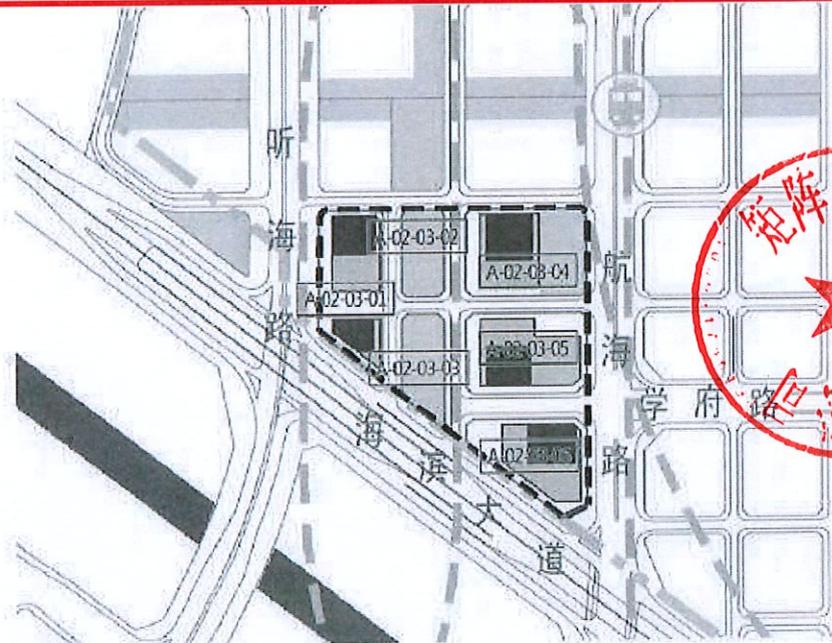
二、合同价款

本合同总价款为人民币 1,600,000 元整 (人民币壹佰陆拾万元整)。具体组成如下：



一、项目概况

- i. 综合体名称：前海冠泽 0077 地块综合体项目。
- ii. 地理位置：综合体项目位于深圳市南山区前海深港现代服务业合作区的桂湾片区南部，听海路以东、海滨大道以北、航海路以西，紧邻桂湾河；其中酒店项目位于东南角。
- iii. 项目简介：“前海冠泽 0077 地块综合体项目”为深圳市重大工程项目，集办公、酒店、公寓、商业于一身的高端城市综合体。将成为区域地标性建筑或建筑群，项目占地面积约 4.91 公顷，建设用地总面积约 3.75 公顷；总建筑面积约 42 万平方米。
- iv. 项目定位：项目位于前海深港合作区的核心地段，主要产业为金融及高端服务业。力求具有地区标识性。打造高档创新多元功能复合的金融产业街区，营造富于趣味的全天候活力公共空间和立体复合的立体商业及休闲功能空间。



控制要求。

7、概念设计阶段 2018.11.01-11.30; 方案设计阶段: 201812.01-2019.01.30。

四、设计范围

1、本次室内设计范围为:

A塔: B1 及 B1 夹层大堂、1F 大堂、34/35F 空中转换大堂、

B塔: 1F 大堂、2F 大堂

具体区域详见附件一 CAD 文件中阴影填充部分。(设计面积以最终确定的平面图双方核定的面积为准)

五、服务内容

- 1、以室内设计的视角,去审视建筑的各项设计,提出专业化的合理优化意见;
- 2、完成写字楼室内装饰方案设计、灯光设计、家具及饰品选型设计,完成涉及的辅助空间室内设计。
- 3、结合室内设计方案对设计范围内建筑、水、强弱电、空调、消防等相关专业设计提出配合要求,控制整体装修效果;
- 4、配合其它顾问和设计公司完成相关设计;
- 5、提供材料样板并配合甲方确认主要装饰材料。;对施工图设计单位、各承包商提交的图纸、物品、样板进行设计效果审核,并签字确认,控制最终设计效果
- 6、根据甲方要求视察施工现场,并审查现场施工品质、做法是否符合设计要求和设计意图,对存在的设计问题提交专业处理意见并提交视察报告。
- 7、现场施工配合(包括但不限于设计变更、现场签证、材料选择及采购、现场监督检查、工程验收、参加工程会议等)。

六、设计阶段及设计成果

室内设计工作将分阶段展开,在相应的阶段完成相应阶段设计任务,并与建筑、机电、设备、艺术顾问、景观、AV、标识等所有室内相关专业设计公司及顾问进行合作提出室内设计要求,使相关设计满足室内方案设计要求。

室内设计共分五阶段:概念设计阶段、方案设计阶段、扩初设计阶段、施工图设计配合阶段、施工管理配合阶段。

各阶段提交的设计成果要求:

- 0、图册及图纸应清晰完整的表达设计意图,满足下阶段进一步深化和设计的要



办公楼简介

i. 写字楼定位:

- “LEED 金级”、“国家绿色建筑两星”、“深圳绿色建筑金级”、7A 智能化办公系统、超甲级写字楼;
- 写字楼针对的主要客户为金融服务业 (如银行机构)、咨询、会计、法律服务业等相关行业、外资企业、港资企业、信息类、贸易类企业、私募股权投资类的客户,品质要求较高。

ii. 写字楼主要指标:

- 写字楼分 A\B 两座, 其中:

A塔高 273.2 米, 57 层, 标准层面积 2500M², 层高 4.5M, 总面积 125000M²。

B塔高 195 米, 39 层, 标准层面积 1830M², 塔楼面积 63680M²。

- 结构形式: 框架-核心筒结构
- 建筑参考图片



件、数据、软件、专利技术、方案设计等)所载信息均为商业秘密,乙方应负保密责任,除向政府相关部门必须提供相关信息之外,未经甲方书面同意,乙方不得向任何第三方披露、泄露本协议及各附件所载信息,否则须承担违约金拾万元。

十、其他事项

1. 本合同项下之各项工作成果、各项资料(包括各种图纸、文件、数据、软件、专利技术、方案设计等)之所有权和知识产权均归甲方所有,乙方可以将部分设计成果适当用于市场宣传和非商业性质的学术交流。未经甲方书面同意的,乙方不得将上述资料用于其它用途。
2. 在本项目市场推广中,甲方可以适当方式表达乙方为本项目设计单位,无需经乙方事先书面同意。
3. 本合同签订生效后,本项目立项发生变更、甲方内部资产重组或其它需要变更本项目建设主体的,乙方同意甲方可将本合同中甲方的权利义务转让给第三方;甲方负责协调第三方与乙方签署相应补充协议(或与本合同内容一致的合同书),乙方应与该第三方继续履行本合同内容。
4. 因政策原因、政府行为或市场因素,甲方可暂时中止本合同,并与乙方据实结算各项费用。甲方需要恢复本合同履行的,须提前30日书面通知乙方。
5. 本合同生效后,各类资料及工作成果之送达可采用:专人直接送达或领取;特快专递送达;电子邮件送达。任何一方相关人员、地址或邮箱地址须发生变动的,应提前书面告知对方,否则一切责任由擅自变动的一方承担。
6. 甲乙双方因履行本合同发生争议的,应以友好协商方式妥善解决;协商不成的,任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。
7. 本合同适用中华人民共和国相关法律、法规规定。
8. 甲乙双方因履行本合同之未尽事宜,由双方另行签订补充协议。
9. 甲方双方因履行本合同收发的电子邮件、书面函件、会议纪要、传真等均为本合同组成部分,与本合同具同等效力。

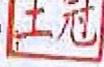
10. 本合同自双方签字盖章之日生效,共壹式陆份,甲方执肆份,乙方执贰份,各份均具同等法律效力。(以下无正文)

甲方:深圳市前海冠泽物业管理有限公司

法人代表或授权签字代表: 

日期: 2019.2.19

乙方:深圳市锦晖室内设计有限公司

法人代表或授权签字代表: 

日期: 

项目获奖证书:

LEED BD+C 金级 (前海鸿荣源中心)



WELL 金级 (前海鸿荣源中心)



2023 年 地产设计大奖银奖（前海鸿荣源中心）



2023 年 英国 SBID 国际设计大奖入围(前海鸿荣源中心)



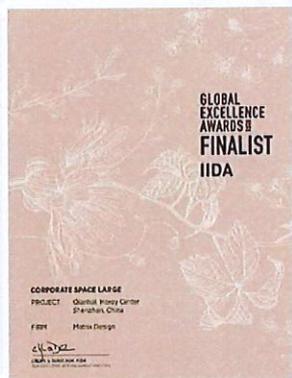
2023 年 第十三届中国国际空间设计大赛办公空间银奖（前海鸿荣源中心）



2023 年 意大利 THE Plan Award 入围（前海鸿荣源中心）



2022 年 美国 IIDA 全球卓越奖入围（前海鸿荣源中心）



2022 年 GBE 办公建筑大奖 2022 最佳室内设计办公建筑奖（前海鸿荣源中心）



(2) 广州·三七互娱全球总部

合同编号: H700009397

装修工程设计合同

工程名称: 三七互娱广州总部大楼精装修设计

工程地点: 广州市海珠区琶洲西区 AH040124 地块

发包人(甲方): 广州三七文创科技有限公司

设计人(乙方): 矩阵纵横设计股份有限公司

签订日期: 2021年11月23日

签订地点: 广东省广州市天河区



住房和城乡建设部
国家工商行政管理总局

监制

第一部分 合同协议书

发包人（甲方）：广州三七文创科技有限公司

设计人（乙方）：矩阵纵横设计股份有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就三七互娱总部大楼工程设计及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、工程概况

1.工程名称：三七互娱广州总部大楼精装修设计

工程地点：广州市海珠区琶洲西区 AH040124 地块

2.工程规模：为新建一栋 172 米的超高层办公楼，总建筑面积为 89119.6 平方米；其中地上建筑面积：68126 平方米，地下建筑面积：20993.6 平方米；最大单跨跨度为 26 米。本项目地上共 37 层，地下共 4 层，地上主要功能为办公、会议室及员工餐厅等，地下主要功能为停车以及相关设备用房等，本次设计面积约：49543 平方米。

3.建筑功能：办公

4.投资估算：按设计任务书。

二、工程设计范围

工程设计范围：根据甲方提供的建筑、电气、暖通、给排水、消防等基础资料，完成本次邀标范围内的装饰装修设计，包括但不限于：概念设计、方案设计、深化方案（含硬装、软装）、装修区域内二次机电图纸；电气图纸（电气系统、照明图纸等）、给排水图纸、消防水电末端点位图、空调末端点位图、弱电智能化点位图（含安防、门禁、会议系统等）、用于材料设备和施工等招标的技术要求文件编制、施工图设计及现场服务，具体详见设计任务书。

三、工程设计周期

设计周期为：121 工作日。

计划开始设计日期：2021 年 10 月 10 日。

计划完成设计日期：2022 年 03 月 31 日。

具体工程设计周期参照专用合同条款及其附件的约定，最终以甲方发出的需求为准。

注：设计方已充分考虑完成本合同设计工作所需的时间。该完成设计的日期 2022 年 03 月 31 日为固定不变的时间，不因任何因素（包括但不限于不可抗力、甲方原因、乙方原因、政府相关审批部门等第三方原因）而延后。

四、合同价格形式与签约合同价

1.合同价格形式：

本项目设计费分为：设计面积 122.41 元/平米，同质面积 56.5 元/平米综合单价包干；

2. 签约合同价为：

合计人民币（大写肆佰叁拾捌万元整）（¥4,380,000.00元）

五、发包人代表与设计人项目负责人

发包人代表：程琳。

设计人项目负责人：赵敬成。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 专用合同条款及其附件；
- (2) 通用合同条款；
- (3) 投标函及其附录（如果有）；
- (4) 发包人要求；
- (5) 技术标准；
- (6) 发包人提供的上一阶段图纸（如果有）；
- (7) 其他合同文件。

在合同履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。

七、承诺

1. 发包人承诺按照法律规定履行项目审批手续，按照合同约定提供设计依据，并按合同约定的期限和方式支付合同价款。



2.设计人承诺按照法律和技术标准规定及合同约定提供工程设计服务。

八、词语含义

本协议书中词语含义与第二部分通用合同条款中赋予的含义相同。

九、签订地点

本合同在 广东省广州市天河区 签订。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十一、合同生效

本合同自签订之日起生效。

十二、合同份数

本合同一式 8 份，发包人执 4 份，设计人执 4 份，均具有同

等法律效力。

发包人：广州三七文创科技有限公司
(盖章)



法定代表人或其委托代理人：
(签字)

纳税人识别号：

设计人：矩阵纵横设计股份有限公司
(盖章)



法定代表人或其委托代理人：
(签字)

纳税人识别号：91440300552144766W



附件 1:

工程设计范围、阶段与服务内容

一、本工程设计范围

合同约定范围内包括但不限于：软硬装修设计、照明设计、展厅（含硬装、软装、电子影音、设备选型等，不含 AV 素材内容）、弱电末端点位设计、给水排水、暖通空调、建筑电气、消防末端点位、电梯轿厢的装修设计。移动家具的布置方案、固定家具的设计；声学设计，智能楼宇设计配合；施工过程及后期与设计相关的服务（包括工程招标有关的招标文件技术标书编制等），报建专项所需图纸及第三方图纸审查，竣工图审核、盖章服务等。

二、本工程设计阶段划分

概念设计、方案设计、初步设计阶段、施工图设计及施工配合五个阶段。

三、各阶段服务内容

1. 概念设计阶段

(1) 根据本项目的政府批复、设计要求、基础资料以及甲方授权，进行本项目的概念设计，包括平面布置图、设计主题、风格、色调等文字说明及图片；

(2) 参加由甲方组织的会议，解释和回答有关概念设计的相关问题；

(3) 将有关本项目的概念设计阶段内容的图型电子文件提交给



发包方。

2. 方案设计阶段

(1) 根据发包人核可的概念设计及授权，进行相应区域的方案设计，包括设计说明、平面布置图、重点空间效果图等；

(2) 组织会议，解释和回答有关方案设计的相关问题；

(3) 将有关本项目的方案设计阶段内容的图型电子文件提交给发包人。

3. 初步设计阶段

(1) 根据发包人核可的方案设计及授权，进行相应区域的初步设计，包括平面图、材料清单等；

(2) 组织会议，解释和回答有关初步设计的相关问题；

(3) 将有关本项目的初步设计阶段内容的图型电子文件提交给发包人。

(4) 协助发包人完成消防规划方案，协助发包人完成报批工作。

4. 施工图设计阶段

(1) 根据发包方核可的初步设计，进行相应区域的施工图设计，包括平面图、立面图、大样图等；

(2) 参加发包人组织的会议，解释和回答有关施工图设计的相关问题；

(3) 保证将设计意图、创意及效果图最终表达到施工图中；

(4) 协助发包人工程招标有关的招标文件技术资料的技术方案文本提供，进行工程招标答疑等。



5. 施工配合阶段

(1) 负责工程设计交底，解答施工过程中施工承包人有关施工图的问题，项目负责人及各专业设计负责人，及时对施工中与设计有关的问题做出回应，保证设计满足施工要求；

(2) 根据发包人要求，及时参加与设计有关的专题会，现场解决技术问题；

(3) 协助发包人处理工程洽商和设计变更，负责有关设计修改，及时办理相关手续；

(4) 参与与设计人相关的必要的验收以及项目竣工验收工作，并及时办理相关手续；

(5) 提供产品选型、分包商考察等技术咨询工作；

(6) 应发包人要求协助审核各分包商的设计文件是否满足接口条件并签署意见，以保证其与总体设计协调一致，并满足工程要求。

(7) 进行现场巡检，确保现场实际效果与设计效果图一致，对于出现施工偏差等情况，应及时上报发包人并提出变更调整意见。



(3) 中信银行信用卡中心自用办公精装修设计

合同编号: SZ-PL-SJHT-2024-001

中信银行信用卡中心自用办公楼层精装
设计合同

甲方: 深圳市中信信隆投资发展有限公司

乙方: 矩阵纵横设计股份有限公司

签订日期: 2024 年 月 日

签订地点: 广东省深圳市



- 1.2.2 设计任务书。
- 1.2.3 发包人提交的基础资料。
- 1.2.4 [其他文件]。

第二条 合同文件解释顺序

- 2.1 组成合同的各个文件为一个整体,彼此相互解释,互为补充。如出现相互矛盾的情况,组成本合同的文件的优先解释顺序如下(按下述文件的内容排列):
 - 2.1.1 本合同及其附件。
 - 2.1.2 中标通知书。
 - 2.1.3 招投标过程中的询标纪要。
 - 2.1.4 设计任务书。
 - 2.1.5 投标函(其他投标文件为承包人对发包人作出的单方承诺,承包人应当遵守,但不作为合同文件的组成部分,发包人有权根据合同履行的实际情况要求承包商予以调整)。
 - 2.1.6 招标文件。
 - 2.1.7 现行有关的技术标准、规范、规程。
- 2.2 合同履行中,双方有关工程的联系单、洽商、变更会议纪要等书面协议或文件视为本合同的组成部分,其优先解释顺序应视其内容与其它合同文件的相互关系而定。

第三条 工程概况及设计要求

3.1 项目基本概况

- 3.1.1 项目名称: [信云大厦项目]
- 3.1.2 地理位置: [深圳市福田区深南中路和上步南路交汇处]

3.1.3 项目规模: [项目用地面积 14,411.11 平方米,本项目为一类建筑,地上写字楼办公 52 层建筑高度 247.30 米、地上商业 6 层建筑高度 36.60 米、地下 4 层。总建筑面积 176,884.24 平方米,建筑覆盖率 42.63%。]

3.2 设计要求

- 3.2.1 乙方设计内容应满足《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》、《建设工程勘察设计管理条例》及国家和项目所在地有关规范、规定之要



求,同时满足甲方之要求;设计深度应达到建设部《建筑工程设计文件编制深度规定》。

3.2.2 所有装修设计文件必须满足项目所在地有关建筑装饰装修设计制图标准及相关国家和地方规范,并达到满足施工招投标之标准。

第四条 中信银行信用卡中心自用办公楼层精装设计面积及范围

4.1 中信银行信用卡中心自用办公楼层面积(以下面积均为暂定面积,最后结算面积以实测施工图建筑面积为准)如下:

4.1.1 [信用卡中心自用办公 21-29F],总建筑面积暂为 21796 m²,户内使用面积暂为: 11763 m²;

第五条 设计工作内容、周期及成果

乙方应按合同及甲方要求为甲方提供室内方案设计、空间设计及施工图设计、二次机电设计、消防报建、施工期间现场配合等工作,具体如下:

5.1 方案设计

5.1.1 根据甲方提供的造价限制;乙方按照建筑、结构图纸进行方案设计。

5.1.2 设计成果(包括但不限于):

5.1.2.1 主题设计与概念方案、局部效果图

5.1.2.2 平面功能分析图、动线分析图;

5.1.2.3 平面布置图

5.1.2.4 天花及灯具图、以及灯光效果

5.1.2.5 地面铺装图

5.1.2.6 所有立面图

5.1.2.7 空间手绘效果图或不含效果图内方案用 SU 表达

5.1.2.8 主要空间彩色电脑效果图

5.1.2.9 特色功能区彩色电脑效果图

5.1.2.10 必要的剖面图及详图

5.1.2.11 空间与材料色彩计划

5.1.2.12 主要材料清单及材料样板、图片

5.1.2.13 概算(含概算清单)

5.1.2.14 其它

5.2 施工图设计



- 的设置是否影响装修的整体效果,并提供调整的意见;进行技术交底及解答。
- 5.7.1.3 帮助甲方进行招投标的准备工作,提出合理化建议;
- 5.7.1.4 根据本项目的特点,提供专业的技术咨询服务,提供针对性的施工程序咨询服务;
- 5.7.1.5、审核施工单位所提交的精装深化施工图,综合机电管线路图及设备材料,以确保各类送审数据符合工程设计意向和技术规格要求。
- 5.7.1.6、按需要向施工单位提出意见,与其他设计顾问协调,对精装机电施工图中任何设计协调上所出现的设计问题做出解决。
- 5.7.1.7、及时解决现场施工中的设计问题,协助解决技术上的疑难问题;对施工图与现场不符的地方,及时提供修改方案及相应的变更通知单。
- 5.7.1.8、在机电系统正式开工后,参与相关的项目例会和巡查,原则上至少每二周一次。在施工高峰期时需根据甲方要求及时派员到工地参加会议或解决技术问题。

5.7.1.9、配合甲方参与设计过程中,政府需设计参加相关会议及相关工作。

第六条 设计费及支付方式

6.1 设计面积及费用

6.1.1 信用卡中心自用办公为 21-29 层,总建筑面积暂为 21796 m²,户内使用面积暂为: 11763m²;

6.1.2 总设计费用暂定为含税人民币(大写) [贰佰零柒万肆仟陆佰玖拾玖分] (小写 ¥ 2,070,620.00 元),其中增值税人民币(大写) [壹拾肆万叁仟零伍拾肆元玖角壹分] (小写 ¥ 117,204.91 元),不含税金额人民币(大写) [壹佰玖拾伍万叁仟肆佰壹拾伍元零玖分] (小写 ¥ 1,953,415.09 元),增值税税率为 6%。其中不含税金额为:合同总价/(1+税率)。单价为人民币[详见报价表]元/m²;

6.1.3 以上所列设计费为综合单价包干(除税金可根据适用税率调整外),最终结算面积以实测建筑面积为准。总设计费用中包括但不限于各阶段设计费、设计变更修改费、参加技术交底、施工现场配合、工程验收配合等各种费用和利润、税金,以及乙方赴项目当地工作的差旅费用。

6.2 甲方按下列第[6.2.2]种方式支付设计费:



合同编号: SZ-PL-SJHT-2024-001

(本页无正文, 为[深圳市中信信隆投资发展有限公司]与[矩阵纵横设计股份有限公司]《中信银行信用卡中心自用办公精装修设计》之签章页。)

签署:



甲方(盖章):

法定代表人:



日期: 年 月 日

签署:



乙方(盖章):

法定代表人:



日期: 年 月 日



一、项目概况

项目	指标要求
项目名称	中信国际大厦(丰隆)项目
地块位置	深圳市福田区深南大道和上步南路交叉口
建筑面积	总建筑面积 176884 m ²
用地性质	商业、办公
容积率	8.71 m ²
建筑风格	现代简约

二、设计规范及标准

- 《广东省深圳市建筑装饰装修工程设计文件编制深度的规定》(DBJ01-612-2019);
- 《建筑制图标准》(GB/T50104-2010);
- 《CAD 工程制图规则》(GB/T18229-2000);
- 《CAD 通用技术规范》(GB/T17304-2009);
- 《建筑地面设计规范》(GB50037-2013);
- 《饮食建筑设计规范》(JGJ64-2017);
- 《商店建筑设计规范》(JGJ48-2014);
- 《公共浴室给水排水设计规程》(CECS108:2000);
- 《建筑内部装修设计规范》(GB50222-2019);
- 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》(GB-50325-2011);
- 《室内装饰装修材料人造板及制品中甲醛释放限量》(GB18580-2021);
- 《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》(GB18581-2021);
- 《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》(GB18582-2021);
- 《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》(GB18583-2021);
- 《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》(GB18584-2021);
- 《室内装饰装修材料壁纸中有害物质限量》(GB18585-2021);
- 《室内装饰装修材料聚氯乙烯卷材地板中有害物质限量》(GB18586-2021);
- 《室内装饰装修材料放射性核素限量》(GB6566-2020);
- 《建筑装饰装修工程施工质量验收规范》(GB50210-2021);
- 《高级装饰工程质量检验评定标准》DBJ01-27-96
- 《建筑装饰工程施工验收规范》(JBJ73-94);
- 《建筑灭火器配置设计规范》(GB50140-2005);
- 《消防通信指挥系统设计规范》(GB50313-2013);
- 《自动喷水灭火系统设计规范》(GB50084-2017);
- 《火灾自动报警系统设计规范》(GB50116-2013);
- 《建筑照明设计标准》(GB50034-2013);
- 《民用建筑电气设计标准》(GB51348-2019);
- 《室内灯具光分布分类和照明设计参数标准》(CECS56:94);



- 29、《建筑采光设计标准》(GB/T50033-2015)；
- 30、《数据中心设计规范》(GB50174-2017)；
- 31、《综合布线系统工程设计规范》(GB50311-2016)；
- 32、《建筑给水排水设计标准》(GB50015-2019)；
- 33、《民用建筑供暖通风与空气调节设计规范》(GB50736-2012)；
- 34、《公共建筑节能设计标准》(GB50189-2015)
- 35、其它国家及地方现行相关规范及标准文件。

三、设计要求	
1、设计范围：	
1.1、信用卡中心自用办公为21-29层，总建筑面积暂为21796m ² ，户内使用面积暂为：11763m ² ，	
1.2、22-29主要功能是：办公、接待、会议、健身、员工之家等，其中员工卡位为1568人（技术信息部为1020人；大数据中心为412人；信贷审批部为19人）。	
1.3、员工餐厅为21层，主要功能为：就餐区、包间、水吧、厨房、各档口等。	
序号	具体内容
1	设计目的 通过精心专业的设计，使功能性、品质感、安全性、环保性及经济性等方面满足使用要求。
2	设计范围 1)、信用卡中心自用办公为21-29层，总建筑面积暂为21796m ² ，户内使用面积暂为：11763m ² ， 2)、22-29主要功能是：办公、接待、会议、健身、员工之家等，其中员工卡位为1568人（技术信息部为1020人；大数据中心为412人；信贷审批部为19人）。 3)、员工餐厅暂定为21层（含厨房），主要功能为：就餐区、包间、水吧、厨房、各档口等。 主要专业和设计内容为：室内方案设计、施工图设计、室内灯光、办公区标识（方案及点位）、二次机电设计、智能化设计等。
3	设计依据 1、我司提供建筑，结构及一次机电设计等相关专业图纸。 2、国家相关部门制定的法规及条款及地方的有关规定。 3、甲方对方案意见及要求的邮件或传真等正式文件。



4	空间要求	办公楼层：简约大气、时尚、金融、科技的商务风。 员工食堂楼层：舒适、温馨、潮流、环保 设计时需考虑其室内空间的流动，把握空间氛围的创造并注意其比例与尺度的宜人，可对室内非受力承重墙体的调整改动使不同的使用功能与空间完美结合，尽量做到室内环境更好的体现品牌形象、办公舒适高效、现代、开敞之主题完成室内装饰设计；
5	材料及色彩要求	设置商务感与企业形象匹配，还需要考虑空间的视觉效果，空间布局要有一定的创新、环保、合理，新材料的合理运用等等。 物料表和材料表的提供（包括装修材料表（所有材料必须三家以上供应商）、工程灯具表、洁具五金等）。
6	施工图要求	施工图为精装施工图、二次机电施工图（含灯光）；设计应完整详尽，图纸中须有体现主要细部节点的构造及技术特点的详图，施工图内容必须完全具备现场指导施工的作用。包括设计说明、图纸清单、详细家具布置平面、施工放线图、地面铺设、立面索引、天花设计、灯具；空调、给排水、消防、智能化等；以及整体的综合天花图风口、给排水末端、喷淋、烟感、喇叭、消火栓、消火栓按钮、声光报警器、报警按钮的位置，开关及空调点位图、详细立面图、节点大样图、管线综合等。
7	合理化	注意方案可实施性、满足施工要求及成本控制（材料、施工工艺、结构要求）。设计合理化，减少装饰材料的施工损耗。

四、设计面积

项目	面积	备注
21-29层	户内约 11763m ² m ² (建筑面积 21796 m ²)	详见附件图纸
备注：面积均为暂定面积，最后结算面积以实测施工图套内设计面积为准。		

五、设计工作内容、周期及成果

乙方应按合同及甲方要求为甲方提供室内方案设计、空间设计及施工图设计、二次机电设计、消防报建、施工期间现场配合等工作，具体如下：

5.1 方案设计

5.1.1 根据甲方提供的造价限制；乙方按照建筑、结构图纸进行方案设计。

5.1.2 设计成果（包括但不限于）：

5.1.2.1 主题设计与概念方案、局部效果图

(4) 深圳万科万致天地 A 栋办公楼室内公区设计合同

合同编号：

深圳万科万致天地 A 栋办公楼室内公区设计合同

项目名称：深圳万科万致天地 A 栋办公楼公区

项目建设地点：坂田中心位置，位于布龙路与坂雪岗大道交界处，南接坂银通道出入口，与地铁环中线坂田站直接衔接。项目周边以居住区为主，地块北临云里智能园；西临坂田医院；东临坂雪岗大道；南邻布龙路。

设计内容：办公楼室内公区设计

委托方(甲方)：深圳市万畅房地产开发有限公司

受托方(乙方)：矩阵纵横设计股份有限公司

签订日期：



甲方：深圳市万畅房地产开发有限公司
乙方：矩阵纵横设计股份有限公司

甲、乙双方经友好协商，现就甲方委托乙方完成【A栋办公楼公区】项目【概念方案-施工图设计】的相关设计工作事宜，达成一致意见，特订立本合同，以供双方共同遵守。

第一条：合同依据

- 1.1 《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》等法律规定。
- 1.2 《建设工程勘察设计管理条例》及其它有关建筑工程勘察设计的管理法规和规章。
- 1.3 相关建设工程的政府部门的审批文件。

第二条：项目概况

- 2.1 项目名称：深圳万科万致天地 A 栋办公楼室内公区
- 2.2 项目地点：坂田中心位置，位于布龙路与坂雪岗大道交界处，南接坂银通道出入口，与地铁环中线坂田站直接衔接。项目周边以居住区为主，地块北临云里智能园；西临坂田医院；东临坂雪岗大道；南邻布龙路
- 2.3 建设规模：
本项目占地面积【44,408.5】平方米，本次【A栋办公楼公区设计】的设计范围约【6361】平方米。具体设计范围详见附件一设计范围示意图。

第三条：设计依据

- 3.1 合同规定的内容。
- 3.2 主要技术依据。
- 3.3 甲方提供和确认的基础资料：附件二设计任务书。
- 3.4 甲方所提供的各阶段《设计成果标准》
- 3.5 本工程设计图纸的编制方法，应以《深圳市设计文件编制标准》为准。
- 3.6 设计规范和规定应按照中华人民共和国深圳市有关设计规范和设计规定。
- 3.7 所有设计和来往文件的使用文字均为中文。
- 3.8 其他要求：

第四条：设计范围（详见附件二设计任务书）



核确认的设计成果进行重大修改，而造成乙方增加额外开支，费用另计，甲乙双方应签订补充协议，具体费用由甲乙双方协商确定。乙方应及时安排变更设计，不得影响工程施工进行。（注：本合同所指的重大变更设计是指设计范围的修改和空间方案的重大调整，并造成乙方五个工作日以上的工作量的）

5.1.4 甲方指定 王培 为本项目甲方联系人；乙方指定 麻友博 为本项目设计负责人，如果乙方更换本项目设计负责人或主要设计师，须提前一周书面以公文形式通知甲方，同时须征得甲方同意。

5.1.5 甲方负责本合同中各方面与设计内容相关的人员在现场交流中的组织协调工作。甲方负责设计各阶段向政府部门进行申报工作，乙方应予以必要协助。

5.1.6 甲方上级对设计文件不审批或本合同项目停缓建，甲方应按乙方实际完成的工作量支付应付的设计费。

5.1.7 若由于甲方的原因延误设计工期，合同条款中相应的出图日期向后顺延。

5.2 乙方权利义务

5.2.1 乙方必须遵照中国及 深圳 市颁布的有关规范、规定及本合同约定内容进行设计，并使设计服从甲方对本项目的总体构思；在设计过程中必须加强与甲方的沟通和协调；乙方对本项目设计的适用性、正确性、经济合理性负责。

5.2.2 合同生效起一周内，乙方应向甲方提交详细的设计计划书，包括设计进度、设计师及相关人员配备情况、设计人员简历、设计总负责人及各专业负责人名单、主办人及联系电话等，报甲方备案；乙方必须为本项目的设计配备经验丰富且富于创新精神的设计师承担设计工作。工程结束之前，乙方应保证该项目主要设计人员的稳定。甲方对乙方配备的设计团队有选择权，如甲方认为团队人员不胜任工作时，甲方有权要求乙方更换，乙方应在收到甲方通知后两日内完成人员更换。

5.2.3 在设计过程中，乙方有责任应甲方要求就设计图纸的进度情况作阐释交流，参与甲方组织的设计方案汇报和设计图纸会审，以确保最终的设计效果，定期配合甲方确定有关设计效果的主要材料。

5.2.4 对设计过程中所需的设计资料或其他需甲方配合的事项应及时通知甲方。若甲方因销售或企划等部门对外宣传需要对设计作诠释或邀请乙方参与讨论时，则乙方有协助义务，相关费用已包含在设计费中。

5.2.5 对于设计过程中的各阶段性设计或其他重要问题，乙方均应先送甲方审核后方可进行下一步的设计，此类问题主要是指涉及总体布局和重要要素的确认和调整、涉及工程量和投资变化较大的调整等问题。

5.2.6 乙方对设计文件出现的遗漏或错误应及时纠正并无条件修改或补充。若因乙方原因造成设计返工、设计进度延误，因此产生的费用由乙方自行承担，因此给甲方或第三方造



成的全部损失（包括但不限于经济、时间或质量上的损失），由乙方负责赔偿，此损失赔偿
甲方可在支付给乙方的任何一笔款项中扣除。

5.2.7 成本控制

乙方应做到所有设计方案经济合理，如甲方认为乙方在设计过程中存在经济性方面的问题，乙方应对设计方案做出修改。

5.2.8 聘请顾问或协助部门

甲方因工作需要自行聘请或建议聘请的专业顾问，其费用由甲方决定并由甲方支付。反之，如乙方在必要时可聘请顾问进行设计指导工作，但需先取得甲方书面许可，其费用由乙方决定并在设计费中分摊或支付，甲方无须另行支付，但设计成果统一由乙方甲方负责。

5.2.9 图纸交底

乙方应与甲方充分沟通，并根据甲方要求前往甲方公司所在地参加图纸交底会议，解释其设计图纸。

5.2.10 乙方负责原定设计范围内的必要修改设计，包括调整设计及补充设计。在乙方执行设计任务期间，甲方如有较小修改设计、变更设计，乙方应在甲方要求的时间内按甲方的书面通知对该等设计成果做出修改，且不另行收费。甲方如有重大变更设计，甲、乙双方应协商签订补充协议，费用另计，乙方应及时安排变更设计。

5.2.11 甲方收到乙方提交的全部设计图纸资料后，如发现、进而证实乙方违背合同规定的责任和义务时，甲方有权要求乙方修改图纸，如乙方不修改图纸，甲方则可暂不支付本合同规定的应付乙方的相应金额。

第六条：费用与付款

6.1 费用：

本项目设计费用总额（含税）为人民币 1750000.00 元（大写壹佰柒拾伍万元）。

以上设计费总额已涵盖了乙方提供本合同项下服务的费用，包括但不限于乙方应缴纳的税费、乙方日常运行所需的行政、通讯费用、工作人员的薪金、奖金、福利、交通、食宿、加班费用，以及乙方为完成本合同约定的服务、应甲方要求而到甲方驻地或项目地进行方案汇报、设计沟通或施工配合的【40】人/次工作产生的差旅费，顾问服务费、材料费、赶工费、设备费、制图费、专利使用费、乙方在服务过程或工程建设阶段向甲方提供的各种指导、咨询等继续服务费用以及其他可能发生的一切直接或间接费用。上述费用不再因生产要素、市场行情及设计细化等原因而作任何调整。除双方另有约定外，甲方向乙方支付上述费用后，无需再向乙方或其他第三人支付其他任何费用。



10.7 本合同书双方签字盖章后，表明双方在指明的日期同意上述合同书条款。同时也表明双方有完全和最终权威使各自代表的一方完全遵守本合同所列条款。

10.8 本合同要求甲方提供的相关资料和文件与本合同一并使用，并与本合同具有同等法律效力，如两者之间有不符之处，以本合同为准。

10.9 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等法律效力。经双方协商签订的补充协议应按顺序编号，当本合同与补充协议不一致时，应按补充协议的最新约定执行。

10.10 本合同一式【4】份，双方各持【2】份，具有相同的法律效力。

附件一 设计范围示意图

附件二 设计任务书

(以下无正文)

委托方（甲方）单位名称：

【深圳市万畅房地产开发有限公司】

法定代表人：

单位地址：

签订合同代表：

日期： 2021年08月30日

受托方（乙方）单位名称：

【矩阵纵横设计股份有限公司】

法定代表人：

单位地址：深圳市福田保税区市花路福年广B3
栋411

签订合同代表：钟小乐

日期：

开户银行：中国建设银行深圳景苑支行

银行帐号：4420 1581 5000 5252 0419



附件一：设计任务书

1. 项目概况

1.1. 项目名称及建设单位

项目名称：万致天地 A 栋办公楼

建设单位：深圳市万畅房地产开发有限公司

1.2. 项目基地及概况

本项目位于坂田中心位置，位于布龙路与坂雪岗大道交界处，南接坂银通道出入口。

1.2.1 项目区位

项目周边以居住区为主，地块北临云里智能园；西临坂田医院；东临坂雪岗大道；南邻布龙路。与地铁环中线坂田站直接衔接，交通便利，区位优势明显。

1.2.2 用地性质及面积

本项目占地面积【44,408.5】平方米；

(1) 商业 103943 平方米+办公塔楼 119753 平方米+商务公寓 95930 平方米

(2) 人才公寓 19190m²，公交首末站有效使用面积 5000，110KV 变电站有效使用面积 3000，物业用房 814，体育活动空间 3000，地下公共充电站 1100，汽车停车位 2816 个，纳入本项目地块总体概念规划，包括整体体块关系及流线。

本次设计范围是 A 栋办公楼办公楼室内公区，详见面积统计表及平面图。

1.2.3 项目基本信息

万致项目建筑方案由 CallisonRTKL 进行设计，建筑施工图由筑博设计；目前建筑设计进度至扩初阶段；





2. 设计要求

2.1 服务范围

设计及服务事项的范围包括：

A 栋办公楼的公共区域[包括但不限于首层大堂，电梯厅，地下室电梯厅，标准层电梯厅及公共走道，电梯轿厢，洗手间，茶水间，转换区（如有）的室内精装修设计，包括但不限于概念设计、方案设计、扩初设计、软装设计（概念至方案）、施工图设计、节能绿建配合等。

注：1) 上述范围不包含二次机电、标识的专项设计。

2.2. 服务内容：

设计单位应完成以下主要工作：

A. 方案设计部分

2.2.1、配合甲方定位完成室内设计概念发展的可行性调查，配合分析市场上主要办公室内设计理念。

2.2.2、根据甲方提供的定位完成两个或两个个以上合理、可行的室内概念



设计方案供甲方选择，并根据甲方选择的概念方案完成方案设计。

2.2.3、根据确定方案提供实物材料样板。

B. 施工图设计部分

2.2.4、结合灯光顾问公司提供的照度等指标的分析 and 灯具选型（工程灯具）、光源选型和软装设计（装饰灯具、艺术灯具）完成综合天花图点位图。

2.2.5、配合专业公司完成室内公共区域的机电点位布置和二次机电施工图。

2.2.6、根据方案设计和国家、地方及行业规范完成硬装施工图设计和材料建议。

2.2.7、配合甲方完成招标清单的编制和后期施工的招标答疑。

2.2.8、安排项目经理、首席设计师或项目负责人到项目进行现场服务，配合项目的硬装施工查看和协调，检查施工现场，提供检查报告，并及时对设计缺陷进行调整。

2.2.9、需要配合完成室内装修消防报建：

（消防报审图纸需盖有相关资质的设计院出图章。消防报审时配合出具设计院及设计人员相关资质文件报验，并配合消防验收相关文件的盖章。

C. 其它部分

2.2.10、根据项目性质制定合理的设计团队构架。

2.2.11、根据工程进度制定合理的工作进度计划。

2.2.12、根据装饰限额完成设计成果。

2.2.13、包含设计阶段现场汇报10次；项目经理或项目负责人施工现场服务30次。

（备注：工作内容须包括以上成果，但不局限以上工作）



3. 设计成果

设计单位应按阶段提供如下成果：

室内公共区域装饰设计

第一阶段 概念设计阶段

本阶段目标：

设计单位根据提资内容，结合项目市场定位，确定本项目的设计指导性原则，以图片和草图的方式表达各主要功能区域风格定位，陈设及材料选择等设计概念，以保证设计方向的要求相一致。

本阶段设计成果：

1. 设计文字说明书；
2. 各主要空间的平面布置图及空间意向；
3. 通过参照图片、构思草图的形式来表达各主要空间的风格定位；
4. 各主要空间的材料选择及色彩搭配意向；
5. 提供3套以上完整的概念方案和设计说明；
6. 主要空间的模型分析或效果图；
7. 完成该阶段应配合甲方进行的商业调查、概念可行性调查等工作；
8. 软装概念，办公公区包含但不限于活动家具、装饰品、挂画、艺术灯具、装饰灯具、艺术品、艺术装置、绿植墙等（备注：本次工作内容须包括以上成果，但不局限以上工作。）

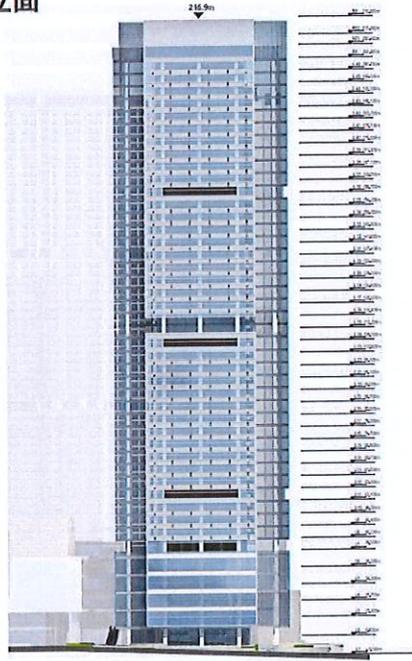
本阶段提交成果：电子文件（PPT&DWG&PDF&3D SketchUp 文件等）。

第二阶段 方案设计阶段

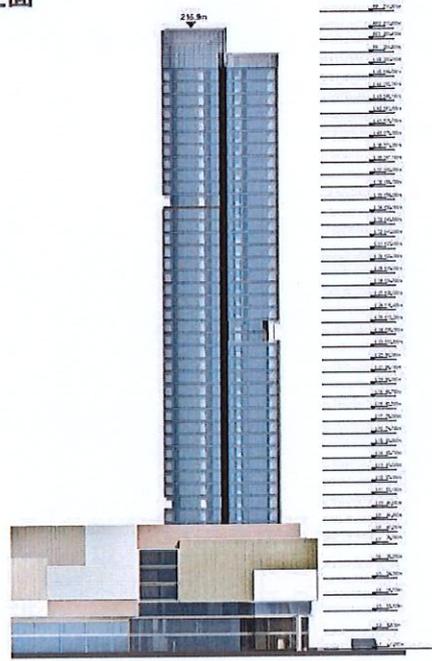
本阶段目标：



东立面



南立面



建筑高度：216.9m



(5) 正德大厦项目室内建筑合同

合同编号: ZLF-GT-CSC-17

正德大厦项目
室内建筑装饰工程设计合同

项目名称: 【正德大厦】

项目建设地点: 【深圳市罗湖区清水河街道清俊路北侧】

委托人: 【周六福珠宝股份有限公司】

代建人: 【悉地国际设计顾问(深圳)有限公司】

受托人: 【矩阵纵横设计股份有限公司】

签订日期: 【2024】年【4】月【】日



室内建筑装饰工程设计合同

委托人（甲方）：【周六福珠宝股份有限公司】

代建人（丙方）：【悉地国际设计顾问（深圳）有限公司】

受托人（乙方）：【矩阵纵横设计股份有限公司】

甲方在深圳市罗湖区开发建设正德大厦项目（以下简称“本项目”），为了确保室内装饰效果，拟聘请一家公司对项目提供建筑装饰工程设计服务。

乙方是一家拥有实现本合同目的所必需的能力及资源的公司，甲方有意委托乙方提供本次服务，乙方接受委托。

本项目由甲方委托丙方代为建设，丙方全权代表甲方执行项目建设管理职能并向甲方汇报工作，甲方指令通过丙方向乙方进行传达，乙方直接接受丙方指令并向丙方汇报日常工作。

为确保建筑装饰工程设计服务工作顺利进行，进一步明确各方责任，保障签约方的利益，在签约三方自愿以及完全清楚、理解本合同的基础上，按照《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，经三方经友好协商，特订立本合同，以资三方共同遵守。

第一条 本合同依据下列文件签订：

- 1.1 国家及地方有关工程勘察设计的法律规范。
- 1.2 与本合同第 2.1 条建设工程相关的政府部门批准文件。

第二条 本合同设计项目的名称、设计范围、设计内容：

- 2.1 项目名称：【正德大厦】
工程地点：【深圳市罗湖区清水河街道清俊路北側】
工程内容：【室内建筑装饰工程设计】

- 2.2 设计范围：



- 1) 室内装饰设计范围见附件四 室内设计范围示意图
- 2) 二次机电设计范围参照室内装饰设计范围;
- 3) 室内灯光设计范围参照室内装饰设计范围;
- 4) 标识设计范围参照室内装饰设计范围;
- 5) 声学顾问咨询范围为4层会议室+培训室;

2.3 室内装饰设计内容具体包括但不限于:

设计范围的概念设计、方案设计、初步设计、施工图设计、现场深化图纸审核、施工跟进设计及现场服务。配合1次图纸交底及施工图的审核工作。设计图纸需符合国家规范和标准要求的各阶段设计图纸深度要求。具体内容和要求详见附件二:1《设计全过程服务内容及要求》、2《设计工作分工及专项设计配合服务》。甲方保留调整委托范围的权利。

2.4 乙方在本合同项下的设计服务不包括涉及如下专业知识的服务:

(1) 建筑专业(包括建筑幕墙专业), 结构专业(包括设计过程中所产生的建筑结构, 钢结构专业及干挂石材背后的钢结构深化设计), 强弱电、给排水、消防、空调等专业的一次机电设计图纸, 厨房专业, 室内景观专业, 艺术品专业, 舞台灯光音响专业设计, 会议系统专业设计, 计算机机房专业设计, 造价咨询专业; 智能化系统设计。

(2) FF&E 采购服务、本项目工程的竣工图;

2.5 如甲方拟委托乙方对项目相关的家具、配饰等软装进行设计或拟委托乙方进行软装采购, 须与乙方另行签订软装设计合同或软装采购合同或本合同项下的补充协议等书面合同。

第三条 甲方向乙方提交的有关资料及文件:

序号	资料及文件名称	份数	内容要求	提交时间
1	规划总平面图	1	效果图、CAD 电子文件	合同签订后一日内
2	建筑平面图、立面图、结构图、门窗表	1	CAD 电子文件	合同签订后一日内
3	暖通、给排水、强弱电图	1	CAD 电子文件	合同签订后一日内

序号	资料及文件名称	份数	内容要求	提交时间
4	设计任务书	1	Word/jpg	合同签订后一日内
5	【其他相关文件】	【】	【】	【】

乙方向甲方交付的设计文件：详见附件二

第四条 设计费及支付方式

5.2.1 甲方应支付本合同项下的设计费总额为¥1,878,000.00元(大写:人民币【壹佰捌拾柒万捌仟圆】元整)。

5.1.1 此设计费总额包括:各阶段设计费、本合同中约定的前往项目现场的差旅费用(甲、乙双方确认,概念汇报、方案汇报、施工图交底、施工阶段现场解疑共计【不限次数】次(仅限开会)后期PM管理巡场(每月不超过3次),每次保证停留时间不少于一个工作日)、施工配合费、封样费用及电话、传真、制图费、邮电、邮寄费、所有图纸印制所需的工本费等其它相关费用;无论直接或间接原因本项目需要支付的杂项费用,甲方不再另付。

5.1.2 除本合同另有约定外,如甲方要求乙方提供加印图纸、制作模型、因甲方原因造成的额外差等合同规定之外的服务,增加的费用由双方另行协商确定。

5.1.3 设计收费依据:(按合同约定设计范围面积收费)详见附件。结算时实际装饰室内面积调整范围在±5%内,价格不做变动,面积超出±5%的部分,双方协商按本合同单方设计费计价。

5.1.4 设计费的支付方式为: 转账 支付币种: (【人民币】)

5.2.2 甲、乙双方确认以下方式作为各阶段付款节点:

1) 付款节点:

序号	设计阶段	阶段付款比例	付款时间	提交阶段内容
1	预付款	设计费按合同的【15%】	合同签订且乙方提交完整付款申请资料后30天内	预付款
2	概念方案	设计费按合同的【15%】	概念方案汇报,经甲方确认后,乙方提交完整付款申请	硬装设计;标识设计

(本页无正文,为【】与【】签署的编号为【】的《建筑装饰工程设计合同》之签章页)

委托人(公章):周六福珠宝股份有限公司

委托人法定代表人/委托代理人:

年 月 日



受托人(公章):矩阵纵横设计股份有限公司

受托人法定代表人/委托代理人:

年 月 日



代建人(公章):悉地国际设计顾问(深圳)有限公司

代建人法定代表人/委托代理人:

年 月 日



附件二：设计全过程服务内容及要求

一、室内装饰设计

1、概念方案设计阶段

- 1) 依据设计任务书及业主要求形成意向概念方案。
- 2) 项目区位分析；
- 3) 项目竞品分析；
- 4) 项目策划定位理念解读和分析，各类空间和动线规划分析，特别是业务动线交通流线分析；
- 5) 规划解析；
- 6) 产品分析（平面、天花、地铺平面）；
- 7) 客户调研分析，针对周六福特色、功能需要进行分析。
- 8) 完成平面布置图、墙体定位图，天花、地面铺装意向方案；

提交成果：项目设计说明、平面&意向、初步绘制室内平面、效果图（定大基调）项目分析、设计理念说明、平面图、空间意向图

2、方案设计阶段

- 1) 所有层平面规划、公共空间定义，及强化办公空间氛围的具体方案；
- 2) 所有相关室内材料（硬装部分）选择（主要材料样板）；
- 3) 整体方案（效果图）设计；
- 4) 根据设计需要提供若干张表达各区域，室内精装修（包含灯光、标志标识）三维透视图，以达到交待清楚设计意图的目的；

提交成果：空间效果图、部分主材样板

3、初步设计阶段

- 1) 平面布置图；
- 2) 天花照明设计图；
- 3) 地面平面布置图；
- 4) 开关插座及电气设备布置图；
- 5) 地面铺装图；
- 6) 各空间立面图；
- 7) 大样施工图
- 8) 材料表清单（主材、洁具、灯具等）
- 9) 材料样板及参考价格表；
- 10) 需要配合所有艺术品方案的审核及确认；
- 11) 固定活动家具布置图及物料表，需要在图纸中标注家具编号、洁具编号、设备尺寸，所以编号及尺寸与物料表互相对应。物料表应包括并不仅限于家具、家具面材、窗帘、洁具及五金、工程灯具、地毯；
- 12) 需要配合所有艺术品方案的审核及确认；

提交成果：平面系统图、立面图、通用大样图、材料样板

4、施工图设计阶段

- 1) 乙方编制并提交施工图设计文件，图纸深度应满足《建筑工程设计文件编制深度规定（2016版）》。同时在完成施工图后，配合施工招标，乙方须提供室内外主要材料的提样与定样。提供各专项工程的技术规格书、装修须提供材料及材料手册，满足施工招标清单编制，配合设计答疑，配合精装室内施工单位评标工作，并提交评标报告。



- 2) 甲方将乙方提交的施工图设计文件报相关政府主管部门审批,乙方配合甲方报批,就设计文件内容进行汇报、解释,审批部门对设计文件有意见的,乙方须按相关主管部门的意见进行修改,直至设计文件通过审批。
- 3) 乙方配合甲方针对图纸内审时提出的问题的修改和回复。根据修改量,在甲方规定时间内修改完成图纸,并明细回复意见。必要时须主动参加内审对接会,并对设计图纸予以当面解释,同时乙方需提供与图纸匹配并符合甲方要求的技术参数表。
- 4) 乙方在设计中对材料选用的规格、参数或品牌应具有通用性,不得为特定厂家或产品量身设计,否则在工程后续实施过程中因此而产生的不正当竞争后果,甲方将追究乙方的连带责任。
- 5) 乙方出具的所有施工图纸内的节点做法必须明确、详细,不得出现“另详”标注。
- 6) 乙方保证其提交给甲方的设计文件是完整的,正确的,清晰的,施工单位能按设计文件进行施工并能够达到设计文件所规定之标准和要求。
- 7) 三层厨房布置及厨具设备配置由甲方委托专业单位进行基础设计并出具基础资料,乙方负责厨房及厨具设备的相应水电暖专业设计;乙方设计不含幕墙、钢结构、加固、结构改造、软装包括活动家具等室内装饰设计范围之外的专项设计。但乙方应与甲方委托的专项设计单位做好协调配合工作。

