

深圳市安居集团有限公司 2025 年度第一批
瓷砖采购(批量招标) 工程

投标文件

资信标书



项目编号: 44039220250425001

投标人名称: 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

投标人代表: 欧景东

投标日期: 2025 年 5 月 15 日

目录

一、法定代表人资格证明书.....	1
二、投标函.....	2
2.1、投标函.....	2
2.2、投标担保收讫的凭证原件扫描件.....	3
三、资信条款响应表.....	4
四、合同条款响应表.....	5
五、投标资格证明文件.....	6
5.1、投标人基本情况表.....	7
5.2、经年检的营业执照.....	8
5.3、制造商的资格声明.....	9
5.4、主要技术人员情况表.....	11
5.5、相关项目的业绩表.....	12
六、招标文件要求提交的其它资料.....	13
6.1、品牌制造商商标注册情况.....	13
6.2、所投品牌制造商近3年（2022、2023、2024）财务情况.....	14
6.3、品牌制造商企业CNAS实验室情况.....	45
6.4、品牌制造商高新技术企业证书.....	47
6.5、品牌制造商取得《中国绿色产品认证证书》情况.....	48
6.6、品牌制造商质量管理体系及产品认证情况.....	51
6.7、品牌制造商售后服务能力情况.....	58
6.8、与房地产企业的战略采购合作业绩情况.....	67
6.9、投标人控股及管理关系情况.....	91
6.10、《承诺书》《投标合规倡议书》《投标合规承诺函》.....	93
6.11、投标代表社保情况.....	98
6.12、其他（综合实力证明）.....	99



一、法定代表人资格证明书

单位名称： 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

地 址： 佛山市禅城区聚锦路鹰创园鹰牌集团总部

姓 名： 吴启超 性别： 男 年龄： 58 职务： 集团董事长

系 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司 的法定代表人。为签署

深圳市安居集团有限公司2025年度第一批瓷砖采购（批量招标）工程

的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。



投标单位（盖章）：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

日 期： 2025年4月15日

（法人代表人身份证复印件）



二、投标函

2.1、投标函

致：深圳市安居集团有限公司

根据贵方的项目编号为44039220250425001的深圳市安居集团有限公司 2025 年度第一批瓷砖采购 (批量招标)项目的招标文件及本次招标的补遗文件，我方已详细审核了全部招标文件及有关附件。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

1. 我方保证遵守中华人民共和国、深圳市有关招标投标的法律、法规和与招标投标有关的规定；保证遵从深圳交易集团有限公司（深圳公共资源交易中心）各项管理制度，自觉维护深圳交易集团有限公司（深圳公共资源交易中心）正常秩序；保证服从招标有关议程事项安排，服从招标有关会议现场纪律。若有违反，同意被废除投标资料并接受处罚。

2. 我方已按招标文件规定的形式和金额提交投标担保，并且保证所提交的保证金是从我方基本账户汇出，银行保函是由我方基本账户开户银行所在网点或其上级银行机构出具，保证保险的保费通过我方基本账户支付。如不按上述原则提交投标担保，贵方有权取消我方的中标资格或单方面终止合同，因此造成的责任由我方承担。

3. 我方同意所递交的投标文件在招标文件规定的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回投标或放弃中标资格，我方的投标担保将全部被没收，给贵方造成的损失超过我方投标担保金额的，贵方还有权要求我方对超过部分进行赔偿。

4. 如果我方中标，我方保证在收到招标人供货指令后40天内完成供货，并将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

5. 如果我方中标，我方将按照规定提交由招标人认可的，并在招标文件中规定金额的履约保函。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7. 我方保证投标文件内容无任何虚假。若评标过程中查有虚假，同意作无效或废标处理，并被没收投标担保；若中标之后查有虚假，同意被废除授标并被没收投标担保。