提交成果:设计说明、材料表、完整图纸(完成面尺寸图/拆改墙图、装修平面布置图、天花布置图、天花灯具布置图、综合天花平面图、地坪铺装图、立面索引图、装修立面尺寸图、节点详图、门表图)、装饰材料设计手册(含饰面材料说明、材料名称、规格、型号等,以及各种五金件、开关选型、洁具选型以及灯具选型等)

5、施工配合及验收阶段

- 1) 甲方及施工单位进行设计交底,向甲方及施工单位充分陈述施工图内容、设计意图及应注意事项等,甲方及施工单位提出的疑问,乙方须及时解答。
- 2) 乙方指派设计专人到施工现场解决施工过程中发生的问题,设计专人要主创设计以上级别,要求能够统筹各专业、按时解决相关问题、做好施工现场技术支持,若无法满足以上要求,甲方有权要求乙方更换设计专入,乙方应在48小时内及时更换并得到甲方认可;乙方指派设计项目总负责人及各专业设计负责人每4周至少到施工现场巡查一次,确保施工效果,解决相关技术问题,并出具现场施工情况反馈表(施工现场对设计落地性意见报告,要求加盖公章)。
- 3) 按甲方要求指派代表参加工程例会,解决施工中出现的 design 问题。
- 4) 配合甲方确定项目中的样板段选择,优缺点比选并给出推荐意见;配合甲方确定项目中的样品、选材等问题。
- 5) 接受甲方在技术上的咨询。
- 6) 对施工影响效果和美观或有改变设计意向的现场向甲方提供忠告或书面意见。
- 7) 施工过程中发生设计变更的,就变更内容出具变更设计文件。
- 8) 施工过程中发生突发事故的,乙方应指派设计人员参与事故处理;遇到安全质量事故,乙方应在接到甲方电话通知后24小时内委派相关人员到指定地点处理解决施工中的技术问题,并当天即时办理洽商、纪要或临时设计变更文件,并在此后48小时之内补交正式文件;对于会造成项目停工的问题,乙方应在接到甲方通知后24小时内委派相关人员到指定地点处理解决施工中的技术问题,并在48小时内提交设计变更。确有需要延长处理时间的疑难问题,乙方需与甲方商定后及时处理。
- 9) 参加各项验收,在相关文件上签署意见。
- 10) 若甲方通知乙方进行设计变更,乙方应在甲方要求的时间内及时完成设计修改,一般为5个工作日完成,重大的10个工作日内完成。



- 11) 乙方应在收到甲方通知后 48 小时内安排人员到施工现场处理施工过程中遇到的设计问题;
- 12) 本合同所指的重要施工节点, 包括但不限于天花、墙面、地面铺装、标志标识开始、灯光开始等一切甲方认为必要的节点。重要施工节点乙方应安排甲方认可的相关专业负责人亲自到场指导施工并对施工材料进行确认。

提交成果: 配合甲方验收、

二、二次机电设计

1、初步设计阶段工作内容

- 1.1 配合室内装饰, 在满足机电基本使用要求的前提下, 以尽力满足装饰吊顶造型为原则, 调整机电末端设备点位, 形成机电综合天花图。综合天花图中, 机电末端在满足机电使用要求的前提下, 应尽量满足装饰要求达到美观整齐。综合天花图应对所有机电末端点位在各专业图纸中进行定位;
- 1.2 对装饰造型及时提出意见和建议。与装饰设计师密切配合, 调整机电点位以满足装饰吊顶造型要求。在装饰吊顶造型确实对机电造成影响的地方, 精装配合单位应主动与装饰设计师协商以解决问题
- 1.3 配合精装修而布置的风口、风盘温控器、给水点及排水点、强弱电插座及接口、控制开关、应急照明灯、标志灯、疏散指示灯等涉及到精装修区域的机电末端点位的数量和位置;
- 1.4 因二次机电设计需要, 需一次机电系统配合调整部分由设计院完成, 二次机电设计单位负责给出审核意见;
- 1.5 考虑专业设计单位的设计要求, 如厨房设计, 专业影音(AV)设计等, 在设计末端机电点位与之配合;
- 1.6 根据灯光设计单位提供的灯光控制回路平面图和灯光控制表完成调光系统的配合;
- 1.7 配合精装修的造型和要求, 优化机电末端点位的配置, 确保在满足使用要求的基础上实现美观的效果;

提交设计成果: 室内二次机电初步设计图纸

2、施工图设计阶段工作内容

- 2.1 与精装设计单位协调机电天花设备检修口、上人天花等, 使各专业的末端设备满足专业要求的同时, 满足装饰效果以及设备检修要求。
- 2.2 调整风管、桥架、管道走向, 保证装饰吊顶高度要求。在机电采取措施但仍无法满足装饰吊顶或空间净高要求时, 应主动与装饰设计师协调, 争取得到一致意见。在局部层高要求较高及管线交叉较多的部位进行机电综合管线分析供甲方决策。
- 2.3 配合精装修房间格局、功能的调整, 有可能引起机电末端设备、机电系统配置发生变化。机电二次设计单位在规范和原系统允许的情况下, 应调整设计, 满足使用要求。
- 2.4 配合装饰处理好可见设备在装饰可见面上的具体定位;
- 2.5 配合协助精装设计单位完成空调(送、回、排)风口、空调温控器等空调点位进行精确布局、定位, 并进行相应的送、回、排风管道或系统的调整与设计;
- 2.6 配合协助精装设计单位完成喷淋头、消防栓箱、用水点、地漏等给排水点位进行精确布局、定位, 并进行相应的消防水、给水、排水管道或系统调整与设计;
- 2.7 配合协助精装设计单位完成火灾探测器、应急灯、墙壁插座、地面插座等强电点位进行精确布局、定位, 并进行相应的供电线路或系统的调整与设计;
- 2.8 配合协助精装设计单位完成扬声器、网络插座、信息发布屏、门禁、摄像机、消防电话等



- 弱电点位进行精确布局、定位，并进行相关线路或系统的调整与设计；
- 2.9 根据灯光设计单位完成的室内灯具照明布置图，以及回路控制要求灯具型号规格参数，设计照明回路及路线大小；
 - 2.10 由建筑单位整合成一份完成的机电系统图纸；

提交设计成果：室内二次机电施工图设计图纸，包括图纸目录、设计说明、设备表、系统图、平面图、重点部分剖面、大样图

3、施工配合及验收工作内容

- 3.1 审核承包商所提供的深化施工图；
- 3.2 审核施工期间发生的一次机电变更图纸，避免导致二次机电系统与之不匹配；
- 3.3 回复业主提出的与二次机电装修图纸有关的技术问题；
- 3.4 根据业主要求，派机电工程师参与现在机电系统正式开工后场工程例会和现场服务
- 3.5 具体工地巡视时间及次数以丙方通知为准，在工地巡视之后提供机电系统的工地巡视报告，向业主汇报工地出现的工艺、施工质量等方面的技术问题并提出建议的解决方案；
- 3.6 在工地审核材料设备样板，确定施工方提供的样板是否符合相应的技术要求；
- 3.7 配合协助解答业主转来的机电专业问题，配合业主审核施工方的验收及调试方案，对调试结果提出专业意见；
- 3.8 配合协助现场参与机电系统的调试及检测，及业主的总体验收，并提供专业意见；
- 3.9 配合协助审核承包商提供的竣工图和维修保养手册，确保其符合承包合同规定及要求；
- 3.10 参加建设单位组织的各设计团队和施工团队之间的各种设计协调会、设计交底会；
- 3.11 配合建设单位的图纸报批工作。

提交成果文件：《第三方施工深化图审核意见》、《施工现场巡视报告》

三、室内灯光设计

1、方案设计阶段：

- 1) 主创设计师团队出席会议不少于2次（根据实际情况选择是否现场参加），与相关单位召开设计讨论会，理解建筑设计意图；
- 2) 照明概念性研究及分析，初步确定灯具和照明设备的配置；
- 3) 本阶段照明设计单位应提供的设计成果，包括但不限于：
 - A. 照明设计概念说明、概念示意图；
 - B. 提供灯具的初步型号、参数，灯具位置方案平面图；
 - C. 提供照明控制规划（用电负荷）估算及按营业时间或使用时间需要分多种模式及不同时间的效果表现、节能规划；
 - D. 提供不同场景效果图（不少于5张）；

2、扩初设计阶段：

- 1) 获得建设单位和设计单位书面意见后，或深化或修改方案；
- 2) 主创设计师团队协调会，不少于2次（根据实际情况确定是否现场参加）；
- 3) 本阶段照明设计单位应提供的设计成果，包括：
 - 4) 提供白图 A3 篇幅之照明设计图说规范
 - A. 重点区域的照度计算书；
 - B. 灯位布置图（含立面图、剖面图）；



C. 灯具及照明设备表,包括灯具材料表,标明灯具编号、型号、款式图样等。

3、 招标图阶段:

- 1) 提供可用于灯具供应商及控制系统招标的招标技术文件;
- 2) 参与同照明设计方案相关的招投标工作(包括灯具、控制系统等)的评标,提供咨询意见;
- 3) 参与对投标单位提供的样品审核,并提供咨询意见;
- 4) 如有必要,组织和参与现场灯光实景模拟试验;
- 5) 如有特殊设计灯具,协助业主指导供应商提供符合要求的产品。
- 6) 主创设计师团队设计交底会(根据实际情况,确定是否现场参加)。
- 7) 本阶段照明设计单位应提供的设计成果,包括:
 - A. 设计总说明;
 - B. 用于灯具供应商的招标技术文件;
 - C. 灯具规格书;
 - D. 灯具产品及控制系统的评标咨询意见;
 - E. 样品审核意见;
 - F. 实景模拟效果意见
 - G. 特殊灯具设计文件及咨询文件

4、 施工图审查阶段:

- 1) 审核施工单位出具的灯具安装节点图,以保证灯具正确的安装效果;
- 2) 审核施工单位出具的灯具回路图和连接图,确保正确的回路连接,以实现正确的场景效果;
- 3) 审核施工单位出具灯具控制图和系统图,以保证灯具可按照设计实现舒适的场景效果。
- 4) 主创设计师团队审查会,不少于2次(根据实际情况确定是否现场参加)

5、 施工实施阶段:

- 1) 此阶段,本公司将参加现场指导,就承建商的工作进展情况给出意见,并提供如下服务:
- 2) 负责设计文件的技术交底
- 3) 解答在项目实施过程中与照明设计工作相关的技术问题;
- 4) 中途配合业主进行安装巡视及验收,并在必要时指导照明工程承包商进行灯光效果调试;
- 5) 在照明控制设备供应商与照明工程承包商共同确认照明控制设备安装正确并试运行后,进行灯光场景设定。
- 6) 主创设计师在施工阶段配合把控施工效果和现场咨询工作,不少于2次(根据实际情况确定是否现场参加)

四、 标识设计

设计包括但不限于:室内标识:导向类、区域定位、警示提示类、咨询类、温馨提示类、功能类

1. 概念设计阶段

- 1) 提交初步的路径平面图,提出标牌及其位置分布建议,并给需要的标牌编号;
- 2) 提交一份标牌的分类清单及每个标牌对将的信息;
- 3) 以图纸逐项示意各类标牌,不少于两种设计概念供选择;
- 4) 初步确定标牌尺寸和其他基本元素:字体、颜色及材料等;
- 5) 提交材料供审核和正式批准,在被选中的示意设计上,展开进一步的设计工作;
- 6) 提交设计示意图文件(包括电子版)

2. 方案设计阶段

- 1) 提交标牌清单及位置分布图：标识布点图、典型性产品的方案设计；
 - 2) 按设计示意图中的批注修改设计概念(已选中的方案)；
 - 3) 后期渲染逼真效果图；
 - 4) 修订标牌尺寸及其他元素：如字体、颜色和材料；
 - 5) 对选中的设计方案中所有的标牌进行进一步的设计；
 - 6) 确定标牌制作及安装的预算；
 - 7) 最终确定标牌清单及位置分布，确定所有需要的标牌类型、数量及标牌信息内容；
 - 8) 确定需要用电的标牌；
 - 9) 提交设计修改文件(包括电子版)；
3. 施工图设计
- 1) 标牌清单及位置分布图；
 - 2) 电气点位布置图
 - 3) 施工图包括标牌类型、数量、位置分布、标牌正面、侧面和剖断面图，以及标牌细节说明的美工文件，标识标牌的安装固定方法，以及详细的技术设计说明；
 - 4) 提供标牌材料、样品、颜色的执行标准；
 - 5) 涉及的颜色校对文件；
 - 6) 提交详尽施工图文本(矢量图格式)，包括光盘版；

五、声学顾问咨询

1、声学设计阶段

- 1.1 通过有关文件、会议、图纸了解项目情况。
- 1.2 为项目敏感区域(4F会议室及培训室)，并根据国家标准制定声学设计指标。
- 1.3 就已订立的声学指标，为项目提出专业声学建议并提交报告。
- 1.4 在确认设计目标及甲方设计意向后为项目开始声学设计，与各设计团队沟通协调并建议合适之噪声及振动减措施。设计建议书将包括详细列表说明声学处理之应用区域并提供详细图及安装指引。
- 1.5 对声学处理措施提供初步价目评估。
- 1.6 室内声学设计：为建筑部分提供设计指标及规范，包括建筑装饰面，隔声物料，门窗等。
- 1.6 机电声学设计：了解基本机电设备及设计概念，并指出潜在声学问题并建议适当的消声减振措施。以声学指标为基础拟订声学处理安装详述图，消声器，浮动地台及墙身多孔板处理等；为机电工程师及当地设计院之机电安装详述图及机电设备数据表提供专业声学建议。
- 1.7 室内声学设计：以混响时间及声音清晰度为基础，审查室内精装修及饰面；为室内精装修及饰面提供设计指标、声学标准。

提供成果：声学设计报告

2、招投标阶段

- 2.1 为标书、建筑合约、结构工程合约、机电系统工程合约提供专业声学安装指引及图纸。
- 2.2 为项目推荐可靠的专业声学供货商(名单)供纳入标书内。
- 2.3 就有关标书评审事宜，提供专业声学建议及其它技术上支持。
- 2.4 在声学之基础上，为投标书提出专业意见。

提供成果：评标报告、声学技术规格说明书(如需要)设备材料品牌表(如需要)

3、施工阶段实施管理

- 3.1 审查工程承包商之施工深化图纸，并提供专业声学建议。
- 3.2 审批承包商提交材料及设备选型。
- 3.3 在施工过程中，定期施工现场巡查并交呈巡查报告，向业主汇报工地出现的工艺、施工质量等方面的技术问题并提出建议的解决方案
- 3.4 在施工过程中，提供专业声学顾问服务。

提供成果：施工现场巡查报告、图纸审核意见报告

4、测试和验收

- 4.1 承包商完成施工后，查看系统设备的安装，功能和质量。
- 4.2 提供实地声学测试结果，确保现场施工符合设计的要求；将提供一份声学系统测试报告。
- 4.3 参与验收，并签署验收意见。

提供成果：声学测试报告



项目概况

规划要点

项目用地面积: 3680.06 m²

规定建筑面积: 28200 m²

其中

研发用房面积: 25020 m²

商业面积: 3080 m²

物业服务用房: 100 m²

规定容积率: ≤ 7.67

建筑覆盖率: ≤ 60%

绿化覆盖率: > 30%

建筑高度: ≤ 150M

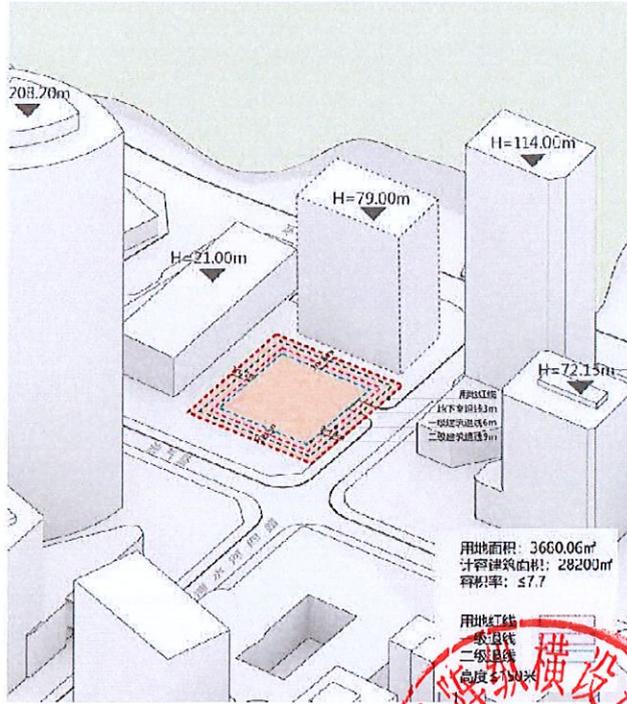
停车位数量: 141 辆

建筑退线: 东北侧退线 ≥ 7M

其余边退线 ≥ 6M

建设条件		建设限制	
用地编号	地字第11-1-011号(商住用地)	宗地编号	11-1-011-01
用地性质	住宅、商业、研发用地	容积率	≤ 7.67
用地位置	深圳市福田区梅林街道	建筑覆盖率	≤ 60%
用地面积	3680.06 m ²	绿化率	> 30%
用地红线	见附图	建筑高度	≤ 150M
用地现状	现状为空地	停车位	141 辆

建设条件		建设限制	
用地编号	地字第11-1-011号(商住用地)	宗地编号	11-1-011-01
用地性质	住宅、商业、研发用地	容积率	≤ 7.67
用地位置	深圳市福田区梅林街道	建筑覆盖率	≤ 60%
用地面积	3680.06 m ²	绿化率	> 30%
用地红线	见附图	建筑高度	≤ 150M
用地现状	现状为空地	停车位	141 辆



用地面积: 3680.06m²
 计容建筑面积: 28200m²
 容积率: ≤ 7.67

用地红线
 一级退线
 二级退线
 高度 ≤ 150M



(6) 深圳·华强科创广场项目产业研发用房及配套

深圳华强云产业园管理有限公司

合同编号: HT2019003064

深圳华强科创广场项目产业研发
用房及配套公区室内设计合同

合同管理员内部审核章	
审核人	鞠萍
审核日期	2020年01月13日

HQ2019 云产 0054

工程名称: 深圳华强科创广场项目产业研发用房及配套
公区室内设计

工程地点: 深圳市福田区梅秀路1-1号

委托人: 深圳华强云产业园管理有限公司

设计人: 深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

签订日期: 2020年01月08日



委托人（以下简称甲方）：深圳华强云产业园管理有限公司

设计人（以下简称乙方）：深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

甲方委托乙方承担深圳华强科创广场项目产业研发用房及配套公区室内设计（原招标及定标时项目暂定名为“深圳华强云产业园”，现项目地名已正式批复为“华强科创广场”，合同名称按批复对应修改，下称“本项目”）。根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规的规定，经双方协商一致，签订本合同。

一、合同依据

- 1.1 《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《建筑工程勘察设计管理条例》、《建设工程质量管理条例》。
- 1.2 国家及地方有关设计管理的法律、法规、规章、行业标准等。
- 1.3 建设工程批准文件。
- 1.4 甲方提供并经甲乙双方认可的资料。

二、合同设计项目内容

2.1 项目概况

项目名称：深圳华强科创广场项目产业研发用房及配套公区室内设计

项目规模：本项目室内设计（含套图）面积共约 4145.9 m²；1 栋产业研发用房室内设计面积 2375.6 m²，套图面积 971.1 m²；2 栋设计面积 389.2 m²，套图面积 32.5 m²；3 栋 B 座室内设计面积 311.4 m²，套图面积 66.1 m²；另 7 个电梯轿厢的室内设计。

- 2.2 设计内容包括不限于以下范围：硬装设计；软装设计（家具、装饰灯、布艺、艺术品等）；强、弱电（电视、电话、网络、智能控制等）、给排水系统等二次机电施工图设计；空调系统施工图及风口做法设计；消防点位设计；室内管线综合图设计（以上具体设计内容的位置在平面、立面施工图纸中应综合、准确反映出来）。

- 2.3 硬装造价控制要求：详见附件一设计项目内容及成果中约定。

三、甲方提交的有关资料及文件

序号	资料及文件名称	份数	内容要求	提交时间
1.	各专业施工图纸电子文件	1 份	电子版	合同签订时

四、乙方提交的有关资料及文件

- 4.1 乙方应向甲方提交的有关成果、文件以及时间详见附件一。乙方在提交图纸成果时，须同时提交 CAD 和 PDF 格式电子文件。
- 4.2 如甲方在确定乙方图纸后又对设计成果提出重大调整意见，以上出图时间相应顺延，乙方应该按照甲乙双方认可的顺延时间及时出图、交图。
- 4.3 乙方为本合同项目所采用的国家或地方标准图，由乙方自费向有关出版部门购买。甲方要求乙方交付的设计资料及文件份数超过本合同约定的份数时，乙方按下列标准（数码打印蓝图、非彩色打印）收取工本费：

规格	A0+(总长 1.5m)	A0	A1+(总长 1.05m)	A1	A2+	A2	A3	A4
单价(元张)	4.8	3.2	2.4	1.6	1.2	0.8	0.4	0.2

五、设计费的确定

- 5.1 本合同设计费为（不含税）：¥1,745,283.02元（大写：人民币壹佰柒拾肆万伍仟贰佰捌拾叁元零贰分），提供税率6%的增值税专用发票，增值税税额为：¥104,716.98元（大写：人民币壹拾万零肆仟柒佰壹拾陆元玖角捌分），合同价税合计金额为包干价：¥1,850,000.00元（大写：人民币壹佰捌拾伍万元整），具体附件二费用明细表。
- 5.2 本合同设计费结算方法：如实际设计面积（即以甲方确定的最终版施工图确定的室内面积）与合同暂定总面积差异在±5%以内（含±5%），合同总价不作调整。差异超出±5%的，仅超出±5%部分按合同单价增减设计总费用，本合同设计费采用总价包干费用，除上述条款及合同 5.3 条款约定额外服务外，费用不再调整。
 - 1) 设计费包括但不限于乙方完成本合同服务内容的设计费用（含出图资质盖章费用）、工程竣工前所有设计的配合费、施工现场配合费用（不含驻场）及为完成本合同而产生的材料费、人工费及各项福利、保险、差旅费（差旅次数每月不超过4次）、利润、税金等各项开支及费用。
- 5.3 若甲方要求乙方提供合同约定以外的服务，乙方经与甲方商定后将另行收费。额外服务是指：
 - 1) 甲方对已确定的设计提出重大修改：在甲方对乙方设计成果确认并通过后，如甲方要求乙方对已确定的深化方案图或施工图进行修改，修改量在合同总工作量15%以内（含15%）的，乙方将不收取设计费用，若修改量超过15%，超出部分的设计修改费用，由甲、乙双方协商确定。其中，本合同约定的“重大修改”，是指甲方对已经双方确认的设计成果提出修改，且修改量超过15%。

(本页无正文,为《深圳华强科创广场项目产业研发用房及配套公区室内设计合同》
签署页。)

委托人(公章)

深圳华强云产业园管理有限公司

法定代表人:

委托代理人: 王冠

地 址:

电 话:

传 真:

签订日期: 2020年 5月 08日

设计人:(公章)

深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

法定代表人: 王冠

委托代理人: 张又丹

地 址: 深圳市福田区市花路

福年广场B3栋421号

电 话: 0755-83222578

传 真: 0755-83228692

账 号: 44201581500052520111

开 户 行: 中国建设银行深圳福年支行

税 号: 91440300552134568W

签订日期: 2020年 05月 08日

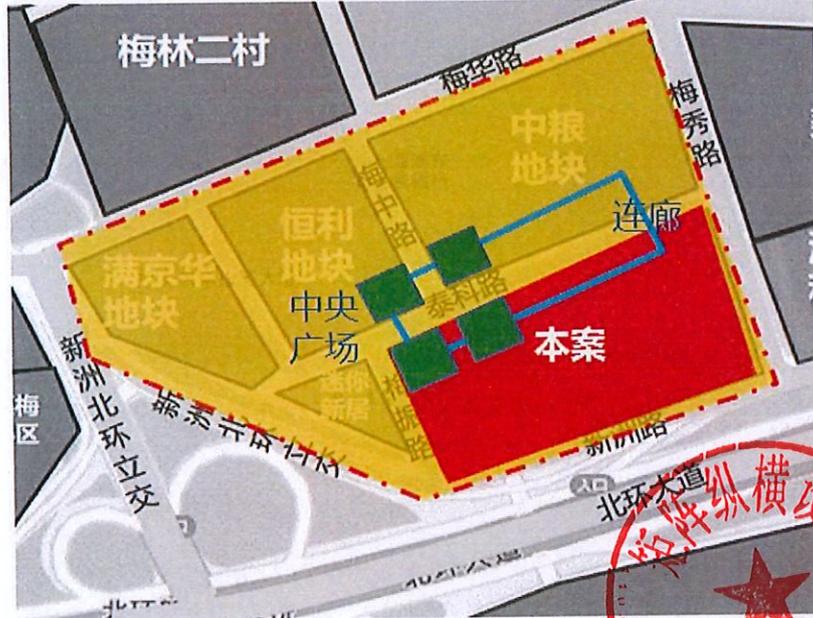
附件一 设计项目内容及成果

一、项目简介

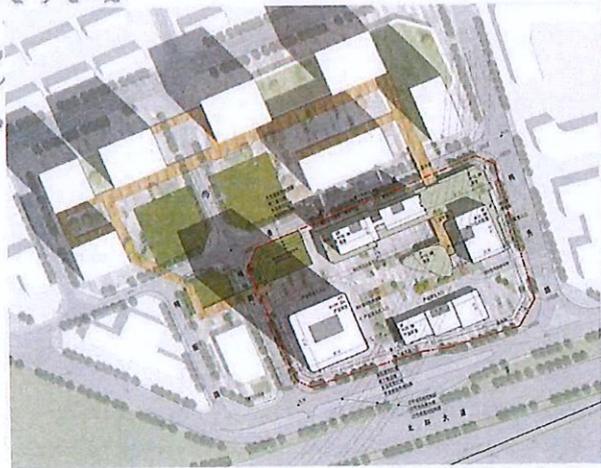
1. 项目概况：

1.1 项目名称：深圳华强科创广场项目产业研发用房及配套公区室内设计

1.2 项目位置：深圳福田区梅林街道北环大道与新洲路交汇处



1.3 项目概况：



开发建设用地经济技术指标一览表	
项目	数量
开发建设用地面积 (m ²)	24073.0
容积率	6.0
计容积率总建筑面积 (m ²)	144400
产业研发用房 (m ²)	103180(含装配式新型产业用房 5160m ²)
产业配套用房 (m ²)	37950
其中	
商业 (m ²)	5600
宿舍 (m ²)	32150
公共配套设施	3270
社区服务中心 (m ²)	1000
社区健康服务中心 (m ²)	1000
社区老年人日间照料中心 (m ²)	1000
计容积率	
配套设施	
小型垃圾转运站 (m ²)	150
公共厕所 (m ²)	60
再生资源回收站 (m ²)	60
不计容积率	
配套设施	
地下公共充电站 (m ²)	700

备注：中心原总用地指标《福田区梅林街道中心



华城

二、设计要求

1. 设计范围和功能要求:

名称	设计范围	备注
设计内容名称	1、 室内设计面积及范围：（详见附件三面积表及附件四建筑平面图） 2、设计包括不限于以下范围： a. 硬装设计； b. 软装设计（家具、装饰灯、布艺、艺术品等）； c. 强、弱电（电视、电话、网络、智能控制等）、给排水系统等二次机电施工图设计； d. 空调系统施工图及风口做法设计； e. 消防点位设计； f. 室内管线综合图设计。 （以上具体设计内容的位置在平面、立面施工图纸中应综合、准确反映出来）	
	大堂功能需求： 1、 接待区； 2、 休息区； 3、 大堂吧（暂定）。	

2. 室内环境氛围、文化内涵及艺术风格描述

整体设计以智能、现代简约、创意生态为主题，采用流线型或折线型切割风格，通过独特光束与异形背景墙是建筑更充满活力。

3. 成本限额（币种人民币）按建筑面积计算：

1 栋产业研发用房：

首层大堂及电梯厅室内工程单位造价限额为：8000 元/m²（含软装）；（暂定）

地下室电梯厅及走廊室内工程单位造价限额为 3500 元/m²；（暂定）

标准层电梯厅及走廊、卫生间室内工程单位造价限额为 2200 元/m²；（暂定）

电梯轿厢工程单位造价限额为 10000 元/个。（暂定）

2 栋产业研发用房：

首层大堂及电梯厅室内工程单位造价限额为：4000 元/m²（含软装）；（暂定）

地下室电梯厅及走廊室内工程单位造价限额为 2200 元/m²；（暂定）

标准层电梯厅及走廊、卫生间室内工程单位造价限额为 2200 元/m²；（暂定）

电梯轿厢工程单位造价限额为 10000 元/个。（暂定）

3 栋 B 座:

配套商业电梯厅室内工程单位造价限额为: 2500 元/m² (含软装); (暂定)

产业研发用房首层电梯厅室内工程单位造价限额为: 3000 元/m² (含软装); (暂定)

产业研发用房标准层电梯厅及走廊室内工程单位造价限额为: 2200 元/m² (含软装); (暂定)

产业研发用房地下室电梯厅及走廊室内工程单位造价限额为: 2200 元/m² (含软装); (暂定)

公共卫生间室内工程单位造价限额为: 2200 元/m² (含软装); (暂定)

母婴室室内工程单位造价限额为: 1000 元/m² (含软装); (暂定)

4. 设计成果提交时间计划及关键路线

设计周期从 2019 年 11 月 26 日开始。关键设计成果时间节点详下表:

序号	设计成果	提交日期
1	概念设计成果	2019. 12. 10
2	方案设计成果及主要材料样板	2019. 12. 25
3	配合装配式建筑报建施工图设计成果	2020. 01. 20
4	最终版施工图设计成果及材料样板	具体时间待甲方通知
5	活动家具设计成果	具体时间待甲方通知
6	装饰灯具、窗帘布艺、装饰地毯设计选型	
7	装饰摆件、挂画表设计成果	
8	5~7 项软装设计成果成本预算	具体时间待甲方通知
9	施工阶段监督和配合, 并在现场及时解决设计问题和两天内将现场会议纪要及补充图纸提交	
10	装饰摆件布置现场设计配合	具体时间待甲方通知

三、设计成果详细要求

1、概念设计成果: (提供 3~4 个概念设计方向)

1. 1 概念设计构思说明
1. 2 平面布置
1. 3 天花示意图
1. 4 空间概念设计示意、参考彩色图片

1. 4 其它能够充分表达概念设计的方式：包括模型或草图、节点示意图等

提交形式：A3 图纸装订成册彩图 4 份、CAD\PDF 电子文件 1 份、光盘刻录文件 2 张，概念设计成果签收单

2、方案设计成果：

2. 1 方案设计和说明

2. 2 各主要设计空间彩色专业透视效果图（分辨率达到 300dpi，表现形式不限）

2. 3 主要物料初步建议及实物样板

2. 4 平面图（CAD 绘制）

2. 5 立面图和主要剖面图（CAD 绘制）

2. 6 主要洁具、灯具、五金选型意向（按公司集采品牌选型）

2. 7 灯光布置图（CAD 绘制）

2. 8 主要材料实物展示板

2. 9 成本概算

提交形式：A3 图纸装订成册彩图 4 份、CAD、PDF 电子文件 1 份，光盘刻录 2 张，深化方案设计成果签收单

3、施工图设计成果

3.1 装饰施工图部分

3.1.1 施工图设计说明

3.1.2 图纸目录

3.1.3 原建筑间隔及设备点位图

3.1.5 活动家具平面布局图（特指家具承造商定制的活动家具）

3.1.6 地坪平面布置图

3.1.7 天花平面布置图

3.1.8 天花、立面、地面灯具平面图，含图例

3.1.9 各地坪、天花、灯具、设备等平面局部放大施工图

3.1.10 平面索引图

3.1.11 各主要立面展开图及索引图

3.1.12 剖面施工详图

3.1.13 标准详图（包括所有施工涉及的节点大样）

3.1.14 固定定制家具施工详图

3.1.16 特殊装饰施工详图及说明

3.2 装饰物料书

3.2.1 材料明细表

3.2.2 洁具选型设计图（含各规格参数）及使用位置平面图

3.2.3 工程灯具选型设计图（含各规格参数）及使用位置平面图



3.2.4 五金选型设计图（含各规格参数）及使用位置平面图

3.2.5 设备选型设计图（含各规格参数）及使用位置平面图

3.3 材料实物展示板——编号与材料明细表对应

3.4 二次机电施工图

3.4.1 二次机电设计说明

3.4.2 图纸目录

3.4.3 强电专业为装饰范围内的水平分系统配电箱以后的电气设计；

3.4.4 弱电专业负责装饰范围内的水平子系统设计；

3.4.5 给排水专业（不含消防专业）限装饰范围内的生活给排水的水平支系统的设计；

3.4.6 室内装饰范围内空调设计定位及系统布置；

3.4.7 综合天花图，确定消防点位、强弱电点位、给排水点位配合室内设计；

3.4.8 当发现一次设计无法满足二设计设计条件时，应对局部的一次设计机电相应内容进行修改，并报甲方进行确认；

3.4.9 配合二次消防报建施工图纸的提供；

3.4.10 提供智能化（弱电）深化设计图纸，并负责审核招标完成施工单位弱电深化图。

3.4.11 管线专业为装饰范围内的水平系统设计管线综合图，包括灯具、强弱电、消防、背景音乐、监控等平面立面综合排布图纸。

3.4.12 灯光施工图设计成果

(1) 照明点位布置图（平面、天花、立、地面）

(2) 回路控制图

(3) 照明系统控制图

(4) 照明系统图

(5) 灯具技术参数表

施工图提交形式：提前 10 天提交审图版白图 3 份，正式图 A2 图纸装订成册蓝图 16 份，CAD\PDF 电子文件 1 份，材料实物展示板 2 份、物料清单图册 16 份，施工图成果签收单

4、活动家具选型、装饰灯具、窗帘布艺、艺术品选型设计成果及家具饰品清单：

4.1 活动家具设计选型：平面布局图、选型彩图、清单；

4.2 装饰灯具设计选型：装饰灯具平面布局图及选型彩图、清单；

4.3 窗帘布艺设计选型：安装形式、位置说明，选型彩图、清单；

4.4 艺术品设计选型：平面布局图、选型彩图、清单。

提交形式：A3 软装设计概念 2 册，CAD\PDF 电子文件 1 份

5、招标配合：

5.1 图纸交底

5.2 图纸答疑

6、施工图阶段配合

- 6.1 对施工单位图纸交底
- 6.2 满足现场施工过程设计变更需要（每次变更均提交纸质版白图 10 份）
- 6.3 现场服务
- 6.4 材料选型定板打样指导及确认
- 6.5 深化设计指导及确认
- 6.6 软装饰布置指导及验收
- 6.7 最终验收

配合装配式建筑报建施工图提交形式：根据报建要求提供相关图纸；

最终版施工图提交形式：A2 图纸装订成册蓝图 15 份，电子光盘文件 2 份。

7、摄影成果：

工程竣工完成后由设计方进行实景照片拍摄，摄影成果提供 1 份电子文件给甲方。

提交形式：电子文件 1 份（附件一结束）

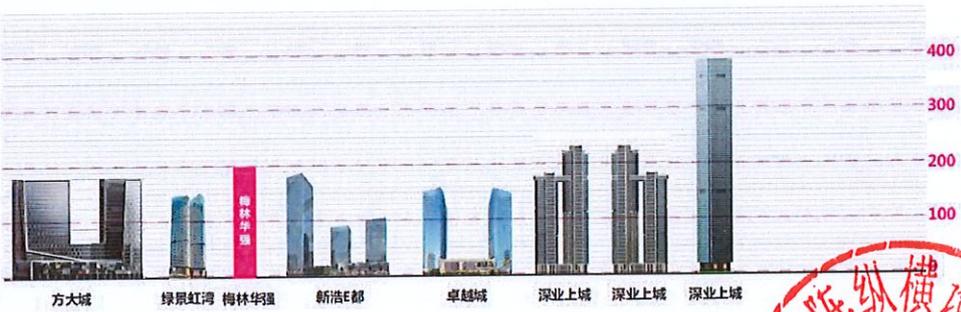


产业建筑高度的城市分析

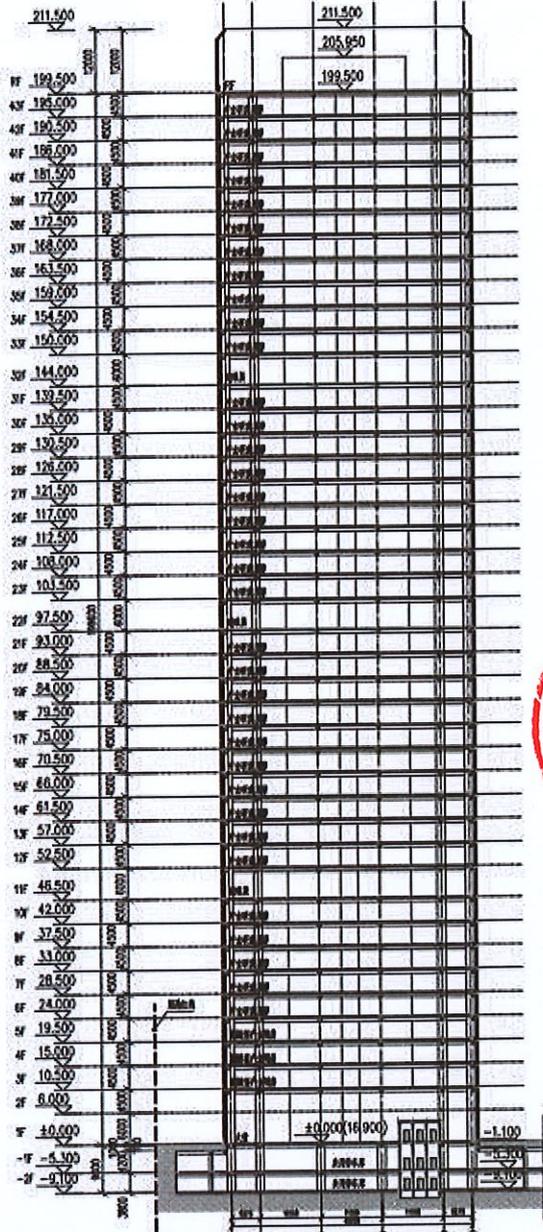
主塔高度论证：北环大道城市视觉界面



沿北环大道
标志性建筑物



Autodesk



1栋-1剖面图 1:500

<p>工程名称: [Blank]</p> <p>工程地点: [Blank]</p> <p>工程规模: [Blank]</p> <p>工程阶段: [Blank]</p> <p>设计阶段: [Blank]</p> <p>设计日期: [Blank]</p> <p>设计单位: [Blank]</p> <p>项目负责人: [Blank]</p> <p>设计人: [Blank]</p> <p>审核人: [Blank]</p> <p>批准人: [Blank]</p> <p>比例: 1:500</p>		<p>图例</p> <p>1. 柱</p> <p>2. 梁</p> <p>3. 板</p> <p>4. 墙</p> <p>5. 门</p> <p>6. 窗</p> <p>7. 楼梯</p> <p>8. 电梯</p> <p>9. 其他</p>	<p>设计说明</p> <p>1. 本图是根据设计任务书的要求绘制的。</p> <p>2. 本图仅供参考，不作为施工的依据。</p> <p>3. 本图如有错误，请及时通知设计单位。</p>
---	--	--	--

二、项目概况		项目名称		用地单位	
项目名称		深圳华强云产业园		深圳华强云产业园管理有限公司	
宗地号		2018-002-0059		用地位置	
				北环大道与新洲路交界东北侧	
二、主要经济技术指标					
建设用地面积	24073.04m ²	总建筑面积	193348.46m ²		
计算容积率建筑面积	151926.06m ²	容积率/规定容积率	6.31/6.00		
地上规定建筑面积	144100m ²	不计容建筑面积	41422.4m ²		
地上核减建筑面积		地下规定建筑面积	700m ²		
地上核增建筑面积	6269.05m ²	地下核增建筑面积	40722.4m ²		
建筑基底面积	9135m ²	建筑覆盖率(一/二级)	39.19%/15.43		
绿地面积\折算绿地面积	12312.58m ² /7229.11m ²	绿化覆盖率	30.03%		
最高高度	199.5m	最大层数(地上/下)	43/2层		
停车位(地上/下)	0/970辆	公共停车位(地上/下)	0/0辆		
三、本期建筑面积及分配		建筑功能		建筑面积m ²	
				规定	核减
总建筑面积 193348.46m ²	计容积率 建筑面积 151926.06m ²	计规定容积率 建筑面积 144100m ²	产业研发用房	103180	
			配套商业	5800	5800
			配套宿舍	31861	31861
			物业服务办公用房	289	289
			社区服务中心	1000	1000
			社区健康服务中心	1000	1000
			社区老年人日间照料中心	1000	1000
			小型垃圾转运站	150	150
			再生资源回收站	60	60
			公共厕所	60	60
			绿地	283.68	283.68
			城市公共通道	1361.14	1361.14
			架空绿化休闲	2480.6	2480.6
			消防避难空间	3400.64	3400.64
			公共充电站	700	700
不计容积率 建筑面积 41422.4m ²	地下规定建筑面 积	地下核增建筑面 积	公共充电站	700	700
			地下车库及设备用房	40722.4	40722.4
四、本期地上建筑分栋指标					
栋号	高度	层数	规定功能	规定面积m ²	核减面积m ²
1栋	199.5m	43层	产业研发用房	87002.83	
			创新型产业用房	5160	
2栋	23.5m	5层	产业研发用房	6565.45	
A座	98.4m	30层	配套宿舍	31306.51	
B座	31.8m	8层	产业研发用房	4237.64	
3栋	裙房	2层	配套商业	5800	
			配套宿舍	554.49	
			产业研发用房	214.08	
			物业服务办公用房	289	
			社区服务中心	1000	
			社区健康服务中心	1000	
			社区老年人日间照料中心	1000	
			小型垃圾转运站	150	
			再生资源回收站	60	
			公共厕所	60	
合计			总量	户型建筑面积<90m ²	占总量比例
五、本期住宅户型比例					
户数			户	户	%
建筑面积			m ²	m ²	%

备注：停车位数中包含无障碍停车位20个，充电桩车位485个，返还政府停车位20个。



(7) 创维海外发展大厦公区区域装修设计合同

SKYWORTH

装修设计合同

创维海外发展大厦公共区域
装修设计合同



项目名称: 创维海外发展大厦

项目地点: 深圳市前海自贸区第九单位一街坊

合同编号: CWJS-2020-QH-001

发 包 人: 创维集团有限公司

设计人 (联合体单位) 1: 深圳市天华建筑设计有限公司

设计人 (联合体单位) 2: 深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

签订日期: 2020年9月

发包人：创维集团有限公司

设计人（联合体单位）1：深圳市天华建筑设计有限公司

设计人（联合体单位）2：深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

发包人委托设计人承担 创维海外发展大厦公共区域装修设计 任务，经双方协商一致，签订本合同。

第一条、合同依据

本合同依据下列文件签订：

- 1.1 《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《建设工程勘察设计管理条例》、《建设工程质量管理条例》。
- 1.2 国家及地方有关建筑装饰工程、工程勘察设计管理法规和规章。
- 1.3 建设工程批准文件。
- 1.4 发包人提供的《装修设计任务书》，详见附件一。

第二条、项目概况

本合同设计项目的内容及工程造价控制指标：

- 2.1 设计项目名称：创维海外发展大厦公共区域装修设计
工程地点：深圳市前海自贸区第九单位一街坊
项目概况：创维海外发展大厦，总用地面积 12495.87 m²，总建筑面积（含人防）99166.14 m²，其中地下建筑面积 39851.90 m²（含地下规定商业面积 6500 m²），地上建筑面积 59314.24 m²，建筑占地面积 4822.70 m²，地上容积率 4.91。地上共有 2 栋塔楼组成，其中有 1 栋 119.4 米超高层办公塔楼，地下共四层。其中地下四层按平站转换原则设有人防地下室。
- 2.2 设计项目范围及面积：（具体范围详见单项工程设计任务书）
设计总面积：13217 m²，相同标准层仅计算一次装修面积。
- 2.3 设计成果交付地点：深圳市前海自贸区第九单位一街坊创维海外发展大厦项目办公室 或 深圳市南山区创维半导体设计大厦东座 601

第三条、设计内容

室内装饰设计内容具体包括：

- 3.1 概念设计：风格定位图片、平面功能布置等。
- 3.2 方案设计：平面图、效果图、主要材料样板、软装意向等。
- 3.3 扩初设计：平面功能布置图、家居布置图、天花造型图、立面图、灯具布置图、开关插座点位图、节点大样图等。
- 3.4 施工图、材料选型清单及材料样板等。
- 3.5 施工配合服务。
- 3.6 室内装修全专业 BIM 设计，包含装饰 BIM 设计、机电 BIM（水暖电、消防等）设计，装饰 BIM 深度为构造深度，机电 BIM 深度为 LOD300。
- 3.7 整个项目的导视系统设计，包括室外景观导视。
- 3.8 包含公共部位装饰设计、强弱电设计、通风空调设计、给排水设计、消防设计及设计图纸须通过政府部门的报审、报建等内容。
- 3.9 工程造价设计限额指标：

本项目硬装造价设计限额指标为：首层大堂及电梯厅 6500 元/m²；中庭、电梯厅 3000 元/m²；商业洗手间（-2 楼至 3 楼）3500 元/m²，其余卫生间 3000 元/m²；地上商业公区、公共通道、天桥 3000 元/m²；办公公区走道 3000 元/m²；地下商业公区、公共通道 2500 元/m²；骑楼等其他区域 2000 元/m²。导视系统工程不超 80 万元（仅为装修及导视系统工程造价，不包含机电设备、强弱电、空调等）。

第四条、设计进度要求

4.1 设计人向发包人交付的设计文件及设计周期：

序号	文件名称	份数	内容要求	提交时间
1	概念设计	8	(1) 风格定位图片、平面图（平面布置、轴线和流线分析）、重点区域三维草图、初步地面、天花平面图、初步平面功能布局图等。 (2) A3 精装本 4 套（主要展示设计空间效果图不多于 8 张）。 (3) 导视系统概念及合成效果图 (4) 方案现场汇报。	投标阶段提供



注：1、应发包人要求，设计人向发包人提供装修施工图为蓝图并严格按照合同约定的份数提供文件。上表中未予说明的其他应由设计人提交的设计文件及图纸，其完成时间由双方协商确定。无论本合同有无约定，设计人应提交的设计成果的深度必须满足国家及项目所在地的相关规范的深度要求。

2、合同履行期间如双方对设计中有任何商讨及修改意见请以书面形式提出。

4.2 提交成果包括整理后的电子文档（刻录电子光盘两份）；

第五条 设计费用支付

5.1 本项目设计面积约为 13217 m²（装修设计面积根据附件一《设计任务书》内装修面积范围图计算），相同标准层仅计算一次装修面积。设计收费按照装修实际设计面积结算，单价详见下列报价明细表。

合同设计总金额（含税）暂定为人民币：¥2,100,000.00元（大写：贰佰壹拾万元整）；总金额（不含税）暂定为人民币：¥1,981,132.08元（大写：壹佰玖拾捌万壹仟壹佰叁拾贰元零捌分）；税率6%。

5.1.1 报价明细表：

装修设计部位	所在层	标准要求	计量单位	暂定工程量	设计费单价（元）	暂定总价（元）
首层大堂+电梯厅	L1	一级标准	装修面积（m2）	621		
标准层电梯厅	标准层	二级标准	装修面积（m2）	199		
VIP 电梯厅	B1-B4	标准	装修面积（m2）	45		
骑楼区	L1	三级标准	装修面积（m2）	1630		
合用前室	L1		装修面积（m2）	14		
商业公区	L2, L3		装修面积（m2）	2579		
商业露台	L2		装修面积（m2）	306		
商业天桥	L3		装修面积（m2）	206		
办公公区	L4-L26		装修面积（m2）	1319		
办公中庭	L4-L26		装修面积（m2）	423		
下沉广场	B1		装修面积（m2）	728		
地下商业公区、公共通道	B1		装修面积（m2）	4584		
地下电梯厅	B1		装修面积（m2）	34		
商业卫生间（母婴室）	L1-L3	装修面积（m2）	201			
办公卫生间	标准层	装修面积（m2）	172			

SKYWORTH

装修设计合同

此页无正文，为 创维海外发展大厦公共区域装修设计 设计合同的签署页。

发包人名称：



法定代表人：



委托代理人：

地址：深圳市南山区创维半导体
设计大厦东座 601 室

邮政编码：

电 话：

传 真：

设计单位名称（联合体单位）：

深圳市天华建筑设计有限公司
(盖章)

深圳市矩阵室内装饰设计有限公司
(盖章)

法定代表人：（签字）

委托代理人：（签字）

地址：深圳市南山区深南大道

9966 号威盛科技大厦 24 楼

邮政编码：518000

电 话：18011019649

传 真：0755-23871999



装修设计任务书

创维海外发展大厦公共区域装修设计项目



2020.02.20

目 录

目 录.....	2
一、项目概况.....	3
1.1 项目概况.....	3
1.2 建设规模.....	3
1.3 项目定位.....	3
二、设计依据.....	4
2.1 国家规范、公司标准.....	4
2.2 基础资料.....	4
三、设计范围及功能描述.....	4
3.1 设计范围.....	4
3.2 功能描述.....	5
四、装修设计内容.....	5
4.1 概念设计阶段.....	5
4.2 方案设计阶段.....	6
4.3 扩初设计阶段.....	6
4.4 施工图设计阶段.....	7
4.5 施工阶段.....	8
五、设计要求及风格建议.....	8
5.1 总体设计要求.....	8
5.2 风格建议.....	9
5.3 设计限价要求.....	9
六、与其他设计单位（及其他专业）的工作协调.....	9
七、设计成果要求.....	9
7.1 概念设计阶段.....	9
7.2 方案设计阶段.....	9
7.3 扩初设计阶段.....	10
7.4 施工图设计阶段.....	11
八、设计变更手续.....	12
九、设计时间节点要求.....	12
十、设计人设计团队.....	12
十一、附件.....	13



一、项目概况

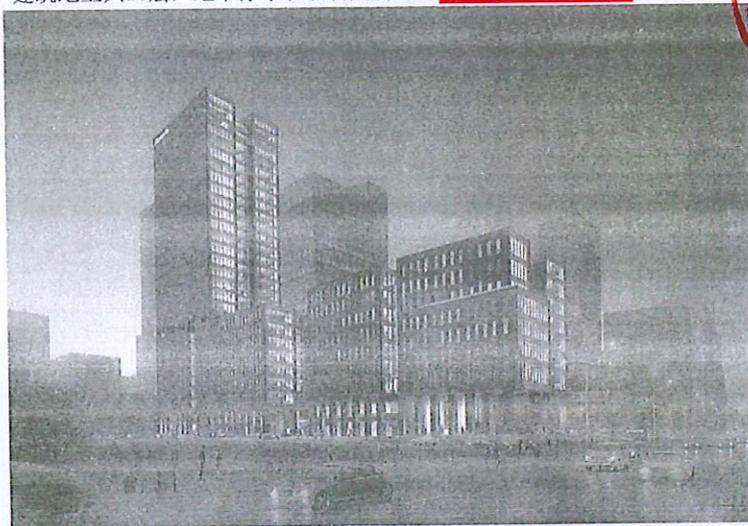
1.1 项目概况

创维海外发展大厦项目位于深圳市南山区前湾片区桂湾公园南岸，临近城市绿化带、桂湾河公园和前海湾，其所在区域是前海合作区重要的城市形象窗口。项目基地北邻前湾一路，与桂湾河公园隔路相望，南邻公正北一街，西邻九纵一街，东邻九纵二街；东西贯穿的公正北二街将项目用地分割为南北两部分。基地周边的地下城市公共资源丰富，南侧为地铁九号线，东侧为穗莞深城际线，西侧为信义地块。周边主要以总部办公、金融办公为主，位置优越。距离深圳前海核心区4公里，距离宝安机场14公里。项目建设用地面积为12495.87平方米。

1.2 建设规模

1.2.1 建设规模

本项目为超高层办公楼，容积率为4.91，总建筑面积为99166.14平方米，其中地上建筑面积为59314.24平方米，地下建筑面积为39851.9平方米。建筑基底面积4822.7平方米，建筑地上共26层，地下停车和设备用房4层，建筑高度119.4m。



1.3 项目定位

办公：总部办公为主导，多产业融合是必然，客户“以总部办公、金融办公为主，多行业聚合”；

商业：配套商业助力办公需求、满足白领为核心，商务为辅助，休闲为兼具。

本项目（创维海外发展大厦）为创维集团的办公楼，不仅满足办公的需要，还需兼具企业形象展示、特色宣传等功能，因此，在室内装修上要既庄重又活泼，既反映创维集团基于传统产业对接全球高新研发的创新精神，又体现集团立足深圳融入全球、展望未来的胸怀。

二、设计依据

2.1 国家规范、公司标准

- 《办公设计规范》；
- 《建筑内部装修设计防火规范》；
- 国家有关物料安全规定；
- 国家现行有关强制性标准的规定。

2.2 基础资料

- 2.2.1 发包人向设计人提供主体建筑图电子文件（见附件 1）等设计文件。
- 2.2.2 设计人在收到发包人提供的设计基础资料后应及时确认，如有需要其他设计单位提资的数据，发包人会协调联络。需要补充提资的内容，请提前书面通知。
- 2.2.3 一切往来设计文件手续以文字、日期、经办人签名为准。

三、设计范围及功能描述

3.1 设计范围

总设计面积约 13217 m²，相同标准层仅计算一次装修面积。

标准要求	所在层	功能空间	面积合计
一级标准	L1	首层大堂+电梯厅	621
二级标准	L4-L26	标准层电梯厅	199
	B1-B4	VIP 电梯厅	45
三级标准	L1	骑楼区	1630
	L1	合用前室	14
	L2, L3	商业公区	2579
	L2	商业露台	306
	L3	商业天桥	206
	L4-L26	办公公区	1319

	L4-L26	办公中庭	423
	B1	下沉广场	728
	B1	地下商业公区、公共通道	4584
	B1	地下电梯厅	34
	L1-L3	商业卫生间（母婴室）	201
	L4-L26	办公卫生间	172
	B1-B4	地下卫生间	156
电梯轿厢		办公客梯轿厢	1个
		商业客梯轿厢	1个
		VIP客梯轿厢	1个
合计			13217

3.2 功能描述

3.2.1 功能要求

装修主要功能包括：首层大堂、电梯厅、服务台、卫生间、骑楼公区、各层公共通道、下沉广场、地下商业公区、楼体天桥外立面、电梯轿厢等相关配套区域装修设计。

标识导视系统：结合规划设计、园林设计、装修设计，进行本项目所有公共分区区域标识及指向系统设计，包括但不限于室内标识导示及提示系统，地下车库指引及警戒标识（不包括停车位的划分、车流走向(停车系统)的规划设计），地下商业区标识导示系统，室外景观空间标识导示系统，楼体号牌案名等。

3.2.2 设备要求

本项目设备包括：中央空调系统（需具体到设备类型及回风、排风方式）、新风系统（需具体到设备类型及回风、排风方式），根据建筑提供机电图纸，在满足规范要求的前提下，装饰材料施工工艺满足空间排布，确保美观；根据建筑提供电气图纸，在满足规范要求前提下，装饰灯具（不得采用筒灯）、开关、插座等位置，确保美观。

3.2.3 材料要求

需结合深圳市湿度、温度等气候特点充分考虑制冷方式，选择合适的材料设备。需充分重视装饰材料的环保因素。需结合实际材料加工成本，对材料型号、规格等优化选择，效果满足商务办公甲级写字楼的标准。

四、装修设计内容

4.1 概念设计阶段

4.1.1 设计人根据发包人对进度的要求，编排设计进度计划报发包人确认，并按确认后的设计进度计划展开各阶段设计。

4.1.2 设计人提出平面优化设计方案。

- 4.1.3 设计人对已有的建筑设计的平面功能、空间布局进行评估并提出建议及要求。
- 4.1.4 设计人需对设计理念、构思、表现手法特点进行阐述，提交能表达风格和手法的概念图片。
- 4.1.5 设计人需在出正式方案前提供不少于两套概念方案供发包人比较选择，经讨论确定后出正式文本。
- 4.1.6 设计人应安排不少于二次的概念方案汇报
- 4.1.7 设计成果文件：
1. 初步形象图片
 2. 初步重点区域的立面图或三维草图
 3. 初步/局部地面饰面平面图
 4. 初步/局部天花平面图
 5. 初步/局部平面功能布局图
 6. 初步重点区域 VI 系统方案，草图或模型图，大堂和电梯厅需合成图
 7. A3 精装本 (8 套)(主要展示设计空间效果图不少于 8 张，简单色彩)
 8. 光盘 (CAD、JPG、PPT、PDF 格式电子文件，1 套)

4.2 方案设计阶段

- 4.2.1 设计人在概念设计得到发包人确认的前提下，展开方案设计。
- 4.2.2 设计人应对空间功能、人流组织、平面布局、强弱电点位、重点区域效果及材料样板等提供分析图、效果图和样板。

设计成果文件包含下列内容：

1. 初步平面功能布局图
2. 初步天花平面图
3. 初步地面饰面平面图
4. 初步主要立面图
5. 重点区域之设计立面图或三维草图 (不少于4张)
6. 重点区域的彩色效果图 (8张; A3解象度)
7. 重点区域主要材料、洁具、家具及灯具
8. 全套VI系统方案，主要材料及灯具
9. A3 精装本(8套)
10. 光盘 (CAD、JPG、PPT、PDF格式，1套)

4.2.3 设计人提供设计估算。

4.3 扩初设计阶段

- 4.3.1 设计人在方案设计得到发包人确认的前提下，展开扩初设计。

设计成果文件包含下列内容：

1. 图纸封面，目录，设计说明



2. 初步及标准平面功能布置图
3. 家具平面布置图：包括所有固定及活动家具的平面布置，设有编号及相关说明。并且固定家具与活动家具在图纸上要有明确区分
4. 墙体定位尺寸图
5. 初步及标准天花平面图
6. 初步天花造型、灯具布置图（显示原建筑结构梁位置）
7. 天花空调定位图（显示原建筑结构梁位置）
8. 天花尺寸图；
9. 地面材料布置图；
10. 开关插座点位图；
11. 灯具控制连线图；
12. 立面图；
13. 剖面图；
14. 节点大样图；
15. 固定家具详图
16. 重点区域及标准之初步家具表
17. 重点区域及标准之初步材料表
18. 重点区域及标准之初步洁具表
19. 重点区域及标准之初步门表
20. 重点区域及标准之初步五金表
21. 重点区域及标准之初步材料板（2套）
22. 重点区域及标准之初步灯具表
23. VI 系统扩初图

4.3.2 设计人提供设计概算。

4.4 施工图设计阶段

1. 设计说明编制
2. 图纸目录编制
3. 装饰平面图（总平面图、分平面图、家具平面布置图）
4. 墙体尺寸图（墙体的类型、新建墙体尺寸定位）
5. 装饰地面铺装图（材质、标高、铺装尺寸、起始点）
6. 装饰天花布置图（材质、标高、造型尺寸）
7. 天花设备点位图（包括灯具、风口、消防等机电的定位）
8. 开关插座布置图（强电、弱电点位及高度、尺寸定位）
9. 装饰立面图（幕墙与精装交界处立面、建筑与精装交接处的立面）
10. 剖面图
11. 节点大样图



12. 固定家具详图
13. 家具表（固定和活动家具表）
14. 洁具表
15. 门表（门编号、种类）
16. 灯具表
17. 五金表（洁具五金、门五金）
18. 附属空间做法说明表
19. 全套 VI 系统施工图
20. BIM 设计模型。

4.5 施工阶段

1. 设计人对施工单位提供的材料实样进行审核并签字确认。
2. 设计人在开工前应对施工单位进行设计交底并答疑。
3. 在施工过程中，设计人主设计师需不少于 8 次至现场进行协调工作，检查施工工艺并协助控制装修的施工质量，现场答疑，及时解决施工中所遇到的技术问题并及时完成补充修改图纸。
4. 设计人应配合发包人对竣工验收提供相应的服务。

五、设计要求及风格建议

5.1 总体设计要求

1. 空间功能布局合理，动线流畅，符合商业运营、办公的日常使用要求，设置专属写字楼的人流动线。
2. 设计要求不破坏原有结构。
3. 设计需符合国家相关规范规定及建设单位制定的相关标准。
4. 完善室内空间组织，对原建筑设计意图进行充分理解及功能分析，采取适当设计手段弱化建筑空间的缺陷；重视室内外公共空间的利用，提高租户的体检附加值，尽力提升产品溢价。
5. 室内照明设计：通过照明设计表现空间的形体、色彩和材料质感，以创造室内不同功能需要的环境气氛。
6. 色彩及材质：通过内部空间各部分色彩的选择和调配，增强对人的心理影响，以渲染和塑造室内特定的空间环境气氛。
7. 在重点功能区域的打造秉承低碳环保绿色的理念，构建国际化生态办公，同时应该有明确的主题性及关联性。
8. 空调的选择做到分层控制开关，避免由于初期出租率低造成不必要的能耗浪费，以及其他的节能问题。



5.2 风格建议

本项目装修设计风格采用现代风格，打造高端、智能、绿色、节能的商务办公环境，装修效果既庄重又活泼，充分体现创维集团的企业文化和愿景，建议考虑高端、智能方式的引领与营造。同时考虑与建筑、景观风格的协调呼应。

5.3 设计限价要求

硬装造价标准（暂定）：首层大堂及电梯厅 5500 元/m²；中庭、电梯厅 3000 元/m²；卫生间 3000 元/m²；地上商业公区、公共通道、天桥 3000 元/m²；办公公区走道 2500 元/m²；地下商业公区、公共通道 2500 元/m²；骑楼区 2000 元/m²；VI 系统工程不超 80 万元（仅为装修及 VI 系统工程造价，不包含机电设备（如电器、空调等））。

六、与其他设计单位（及其他专业）的工作协调

- 6.1 室内装修设计需要建筑、设备、结构等其他相关设计专业技术衔接、相互配合、相互提资。各单位必须在发包人的协调下，相互配合开展工作。
- 6.2 室内装修设计必须统筹考虑其他诸如结构、空调系统、水电、消防等各专业与装饰设计的矛盾与问题，并在美观与规范要求间寻求统一，予以解决。
- 6.3 设计人必须统一图纸设计比例和设计图幅。

七、设计成果要求

7.1 概念设计阶段

7.1.1 设计成果文件包含下列内容

1. 初步形象图片
2. 初步重点区域的立面图或三维草图
3. 初步/局部地面饰面平面图
4. 初步/局部天花平面图
5. 初步/局部平面功能布局图
6. 初步重点区域 VI 系统方案，草图或模型图，大堂和电梯厅需合成图
7. A3 精装本（8 套）（主要展示设计空间效果图不少于 8 张，简单色彩）
8. 光盘（CAD、JPG、PPT、PDF 格式电子文件，1 套）

7.2 方案设计阶段

7.2.1 设计成果文件（包含但不限于以下内容）

1. 初步平面功能布局图
2. 初步天花平面图



(8) 江西·飞宇研发中心及综合大楼项目

matrix
INTERIOR DESIGN

建筑装饰工程设计合同

项 目 名 称：研发中心及综合大楼项目室内设计

项目建设地点：江西省奉新县

委 托 方：江西飞宇新能源科技有限公司

承 接 方：矩阵纵横设计股份有限公司

签订日期：2021年10月21日



甲方：江西飞宇新能源科技有限公司

乙方：矩阵纵横设计股份有限公司

甲方委托乙方承担 研发中心及综合大楼项目 的室内设计。工程地点为 江西省。
根据《中华人民共和国民法典·合同编》及相关法律法规的规定，经双方协商一致，
签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

- 1.1 《民法典》、《建设工程勘察设计合同条例》、《工程勘察设计收费标准 2002 年修订本》。
- 1.2 国家及地方有关工程勘察设计管理法规和规章。
- 1.3 建设工程批准文件。

第二条 本合同设计项目的名称、设计要求、设计内容：

- 2.1 项目名称：研发中心及综合大楼项目室内设计
工程地点：江西省
工程内容：办公区域设计（含二次机电设计）
设计面积：约 13367 m²（设计面积调整范围在±10%，价格不做变动）

2.2 设计阶段及内容：

第 1 阶段：概念设计

- 经过与甲方的协商，乙方将协助甲方确定项目设计范围及其室内设计要求。
- 乙方将在了解本案的需求和问题后，为其提供符合业态及具备独特理念的概念想法，并包括以其为主线贯穿本案设计的概念图片。
- 乙方将提供室内功能平面划分及流线分析，以向甲方传达室内功能及流线的合理性。
- 乙方将准备概念家具布置平面图，空间意向图片或空间草图，初步材料和家具，以向甲方传达室内设计概念。

第 2 阶段：方案设计



- 室内设计经甲方批准后，乙方将准备室内方案设计档。这些档将充分描述设计意图，以便为甲方协调之用。
- 乙方将向甲方提供彩色家具布置平面图、彩色透视效果图和物料色板，介绍整个室内设计理念，供甲方最终审批。

第3阶段：扩初设计

- 在甲方确认上述方案设计阶段成果后，乙方将准备扩初设计图纸和物料规格说明。
- 乙方将提供：扩初阶段整套设计档，含设计说明、图例列表、平面布置图（包含家具布置平面图、施工平面图、吊顶及灯具布置平面图、铺地平面图）。主要空间立面图。
- 乙方将准备材料列表和本项目的装饰材料规格说明及特别物品和饰面材料的说明。
- 乙方将选择或设计所有设计区域的地毯、布料、家具及固定装置，包括灯具与装饰灯具等，并提供物料表格。

第4阶段：施工图设计

- 甲方确认上述扩初设计阶段成果后，乙方将在甲方意见的基础上进行方案的调整。
- 乙方将向甲方提供最终能指导施工的整套设计档，含设计说明、平面布置图（包含家具布置平面图、施工平面图、吊顶及灯具布置平面图、铺地平面图、电气点位平面图、空调风口定位、消防点位定位等），立面图，装饰造型节点图、材料的收口节点图、局部空间放大平面图、特殊造型放样详图、固定家具制作详图。
- 乙方将准备材料列表和本项目的装饰材料规格说明及特别物品和饰面材料的说明。这些文档和材料规格说明书应传达整个室内设计意念，并将被包含在为招投标及施工目的设计档中。
- 乙方将选择或设计所有设计区域的地毯、布料、装饰五金配件、家具及固定装置，包括灯具与装饰灯具等，并提供物料表格。乙方应为定制的家具有提供设计图。
- 主要设计区域所涉及到的全部实物材料样板一份。



二次机电设计

- 强电专业为装饰范围内的水平分系统配电箱以后的电气设计；
- 弱电专业负责装饰范围内的水平子系统设计；
- 给排水专业（不含消防专业）限装饰范围内的生活给排水的水平支系统的设计；
- 消火栓、喷淋等末端设备定位设计；

第5阶段：施工服务

- 乙方将定期出访甲方的项目现场，以便确定施工是否按合同档进行。在访问过程后，乙方将向甲方评价所看到的工程的进度和质量。
- 该项工地服务市内项目为每月一次。
- 乙方将审查施工单位、家具厂家和固定家具供应商提交的与室内设计范围内有关的档（施工图、产品资料等），以保证与乙方的室内设计意图相匹配。
- 乙方在视察现场的工作中不负责施工单位或供应商实施监督或指导。对于这种视察，其他人不可将其视为工作验收，也不可被解释或理解为解除施工单位或供应商的义务或责任。
- 乙方对施工的手段、方法、工艺、工序或规程，制造、采购、装运、安装及安装不承担责任；对与施工工作相关的安全措施和计划也不承担责任；对承包商、分包商、供应商或其他参与本工作的人的行为或疏漏不承担责任；对他们不按合同档施工、不按时间表交货或完工不承担责任。

2.3 设计周期

2.3.1 完成概念设计的工作内容设计阶段为 20 日历天，自【收到甲方提供的任务书及全套建筑资料】开始起算；

2.3.2 完成方案设计的工作内容设计阶段为 40 日历天；

2.3.3 完成扩初设计的工作内容设计阶段为 30 日历天；

2.3.4 完成施工图设计的工作内容设计阶段为 20 日历天；

备注：乙方递交室内设计各阶段设计成果的设计周期，若乙方认为出现可顺延工作时间的合理事由后，乙方应在该事由出现后的 2 日内一次性向甲方提出书面的异议，明确要求工作时间顺延，否则视为放弃主张工作时间顺延的权利，工作时间不得顺延。

4.2.3 施工图阶段提供蓝图十二份，材料样板一份；

注：若甲方需要增加图纸/文本或材料样板的份数，费用另算，由乙方方向甲方实报实销。

第五条 设计费及支付方式

5.1 设计费

甲方应支付合同项目的设计费为¥1,800,000.00元。（大写：人民币壹佰捌拾万元

整）。详情如下所示：

室内功能区域	设计面积(m ²)	设计单价(元/m ²)	总价(万元)	备注
办公室	13367	150	200.5050	含二次机电设计
优惠合计			180(含税价)	

此设计顾问费用包括：各阶段设计费、深圳同城乙方到甲方公司或项目所在地及甲方要求开会地点所产生的10次差旅费用，施工配合费、封样费用及电话、传真、制图费、邮电、邮寄费、所有图纸印制所需的工本费等其它相关费用；无论直接或间接原因本项目需要支付的杂项费用，甲方不再另付。如甲方要求乙方提供加印图纸、制作模型，因甲方原因造成的额外到当地出差等合同规定之外的服务，增加的费用由甲方自理。除本合同另有约定外，该设计顾问费为乙方履行本合同所能向甲方主张的全部费用。

5.2 支付方式

设计费的支付方式为：转账，支付币种：人民币

阶段	比例	金额(元)	付款条件
定金	20%	360,000.00	合同签订后10日内付款
概念设计	20%	360,000.00	概念设计提交经甲方确认后10日内付款
方案设计	20%	360,000.00	方案设计成果提交经甲方确认后10日内付款
扩初设计	15%	270,000.00	扩初设计成果提交经甲方确认后10日内付款
施工图设计	20%	360,000.00	施工图设计成果提交经甲方确认后10日内付款
施工服务	5%	90,000.00	施工单位申报竣工验收日10日内付款
合计	100%	1800000.00	

注：如甲方原因工期拖延，乙方视全部图纸交清之日起120天为甲方工程竣工日，届时甲方需付清余款。

(盖章)

委托方单位名称：
江西飞宇新能源科技有限公司



地址：江西省宜春市奉新县工业园区
长青大道 888 号

法定代表人（或委托人）：



(签章)

日期：2021 年 10 月 日

承接方单位名称：
矩阵纵横设计股份有限公司



地址：深圳市福田区
区市花路福年广场 B3 栋 421

法定代表人（或委托人）：



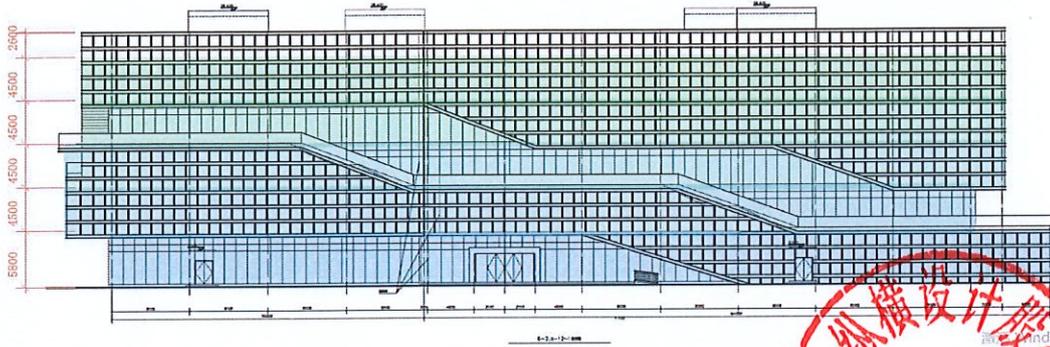
(签章)

日期：2021 年 10 月 日



BUILDING FOUNDATION CONDITION
建筑基础条件

楼层	空间	层高	成本造价
-1F	停车场	/	/
1F	大堂、智能控制中心、企业展示、会议室	5800	5000
2F	研发中心及管理	4500	1500
3F	研发中心及管理	4500	1500
4F	财务、行政、副总	4500	3000
5F	董事长、总经理、会所	4500	5000



建筑高度：28.4m



项目获奖证书

2024 年 美国 best of year-大型办公项目 Honoree 荣誉奖
九岭锂业
矩阵设计

Ippolito Fleitz Group and Henn



(9) 杭州·阿里巴巴达摩院南湖园区项目

ZYAW9WHZ9210010
DMYNH-64-2

**阿里巴巴达摩院南湖园区项目二期
室内方案设计、初步设计服务合同**



委托方 (甲方): 传嘉科技 (杭州) 有限公司

设计方 (乙方): 矩阵纵横设计股份有限公司

签订地点: 杭州市余杭区

签订日期: 2021 年 7 月 6 日

报批无法通过的设计文件成果需要调整或修改，需重新进行方案构思和设计并报批的情况；或经甲方批准或报批通过后的设计文件，因甲方对造价控制目标要求或需求变化而引起的重新设计属于重大变更。

1.15 “服务完成”系指乙方提供与项目相关的所有文件获得政府审批部门批准，并得到甲方认可，项目竣工后未出现任何缺陷视为乙方服务完成，但并未免除或减轻乙方提交的成果文件在工程使用寿命中因设计原因导致的缺陷而应承担的义务或法律所规定乙方应承担的义务。

1.16 “不可抗力”系指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括地震、台风、水灾、火灾、战争动乱等。

1.17 “书面形式”系指合同书、信件或数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形的表现所载内容的形式。

1.18 “天”或“日”、“月”、“年”系指按公历计算的“自然日”、“自然月”、“自然年”（本合同约定以工作日计算的除外）。

2 项目概况

2.1 项目名称： 阿里巴巴达摩院南湖园区项目

2.2 项目地址： 本项目位于杭州市余杭区中泰街道南湖科学中心片区，东起智湖路、西至铜山溪、南至02省道、北至智二路

2.3 用地性质及项目规模： 工业用地，室内面积约 109,356m²，范围包括地下室、6#-11#、14#-16#、达摩道以北的岗亭、达摩环等的室内空间。

3 服务范围及设计要求

3.1 服务范围： 详见附件1《设计任务书》

室内专业： 完成室内概念设计、方案设计、初步设计工作，以及施工图及施工阶段的配合工作，具体详见《设计任务书》

3.2 设计深度

3.2.1 乙方所完成设计成果的深度应符合《建筑工程质量管理条例》（国务院第 279 号令）和《建筑工程勘察设计管理条例》（国务院第 662 号令）的《建筑工程设计文件编制深度规定》（2016 年版）中关于建筑专业的相关规定。若前述条例及规定有更新迭代之版本的，则应当以最新版本为准

3.2.2 乙方所完成的各阶段的设计文件应满足甲方在本合同“设计任务范围”内提出的要求及报批报建要求。

3.2.3 满足阿里巴巴智慧建筑事业部各阶段设计图纸深度标准



4.1.1 甲方同意为乙方完成本合同规定的全部义务及承担的全部责任而向其支付：

合同价格总额(含税)为 RMB7,853,679.02, (大写: 人民币柒佰捌拾伍万叁仟陆佰柒拾玖元零贰分), 其中不含税总额为 RMB7,409,131.15, (大写: 人民币柒佰肆拾万玖仟壹佰叁拾壹元零角伍分), 增值税税率为 6%, 增值税额为 RMB444,547.87, (大写: 人民币肆拾肆万肆仟伍佰肆拾柒元捌角柒分), 设计费组成明细详见附件 2;

以上设计服务费用已涵盖了乙方提供本合同规定的所有服务的费用(包括乙方因设计单位遴选参与而获得的补偿和奖励金、设计公司日常运行所需的行政费用、设计成果制作费用以及设计人员的薪金、奖金、福利、合同内约定的主创设计师、项目经理等主要设计人员出席的费用等)、中国境内所有税费, 以及为确保设计文件满足合同要求而自行聘请相关顾问的顾问费和所有相关的管理成本等费用。除合同条款另有规定外, 上述合同价格不得调整。

4.1.2 主创设计师和项目经理在境内的, 需按甲方合理要求参与会议, 不得另行提报费用。

4.1.3 设计服务费调整规则为:

室内专业: 依据甲方确认的精装修区域划分平面图计量, 不扣除柱/墙体/固定家具/装置所占面积, 所有区域按全部平面面积计入精装修面积, 若最终各功能区域精装修实际设计面积与附件 2 设计费报价表对应各功能区域暂定面积差异超出正负 5%, 则超出正负 5% 以外部分的面积按照合同相应功能区单价进行调整。最终精装修面积偏差未超出正负 5% 的, 设计服务费不调整。

4.1.4 如甲方要求乙方提供本合同规定之外的附加服务, 双方应另行协商服务内容及相关费用, 并以签订补充协议/联系单的方式加以确认。

4.1.5 设计文件在获得政府有关审批部门的正式批准并得到甲方最终确认后, 甲方如提出需要乙方作重大变更时, 事先应与乙方磋商, 征询乙方的意见, 而乙方在不违反有关规定的前提下, 应采取积极的应对措施, 尽量满足甲方的需求, 由此而导致的设计工作量的增加, 乙方有权额外收取设计修改费用, 设计费用金额双方另行协商, 并以签订补充协议的方式加以确认。若甲方有需要对已确定功能的区块进行平面布局调整, 则乙方同意为甲方提供免费服务。

4.1.6 甲方根据本协议向乙方到期应付的所有款项涵盖中国境内和中华人民共和国境内(不含香港、澳门、台湾地区)的税费金额, 如, 销售税、使用税、增值税、商品及服务税、统一销售税、进出口税或关税, 除非: (i) 本协议另有明确规定; (ii) 甲方已按照中国境内税务机构的适用规定将该等税费直接汇至该等相关税务机构; (iii) 甲方已按照中华人民共和国境内税务机构的适用规定将该等税费直接汇至相关税务机构。

4.2 支付条件和方式

15.3 甲、乙双方全部合同文件的组成及优先顺序：下列条件应被认为是甲、乙双方全部合同文件的一部分而进行阅读、理解和执行。构成甲、乙双方全部合同文件的这几份文件应互为解释，除非另有规定，在发生分歧时，文件应按以下顺序优先考虑：

- (1) 补充明确双方权利义务的补充协议、书面指令；
- (2) 本合同条款及所有相关附件内容；
- (3) 标准、规范及有关技术文件；
- (5) 法律、法规。

当合同文件出现含糊不清或不相一致时，在不影响工作进度的情况下，由双方协商解决，双方意见仍不能一致的按本合同争议解决条款约定执行。

合同附件



附件 1: 设计任务书

附件 2: 设计费报价表 (二期)

(以下无正文)

甲方：传瀛科技（杭州）有限公司

(盖章)

法定代表人：/ (签字)

委托代理人：/ (签字)

住 所：/

邮政编码：/

电 话：/

传 真：/

开户银行：/

乙方：/ 深圳纵横设计股份有限公司

(盖章)

法定代表人：/ (签字) 王冠

委托代理人：/ (签字) 王振东

住 所：/ 深圳市福田区保税区花路福源坊B栋

邮政编码：/ 518000

电 话：/ 0755-83222578

传 真：/ 0755-83222869

开户银行：/ 中国建设银行股份有限公司

深圳景苑支行 4420158150005252049



1.5 项目面积指标

本项目规划用地性质为工业用地，目前已确定的技术经济指标如下（以项目土地出让合同及规划条件为准）：

项目	单位	建筑面积	计容面积	规划条件	备注	
用地面积	m ²	228,076		228,076		
总建筑面积	m ²	497,055.87				
其中	其中	地上建筑面积	302,645.87	293,954.46		
		生产性用房	252,563.75	252,563.75		
		行政办公及行政服务设施(非生产性用房)	27,982.27	27,982.27	≤15%	
		生产性用房多倍计容架空层	12,865.59	12,865.59		
		公共廊道(不计容)	542.85	542.85		
		公共廊道(不计容)	8,691.41			
	地下建筑面积	194,410.00				
容积率		1.29		1.1-1.3		
建筑占地面积	m ²	82,485.51				
其中	生产性用房	m ²	57,285.93			
	架空层	m ²	9,234.26			
	行政办公及行政服务设施	m ²	15,965.32		≤7% 7.00%	
建筑密度		36.2%		≤45%		
绿地面积	m ²	55,213.00			含水景面积	
绿地率		24.21%		≥20%		
消防高度	M	24		≤24M	檐口至屋脊平均高度	
建筑层数	层	1~5				
建筑高度	M	26		≤28M	屋脊局部高度	

构筑物遮阴面积/户外活动面积		㎡	12452/44121	28.22%	
机动车停车位			4055		
其中	其中	地上停车位	55	充电桩车位按车位10%设充电桩，土建预留30%扩容条件； 无障碍车位按照总停车位数的2%设置； 大客车按照2.5换算为小型车位， 货车位不计入地上/地下及总车位数	
		小型车位	0		
		出租车	30		
	大巴车位	10			
	地下停车位	4000 (其中人防区 91 辆)			
	其中	普通车位	3513		
		无障碍车位	81		
		充电车位	406		
			货车位		
非机动车停车位			4082		
其中	其中	地上	2418	非机动车位配置原则 地上在基地出入口附近预留非机动车车位9处面积合计2896.9㎡，车位按照1.5㎡/辆车换算车位；地下非机动车库2处合计4040㎡，按照1.8㎡/辆换算车位，但实际按照规范布置下来仅1664辆	
		普通非机动车位			
	共享单车车位				
	地下	1664			
人防工程面积			3751.00		

1.6 项目总体定位

本项目位于杭州市余杭区南湖科学中心片区，是阿里巴巴达摩小镇的一期启动区域，将建设成为阿里巴巴达摩院全球总部（1期），引领高科技创新生态群落的聚集，并推动未来科技策源地的实现。为全自用的封闭办公园区。

1.7 设计产品定位

我们希望打造集“办公+实验研发”于一体，打造成为交互性、体验性、生态性的智慧办公研发园区，成为全球科技型企业地标项目。

本项目含办公、访客接待、GR/VIP接待、实验室、园区配套等功能，园区将采用部分科技手段提升园区品质和效率（IB），例如摄像头、各种环境传感器等。也将设置仿真远程会议室、自动灯光空调设置等，室内设计应有充分考虑。

1.8 客户定位

计划服务人数15000人，包含阿里巴巴达摩院员工（2019年4月18日，达摩院提出根据目前情况预测至2023年员工人数约为7000人，随着达摩院业务增长，远期可能存在需要增加办公工位的需求）、访问学者、政府及VIP访客、封闭园区物管服务及商配经营人员。

客户特质：包括研（研究员）、师（访问学者）、博（博士后）、实（实习生）及其他阿里同学。

2. 设计工作内容与要求

2.1 室内设计竞赛范围概述

室内精装修设计范围

室内设计为全精装修且拎包入住，本次竞赛选取室内精装修设计范围中地下一层至五层的所有区域。合计精装面积为218287.45㎡。

详见附件E：阿里巴巴达摩院项目-室内设计范围图；图示中蓝色区为精装修范围。

以上面积为暂定的精装面积，包括室内设计中需增加或重新定位的隔墙、隔断等投影面积等。

2.2 室内设计工作内容

2.2.1 室内设计的产品构成建议与说明：

包括但不限于访客中心、游学中心、GR/VIP区、大堂、电梯厅、中庭、卫生间、大开间办公区域、报告厅、食堂、健身中心等；不包括地下车库、设备用房、食堂后厨区、精装区内的设备管井、电梯井道。

在定标后40天内完成体验样板区1650㎡（面积暂定）施工图绘制，详见附件L：室内PRD-体验区专篇

2.2.2 IB(Intelligent Building)落地

设计团队同时与IB研发团队保持长效对接机制，参照其他项目的IB技术应用措施，分阶段推进IB在本项目的落地。

◆室内方案深化设计阶段配合本项目将采取的IB技术应用项清单

◆室内初步设计阶段配合各IB项对位的技术、成本资源支持与设计铺垫到位

◆室内施工招标阶段配合各IB项的实施有效性，校核应用场景

2.2.3 工作要求

设计单位应出席与项目有关的沟通交流，同业主团队一起搜集本项目客户使用需求，了解和熟悉相关规定、技术要求和执行惯例等。

设计单位应参加相关评审会议、设计汇报会议等，并按相关要求对室内设计文件进行修改、补充和完善，满足业主审批要求。

竞赛获胜的设计单位在方案深化设计阶段继续发展完善业主选定的效果概念方案和平面布置，结合客户方及行政的相关修正意见，将三者有效整合，直至完成本项目完整的方案深化设计和扩初设计。

2.3 竞赛成果要求

2.3.1 设计说明

设计说明至少应包括设计概念说明和对已有建筑设计的平面功能、空间布局的分析、建议。此外，还应着重阐述互联网企业总部办公建筑室内设计的主导设计构思、设计理念及设计手法(空间构成、色彩、材质等)，包括但不限于：项目背景资料研究、设计目标和设计原则、整体空间分析等。

2.3.2 设计图纸及视频成果要求

重点考察的区域需提交图纸及视频成果，具体如下：

1. 竞赛范围内主要空间的平面图，含家具布置；
2. 办公中庭、访客中心前厅中庭、贵宾访客前厅的剖面示意图；

项目获奖证书

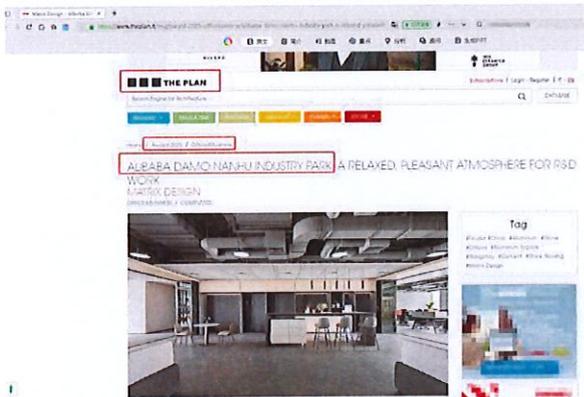
2024 年 德国 iF 设计大奖 winner
(阿里巴巴达摩院南湖园区)



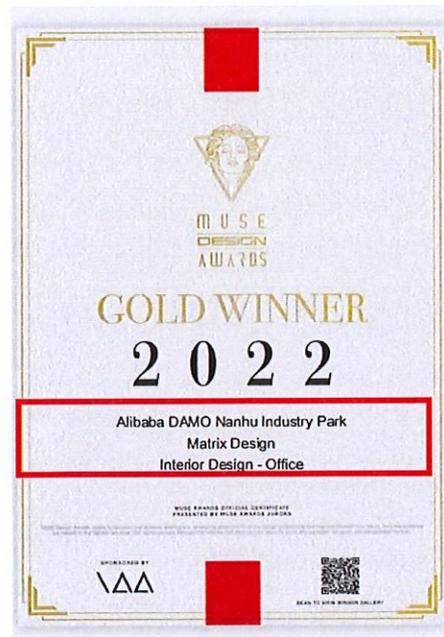
2023 年 英国 SBID 国际设计大奖入围
(阿里巴巴达摩院)



2023 年 意大利 THE Plan Award 入围
(阿里巴巴达摩院)



2022 年 2022 第八届 美国 MUSE 缪斯设计奖金奖
(阿里巴巴达摩院南湖园区)



查询官网:

<https://www.theplan.it/eng/award-2023-office-business/alibaba-damo-nanhu-industry-park-a-relaxed-pleasant-atmosphere-for-rd-work-matrix-design>

(10) 杭州·世茂集团智慧之门B塔公区样板项目



世茂集团智慧之门B塔公区样板项目
【室内设计概念至施工图顾问】设计服务合同



合同编号:

委托单位: 杭州世茂瑞盈置业有限公司

设计单位: 深圳市矩陣室内装饰设计有限公司

委托日期: 2019.07

世茂集团智慧之门B塔公区样板项目
【室内设计概念至施工图顾问】设计服务合同
协议书

委托方：杭州世茂瑞盈置业有限（以下简称“甲方”）

受托方：深圳市矩阵室内装饰设计有限公司（以下简称“乙方”）

鉴于：

1、乙方承诺并确认自身具备承接本合同工程相应的设计资质和设计能力，能够按照本合同的约定及甲方要求，完成设计任务。

2、经公平竞争和择优选择，甲方同意由乙方承接本合同工程设计任务。

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》以及《建设工程勘察设计管理条例》等相关法律法规规定，就甲方委托乙方承接【世茂集团智慧之门B塔公区样板】项目【室内设计概念至施工图顾问】设计工作事宜，经甲乙双方协商一致，特列如下协议条款，以兹双方遵照执行。

1、合同文件

合同文件由以下文件组成，并按排列顺序优先解释：

- 1.1 补充协议；
- 1.2 本协议书；
- 1.3 合同条件；
- 1.4 合同附件；
- 1.5 中标通知书；
- 1.6 会议纪要、备忘录等文件资料。

2、设计费用

- 2.1 本合同总价（含增值税）为人民币 1580000.00 元整（大写 壹佰伍拾捌万元整）（以下简称“合同总价”），增值税税率为 6%，税费为 89433.96 元（大写 捌万玖仟肆佰叁拾叁元玖角陆分），不含税金额为 1490566.04 元（大写 壹佰肆拾玖万伍佰陆拾陆元肆分）。乙方须开具或由税务机关代开增值税专用发票，如未能开具，由此产生的损失由乙方承担。
- 2.2 上述总价已包含因乙方收取服务费用而引起的任何中国境内税款，乙方将提供中国境内合法设计费增值税发票。

1、设计范围和要求

设计工作范围如下：

涵盖首层大堂及电梯厅、标准层电梯厅、地下大堂、电梯轿厢，装饰专业从概念设计、深化设计、施工图设计至施工现场跟进等。

详细的设计范围和工作内容，详见附件：

2、设计阶段和内容

本项目服务内容分为以下四阶段：

第一阶段：完成概念设计且经甲方确认后；

第二阶段：完成方案设计完成且经甲方确认后；

第三阶段：完成施工图审核且经甲方确认后；

第四阶段：完成施工配合；

第五阶段：完成现场样板施工跟进配合。

双方确认，各阶段设计服务成果必须达到中华人民共和国及项目所在地有关规范、规定要求，以及本合同约定的设计标准、设计深度、设计效果的要求；如果服务期内政府规范发生变更、和/或合同约定与国家规范要求相矛盾的，以新的规范、更严格要求为准；并且工作内容应满足甲方提出的设计合同、设计任务书及中间交流书面文件（传真等）的要求。尺寸应以公制单位为准，设计中间交流及设计成果中提交图纸的所有文字均应为中文简体。

3、双方权利与义务

3.1 甲方的权利及义务

3.1.1 甲方应在规定的时间内向乙方提交资料及文件，并对其完整性、正确性及时限负责，甲方不得要求乙方违反国家有关标准进行设计。甲方变更委托设计项目、规模、条件或因提交的资料错误，以至造成乙方设计返工时，甲方应按经甲方确认的乙方增加的工作量向乙方增付设计费。

3.1.2 项目启动会及交底会，甲方应至少提前3个工作日告知需乙方提交的文件和准备的资料，明确项目愿景，设计要求等。

3.1.3 任何设计沟通汇报，甲方应提前3个工作日书面通知乙方。

3.1.4 甲方对乙方呈交的所有设计方案及资料进行审核，如无异议，将签发《确认书》。如由于甲方原因延误设计工期，则原定的提交成果日期将向后顺延。

附件一：

世茂集团智慧之门B塔公区样板项目
【室内设计概念至施工图顾问】设计服务合同
各设计阶段提交的成果及要求

1、室内概念设计

设计主要成果包括：

- 1.1 概念设计构思说明
- 1.2 空间流线分析图
- 1.3 建筑原始平面图（标明主要尺寸，体现原建筑设计的形式要素）
- 1.4 优化平面布置图（标明主要尺寸，体现室内设计后的一切要素，如各空间功能、布局规划及墙体的设计位置）
- 1.5 天花布置图（包括天花的造型、材料、灯具形式、风口形式概念图）
- 1.6 各主要空间的概念图

2、室内方案设计

概念设计汇报后，甲方将综合建筑设计单位与市场部意见对概念设计提出深化书面意见，乙方在本阶段根据意见进行修改和深入方案设计。

设计主要成果包括：

- 2.1 方案设计说明
- 2.2 图纸目录
- 2.3 平面布置图
- 2.4 地面铺装平面图（标明铺地材料的材料编号、名称、详尽尺寸）
- 2.5 天花平面图（标明天花的材料、尺寸、标高，灯具的种类、造型、材料及空调风口位置、大小）
- 2.6 主要立面彩图
- 2.7 所有立面尺寸图
- 2.8 主要空间手绘草图
- 2.9 主要空间电脑效果图
- 2.10 本项目主选灯具、洁具、家具及室内软装饰的意向图片。
- 2.11 装饰材料一览表、装饰材料样板。

3、室内初步设计

设计主要成果包括：

- 3.1 初步设计说明及技术指导书，包括特殊工程说明书（如定制、外加工项

目)

3.2 平面图 (1:100) :

- a. 平面布置图 (标明立面投影完成面) ;
- b. 墙体平面放线图 (标明墙体种类及放线尺寸以及洁具定位图) ;
- c. 地面铺装平面 (标明铺地材料的材料编号、详尽尺寸及铺设起铺点) ;
- d. 天花平面图 (标明天棚的尺寸、标高、材料, 灯具的种类、开关位置、灯具分组控制, 风口位置等) ;
- e. 索引平面图 (标明立面图索引标号、门标索引标号) ;

3.3 立面展开图 (1:50) :

- 3.4 每个空间的立面 (明确表达所有墙面的造型、尺寸、材料、颜色、大样图索引标号、开关、插座、五金安装的位置等)

3.5 剖面、大样详图 (1: 10 , 1: 5) :

- a. 重要空间平面、天花大样详图 (反映各造型构造、结构尺寸、材料等) ;
- b. 所有施工涉及的平面、天花、立面造型之处详细的节点大样图 (包括室内门板) ;
- c. 固定家具与地面、墙面、天花等造型之处详细的节点大样图;

3.6 室内设备图:

- a. 空调设备定位及控制图 (包括空调开关位置、控制等) ;
- b. 开关、插座及电气设备定位及控制图 (包括电源、电话、网络、其他电气设备等开关、插座位置及控制) ;
- c. 冷热水管道位置图 (包括洁具定位及控制图) ;

3.7 装饰物品: 应提供参考图片、品牌、规格、款式及供应商联系方式等。

- a. 定制家具详图
- b. 家具造型设计图及摆放位置清单和参考图片 (包括材质表达)
- c. 饰品造型清单及摆放位置清单和参考图片 (包括灯具、挂钟、地毯、窗帘、绿化、五金配饰等)

3.8 材料表: 乙方提供所有材料应注明规格、款式、数量、产地、彩色照片等。

- a. 所有饰面样板展示板
- b. 灯具表
- c. 门及五金配件表
- d. 洁具表
- e. 饰面材料表等

4、室内施工图设计

设计主要成果包括:

- 4.1 施工图设计说明及图纸目录, 包括项目概况简介、主要引用规范的说明、



主要材料说明、做法说明等；

4.2 所有设计范围的平、立、剖面图、详图及表达设计意图和施工所需的其他图纸；

4.3 平面类图纸：原始平面、家具布置平面、隔墙平面、索引平面、天花综合平面、灯具布置平面、灯具连线平面、插座布置平面、地面铺装平面、天花综合平面；

4.4 所有立面图，尺寸、物料标注清晰

4.5 满足物料测算的详图

4.6 各空间门的设计详图

4.7 变异空间补充图纸

4.8 所有节点详图、大面积材料内部构造做法详图及说明

4.9 所有设计范围内的精装修材料的选择，提供材料样板及材料汇总一览表

4.10 将其他专业的图纸中涉及定位、造型等要求的内容反馈在施工图设计中，如：消防、强弱电、空调、水等设备与点位的关系。

4.11 物料表：详细的材料样品表、活动家具表、灯具表、饰品表、洁具及卫浴五金表、五金表

4.12 优化室内方案设计单位提供的材料实物样品，提供优化材料方案以及实物样板。

4.13 材料样板：

a. 布艺样板规格不小于 150X150mm，如有图案须裁剪为完整图案；

b. 金属、玻璃、石材等板材样板规格不小于 100X100mm；

c. 线材长度不短于 150mm；

d. 色卡样板不小于 50X50mm；

e. 装订成册或制作成展板（2份）；

4.14 室内软装清单



5、现场施工配合

成果包括以下内容：

5.1 配合甲方招标、采购、定样等工作，提出所需技术规格、规范文件，并协助甲方的相关技术交底工作。

5.2 协助项目经理和施工经理监督及控制承建商提交的最终施工和安装进度。

5.3 配合审查投标、供货等合作单位资格及审查供应商提供之样品，并提出详细的审核意见书。

5.4 配合修改并审核承建商和供应商根据设计师要求提供的最终安装构造图，并给予反馈意见。

5.5 在施工阶段，乙方项目经理将出席现场会议以监督整个项目的施工质量和进程。

5.6 协调施工过程中有关设计的问题，协助承包商了解图纸，负责解答施工单位所提出工程中的室内设计相关疑难问题。

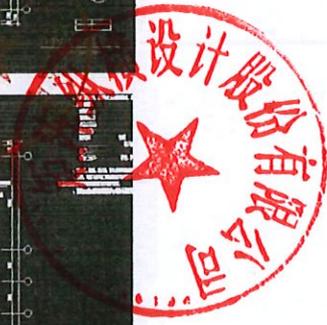
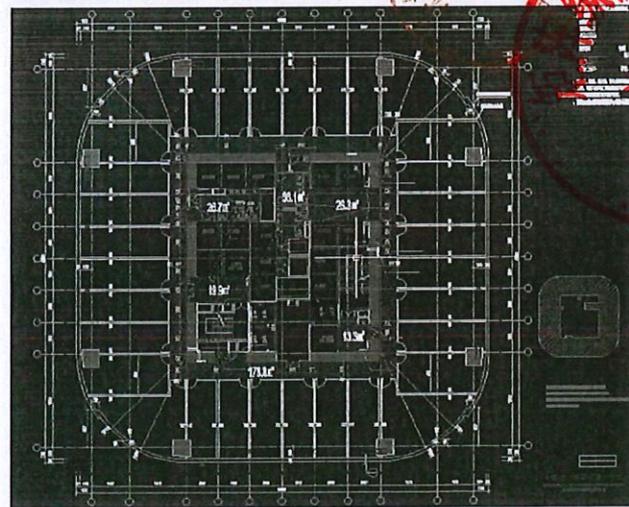
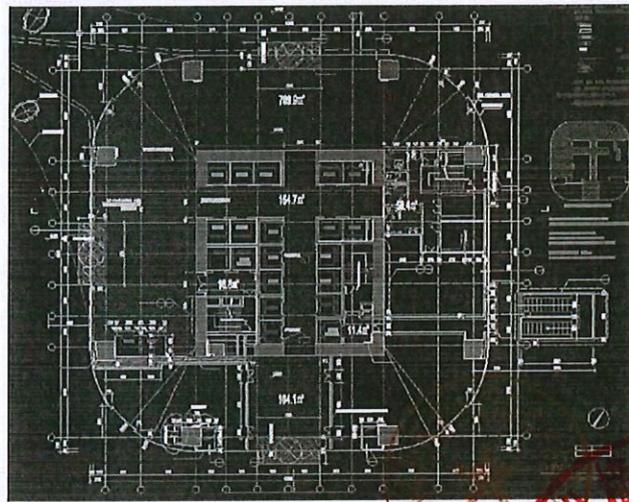
5.7 施工期间，按时完成施工中与设计有关的设计及工程文件的审批、签署及补充。

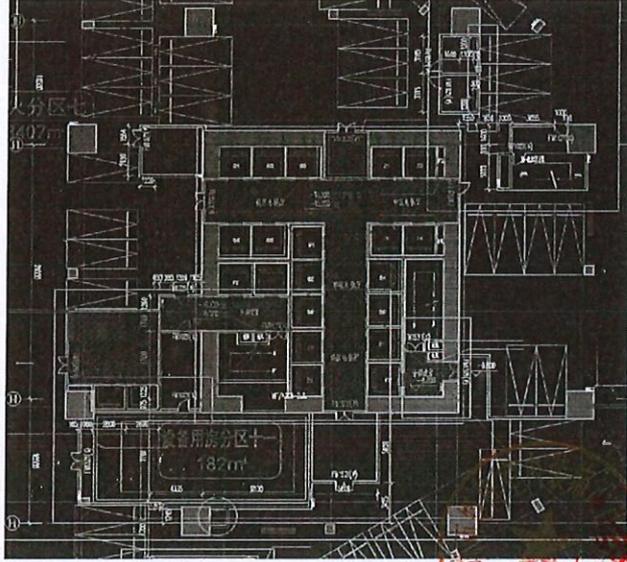
5.8 对施工现场进行勘察，对与施工图不符的图纸进行修订。



附件二:

世茂集团智慧之门B塔公区样板项目
【室内设计概念至施工图顾问】设计服务合同
设计范围及工作内容

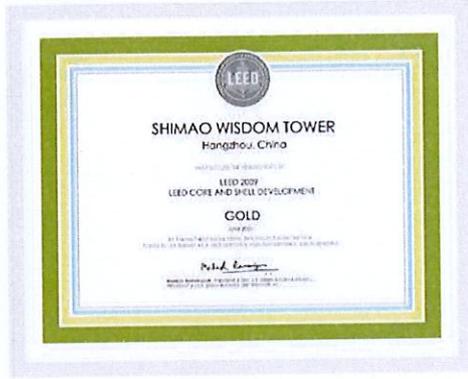




项目获奖证书:

LEED 金级 (杭州世茂智慧之门)

WELL 金级 (杭州世茂智慧之门)



2024 年德国红点设计大奖 winner 奖项 (杭州世茂智慧之门 B 塔)



三、项目负责人业绩情况表

序号	项目名称	建设地点	项目业态	合同签订日期	合同价格 (万元)	备注
1	杭州·阿里巴巴达摩院南湖园区项目(阿里南湖未来科学园)	杭州	总部办公	2021.07	785	2024年 德国 iF 设计大奖 winner 2023年 意大利 THE Plan Award 入围 2023年 英国 SBID 国际设计大奖入围 2023年 香港 A&D 最佳办公场所 优秀奖 2022年 2022 第八届 美国 MUSE 缪斯设计奖金奖
2	广州·三七互娱全球总部	广州	总部办公	2021.11	438	2024年10月已完工 奖项申报中
3	深圳·华强科创广场项目产业研发用房及配套	深圳	总部办公	2020.01	174	
4	深圳·鸿荣源冠泽金融中心写字楼	深圳	总部办公	2019.02	160	2023年 地产设计大奖银奖 2023年 第十三届中国国际空间设计大赛办公空间 银奖 2023年 英国 SBID 国际设计大奖入围 2023年 意大利 THE Plan Award 入围 2022年 美国 IIDA 全球卓越奖入围 2022年 GBE 办公建筑大奖 2022 最佳室内设计办公建筑奖
5	杭州·世茂集团智慧之门AB塔项目	杭州	总部办公	2020.12	182	2024年 德国红点设计大奖 winner
6	江西·飞宇研发中心及综合大楼项目	江西	总部办公	2010.10	180	2024年 美国 best of year-大型办公项目 Honoree 荣誉奖