本投标函同时作为法定代表人证明书和法人授权委托书。

投标人名称：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

投标人代表：欧星荣

联系地址：佛山市禅城区聚锦路鹰创园鹰牌集团总部

联系电话：欧星荣 13929903801

日期：2025 年 5 月 15 日

2.2、投标担保收讫的凭证原件扫描件

 中国银行 BANK OF CHINA	国内支付业务付款回单
客户号: 220331626	日期: 2025年05月16日
付款人账号: 678257747886	收款人账号: 7441610182600184516
付款人名称: 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	收款人名称: 深圳市建星项目管理顾问有限公司
付款人开户行: 中国银行佛山石湾支行	收款人开户行: 中信银行股份有限公司
金额: CNY500,000.00 人民币伍拾万元整	
报文种类: ibps.101-网银贷记业务报文	收支申报号:
业务类型: C200-汇兑	业务编号: OBSS002763710021GIRO000000000000
业务标识号: 1041000000042025051649850033	接收行行号: 302100011000
发起行行号: 13444	接收行名称: 中信银行股份有限公司
发起行名称: 中国银行佛山石湾支行	扣账号:
扣账账号:	扣账户名:
用途: 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司 深圳市安居集团有限公司2025年度第一批瓷砖采购 批量招标 44039220250425001	
附言: 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司 深圳市安居集团有限公司2025年度第一批瓷砖采购 批量招标 44039220250425001	
如您已通过银行网点取得相应纸质回单, 请注意核对, 勿重复记账!	
交易机构: 13444	交易渠道: 网上银行
流水号: 85593101-833	经办:
回单编号: 2025051666096075	回单验证码: 242131DNUS24D
打印日期: 2025/05/16	打印次数: 1 次





三、资信条款响应表

投标人名称：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

序号	条款号	招标需求	投标内容	说明
完全响应，无偏离				

重要提示：

只列出发生偏离的项目，没有列出的将被视为完全响应。



四、合同条款响应表

投标人名称：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

序号	招标文件条目号	招标文件合同条款	投标文件合同条款	说明
完全响应，无偏离				

重要提示：只列出发生偏离的项目，没有列出的将被视为完全响应。



五、投标资格证明文件

投标人名称：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

- 1、投标人基本情况
- 2、经年检的营业执照副本
- 3、制造商的资格声明
- 4、经销商（作为代理）的资格声明
- 5、制造商出具的授权函
- 6、主要技术人员情况表
- 7、相关项目的业绩表
- 8、其他：

重要提示：

上述证明文件是投标中非常重要的文件，投标人必须全面、准确地提供，并保证其真实性，否则将对投标人产生非常不利的影响，甚至将直接导致废标。



5.1、投标人基本情况表

投标人：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

企业名称	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司		主管部门	广东天安新材料股份有限公司	
经济类型	其他有限责任公司		资质等级	/	
单位简介	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司始建于1974年8月18日，是世界上较具规模的专业化陶瓷企业之一。鹰牌旗下拥有两个生产基地，专业研发生产瓷质抛光砖、瓷质釉面砖、釉面内墙砖、微晶玻璃陶瓷复合砖等产品，年产瓷砖逾3000多万平方米。鹰牌拥有1000多个国内外经销网点，产品广泛应用于军区、海关、国税、地税等政府重点工程以及银行、医院、电信、高档写字楼、高档住宅区、星级酒店和家庭等场所。一直以来，鹰牌坚持“人无我有、人有我优、人优我新”的创新理念，凭品质和创新引领着中国建陶行业的发展，在国际上享有“世界抛光砖看中国，中国抛光砖看鹰牌”的美誉。				
单位概况	职工总人数	2044人		工程技术人员	175人
	生产工人	1058人		经营人员	363人
	固定资产	17248.84万元		生产性	/万元
				非生产性	15860.04万元
	流动资金	15860.04万元		自有资金	22187.63万元
				银行贷款	4001.68万元
主要资质证书	职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、中国环境标志产品认证证书、中国绿色产品认证证书、中国绿色建材产品认证证书、佛山市绿色建材目录证书				
质量保证体系	中国国家强制性产品3C认证、ISO9001质量管理体系认证				
经济指标	年份	销售收入（万元）		利润（万元）	
	2023年	136984.83		8995.69	
	2024年	130396.83		7758.69	

注：表格不够可另附说明。

5.2、经年检的营业执照



营 业 执 照

(副 本) (副本号:2-1)