项目负责人(自2014年1月1日至今,以合同签订时间为准)自认为最具代表性的类似室内设计业绩(含施工图设计),业绩个数最多不超过5个,超过5个的,以证明材料中前5个业绩为准,第6个及以后的业绩不予计取,证明材料以资信文件内容为准。

注:1.提供设计合同关键页的扫描件(需体现工作内容、项目负责人、合同时间、甲乙双方公章等关键信息)扫描件。若上述材料不能体现资信要求的项目特征(办公业态等特征)、项目负责人在类似项目中承担的职务(角色)的,还需提供设计图纸或业主证明等材料;

2.证明文件为非中文文本的,还需同时提供对应的中文译文。

拟投入的项目负责人基本情况表

姓名	赵敬成	性别	男	出生年月	1979年5月
学历	本科	学位	学士	所学专业	艺术设计
职务	合伙人/设计中心总经理/项目负责人		何专业何职称	中级室内设计工艺美术师	
执业注册资格	工艺美术师		执业注册资格证书编号	2303003111328	
项目负责人近5年已主持完成设计的同类工程情况					
序号	工程名称	建设单位	设计时间	建设规模	建成情况
1	杭州·阿里巴巴达摩院南湖园区项目	传嘉科技(杭州)有限公司	2021年	29.6万m ²	已建成
2	广州·三七互娱全球总部	广州三七文创科技有限公司	2021年	89119.6m ²	已建成
3	深圳·华强科创广场项目产业研发用房及配套	深圳华强云产业园管理有限公司	2020年	4145.9m ²	已建成
4	深圳·鸿荣源冠泽金融中心写字楼	深圳市前海冠泽物业管理有限公司	2019年	7513m ²	已建成
5	杭州·世茂集团智慧之门B塔公区样板项目	深圳华强云产业园管理有限公司	2020年	144400m ²	已建成
6	江西·飞宇研发中心及综合大楼项目	江西飞宇新能源科技有限公司	2021	13367m ²	已建成

注：1. 须随本表提交项目负责人执业注册资格证书（或职称证书）及毕业证原件扫描件、近5年已主持完成设计的同类工程施工图关键页（1页即可）复印件及施工图审查合格书复印件。

2. 同类工程业绩填写最多不得超过6项。

赵敬成毕业证



学士学位证书

赵敬成，男，1979年9月5日生。在 华南师范大学
(自考) 艺术设计 专业完成了本科学习计划，业已
毕业，经审核符合《中华人民共和国学位条例》的规定，授予 文学
学士学位。

华南师范大学 校 长 
学位评定委员会主席

证书编号: 1057442013602218 二〇一三年一月十日

(成人高等教育本科毕业生)



赵敬成职称证书/资格证书

中级室内设计工艺美术师

广东省职称证书

姓名：赵敬成
身份证号：220283197909050638



职称名称：工艺美术师
专业：室内设计
级别：中级

取得方式：职称评审
通过时间：2023年04月20日

评审组织：深圳市室内设计专业高级职称评审委员会

证书编号：2303003111328

发证单位：深圳市人力资源和社会保障局

发证时间：2023年06月30日



查询网址：<http://www.gdhrss.gov.cn/gdweb/zyjsrc>

WELL AP 证书



LEED AP 证书



2024 年 第十届 地建师设计大奖 优秀奖奖



1. 杭州·阿里巴巴达摩院南湖园区项目

ZYAW9WHZ9210010
DMYNH-64-2

**阿里巴巴达摩院南湖园区项目二期
室内方案设计、初步设计服务合同**



委托方 (甲方):	传嘉科技 (杭州) 有限公司
设计方 (乙方):	矩阵纵横设计股份有限公司
签订地点:	杭州市余杭区
签订日期:	2021 年 7 月 6 日

报批无法通过的设计文件成果需要调整或修改，需重新进行方案构思和设计并报批的情况；或经甲方批准或报批通过后的设计文件，因甲方对造价控制目标要求或需求变化而引起的重新设计属于重大变更。

1.15 “服务完成”系指乙方提供与项目相关的所有文件获得政府审批部门批准，并得到甲方认可，项目竣工后未出现任何缺陷视为乙方服务完成，但并未免除或减轻乙方提交的成果文件在工程使用寿命中因设计原因导致的缺陷而应承担的义务或法律所规定乙方应承担的义务。

1.16 “不可抗力”系指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括地震、台风、水灾、火灾、战争动乱等。

1.17 “书面形式”系指合同书、信件或数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形的表现所载内容的形式。

1.18 “天”或“日”、“月”、“年”系指按公历计算的“自然日”、“自然月”、“自然年”（本合同约定以工作日计算的除外）。

2 项目概况

2.1 项目名称： 阿里巴巴达摩院南湖园区项目

2.2 项目地址： 本项目位于杭州市余杭区中泰街道南湖科学中心片区，东起智湖路、西至铜山溪、南至02省道、北至智二路

2.3 用地性质及项目规模： 工业用地，室内面积约 109,356m²，范围包括地下室、6#-11#、14#-16#达摩院以北的岗亭、达摩环等的室内空间。

3 服务范围及设计要求

3.1 服务范围： 详见附件1《设计任务书》

室内专业： 完成室内概念设计、方案设计、初步设计工作，以及施工图及施工阶段的配合工作，具体详见《设计任务书》

3.2 设计深度

3.2.1 乙方所完成设计成果的深度应符合《建筑工程质量管理条例》（国务院第 279 号令）和《建筑工程勘察设计管理条例》（国务院第 662 号令）的《建筑工程设计文件编制深度规定》（2016年版）中关于建筑专业的相关规定，若前述条例及规定有更新迭代之版本的，则应当以最新版本为准

3.2.2 乙方所完成的各阶段的设计文件应满足甲方在本合同“设计任务范围”内提出的要求及报批报建要求。

3.2.3 满足阿里巴巴智慧建筑事业部各阶段设计图纸深度标准

3.3 设计质量要求：

3.3.1 符合本合同约定的设计质量控制目标的要求，详见附件《设计文件质量要求》。

3.3.2 在符合中华人民共和国标准、规范的前提下，设计应切合实际，达到技术先进、安全可靠、经济合理、方便施工，设计文件必须完整、正确、清晰，满足甲方要求的使用功能、项目定位，符合规划等主管部门的限制和要求及有关审批部门的要求。

3.3.3 设计必须符合甲方的意图和书面要求，符合建设地块的规划要求，符合中国现行设计规范及有关技术标准的规定。当甲方或中国政府审批部门依据规划文件或有关标准、规范对设计成果提出异议时，乙方应及时、无偿和负责地对所涉及设计成果及相关文件做出修改，直至甲方确认和有关审批部门批准为止。根据甲方需要，乙方负责在本项目初步设计通过政府审批后，根据审批后的初步设计成果完成效果图更新。

3.3.4 如果某些设计项目或设计要素目前在中国境内尚无相应的标准、规范可供遵循，或有关的标准、规范不尽完善，拟采用国外相应的标准、规范进行设计时，乙方应事先向甲方磋商，并同时提供该等标准、规范在同等或类似工程使用情况及效果的书面资料予甲方，并征得政府审批部门批准和甲方同意后，乙方才能等同或参照采用国外相应的标准、规范进行设计。

3.4 设计进度要求：

乙方应按既定的设计进度要求保质、保量地完成各个节点的设计任务。节点要求详见附件1《设计任务书》

3.5 设计依据

- (1) 设计任务书及附件
- (2) 阿里巴巴智慧建筑事业部内部技术通则
- (3) 中华人民共和国的有关国家、行业及地方标准及规范

乙方须以上述文件为设计依据，并按本合同的约定提供设计服务。若乙方欲做出超出设计范围或与设计要求相悖的处置或变更时，应事先向甲方提出书面申请，在得到甲方的书面同意后，方可施行，甲方有权不同意上述任何处置或变更。甲方保证上述(2)项文件的准确性和完整性。

3.6 设计限额

乙方设计成果须满足室内面积单方 2150 元/m²限额设计（包括硬装、二次机电、软装、样板区施工图、室内钢结构楼梯、室内栏杆、隔断工程）。



4 合同价格及付款安排

4.1 合同价格

15.3 甲、乙双方全部合同文件的组成及优先顺序：下列条件应被认为是甲、乙双方全部合同文件的一部分而进行阅读、理解和执行，构成甲、乙双方全部合同文件的这几份文件应互为解释，除非另有规定，在发生分歧时，文件应按以下顺序优先考虑：

- (1) 补充明确双方权利义务的补充协议、书面指令；
- (2) 本合同条款及所有相关附件内容；
- (3) 标准、规范及有关技术文件；
- (5) 法律、法规。

当合同文件出现含糊不清或不一致时，在不影响工作进度的情况下，由双方协商解决，双方意见仍不能一致的按本合同争议解决条款约定执行。

合同附件

附件 1: 设计任务书

附件 2: 设计费报价表 (二期)

(以下无正文)

甲方: 传通科技(杭州)有限公司

(盖章)

法定代表人: / (签字)

委托代理人: / (签字)

住 所: /

邮政编码: /

电 话: /

传 真: /

开户银行: /

乙方: / 深圳纵横设计股份有限公司

(盖章)

法定代表人: / (签字) 王冠

委托代理人: / (签字) 王振雄

住 所: / 深圳市福田区保税区花路福轩场B3栋

邮政编码: / 518000 411、413号

电 话: / 0755-83222578

传 真: / 0755-832228692

开户银行: / 中国建设银行股份有限公司

深圳景苑支行 44201581500052520419



1.5 项目面积指标

本项目规划用地性质为工业用地，目前已确定的技术经济指标如下（以项目土地出让合同及规划条件为准）：

项目	单位	建筑面积	计容面积	规划条件	备注	
用地面积	m ²	228,076		228,076		
总建筑面积	m ²	497,055.87				
其中	其中	地上建筑面积	302,645.87	293,954.46		
		生产性用房	252,563.75	252,563.75		
		行政办公及行政服务设施(非生产性用房)	27,982.27	27,982.27	≤15%	
		生产性用房多倍计容架空层	12,865.59	12,865.59		
		公共廊道(不计容)	542.85	542.85		
		地下建筑面积	8,691.41			
	容积率		1.29		1.1-1.3	
建筑占地面积	m ²	82,485.51				
其中	生产性用房	m ²	57,285.93			
	架空层	m ²	9,234.26			
	行政办公及行政服务设施	m ²	15,965.32		≤7% 7.00%	
建筑密度		36.2%		≤15%		
绿地面积	m ²	55,213.00			含水景面积	
绿地率		24.21%		≥20%		
消防高度	M	24		≤24M	檐口至屋脊平均高度	
建筑层数	层	1~5				
建筑高度	M	26		≤28M	屋脊局部高度	



构筑物遮阴面积/户外活动面积	m²	12452/44121	28.22%	
机动车停车位		4055		
其中	其中	地上停车位	55	充电桩车位按车位10%设充电桩，土建预留30%扩容条件； 无障碍车位按照总停车位数的2%设置； 大客车按照2.5换算为小型车位， 货车位不计入地上/地下及总车位数
		小型车位	0	
		出租车	30	
	大巴车位	10		
	其中	地下停车位	4000 (其中人防区 91 辆)	
		普通车位	3513	
		无障碍车位	81	
		充电车位	406	
		货车位	0	
	非机动车停车位	4082	非机动车位配置原则 地上在基地出入口附近预留非机动车车位9处面积合计2896.9 m²，车位按照1.5 m²/辆车换算车位；地下非机动车库2处合计4040 m²，按照1.8 m²/辆换算车位，但实际按照规范布置下来仅1664 辆	
其中	地上	2418		
	其中	普通非机动车位		
		共享单车车位		
	地下	1664		
人防工程面积		3751.00		

1.6 项目总体定位

本项目位于杭州市余杭区南湖科学中心片区，是阿里巴巴达摩小镇的一期启动项目，将建设成为阿里巴巴达摩院全球总部（1期），引领高科技创新生态群落的聚集，并推动未来科技策源地的实现。为全自用的封闭办公园区。

1.7 设计产品定位

我们希望打造集“办公+实验研发”于一体，打造成为交互性、体验性、生态性的智慧办公研发园区，成为全球科技型企业地标项目。

本项目含办公、访客接待、GR/VIP接待、实验室、园区配套等功能。园区将采用部分科技手段提升园区品质和效率（IB），例如摄像头、各种环境传感器等。也将设置仿真远程会议室、自动灯光空调设置等，室内设计应有充分考虑。

1.8 客户定位

计划服务人数15000人，包含阿里巴巴达摩院员工（2019年4月18日，达摩院提出根据目前情况预测至2023年员工人数约为7000人，随着达摩院业务增长，远期可能存在需要增加办公工位的需求）、访问学者、政府及VIP访客、封闭园区物管服务及商配经营人员。

客户特质：包括研（研究员）、师（访问学者）、博（博士后）、实（实习生）及其他阿里同学。

2. 设计工作内容与要求

2.1 室内设计竞赛范围概述

室内精装修设计范围

室内设计为全精装修且拎包入住，本次竞赛选取室内精装修设计范围中地下一层至五层的所有区域。合计精装面积为218287.45㎡。

详见附件E：阿里巴巴达摩院项目-室内设计范围图；图示中蓝色区为精装修范围。

以上面积为暂定的精装面积，包括室内设计中需增加或重新定位的隔墙、隔断等投影面积等。

2.2 室内设计工作内容

2.2.1 室内设计的产品构成建议与说明：

包括但不限于访客中心、游学中心、GR/VIP区、大堂、电梯厅、中庭、卫生间、大开间办公区域、报告厅、食堂、健身中心等；不包括地下车库、设备用房、食堂后厨区、精装区内的设备管井、电梯井道。

在定标后40天内完成体验样板区1650㎡（面积暂定）施工图绘制，详见附件L：室内PRD-体验区专篇

2.2.2 IB(Intelligent Building)落地

设计团队同时与IB研发团队保持长效对接机制，参照其他项目的IB技术应用措施，分阶段推进在本项目的落地。

◆室内方案深化设计阶段配合本项目将采取的IB技术应用项清单

◆室内初步设计阶段配合各IB项对位的技术、成本资源支持与设计铺垫到位

◆室内施工招标阶段配合各IB项的实施有效性，校核应用场景

2.2.3 工作要求

设计单位应出席与项目有关的沟通交流，同业主团队一起搜集本项目客户使用需求、习惯和熟悉相关规定、技术要求和执行惯例等。

设计单位应参加相关评审会议、设计汇报会议等，并按相关要求对室内设计文件进行修改、补充和完善，满足业主审批要求。

竞赛获胜的设计单位在方案深化设计阶段继续发展完善业主选定的效果概念方案和平面布置，结合客户方及行政的相关修正意见，将三者有效整合，直至完成本项目完整的方案深化设计和扩初设计。

2.3 竞赛成果要求

2.3.1 设计说明

设计说明至少应包括设计概念说明和对已有建筑设计的平面功能、空间布局的分析、建议。此外，还应着重阐述互联网企业总部办公建筑室内设计的主导设计构思、设计理念及设计手法（空间构成、色彩、材质等），包括但不限于：项目背景资料研究、设计目标和设计原则、整体空间分析等。

2.3.2 设计图纸及视频成果要求

重点考察的区域需提交图纸及视频成果，具体如下：

1. 竞赛范围内主要空间的平面图，含家具布置；
2. 办公中庭、访客中心前厅中庭、贵宾访客前厅的剖面示意图；

14 通知及送达

14.1 本合同书所有相关文件及工作成果文件均采用中文。有关通知、文件、资料应用书面的形式。双方通过上述方式认可的来往传真、信件、电子邮件、会议纪要等,均为合同的组成部分,与本合同具有同等法律效力。

14.2 为保证项目的顺利进行及传输文件的及时有效,且方便项目档案管理需要,现对项目的文件收发做以下安排:

- (1) 甲乙双方通过邮箱发出的图纸、资料、约开会的函件等,均统一由各自指定项目助理从指定公共邮箱发出,并抄送甲乙双方项目负责人指定邮箱;
- (2) 所有设计文件的接口为项目指定项目助理;

甲方:传嘉科技(杭州)有限公司

项目负责人(代表甲方给出许可和决定):杨志

项目助理:徐煜坤

乙方:矩阵纵横设计股份有限公司

项目负责人:赵敬成

14.3 上述联络人及邮箱如有变更,需提前7天以书面形式通知对方,如果由于一方未经通知而变更邮箱或该方拒绝接受通知的交付而无法实际交付,则发送至该方最后指定邮箱的任何通知视为该方已经收到。

14.4 乙方提供的所有设计文件的电子版请上传至双方共同确定的平台上,其中,成果性设计文件需与过程性设计文件分开存放。

15 其他

15.1 本合同自双方盖章之日起生效,本合同一式肆份,甲方执贰份,乙方执贰份,均具有同等法律效力;双方履行完本合同所规定的内容或根据本合同规定终止或解除合同后,本合同即行终止。

15.2 本合同以中文书写。当其他语言的工作参考本与本合同的中文正本之间存有表述或理解上的差异时,应以中文正本为准。乙方提供的每一个阶段的最终正式图纸及文本均应采用中文表述。

2. 广州·三七互娱全球总部

合同编号: H700007397

装修工程设计合同

工程名称: 三七互娱广州总部大楼精装修设计

工程地点: 广州市海珠区琶洲西区 AH040124 地块

发包人(甲方): 广州三七文创科技有限公司

设计人(乙方): 矩阵纵横设计股份有限公司

签订日期: 2021年11月23日

签订地点: 广东省广州市天河区



住房和城乡建设部
国家工商行政管理总局

监制

第一部分 合同协议书

发包人（甲方）：广州三七文创科技有限公司

设计人（乙方）：矩阵纵横设计股份有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及
有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就三
七互娱总部大楼工程设计及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、工程概况

1.工程名称：三七互娱广州总部大楼精装修设计

工程地点：广州市海珠区琶洲西区 AH040124 地块

2.工程规模：为新建一栋 172 米的超高层办公楼，总建筑面积为
89119.6 平方米；其中地上建筑面积：68126 平方米，地下建筑面
积：20993.6 平方米；最大单跨跨度为 26 米。本项目地上共 37 层，
地下共 4 层，地上主要功能为办公、会议室及员工餐厅等，地下主
要功能为停车以及相关设备用房等，本次设计面积约：49543 平方
米。

3.建筑功能：办公

4.投资估算：按设计任务书。

二、工程设计范围

2. 签约合同价为：

合计人民币（大写肆佰叁拾捌万元整）（¥4,380,000.00 元）

五、发包人代表与设计人项目负责人

发包人代表：程琳。

设计人项目负责人：赵敬成。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 专用合同条款及其附件；
- (2) 通用合同条款；
- (3) 投标函及其附录（如果有）；
- (4) 发包人要求；
- (5) 技术标准；
- (6) 发包人提供的上一阶段图纸（如果有）；
- (7) 其他合同文件。

在合同履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。

七、承诺

1. 发包人承诺按照法律规定履行项目审批手续，按照合同约定提供设计依据，并按合同约定的期限和方式支付合同价款。



附件 1:

工程设计范围、阶段与服务内容

一、本工程设计范围

合同约定范围内包括但不限于：软硬装修设计、照明设计、展厅（含硬装、软装、电子影音、设备选型等，不含 AV 素材内容）、弱电末端点位设计、给水排水、暖通空调、建筑电气、消防末端点位、电梯轿厢的装修设计。移动家具的布置方案、固定家具的设计；声学设计，智能楼宇设计配合；施工过程及后期与设计相关的服务（包括工程招标有关的招标文件技术标书编制等），报建专项所需图纸及第三方图纸审查，竣工图审核、盖章服务等。

二、本工程设计阶段划分

概念设计、方案设计、初步设计阶段、施工图设计及施工配合五个阶段。

三、各阶段服务内容

1. 概念设计阶段

(1) 根据本项目的政府批复、设计要求、基础资料以及甲方授权，进行本项目的概念设计，包括平面布置图、设计主题、风格、色调等文字说明及图片；

(2) 参加由甲方组织的会议，解释和回答有关概念设计的相关问题；

(3) 将有关本项目的概念设计阶段内容的图型电子文件提交给



发包方。

2. 方案设计阶段

(1) 根据发包人核可的概念设计及授权，进行相应区域的方案设计，包括设计说明、平面布置图、重点空间效果图等；

(2) 组织会议，解释和回答有关方案设计的相关问题；

(3) 将有关本项目的方案设计阶段内容的图型电子文件提交给发包人。

3. 初步设计阶段

(1) 根据发包人核可的方案设计及授权，进行相应区域的初步设计，包括平面图、材料清单等；

(2) 组织会议，解释和回答有关初步设计的相关问题；

(3) 将有关本项目的初步设计阶段内容的图型电子文件提交给发包人。

(4) 协助发包人完成消防规划方案，协助发包人完成报批工作。

4. 施工图设计阶段

(1) 根据发包方核可的初步设计，进行相应区域的施工图设计，包括平面图、立面图、大样图等；

(2) 参加发包人组织的会议，解释和回答有关施工图设计的相关问题；

(3) 保证将设计意图、创意及效果图最终表达达到施工图中；

(4) 协助发包人工程招标有关的招标文件技术资料的技术方案文本提供，进行工程招标答疑等。



5. 施工配合阶段

(1) 负责工程设计交底，解答施工过程中施工承包人有关施工图的问题，项目负责人及各专业设计负责人，及时对施工中与设计有关的问题做出回应，保证设计满足施工要求；

(2) 根据发包人要求，及时参加与设计有关的专题会，现场解决技术问题；

(3) 协助发包人处理工程洽商和设计变更，负责有关设计修改，及时办理相关手续；

(4) 参与与设计人相关的必要的验收以及项目竣工验收工作，并及时办理相关手续；

(5) 提供产品选型、分包商考察等技术咨询工作；

(6) 应发包人要求协助审核各分包商的设计文件是否满足接口条件并签署意见，以保证其与总体设计协调一致，并满足工程要求。

(7) 进行现场巡检，确保现场实际效果与设计效果图一致，对于出现施工偏差等情况，应及时上报发包人并提出变更调整意见。



3.深圳·华强科创广场项目产业研发用房及配套

 深圳华强云产业园管理有限公司

合同编号: HT2019003064

深圳华强科创广场项目产业研发 用房及配套公区室内设计合同

合同管理员内部审核章	
审核人	陈海
审核日期	2020年01月13日

HQ2019 云产 0054



工程名称: 深圳华强科创广场项目产业研发用房及配套
公区室内设计

工程地点: 深圳市福田区梅秀路1-1号

委托人: 深圳华强云产业园管理有限公司

设计人: 深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

签订日期: 2020年01月08日

委托人（以下简称甲方）：深圳华强云产业园管理有限公司

设计人（以下简称乙方）：深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

甲方委托乙方承担深圳华强科创广场项目产业研发用房及配套公区室内设计（原招标及定标时项目暂定名为“深圳华强云产业园”，现项目地名已正式批复为“华强科创广场”，合同名称按批复对应修改，下称“本项目”）。根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规的规定，经双方协商一致，签订本合同。

一、合同依据

- 1.1 《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《建筑工程勘察设计管理条例》、《建设工程质量管理条例》。
- 1.2 国家及地方有关设计管理的法律、法规、规章、行业标准等。
- 1.3 建设工程批准文件。
- 1.4 甲方提供并经甲乙双方认可的资料。

二、合同设计项目内容

2.1 项目概况

项目名称：深圳华强科创广场项目产业研发用房及配套公区室内设计

项目规模：本项目室内设计（含套图）面积共约 4145.9 m²；1 栋产业研发用房室内设计面积 2375.6 m²，套图面积 971.1 m²；2 栋设计面积 389.2 m²，套图面积 32.5 m²；3 栋 B 座室内设计面积 311.4 m²，套图面积 66.1 m²，另 7 个电梯轿厢的室内设计。

- 2.2 设计内容包括不限于以下范围：硬装设计；软装设计（家具、装饰灯、布艺、艺术品等）；强、弱电（电视、电话、网络、智能控制等）、给排水系统等二次机电施工图设计；空调系统施工图及风口做法设计；消防点位设计；室内管线综合图设计（以上具体设计内容的位置在平面、立面施工图纸中应综合、准确反映出来）。

- 2.3 硬装造价控制要求：详见附件一设计项目内容及成果中约定。

三、甲方提交的有关资料及文件

序号	资料及文件名称	份数	内容要求	提交时间
1	各专业施工图纸电子文件	1 份	电子版	合同签订时

四、乙方提交的有关资料及文件

- 4.1 乙方应向甲方提交的有关成果、文件以及时间详见附件一。乙方在提交图纸成果时，须同时提交 CAD 和 PDF 格式电子文件。
- 4.2 如甲方在确定乙方图纸后又对设计成果提出重大调整意见，以上出图时间相应顺延，乙方应该按照甲乙双方认可的顺延时间及时出图、交图。
- 4.3 乙方为本合同项目所采用的国家或地方标准图，由乙方自费向有关出版部门购买。甲方要求乙方交付的设计资料及文件份数超过本合同约定的份数时，乙方按下列标准（数码打印蓝图、非彩色打印）收取工本费：

规格	A0+(总长 1.5m)	A0	A1+(总长 1.05m)	A1	A2+	A2	A3	A4
单价(元/张)	4.8	3.2	2.4	1.6	1.2	0.8	0.4	0.2

五、设计费的确定

- 5.1 本合同设计费为（不含税）：¥1,745,283.02元（大写：人民币壹佰柒拾肆万伍仟贰佰捌拾叁元零贰分），提供税率6%的增值税专用发票，增值税税额为：¥104,716.98元（大写：人民币壹拾万零肆仟柒佰壹拾陆元玖角捌分），合同含税合计金额为包干价：¥1,850,000.00元（大写：人民币壹佰捌拾伍万元整）。具体附件二费用明细表。
- 5.2 本合同设计费结算方法：如实际设计面积（即以甲方确定的最终版施工图确定的室内面积）与合同约定总面积差异在±5%以内（含±5%），合同总价不予调整；差异超出±5%的，仅超出±5%部分按合同单价增减设计总费用。本合同设计费采用总价包干费用，除上述条款及合同 5.3 条款约定额外服务外，费用不再调整。
 - 1) 设计费包括但不限于乙方完成本合同服务内容的设计费用（含出图资质盖章费用）、工程竣工前所有设计的配合费、施工现场配合费用（不含驻场）及为完成本合同而产生的材料费、人工费及各项福利、保险、差旅费（差旅次数每月不超过4次）、利润、税金等各项开支及费用。
- 5.3 若甲方要求乙方提供合同约定以外的服务，乙方经与甲方商定后将另行收费，额外服务是指：
 - 1) 甲方对已确定的设计提出重大修改：在甲方对乙方设计成果确认并通过后，如甲方要求乙方对已确定的深化方案图或施工图进行修改，修改量在合同总工作量15%以内（含15%）的，乙方将不收取设计费用，若修改量超过15%，超出部分的设计修改费用，由甲、乙双方协商确定。其中，本合同约定的“重大修改”，是指甲方对已经双方确认的设计成果提出修改，且修改量超过15%。

（本页无正文，为《深圳华强科创广场项目产业研发用房及配套公区室内设计合同》
签署页。）

委托人（公章）

深圳华强云产业园管理有限公司

法定代表人：

委托代理人：王冠

地 址：

电 话：

传 真：

签订日期：2020年01月08日

设计人：（公章）

深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

法定代表人：王冠

委托代理人：张又丹

地 址：深圳市福田区市花路

福年广场B3栋421号

电 话：0755-83222578

传 真：0755-83228692

账 号：4420158150005220419

开 户 行：中国建设银行深圳景苑支行

税 号：914403005521447656

签订日期：2020年01月08日

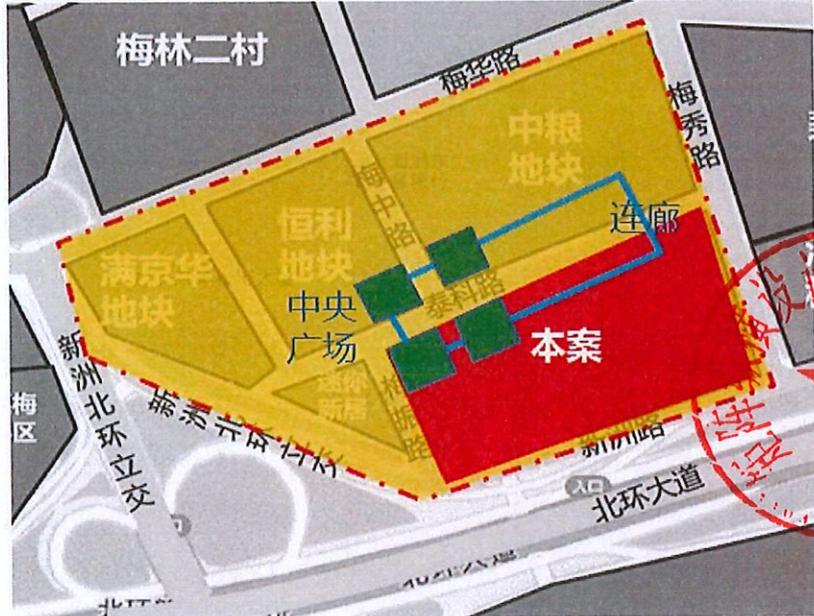
附件一 设计项目内容及成果

一、项目简介

1. 项目概况:

1.1 项目名称: 深圳华强科创广场项目产业研发用房及配套公区室内设计

1.2 项目位置: 深圳福田区梅林街道北环大道与新洲路交汇处

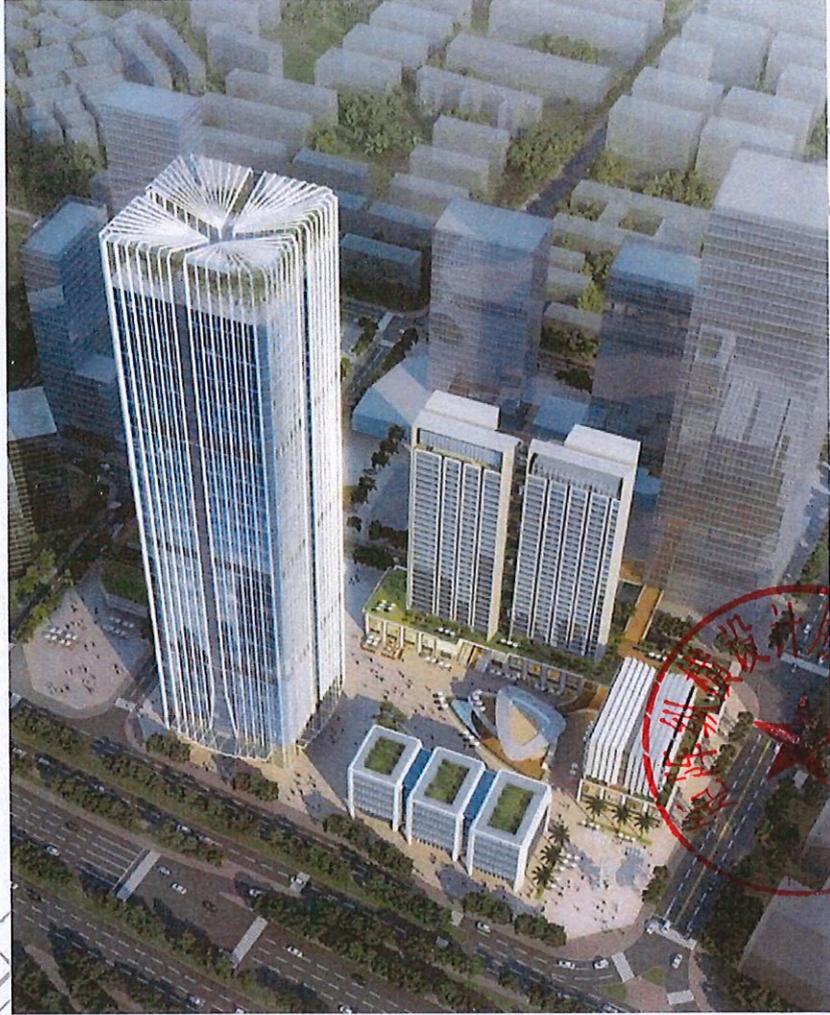


1.3 项目概况:



开发建设用地技术指标一览表	
项目	数量
开发建设用地面积 (m ²)	24073.0
容积率	6.0
计容积率总建筑面积 (m ²)	144400
产业研发用房 (m ²)	103180(含类似性新型产业用房 5160m ²)
产业配套用房 (m ²)	37950
其中	
商业 (m ²)	5800
宿舍 (m ²)	32150
公共配套设施	3270
社区服务中心 (m ²)	1000
社区健康服务中心 (m ²)	1000
社区老年日间照料中心 (m ²)	1000
计容积率	
小型垃圾转运站 (m ²)	150
公共厕所 (m ²)	60
再生资源回收站 (m ²)	60
不计容积率	
地下公共充电站 (m ²)	700

备注: 数据仅供参考不作为法律依据



深圳华

二、设计要求

1. 设计范围和功能要求:

名称	设计范围	备注
设计内容名称	1、 室内设计面积及范围: (详见附件三面积表及附件四建筑平面图) 2、设计包括但不限于以下范围: a. 硬装设计; b. 软装设计(家具、装饰灯、布艺、艺术品等); c. 强、弱电(电视、电话、网络、智能控制等)、给排水系统等二次机电施工图设计; d. 空调系统施工图及风口做法设计; e. 消防点位设计; f. 室内管线综合图设计。 (以上具体设计内容的位置在平面、立面施工图纸中应综合、准确反映出来)	
	大堂功能需求: 1、 接待区; 2、 休息区; 3、 大堂吧(暂定)。	

2. 室内环境氛围、文化内涵及艺术风格描述

整体设计以智能、现代简约、创意生态为主题,采用流线型或折线型切割风格,可通过独特光束与异形背景墙是建筑更充满活力。

3. 成本限额(币种人民币)按建筑面积计算:

1 栋产业研发用房:

首层大堂及电梯厅室内工程单位造价限额为: 8000 元/m² (含软装); (暂定)

地下室电梯厅及走廊室内工程单位造价限额为 3500 元/m²; (暂定)

标准层电梯厅及走廊、卫生间室内工程单位造价限额为 2200 元/m²; (暂定)

电梯轿厢工程单位造价限额为 10000 元/个。(暂定)

2 栋产业研发用房:

首层大堂及电梯厅室内工程单位造价限额为: 4000 元/m² (含软装); (暂定)

地下室电梯厅及走廊室内工程单位造价限额为 2200 元/m²; (暂定)

标准层电梯厅及走廊、卫生间室内工程单位造价限额为 2200 元/m²; (暂定)

电梯轿厢工程单位造价限额为 10000 元/个。(暂定)

3栋B座:

配套商业电梯厅室内工程单位造价限额为: 2500元/m²(含软装); (暂定)

产业研发用房首层电梯厅室内工程单位造价限额为: 3000元/m²(含软装); (暂定)

产业研发用房标准层电梯厅及走廊室内工程单位造价限额为: 2200元/m²(含软装); (暂定)

产业研发用房地下室电梯厅及走廊室内工程单位造价限额为: 2200元/m²(含软装); (暂定)

公共卫生间室内工程单位造价限额为: 2200元/m²(含软装); (暂定)

母婴室室内工程单位造价限额为: 1000元/m²(含软装); (暂定)

4. 设计成果提交时间计划及关键路线

设计周期从2019年11月26日开始。关键设计成果时间节点详下表:

序号	设计成果	提交日期
1	概念设计成果	2019.12.10
2	方案设计成果及主要材料样板	2019.12.25
3	配合装配式建筑报建施工图设计成果	2020.01.20
4	最终版施工图设计成果及材料样板	具体时间待甲方通知
5	活动家具设计成果	具体时间待甲方通知
6	装饰灯具、窗帘布艺、装饰地毯设计选型	
7	装饰摆件、挂画表设计成果	
8	5~7项软装设计成果成本预算	
9	施工阶段监督和配合,并在现场及时解决设计问题和两天内将现场会议纪要及补充图纸提交	具体时间待甲方通知
10	装饰摆件布置现场设计配合	具体时间待甲方通知

三、设计成果详细要求

1、概念设计成果: (提供3~4个概念设计方向)

- 1.1 概念设计构思说明
- 1.2 平面布置
- 1.3 天花示意图
- 1.4 空间概念设计示意、参考彩色图片

1. 4 其它能够充分表达概念设计的方式：包括模型或草图、节点示意图等

提交形式：A3 图纸装订成册彩图 4 份、CAD\PDF 电子文件 1 份、光盘刻录文件 2 张，概念设计成果签收单

2、方案设计成果：

2. 1 方案设计和说明
2. 2 各主要设计空间彩色专业透视效果图（分辨率达到 300dpi，表现形式不限）
2. 3 主要物料初步建议及实物样板
2. 4 平面图（CAD 绘制）
2. 5 立面图和主要剖面图（CAD 绘制）
2. 6 主要洁具、灯具、五金选型意向（按公司集采品牌选型）
2. 7 灯光布置图（CAD 绘制）
2. 8 主要材料实物展示板
2. 9 成本概算

提交形式：A3 图纸装订成册彩图 4 份、CAD\PDF 电子文件 1 份、光盘刻录文件 2 张，深化方案设计成果签收单

3、施工图设计成果

3. 1 装饰施工图部分
 3. 1. 1 施工图设计说明
 3. 1. 2 图纸目录
 3. 1. 3 原建筑间隔及设备点位图
 3. 1. 5 活动家具平面布局图（特指家具承造商定制的活动家具）
 3. 1. 6 地坪平面布置图
 3. 1. 7 天花平面布置图
 3. 1. 8 天花、立面、地面灯具平面图，含图例
 3. 1. 9 各地坪、天花、灯具、设备等平面局部放大施工图
 3. 1. 10 平面索引图
 3. 1. 11 各主要立面展开图及索引图
 3. 1. 12 剖面施工详图
 3. 1. 13 标准详图（包括所有施工涉及的节点大样）
 3. 1. 14 固定定制家具施工详图
 3. 1. 16 特殊装饰施工详图及说明
3. 2 装饰物料书
 3. 2. 1 材料明细表
 3. 2. 2 洁具选型设计图（含各规格参数）及使用位置平面图
 3. 2. 3 工程灯具选型设计图（含各规格参数）及使用位置平面图



3.2.4 五金选型设计图(含各规格参数)及使用位置平面图

3.2.5 设备选型设计图(含各规格参数)及使用位置平面图

3.3 材料实物展示板——编号与材料明细表对应

3.4 二次机电施工图

3.4.1 二次机电设计说明

3.4.2 图纸目录

3.4.3 强电专业为装饰范围内的水平分系统配电箱以后的电气设计;

3.4.4 弱电专业负责装饰范围内的水平子系统设计;

3.4.5 给排水专业(不含消防专业)限装饰范围内的生活给排水的水平支系统的设计;

3.4.6 室内装饰范围内空调设计定位及系统布置;

3.4.7 综合天花图,确定消防点位、强弱电点位、给排水点位配合室内设计;

3.4.8 当发现一次设计无法满足二次设计条件时,应对局部的一次设计机电相应内容进行修改,并报甲方进行确认;

3.4.9 配合二次消防报建施工图纸的提供;

3.4.10 提供智能化(弱电)深化设计图纸,并负责审核招标完成施工单(弱电)深化图。

3.4.11 管线专业为装饰范围内的水平系统设计管线综合图,包括灯具、强弱电、消防、背景音乐、监控等平面立面综合排布图纸。

3.4.12 灯光施工图设计成果

(1) 照明点位布置图(平面、天花、立、地面)

(2) 回路控制图

(3) 照明系统控制图

(4) 照明系统图

(5) 灯具技术参数表

施工图提交形式: 提前 10 天提交审图版白图 3 份, 正式图 A2 图纸装订成册 蓝图 16 份, CAD\PDF 电子文件 1 份, 材料实物展示板 2 份、物料清单图册 16 份, 施工图成果签收单

4、活动家具选型、装饰灯具、窗帘布艺、艺术品选型设计成果及家具饰品清单:

4.1 活动家具设计选型: 平面布局图、选型彩图、清单;

4.2 装饰灯具设计选型: 装饰灯具平面布局图及选型彩图、清单;

4.3 窗帘布艺设计选型: 安装形式、位置说明, 选型彩图、清单;

4.4 艺术品设计选型: 平面布局图、选型彩图、清单。

提交形式: A3 软装设计概念 2 册, CAD\PDF 电子文件 1 份

5、招标配合:

5.1 图纸交底

5.2 图纸答疑

6、施工图阶段配合

- 6.1 对施工单位图纸交底
- 6.2 满足现场施工过程中设计变更需要（每次变更均提交纸质版白图 10 份）
- 6.3 现场服务
- 6.4 材料选型定板打样指导及确认
- 6.5 深化设计指导及确认
- 6.6 软装饰布置指导及验收
- 6.7 最终验收

配合装配式建筑报建施工图提交形式：根据报建要求提供相关图纸；

最终版施工图提交形式：A2 图纸装订成册蓝图 15 份，电子光盘文件 2 份。

7、摄影成果：

工程竣工完成后由设计方进行实景照片拍摄，摄影成果提供 1 份电子文件给甲方。

提交形式：电子文件 1 份（附件一结束）



附件三 乙方设计人员名单

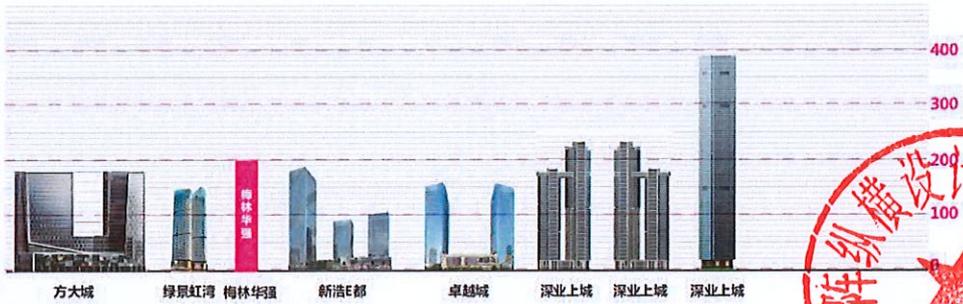
序号	在本项目拟任职务	姓名	年龄	设计工作年限	学历	职务	代表作品	联系方式	E-mail
1	设计总监/合伙人	赵敬成	40岁	15年	本科	设计总监	1、前海深港现代服务业合作区第09开发单元02街坊一期室内装修设计 2、鸿荣源前海总部办公项目 3、民生互联网大厦项目	13510283595	zjc@matrixdesign.cn
2	主创设计	殷允义	28岁	6年	本科	主创设计	1、冠泽金融中心写字楼公区项目 2、冠泽金融中心写字楼展示中心项目 3、海口华润中心三期写字楼	18676895683	yy@matrixdesign.cn
3	设计师	曾小燕	26岁	4年	本科	设计师	1、壹方中心 A 塔 41 楼产业展厅设计 2、武汉奥园滨江国际项目写字楼公区硬装创意设计 3、华润南宁市华润中心 A 座 45 楼转换层空中大堂项目	15989302698	zxy@matrixdesign.cn
4	设计师	郑海明	25岁	3年	本科	设计师	1、世茂坪山广场二期项目 2、郑州金地新办公室 3、南宁华润中心转换层空中大堂项目	13246836805	zhm@matrixdesign.cn
5	效果图主管	张海龙	30岁	8年	本科	效果图主管	1、沈阳.华润置地南项目室内设计 2、海南.华润石	15618817085	zhl@matrixdesign.cn

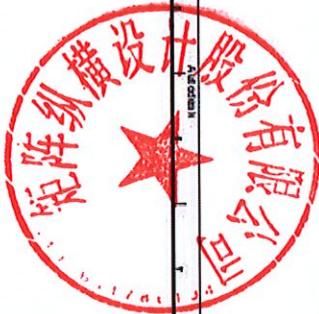
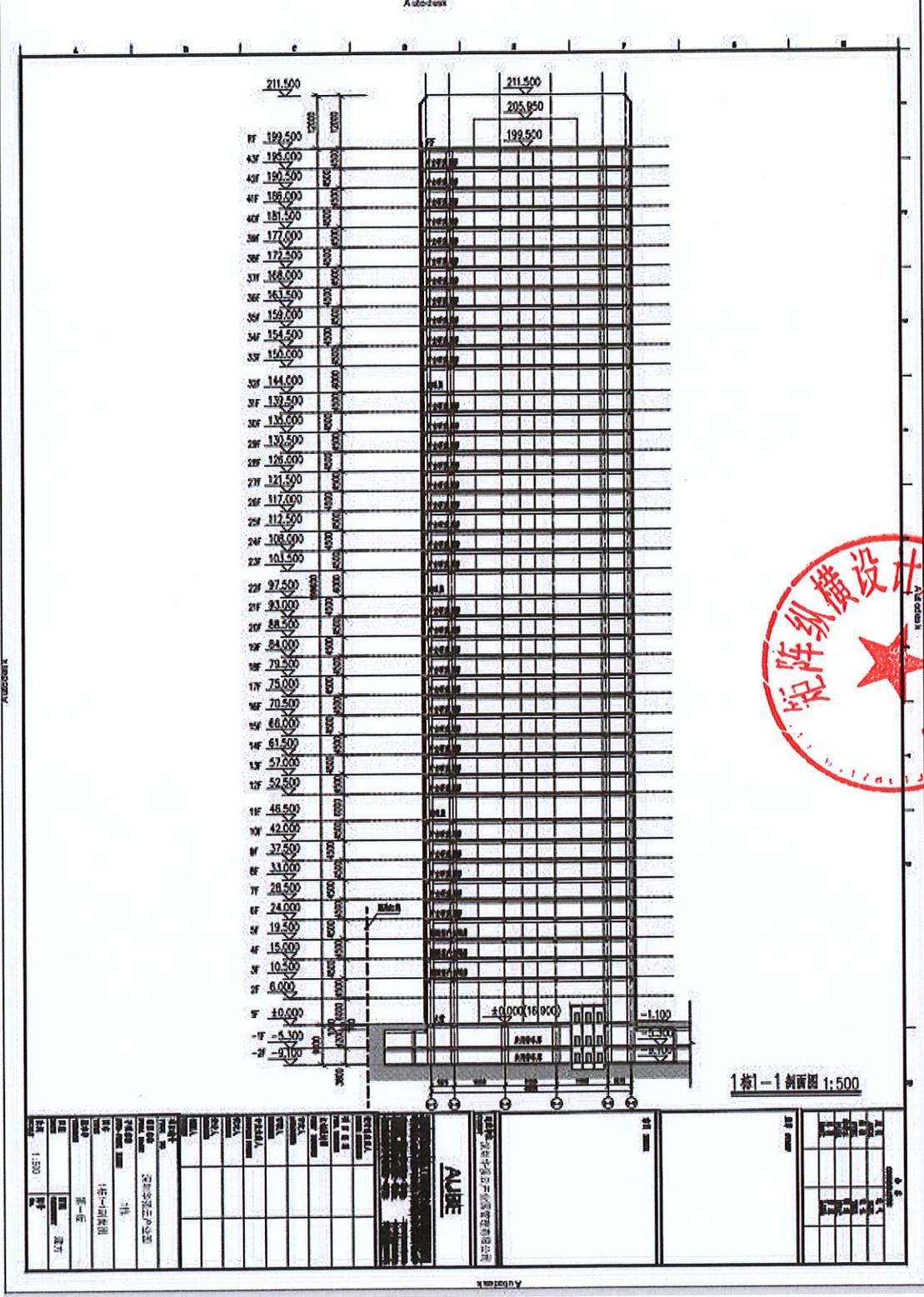
产业建筑高度的城市分析

主塔高度论证：北环大道城市视觉界面



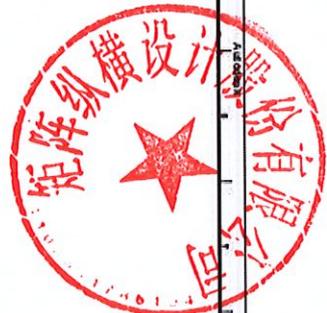
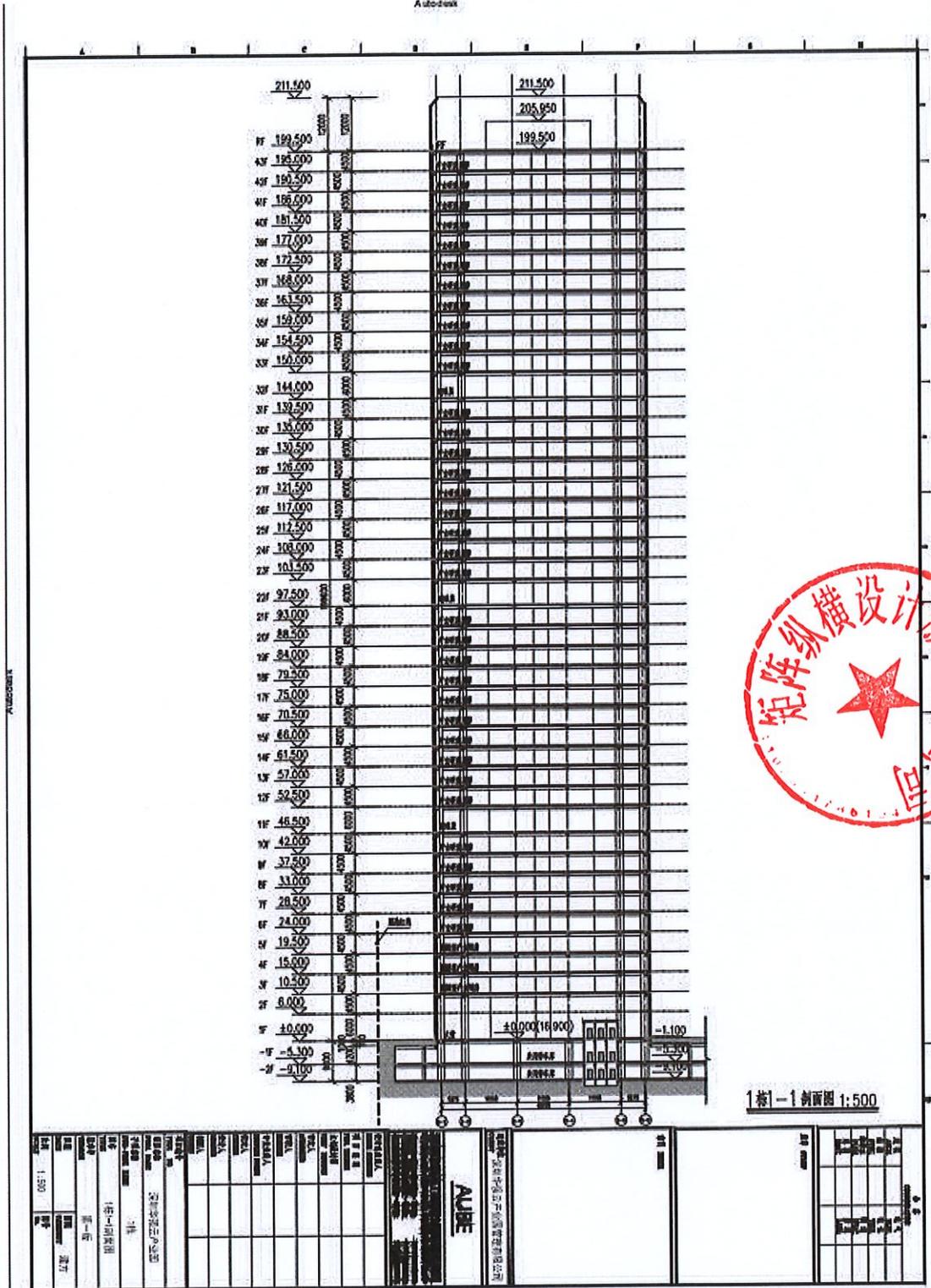
沿北环大道
标志性建筑物





1栋-1剖面图 1:500

<p>图名: 1栋-1剖面图</p> <p>比例: 1:500</p> <p>设计: [Name]</p> <p>审核: [Name]</p> <p>日期: [Date]</p>		<p>设计: [Name]</p> <p>审核: [Name]</p> <p>日期: [Date]</p>	<p>设计: [Name]</p> <p>审核: [Name]</p> <p>日期: [Date]</p>
---	--	---	---