统一社会信用代码
91440600617586216L

扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名 称	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	注 册 资 本	肆亿叁仟万元人民币
类 型	其他有限责任公司	成 立 日 期	1995年09月29日
法 定 代 表 人	吴启超	住 所	佛山市禅城区石湾镇跃进路2号B座十层
经 营 范 围	陶瓷玻化砖、釉面砖、抛釉砖及墙地砖、各式高档陶瓷装饰砖系列产品和水晶釉面陶瓷装饰砖、高档环保型装饰建筑材料的研发生产销售；陶瓷器生产、设备制造、加工；陶瓷生产设备及炉窑设计、安装工作；陶瓷喷雾干燥粉体及釉料加工制造，水暖配件、橱柜的生产、加工及销售（以上生产、加工、制造均有限分支机构经营）；货物及技术进出口，工业设计、建筑设计、室内外装潢装饰设计，知识产权服务，技术开发、转让、咨询及服务。销售五金制品、灯具、家用电器、家用电器及视听设备、家居用品、室内装饰材料。房屋及土地租赁；货物运输代理服务，对工业园区的投资、建设、管理；商业综合体管理服务；物业管理；停车场管理；住宅室内装饰装修。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）		

登记机关
2023年01月03日



国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制

5.3、制造商的资格声明

1、名称及概况：

- (1) 制造厂家名称：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
- (2) 地址及邮编：佛山市禅城区聚锦路鹰创园鹰牌集团总部 528000
- (3) 成立和注册日期：成立日期：1974年8月18日；注册日期：1995年9月29日
- (4) 主管部门：广东天安新材料股份有限公司
- (5) 企业性质：国企混改并购上市企业
- (6) 法人代表：吴启超
- (7) 职员人数：

一般工人：1058人 技术人员：199人

- (8) 近期资产负债表（截至2024年12月31日止）

(1) 固定资产：

原值：604.63万元 净值：197.63万元

- (2) 流动资金：15860.04万元

- (3) 长期负债：495.78万元

- (4) 短期负债：62073.58万元

(5) 资金来源

自有资金：22187.63万元 银行贷款：4001.68万元

(6) 资金类型：

生产资金： / 非生产资金：15860.04万元

2、(1)关于制造投标货物的设施及其他情况：

工厂名称地址	生产的项目	年生产能力	职工人数
工厂名称： <u>河源市东源鹰牌陶瓷有限公司</u> 地址： <u>河源市东源县新型环保建材基地</u>	抛光砖（2条线、15000m ² /天） 抛釉砖/仿古砖（2条线、20000m ² /天）	年产能2360万平方米	675人
工厂名称： <u>鹰牌陶瓷（肇庆市）有限公司</u> 地址： <u>广东省肇庆市高要区白土镇宋隆工业园</u>	瓷片（1条线、20000m ² /天） 抛釉砖（1条线、20000m ² /天）	年产能1320万平方米	353人

(2) 本制造厂不生产，而须从其他制造厂购买的主要零部件

制造厂家名称和地址：万载众旺矿业有限公司，江西万载县

主要零部件名称：泥料、砂料、化工料

3、制造厂家生产此投标货物的历史（年数）：35年

4、近三年该货物主要销售给国内、外主要客户的名称地址：

客户名称	地址	销售项目	数量(万平方米)
广东恒大物流有限公司	全国	恒大地产	159.31
上海绿地建筑材料集团有限公司	全国	绿地地产	275.39
深圳市龙光控股有限公司	全国	龙光地产	377.09
融创房地产集团有限公司	全国	融创地产	59.89
重庆华宇集团有限公司	全国	华宇地产	7.31
中交地产股份有限公司	全国	中交地产	18.81
大悦城控股集团股份有限公司	全国	中粮地产	7.51
金辉集团股份有限公司	全国	金辉地产	8.25
中国海外宏洋集团有限公司	全国	中海宏洋地产	9.52
鸿荣源集团有限公司	全国	鸿荣源地产	12.01
深圳市友通联供应链管理有限公司	全国	星河地产	33.57
中铁建设集团有限公司	全国	中铁建设地产	3.01
中铁建工集团有限公司	全国	中铁建工集团地产	4.14

出口销售额： 2.3 亿元 （另外的财务报告）

5、近三年的年营业额：

年份	国内(万元)	出口(万元)	总额(万元)
2022	112590.94	/	112590.94
2023	121433.41	/	121433.41
2024	132018.04	/	132018.04

6、易损件制造商的名称和地址：

部件名称	制造商
<u>/</u>	<u>/</u>
<u>/</u>	<u>/</u>

7、有关开户银行的名称和地址：

开户银行：交通银行佛山高明支行 地址：广东省佛山市高明区沧江路 418 号

8、其他情况：

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

制造商：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

投标人授权代表：欧景荣

投标人授权代表的职务：战略事业部项目经理

电话号：13929903801 传真号：0757-83960484

日期：2025年5月15日

5.4、主要技术人员情况表

投标人：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

名称	姓名	职务	职称	主要简历、经验及承担过的项目
项目负责人	欧星荣	战略事业部 项目经理	/	2017年9月入职战略事业部，曾担任龙光地产、融创地产、海伦堡地产、方直地产、华发地产等项目负责人
项目技术负责人	袁红	产品专家	日用硅酸盐 助理工程师	从事陶瓷行业8年，担任鹰牌所有项目的产品专家
项目主要设计 生产技术人员	周子松	厂长	高级陶瓷工 艺工程师	从事陶瓷行业24年，担任鹰牌所有项目生产技术
项目计划 负责人	王太华	生产部总监	陶瓷工艺工 程师	从事陶瓷行业16年，担任鹰牌所有项目生产计划
项目质量 负责人	刘畅	维保经理	陶瓷工艺工 程师	从事陶瓷行业19年，担任鹰牌所有项目维修保养
安装督导 负责人	霍志文	售后主管	售后服务高 级管理师	从事陶瓷行业17年，担任鹰牌所有项目的售后主管

提示：项目主要参与人员主要指：项目负责人，项目技术负责人，项目主要设计生产技术人员、项目计划负责人和项目质量负责人、安装督导负责人等。

5.5、相关项目的业绩表

近3年（自2022年1月1日至今）投标人所投品牌同类产品与房地产企业的战略采购合作业绩情况（须为年度战（集）采，非单个项目供货）

投标人：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

序号	建设单位	战略采购 框架合同名称	框架合同 签订时间	供货 品牌	产品型号 (规格)	合作期间总供 货数量 (万平方米)	TOP20房 地产企业 排名
1	中海地产	中海宏洋2023-2024年度公共部位墙地砖供货集中采购	2024.2	鹰牌	抛光、抛釉、仿古、瓷片	9.52	2
2	华发股份	华发股份2024-2026年度瓷砖(中低档)战略采购合作协议	2024.10	鹰牌	抛光、抛釉、仿古、瓷片	1.09	9
3	绿地地产	绿地集团甲供直采框架协议	2023.3	鹰牌	抛光、抛釉、仿古、瓷片	875.39	15
4	融创地产	融创集团全档次瓷砖(鹰牌)2024至2026年集中采购协议	2024.9	鹰牌	抛光、抛釉、仿古、瓷片	59.89	18
5	恒大地产	恒大地产 2025年度综合砖战略合作协议	2025.1	鹰牌	抛光、抛釉、仿古、瓷片	641.4	19

六、招标文件要求提交的其它资料

6.1、品牌制造商商标注册情况

1. 提供所投品牌《商标注册证》，注册人应为投标主体或其所属企业，且《商标注册证》的注册有效期应在有效期内。（提供《商标注册证》扫描件，如企业名称变更的，需同步提供《企业名称变更核准通知书》、变更名称前的营业执照。）