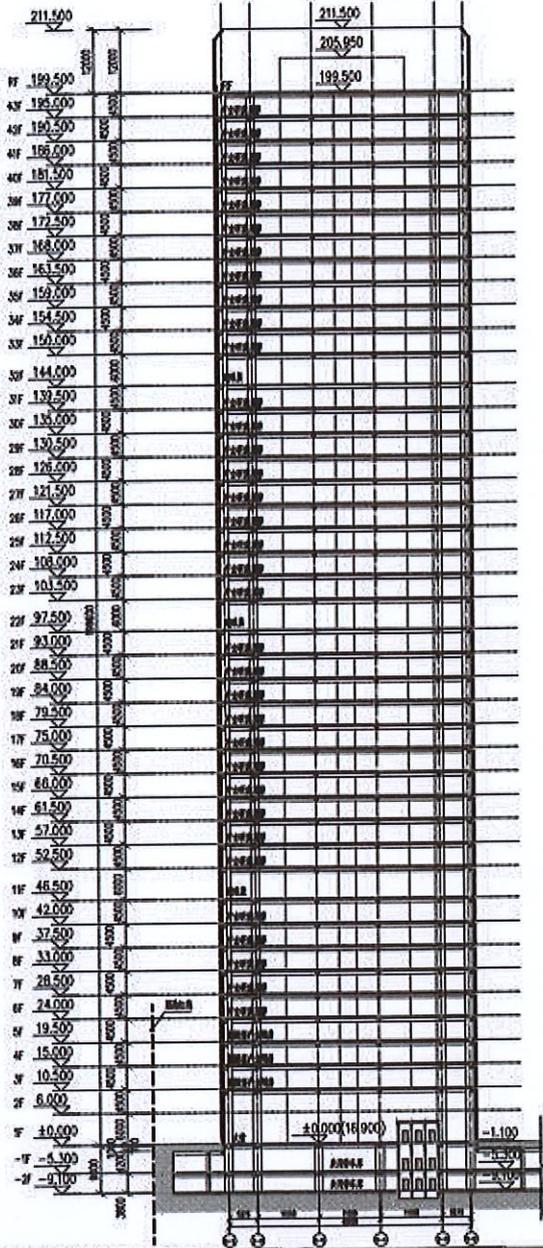


1栋1-1剖面图 1:500

工程名称: 1栋1-1剖面图 设计单位: 设计院 设计日期: 2021		设计人: 设计师 审核人: 审核人	
工程地点: 工程地点 工程规模: 工程规模		设计依据: 设计依据	
工程内容: 工程内容		设计说明: 设计说明	
工程概况: 工程概况		设计结论: 设计结论	
工程评价: 工程评价		设计建议: 设计建议	
工程总结: 工程总结		设计附件: 设计附件	

AUBE

设计人: 设计师 审核人: 审核人	设计日期: 2021 设计单位: 设计院
工程名称: 1栋1-1剖面图 工程地点: 工程地点	工程规模: 工程规模 工程内容: 工程内容
工程概况: 工程概况 工程评价: 工程评价	工程总结: 工程总结 工程附件: 工程附件



1栋-1剖面图 1:500

图名	1栋-1剖面图
比例	1:500
设计	张一凡
审核	张一凡
日期	2017
专业	建筑
图号	
备注	
设计	张一凡
审核	张一凡
日期	2017
专业	建筑
图号	
备注	

AUBE

1:500

二、项目概况		项目名称	深圳华强云产业园	用地单位	深圳华强云产业园管理有限公司			
宗地号		2018-002-0059	用地位置	北环大道与新洲路交界东北侧				
二、主要经济技术指标								
建设用地面积	24073.04m ²	总建筑面积	193348.46m ²					
计算容积率建筑面积	151926.06m ²	容积率/规定容积率	6.31/6.00					
地上规定建筑面积	144400m ²	不计容建筑面积	41422.4m ²					
地上核减建筑面积		地下规定建筑面积	700m ²					
地上核增建筑面积	6269.05m ²	地下核增建筑面积	40722.4m ²					
建筑基底面积	9135m ²	建筑覆盖率(一/二级)	39.19%/15.43					
绿地面积\折算绿地面积	12312.58m ² /7229.11m ²	绿化覆盖率	30.03%					
最高高度	199.5m	最大层数(地上/下)	43/2层					
停车位(地上/下)	0/970辆	公共停车位(地上/下)	0/0辆					
三、本期建筑面积及分配								
总建筑面积 193348.46m ²	计容积率 建筑面积 151926.06m ²	不计容积率 建筑面积 41422.4m ²	建筑功能					
			规定			核减	合计	
			产业研发用房	103180		103180		
			配套商业	5800		5800		
			配套宿舍	31861		31861		
			物业服务办公用房	289		289		
			社区服务中心	1000		1000		
			社区健康服务中心	1000		1000		
			社区老年人日间照料中心	1000		1000		
			小型垃圾转运站	150		150		
			再生资源回收站	60		60		
			公共厕所	60		60		
	地上核增 建筑面积 7526.06m ²	地下规定建筑面 积	核减	合计				
		地下核增建筑面 积	283.68	283.68				
		公共通道	1361.14	1361.14				
		架空绿化休闲	2480.6	2480.6				
		消防避难空间	3400.64	3400.64				
		公共充电站	700	700				
		地下车库及设备用房	40722.4	40722.4				
四、本期地上建筑分栋指标								
栋号	高度	层数	规定功能	规定面积m ²	核减面积m ²	核增功能	核增面积m ²	
1栋	199.5m	43层	产业研发用房	87002.83		消防避难空间	3400.64	
			创新型产业用房	5160				
2栋	23.5m	5层	产业研发用房	6565.45				
A座	98.4m	30层	配套宿舍	31206.51		架空绿化休闲	1590.38	
B座	31.8m	8层	产业研发用房	4237.64		架空绿化休闲	890.22	
3栋	裙房	10.8m	2层	配套商业	5800			
				配套宿舍	554.49			
				产业研发用房	214.08		核减	283.68
				物业服务办公用房	289			
				社区服务中心	1000			
				社区健康服务中心	1000			
				社区老年人日间照料中心	1000			
				小型垃圾转运站	150			
				再生资源回收站	60			
				公共厕所	60			
合计								
五、本期住宅户型比例				总量	户型建筑面积<90m ²	占总量比例		
户数		户						
建筑面积		m ²						

备注：停车位数中包含无障碍停车位20个，充电桩车位485个，反还政府停车位20个



4. 深圳·鸿荣源冠泽金融中心写字楼

合同编号：鸿（深前二）设计 2019001

冠泽金融中心写字楼公区
室内方案设计合同

项目名称：冠泽金融中写字楼公区设计

甲 方：深圳市前海冠泽物业管理有限公司

乙 方：深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

签署日期：2019年 2 月

冠泽金融中心写字楼公区 室内方案设计合同

甲方：深圳市前海冠泽物业管理有限公司

地址：深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室

电话：0755-29638264 传真：0755-27821988

乙方：深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

地址：深圳市福田区市花路福年广场B6栋443

法定代表人：王冠

项目联系人：陈俊

电话：0755-83222578

电子邮箱：ljh@matrixdesign.cn

根据国家及地方相关法律法规，经甲乙双方友好协商，乙方受甲方委托向甲方提供“冠泽金融中心写字楼公区”室内设计服务，签订本合同，以资双方共同遵守。

一、委托范围

1. 本次工作内容为冠泽金融中心写字楼公区室内工程的详细设计及咨询服务，参加甲方组织的阶段性设计汇报。
2. 设计范围：详见本合同附件中附图，涉及面积约7513㎡，具体以甲方要求为准。
3. 合同签订后，如最后的设计咨询范围与合同标明的有所变化，面积增减在百分之十(包括百分之十)或以内的设计咨询费不作调整；增减超过百分之十，增减部分的设计咨询费另行协商。
4. 设计周期：按甲方要求(具体时间以甲方设计部确定及把控)。

二、合同价款

本合同总价款为人民币 1,600,000 元整(人民币壹佰陆拾万元整)，具体组成如下：

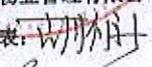


件、数据、软件、专利技术、方案设计等)所载信息均为商业秘密,乙方应负保密责任,除向政府相关部门必须提供相关信息之外,未经甲方书面同意,乙方不得向任何第三方披露、泄露本协议及各附件所载信息,否则须承担违约金拾万元。

十、其他事项

1. 本合同项下之各项工作成果、各项资料(包括各种图纸、文件、数据、软件、专利技术、方案设计等)之所有权和知识产权均归甲方所有。乙方可以将部分设计成果适当用于市场宣传和非商业性质的学术交流,未经甲方书面同意的,乙方不得将上述资料用于其它用途。
2. 在本项目市场推广中,甲方可以适当方式表达乙方为本项目设计单位,无需经乙方事先书面同意。
3. 本合同签订生效后,本项目立项发生变更,甲方内部资产重组或其它需要变更本项目建设主体的,乙方同意甲方可将本合同中甲方的权利义务转让给第三方;甲方负责协调第三方与乙方签署相应补充协议(或与本合同内容一致的合同书),乙方应与该第三方继续履行本合同内容。
4. 因政策原因、政府行为或市场因素,甲方可暂时中止本合同,并与乙方据实结算各项费用。甲方需要恢复本合同履行的,须提前30日书面通知乙方。
5. 本合同生效后,各类资料及工作成果之送达可采用:专人直接送达或领取;特快专递送达;电子邮件送达。任何一方相关人员、地址或邮箱地址须发生变动的,应提前书面告知对方,否则一切责任由擅自变动的一方承担。
6. 甲乙双方因履行本合同发生争议的,应以友好协商方式妥善解决;协商不成的,任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。
7. 本合同适用中华人民共和国相关法律、法规规定。
8. 甲乙双方因履行本合同之未尽事宜,由双方另行签订补充协议。
9. 甲方双方因履行本合同收发的电子邮件、书面函件、会议纪要、传真等均为本合同组成部分,与本合同具同等效力。
10. 本合同自双方签字盖章之日生效,共壹式陆份,甲方执肆份,乙方执贰份,各份均具同等法律效力。

甲方:深圳市前海冠泽物业管理有限公司

法人代表或授权签字代表: 

日期: 2019.2.19

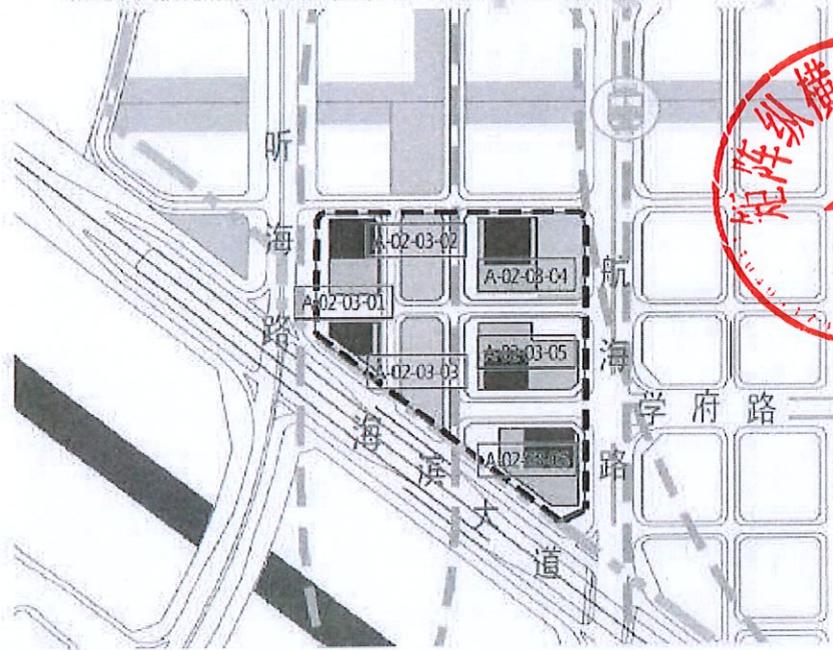
乙方:深圳市矩阵室内设计有限公司

法人代表或授权签字代表: 

日期: 

一、项目概况

- i. 综合体名称：前海冠洋 0077 地块综合体项目。
- ii. 地理位置：综合体项目位于深圳市南山区前海深港现代服务业合作区的桂湾片区南部，听海路以东、海滨大道以北、航海路以西，紧邻桂湾河；其中酒店项目位于东南角。
- iii. 项目简介：“前海冠洋 0077 地块综合体项目”为深圳市重大工程项目，集办公、酒店、公寓、商业于一身的高端城市综合体。将成为区域地标性建筑或建筑群，项目占地面积约 4.91 公顷，建设用地总面积约 3.75 公顷；总建筑面积约 42 万平方米。
- iv. 项目定位：项目位于前海深港合作区的核心地段，主要产业为金融及高端服务业。力求具有地区标识性。打造高档创新多元功能复合的金融产业街区，营造富于趣味的全天候活力公共空间和立体复合的立体商业及休闲功能空间。





办公楼简介

i. 写字楼定位:

- “LEED 金级”、“国家绿色建筑两星”、“深圳绿色建筑金级”、7A 智能化办公系统、超甲级写字楼;
- 写字楼针对的主要客户为金融服务业 (如银行机构)、咨询、会计、法律服务业等相关行业、外资企业、港资企业、信息类、贸易类企业、私募股权投资类的客户, 品质要求较高。

ii. 写字楼主要指标:

- 写字楼分 A\B 两座, 其中:
 - A 塔高 273.2 米, 57 层, 标准层面积 2500M², 层高 4.5M, 总面积 125000M²。
 - B 塔高 195 米, 39 层, 标准层面积 1830M², 塔楼面积 63680M²。
- 结构形式: 框架-核心筒结构
- 建筑参考图片

附件二：《乙方设计团队成员名单》

序号	姓名	性别	职务	在本项目拟任职务
1	赵敬成	男	设计总监/合伙人	主持设计
2	胡伟	男	项目总监	主创设计
3	龙亚	男	主创设计师	硬装设计
4	殷允义	男	设计师	硬装设计
5	周晓云	女	软装研发总监	软装设计
6	任兆攀	男	多媒体主管	效果图设计
7	邱小涛	男	施工图主管	施工图设计
8	张又丹	女	商务总监	商务联络



HOKU

5. 杭州·世茂集团智慧之门B塔公区样板项目

SHIMAO
GROUP

世茂集团智慧之门B塔公区样板项目
【室内设计概念至施工图顾问】设计服务合同



合同编号:

委托单位: 杭州世茂瑞盈置业有限公司

设计单位: 深圳市矩阵室内装饰设计有限公司

委托日期: 2019.07

世茂集团智慧之门B塔公区样板项目
【室内设计概念至施工图顾问】设计服务合同
协议书

委托方：杭州世茂瑞盈置业有限（以下简称“甲方”）

受托方：深圳市矩阵室内设计有限公司（以下简称“乙方”）

鉴于：

1、乙方承诺并确认自身具备承接本合同工程相应的设计资质和设计能力，能够按照本合同的约定及甲方要求，完成设计任务。

2、经公平竞争和择优选择，甲方同意由乙方承接本合同工程设计任务。

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》以及《建设工程勘察设计管理条例》等相关法律法规规定，就甲方委托乙方承担“【世茂集团智慧之门B塔公区样板】项目”【室内设计概念至施工图顾问】设计工作事宜，经甲乙双方协商一致，特列如下协议条款，以兹双方遵照执行：



1、合同文件

合同文件由以下文件组成，并按排列顺序优先解释：

- 1.1 补充协议；
- 1.2 本协议书；
- 1.3 合同条件；
- 1.4 合同附件；
- 1.5 中标通知书；
- 1.6 会议纪要、备忘录等文件资料。

2、设计费用

- 2.1 本合同总价（含增值税）为人民币1580000.00元整（大写 壹佰伍拾捌万元整）（以下简称“合同总价”），增值税税率为6%，税费为89433.96元（大写 捌万玖仟肆佰叁拾叁元玖角陆分），不含税金额为1490566.04元（大写 壹佰肆拾玖万伍佰陆拾陆元肆分）。乙方须开具或由税务机关代开增值税专用发票，如未能开具，由此产生的损失由乙方承担。
- 2.2 上述总价已包含因乙方收取服务费用而引起的任何中国境内税款，乙方将提供中国境内合法设计费增值税发票。

1、设计范围和要求

设计工作范围如下：

涵盖首层大堂及电梯厅、标准层电梯厅、地下大堂、电梯轿厢，
装饰专业从概念设计、深化设计、施工图设计至施工现场跟进等。

详细的设计范围和工作内容，详见附件：

2、设计阶段和内容

本项目服务内容分为以下四阶段：

第一阶段：完成概念设计且经甲方确认后；

第二阶段：完成方案设计完成且经甲方确认后；

第三阶段：完成施工图审核且经甲方确认后；

第四阶段：完成施工配合；

第五阶段：完成现场样板施工跟进配合。

双方确认，各阶段设计服务成果必须达到中华人民共和国及项目所在地有关规范、规定要求，以及本合同约定的设计标准、设计深度、设计效果的要求；如果服务期内政府规范发生变更、和/或合同约定与国家规范要求相矛盾的，以新的规范、更严格要求为准；并且工作内容应满足甲方提出的设计合同、设计任务书及中间交流书面文件（传真等）的要求。尺寸应以公制单位标准，设计中间交流及设计成果中提交图纸的所有文字均应为中文简体。

3、双方权利与义务

3.1 甲方的权利及义务

3.1.1 甲方应在规定的时间内向乙方提交资料及文件，并对其完整性、正确性及时限负责，甲方不得要求乙方违反国家有关标准进行设计。甲方变更委托设计项目、规模、条件或因提交的资料错误，以至造成乙方设计返工时，甲方应按经甲方确认的乙方增加的工作量向乙方增付设计费。

3.1.2 项目启动会及交底会，甲方应至少提前3个工作日告知需乙方提交的文件和准备的资料，明确项目愿景，设计要求等。

3.1.3 任何设计沟通汇报，甲方应提前3个工作日书面通知乙方。

3.1.4 甲方对乙方呈交的所有设计方案及资料进行审核，如无异议，将签发《确认书》。如由于甲方原因延误设计工期，则原定的提交成果日期将向后顺延。

附件一：

世茂集团智慧之门B塔公区样板项目
【室内设计概念至施工图顾问】设计服务合同
各设计阶段提交的成果及要求

1、室内概念设计

设计主要成果包括：

- 1.1 概念设计构思说明
- 1.2 空间流线分析图
- 1.3 建筑原始平面图（标明主要尺寸，体现原建筑设计的形式要素）
- 1.4 优化平面布置图（标明主要尺寸，体现室内设计后的一切要素，如各空间功能、布局规划及墙体的设计位置）
- 1.5 天花布置图（包括天花的造型、材料、灯具形式、风口形式概念图）
- 1.6 各主要空间的概念图

2、室内方案设计

概念设计汇报后，甲方将综合建筑设计单位与市场部意见对概念设计提出深化书面意见，乙方在本阶段根据意见进行修改和深入方案设计。

设计主要成果包括：

- 2.1 方案设计说明
- 2.2 图纸目录
- 2.3 平面布置图
- 2.4 地面铺装平面图（标明铺地材料的材料编号、名称、详尽尺寸）
- 2.5 天花平面图（标明天花的材料、尺寸、标高，灯具的种类、造型、材料及空调风口位置、大小）
- 2.6 主要立面彩图
- 2.7 所有立面尺寸图
- 2.8 主要空间手绘草图
- 2.9 主要空间电脑效果图
- 2.10 本项目主选灯具、洁具、家具及室内软装饰的意向图片。
- 2.11 装饰材料一览表、装饰材料样板。

3、室内初步设计

设计主要成果包括：

- 3.1 初步设计说明及技术指导书，包括特殊工程说明书（如定制、外加工项

目)

3.2 平面图 (1:100) :

- a. 平面布置图 (标明立面投影完成面) ;
- b. 墙体平面放线图 (标明墙体种类及放线尺寸以及洁具定位图) ;
- c. 地面铺装平面 (标明铺地材料的材料编号、详尽尺寸及铺设起铺点) ;
- d. 天花平面图 (标明天棚的尺寸、标高、材料, 灯具的种类、开关位置、灯具分组控制, 风口位置等) ;
- e. 索引平面图 (标明立面图索引标号、门标索引标号) ;

3.3 立面展开图 (1:50) :

- 3.4 每个空间的立面 (明确表达所有墙面的造型、尺寸、材料、颜色、大样图索引标号、开关、插座、五金安装的位置等)

3.5 剖面、大样详图 (1: 10 , 1: 5) :

- a. 重要空间平面、天花大样详图 (反映各造型构造、结构尺寸、材料等) ;
- b. 所有施工涉及的平面、天花、立面造型之处详细的节点大样图 (包括室内门板) ;
- c. 固定家具与地面、墙面、天花等造型之处详细的节点大样图;

3.6 室内设备图:

- a. 空调设备定位及控制图 (包括空调开关位置、控制等) ;
- b. 开关、插座及电气设备定位及控制图 (包括电源、电话、网络、其他电气设备等开关、插座位置及控制) ;
- c. 冷热水管道位置图 (包括洁具定位及控制图) ;

3.7 装饰物品: 应提供参考图片、品牌、规格、款式及供应商联络方式等。

- a. 定制家具详图
- b. 家具选型设计图及摆放位置清单和参考图片 (包括材质表达)
- c. 饰品选型清单及摆放位置清单和参考图片 (包括灯具、装饰地毯、窗帘、绿化、五金配饰等)

3.8 材料表: 乙方提供所有材料应注明规格、款式、数量、产地、彩色照片等。

- a. 所有饰面样板展示板
- b. 灯具表
- c. 门及五金配件表
- d. 洁具表
- e. 饰面材料表等

4、室内施工图设计

设计主要成果包括:

- 4.1 施工图设计说明及图纸目录, 包括项目概况简介、主要引用规范的说明、

主要材料说明、做法说明等；

4.2 所有设计范围的平、立、剖面图、详图及表达设计意图和施工所需的其他图纸；

4.3 平面类图纸：原始平面、家具布置平面、隔墙平面、索引平面、天花综合平面、灯具布置平面、灯具连线平面、插座布置平面、地面铺装平面、天花综合平面；

4.4 所有立面图，尺寸、物料标注清晰

4.5 满足物料测算的详图

4.6 各空间门的设计详图

4.7 变异空间补充图纸

4.8 所有节点详图、大面积材料内部构造做法详图及说明

4.9 所有设计范围内的精装修材料的选择，提供材料样板及材料汇总一览表

4.10 将其他专业的图纸中涉及定位、造型等要求的内容反馈在施工图设计中，如：消防、强弱电、空调、水等设备与点位的关系。

4.11 物料表：详细的材料样品表、活动家具表、灯具表、饰品表、洁具及卫浴五金表、五金表

4.12 优化室内方案设计单位提供的材料实物样品，提供优化材料方案以及实物样板。

4.13 材料样板：

a. 布艺样板规格不小于 150X150mm，如有图案须裁剪为完整图案；

b. 金属、玻璃、石材等板材样板规格不小于 100X100mm；

c. 线材长度不短于 150mm；

d. 色卡样板不小于 50X50mm；

e. 装订成册或制作成展板（2份）；

4.14 室内软装清单

5、现场施工配合

成果包括以下内容：

5.1 配合甲方招标、采购、定样等工作，提出所需技术规格、规范文件，并协助甲方的相关技术交底工作。

5.2 协助项目经理和施工经理监督及控制承建商提交的最终施工和安装进度。

5.3 配合审查投标、供货等合作单位资格及审查供应商提供之样品，并提出详细的审核意见书。

5.4 配合修改并审核承建商和供应商根据设计师要求提供的最终安装构造图，并给予反馈意见。

5.5 在施工阶段，乙方项目经理将出席现场会议以监督整个项目的施工质量和进程。

5.6 协调施工过程中有关设计的问题，协助承包商了解图纸，负责解答施工单位所提出工程中的室内设计相关疑难问题。

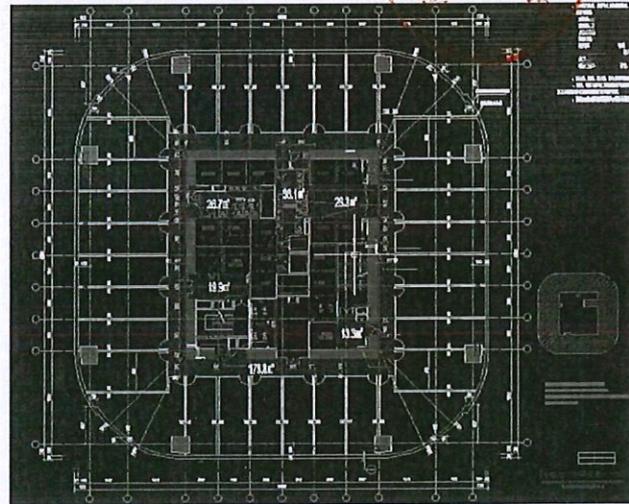
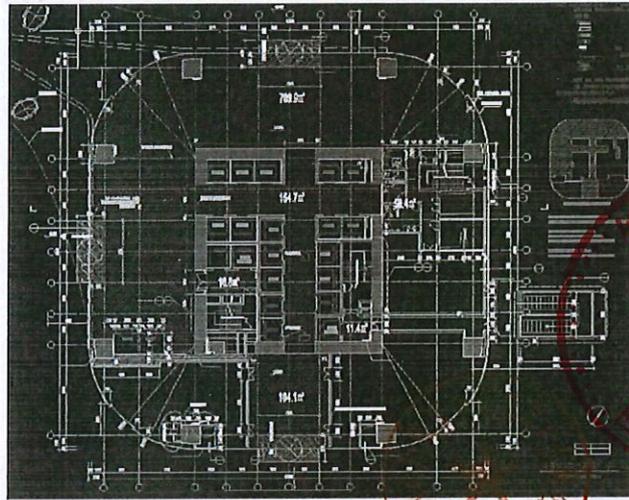
5.7 施工期间，按时完成施工中与设计有关的设计及工程文件的审批、签署及补充。

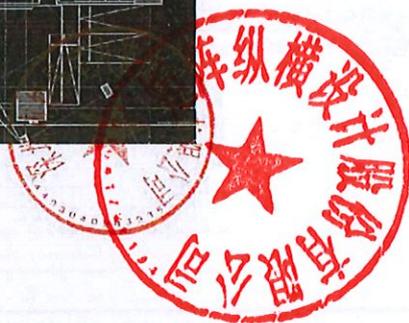
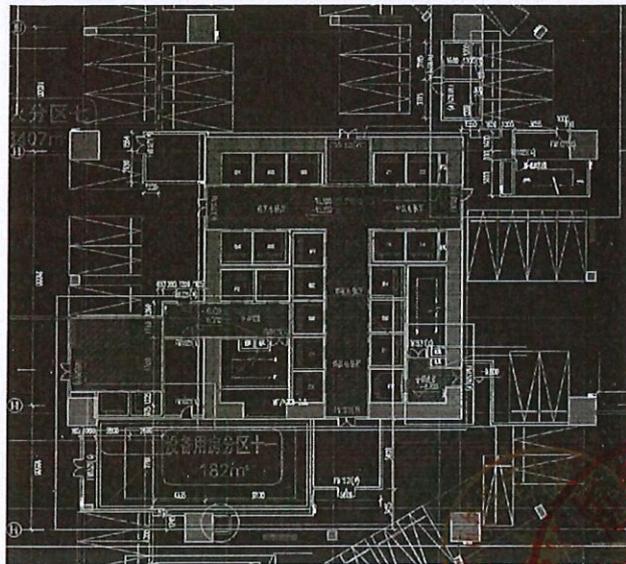
5.8 对施工现场进行勘察，对与施工图不符的图纸进行修订。



附件二:

世茂集团智慧之门B塔公区样板项目
【室内设计概念至施工图顾问】设计服务合同
设计范围及工作内容





附件三:

世茂集团智慧之门B塔公区样板项目
【室内设计概念至施工图顾问】设计服务合同
设计人员架构

序号	姓名	职务	在本项目担任 职务	联系方式	联系邮箱
1	赵敬成	设计总监/ 合伙人	主持设计	13510283595	zjc@matrixdesign.cn
2	郑海明	主创设计师	主创设计	13216836805	zhm@matrixdesign.cn
3	殷允义	设计师	方案设计	18676895683	yyy@matrixdesign.cn
4	王泽瑞	设计师	方案设计	13010936297	wzr@matrixdesign.cn
5	周晓云	软装研发总监 /合伙人	软装设计	13603014353	xy@matrixdesign.cn
6	张海龙	多媒体主管	效果图设计	15618817085	zhl@matrixdesign.cn
7	任兆攀	施工图主管/ 合伙人	施工图设计	15815583133	rzp@matrixdesign.cn
8	张又丹	商务总监/ 合伙人	商务总协调	13682530067	zyd@matrixdesign.cn
9	温惠梅	商务经理	商务联络	15820758662	wlm@matrixdesign.cn

6. 江西·飞宇研发中心及综合大楼项目

matrix
INTERIOR DESIGN

建筑装饰工程设计合同

项 目 名 称：研发中心及综合大楼项目室内设计

项目建设地点：江西省奉新县

委 托 方：江西飞宇新能源科技有限公司

承 接 方：矩阵纵横设计股份有限公司

签 订 日 期：2021年10月21日



甲方：江西飞宇新能源科技有限公司

乙方：矩阵纵横设计股份有限公司

甲方委托乙方承担 研发中心及综合大楼项目 的室内设计。工程地点为 江西省。
根据《中华人民共和国民法典·合同编》及相关法律法规的规定，经双方协商一致，
签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

- 1.1 《民法典》、《建设工程勘察设计合同条例》、《工程勘察设计收费标准 2002 年修订本》。
- 1.2 国家及地方有关工程勘察设计管理法规和规章。
- 1.3 建设工程批准文件。

第二条 本合同设计项目的名称、设计要求、设计内容：

- 2.1 项目名称：研发中心及综合大楼项目室内设计
工程地点：江西省
工程内容：办公区域设计（含二次机电设计）
设计面积：约 13367 m²（设计面积调整范围在±10%，价格不做变动）

2.2 设计阶段及内容：

第 1 阶段：概念设计

- 经过与甲方的协商，乙方将协助甲方确定项目设计范围及其室内设计要求。
- 乙方将在了解本案的需求和问题后，为其提供符合业态及具备独特理念的概念想法，并包括以其为主线贯穿本案设计的概念图片。
- 乙方将提供室内功能平面划分及流线分析，以向甲方传达室内功能及流线的合理性。
- 乙方将准备概念家具布置平面图，空间意向图片或空间草图，初步材料和家具，以向甲方传达室内设计概念。

第 2 阶段：方案设计

- 室内设计经甲方批准后，乙方将准备室内方案设计档。这些档将充分描述设计意图，以便为甲方协调之用。
- 乙方将向甲方提供彩色家具布置平面图、彩色透视效果图和物料色板，介绍整个室内设计理念，供甲方最终审批。

第3阶段：扩初设计

- 在甲方确认上述方案设计阶段成果后，乙方将准备扩初设计图纸和物料规格说明。
- 乙方将提供：扩初阶段整套设计档，含设计说明、图例列表、平面布置图（包含家具布置平面图、施工平面图、吊顶及灯具布置平面图、铺地平面图）。主要空间立面图。
- 乙方将准备材料列表和本项目的装饰材料规格说明及特别物品和饰面材料的说明。
- 乙方将选择或设计所有设计区域的地毯、布料、家具及固定装置，包括灯具与装饰灯具等，并提供物料表格。

第4阶段：施工图设计

- 甲方确认上述扩初设计阶段成果后，乙方将在甲方意见的基础上进行必要的调整。
- 乙方将向甲方提供最终能指导施工的整套设计档，含设计说明、平面布置图（包含家具布置平面图、施工平面图、吊顶及灯具布置平面图、铺地平面图、电气点位平面图、空调风口定位、消防点位定位等），立面图，装饰造型节点图、材料的收口节点图、局部空间放大平面图、特殊造型放样详图、固定家具制作详图。
- 乙方将准备材料列表和本项目的装饰材料规格说明及特别物品和饰面材料的说明。这些文档和材料规格说明书应传达整个室内设计意念，并将被包含在为招投标及施工目的设计档中。
- 乙方将选择或设计所有设计区域的地毯、布料、装饰五金配件、家具及固定装置，包括灯具与装饰灯具等，并提供物料表格。乙方应为定制的家具有提供设计图。
- 主要设计区域所涉及到的全部实物材料样板一份。

二次机电设计

- 强电专业为装饰范围内的水平分系统配电箱以后的电气设计；
- 弱电专业负责装饰范围内的水平子系统设计；
- 给排水专业（不含消防专业）限装饰范围内的生活给排水的水平支系统的设计；
- 消火栓、喷淋等末端设备定位设计；

第5阶段：施工服务

- 乙方将定期出访甲方的项目现场，以便确定施工是否按合同档进行。在访问过程后，乙方将向甲方评价所看到的工程的进度和质量。
- 该项工地服务市内项目为每月一次；
- 乙方将审查施工单位、家具厂家和固定家具供应商提交的与室内设计意图内有关的档（施工图、产品资料等），以保证与乙方的室内设计意图相匹配。
- 乙方在视察现场的工作中不负责~~对~~对施工单位或供应商实施监督或指导。对于这种视察，其他人不可将其视为工作验收，也不可被解释或理解为解除施工单位或供应商的义务或责任。
- 乙方对施工的手段、方法、工艺、工序或规程、制造、采购、装运、~~及设备安装~~安装不承担责任；对与施工工作相关的安全措施和计划也不承担责任；对承包商、分包商、供应商或其他参与本工作的人的行为或疏漏不承担责任；对他们不按合同档施工、不按时间表交货或完工不承担责任。

2.3 设计周期

2.3.1 完成概念设计的工作内容设计阶段为 20 日历天，自【收到甲方提供的设计任务书及全套建筑资料】开始起算；

2.3.2 完成方案设计的工作内容设计阶段为 40 日历天；

2.3.3 完成扩初设计的工作内容设计阶段为 30 日历天；

2.3.4 完成施工图设计的工作内容设计阶段为 20 日历天；

备注：乙方递交室内设计各阶段设计成果的设计周期，若乙方认为出现可顺延工作时间的合理事由后，乙方应在该事由出现后的 2 日内一次性向甲方提出书面的异议、明确要求工作时间顺延，否则视为放弃主张工作时间顺延的权利，工作时间不得顺延。

4.2.3 施工图阶段提供蓝图十二份，材料样板一份；

注：若甲方需要增加图纸/文本或材料样板的份数，费用另算，由乙方方向甲方实报实销。

第五条 设计费及支付方式

5.1 设计费

甲方应支付合同项目的设计费为¥1,800,000.00元（大写：人民币壹佰捌拾万元整）。详情如下所示：

室内功能区域	设计面积(m ²)	设计单价(元/m ²)	总价(万元)	备注
办公室	13367	150	200.5050	含二次机电设计
优惠合计			180(含税价)	

此设计顾问费用包括：各阶段设计费、深圳同城乙方到甲方公司或项目所在地及甲方要求开会地点所产生的10次差旅费用，施工配合费、封样费用及电话、传真、制图费、邮电、邮寄费、所有图纸印制所需的工本费等其它相关费用；无论直接或间接原因本项目需要支付的杂项费用，甲方不再另付。如甲方要求乙方提供加印图纸、制作模型因甲方原因造成的额外到当地出差等合同规定之外的服务，增加的费用由双方协商确定除本合同另有约定外，该设计顾问费为乙方履行本合同所能向甲方主张的全部费用。

5.2 支付方式

设计费的支付方式为：转账，支付币种：人民币

阶段	比例	金额(元)	付款条件
定金	20%	360,000.00	合同签订后10日内付款
概念设计	20%	360,000.00	概念设计提交经甲方确认后10日内付款
方案设计	20%	360,000.00	方案设计成果提交经甲方确认后10日内付款
扩初设计	15%	270,000.00	扩初设计成果提交经甲方确认后10日内付款
施工图设计	20%	360,000.00	施工图设计成果提交经甲方确认后10日内付款
施工服务	5%	90,000.00	施工单位申报竣工验收日10日内付款
合计	100%	1800000.00	

注：如甲方原因工期拖延，乙方视全部图纸交清之日起120天为甲方工程竣工日，届时甲方需付清余款。

事件。

第十条 项目代表人

甲方委派 廖新 为甲方的项目代表人，其作为甲方的唯一授权人，负责甲方内部整体工作的组织协调，代表甲方与乙方协商工作，代表甲方签署与本项目相关的档，甲方的一切需求确认档、通知档等等均须甲方代表人签字方为有效，否则乙方有权对甲方其他人员的要求不予理会。甲方如因特殊原因更换项目代表人，须出具正式书面档通知乙方，在此通知送达乙方之前，甲方代表人行为同样视为甲方的意思表示。

乙方委派 温惠梅 为乙方的项目商务代表人，委派 赵敬成 为乙方的项目设计代表人。此二人作为乙方的授权人，负责乙方内部开发工作的组织协调，代表乙方与甲方协商工作，代表乙方签署与本项目相关的档，乙方的一切需求确认档、通知档等等均须乙方代表人签字方为有效，否则甲方有权对乙方其他人员的要求不予理会。乙方如因特殊原因更换项目代表人，须出具正式书面档通知甲方，在此通知送达甲方之前，乙方代表人行为同样视为乙方的意思表示。



第十一条 合同中止及终止

11.1 若甲方不按本合同约定向乙方付款，乙方有权终止合同。乙方也可选择暂停服务，并对甲方因暂停造成的损失不承担任何责任。如果暂停服务连续超过 90 天，则乙方可在时间届满后向甲方发出书面通知终止本合同。在收到所提供的服务的全部款项前，乙方有权保留占有所有档。

11.2 若甲方无正当理由中止本项目的，甲方至少提前 14 天书面通知乙方中止本合同，甲方必须向乙方支付直到合同中止日为止所发生的服务费用。

11.3 若项目非因不付款而暂停后，甲方要求乙方恢复提供服务时，甲方需付重新启动费，该费用可协商确定，乙方可能会经过一段时间才能恢复本项目的工作，但因乙方原因导致的除外。若项目中止时间超过一年，乙方的设计费要根据当年度的费率重新调整，对于甲方因上述服务中止而遭到的损失，由甲方承担，但因乙方原因导致的除外。

第十二条 其他

12.1 在合同履行期间双方如遇问题必须以书面形式提出及回复，非书面形式一律不

(盖章)

委托方单位名称：
江西飞宇新能源科技有限公司



地址：江西省宜春市奉新县工业园区
长青大道 888 号

法定代表人（或委托人）：



(签章)

日期：2021 年 10 月 日

承接方单位名称：

矩阵纵横设计股份有限公司



地址：深圳市福田区

区市花路福年广场 B3 栋 421

法定代表人（或委托人）：

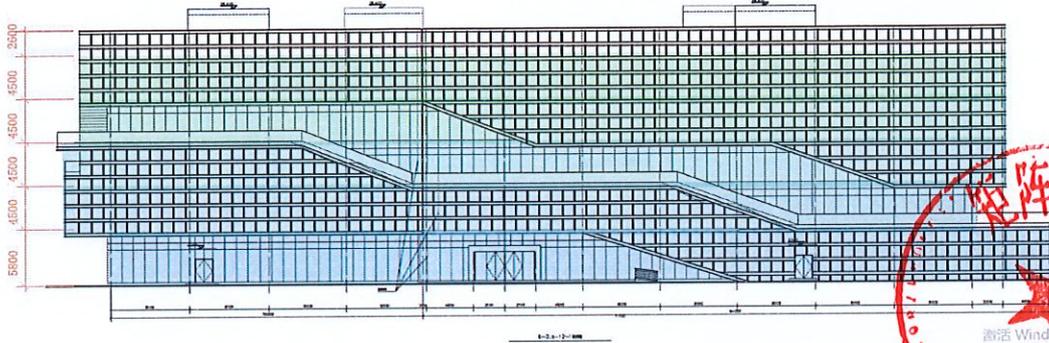


(签章)

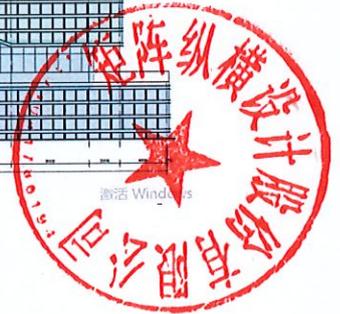
日期：2021 年 10 月 日

BUILDING FOUNDATION CONDITION
建筑基础条件

楼层	空间	层高	成本造价
-1F	停车场	/	/
1F	大堂、智能控制中心、企业展示、会议室	5800	5000
2F	研发中心及管理	4500	1500
3F	研发中心及管理	4500	1500
4F	财务、行政、副总	4500	3000
5F	董事长、总经理、会所	4500	5000



建筑高度：28.4m



项目获奖证书

2024 年 美国 best of year-大型办公项目 Honoree 荣誉奖
九岭锂业
矩阵设计

Ippolito Fleitz Group and Henn



四、主创设计师业绩情况表

序号	项目名称	建设地点	项目业态	合同签订日期	合同价格(万元)	备注
1	北京·丽金智地中心东塔项目(蚂蚁集团北京总部)	北京	总部办公	2023.08	335	优秀合作伙伴奖(蚂蚁-矩阵)项目2024年7月完工,奖项申报中
2	汉峪金融商务中心B02地块A#楼精装修设计	济南	总部办公	2023.06	110	
3	虹口提篮桥街道HK314地块一体育中心(上海宸嘉)	上海	办公公区、体育中心	2024.04	240	
4	郑州东站新时代广场蜜雪冰城全球总部建筑装饰工程设计合同	郑州	总部办公	2022.01	553	
5	上海茵宝总部项目室内设计	上海	总部办公	2023.05	170	

主创设计师(自2014年1月1日至今,以合同签订时间为准)自认为最具代表性的类似室内方案设计业绩,业绩个数最多不超过5个,超过5个的,以证明材料中前5个业绩为准,第6个及以后的业绩不予计取,证明材料以资信文件内容为准。

注:1.提供设计合同关键页的扫描件(需体现工作内容、主创设计师、合同时间、甲乙双方公章等关键信息)扫描件。若上述材料不能体现资信要求的项目特征(办公业态等特征)、主创设计师在类似项目中承担的职务(角色)的,还需提供设计图纸或业主证明等材料;

2.证明文件为非中文文本的,还需同时提供对应的中文译文。

拟投入的主创设计师基本情况表

姓名	岳群颺	性别	男	出生年月	1991年4月
学历	本科	学位	学士	所学专业	艺术设计(环境艺术设计)
职务	主创设计师/项目总监		何专业何职称	/	
执业注册资格	/		执业注册资格证书编号	/	
项目负责人近5年已主持完成设计的同类工程情况					
序号	工程名称	建设单位	设计时间	建设规模	建成情况
1	北京·丽金智地中心东塔项目	北京智旌企业管理咨询有限公司	2023年	191374 m ²	已建成
2	汉峪金融商务中心B02地块A#楼精装修设计	济南高新智慧谷投资置业有限公司	2023年	70000 m ²	已建成
3	虹口提篮桥街道HK314地块一体育中心	上海坤茂置业有限公司	2024年	191881.5 m ²	设计中
4	郑州东站新时代广场蜜雪冰城全球总部建筑装饰工程设计合同	蜜雪冰城股份有限公司	2022年	47980 m ²	已建成
5	上海茵宝总部项目室内设计	上海茵宝体育有限公司	2023年	6500 m ²	已建成

注：1. 须随本表提交项目负责人执业注册资格证书（或职称证书）及毕业证原件扫描件、近5年已主持完成设计的同类工程施工图关键页（1页即可）复印件及施工图审查合格书复印件。

2. 同类工程业绩填写最多不得超过6项。

岳群颺毕业证



1. 北京·丽金智地中心东塔项目



北京丽金智地中心东塔项目 1-4F&10-16F 精装修方案设计服务合同

甲方(委托方):【北京晋晖企业管理咨询有限公司】(以下简称“甲方”)

乙方(设计方):【矩纵纵横设计股份有限公司】(以下简称“乙方”)

依照中华人民共和国相关法律、行政法规,工程所在地有关建设工程勘察设计管理的地方法规和规定及由甲方提供的其他相关文件,双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则,就【蚂蚁集团北京】项目(以下简称“本项目”)精装修方案设计服务及有关事项协商一致,共同于浙江省杭州市订立本合同(以下简称“本合同”)。

1. 定义

1.1 LDI: 指甲方委托的本项目的设计总承包单位。

1.2 施工图设计院: 指甲方委托的负责本项目施工图设计及报审(如需)等相关事宜的设计单位。

1.3 设计文件: 指乙方在设计服务过程中形成的,体现乙方所有设计服务过程和成果的资料统称,形式包括但不限于方案、计划、图纸、图表、分析、照片、模型、动画、效果图、设计材料样板、物料书等,载体包括但不限于纸质文件、照片或其他电子存储介质。

1.4 设计成果: 指乙方按照本合同约定要求向甲方提交的,反映其设计服务成果的实物统称。

1.5 技术交底: 指乙方在本项目下一阶段设计、工程开工前及(或)施工过程中,向甲方(包括甲方委托的 LDI、相关设计院、顾问、施工单位、监理单位及其代理人)说明设计意图、解释设计文件,回答甲方(包括甲方委托的 LDI、相关设计院、顾问、施工单位、监理单位及其代理人)就设计意图及设计文件提出的技术问题。

1.6 确认: 指甲方对乙方履行本合同项下设计服务义务和/或乙方提交的设计成果符合本合同约定要求出具的书面认可。

1.7 批准: 指本项目所在地有关政府部门对乙方完成设计成果或设计文件的审核通过。

1.8 重大变更:

方案设计: 指建筑主要功能及面积/产品指标配比发生改变,导致原精装设计平面布局发生颠覆性改变;或精装设计风格发生实质变化,以致甲方确认的设计文件或设计成果需要



3.5 除非甲方另有书面指令，乙方应在已完成的设计成果满足政府主管部门的审批要求（如需），且获得甲方书面确认后，并收到甲方要求乙方从事下一阶段设计工作的书面通知后，乙方才可进入下一阶段设计工作。若乙方擅自进入下一阶段工作，因此造成的设计文件修改、变更责任由乙方自行承担；而且针对乙方完成的设计成果，甲方无需支付费用。

3.6 甲方对设计成果及报告提出的建议和修改，乙方应予以接受和采纳，除非违背设计强制性规范，且乙方向甲方合理地说明理由，并充分考虑了合理的替代方案。甲方和/或审批机关对乙方的设计成果及任何文件的建议、确认、接收等均不减轻或免除乙方对设计工作、设计成果质量及合规性的任何义务和责任。

3.7 若本项目因非乙方原因停建，建设或管理部门暂停审批的，乙方应按照甲方要求暂停设计工作，待甲方发出复工指令后再进行设计。乙方暂停工作期间，乙方不得要求增加费用。

3.8 乙方应提供所有必要的技术支持和相应的设计服务，包括但不限于：施工图纸审核，

配合施工图设计单位政府图审工作及现场配合工作，具体详见附件4《设计任务书》。尤其是：本项目建设期间，如根据项目的实际情况需要对方案设计界面内的工作进行修改和变更时，乙方应遵从甲方的指示，并在甲方要求的时间内提供相关的设计修改变更文件。

3.9 本项目施工完成并通过竣工验收后，乙方应对现场服务工作进行总结并形成书面报告提交甲方，甲方认可后出具现场服务报告确认函，该确认函作为设计费结算支付的依据。

4. 合同价格（设计服务费）

4.1 合同价款及税费

4.1.1 本合同为固定总价合同，本合同固定总价设计服务费总额（含税）为RMB3,350,000元；（大写：人民币叁佰叁拾伍万元整），增值税税率为6%。

除本合同另有约定外，在本合同履行期间，上述组成设计服务费的单价不因人工费、材料费、设计修改的变化、项目建设周期延长等各方面的因素而可调整，设计费调整条款已列成明细及支付方式详见附件5《设计服务费明细和付款进度表》。以上费用均包括但不限于乙方为完成设计服务内容所发生的各项费用，包括但不限于设计团队工资、差旅费用（以附件3《设计服务费明细和付款进度表》约定为准）、通讯、利息、税费、以及乙方设计文件满足合同要求而自行聘请相关顾问的顾问费和所有相关的管理或咨询费用。

4.1.2 乙方应开具税率为【6】%的增值税专用发票，发票认证通过是甲方付款的必要前提。如乙方提供的增值税专用发票税率与合同约定不一致，视为发票不合格，甲方有权直接退回并延期付款，或者按以下方式处理且不承担任何违约责任：（1）若实际提供发票的税率高于合同约定税率，则含税合同总价不作调整，甲方按原约定的含税合同总价付款；（2）若实际提供发票的其税率低于合同约定税率或无法提供增值税专用发票，则甲方有权从应付的含税合同总价中扣减因发票税率降低而引起的成本上升金额（即不含税金额应与合同约定一致），同时乙方应向甲方赔偿差额税率产生的税费作为违约金。由于发票不合格造成的付款延期以及相关损失由乙方自行承担。

17.6 本合同条款的标题仅为阅读方便所设，不影响条文的内容。

合同附件

本合同的下列附件构成合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

附件 1: 《诚信约定函》

附件 2: 《保密协议》

附件 3: 《电子信息交互协议》

附件 4: 《设计任务书》及相关附件

附件 5: 《设计服务费明细和付款进度表》

附件 6: 《乙方核心设计团队人员名单》

(本页以下无正文)



日期: 2022.8.11



法定代表人:

(签字)

日期: 2022.8.16



第 1 章 项目名称和项目概况

1.1 项目名称

北京丽金智地中心项目包含地下 3-4 层停车车位，地下 1-2 层对外商业，地上东塔及西塔楼，塔楼分别设置为地上 1-3 层对外商业，地上 4-10 层为低区办公，地上 11-17 层为高区办公，东西塔楼之间地上 1-5 层为共用大堂。

蚂蚁集团购置地下-4 层（车库）及东塔（1-17 层），本项目统一名称为“北京项目”

1.2 项目概况

1.2.1 建设用地概况

整体项目东临中关村南大街，南临魏公佳苑小区，相临中央民族大学，西至中煤地块，相临北京外国语大学，北至魏公村路，相临北京理工大学，致力于打造为超甲级写字楼综合体，为区域的整体高端科技、金融及服务产业提供良好的商务办公环境，同时商务配套保障办公人群的餐饮、娱乐及生活质量。

整体项目分为南区和北区，南区为住宅项目（已经交付），北区为商用项目，即北京丽金智地中心。



第 2 章 项目定位

2.1 项目定位

项目定位：“创新科技总部”：研发中心，数科北方总部。主要承载业务：ob、数科、大安全、技术等。主要功能：普通访客接待、会议、员工配套（健身、餐厅、商业等）、多功能厅、员工办公。

整体空间环境聚气、温暖、明亮、舒适。旨在用科技，为世界带来微小而美好的改变。普惠、绿色、健康的企业文化及创业氛围，提高员工办公效率，打造有科技感、有温度感、有人情味的客户体验。

2.2 企业背景

蚂蚁集团是中国最大的移动支付平台支付宝的母公司，也是全球领先的金融科技开放平台，致力于以科技推动包括金融服务业在内的全球现代服务业的数字化升级，携手合作伙伴为消费者和小微企业提供普惠、绿色、可持续的服务，为世界带来微小而美好的改变。

企业使命：

- 我们致力于用科技让普通人和小企业，享受平等的金融和生活服务。
- 每个个体可以享受到普惠、绿色的金融服务。
- 数字生活随时随地触手可及。
- 每一家小微企业拥有平等发展的机会。
- 蚂蚁是我们的名字，因为我们始终相信：Small is beautiful, Small is powerful!