6.2、所投品牌制造商近3年（2022、2023、2024）财务情况

投标人： 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

年份	营业总收入（万元）			备注
2022	116263.56			证明材料在《资信标》第 21 页
2023	136984.83			证明材料在《资信标》第 31 页
2024	130396.83			证明材料在《资信标》第 41 页
年平均营业收入	127881.74			
年份	总负债（万元）	总资产（万元）	资产负债率 (=总负债/总资产)	备注
2022	82869.82	90871.47	91.19%	证明材料在《资信标》第 19-20 页
2023	74828.72	90464.24	82.72%	证明材料在《资信标》第 29-30 页
2024	62569.37	84757	73.82%	证明材料在《资信标》第 39-40 页
年平均资产负债率	73422.63	88697.57	82.78%	
年份	经营活动产生的现金流量净额			备注
2022	9898.54			证明材料在《资信标》第 22 页
2023	13893.82			证明材料在《资信标》第 32 页
2024	7966.77			证明材料在《资信标》第 42 页
年份	净利润			备注
2022	12373.3			证明材料在《资信标》第 21 页
2023	7633.86			证明材料在《资信标》第 31 页
2024	6552.11			证明材料在《资信标》第 41 页
合计	1812.67			

序号	主要营业收入产品类别 (可根据实际类别调整, 但需体现本次招标类别)	2022年		2023年		2024年		备注
		对应产品类别营业收入金额(元)	对应占比	对应产品类别营业收入金额(元)	对应占比	对应产品类别营业收入金额(元)	对应占比	
1	瓷砖类	116263.56	100%	136984.83	100%	130396.83	100%	证明材料在《资信标》第21、31、41页
	合计	116263.56	100%	136984.83	100%	130396.83	100%	

提示：证明材料需提供所投品牌制造商近3年（2022、2023、2024）财务第三方审计报告（全页码、内容清晰可见）等资料。需包含利润表（合并利润表）、现金流量表及资产负债表等。

注1：应提供经会计师事务所审计的财务报告（报告页需含防伪二维码，财务报表页需有公司签章）应涵盖所有财务指标，全页码、内容需清晰可见。

注2：若提供证明材料不齐全或模糊不清，业绩将不予认可。



立信会计师事务所(特殊普通
合伙)广东分所
地址: 广州天河区珠江新城华夏路10号
邮编: 510650
电话: 06-20-83306233
传真: 06-20-83306210

SHU LUN PAN Certified Public
Accountants LLP Guangdong Branch
Address: 110, Dake B, China Plaza, 9
Lobe Road West, Guangzhou, Guangdong P.R.C.
Postcode: 510650
Telephone: 06-20-83306233
Facsimile: 06-20-83306210

审计报告

信会师粤报字[2023]第 10383 号

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司董事会:

一、 审计意见

我们审计了佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司(以下简称石湾鹰牌)财务报表,包括 2022 年 12 月 31 日的资产负债表、2022 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了石湾鹰牌 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于石湾鹰牌,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、 管理层和治理层对财务报表的责任

石湾鹰牌管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

审计报告 第1页

您可以通过手机“扫一扫”或进入“注册会计师行业统一监管平台”(http://acc.mof.gov.cn)进行查验。
报告编号:粤2385EWA4N



在编制财务报表时，管理层负责评估石湾鹰牌的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督石湾鹰牌的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对石湾鹰牌持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致石湾鹰牌不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。



我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



立信会计师事务所（特殊普通合伙）



中国注册会计师：

徐 聘



中国注册会计师：

张建欣



中国 · 广州

二〇二三年四月二十五日





佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

资产负债表

2022年12月31日

(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

资产	期末余额	上年年末余额
流动资产:		
货币资金	181,390,374.96	142,491,902.64
交易性金融资产	-	-
衍生金融资产	-	-
应收票据	768,379.18	48,495,059.46
应收账款	258,317,475.04	376,200,581.66
应收款项融资	-	-
预付款项	241,193,274.48	244,723,113.22
其他应收款	24,306,308.96	47,056,234.52
存货	66,171,170.75	94,142,302.38
合同资产	-	-
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	1,264,684.00	808,749.16
流动资产合计	773,411,667.37	953,917,943.04
非流动资产:		
债权投资	-	-
其他债权投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	-	-
其他权益工具投资	-	-
其他非流动金融资产	500,000.00	-
投资性房地产	-	-
固定资产	1,572,044.57	1,590,849.52
在建工程	-	-
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
使用权资产	16,679,558.14	26,016,093.55
无形资产	1,321,236.52	2,026,275.69
开发支出	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	26,482,522.49	22,340,850.47
递延所得税资产	86,567,662.52	58,340,762.11
其他非流动资产	2,180,030.72	616,720.96
非流动资产合计	135,303,054.96	110,931,552.30
资产总计	908,714,722.33	1,064,849,495.34