企业愿景：

- 集团传承：让天下没有难做的生意
- 蚂蚁一直：为世界带来微小而美好的改变
- 蚂蚁集团和阿里集团共同致力于让天下没有难做的生意，我们的愿景是构建未来的服务业数字基础设施，为世界带来更多微小而美好的改变。
- 我们不追求大，不追求强，追求成为一家活 102 年的好公司。



第 3 章 设计要求与限额设计

3.1 设计范围

本项目的设计范围包括蚂蚁集团产权范围内以及与产权范围内使用功能相关的区域装修面积共计约 27239 平方。

楼层	装修面积㎡	备注
1F	907	不含对外商业部分施工图设计
2F	2392	不含后厨区域装修设计
3F	3034	含电梯厅改造
4F	1919	不含卫生间装修设计
5F	553	屋面篮球场施工图设计
10F	2598	不含卫生间装修设计
11F	2598	不含卫生间装修设计
12F	2598	不含卫生间装修设计
13F	2660	不含卫生间装修设计
14F	2660	不含卫生间装修设计
15F	2660	不含卫生间装修设计
16F	2660	不含卫生间装修设计
合计	27239	

设计功能分布情况

功能需求列表:

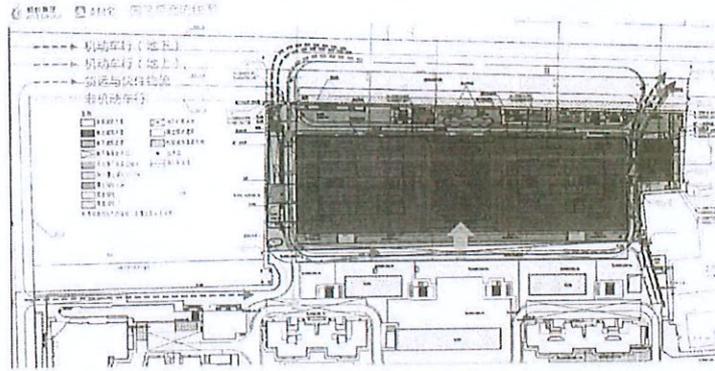


使用属性	楼层	功能空间	面积 (㎡)	主要装饰材料参考	备注
总部楼特 殊工程配 置	25	普通办公室	476㎡	墙面 裱贴壁纸/石膏板吊顶 地面 乳胶漆 墙面 石材地面/考虑石材 墙面木饰面/纸 会议室墙面石膏板吊顶 墙面书写墙面+毛毡/隔音墙漆 +玻璃隔断 地面地毯板	方案院完成方案深化
		办公室	120㎡	墙面 裱贴壁纸 地面 乳胶漆 地面 地毯板	方案院完成方案深化
		卫生间	50㎡	参考源大楼卫生间设计	方案院完成方案深化
	26	餐厅	1842㎡	墙面 裱贴壁纸+乳胶漆/墙面 乳胶漆+木饰面/金 属饰面/石材 地面 乳胶漆/地毯	方案院完成方案深化
		厨房	218㎡	/	厨房设备采购, 方案院完成方案深化
		健身房 (东湖中心)	530㎡	墙面 裱贴壁纸+乳胶漆/墙面 乳胶漆+木饰面/金 属饰面/石材 地面 乳胶漆+金属材质地毯	方案院完成方案深化
	27	卫生间	50㎡	参考源大楼卫生间设计	方案院完成方案深化
		健身房	670㎡	墙面 石膏板 墙面 石膏板/石膏板+石膏板+金属玻璃 隔断 地面 地毯板	方案院完成方案深化
		手球室	120㎡	墙面 乳胶漆/墙面 乳胶漆 地面 地毯板	方案院完成方案深化
		多功能室	530㎡	墙面 乳胶漆/石膏/金属板 墙面 石膏板/木饰面+木饰 面 地面 地毯板/地毯地毯板	隔音、培训、体育等使用功能, 方案院完成方案深化
		综合会议室	700㎡	墙面 裱贴壁纸+乳胶漆/墙面 乳胶漆+木饰面 地面 地毯板	方案院完成方案深化
		卫生间	50㎡	参考源大楼卫生间设计	方案院完成方案深化
	办公楼 4-11F	会议室 (A)	50㎡	墙面 石膏板 墙面 石膏板/石膏板+石膏板+金属玻璃 隔断 地面 地毯板	方案院完成方案深化
		健身房	670㎡	墙面 石膏板 墙面 石膏板/石膏板+石膏板+金属玻璃 隔断 地面 地毯板	方案院完成方案深化
		健身房 (东湖中心)	530㎡	墙面 裱贴壁纸+乳胶漆/墙面 乳胶漆+木饰面/金 属饰面/石材 地面 乳胶漆+金属材质地毯	方案院完成方案深化
会议室 (B)		50㎡	墙面 石膏板 墙面 石膏板/石膏板+石膏板+金属玻璃 隔断 地面 地毯板	方案院完成方案深化	
会议室 (C)		50㎡	墙面 石膏板 墙面 石膏板/石膏板+石膏板+金属玻璃 隔断 地面 地毯板	方案院完成方案深化	
会议室 (D)		50㎡	墙面 石膏板 墙面 石膏板/石膏板+石膏板+金属玻璃 隔断 地面 地毯板	方案院完成方案深化	
会议室 (E)		50㎡	墙面 石膏板 墙面 石膏板/石膏板+石膏板+金属玻璃 隔断 地面 地毯板	方案院完成方案深化	
会议室 (F)		50㎡	墙面 石膏板 墙面 石膏板/石膏板+石膏板+金属玻璃 隔断 地面 地毯板	方案院完成方案深化	
会议室 (G)		50㎡	墙面 石膏板 墙面 石膏板/石膏板+石膏板+金属玻璃 隔断 地面 地毯板	方案院完成方案深化	
会议室 (H)		50㎡	墙面 石膏板 墙面 石膏板/石膏板+石膏板+金属玻璃 隔断 地面 地毯板	方案院完成方案深化	



3.2 项目功能分布

3.2.1 园区交通流线分析



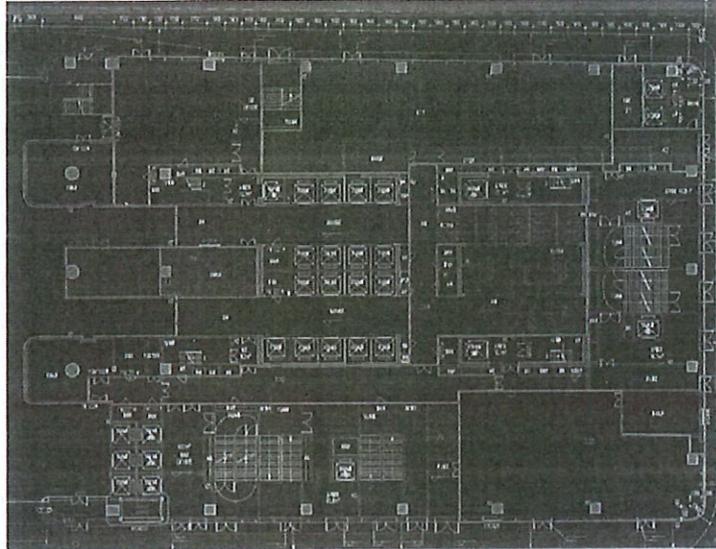
3.2.2 竖向功能布局



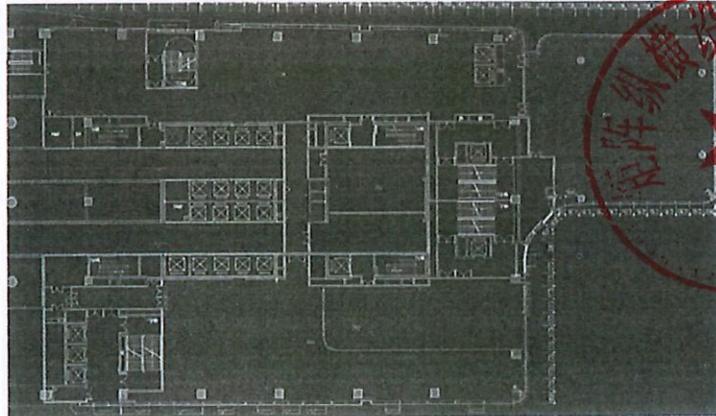
备注：-4层员工停车区、-3层外卖自助柜/货运平台、1层共用大堂、5层(部分)
6-9层、17层会客厅/展厅/各楼层卫生间、2F后厨不在本次方案设计范围内。

3.2.3 平面设计范围

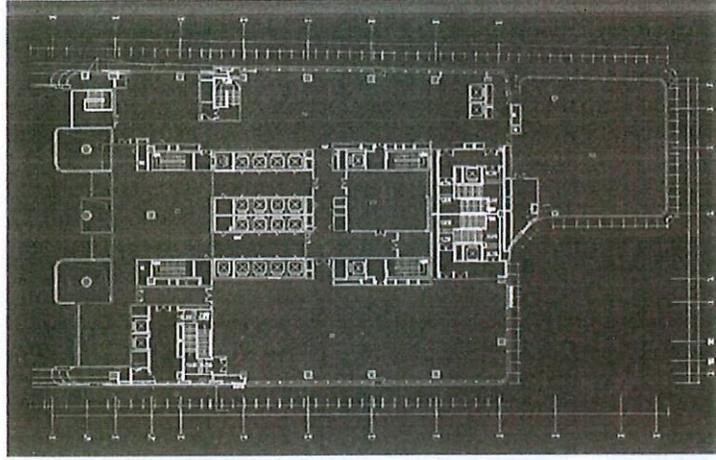
1层(红色阴影区域为装修区域)：



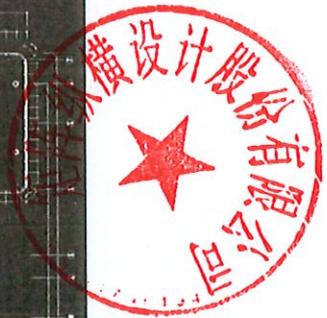
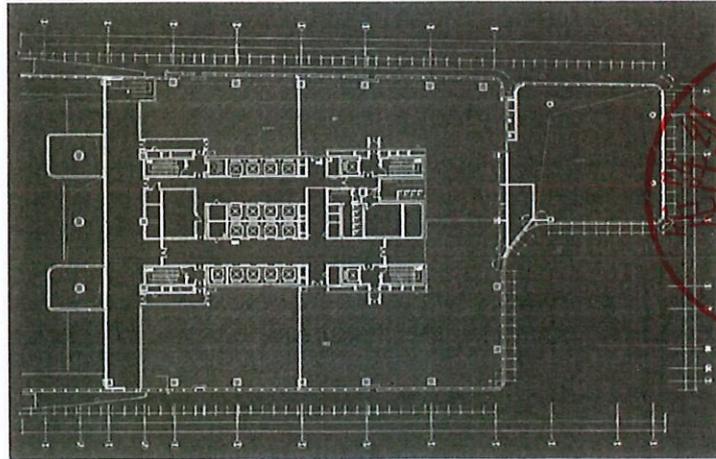
2层(红色阴影区域为装修区域):



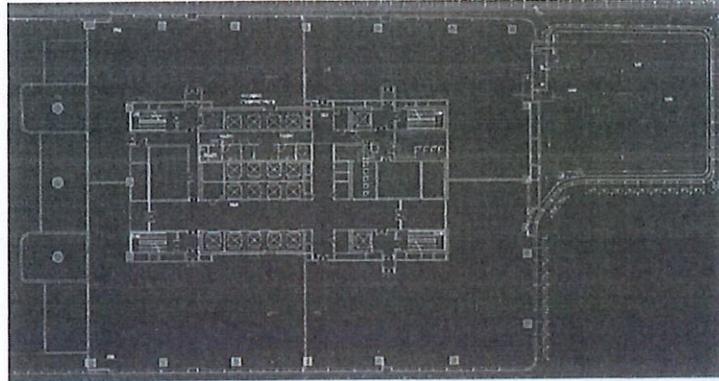
3层(红色阴影区域为装修区域):



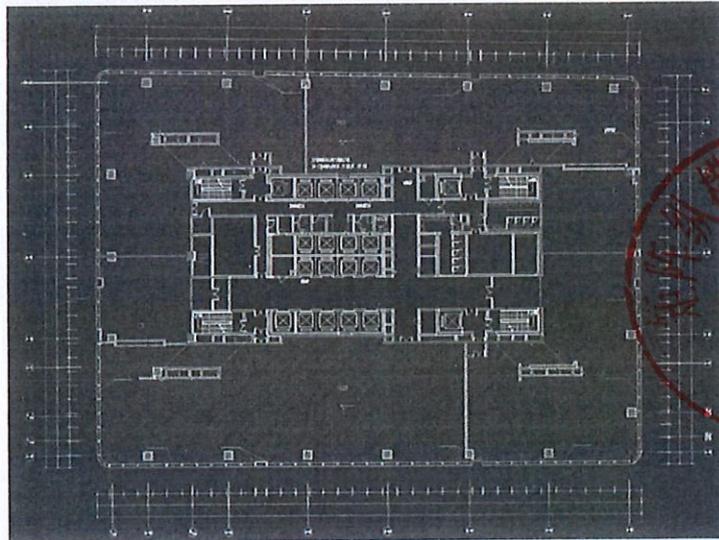
4层(红色阴影区域为装修区域):



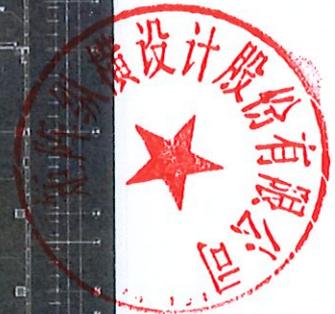
5层(红色阴影区域为装修区域):

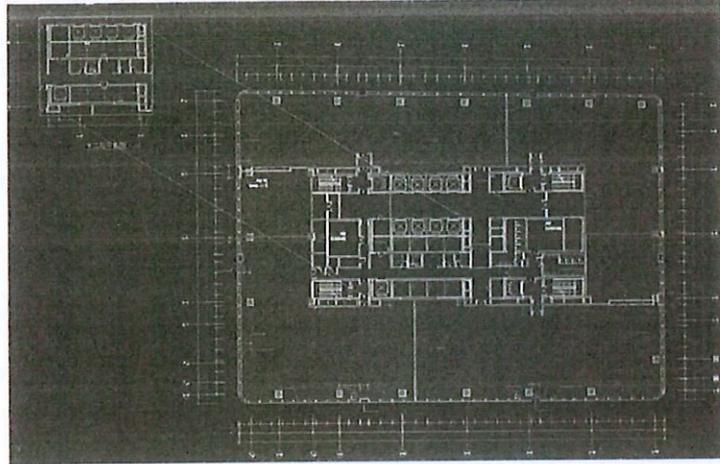


10层(红色阴影区域为装修区域)

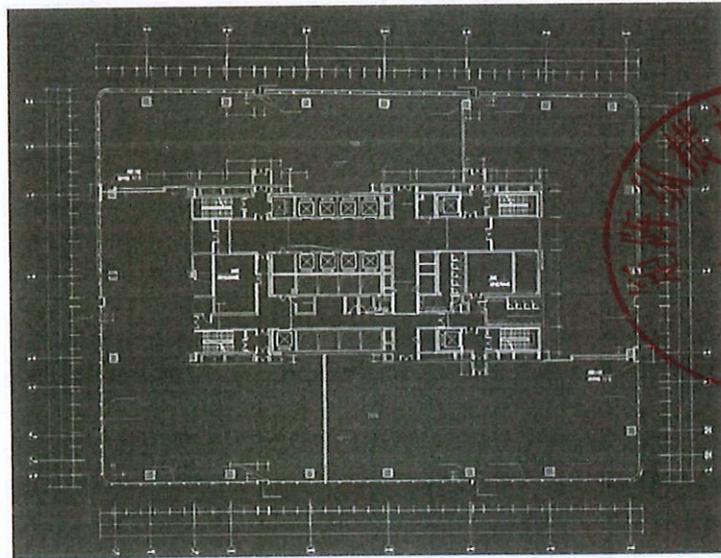


11-12层(红色阴影区域为装修区域)



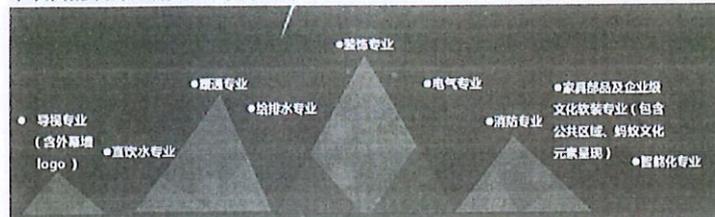


13-16层(红色阴影区域为装修区域)



3.3 项目所有设计专业组成 (项目专业汇总介绍)

本项目的设计组成包括 (不限于):



备注:

方案设计与各专业主要的界面如下: 1、方案设计院负责装饰专业的方案设计工作, 对空间呈现效果负责; 2、方案设计院负责灯光效果设计逻辑呈现; 3、方案设计院负责导航专业、家具及企业文化软装专业的初步方案设计, 由甲方另行分包单位进行深化设计; 4、装饰施工图设计、机电专业、智能化专业、厨房专项设计由甲方另行分包单位进行设计。但需要方案设计院进行审核, 避免与方案设计效果冲突; 6、详见附件 4—设计界面表。

3.4 各阶段的主要工作内容及成果输出要求

本项目的服务以方案投标方式确定方案设计单位。在各阶段的主要工作内容具体要求如下, 但不限于这些要求, 请对需要交付的成果进行详细的列表和描述。

设计交付成果, 包括过程文件, 均应提交给业主方书面交付物和电子版本交付物, 包括但不限于:



3.4.1 第一阶段设计成果 (确定中标单位)

3.4.1.1 方案设计投标成果

汇报形式以 PPT 形式

成果要求	版式	备注
总体说明及设计构思	A3	

蚂蚁集团北京项目精装修方案设计商务应征文件-矩阵纵横设计股份有限公司

2	袁智洋	男	项目总监	39	本科	艺术设计	全过程	/	1. 阿里巴巴南湖园区项目室内设计 2. 众安集团杭州总部办公楼精装修联合设计合同 3. 重庆拾置招商上东汇项目 F67-2 地块 2 号楼办公楼样板精装修设计合同 4. 创维海外发展大厦公共区域装修设计合同 5. 滨湖檀悦商办项目	是
3	岳群凤	男	设计主创	32	本科	艺术设计	全过程	/	1. 阿里巴巴南湖园区项目室内设计 2. 众安集团杭州总部办公楼精装修联合设计合同 3. 重庆拾置招商上东汇项目 F67-2 地块 2 号楼办公楼样板精装修设计合同 4. 创维海外发展大厦公共区域装修设计合同 5. 滨湖檀悦商办项目	是
4	刘郁辰	男	主要设计人员	26	本科	艺术设计	全过程	/	1. 阿里巴巴南湖园区项目室内设计 2. 滨湖檀悦商办项目 3. 杭州阿里巴巴量子社区实验楼项目 4. 宏发新领域办公公区项目	是



2. 汉峪金融商务中心 B02 地块 A#楼精装修设计

GF-2000-0209

建设工程设计合同

(民用建设工程设计合同)

工程名称: 汉峪金融商务中心 B02 地块 A#楼精装修设计

工程地点: 山东省济南市经十路南侧、凤凰路东侧

合同编号: _____

设计证书等级: 建筑装饰工程设计专项甲级

发包人: 济南高新智慧谷投资置业有限公司

设计人: 矩阵纵横设计股份有限公司

签订日期: 2024 年 6 月 日

中华人民共和国建设部
国家工商行政管理局

监制

发包人： 济南高新智慧谷投资置业有限公司 (以下简称发包人)

承包人： 矩阵纵横设计股份有限公司 (以下简称承包人)

1、项目名称： 济南汉峪金融商务中心 B02 地块 A#楼精装修设计；

项目规模： A#楼总建筑面积约 7.0 万 m²，设计范围包括地上 1 至 29 层，地下 -1 至 -4 层的公区设计，精装设计面积地上地下约 11322.56 m²。

序号	楼座	空间名称	面积：(单位m ²)	备注
1	A#	1 层	1834.63	
2		3、4 层	785.18	
3		裙房 4 层	500	
4		5 层、7-11 层、13-16 层	3160.4	
5		6 层	472.74	
6		17 层	287.98	
7		18 层	282.28	
8		19-20、22-29 层	2761.3	
9		-1	426.65	
10		-2	271.8	
11		-3	269.8	
12		-4	269.8	
	总计		11322.56	

2、设计内容及提供设计成果：

在方案及施工图设计阶段，以下专项设计在设计成果中独立成章，~~分专篇提~~供。（设计内容详见附件 1）

选材：在项目设计过程中，承包人需提供发包人选材样板 2 份并进行选择确认；

施工配合：在项目施工阶段，承包人须对装修效果以及室内氛围布置进行现场指导，承包人应配合发包人及施工单位共同对工程进行验收；

2.1 硬装及软装方案设计（含方案整合、调整、深化、变更），硬装施工图设计，软装深化设计，编制施工图概算；

2.2 施工图的设计：整个设计范围区域的设计，包括土建装修、强弱电设计（配



电箱至末端电器，如需要进行配电箱的变更请及时提出）、末端电气、通风设备、消防设备的综合布置；

2.3 软装深化设计：软装方案及软装白皮书（包含交付标准中所含软装内容的面料、尺寸、规格型号等）；

2.4 智能化设计：配合智能化专业对精装设计范围内所涉及到的智能化系统（包括但不限于对背景音乐及公共广播系统、综合布线系统、计算机网络系统、视频安防监控系统、防盗报警系统、信息发布、导引系统、电梯梯控、多媒体会议、LED屏幕及配套音响、门禁、巡更等弱电系统）反提意见，根据智能化相关设计单位提供的弱点系统图等，考虑设计弱点出线位置及点位设置，配合完成弱电专业相关设计，并审核设计成果，提书面意见，经发包人确认后结合精装方案综合设计，根据设计需求完成音视频、智能化相关设计的点位落图等工作。根据精装方案，提出相关设计要求，配合完成智能化产品的设备清单、技术要求等技术文件的编制。

2.5 二次机电设计（配合）：包含不限于空调通风系统、给水排水系统设计、消防系统、供电系统、弱电系统及智能化系统设计、综合管线设计等；提出优化设计意见及终端点位调整定位，并反提条件、配合调整。

2.6 灯光照明设计：包含但不限于本项目灯光设计区域照明效果，重点空间灯光真实感渲染效果、灯光意向分析图、灯光设计各区域照度、亮度、色温、显色指数、节能要求、回路划分、调光方式、灯具参数及说明、电量估算等；

2.7 声学设计：包括但不限于隔音降噪、办公与周边、办公与办公等之间的影响。

2.8 标识意向设计：精装设计统筹把控项目空间总体设计，依据其特点、定位提取设计主题，梳理设计思路，通过精装方案中的标识意向表达，进而配合项目整体标识设计，打造项目的标识特色，达到标识设计与建筑、精装及周边环境的融



合。

2.9 施工阶段的跟踪服务，设计单位在接发包人电话通知后 48 小时派设计人员到施工现场，内容包括图纸会审、材料进场前的确认（包括颜色）、样板间的确认、后期细部节点的细化、在施工过程中遇到问题时及时到达现场并解决等。

2.10 提供成果：①方案设计：提供能表示设计范围内每种装修风格效果的硬装方案图册各 6 套、软装方案图册各 6 套，电子版各 1 套。②施工图设计：提供施工图纸简装 10 套，精装 6 套，电子版及图审扫描版各 1 套，软装深化设计白皮书 6 套，电子版 1 套，待最终方案确定后提供一套完整的效果图 A0 尺寸展板，并配合发包人进行施工图的各项报审（含电子图审）及方案调整工作。设计各阶段提交的各类设计成果文件均应同时提交同版电子文件，且乙方交付的电子文件须是可编辑版本的，电子文件格式包括但不限于以下格式：文字说明为 MSWORD 的 DOC 格式，平立剖面图纸为 DWG 格式，效果图为 JPG 格式，估算资料为 MS EXCEL 的 XLS 格式。各阶段设计提供的设计成果文件均应包括设计图及说明书，方案设计文本应同时提供彩色效果图。

3、设计进度：接发包人书面通知后 7 天内完成概念方案深化设计、方案深化设计、灯光设计、标识意向设计，概念方案深化设计批准后 25 天内出具方案深化设计，方案深化设计批准后 25 天内出齐施工图，保证方案及图纸设计满足各项设计规范，能通过发包人及消防等有关部门审查并满足施工要求。

4、设计质量：设计须满足国家及项目所在地技术标准和有关规定、当地规划部门提供的建设批文和规划以及合同约定的设计标准等要求；施工图的设计须能满足现场施工的要求，包括标准层中的变异空间图纸绘制、细部节点的做法、材料的选用等。

5、价格和支付



(1) 合同价款：设计费用人民币 1,000,000.00 元(含税价)，大写：人民币壹佰壹拾万元整，除税金额 1,037,735.85 元，税金 62,264.15 元，税率 6%。本项目的合同价款为完成本项目方案深化设计、施工图设计、各专项设计及配合设计以及施工过程中现场指导和服务的全部费用，即设计工作范围及其他要求的全部(含方案整合、调整、深化、变更)，后期服务(施工期间)、设计变更、设计面积上下浮动 10% 范围内等不再追加设计费，超出±10%范围的，对超出部分据实结算。

(2) 本合同设计费采用固定全费用综合单价方式，包括但不限于本项目硬装方案设计、硬装深化设计、软装方案设计、软装深化设计、施工图设计、灯光设计、标识意向设计及图纸报审费用；设计成果报批报建工作；施工招标、软硬装施工过程中设计配合、材料设备选择定样等技术服务工作、工程验收配合及其他服务承诺等的全部费用，即设计工作范围及其他要求的全部(含方案整合、调整、深化、变更)、后期服务(施工期间)、设计变更等。

本合同设计费用固定全费用综合单价，按设计施工图面积计算。表中所列装修设计面积为暂定，实际装修设计面积以施工图建筑面积为准，最终确定的装修设计面积与合同约定的面积误差在±10%之内的，设计费按合同内约定的总价不做调整；若误差大于±10%，超出±10%之外的装修面积，以合同约定的单位平方米设计费，依类型分别计算增或减的设计费，并在各设计阶段付款时一并结算。

(3) 付款方式：

付款次序	占合同额比例	付款金额(万元)	付款节点及时间	备注

因承包人原因造成主体院各专业后期变更量增加、成本增加的将查明原因予以处罚。

(5) 承包人提交的设计成果超出限额设计要求的指标(如有), 导致工程建设增加成本, 承包人同意无偿修改设计以符合成本限额, 并满足发包人的进度要求, 如造成损失的, 承包人应予赔偿。承包人拒不修改设计的, 发包人有权委托第三人进行修改, 由此产生的全部费用由承包人承担。

(6) 承包人应确保其提供给发包人的设计成果及相关资料不存在任何的知识产权(包括但不限于著作权、专利权及商标权等)纠纷和争议。否则, 承包人应当赔偿发包人因此遭受的全部损失。承包人除依法保留备份存档外, 不得再留存任何副本。未经发包人书面许可, 承包人不得将该设计成果应用于其他项目或非为本合同目的进行利用, 否则, 发包人有权要求承包人停止利用, 且承包人应当向发包人支付人民币壹拾万元的违约金及赔偿损失。

(7) 本设计严禁转包, 且未经发包人事先书面同意严禁擅自分包。

(8) 施工招标过程中, 主创设计师(姓名: 岳群阳 联系方式: 16675191425 电子邮箱: yuequnyang@matrixdesign.com) 须到场协助审议招标工作, 协助发包人进行审标或议标工作, 配合发包人的招标及材料确认、监督施工单位的施工质量及与设计的一致性至发包人满意。

配合发包人对工程造价进行整体控制。在施工控制过程中充分考虑技术与经济的合理适用性, 为发包人节省不必要的投资, 降低工程成本。

室内装饰工程施工单位进场之日起, 设计方应派遣公司负责的设计师进行驻场并按时参加本项目的协调会议, 处理有关设计与施工中的重大问题。并及时配合处理施工中发生的与设计有关的问题, 随时接受发包人地盘管理人员或工程监理人员在设计上的咨询。

设计方需按施工进度情况及要求，亲临施工单位或厂方，检验以确保其生产质量能符合设计方的设计意图、规范之要求。

施工完成后，设计方需要进行质量检查，向发包人方及相关管理公司提供缺陷表。同时设计单位按照履约情况评估表内容，采用自评及他评的评分形式综合比对，按发包人评估为准，最终评分结果将作为下次评估发包项目的奖励或惩罚依据。

(评估内容详见附件 2)

7、违约责任

甲乙双方不履行义务或者履行义务不符合合同的规定，均应承担违约责任。

甲乙双方同时应遵守廉洁条款。(廉洁条款内容详见附件 3)

7.1 发包人的违约责任：

7.1.1 发包人未按合同约定支付设计款，应承担相关的违约责任。每延期一天发包人向承包人支付合同额的万分之一。

7.1.2 在本合同履行期间，发包人要求终止或解除本合同(但承包人违约除外)，承包人未开始设计工作的，发包人不支付任何款项；承包人已开始设计工作的，根据发包人核准后的承包人已完成实际工作量支付相应的设计费。

7.2 承包人的违约责任

7.2.1 承包人应保证按第 3 条的要求交付设计成果，并根据确定的设计方案及时出具机电相关专业的点位图(要求精装设计单位根据精装设计方案配合主体院各相关专业对精装方案、施工图纸会图，提出优化设计意见及末端点位调整定位，并反提条件)，同时对出具的所有施工图纸(含变更)须于 3 天内完成资质盖章工作，如拖期，每拖延一天，承包人向发包人支付合同总额的千分之五；延迟超过 10 天，发包人有权终止本合同，承包人应向发包人支付合同总价 15% 的违约金及赔偿全部损失。



发包人名称：济南高新智慧谷投资置
业有限公司（盖章）

法定代表人（盖章）：

委托代理人（签字）：解聪颖

住所：舜泰广场6号楼

电话：

传真：

开户银行：

银行帐号：

经办人：

签订日期：2024年06月 日

承包人名称：矩阵纵横设计股份有限
公司（盖章）

法定代表人（盖章）：

委托代理人（签字）：

住所：深圳市福田区莲花街道福中社
区福田中心区金田路4036号荣超大
厦17层1701、1702

电话：0755-83222578

传真：0755-83228692

开户银行：中国建设银行股份有限公
司深圳景苑支行

银行帐号：44201581500052520419

经办人：艾稀云

鉴证日期：2024年06月 日

附件1：设计任务书

附件2：设计服务单位履约评价表、设计服务单位考核管理办法

附件3：廉洁条款



设计任务书

1. 项目名称：济南汉峪金融商务中心 B02 地块 A#楼精装修设计
2. 项目地址：济南市高新区经十东路以南、凤凰路以东
3. 设计规模：A#楼总建筑面积约 7 万 m²，设计范围包括地上 1 至 29 层，地下-1 至-4 层的公区设计，精装设计面积地上地下约 11322 m²。

4. 项目定位：

依据市场定位，设计风格与主题理念定位须完美统一，设计、主材及施工工艺需尽量简约，项目定位为高端商务办公，要求打造成简洁、明快、现代的空间效果。

5. 设计依据及基础材料

- 5.2.1 符合国家现行有关强制性标准的规定
- 5.2.2 符合最新版《建筑内部装修设计防火规范》的有关规定
- 5.2.3 符合最新版《室内装修防火规范》的有关规定
- 5.2.4 符合中华人民共和国有关物料安全规定

6. 精装设计内容工作深度要求：

6.1 动线设置

合理安排空间主路径和次路径的动线设计，考虑公共空间、工作空间、服务空间、附属空间等功能空间来合理调整平面布局。

6.2 设计范围

主要包括（但不限于）室内装修设计、主次入口设计、室内与室外连接处吊顶设计（材料要求防水或通过其他形式做到防水引流设计并考虑形式美观）、室内外装修配套设计、景观设计等，并由装饰与装饰设计方根据项目定位及使用功能，参照建筑图纸提出强弱电、给排水、消防的设计对接意见等。

6.3 本项目室内区域的装修设计包括（但不限于）天棚、地面、墙壁、卫生间、室内家具、摆饰、艺术品、灯光灯具、标识意向等设计等。（详细设计内容根据发包方要求而定）

A、入户大堂及公共区域（a：大堂、前台、背景墙、客人免费休息区、水牌指示



区、导识标识等等；b：会议室、贵宾室、商务中心、开敞式办公区等各类办公及休闲区域；c：电梯轿厢、各楼层公共电梯厅等；d：楼层走廊等公共区域；e：茶水间、公共卫生间、楼梯间、防火卷帘、伸缩缝区域周边的整体设计等）

6.4 项目装饰、装修配套设计

包括（但不限于）活动家具、洁具选型、灯具选型、装饰材料样板、窗帘布艺、艺术/装饰画、艺术品、盆景、门窗五金、卫生间五金、标识系统、室内陈设等；方案设计中涉及到上述项目的需提交所选材料、设备的外形尺寸、材质和技术指标，同时提供产品明细目录、样板或效果图等，并分门别类的编制物料手册（要求目录清晰、材料参数描述到位，不具有唯一性等，相关设备类参数、性能等须满足整体设备兼容性）；对于指定类材料，要求提供相应的环保等级证明（详见物料手册、物料清单）

6.5 根据国家相关政策法规要求及使用功能要求，提出强弱电系统、通风空调、给排水、消防及照明系统等的收口设计，完成其他专业末端定位。包括（但不限于）综合布线天棚图（包括风口、烟感、喷淋、音视频等机电的定位、智能化的定位）；强电开关、插座面板、电箱等的定位；弱点出线口的定位；根据设备安装及其他专业需求设置检修口等。

6.6 软装方案设计及深化设计，软装方案单独成册，向发包方汇报确认后进一步深化设计，详细介绍软装材料的材质、规格型号及产品特点。

6.7 配合机电施工图设计单位并调整相应末端点位

配合施工图设计单位出最终装修施工图纸，解答出图过程中的设计问题，如遇到施工图阶段因做法、现场条件无法实现方案时，提供解决方案或及时调整设计。

●空调、通风系统

空调采暖及机械通风系统；配合主体暖通专业对空间内空调系统方案的选择及深化设计，包括风管、送风口、回风口、新风口等的设计，以及相应的综合布线图。

●消防系统

防火装置改造、火灾自动探测和报警系统及联动控制系统、消防水系统（消火栓、自动喷洒）、消防风系统（防烟/排烟系统）；要求对设计范围内的消防喷淋头、消火栓、烟感、疏散指示等终端点位调整定位；配合建筑消防相关专业与



装饰施工图合图，满足使用功能及规范的前提下，提出优化设计意见，并完成给排水/消防专业设计的施工深化图。

●生活给排水系统

配合给排水/生活水(含热水)进行二次设计，对给水支管、排水支管、用水末端等的调整设计，以及相应的施工图设计。

●供配电系统

如有需要，配合主体院电气专业对高、低压变配电系统改造、照明系统、防雷等电位接地系统进行设计、后备电力供应系统改造及深化设计；对配电箱系统、插座、疏散指示等强电内容提出优化设计意见，并反提条件。

●弱电系统及智能化系统设计

配合主体院电气专业对精装设计范围内的背景音乐及公共广播系统、综合布线系统、计算机网络提供、视频安防监控系统、防盗报警系统、信息发布、导引系统、电梯梯控、多媒体会议、LED 屏幕及配套音响、门禁等弱电系统，根据建筑设计单位提供的弱点系统图等，考虑/设计弱点出线位置及点位设置，完成弱电专业相关设计，并审核设计成果，提书面意见，经发包方确认后完成施工图设计。

6.8 智能化专项设计

配合智能化专业对精装设计范围内所涉及到的智能化系统(包括但不限于背景音乐及公共广播系统、综合布线系统、计算机网络系统、视频安防监控系统、防盗报警系统、信息发布、导引系统、电梯梯控、多媒体会议、LED 屏幕及配套音响、门禁、巡更等弱电系统)反提意见，根据智能化相关设计单位提供的弱点系统图等，考虑/设计弱点出线位置及点位设置，配合完成弱电专业相关设计，并审核设计成果，提书面意见，经甲方确认后结合精装方案综合设计，根据设计需求完成音视频、智能化相关设计的点位落图等工作。根据精装方案，提出相关设计要求，配合完成智能化产品的设备清单、技术要求等技术文件的编制。

6.9 灯光设计

项目各功能区的照明系统设计，包括但不限于环境照度控制、灯具布置、灯具形状、光源、光效、显色性、色温、功率、光束角、回路划分、调光方式等专业设计。



6.10 声学设计：包括但不限于隔音降噪、办公与周边、办公与办公等之间的影响。

6.11 标识意向设计：精装设计统筹把控项目空间总体设计，依据其特点、定位提取设计主题，梳理设计思路，通过精装方案中的标识意向表达，进而配合项目整体标识设计，打造项目的标识特色，达到标识设计与建筑、精装及周边环境的融合。

7. 设计要求与成果的提交

7.1 提供设计工作阶段的设计工作内容、成果、深度及设计配合服务，包括：平面及概念设计阶段、方案扩初设计阶段、室内设计施工图含全套施工图设计阶段、软装方案设计及深化设计阶段、施工跟踪设计及现场服务阶段，设计过程提供过程版方案。

7.2 平面及概念设计阶段

7.2.1 与发包方确定基本的设计计划，并编制设计进度计划书。

7.2.2 获得发包方的基本预算并根据发包方的功能要求及预算进行设计。

7.2.3 根据发包方的要求完成平面设计。

7.2.4 根据确定的平面设计图及发包方提供的各个区域的氛围图片，以解释各个空间的设计意图。

7.2.5 提供全部空间的彩色效果图并安排进行相应的设计汇报，供发包方审核批准。并根据发包方的审核意见对彩色效果图进行调整并提交，方案确定后需对发包方进行方案技术交底。

7.2.6 到现场实地考察，并与发包方工程部、原设计人员及设备维护人员接触，详细了解机电设备运行状况。所有图纸资料、设备维修记录、技术文件等由发包方无偿提供。

7.2.7 配合主体院相关专业向发包方提交二次机电改造审查报告及可行性解决方案。

7.2.8 设计成果均提供电子版文件（图纸为 CAD、PDF 格式，图片为 JPG 格式）。

7.2.9 如承包商为非本地单位，来济出差次数不少于 20 次，每次按照 2 日 3 晚计算，每日有效工作时间不低于 8 小时，出差人在经发包方确认后方可认定为有效人次；要求发出通知后 24 小时内抵达发包方指定地点，未经发包方允许不得



擅自返回，否则不计入出差次数。

7.3 方案扩初设计阶段

7.3.1 与发包方进行设计协调，对甲乙双方存在异议的部分，要求承包方将两种方案均设计到位。

7.3.2 并根据发包方的审核意见对彩色效果图进行调整并提交。

7.3.3 完善其它功能空间的装修设计，完成主要空间的平面、立面和关键节点图纸。

7.3.4 配合主体院相关专业确定二次机电设计可行性解决方案。

7.3.5 设计成果均提供电子版文件（图纸为 CAD 和 PDF 格式、图片为 JPG 格式、方案设计模型文件）及 A2 纸质版图纸。

7.3.6 提供软装方案（包含效果图）

7.3.7 按建设单位要求提供汇报资料（含营销彩页的制作）。

7.4 室内设计施工图含全套施工图设计阶段

7.4.1 根据发包方确认的设计方案，进行所有区域的室内装修设计工作，各专业设计图纸的编制深度达到最新法律、法规、规章、规范、标准、规程等规定的深度要求，满足招标及施工的深度要求。

7.4.2 完成发包方的消防报批、报建工作，提供满足消防报批、报建工作所需的各类文件（资质证明及加盖消防所需资质章图纸等）。

7.4.3 作为室内设计方面的总协调单位，沟通、配合并协调建筑、机电、消防、强弱电等单位，完成上述范围内室内施工图设计工作。

7.4.4 基于发包方确定的审查报告及可行性解决方案，配合主体院相关专业核算供项目预留水、电、热水、空调等用量负荷是否满足要求，完成机电专业的施工图设计工作。

7.4.5 根据精装方案，配合主体院相关专业解决机电设备管道路由及相应的预留，在满足机电相关要求的前提下尽可能配合精装单位提高相应空间区域的净高。

7.4.6 配合主体院相关专业进行各机电系统详细设计计算和完成各专业和系统施工图，施工图的深度应满足国内送审要求/标准，招标图的深度应满足工料测量师编制工程量清单，计算包干工程数量之需要。包括系统图、设备容量图表、



设备清单、设备表、机房平面图、布置及大样图、机电竖向干线图、管线分布图、平面分布图、管线综合图等。

7.4.7 根据项目功能定位，重点解决排烟、补风、空调通风排风、给排水预留、末端空调形式、消防、弱电、供电等问题，参与设计审批会议，澄清各审批部门及市政配套公司所提出的意见，应要求作出修改。

7.5 软装方案设计、软装深化设计。

7.6 设计成果

需要提交的设计成果如下：

设计说明

材料表

装修平面尺寸图

家具布置平面图

地坪铺装图

天花平面图（含综合天花平面图）

灯光设计图（明确灯具种类及控制方式）

各机电专业的综合末端定位图

装修立面尺寸图

节点详图

门表

装饰材料设计手册（含饰面材料说明、材料名称、规格、型号等，以及各种五金件、开关选型、洁具选型以及家具软装材料样品灯具选型等），承包方需提供发包方选材样板 2 份并进行选择确认。

设计成果提供电子版文件（图纸为 CAD、PDF 格式，图片为 JPG 格式），彩色文本 8 份，全比例蓝图 16 份、打印版设计手册 8 份。



图纸种类	图纸深度	补充说明
图纸封面	<ul style="list-style-type: none">项目名称；设计公司名称；日期、版本号；（如有变更，及时更新）	明确出图的版本保证为最新
目录	<ul style="list-style-type: none">每页图纸名称（描述详细，平、立、剖、节点等图纸）	使查阅方便、快捷、出图的版本保证为最

	<p>都写明对应的图纸名称，不得描述为“节点一”等类似情况)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每页图纸标号 ● 对应页码 ● 版本、日期；(如有变更，及时更新) 	新
施工图说明	<ul style="list-style-type: none"> ● 以列表的形式简单扼要的说明施工工艺种类； ● 以列表的形式说明装饰材料名称、使用部位及材料的燃烧性能等级等。 	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 图纸符号说明、图例说明； 	
平面图	<ul style="list-style-type: none"> ● 原始建筑图 ● 新建、拆除墙体图 ● 平面布置图 ● 平面尺寸放线图 ● 平面索引图 ● 正确反映出强弱电、消防、智能化等综合点位 	
地面图	<ul style="list-style-type: none"> ● 地面材质及尺寸图 	
天花图	<ul style="list-style-type: none"> ● 天棚造型材质图 ● 天棚尺寸图 ● 灯具定位图 ● 天花(反映)平面图 ● 综合天花平面图(须反映梁柱等相关内容) 	
强电图	<ul style="list-style-type: none"> ● 照明图，回路需清晰 ● 插座连线图，回路需清晰，含回路图 	<p>预留室外建筑夜景、景观 观环境电源</p>
弱电图	<ul style="list-style-type: none"> ● 弱电位置图含电话、电脑、喇叭、空调点位及控制区位置、报警、监控 	
消防图	<ul style="list-style-type: none"> ● 消防位置图含喷淋、烟感、广播、消火栓箱、手报等 	
给排水图	<ul style="list-style-type: none"> ● 给排水连线图 	



暖通图	<ul style="list-style-type: none"> ● 空调：考虑冷冻水管、冷凝水管位置及进出风口位置及外机位置 ● 新风及通风：进出风口位置及风口形式等 	
立面图	<ul style="list-style-type: none"> ● 图号对应立面索引图的符号； ● 不表现活动的家私； ● 清晰明确各材料之间的轮廓、尺寸； ● 尺寸齐全（包括墙体、块材排版、物品、定位等）； ● 正确反映出强弱电、消防、智能化等综合点位 	
剖面图	<ul style="list-style-type: none"> ● 图号对应前图索引； ● 剖切面要求完整； ● 基层材料层次清晰； ● 说明各层材料名称； ● 材料加工要求说明； ● 细化尺寸齐全； 	
节点大样图	<ul style="list-style-type: none"> ● 图号对应前图索引； ● 基层材料层次清晰； ● 说明各层材料名称； ● 材料加工要求说明； ● 细化尺寸齐全； 	

7.6.1 承包方提供图纸自行审查意见。

7.6.2 所绘制的立面图要求标明相对应的轴号。

7.6.3 所绘制的图纸中要求明确标注出吊顶部分的高度（顶板距吊顶完成面的高度），以及地面垫层的厚度和明确的施工做法。

7.6.4 图纸中不允许将饰面简单的标为统称（如木饰面、壁纸、壁布等），要求对该类标注明确出颜色、类别、型号、防火等级等。

7.6.5 地铺图要求明确地板的铺设方向，是否有特殊要求。

7.6.6 图纸中的精装吊顶、新建墙体、阶梯、橱柜等与玻璃幕墙之间要求考虑幕墙的通透属性，并采用设计手法对吊顶、新建墙体、阶梯、橱柜等紧邻幕墙一侧进行遮挡（如玻璃贴膜等设计形式），并出具图纸。



7.6.7 室内新建隔墙严禁与玻璃幕墙硬连接，墙体需与幕墙龙骨相连接（如隔墙与幕墙龙骨不冲齐可通过调整隔墙位置或隔墙“转角”等形式处理）。

7.6.8 空间中的收边收口不用平板直接收，可采用海棠角、直角不锈钢扣条等形式收边（1-2cm）。

7.6.9 排风口的形式、颜色要求与周边材质颜色相近并协调，并与暖通专业进行功能选型。

7.6.10 每个独立空间的每个立面均要求绘制出图纸（如卫生间等），重要位置要求绘制立面展开图纸（如大堂、会议室等）。

7.6.11 精装范围内所涉及到的入户门等要求提出精装设计要求，并绘制详细图纸。

7.6.12 设有隐形门的空间，适当加大隐形门宽度，要求干挂隐形门与防火门可同时开启 90 度，隐形门与防火门之间四周做防火封堵（绘制详细图纸做法）。

7.6.13 地铺图对复杂拼花处、不同材质交接处的处理要求出具详细的大样图纸，需厂家或施工单位深化图纸的部分，须在图纸中明确标注“需厂家或施工单位深化图纸，由设计师确认”。

7.6.14 风口及检修口要求符合整体的设计装修风格，物料手册中提供明确的形式要求、技术参数。

7.6.15 空调出风口根据空间高度、人体舒适度等要求选择空调出风口的形式。如为侧吹风形式，吊顶考虑到侧出风口的尺寸比例要求。

7.7 软装方案及软装白皮书（包含交付标准中所含软装内容的面料、尺寸、规格型号等），软装布置总负责，软装配置设计选型并进行方案确认、协调现场效果。

8. 施工跟踪设计及现场服务阶段

施工招标过程中，主创设计师须到场协助审议招标工作，协助发包方进行评标或议标工作，配合发包方的招标及施工封样材料确认、监督施工单位的施工质量及与设计的一致性至发包方满意。

配合发包方对工程造价进行整体控制，在施工控制过程中充分考虑技术与经济的合理适用性，为发包方节省不必要的投资，降低工程成本。

室内装饰工程施工单位进场之日起，设计方应派遣公司负责的设计师进行驻场并按时参加本项目的协调会议，处理有关设计与施工中的重大问题。并及时配合处理施工中发生的与设计有关的问题，随时接受发包方地盘管理人员或工程



监理人员在设计上的咨询。在项目施工阶段，承包方须对装修效果以及室内氛围布置进行现场指导，承包方应配合发包方及施工单位共同对工程进行验收。

设计方需按施工进度情况及要求，亲临施工单位或厂方，检验以确保其生产质量能符合设计方的设计意图、规范之要求。

驻场设计师每周进行工地巡查，每周提交工地巡查报告。

施工完成后，设计方需要进行质量检查，向发包方提供缺陷表。

附件1：物料表及材料封样内容



3. 虹口提篮桥街道 HK314 地块—体育中心

2024-SHKM-SJ-H005

上海坤茂置业有限公司

与

矩阵纵横设计股份有限公司

关于虹口提篮桥街道虹口体育中心

室内设计合同



乙方合同编号_____



合同编号: CJSJ / SH / IN /

甲方(委托方): 上海坤茂置业有限公司 乙方(受托方): 矩阵纵横设计股份有限公司
法定代表人/授权代表: 陈文彬 法定代表人: 王冠
联系地址: 上海市虹口区东余杭路600号
负责人: 丁国威 设计总负责人: 赵做成
联系人: 丁国威 联系人: 艾稀云
联系电话: 18550401319 联系电话: 13537748879
电子邮箱: 25328212@qq.com 电子邮箱: aixiyun@matrixdesign.com
联系传真: _____ 联系传真: / _____

第一章 总则

1. 项目情况

项目名称: **【虹口体育中心室内设计】** (以下简称“本项目”)

1.1 项目地点: 上海市虹口区提篮桥街道

2. 合同服务内容

甲方委托乙方为本项目室内装修设计公司,负责本项目室内装修设计服务工作,具体内容按甲方提供的加盖公章确认的《室内装修设计任务书》(以下简称“《任务书》”详见附件一)。服务内容包括但不限于本项目的施工图设计及施工配合。乙方按照合同条款、《任务书》开展工作,并对本项目其他设计方的合理要求进行配合。

3. 定义

3.1 本合同:指本项目的室内装修设计合同。

3.2 本工程:指本项目的室内装修设计服务。

第二章 甲方权利与义务

1. 甲方对乙方的室内装修设计服务具有最终审批权,对其提出的深化设计方案及选定的材料样板具有否决权。

2. 基础资料

2.1 甲方须向乙方提供设计所需的基础资料及前期设计文件,并对其完整性、正确性及时效性负责。

2.2 甲方须分阶段向乙方提供设计所需的基础资料包括:

2.2.1 《任务书》;

2.2.2 其他必要的文件。

3. 协调

3.1 甲方负责协调本工程和方案批复的有关事宜,乙方应积极配合;



- 3.1 以上设计周期以甲方要求乙方一次性完成所列项目全部设计内容为前提,乙方应尽量提前完成相应设计工作。当甲方要求设计内容分批分期完成时,具体设计周期由甲乙双方根据具体工作量另行协商确定。
 - 3.2 根据实际情况,乙方可以提议对工作进度进行调整,但必须经过甲方书面同意。乙方对工作进度进行调整时,不得违背甲方提出的整体或阶段性要求。乙方未经甲方书面同意擅自调整工作进度的,以及在调整工作进度时违背甲方的整体或阶段性要求的,须依据本合同约定承担相应法律责任。
 - 3.3 如由于甲方提供的设计资料、超出合理审批时间或其他甲方所造成的原因,使设计进度无法正常进行时,则受影响之设计进度相应顺延。
4. 现场施工配合服务要求
- 4.1 项目施工前配合甲方进行图纸会审,图纸交底工作。
 - 4.2 在施工阶段,乙方应适时、及时(总次数不少于15次)派员到工地现场监察是否遵照甲方已定设计方案进行施工。
 - 4.3 在保证符合设计意念的前提下,根据现场施工的实际情况,并经甲方同意后,配合甲方出具设计变更或相应修正图纸。
 - 4.4 负责选择及提供符合设计意念的各材料样板,如所提供材料样板无法购得,需重新提供以供替代的材料样板。
 - 4.5 乙方除完成本合同约定的设计内容外,负有协助并校审各二次深化图纸的责任及义务。

第五章 合同价款及支付

1. 本合同的总价款为:大写:人民币 贰佰贰拾万元整 (¥2,200,000.00 元整)。其中不含税总价为:大写:人民币 贰佰零柒万伍仟肆佰柒拾壹元柒角 (¥ 2,075,471.70 元整), 增值税税金为:大写:人民币 壹拾贰万肆仟伍佰贰拾捌元叁角 (¥ 124,528.30 元整), 适用税率为 6%。合同协议书的合同总价和单价均指包含增值税的价格。

除非另有说明,本合同项下的设计服务费用均为包干性质,即所有按规定工作需要的支出,如印刷、晒图、照片、影印、长途电话、电传、快递、速递、乙方设计师往来的差旅费用等都已包含在总价款中,任何情况下,上述包干总价均不作调整,乙方不得向甲方另行收取其他任何费用