后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
资产负债表(续)
2022年12月31日
(除特别注明外,金额单位均为人民币元)

负债和所有者权益	期末余额	上年年末余额
流动负债:		
短期借款	141,183,425.44	207,338,870.94
交易性金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	128,722,557.36	135,855,249.69
应付账款	131,907,251.47	107,891,063.62
预收款项	-	-
合同负债	206,227,866.10	241,272,052.99
应付职工薪酬	13,415,490.04	14,433,711.25
应交税费	15,278,494.99	11,572,619.71
其他应付款	158,471,585.07	100,295,809.87
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	8,359,878.81	11,298,010.91
其他流动负债	15,503,826.47	15,336,354.99
流动负债合计	819,070,375.75	845,293,743.97
非流动负债:		
长期借款	-	-
应付债券	-	-
其中:优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	9,627,813.93	15,806,143.02
长期应付款	-	-
长期应付职工薪酬	-	-
预计负债	-	-
递延收益	-	-
递延所得税负债	-	-
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	9,627,813.93	15,806,143.02
负债合计	828,698,189.68	861,099,886.99
所有者权益:		
实收资本	430,000,000.00	430,000,000.00
其他权益工具	-	-
其中:优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	32,968,467.84	32,968,467.84
减:库存股	-	-
其他综合收益	-	-
专项储备	-	-
盈余公积	-	-
未分配利润	-382,951,935.19	-259,218,859.49
所有者权益合计	80,016,532.65	203,749,608.35
负债和所有者权益总计	908,714,722.33	1,064,849,495.34

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

利润表

2022年度

(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	1,162,635,675.01	1,320,180,438.26
减: 营业成本	909,350,476.34	1,030,254,615.83
税金及附加	4,627,802.93	4,665,490.62
销售费用	139,387,004.67	150,118,690.51
管理费用	49,981,663.60	51,401,438.32
研发费用	42,563,249.39	45,708,979.63
财务费用	5,373,570.01	2,930,011.69
其中: 利息费用	9,716,507.46	12,107,132.03
利息收入	4,868,996.10	9,450,105.18
加: 其他收益	2,064,031.68	819,303.61
投资收益 (损失以“-”号填列)	545,062.98	161,756.72
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-	-
净敞口套期收益 (损失以“-”号填列)	-	-
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)	-	-
信用减值损失 (损失以“-”号填列)	-161,976,844.16	-204,099,299.03
资产减值损失 (损失以“-”号填列)	-500,175.57	-447,737.21
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	224,743.42	79,198.98
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)	-148,291,273.58	-168,385,565.27
加: 营业外收入	3,553,727.43	3,228,818.57
减: 营业外支出	85,328.18	633,382.69
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)	-144,822,874.33	-165,790,129.39
减: 所得税费用	-21,089,798.63	-24,427,581.12
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)	-123,733,075.70	-141,362,548.27
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	-123,733,075.70	-141,362,548.27
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额	-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-	-
4. 企业自身信用风险公允价值变动	-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-
2. 其他债权投资公允价值变动	-	-
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-
4. 其他债权投资信用减值准备	-	-
5. 现金流量套期储备	-	-
6. 外币财务报表折算差额	-	-
7. 其他	-	-
六、综合收益总额	-123,733,075.70	-141,362,548.27

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

现金流量表

2022年度

(除特别注明外,金额单位均为人民币元)

项目	附注	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,377,225,846.44	1,332,875,254.33
收到的税费返还		-	709,941.82
收到其他与经营活动有关的现金		81,896,705.19	478,370,492.50
经营活动现金流入小计		1,459,122,551.63	1,811,955,688.65
购买商品、接受劳务支付的现金		1,027,024,002.04	1,076,247,753.69
支付给职工以及为职工支付的现金		81,622,934.05	73,169,345.14
支付的各项税费		41,297,352.26	55,785,352.06
支付其他与经营活动有关的现金		210,192,810.52	583,868,909.05
经营活动现金流出小计		1,360,137,098.87	1,789,071,359.94
经营活动产生的现金流量净额		98,985,452.76	22,884,328.71
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金		428,400,000.00	161,000,000.00
取得投资收益收到的现金		577,766.76	161,756.72
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		178,646.14	5,861,670.95
处置子公司及其他营业单位收到的现金		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流入小计		429,156,412.90	167,023,427.67
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		959,529.21	14,801,750.13
投资支付的现金		428,900,000.00	161,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流出小计		429,859,529.21	175,801,750.13
投资活动产生的现金流量净额		-703,116.31	-8,778,322.46
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		243,066,957.17	332,052,893.86
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		243,066,957.17	332,052,893.86
偿还债务支付的现金		306,499,753.80	282,708,204.39
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		10,227,866.29	9,311,778.70
支付其他与筹资活动有关的现金		10,781,913.88	16,854,889.19
筹资活动现金流出小计		327,509,533.97	308,874,872.28
筹资活动产生的现金流量净额		-84,442,576.80	23,178,021.58
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		104,416.57	-37,296.79
五、现金及现金等价物净增加额		13,944,176.22	37,246,731.04
加:期初现金及现金等价物余额		106,684,523.02	69,437,791.98
六、期末现金及现金等价物余额		120,628,699.24	106,684,523.02

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
所有者权益变动表

2022 年度
(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

项目	本期金额				所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减: 库存股	其他综合收益	
一、上年年末余额	530,000,000.00	32,968,467.84	-	-	203,749,608.35
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	430,000,000.00	32,968,467.84	-	-	203,749,608.35
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	-	-	-123,733,075.70
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-123,733,075.70
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-
2. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	430,000,000.00	32,968,467.84	-	-	80,016,532.65

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。
公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
所有者权益变动表（续）

2022 年度
(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

项目	上年金额				减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	其他权益工具	其他						
一、上年年末余额	430,000,000.00	32,968,467.84	-	-	-	-	-	-	-	345,112,156.62
新会计准则变更前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	430,000,000.00	32,968,467.84	-	-	-	-	-	-	-	345,112,156.62
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-117,856,311.22	-117,856,311.22
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-141,362,548.27	-141,362,548.27
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-141,362,548.27	-141,362,548.27
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	430,000,000.00	32,968,467.84	-	-	-	-	-	-	-259,218,859.49	203,749,608.35

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



2023年财务报表

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

审计报告及财务报表

(2023年01月01日至2023年12月31日止)

	目录	页次
一、	审计报告	1-3
二、	财务报表	
	资产负债表	1-2
	利润表	3
	现金流量表	4
	所有者权益变动表	5-6
	财务报表附注	1-58





立信会计师事务所(特殊普通
合伙)广东分所

地址: 广州市天河区珠江新城华康中心东塔楼11楼
邮编: 510610
电话: 06-20-38396233
传真: 06-20-38396216

SHU LUN PAN Certified Public
Accountants LLP Guangdong Branch

Address: 11/F, Suite B, China Shine Plaza, 9
Lobe Road West, Guangzhou/Guangdong P.R.C.
Postcode: 510610
Telephone: 06-20-38396233
Facsimile: 06-20-38396216

审计报告

信会师粤报字[2024]第 10095 号

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司:

一、 审计意见

我们审计了佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司(以下简称石湾鹰牌)财务报表,包括 2023 年 12 月 31 日的资产负债表,2023 年度的利润表、及现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了石湾鹰牌 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于石湾鹰牌,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、 管理层和治理层对财务报表的责任

石湾鹰牌管理层(以下简称管理层)负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

审计报告 第1页

您可使用手机“扫一扫”或进入
注册会计师行业统一监管平台 (http://acc.moa.gov.cn) 进行查验
报告编号:粤24L5520YB7



在编制财务报表时，管理层负责评估石湾鹰牌的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督石湾鹰牌的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们还执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对石湾鹰牌持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致石湾鹰牌不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。