2. 当本合同内容与政府格式合同内容相矛盾时, 以本合同为准。
3. 本合同将保持其效力直至双方完全履行合同项下的所有义务并且各方之间的所有付款和索赔已经
 结清。
4. 本合同壹式陆份, 甲方持叁份, 乙方持叁份, 具有同等法律效力。
5. 本合同自甲乙双方签字、盖章之日起生效。

第十六章 附件

附件一: 《室内装修设计任务书》;

附件二: 公司营业执照、资质证书

第十七章 增补条款

甲方: 上海坤茂置业有限公司

法定代表(授权签约人):

盖章:



乙方: 矩阵纵横设计股份有限公司

法定代表(授权签约人):

盖章:



签订日期: 2024年06月21日

签订日期: 2024年04月 日

附件一《设计任务书》：

【上海虹口区 HK314-05 地块社区体育中心】室
内设计任务书

2024 年 4 月



二、设计总则

1. 设计概况

设计理念与思想：与城市肌理结合，创造以人为本的设计，打造属于城市的舞台。主张将社区体育中心形式与所在城市的文化精神、所在区域传统风貌、日照条件以及视野优势等特殊元素相互融合，用独特的建筑设计语言延续了兼容并蓄的多元化上海精神，采用现代与极简主义几何语言，结合开发单位的自身背景，打造时尚现代的社区体育中心室内。

2. 设计要求

- 2.1 严格遵守原建筑、室内方案的设计风格 and 理念，不得改变原设计风格及模数。
- 2.2 满足中国绿建三星、LEED V4 CS 金级、BREEAM 2016 Outstanding、WELL V1 CS 金级认证要求。
- 2.3 满足“白玉兰奖”（市优质工程）、“金钢奖”（市优质钢结构）、“申安杯”（市优质安装工程）、“鲁班奖”（国家优质工程）评奖要求。
- 2.4 应充分体现建筑、室内及景观设计一体的关联性，处理好与各交接处的设计收口，各节点、大样图应完整并具有可实施性。
- 2.5 明确构造做法及辅助材料的规格型号及品牌，施工可实施，避免现场变更。
- 2.6 设计单位必须复核所有与室内设计相关的其他专业施工图，起到总协调的作用。
- 2.7 施工阶段设计师必须及时处理施工中出现的设计问题，如有必要设计师必须到场指导。
- 2.8 设计单位对设计文件出现的遗漏或错误有责任修改或补充。
- 2.9 图纸绘制深度按国家标准、地方有关规定及我公司要求执行，且满足消防要求。

3. 采用国家和上海市有关的规范、法规和文件及体育局准则。细节设计要求标准点位配置及细节功能要求

- 3.1 设计范围内的整体室内装饰施工图设计，包括：门、窗、固定家具、天花、地板、立面、大样、节点详图等。
- 3.2 二次机电设计：
- 3.3 公共区域的箱后强电设计，包括但并不仅限于点位、管线及回路设计等。卫生间的主管后给排水设计，包括但并不仅限于点位、管线及回路设计等。



3.4 整合给排水、强、弱电、暖通、灯光、消防等专业的末端设备定位。

3.5 《室内装饰装修工程材料和工艺技术规范》编制及后期指导。

3.6 电梯轿厢的空调风口、监控点位及装饰、按键排版、显示屏界面排版、按键字体。

3.7 吊顶内的综合管线设计。

3.8 完整的装饰材料的选定。

3.9 完整成体系的标识标牌设计。

3.10 完整的灯光设计。

3.11 提供合规合法的审图施工图（设计单位完成室内图纸的审查）。

三、设计内容

精装设计内容：

平面及概念设计阶段

1. 平面布置图、天花图及地面材料示意；

2. 项目概念方案册，各区域动线规划和主题策划；可展示设计理念的主次要空间概念图（也可用SU或

手绘方式表达，需提供两种设计风格（含软装概念意向）。

平面及概念设计阶段（投标成果）

方案深化设计阶段：

1. 所有空间平面、天花、地面彩图（表达材质）；

2. 主要空间彩色立面；

3. 所有空间的 3D 效果图；SU 辅助效果展示；

4. 方案主要材料册及实物样板；

5. 软装概念意向

6. 标识概念方案



7. 设计亮点归纳

扩初图阶段:

1. 墙体定位图、地面尺寸图、地面铺设图;
2. 天花平面图、天花综合图;
3. 各空间立面图;
4. 所有设备点位图及连线图;
5. 材料样板及材料表说明一份;
6. 强弱电、给排水等设备配套平面图以及空调定位图;
7. 全空间SU 模型

施工图阶段

1. 墙体定位图、地面尺寸图、地面铺设图;
2. 天花平面图、天花综合图;
3. 各空间详细的立面图;
4. 所有设备点位图及连线图;
5. 所有节点大样图;
6. 材料样板及材料表说明一份;
7. 强弱电、给排水等设备配套平面图以及空调定位图;

施工招标阶段及施工图审查并列进行:

1. 招标答疑及图纸补充、修改;
2. 对投标材料进行审核;
3. 施工图审查拿证。

施工配合阶段



1. 施工前派本项目胜任设计师进行技术及图

纸交底；提供交底文件（设计重难点及技术

要求交底）

2. 设计师须定期现场服务，陪同甲方审查，解决现场及图纸问题提交变更文件；宸嘉发展室内设计任务

书

3. 现场配合次数不少于 15 次，视需要提供驻场服务。

二次机电设计包括：

强电二次设计

1. 公共区域内的疏散指示、应急照明、公共照明、公共插座配电系统，在原建筑设计的基础上，根据室内设计的变更进行各个功能区域的强电二次设计；

2. 公共区域内的空调、通风末端设备的动力配电二次设计；（除暖通机房）

3. 由于装饰要求导致水暖专业其他用电点位需要调整部分的修改；

4. 其他各专业新增用电点位的设计；

5. 公共区域内的照明配电箱的系统图设计；

6. 消防电配合装饰进行二次设计，负责消防报建相关技术支持工作，不含相关资质报建工作；

7. 核对建筑电气专业图纸与装饰施工图，发现问题并提出解决方案；

8. 因电气二次设计参数变更导致主系统需调整的部分由我司提出修改意见，经业主确认后提交原一次设

计单位进行修改

给排水二次设计

1. 公共区域内的给排水在原建筑设计的基础上，根据室内设计的变更进行各个功能用水区域支管的二次设计；（不包括水景系统设计、厨房处理系统、其他水处理系统、相关各类水专业机房的设计）

2. 卫生间内部给排水系统的设计；



-
3. 根据装饰对各类喷淋头、消火栓等末端设备进行调整及相关连接管道的修改;
 4. 消防水配合装饰进行二次设计, 负责消防报建相关技术支持工作, 不含相关资质报建工作;
 5. 对建筑给排水专业图纸与装饰施工图合图, 发现问题并提出解决方案;
 6. 因给排水二次设计参数变更导致主系统需调整的部分由我司提出修改意见, 经业主确认后提交原一次设计单位进行修改。

暖通二次设计

1. 公共区域内的空调在原建筑设计的基础上, 根据室内设计的变更进行各个功能区的风机、盘管以及风管支管的二次设计;
2. 各空调系统末端风口的准确定位、末端设备的调整及相关连接管道的修改;
3. 根据装饰要求对各排烟分区内排烟口形式进行二次设计、定位及相关连接管道的修改;
4. 防排烟配合装饰进行末端及支管二次设计, 负责消防报建相关技术支持工作, 不含相关资质报建工作;
5. 对建筑空调专业图纸与装饰施工图合图, 发现问题并提出解决方案;
6. 因暖通二次设计参数变更导致主系统需调整的部分由我司提出修改意见, 经业主确认后提交原一次设计单位进行修改。

灯光设计包括:

1. 分析项目功能定位;
2. 提供照明风格及概念方案;
3. 初步灯具布置方案;
4. 分析照明照度;
5. 分析照明效果;
6. 提供灯具设计方案;
7. 提供投资成本概算;



-
8. 绘制灯具布置图;
 9. 提供灯具选型及说明;
 10. 绘制控制回路方案;
 11. 绘制灯具安装详图、大样图;
 12. 协助业主采购照明器具和设备;
 13. 指导施工单位安装及调试;
 14. 对照明效果给出最终检测、评估意见;

标识设计包括:

1. 标准图形, 字体和色版的规范运用;
2. 主要出入口识别类标识的设计;
3. 室内信息类标识的设计;
4. 室内导视类标识的设计;
5. 室内识别类标识的设计;
6. 室内警示类标识的设计;
7. 办公楼大厅楼层总索引;
8. 办公楼各楼层总索引;
9. 楼层标识;
10. 吊牌信息指示标识;
11. 服务台标识;
12. 洗手间指示标识;
13. 洗手间标识(男、女、残疾人、母婴);
14. 设备间标识(如机房、空调井、强弱电井等)



团队人员名单

姓名	公司职务	邮箱	主要职责划分
赵敬成	合伙人/设计负责人	zjc@matrixdesign.cn	负责项目整体创意效果、决策及把控
殷允义	项目总监	yyy@matrixdesign.com	主要对接人，负责整个项目的设计、创意效果及周期把控
岳群阳	主创设计师	yuequnyang@matrixdesign.com	负责项目的设计、效果及周期把控
谭国勇	设计师	tanguoyong@matrixdesign.com	协助项目的设计、效果及周期把控
刘郁辰	设计师	liuyuchen@matrixdesign.com	协助项目的设计、效果及周期把控
苏娅楠	设计师	suyanan@matrixdesign.com	协助项目的设计、效果及周期把控
王国瑞	设计师	wanguorui@matrixdesign.com	协助项目的设计、效果及周期把控
胡佳宁	设计师	hujianing@matrixdesign.com	协助项目的设计、效果及周期把控
李雄	项目经理	lixiong@matrixdesign.cn	负责本项目施工图阶段的设计质量把控
赵薇	项目经理	zhaowei@matrixdesign.cn	负责本项目机电专业相关专业把控
艾稀云	商务总监	aixiyun@matrixdesign.com	负责本项目商务决策

4. 郑州东站新时代广场蜜雪冰城全球总部建筑装饰工程设计合同

建筑装饰工程设计合同

项目名称：【郑州东站新时代广场蜜雪冰城全球总部】
项目建设地点：【郑东新区动力南路南、圃田西路东1号楼】
合同编号：【MXBC-ZCB-20220908140836】
委托方：【蜜雪冰城股份有限公司、上岛智慧供应链有限公司
郑州宝岛商贸有限公司、大咖国际食品有限公司】
承接方：【矩阵纵横设计股份有限公司】
签订日期：【2022】年【10】月【 】日
合同签订地：【郑州市金水区】



建筑装饰工程设计合同

合同编号: MXBC-ZCB-20220908140836

委托方:【蜜雪冰城股份有限公司、上岛智慧供应链有限公司、郑州宝岛商贸有限公司、大咖国际食品有限公司】(以下统称“甲方”)

法定代表人:【张红甫】

企业联系地址:【郑州市金水区北三环南、文化路东翰海北金商业中心 16004 室】

承接方:【矩阵纵横设计股份有限公司】(以下统称“乙方”)

法定代表人:【王冠】

企业联系地址:【深圳市福田区福保街道福保社区福田保税区市花路 3 号花样年·福年广场 B 栋 411、413】

甲方委托乙方进行【郑州东站新时代广场蜜雪冰城全球总部】的设计服务,甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同,以资共同遵守。

第一条 本合同依据下列文件签订:

- 1.1 《中华人民共和国民法典》、国家及地方有关工程勘察设计的法律规范(最高标准执行)。
- 1.2 与本合同第 2.1 条建设工程相关的政府部门批准文件。

第二条 本合同设计项目的名称、设计要求、设计内容:

设计内容	功能分区	范围	面积 (m ²)	单价 (元)	小计 (元)	楼宇所有权	
楼	1# 1层	企业大堂	一层西侧企业大堂	537			上岛智慧供应链有限公司
		商铺	两间为企业店铺	419			
	办公大堂 4 个	办公大堂、电梯厅	653				
方	1# 2层	综合办公大厅	不含电梯间、楼梯间、消防电梯前室、管井设备间	6203		上岛智慧供应链有限公司	

2.1 项目名称：【郑州东站新时代广场冰雪冰城全球总部】

工程地点：【郑东新区动力南路南、围田西路东1号楼】

如各独立设计功能区域面积不超过±10%则设计费保持不变，如设计内容与范围超出则双方另行书面商议。

2.2 室内装饰设计内容具体包括：

A 前期项目调研

B 概念方案：风格定位图片、平面功能布置

C 深化方案：效果图、主要材料样板

D 扩初图

E 施工图

F 现场施工配合

2.3 乙方在本合同项下的设计服务包括涉及如下专业知识的服务：

(1) 前期项目调研、室内空间硬装设计、材料设计（物料手册、实物样板）；室内二次硬装机电设计及施工图（强弱电系统图、给排水系统图、暖通系统图、消防系统图）；室内灯光设计及施工图（灯具点位布置图、回路控制的连线图、灯具选型清单）；标识专项设计（标识扩初方案，包括标识方案深化效果图、参考尺寸和材料选型颜色等设计需求说明）；声学设计（会议室、培训室的声学模拟设计）、安防策略、结构调改方案、配合甲方消防报审报建；

(2) 一层至三层范围BIM净高分析、BIM综合管网平面图、剖面图、三维透视图、BIM指导现场施工；

(3) 软装深化方案（含家具、灯具、挂画、地毯、花艺选型）、软装清单（家具、灯具、挂画、地毯、布艺、饰品等基本参数）。

2.4 乙方在本合同项下的设计服务不包括涉及如下专业知识的服务：

(1) 建筑专业（包括建筑幕墙专业），结构专业（包括设计过程中所涉及的建筑结构、钢结构专业及干挂石材背后的钢结构深化设计），厨房专业、给排水系统专业设计、计算机机房专业设计、造价咨询专业；机电专项中涉及大报告厅、多媒体室、卡拉OK房等特殊空间的声光设计；智能化中涉及大屏等多媒体设备、安防监控系统的设计、建筑调改钢结构的出图盖章；

(2) 本项目工程的竣工图。

2.5 如甲方需要委托乙方对项目相关的家具、配饰等进行软装采购，须与乙方另行议



(本页无正文, 为【蜜雪冰城股份有限公司, 上岛智慧供应链有限公司, 郑州宝岛商贸有限公司, 大帝国际食品有限公司】与【矩阵纵横设计股份有限公司】签署的编号为【MXBC-ZCB-20220908140836】的《建筑装饰工程设计合同》之签章页)

委托方(甲方)单位名称:

甲1: 【蜜雪冰城股份有限公司】

法定代表人(或授权代表):

(签章)

日期: 年 月 日

承接方(乙方)单位名称:

【矩阵纵横设计股份有限公司】

法定代表人(或授权代表):

(签章)

日期: 年 月 日



甲2: 【上岛智慧供应链有限公司】

法定代表人(或授权代表):

(签章)

日期: 年 月 日

甲3: 【郑州宝岛商贸有限公司】

法定代表人(或授权代表):

(签章)

日期: 年 月 日

甲4: 【大帝国际食品有限公司】

法定代表人(或授权代表):

(签章)

日期: 年 月 日



附件一：郑州东站新时代广场蜜雪冰城全球总部室内设计任务书

一、项目介绍

项目名称：郑州东站新时代广场蜜雪冰城全球总部室内设计

项目地点：郑东新区动力南路南、圃田西路东1号楼

委托范围及面积：本项目设计总面积约47980 m²（暂定）

建设单位：河南润之兴房地产开发有限公司

1.1 地理位置及楼宇情况



● 位置概况：

二、设计范围及计划

2.1 工作阶段

本次设计主要阶段为：1、概念设计；2、方案设计；3、扩初设计（含软装设计）；4、施工图设计（含二次机电设计）；5、招标及现场施工配合。

2.2 设计限额：

(1) 本工程项目投资必须按照委托人的投资额度和要求严格控制。并承诺依据委托方软装包的单方限额进行方案设计和施工图设计，详见附件A。



(2) 设计人应遵循功能适用、标准合理、经济合理的原则开展设计，在投资限额目标的基础上结合项目设计内容提供主要空间造型的成本控制策略。

(3) 设计人在限额设计范围内应充分对设计方案进行优化。对于可能存在溢价风险的方案根据委托人需求应提供 2~3 种解决方案（包括但不限于不同材料策略，方案策略等），确保方案的可比性并提供相应的主要材料供应商或询价信息等，在确保工程质量的前提下，降低工程投资。对于超投资限额的，应在保证设计质量的前提下自行修改，如确实需要增加的，必须报委托人审查，取得委托人书面同意后，方可修正。（如因委托方限定品牌采集渠道等因素造成超出成本，则设计人可选择协助配合工作，如需重新调改设计方案及图纸的可双方协商酌情予以设计补偿）。

(4) 设计人承诺如果根据设计人提供的施工图设计图纸编制的预算超出限额（剔出期间材料价差因素），设计人必须在不改变原方案设计的构想、不降低设计质量标准、不追加设计费用的情况下对施工图设计进行修改。

(5) 设计人承诺有关设计的任何修改、变动或由于修改设计所引起的工艺、技术、材料、设备的变更均须经过委托人的同意。

(6) 设计人承诺在交付项目的部分或全部设计文件后，如有更好的新工艺、新技术、新材料、等适用于本项目，将及时向委托人推荐并提供科学的评估。

2.3 设计范围：

本次招采中，设计面积约为 47980 m²。设计范围包括但不限于以下区域：裙楼、地下室及写字楼。

具体面积和范围见附件 B：面积和范围表。

2.4 设计进度计划

室内设计单位应根据提供的设计进度计划，项目进度，以及甲方认为必要的其他要求，提供服务，并按时提交所有图纸信息。

设计进度应包括甲方和/或甲方代表需要做的重大决定的时间。

室内设计单位应向甲方负责，满足设计进度要求，设计过程中如预计有延迟，提前和甲方沟通并征得甲方的同意。（以上时间计划除遇不可抗因素外，如有延迟均需征得甲方同意后方可调改）

服务阶段		约定周期 (日历天)	备注
阶段一	现场调研	20	现办公场地现场考察实地调研；



			总结调研结果并规划设计策略
阶段二	概念设计阶段	30	概念故事平面动线及主要空间效果呈现（含一次现场汇报）
阶段二	方案设计阶段	40	概念风格确认后细化各空间方案，包括主要空间材料和软装标识方案和造价概算（含一次现场汇报）
阶段三	扩初设计阶段 (含软装设计)	45	灯光、声学、机电等需同步配合，打印扩初图纸；包含甲方围审和确认时间
阶段四	施工图设计阶段	35	灯光、机电等精装分包同步配合，与标识、智能化等外部配合单位同步配合；晒施工蓝图。
阶段五	施工配合阶段	同项目进度	根据甲方需求提供施工配合服务

以上设计周期均为自然日，如遇不可抗力因素，则设计周期顺延。每一阶段设计启动时间以设计启动函为准。每一阶段设计完成时间以甲方书面确认时间为准。

三、设计及管理要求

3.1 设计原则

- 标准化
- 灵活性
- 经济性

3.2 设计理念

应符合蜜雪冰城企业特征：

- 简单专注
- 鼓励交流
- 质朴实用



- 绿色节能

3.3 设计依据

- 原始建筑图（含建筑、结构、电气、暖通、给排水等）（见附件）；
- 蜜雪使用需求调研报告及设计过程中相关的会议纪要等工作表单；
- 国家及地方现行有关建筑及装修、防火、环保法规规范。

3.4 设计总体要求

- 符合设计规范、甲方业务需求；
- 精装效果体现蜜雪冰城的企业特性；
- 考虑与建筑立面，景观，既有建筑的风格融洽；
- 尽可能利用原有建筑条件，减少工程量及费用；
- 合理规划动线，合理利用现有电梯、货梯、楼梯等；
- 装饰设计兼顾考虑机电二次设计、结构设计、照明设计、声学设计、室内标识设计等（以上声学 结构 标识等需由具备资质的专业单位深化盖章出图）；
- 符合消防等通用的规范要求；
- 满足项目总体绿色建筑设计要求；
- 满足甲方功能需求；
- 梳理用户场景，提炼系统性的体验策略；
- 解读品牌内涵，提炼与品牌文化相符的形象调性。

3.5 功能设计要求

在现有建筑设计的框架下根据甲方需求进行平面功能梳理，提出有特点的空间使用方案。完成每个基本房间的全部隔墙定位设计，满足基本的流线需求，与安全、声学、智能化等专业顾问单位协作完成满足需求的工艺要求等。

3.6 室内设计管理要求

本项目精装设计单位需自主协调并管理所有其合同包下的所有分包的相关事项（包括本地精装设计院、室内照明、机电等），并根据精装设计过程中的需要，主动协助甲方协调土建设计及土建施工图设计相关事项，达到满足精装设计并确保精装设计顺利进行。

乙方的精装设计单位应积极响应甲方建立的设计制度，遵守项目管理要求：编制符



合项目要求的精装设计计划、精装设计品质管理、图纸管理等要求。为保证服务范围内的各专业设计顺利开展及推进，应形成有机、高效、责权分明的设计管理制度。

乙方的室内设计单位应与甲方聘请的其他设计单位进行合作，并在其他甲方单位的协助支持下，与建筑设计公司、和甲方的其他顾问协调顾问服务和设计文件，确保设计、施工和项目开发的统一、有序和一致性，并满足一定的细节要求。

3.7 其他要求

设计成果需满足设计任务书和蜜雪功能需求，过程中甲方可能会根据功能需求的变化提供相应的调整要求，如涉及到重大变更调改的内容由双方根据项目所处工作阶段进一步判断是否属于额外变更项，是否增减费用等事项。

甲方在各阶段未完成确认前，要求变更功能或修改项目范围；顾问应告知甲方变更对顾问服务费和/或设计进度产生的影响。在甲方书面确认后方可进行相关工作并提资相关技术文件，任何图纸、技术说明书和技术文件的变更均应符合本协议要求。

甲方在各阶段完成确认后，顾问团队已经开展下一阶段的工作中提出涉及已确认内容的调改变更，顾问将根据变更内容性质及时告知产生的费用和/或设计进度产生的影响；在甲方书面确认后方可进行相关工作并提资相关技术文件，任何图纸、技术说明书和技术文件的变更均应符合本协议要求。

顾问应根据甲方要求参加进度会议、设计会议、协调会议和施工会议。

顾问应根据确定的项目施工预算和成本限额进行设计，应在满足项目标准的前提下，提供最经济的设计解决方案。

团队架构中的项目牵头人应为公司总经理或总监级别，能协调整个团队和资源，项目负责人需熟悉本地项目设计规范、流程、资源，有相关项目经验。项目负责人不得更换，如非甲方原因提出的更换，乙方需向甲方支付违约金20万元/次。如果项目负责人离职或其他不可抗力原因需更换项目负责人，乙方需要提前2个月给甲方发函，提出负责人离职事项，并给出2-3个接替者的选择，由甲方面试通过后给出确认函后可以更换。

四、室内设计任务及成果要求

4.1. 室内设计各工作阶段内容及要求

工作阶段	工作要求	成果要求
	1. 针对蜜雪企业现有特点设计调查问卷并提	• 对问卷作答的结果进行数据总结分析，得出基础办公人员现况和需求数据。



<p>前期调研及涉及策划</p>	<p>资甲方做内部作答。 2. 安排调研组现场实地调研，并总结调研结果。 3. 调研组实地采访代表人员及现场采集需求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 根据实地考察情况总结真实的工作状态，现有办公室中的利弊和问卷中的作答数据做比对。 • 对核心管理人员进行见面访谈，了解部门未来发展及人员工作模式的规划，从专业角度分析可能被忽略的需求和现有槽点，对未入驻及入驻后可能产生的需求进行预判分析。
<p>室内概念方案设计</p>	<p>1. 出席项目启动会，根据调研阶段分析的结论与甲方确认相关需求。 2. 根据已确认需求启动项目设计；设计概念描述、功能分析、平面布置图、天花地材示意图。 3. 概念设计汇报：硬装/软装设计风格意向确定，需由主创设计师及以上级别负责人亲自汇报。</p>	<p>概念汇报内容：符合甲方要求功能的平面及流线。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 室内设计主要构思、设计概念及设计手法(空间构成、色彩、材质等)。 • 设计研究及分析(包括但不限于 a. 各层、各功能统计参数等 b. 对已有建筑设计的平面功能、空间布局的分析、建议 c. 包括但不限于项目背景资料研究、设计目标和设计原则、整体空间分析等)。 • 帮助表达整体设计概念的氛围和参考图片。 • 说明室内氛围和特性的图片。 • 必要的分析图和平面图，如室内布局分析、各种功能流线分析、空间配比与数量分析、设计亮点说明等。 • 重点空间室内平面布置图(彩色平面及CAD图)。 • 重点空间天花设计示意图或意象照片。 • 主要材料初步建议或意象照片。 • 软装/硬装设计与装饰照明设计意象照片说明。 <p>提供色彩计划、标识标志设计概念与意象照片。</p> <p>重点空间的彩色初步透视图效果(分辨率达到300dpi，</p> <ul style="list-style-type: none"> • 需真实展现未来投入使用场景的功能特点与使用空间场景氛围，主要空间区域需提供主视面的透视图效果)。 • 其它能够充分表达概念设计的方式：如手绘草图、参考图片等。 <p>汇报形式：</p>



		<p>PPT 汇报及效果图展示。</p> <p>图册 A3 规格打印排编装订成册 3 套，内容包括此阶段设计汇报文件（如打印加长图纸请折叠装订为 A3），电子文件 1 份（含 AUTOCAD、WORD、PPT+PDF 版汇报文件，文件不允许加密）。</p>
<p>室内方案深化设计</p>	<p>1. 参加相关设计会议、设计汇报等，并按相关要求对室内设计文件进行修改、补充和完善，满足甲方审批要求。</p> <p>2. 协调建筑设计各专业确认室内环境、室内景观配置、家具对采光、交通、消防以及空间效果的影响。</p> <p>3. 与各专项设计公司（若有）协调，将各专项设计提资的点位落实在室内设计图纸上，并协调各专项设计调整点位位置。以符合最佳的室内设计效果。（按实际情</p>	<p>此阶段最终设计成果包括但不限于以下设计文件和图纸。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 方案深化设计说明。 • 所有场所及功能房间配置完整的平面布置图及动线表达。 • 专项设计（主要空间机电布置逻辑和末端风口选型、涉及到室内调改的结构设计方案、软装设计方案、主要空间灯光照度分析及灯具选型）。 • 专项说明（与其他顾问团队配合，并将涉及到装饰效果面上设备点位落实在效果图）。 • 硬装材料表。 • 卫生洁具意向图(表)。 • 五金意向图(表)。 • 开关插座面板意向图(表)。 • 确认主要空间的硬装/软装方案和材料。 • 室内精装修各式材料控制实物小样或色板。 • 室内主要区域的大样或工艺说明（包括但不限于中庭栏杆、扶梯和接待台等）。 • 地坪图（主要空间家具布置和地坪材质说明）。 • 主要剖面/立面图（含标高、尺寸及主要材质的标注）。



	<p>况落实)</p> <p>4. 继续发展完善甲方选定的效果概念方案和平面布置, 将二者有效整合。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 天花图 (基本灯具及天花材料造型分析和尺寸标注)。 • 家具、窗帘布艺等软装方案布局图纸。 • 基础照明设计和主要空间装饰灯具的参考图或照片 (不含多媒体室、卡拉OK房、大报告厅等特殊空间的舞台灯光设计) • 设计范围内作为室内空间延展面的阳台、屋顶平台等空间的设计方案及硬装材料选型。 • 标识方案设计 (优先选用与企业VI系统相符的内容素材)。 • 声学概念设计 (基于会议室培训室等常规办公空间的声学设计; 不含直播间、多媒体室、大报告厅、卡拉OK房等特殊空间声光设计)。 • 包括但不限于各主要空间的室内透视图效果, 效果图需按使用人正常视点绘制, 并反映建成后的真实效果 (进风口、灯具等可见机电末端点位均需反映), 本阶段项目效果图为95张和2分钟动画视频。 <p>以上文件应包含在此阶段汇报文件中以A3图纸装订成册8份, 电子文件1份 (含AUTOCAD、WORD、PPT+PDF等版汇报文件, 文件不允许加密)。</p>
<p>室内初步设计</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据甲方要求, 对本任务书要求各部位的室内精装修初步设计, 获得甲方批复。 2. 出席与室内初步设计有关的交流会议, 参加相关评审及设计汇报会议等。确定有关建筑、消防、卫监等设计规范方面的问题及解决方案, 并按相关要求对室内扩初文件进行修改、补充和完善, 满足甲方审批要求。 3. 所有区域软装方案确 	<p>设计成果包括但不限于本任务书要求部位的以下设计文件和图纸:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 图纸目录和初步设计说明。 • 图例表。 • 硬装材料表及物料手册 (扩初技术规格书)。 • 照明设计 (基础照明灯具选型手册)。 • 标识标志系统设计 (配合厂家深化图纸、加工制作及材料选型)。 • 提供总体布局图以及体现总设计意图的细节设计图 (天、地、墙、柱子) 及不同类型标准节点。 • 地坪平面图, 地面装修标准细节详图及尺寸。 • 隔墙图 (定位尺寸、材料、规格、门、留洞要求等)。 • 设计区域内所有室内平面图/标准立面图/顶面装饰图及综合图 (包括家具、灯具、卫生洁具、窗帘、地毯等)。



<p>认：合系统家具、定制装饰家具、装饰灯具、地毯、艺术品、挂画、窗帘、盆景绿植、室内景观小品等推荐选型，并制作软装采购清单。</p> <p>4. 与各专项协调，将各专项设计投资的点位落实在室内设计图纸上，并协调各专项调整点位位置，以符合最佳的室内设计效果。</p> <p>4. 设计要保证所提供的装饰材料、洁具、五金、硬装灯具、装饰灯具、地毯及窗帘布艺、饰品、画、绿化等需在中国市场上有现货，如中国市场无法供货，则甲方可参考推荐选型采购，并交由设计院审核。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 与设备及智能化专业（其他顾问团队需甲方组织及时做好图纸提资工作）整合过的平面图、立面图、天花顶面图（造型、标高与尺寸、材料、尺寸、图案、固定装饰造型、固定家具，风口、灯具、消防、电气、智能化等设备末端）。 • 通用节点图，剖面图和重要造型放大节点详图及说明。 • 公共室内空间（平面/立面/顶面）标准大样和节点。 • 活动家具平面布置图及家具软装采购清单。 • 总体协调水、电、暖、智能化等相关专业，完成末端点位的扩初图。 • 室内硬装主材样板5套（对室内精装修各式硬装/软装材料和样品，应提供至少‘同等档次’的三个品牌及型号供甲方评估选择）。 <p>以上扩初图纸以A3白图形式装订成册5份，电子文件1份（含AUTOCAD、WORD、PPT+PDF版汇报文件，文件不允许加密，其中AUTOCAD文件须可编辑，版本不高于2008版，且为非教育版）。</p>
<p>室内施工图设计</p> <p>1. 在扩初图纸的基础上设计制作施工图，满足总包招采要求，提供具备指导施工要求的图纸，满足项目精装修消防报审要求。</p> <p>2. 与其他设计顾问协调后，完成用于精装修招标的全套图纸、技术规格书、材料样板等。提供一套内装招标图纸包括所有布局、天花设计、剖面图、节点详图、</p>	<p>设计成果包括但不限于本任务书要求部位的以下设计文件和图纸：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 设计说明，图纸图例表； • 建筑原始平面图、建筑原始梁位结构图； • 标准功能详图、剖面详图、节点详图； • 综合天花图（需包含IT、AV、安防、机电、空调、消防等全专业点位综合）其中IT、AV、安防等点位需专业顾问公司专项提资，由精装设计院综合天花后并返提给各专项，按精装综合点位深化施工图。 • 包含各专业点位的平面及立面图； • 灯具、开关连线图（智能灯光布控由专业顾问公司深化，协助甲方做照明逻辑交底，并协助审核顾问公司深化的布控及连线图纸）；



<p>和局部放大平面。图纸应具有足够的信息，确保可便捷计算各个材料的尺寸，以及材料技术说明。</p> <p>3. 打印施工蓝图。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 各功能立面图； • 专业结构改造加固施工图的协助与审核（如需，应由具备资质的专业公司深化图纸）。 • 积极配合设计方案报审报批工作。 • 补充完善最终物料表。 • 二次机电系统图（包括且不限于排水、暖通、电气、弱电智能化、以及灯光、标识等其他机电相关专业），设计图纸的深度应满足国家相关规范；有关机电管线设计图纸须满足精装空间及其他专业的要求，并与其他专业顾问公司密切配合，以达到合理设计要求。 • 弱电智能化中，综合布线、会议室音视频、安防监控等子系统，由专业设计单位或者承包商提供，精装设计单位需接收点位、供电等相关投资，完成相关点位的协调和落位。 • BIM设计：汇总建筑各专业及幕墙等基础文件，根据室内本专业图纸，完成一至三层的BIM净高分析（包含精装修有关的强弱电、综合布线、空调、给排水、消防等），精准完成模型碰撞检测（BIM设计依据为建筑投资的结构层高，如因现场施工偏差数据不准甲方应及时提供准确数据；如需大范围现场测量复尺等情况可申请相关补偿费用；如需综合AV、安防、智能化等精装以外设备需甲方协调相关单位及时提供相关专业的管综图纸或Revit等模型信息）。 • 与定标的家具供应商沟通实施方案的造型技术参数、材料审核、使用位置、颜色配比及最终物料确认。 • 在其它供货商的资格预审及招采过程中协助甲方进行评估。 • 根据甲方界面划分提供室内设计精装施工总包招采图纸；深度应满足造价顾问编制详细的施工包报价清单。 • 在设计阶段，与相关咨询单位配合及协调：包括但不限于根据内装要求的消防、装修材料、内装修机电施工图设计配合（含水、电、空调，弱电智能化等各个专业），根据专项设计成果校核，
--	---



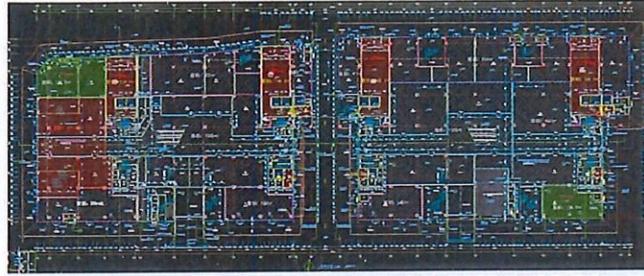
		<p>使之与各专项设计成果一致。</p> <p>以上文件打印 A1 蓝图装订成册 8 份, 物料表装订成册 8 份, 电子文件 1 份 (含 AUTOCAD、WORD、PPT+PDF 版汇报文件, 文件不允许加密, 其中 AUTOCAD 文件须可编辑, 版本不高于 2008 版, 且为非教育版)。</p>
现场施工及验收配合	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助甲方参加招标工作, 并对投标单位进行评分和相关报告。 2. 协助甲方对施工单位进行技术回标答疑。 3. 对施工单位进行设计交底及施工图技术交底。 4. 根据施工各阶段进度进行现场巡检和阶段验收。 5. 对施工送样进行审核确认。 6. 对现场调改进行及时对接处理, 涉及到变更的及时预判并通知甲方。 	<p>协助甲方提供招标修改或澄清图纸及技术件。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 精装修施工单位招标过程中, 协助甲方分析投标单位的投标技术文件以及材料样板、回复投标单位的疑问和完成技术评分和推荐报告。 • 向施工单位进行设计交底, 并配合甲方在招投标工作中提供技术支持, 提供相关技术文件和审核工作。 • 在施工过程中根据甲方需要到现场进行验线和相关现场指导工作; 在实地考察后, 提供书面报告。 • 潜在设计变更的分析, 并根据甲方指令准备及发布设计变更。 • 定期参加重要设计、施工配合会议, 审核建材样品、替代品、大样等, 定期审核材料大样, 定期勘查施工工地, 以保持原设计意图。 • 审核并确认施工方提供的施工图纸, 对施工单位提交的各项二次深化图纸进行审核确认。 <p>巡检报告和解决方案、审核意见, 需以书面报告文件、电子文件。电子文件包含 WORD、JPG 格式图片等提交甲方。</p>



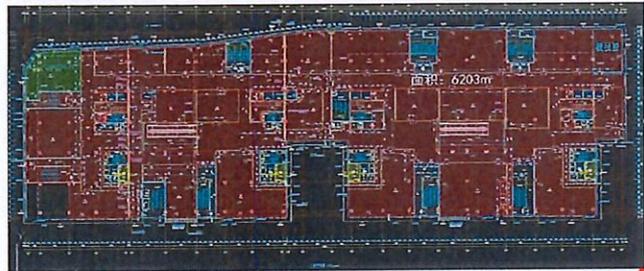
4.2 服务周期和进度要求

附件B：蜜雪冰城郑州总部项目-室内精装设计范围

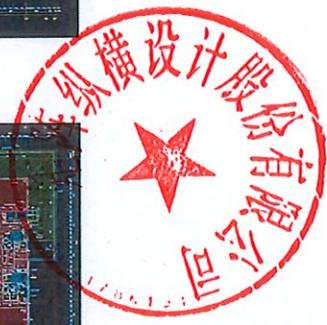
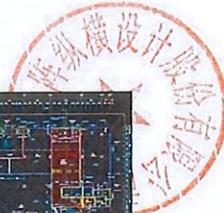
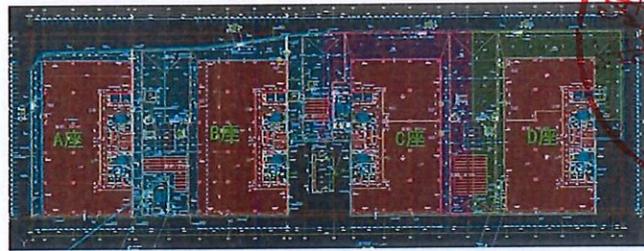
1、一层设计范围（品牌历史博物馆不在此范围）



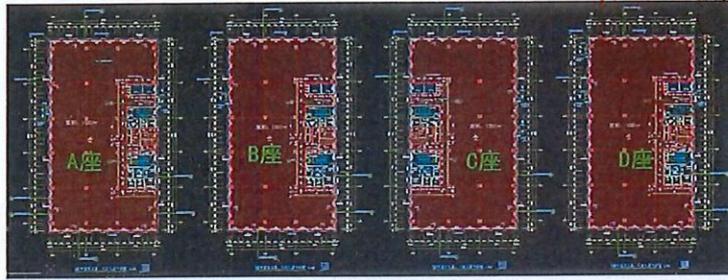
2、二层设计范围



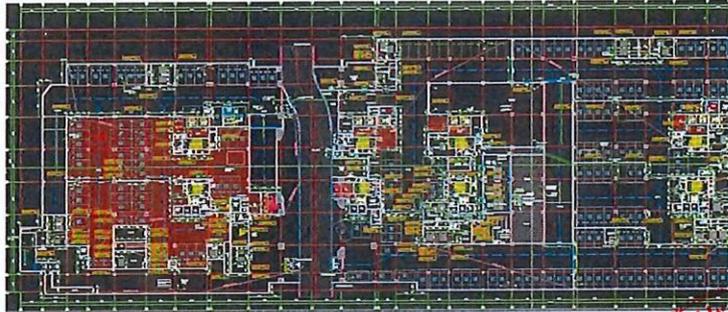
3、三层设计范围



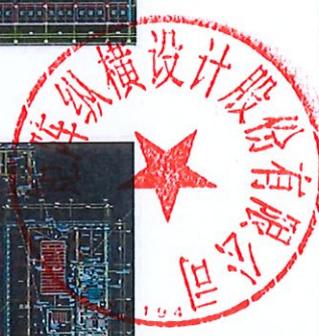
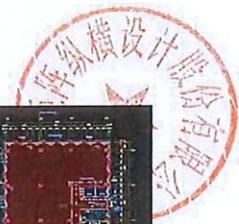
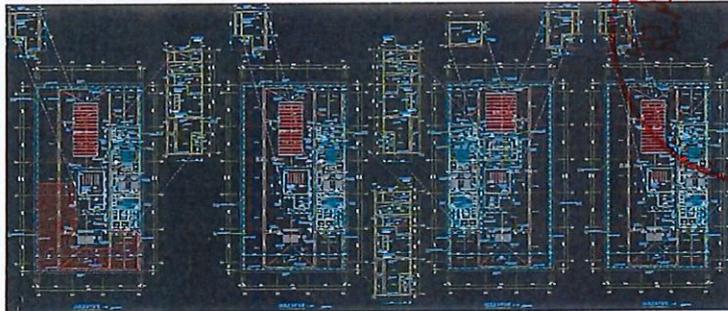
4、标准层（四层至十一层）设计范围



5、负一层设计范围



6、顶层屋面露台设计范围



附件二：乙方团队主要成员表

序号	职务	姓名	手机	邮件	是否为乙方主要人员
1	设计总监/合伙人	麻友博	15510122777	yebra@matrixdesign.cn	是
2	主创设计师	张亚楠	18520804684	zyn@matrixdesign.cn	是
3	办公设计组长	丁宇飞	16219162216	dyf@matrixdesign.cn	是
4	公区设计组长	岳群融	16675191425	yuequnrong@aliyun.com	是
5	设计师	李瑞文	17379218012	1070408485@qq.com	是
6	设计师	尚敬博	15981987925	503377265@qq.com	是
7	设计师	陈恩浩	18317124856	542568661@qq.com	是
8	设计师	沈鹤琳	13713284922	542775182@qq.com	是
9	设计师	陈奕欣	13389913318	1102276514@qq.com	是
10	机电设计师	林林琼	18676372702	1046858550@qq.com	是
11	暖通设计师	伍耀林	13760325936	845286780@qq.com	是
12	给排水设计师	李嘉家	15815344950	17142712359@qq.com	是
13	灯光设计师	王雷	18823330119	1805962946@qq.com	是
14	结构设计师	梁敏	13862083203	273650522@qq.com	是
15	施工图主管	黄健	13510255705	hj01@matrixdesign.cn	是
16	施工图组长	蔡海	15813854289	ch@matrixdesign.cn	是
17	施工图组长	李李	18802684802	ll@matrixdesign.cn	是
18	商务总监/合伙人	姜华	15989479901	jh@matrixdesign.cn	是
19	商务经理	罗嘉馨	13424325841	Ljx02@matrixdesign.cn	是

5. 上海茵宝总部项目室内设计

matrix
INTERIOR DESIGN

建筑装饰工程设计合同

项目名称：上海茵宝总部项目室内设计

项目建设地点：上海

委托方：茵宝体育有限公司

承接方：矩阵纵横设计股份有限公司

合同编号：UBPE23033

签订日期：2023年 月 日



甲方：茵宝体育有限公司

乙方：矩阵纵横设计股份有限公司

甲方委托乙方承担 办公项目 的室内设计。工程地点为 上海市。根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

- 1.1 《民法典》、《建设工程勘察设计合同条例》、《工程勘察设计收费标准 2002 年修订本》。
- 1.2 国家及地方有关工程勘察设计管理法规和规章。
- 1.3 建设工程批准文件。

第二条 本合同设计项目的名称、设计要求、设计内容：

- 2.1 项目名称：上海茵宝总部项目室内设计
工程地点：上海市
工程内容：-2层-5层及顶层室内设计
设计面积：6500m²（最终面积根据实际面积进行核定）

2.2 设计阶段及设计内容范畴：

第1阶段：概念设计

- 经过与甲方的协商，乙方将协助甲方确定项目设计范围及其室内设计要求。
- 乙方将在了解本案的需求和问题后，为其提供符合业态及具备独特理念的概念想法，并包括以其为主线贯穿本案设计的概念图片。
- 乙方将提供室内功能平面划分及流线分析，以向甲方传达室内功能及流线的合理性。
- 乙方将准备概念家具布置平面图，空间意向图片或空间草图，初步材料和家具，以向甲方传达室内设计概念。

第2阶段：方案设计

- 室内设计经甲方批准后，乙方将准备室内方案设计档。这些档将充分描述设计

意图，以便为甲方协调之用。

- 乙方将向甲方提供彩色家具布置平面图、彩色透视效果图和物料色板，介绍整个室内设计理念，供甲方最终审批。

第3阶段：扩初设计

- 在甲方确认上述方案设计阶段成果后，乙方将准备扩初设计图纸和物料规格说明。
- 乙方将提供：扩初阶段整套设计档，含设计说明、图例列表、平面布置图（包含家具布置平面图、施工平面图、吊顶及灯具布置平面图、铺地平面图、入口雨坡及入口通道扩初方案图）。主要空间立面图。
- 乙方将准备材料列表和本项目的装饰材料规格说明及特别物品和饰面材料的说明。
- 乙方将选择或设计所有设计区域的地毯、布料、家具及固定装置，包括灯具与装饰灯具等，并提供物料表格。

第4阶段：施工图设计

- 甲方确认上述扩初设计阶段成果后，乙方将在甲方意见的基础上进行必要的调整。
- 乙方将向甲方提供最终能指导施工的整套设计档，含设计说明、平面布置图（包含家具布置平面图、施工平面图、吊顶及灯具布置平面图、铺地平面图、电气点位平面图、空调风口定位、消防点位定位、二次机电系统图等），立面图，装饰造型节点图、材料的收口节点图、局部空间放大平面图、特殊造型放样详图、固定家具制作详图。
- 配合结构单位深化及施工方论证；入口雨坡及入口通道扩初方案图（施工图由幕墙结构专业提供），1F-2F 大堂挑空方案设计、4F-5F 楼梯方案设计、5F 至顶层楼梯方案设计。
- 乙方将准备材料列表和本项目的装饰材料规格说明及特别物品和饰面材料的说明。这些文档和材料规格说明书应传达整个室内设计意念，并将被包含在为招投标及施工目的设计档中。
- 乙方将选择或设计所有设计区域的地毯、布料、装饰五金配件、家具及固定装置，包括灯具与装饰灯具等，并提供物料表格。乙方应为定制的家具有提供设计

图。

- 主要设计区域所涉及到的全部实物材料样板两份。

第5阶段：施工服务

- 乙方将定期（根据现场实际需求）出访甲方的项目现场，以便确定施工是否按合同档进行。在访问过程后，乙方将向甲方评价所看到的工程的进度和质量。乙方对目视检查不能看到的工程或缺陷造成的损害不承担责任，但乙方未尽到勤勉尽责检查义务的除外。
- 差旅费用：设计费包含室内设计 30/人/次乙方到甲方公司或项目所在地及甲方要求开会地点所产生差旅费用。每次不超过 2 人；如超出约定差旅次数，甲方除支付乙方差旅产生的机票住宿费用外，乙方将收取外派服务费用，标准如下：设计总监：¥8000/人/天；设计师：¥4000/人/天
- 不包含驻场费，如需驻场人员：5 万/人/月
- 乙方将审查施工单位、家具厂家和固定家具供应商提交的与室内设计范围内有关的档（施工图、产品资料等），以保证与乙方的室内设计意图相匹配。
- 乙方在视察现场的工作中不负责对施工单位或供应商实施监督或指导。对于这种视察，其他人不可将其视为工作验收，也不可被解释或理解为解除施工单位或供应商的义务或责任。
- 乙方对施工的手段、方法、工艺、工序或规程、制造、采购、~~装运、~~ ~~交货及安~~装不承担责任；对与施工工作相关的安全措施和计划也不承担责任；对承包商、分包商、供应商或其他参与本工作的人的行为或疏漏不承担责任；对他们不按合同档施工、不按时间表交货或完工不承担责任。

设计内容范畴：

- 二装室内设计（含二次机电）；
- 导视标识系统设计；
- 简单弱点智能化设计（网络、安防、门禁、WIFI 点位等）；
- 入户雨坡设计及入口通道扩初方案图、1F-2F 大堂挑空方案设计、4F-5F 楼梯方案设计、5F 至顶层楼梯方案设计。

2.3 设计周期

序号	阶段	天数（日历天）	备注
1	完成概念设计的工作内容设计阶段	15	自【甲方确定委托我司】开始起算；
2	完成方案设计的工作内容设计阶段	25	
3	完成扩初设计的工作内容设计阶段	30	
4	完成施工图设计的工作内容设计阶段	30	

备注：乙方递交室内设计各阶段设计成果的设计周期，若乙方认为出现可顺延工作时间的合理事由后，乙方应在该事由出现后的2日内一次性向甲方提出书面的异议、明确要求工作时间顺延，否则视为放弃主张工作时间顺延的权利，工作时间不得顺延。

2.4 施工服务周期

本合同设计服务周期为100日历天（施工现场配合根据甲方实际工期为主），自乙方第一次向施工方技术交底之日起计算，若相关施工周期延长的，乙方提供的施工服务周期应相应延长。

2.5 不包括在乙方的室内设计服务合同内：

(1) 建筑专业（包括建筑幕墙专业），结构专业（钢结构专业除外），消防专业，厨房专业，室内景观专业，艺术品专业，舞台灯光音响专业设计，会议系统专业设计，计算机机房专业设计，造价咨询专业；

(2) FF&E 采购服务、本项目工程的竣工图；

(3) 甲方在项目地建设管理部门报批报建资质、与政府机关协商。

第三条 甲方向乙方提交的有关资料及文件：

序号	资料及文件名称	份数	内容要求	提交时间
1	规划总平面图	1	效果图、CAD 电子文件	合同签订后一日内
2	建筑平面图、立面图、结构图、门窗表	1	CAD 电子文件	合同签订后一日内
3	建筑给排水、强弱电图	1	CAD 电子文件	合同签订后一日内
4	设计任务书	1	Word/jpg	合同签订后一日内



第四条 乙方向甲方交付的设计文件份数:

4.1 电脑彩色透视图

设计总费用中包括 20 张计算机彩色透视图。如果需要额外的透视图, 则每张为人民币伍仟元整 (¥5000.00)。

4.2 汇报文本及图纸

4.2.1 概念及方案设计阶段所提供电子版文件;

4.2.2 扩初设计阶段提供电子版图纸;

4.2.3 施工图阶段提供蓝图八份, 材料样板两份; 物料文本八份;

注: 若甲方需要增加图纸/文本或材料样板的份数, 费用另算, 由乙方方向甲方实报实销。

第五条 设计费及支付方式

5.1 设计费

甲方应支付合同项目的设计费为 ¥1,700,000.00 元。(大写: 人民币壹佰柒拾万元整) 其中, 税率 6%, 不含税金额为 1,603,773.58 元, 税金 96,226.42 元。详情如下所示:

室内功能区域	设计面积 (m²)	设计单价 (元/m²)	总价 (万元)	备注
办公室	6500	320	208.00	
优惠合计 (含税)			170.00	最终结算以实际面积为准。

此设计顾问费用包括: 各阶段设计费、乙方到甲方公司或项目所在地及甲方要求开会地点所产生的 30/人/次差旅费用, 施工配合费、封样费用及电话、传真、制图费、邮电、邮寄费、所有图纸印制所需的工本费等其它相关费用; 无论直接或间接原因本项目需要支付的杂项费用, 甲方不再另付。如甲方要求乙方提供加印图纸、制作模型、因甲方原因造成的额外 (例如: 陪同甲方去外地选各种材料, 或去考察家具公司等等) 到当地出差等合同规定之外的服务, 增加的费用由双方协商确定。除本合同另有约定外, 该设计顾问费为乙方履行本合同所能向甲方主张的全部费用。

5.2 支付方式

设计费的支付方式为: 现金转账, 支付币种: (人民币)

由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。该不可抗力包括天灾、火灾、爆炸、暴风雨、禁运、罢工、战争、封锁、动乱、隔离检疫、政府的行为、交通工具缺乏或不足、以及不在双方合理的控制范围内因而无法履行义务的其他行为或事件。

第十条 项目代表人

甲方委派 黎晓龙 为甲方的项目代表人，其作为甲方的授权人，负责甲方内部整体工作的组织协调，代表甲方与乙方协商工作，代表甲方签署与本项目相关的档，甲方的一切需求确认档、通知档等等均须甲方代表人签字方为有效，否则乙方有权对甲方其他人员的要求不予理会。甲方如因特殊原因更换项目代表人，须出具正式书面档通知乙方，在此通知送达乙方之前，甲方代表人行为同样视为甲方的意思表示。

乙方委派 张又丹 为乙方的项目商务代表人，委派 赵敬成 为乙方的项目设计代表人。此二人作为乙方的授权人，负责乙方内部开发工作的组织协调，代表乙方与甲方协商工作，代表乙方签署与本项目相关的档，乙方的一切需求确认档、通知档等等均须乙方代表人签字方为有效，否则甲方有权对乙方其他人员的要求不予理会。乙方如因特殊原因更换项目代表人，须出具正式书面档通知甲方，在此通知送达甲方之前，乙方代表人行为同样视为乙方的意思表示。

第十一条 合同中止及终止

11.1 若甲方不按本合同约定向乙方付款，乙方有权终止合同。乙方也可选择暂停服务，并对甲方因暂停造成的损失不承担任何责任。如果暂停服务连续超过 90 天，则乙方可在时间届满后向甲方发出书面通知终止本合同。在收到所提供的服务的全部款项前，乙方有权保留占有所有档。

11.2 若甲方无正当理由中止本项目的，甲方至少提前 14 天书面通知乙方中止本合同，甲方必须向乙方支付直到合同中止日为止所发生的服务费用。

11.3 若项目非因不付款而暂停后，甲方要求乙方恢复提供服务时，甲方需付重新启动费，该费用可协商确定，乙方可能会经过一段时间才能恢复本项目的工作，但因乙方原因导致的除外。若项目中止时间超过一年，乙方的设计费要根据当年度的费率重新调整，对于甲方因上述服务中止而遭到的损失，由甲方承担，但因乙方原因导致的除外。

第十二条 其他

12.1 在合同履行期间双方如遇问题必须以书面形式提出及回复,非书面形式一律不予认可。

12.2 乙方为本合同项目所采用的国家或地方标准图集,由乙方自费向有关出版部门购买。本合同第四条规定乙方交付的设计文件份数超过约定份数,甲方应另行支付工本费。

12.3 甲方委托乙方承担本合同内容之外的工作服务,需另行与乙方签定协议并支付费用。

12.4 本建设工程设计合同在履行过程中发生纠纷,委托方与承接方应及时协商解决。协商不成时,双方同意提交 项目所在地人民法院诉讼解决

12.5 本合同未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同具有同等效力。

12.6 本合同一式肆份,甲乙双方各执贰份,均具有同等法律效力。本合同自甲、乙双方签字或盖章之日起生效。

12.7 双方履行完合同规定的义务后,本合同即行终止。

12.8 双方合作过程中的资料交接、计划执行、变更、设计成果、通知等的送达均采用书面形式(选择专人送达、邮寄送达、传真书面签署的扫描件送达或电子文档发送至指定接收邮箱送达、短信息送达)。本合同列明的住所、地址为各方与本协议有关的任何通知等文件的有效送达地址,并作为诉讼/仲裁过程中人民法院/仲裁机构的有效送达地址。以特快专递(EMS)向对方寄送的通知等,自投邮之日起第3日【以电子邮件发送的通知等,自电子邮件到达受送达人电子邮箱时】,视为收件人收悉并知悉该等通知的内容一方联系方式如有任何变动均应提前5日以书面形式通知对方,否则视为未变更。若出现拒收、代收、退回等情形,由此而引发的全部责任和损失均由该方自行承担,且对方的所有通知均视为已合法有效送达。

委托方单位名称:茵宝体育有限公司

地址:【厦门市湖里区长浩路223号东附楼10楼A区313单元】

法定代表人(或委托人):

(签章)

日期: 2023 年 6 月 8 日

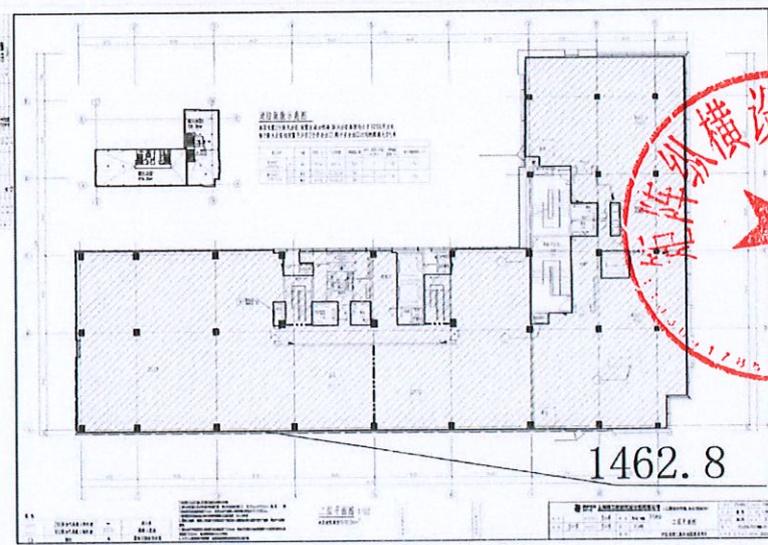
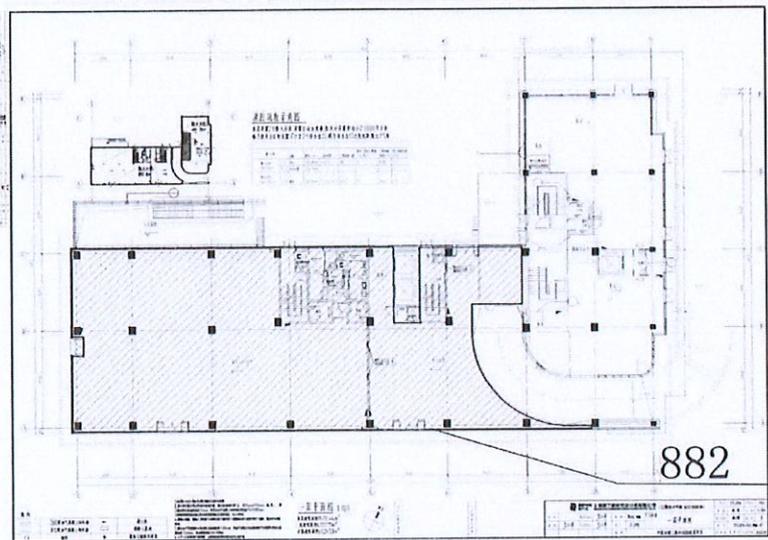
被委托方单位名称:矩阵纵横设计股份有限公司

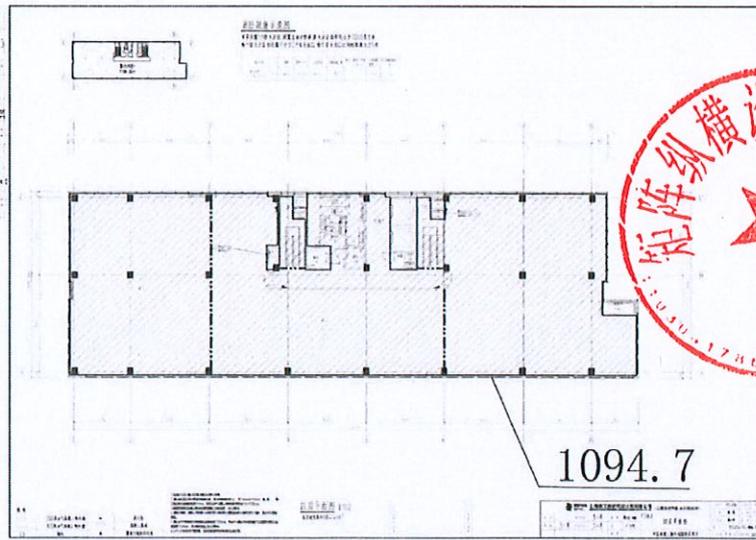
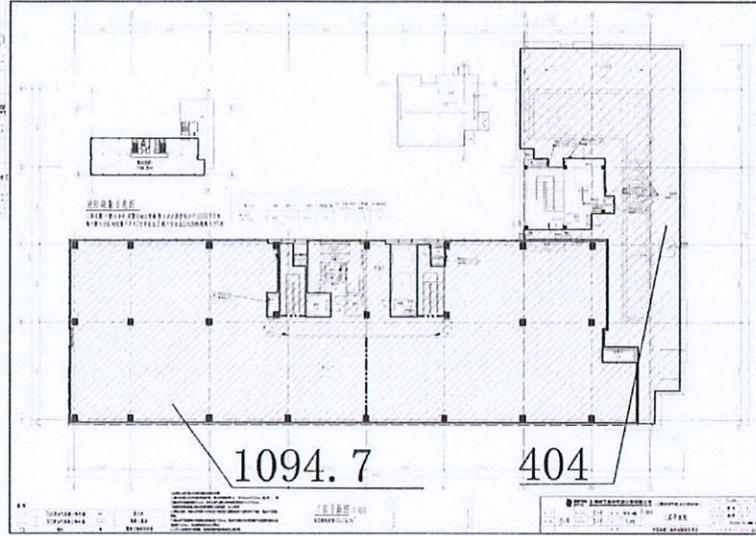
地址:【深圳市福田区市花路福年广场B3栋411】

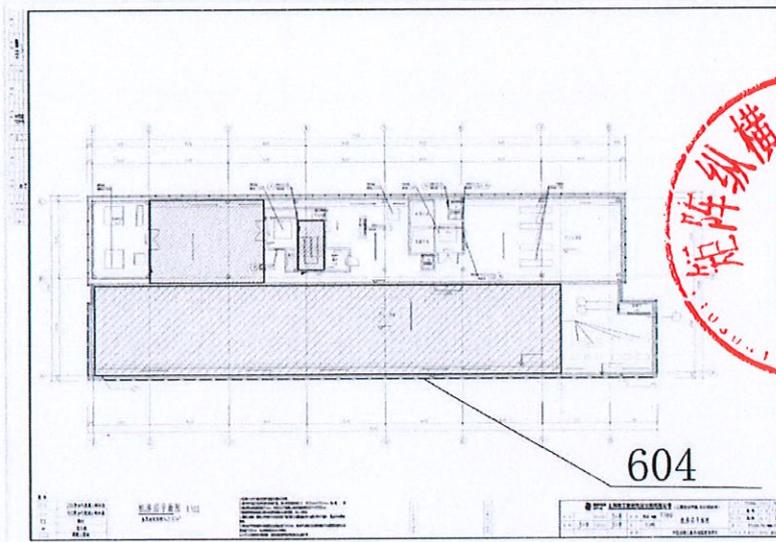
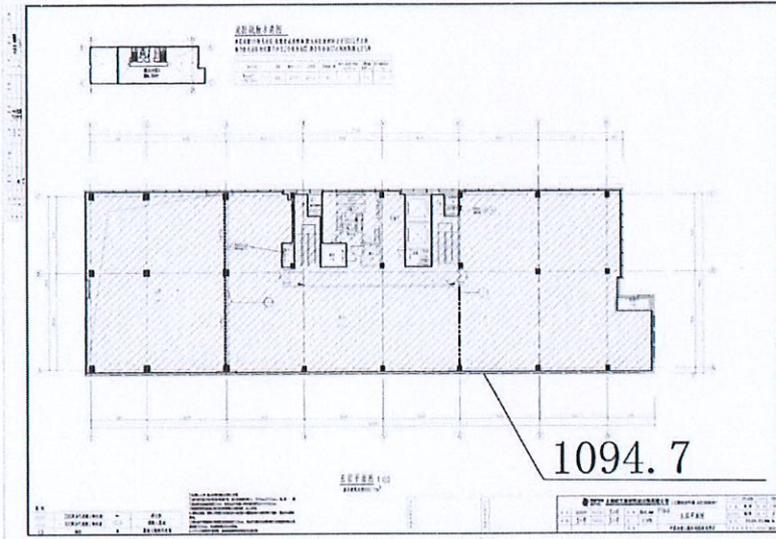
法定代表人(或委托人):

(签章)

日期: 2023 年 05 月 日







团队人员名单

姓名	公司职务	邮箱	主要职责划分
赵敬成	合伙人/设计负责人	zjc@matrixdesign.cn	负责项目整体创意效果、决策及把控
曾小燕	项目总监	zxy02@matrixdesign.cn	主要对接人，负责整个项目的设计、创意效果及周期把控
岳群飏	主创设计师	yuequnyang@matrixdesign.cn	负责项目的设计、效果及周期把控
伍佳彬	设计师	wujiabin@matrixdesign.cn	协助项目的设计、效果及周期把控
刘福鹏	设计师	lfp@matrixdesign.cn	协助项目的设计、效果及周期把控
郝予菲	设计师	haoyufei@matrixdesign.cn	协助项目的设计、效果及周期把控
许焕诗	设计师	xuhuanshi@matrixdesign.cn	协助项目的设计、效果及周期把控
陆仁芬	设计师	lurenfen@matrixdesign.cn	协助项目的设计、效果及周期把控
李雄	项目经理	lixiong@matrixdesign.cn	负责本项目施工图阶段的设计质量把控
赵薇	项目经理	zhaowei@matrixdesign.cn	负责本项目机电专业相关专业把控
张又丹	商务总监	zyd@matrixdesign.cn	负责本项目商务决策
叶嘟嘟	商务经理	yedudu@matrixdesign.cn	负责本项目商务对接

拟投入的项目组专业负责人基本情况表

序号	姓名	出生年份	工作年限	专业	学历	单位职务	职称	执业资格	岗位职责
1	赵敬成	1979.09	12	艺术设计	本科	合伙人/设计中心总经理	中级	室内设计工艺美术师、WELL AP 证书、LEED AP 证书	项目负责人
2	岳群飏	1991.04	10	艺术设计（环境艺术设计）	本科	项目总监	/	/	主创设计师（设计总监）
3	郑海明	1994.10	8	环境设计	本科	项目总监	/	/	项目总监；室内方案设计师
4	陈贝琳	1992.08	10	艺术设计	本科	主创设计师	/	/	室内方案设计师
5	胡佳宁	1994.10	8	环境设计（环境艺术设计）	本科	设计师	/	/	室内方案设计师
6	李瑞文	1996.09	9	室内设计技术	本科	设计师	/	/	室内方案设计师
7	陈思怡	1997.11	6	环境设计（室内设计）	本科	设计师	/	/	室内方案设计师
8	谭睿	1996.09	7	室内装饰设计	专科	设计师	/	/	室内方案设计师
9	黄志均	1992.10	10	艺术设计	专科	设计师	/	/	室内方案设计师
10	王俊杰	1992.11	10	艺术设计	本科	设计师	/	/	室内方案设计师
11	周晓云	1987.12	15	艺术设计	本科	合伙人/设计中心总经理	/	/	软装总监
12	雷帆	1988.06	13	艺术设计（装饰艺术设计）	本科	事业部合伙人/设计总监	/	/	软装设计师
13	蔡玲玲	1993.02	9	艺术设计（染织艺术设计）	本科	项目总监	/	/	软装设计师

14	陆志多	1989.09	16	/	高中	事业部合伙人/深化总监	/	/	施工图设计
15	莫梧	1997.01	9	室内设计	专科	高级深化设计师	/	/	施工图设计
16	乔荣杰	1999.05	3	计算机网络技术	专科	深化设计师	/	/	施工图设计
17	黄耀权	1997.08	5	艺术设计	专科	深化设计师	/	/	施工图设计
18	徐轲	1999.06	8	环境艺术设计	专科	深化设计师	/	/	施工图设计
19	龙冠州	2000.01	4	环境艺术设计	专科	深化设计师	/	/	施工图设计
20	任兆攀	1980.09	28	计算机应用	中专	合伙人/智能化专业设计师	中级	工艺美术师室内设计	智能化专业设计师
21	冯珍珍	1984.08	7	给水排水工程	专升本	给排水专业设计师	中级	给排水工程师	给排水专业设计师
22	邹明	1982.06	9	建筑环境与设备工程	本科	暖通专业设计师	中级	暖通工程师	暖通专业设计师
23	侯磊	1984.02	7	网络教育电气自动化技术	专科	灯光专业设计师	中级	电气工程师	驻场人员
24	莫进海	1986.04	15	建筑学	本科	项目总监	中级	建筑装饰设计工程师	驻场人员
25	黄淑婷	1994.10	4	环境设计	本科	主创设计师	助理	室内设计工艺美术师、建筑装饰设计工程师	后期配合
26	何天武	1990.10	15	艺术设计	专科	主创设计师		/	后期配合
27	李雄	1991.06	9	艺术设计	本科	设计师		/	驻场人员

注：1. 须随本表提交表中人员的执业注册资格证书（或职称证书）及毕业证原件扫描件。

2. 表中人员均须在建设行政主管部门信息管理系统中提前完成备案。

3. 本表应按专业依次填写。表格不足时可续页。

赵敬成毕业证



赵敬成职称证书/资格证书

中级室内设计工艺美术师

广东省职称证书

姓名: 赵敬成
身份证号: 220283197909050638



职称名称: 工艺美术师
专业: 室内设计
级别: 中级

取得方式: 职称评审

通过时间: 2023年04月20日

评审组织: 深圳市室内设计专业高级职称评审委员会

证书编号: 2303003111328

发证单位: 深圳市人力资源和社会保障局

发证时间: 2023年06月30日



查询网址: <http://www.gdhrss.gov.cn/gdweb/zyjsrc>

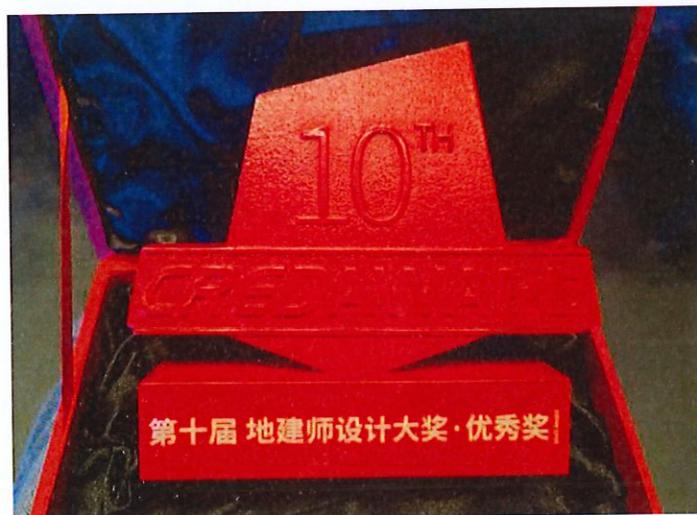
WELL AP 证书



LEED AP 证书



2024 年 第十届 地建师设计大奖 优秀奖



岳群颺毕业证



郑海明毕业证



广东工业大学
GUANGDONG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

学士学位证书

郑海明，男，1994年10月26日生，在广东工业大学
环境设计 专业完成了本科学习计划，业已
毕业，经审核符合《中华人民共和国学位条例》的规定，授予
艺术学学士学位。



校长：

陳新

日期：二〇一七年六月二十八日

证书编号：1184542017008651



陈贝琳毕业证



胡佳宁毕业证



LUXUN
ACADEMY
OF FINE
ARTS

学士学位证书
Bachelor Certificate

胡佳宁，男，1994年10月15日生。
在环境设计(环境艺术设计)专业
完成了本科学习计划，业已毕业，
经审核符合《中华人民共和国学位条例》的规定，
授予艺术学学士学位。

2017年7月1日
SHENYANG, CHINA

证书编号：1017842017000585
(普通高等教育本科毕业生)



鲁迅美术学院院长
学位评定委员会主席

李瑞文毕业证



陈思怡毕业证



谭睿毕业证

教育部学历证书电子注册备案表

更新日期：2023年11月16日

姓名	谭睿
性别	男
出生日期	1996年09月12日
入学日期	2015年09月01日
毕(结)业日期	2018年06月26日
学校名称	湖南外贸职业学院
专业	室内装饰设计
学制	3年
层次	专科
学历类别	普通高等教育
学习形式	普通全日制
毕(结)业	毕业
证书编号	1259 7120 1806 0025 96
校(院)长姓名	陈波



在线验证码 **A4DC7BDZPE3659YP**

①验证报告在线查验网址：<https://www.chsi.com.cn/xlcx/bgcx.jsp>

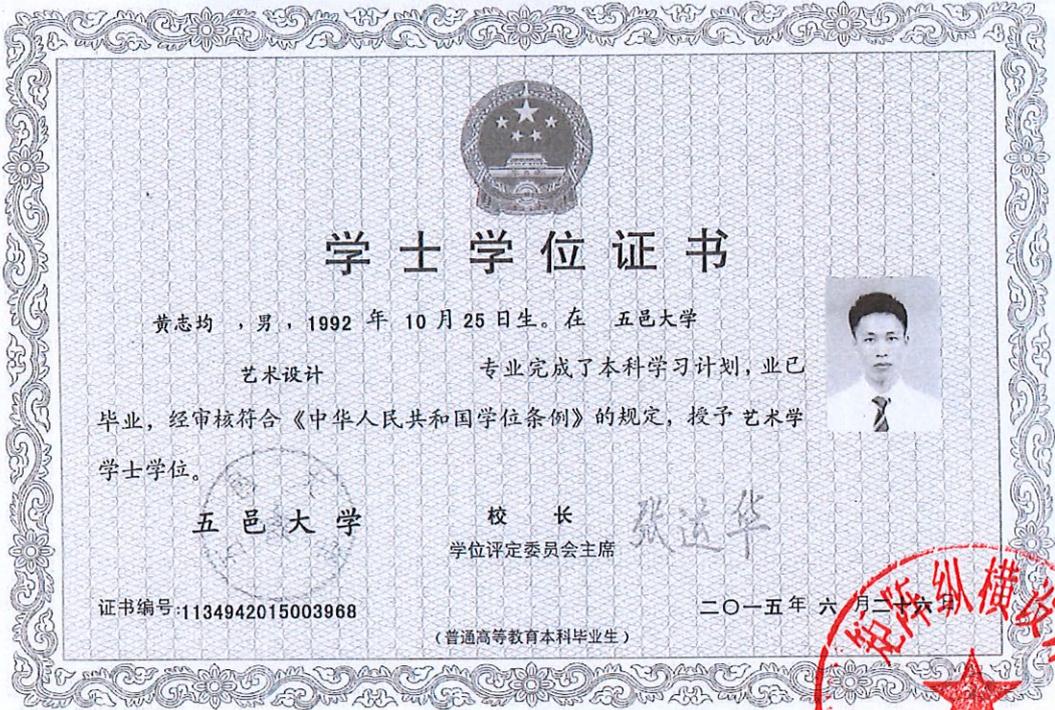
②使用学信网App扫描二维码验证

注意事项：

- 1、备案表是依据《高等学校学生学籍学历电子注册办法》(教学[2014]11号)对学历证书电子注册复核备案的结果。
- 2、备案表内容如有修改，请以最新在线验证的内容为准。
- 3、未经学历信息权属人同意，不得将备案表用于违背权属人意愿之用途。
- 4、报告在线验证有效期由报告权属人设置(1-6个月)，其在报告验证到期前可再次延长验证有效期。



黄志均毕业证



王俊杰毕业证



周晓云毕业证



雷帆毕业证



蔡玲玲毕业证



学士学位证书

蔡玲玲，女，1993年2月5日生。在广州美术学院
艺术设计（染织艺术设计）专业完成了本科学习计划，业已
毕业，经审核符合《中华人民共和国学位条例》的规定，授予文学
学士学位。



院 长 

广 州 美 术 学 院 学位评定委员会主席

证书编号：1058642016000731 二〇一六年七月

(普通高等教育本科毕业生)



陆志多毕业证



莫梧毕业证



乔荣杰毕业证

您一共有 1 个学历 还有学历没有显示出来? 尝试绑定学历 | 学历查询范围

专科-太原理工大学-计算机网络技术 [查看该学历的电子注册备案表](#)



姓名: 乔荣杰	性别: 男
出生日期: 1999年05月02日	入学日期: 2019年03月01日
毕(结)业日期: 2022年01月20日	学校名称: 太原理工大学
专业: 计算机网络技术	学历类别: 成人高等教育
学制: 3年	学习形式: 业余
层次: 专科	毕(结)业类型: 毕业
校(院)长姓名: 孙宏斌	证书编号: 101125202206000776



黄耀权毕业证

286

成人高等教育

毕业证书



学生 黄耀权 性别 男，一九九七年 八 月二十五日生，于二〇一八
年 三 月至二〇二〇年 七 月在本校 艺术设计
专业 业余 学习，修完 专 科教学计划规定的全部课程，
成绩合格，准予毕业

校 名： 广州华夏职业学院

校（院）长： 邹建华

批准文号：粤府函[2009]46号
证书编号：142685202006000740

二〇二〇年 七 月 三十 日

中华人民共和国教育部学历证书查询网站 <http://www.chsi.com.cn>



徐轲毕业证



No.01 742678



龙冠州毕业证

普通高等学校

毕业证书



学生 龙冠州 性别男,二〇〇〇年一月二十二日生,于二〇一八年九月至二〇二一年六月在本校 环境艺术设计 专业三年制专科学习,修完教学计划规定的全部课程,成绩合格,准予毕业。

校 名:广州涉外经济职业技术学院 校(院)长: 

证书编号: 137151202106000121 二〇二一年六月二十五日

查询网址: <http://www.chsi.com.cn> 广东省教育厅监制



任兆攀毕业证



任兆攀职称证

广东省职称证书



姓名：任兆攀
身份证号：142723198009054614

职称名称：工艺美术师
专业：室内设计
级别：中级

取得方式：职称评审

通过时间：2023年04月20日

评审组织：深圳市室内设计专业高级职称评审委员会

证书编号：2303003111334

发证单位：深圳市人力资源和社会保障局

发证时间：2023年06月30日



查询网址：<http://www.gdhrss.gov.cn/gdweb/zyjsrc>

冯珍珍毕业证

成人高等教育

毕业证书



学生 冯珍珍 性别女，一九八四年八月二十八日生，于二〇一六年三月至二〇一八年七月在本校 给水排水工程专业 函授学习，修完 专升本 科教学计划规定的全部课程，成绩合格，准予毕业

校 湖北理工学院 校(院)长: 

批准文号: 鄂教成(92)044号 二〇一八年七月 日

证书编号: 109205201805809132

中华人民共和国教育部学历证书查询网址 <http://www.chsi.com.cn>



冯珍珍职称证

	专业名称: 给排水 Professional Field
姓名: 冯珍珍 Full Name	资格名称: 工程师 Qualificational Title
身份证号: 420607198408284927 ID No.	批准时间: 2015年3月22日 Approval Date
管理号: B804201532791 Administration No.	批准单位: 黄石市人力资源和社会保障局 Approved by
发证日期: 2015年5月12日 Issue Date	批准文号: 黄人社职审[2015]40号 Approval No.
	评审组织: 黄石市工程技术中级专业技术职务任职资格评审委员会 Evaluation Organization



邹明毕业证



邹明职称证

<p>照片</p> 	<p>邹明 于二〇一二年 十二月，经 深圳市建筑专 业中级专业技术资格第一 评审委员会评审通过， 具备 暖通 工程师 资格。特发此证</p>
<p>广东省专业技术资格 委员会 专用章 粤中职称字第 1200102156035 号</p>	<p>深圳市人力资源和社会保障局 发证机关 二〇一三年五月二十二日</p>



侯磊毕业证



侯磊职称证

	专业名称: Professional Field <u>建筑电气</u>
姓名: Full Name <u>侯磊</u>	资格名称: Qualificational Title <u>工程师</u>
身份证号: ID No. <u>420621198402028911</u>	批准时间: Approval Date <u>2020年12月</u>
管理号: Administration No <u>C0002021301151</u>	批准单位: Approved by <u>十堰市职改办</u>
发证日期: Issue Date <u>2021年01月29日 发</u>	批准文号: Approval No. <u>十职改办任字(2021) 13号</u>
	评审组织: <u>十堰市工程技术中评委</u> Evaluation Organization <u>(专项)</u>



莫进海毕业证

普通高等学校

毕业证书



学生 莫进海 性别 男，一九八六年 四 月 十四 日生，于二〇〇五
年 九 月至二〇一〇年 六 月在本校 建筑学
专业 五 年制 本 科学学习，修完教学计划规定的全部课程，成绩合
格，准予毕业。

校 名： 校（院）长：

证书编号：114371201005000574 二〇一〇 年 六 月 三 十 日

中华人民共和国教育部学历证书查询网址：<http://www.chsi.com.cn>



莫进海职称证

广东省职称证书

姓名：莫进海
身份证号：440881198604143134



职称名称：工程师
专业：建筑装饰设计
级别：中级

取得方式：职称评审
通过时间：2023年04月15日
评审组织：深圳市建筑装饰专业高级职称评审委员会

证书编号：2303003142307
发证单位：深圳市人力资源和社会保障局
发证时间：2023年07月19日



查询网址：<http://www.gdhrss.gov.cn/gdweb/zyjsrc>

黄淑婷毕业证



No.01-2107783991



广东省职称证书

姓名：黄淑婷
身份证号：440301199410177526



职称名称：助理工艺美术师

专业：室内设计

级别：助理级

取得方式：职称评审

通过时间：2020年06月12日

评审组织：深圳市工艺美术中级专业技术资格评审委员会（室内设计）

证书编号：2003006041309

发证单位：深圳市人力资源和社会保障局

发证时间：2020年10月15日



查询网址：<http://www.gdhrss.gov.cn/gdweb/zyjsrc>

何天武毕业证

湖南潇湘文理专修学院

毕 业 证 书



学生 何天武 性别 男， 1990 年 10 月 9 日生，于 2007 年 9 月
至 2010 年 7 月在本校 艺术设计 专业
全日制学习，修完 大 专 科教学计划规定的全部课程，成绩合格，准予
毕业。

校 名： 校 (院) 长：

批准文号：湘永教民4311002000001号
证书编号：1008520100185 2010年 7 月 10 日

查询网址：<http://www.hnyckjxy.com>



李雄毕业证



证书编号: 1053842016002681



投标人基本情况表

企业名称	矩阵纵横设计股份有限公司	企业注册资本	18000 万元
企业地址	深圳市福田区莲花街道福中社区福田中心区金田路 4036 号荣超大厦 17 层 1701、1702		
企业法定代表人姓名	王冠	企业技术负责人姓名	刘建辉
符合本工程设计资质类别及等级	建筑装饰工程设计专项甲级	取得符合本工程要求的设计资质时间	2022 年 11 月 29 日
符合本工程要求的设计资质，是否已在建设主管部门信息管理系统备案	已备案	在建设主管部门信息管理系统备案总人数	115
企业质量管理体系认证证书名称、认证单位及取得时间			
备注			

注：本表须与《资信要素一览表》配套使用。

公司变更说明



矩阵纵横设计股份有限公司
(原“深圳市矩阵室内装饰设计有限公司”)

公司更名通知函

致尊敬的客户：

为适应本公司发展需要，“深圳市矩阵室内装饰设计有限公司”名称从2020年12月4日起变更登记为“矩阵纵横设计股份有限公司”（新公司名里没有“深圳市”三字）。即日起，我司所有对内及对外文件、资料、发票，银行账号，税号等全部使用新公司名称。

公司更名后，业务主体和法律关系不变，原签订的合同继续有效，原有的业务关系和服务承诺保持不变。

因公司名称变更给您带来的不便，我们深表歉意！

衷心感谢您一贯的支持和关怀，我们将一如既往地和您保持愉快的合作关系，并希望继续得到您的关心和支持！



矩阵纵横设计股份有限公司
(原“深圳市矩阵室内装饰设计有限公司”)



2020年12月4日

变更（备案）通知书

22308499412

矩阵纵横设计股份有限公司：

我局已于二〇二三年六月九日对你企业申请的（认缴注册资本总额(万元)）变更予以核准；对你企业的（章程）予以备案，具体核准变更（备案）事项如下：

章程备案

变更前认缴注册资本总额(万元)： 12000 币种：人民币

变更后认缴注册资本总额(万元)： 18000 币种：人民币

税务部门重要提示：如您在税务局使用防伪税控系统开具增值税发票，因变更名称、住所，需到原税务局主管税务机关办税服务厅办理防伪税控设备变更发行。



基本信息

资质证书信息

技术力量

企业名称: 矩阵纵横设计股份有限公司

统一社会信用代码: 91440300552144766W

注册地址: 深圳市福田区莲花街道福中社区福田中心区金田路4036号荣超大厦17层1701、1702

办公地址: 深圳市福田区莲花街道福中社区福田中心区金田路4036号荣超大厦17F-19F

法人代表人姓名: 王冠

企业联系人: 钟小乐

传真号码: 0755-83228692

基本信息

资质证书信息

技术力量

序号	资质序列	资质证书编号	资质类别	资质等级	发证机关	有效期	发证日期
1	工程设计专项资质	A144065611	建筑装饰工程设计专项	甲级	广东省住房和城乡建设厅	2029-02-07	2024-02-07

显示第 1 到第 1 条记录, 总共 1 条记录



企业诚信经营情况

基础信息			
统一社会信用代码	91440300552144766W	法定代表人/企业诚信经营情况	王冠
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立日期	2010年03月03日
住所	深圳市福田区莲花街道福中社区福田中心区金田路4036号荣超大厦17层1701、1702		
信用信息概要			
行政管理	10	诚实守信	4
严重失信	0	经营异常	0
报告生成日期	2025.01.09	报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心





信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN



核验证码

法人和非法人组织 公共信用信息报告

版本号V2.0

机构名称： 矩阵纵横设计股份有限公司
统一社会信用代码： 91440300552144766W
报告编号： 202501091210581903732M

报告生成日期	2025年01月09日
报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心



公共信用信息概览



矩阵纵横设计股份有限公司

存续 守信激励对象

登记注册基本信息

基础信息

统一社会信用代码	91440300552144766W	法定代表人/负责人/执行事务合伙人	王冠
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立日期	2010-03-03
住所	深圳市福田区莲花街道福中社区福田中心区金田路4036号荣超大厦17层1701、1702		

信用信息概要

行政管理	10条	诚实守信	4条
严重失信	0条	经营异常	0条
信用承诺	3条	信用评价	0条
司法判决	0条	其他	0条
报告生成日期	2025年01月09日	报告出具单位	国家公共信用信息和地理空间信息中心



报告说明



- 1.本报告所展示的数据和资料为公共信用信息，“信用中国”网站承诺在数据汇总、加工、整合的过程中保持客观中立，不主动编辑或修改信息的内容。
- 2.受限于现有技术水平等原因，对此报告信息的展示，并不视为“信用中国”对其内容的真实性、准确性、完整性、时效性作出任何形式的确认或担保。请在依据本报告信息作出判断或决策前，自行进一步核实此类信息的完整或准确性，并自行承担使用后果。
- 3.如认为本报告所展示信息存在错误、遗漏、重复公示、不应公示、超期公示或与认定机关信息不一致等情况，请以数据源单位的信息为准，并可按照网站“信用信息异议申诉指南”提出异议申诉；如需对相关行政处罚信息进行信用修复，可按照网站“行政处罚信息信用修复流程指引”提出信用修复申请；如需对相关严重失信主体名单进行信用修复，请咨询名单认定单位。
- 4.本报告已添加“信用中国”水印、生成唯一的报告编号和报告核验码。如需对内容的真实性进行核验，可通过扫一扫报告首页“核验码”，查看本报告生成时的内容与纸质版报告内容是否一致。
- 5.本报告展示行政管理、诚实守信、严重失信、经营异常、信用承诺、信用评价、司法判决以及其他类等信息，因篇幅有限，单类信息仅按更新程度展示最近日期的100条。如有特殊需求，请与我们联系。



正文



核验码

存续 守信激励对象

矩阵纵横设计股份有限公司

一、登记注册基础信息

基础信息

企业名称：	矩阵纵横设计股份有限公司
统一社会信用代码：	91440300552144766W
法定代表人/负责人/执行事务合伙人：	王冠
企业类型：	其他股份有限公司(上市)
成立日期：	2010-03-03
住所：	深圳市福田区莲花街道福中社区福田中心区金田路4036号荣超大厦17层1701、1702

二、行政管理信息 (共 10 条)

行政许可

行政许可决定书号：	深城许字〔2024〕第GGFT20240056号
行政许可决定书名称：	深圳市福田区城市管理和综合执法局行政许可决定书
许可证书名称：	设置大型户外广告审批
许可类别：	普通
许可编号：	—
许可决定日期：	2024-02-05
有效期自：	2024-02-05
有效期至：	2025-01-22

许可内容：
经研究，批复如下：根据《深圳市户外广告设施管理办法》相关规定，同意矩阵纵横设计股份有限公司在福田区红荔西路与金田路交汇东南处荣超大厦建筑顶部北立面（宗地号：B205-0020）设置一块户外招牌的申请（如一个月内无法补全安全检测报告，则此批文自动失效）。规格式样如样件图所示，内容为“matrix 矩阵股份”，规格长度为37.67米、宽度为4.2米、厚度为0.15米。具体设置规格样式以加盖我局公章的设施样件



图为准。设置期满后,设置人申请续延期限的,应当于有效期届满30日前向城管部门提出申请。不申请续延期限的,应当自行拆除户外广告设施。

许可机关: 深圳市福田区城市管理和综合执法局
许可机关统一社会信用代码: 114403040075432436
数据来源单位: 深圳市福田区城市管理和综合执法局
数据来源单位统一社会信用代码: 114403040075432436

| 行政许可

行政许可决定书号: 22309181909 第2条
行政许可决定书名称: 22309181909
许可证名称: 商事变更登记(备案)
许可类别: 登记
许可编号: ——
许可决定日期: 2023-12-08
有效期自: 2023-12-08
有效期至: 2099-12-31
许可内容: 主体类型:其他股份有限公司(上市);住所:深圳市福田区福保街道福保社区福田区市花路3号花样年·福年广场B栋411、413;法定代表人:王冠;成立日期:2010-03-01
许可机关: 深圳市市场监督管理局
许可机关统一社会信用代码: 11440300MB2C927392
数据来源单位: 深圳市市场监督管理局
数据来源单位统一社会信用代码: 11440300MB2C927392



| 行政许可

行政许可决定书号: 2023-1936 第3条
行政许可决定书名称: 建筑工程施工许可证核发
许可证名称: ——

许可类别: 认可
许可编号: ——
许可决定日期: 2023-12-06
有效期自: 2023-12-06
有效期至: 2099-12-31
许可内容: 建筑工程施工许可证核发
许可机关: 深圳市福田区住房和建设局
许可机关统一社会信用代码: 11440304007543278Q
数据来源单位: 深圳市住房和建设局
数据来源单位统一社会信用代码: 11440300693981103B

行政许可

行政许可决定书号: 22308499412 第4条
行政许可决定书名称: 22308499412
许可证书名称: 商事变更登记(备案)
许可类别: 登记
许可编号: ——
许可决定日期: 2023-06-09
有效期自: 2023-06-09
有效期至: 2099-12-31
许可内容: 主体类型:其他股份有限公司(上市);住所:深圳市福田区福保街道福保社区福田保税区市花路3号花样年福年广场B栋411、413;法定代表人:王冠;成立日期:2010-03-03
许可机关: 深圳市市场监督管理局
许可机关统一社会信用代码: 11440300MB2C927392
数据来源单位: 深圳市市场监督管理局
数据来源单位统一社会信用代码: 11440300MB2C927392



码：

| 行政许可

行政许可决定书号： 22307969528 第 5 条
行政许可决定书名称： 22307969528
许可证书名称： 商事变更登记（备案）
许可类别： 登记
许可编号： ——
许可决定日期： 2023-02-01
有效期自： 2023-02-01
有效期至： 2099-12-31
许可内容： 主体类型:其他股份有限公司(上市);住所:深圳市福田区福保街道福保社区福田保税区市花路3号花样年·福年广场B栋411、413;法定代表人:王冠;成立日期:2010-03-03
许可机关： 深圳市市场监督管理局
许可机关统一社会信用代码： 11440300MB2C927392
数据来源单位： 深圳市市场监督管理局
数据来源单位统一社会信用代码： 11440300MB2C927392

| 行政许可

行政许可决定书号： 22005301224
行政许可决定书名称： 22005301224
许可证书名称： 企业登记注册
许可类别： 登记
许可编号： ——
许可决定日期： 2020-12-04
有效期自： 2020-12-04
有效期至： 2099-12-31



许可内容: 主体类型:其他股份有限公司(非上市);住所:深圳市福田区福保街道福保社区福田保税区市花路3号花样年·福年广场B栋411、413;法定代表人:王冠;成立日期:2010-03-03

许可机关: 深圳市市场监督管理局

许可机关统一社会信用代码: 11440300MB2C927392

数据来源单位: 深圳市市场监督管理局

数据来源单位统一社会信用代码: 11440300MB2C927392

| 行政许可

行政许可决定书号: 22004486203 第7条

行政许可决定书名称: 22004486203

许可证书名称: 企业登记注册

许可类别: 登记

许可编号: ——

许可决定日期: 2020-05-29

有效期自: 2020-05-29

有效期至: 2099-12-31

许可内容: 主体类型:有限责任公司;住所:深圳市福田区福保街道福保社区福田保税区市花路3号花样年·福年广场B栋411、413;法定代表人:王冠;成立日期:2010-03-03

许可机关: 深圳市市场监督管理局

许可机关统一社会信用代码: 11440300MB2C927392

数据来源单位: 深圳市市场监督管理局

数据来源单位统一社会信用代码: 11440300MB2C927392



| 行政许可

行政许可决定书号: 21903391603 第8条

行政许可决定书名称： 21903391603
许可证书名称： 企业登记注册
许可类别： 登记
许可编号： ——
许可决定日期： 2019-08-19
有效期自： 2019-08-19
有效期至： 2099-12-31
许可内容： 主体类型:有限责任公司;住所:深圳市福田区福保街道福保社区福田保税区市花路3号花样年·福年广场B栋411、413;法定代表人:王冠;成立日期:2010-03-03
许可机关： 深圳市市场监督管理局
许可机关统一社会信用代码： 11440300MB2C927392
数据来源单位： 深圳市市场监督管理局
数据来源单位统一社会信用代码： 11440300MB2C927392

| 行政许可

行政许可决定书号： 21802521062 第 9 条
行政许可决定书名称： 21802521062
许可证书名称： 企业登记注册
许可类别： 登记
许可编号： ——
许可决定日期： 2018-12-24
有效期自： 2018-12-24
有效期至： 2099-12-31
许可内容： 主体类型:有限责任公司;住所:深圳市福田区福保街道福保社区福田保税区市花路3号花样年·福年广场B栋411、413;法定代表人:王冠;成立日期:2010-03-03
许可机关： 深圳市市场监督管理局
许可机关统一社会信用代码： 11440300MB2C927392
数据来源单位： 深圳市市场监督管理局



数据来源单位统一社会信用代码: 11440300MB2C927392

| 行政许可

行政许可决定书号: 440301001012010030301338

第 10 条

行政许可决定书名称: 440301001012010030301338

许可证名称: 企业登记注册

许可类别: 登记

许可编号: ——

许可决定日期: 2010-03-03

有效期自: 2010-03-03

有效期至: 2099-12-31

许可内容: 主体类型:有限责任公司;住所:深圳市福田区福保街道福保社区福田保税区市花路3号花样年福年广场B栋411、413;法定代表人:王冠;成立日期:2010-03-03

许可机关: 深圳市市场监督管理局

许可机关统一社会信用代码: 11440300MB2C927392

数据来源单位: 深圳市市场监督管理局

数据来源单位统一社会信用代码: 11440300MB2C927392

三、诚实守信相关荣誉信息 (共 4 条)

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称: 矩阵纵横设计股份有限公司

纳税人识别号: 91440300552144766W

评价年度: 2023

数据来源: 国家税务总局



纳税信用A级纳税人

纳税人名称： 矩阵纵横设计股份有限公司 第 2 条
纳税人识别号： 91440300552144766W
评价年度： 2022
数据来源： 国家税务总局

纳税信用A级纳税人

纳税人名称： 矩阵纵横设计股份有限公司 第 3 条
纳税人识别号： 91440300552144766W
评价年度： 2021
数据来源： 国家税务总局

纳税信用A级纳税人

纳税人名称： 矩阵纵横设计股份有限公司 第 4 条
纳税人识别号： 91440300552144766W
评价年度： 2020
数据来源： 国家税务总局

四、严重失信信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

五、经营 (活动) 异常名录 (状态) 信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

六、信用承诺信息 (共 3 条)



企业信用承诺信息

承诺类型: 行业自律型 第1条
承诺事由: 行业自律型,企业人员信息诚信申报
承诺作出日期: 2022-03-29
承诺受理单位: 深圳市住房和建设局
承诺履行状态: ——

企业信用承诺信息

承诺类型: 主动型 第2条
承诺事由: 商事登记
承诺作出日期: 2010-03-03
承诺受理单位: 深圳市市场监督管理局
承诺履行状态: ——

企业信用承诺信息

承诺类型: 行业自律型 第3条
承诺事由: 行业自律型,企业人员信息诚信申报
承诺作出日期: 2021-05-24
承诺受理单位: 深圳市住房和建设局
承诺履行状态: ——



七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

十、信用状况提升建议

建议秉持诚信理念, 合法有序开展经营活动。

结束



五、投标人的股权架构情况

投标人控股及管理关系情况申报表

致：深圳湾区城市建设发展有限公司

我方参加本项目的投标，根据法律法规维护投标公正性的相关规定，特就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实责任。

申报人名称	矩阵纵横设计股份有限公司	
法定代表人/单位负责人	姓名	王冠
	身份证号	310110197810295430
控股股东/投资人名称及出资比例	王冠 22.06%	
非控股股东/投资人名称及出资比例	刘建辉 17.21%， 深圳市天玑玉衡投资合伙企业(有限合伙)10.86%， 深圳市几善优合投资合伙企业(有限合伙)9.04%， 深圳市迷凯斯投资合伙企业(有限合伙)8.81%， 王兆宝 4.41%， 深圳市合纵连横设计咨询合伙企业(有限合伙)1.86%， 刘芳 0.75%， 袁东红 0.38%， 沈道义 0.34%。	
管理关系单位名称	管理关系单位名称	无
	被管理关系单位名称	无
备注	无	

注：1、控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。

2、管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。

3、本表须附投标人与其全资或控股子公司关系的相关证明材料，否则，造成资格审查或评标时相关情况不被认可的后果由投标人自负。



4、如为联合体投标，提供联合体各方均须提供控股及管理关系情况申报表。

5、如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

6、本表编入资信标及业绩文件中。

投标人：矩阵纵横设计股份有限公司（单位公章）

法定代表人或其授权委托人：王冠

王冠



2025年01月10日

附：“矩阵纵横设计股份有限公司 2024 年半年度报告”作为证明文件：

矩阵纵横设计股份有限公司 2024 年半年度报告全文

matrix

矩阵纵横设计股份有限公司

2024 年半年度报告



2024 年 08 月

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、矩阵股份	指	矩阵纵横设计股份有限公司
天玑玉衡投资	指	深圳市天玑玉衡投资合伙企业（有限合伙），为员工持股平台
几善优合投资	指	深圳市几善优合投资合伙企业（有限合伙），为员工持股平台
迷凯斯投资	指	深圳市迷凯斯投资合伙企业（有限合伙），为员工持股平台
合纵连横咨询	指	深圳市合纵连横设计咨询合伙企业（有限合伙），为员工持股平台
矩阵鸣翠	指	深圳市矩阵鸣翠设计有限公司，为全资子公司
梓相艺术	指	深圳市梓相艺术文化传播有限公司，为全资子公司
目所设计	指	深圳市目所设计有限公司，为全资子公司
矩阵纵横	指	深圳矩阵纵横设计有限公司，为全资子公司
合纵连横	指	深圳市合纵连横设计有限公司，为全资子公司
矩阵北京	指	矩阵设计（北京）有限公司，为全资子公司
矩阵上海	指	矩阵纵横（上海）设计咨询有限公司，为全资子公司
香港矩阵	指	香港矩阵国际设计有限公司，为全资子公司
麻卡设计	指	深圳市麻卡设计有限公司，为全资子公司
迪梵艺术	指	深圳市迪梵艺术有限公司，为全资子公司
暗壳投资	指	暗壳投资（深圳）有限公司，为全资子公司
暗壳科技	指	暗壳科技（深圳）有限公司，为全资子公司
天玑玉衡	指	上海天玑玉衡工程设计有限公司，为控股子公司
灰畔科技	指	北京灰畔科技有限公司，为参股公司
华润置地	指	华润置地有限公司
招商蛇口	指	招商局蛇口工业区控股股份有限公司
中国铁建	指	中国铁建股份有限公司
绿城中国	指	绿城中国控股有限公司
龙湖地产	指	龙湖集团控股有限公司
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所、深交所	指	深圳证券交易所
报告期/报告期内/本报告期/本期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
概念设计	指	根据甲方提供的项目前期资料，分析项目的建筑特征、地域特征、文化内涵等因素，并结合甲方的具体要求及方案意图，对项目做出周密的调查与策划，最终出具详细的平面布局方案，确定空间的风格调性
深化设计	指	根据确定的平面方案和风格调性，同时结合项目的情况，对空间进行设计分析，并深化空间的具体造型、色彩搭配、材料等方案，并结合造价要求将设计创意和方案具体



公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		15,816	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）		0
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
王冠	境内自然人	22.06%	39,705,882	0	39,705,882	0	不适用	0
刘建辉	境内自然人	17.21%	30,970,589	0	30,970,589	0	不适用	0
深圳市天玑玉衡投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.86%	19,539,966	0	19,539,966	0	不适用	0
深圳市几普优合投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.04%	16,278,136	0	16,278,136	0	不适用	0
深圳市迷凯斯投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.81%	15,859,156	0	15,859,156	0	不适用	0
王兆宝	境内自然人	4.41%	7,941,177	0	7,941,177	0	不适用	0



深圳市合纵连横设计咨询合伙企业(有限合伙)	境内非 国有法 人	1.86%	3,355,094	0	3,355,094	0	不适用	0
刘芳	境内自 然人	0.75%	1,350,000	0	0	1,350,000	不适用	0
袁东红	境内自 然人	0.38%	678,000	328,000	0	678,000	不适用	0
沈遵义	境内自 然人	0.34%	614,500	0	0	614,500	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.王冠为矩阵股份的控股股东，直接持有矩阵股份 22.06%的股权；2.王冠为天玑玉衡投资、几善优合投资、迷凯斯投资、合纵连横咨询的实际控制人，并持有天玑玉衡投资 10.22%、几善优合投资 24.83%、迷凯斯投资 13.63%、合纵连横咨询 16.10%的出资份额；3.除上述情况外，公司未知以上其余股东是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明(参见注 11)	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
刘芳	1,350,000	人民币普通股	1,350,000					
袁东红	678,000	人民币普通股	678,000					
沈遵义	614,500	人民币普通股	614,500					
林少燕	389,023	人民币普通股	389,023					
邢成	364,630	人民币普通股	364,630					
谢观生	312,339	人民币普通股	312,339					
苏州金鼎建筑装饰工程有限公司	286,374	人民币普通股	286,374					
浦忠琴	278,750	人民币普通股	278,750					
潘根旺	237,500	人民币普通股	237,500					
李明辉	200,000	人民币普通股	200,000					



六、C塔及相邻地块项目办公公区内装修设计价格明细表

	空间功能		原创设计			套图设计		
			面积 (m ²)	综合单价 (元/m ²)	合计 (元)	面积 (m ²)	综合单价 (元/m ²)	合计 (元)
重点区域	中央落客区	地上	4425.91	300	1,327,773.00			
	办公大堂及其电梯厅、转换大堂及其电梯厅、透空中庭	地上	4736	500	2,368,000.00			
		地下	1207	300	362,100.00	273	80	21,840.00
	标准层电梯厅及公共走道、卫生间		1438	200	287,600.00	9819	80	785,520.00
	停车场样板段吊顶 (需出具全域吊顶施工图,施工图设计费用综合考虑在该分项样板段设计费内)		1,000	200	200,000.00	11807	80	944,560.00
	电梯轿厢		4台	30000	120,000.00			
	专项设计	灯光专项设计						500,000.00
投标总价 (元) = 6,917,393.00 <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>								
说明	次要区域的具体功能面积及设计要求详见设计任务书，设计费用不单独列项，由设计人在投标报价中综合考虑，结算时不单独计算面积及费用。							
备注： 1. 原创设计：运用前瞻性设计手法及设计语言，打造出独特的设计理念及空间场景，规避类同市场已建成项目的设计手法。 2. 套图设计：在延续已有原创设计手法、设计理念及材质运用的基础上，对空间布局有所差异的同类功能，开展的相关设计。								

七、投标报价