我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



立信会计师事务所(特殊普通合伙)



中国注册会计师:

徐 聘



中国注册会计师:

张 建 欣



中国 · 广州

二〇二四年三月二十一日



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
资产负债表

2023年12月31日

(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

	期末余额	上年年末余额
流动资产:		
货币资金	253,277,783.39	181,390,374.96
交易性金融资产	-	-
衍生金融资产	-	-
应收票据	327,424.38	768,379.18
应收账款	223,299,603.59	258,317,475.04
应收款项融资	1,350,000.00	0.00
预付款项	160,341,812.00	241,193,274.48
其他应收款	30,329,784.74	24,306,308.96
存货	44,395,813.43	66,171,170.75
合同资产	43,547.84	-
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	14,664,796.77	1,264,684.00
流动资产合计	728,030,566.14	773,411,667.37
非流动资产:		
债权投资	-	-
其他债权投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	-	-
其他权益工具投资	-	-
其他非流动金融资产	500,000.00	500,000.00
投资性房地产	17,021,772.76	-
固定资产	2,375,969.02	1,572,044.57
在建工程	-	-
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
使用权资产	19,395,663.05	16,679,558.14
无形资产	419,210.51	1,321,236.52
开发支出	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	26,679,992.33	26,482,522.49
递延所得税资产	77,021,545.76	86,567,662.52
其他非流动资产	33,197,710.06	2,180,030.72
非流动资产合计	176,611,863.49	135,303,054.96
资产总计	904,642,429.63	908,714,722.33

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
资产负债表(续)
2023年12月31日
(除特别注明外,金额单位均为人民币元)

	期末余额	上年年末余额
所有者权益		
流动负债:		
短期借款	74,685,449.33	141,183,425.44
交易性金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	157,648,590.96	128,722,557.36
应付账款	101,502,427.88	131,907,251.47
预收款项	-	-
合同负债	173,607,453.91	206,227,866.10
应付职工薪酬	26,366,371.38	13,415,490.04
应交税费	482,958.69	15,278,494.99
其他应付款	179,602,532.46	158,471,585.07
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	5,698,245.51	8,359,878.81
其他流动负债	13,730,390.40	15,503,826.47
流动负债合计	833,324,420.52	819,070,375.75
非流动负债:		
长期借款	-	-
应付债券	-	-
其中: 优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	14,962,795.78	9,627,813.93
长期应付款	-	-
长期应付职工薪酬	-	-
预计负债	-	-
递延收益	-	-
递延所得税负债	-	-
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	14,962,795.78	9,627,813.93
负债合计	748,287,216.30	828,698,189.68
所有者权益:		
实收资本	430,000,000.00	430,000,000.00
其他权益工具	-	-
其中: 优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	32,968,467.84	32,968,467.84
减: 库存股	-	-
其他综合收益	-	-
专项储备	-	-
盈余公积	-	-
未分配利润	-306,613,254.51	-382,951,935.19
所有者权益合计	156,355,213.33	80,016,532.65
负债和所有者权益总计	904,642,429.63	908,714,722.33

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:





佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

利润表

2023年度

(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	1,369,848,384.71	1,162,635,675.01
减: 营业成本	1,054,024,019.96	909,350,476.34
税金及附加	4,168,774.14	4,627,802.93
销售费用	135,634,484.79	139,387,004.67
管理费用	53,557,688.26	49,981,663.60
研发费用	59,267,995.12	42,563,249.39
财务费用	2,322,782.30	5,373,570.01
其中: 利息费用	5,831,198.74	9,716,507.46
利息收入	4,169,088.12	4,868,996.10
加: 其他收益	3,271,659.08	2,064,031.68
投资收益 (损失以“-”号填列)	21,990,940.27	545,062.98
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收	21,317,038.49	-
益		
净敞口套期收益 (损失以“-”号填列)	-	-
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)	-	-
信用减值损失 (损失以“-”号填列)	1,410,715.12	-161,976,844.16
资产减值损失 (损失以“-”号填列)	-1,625,039.91	-500,175.57
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	-32,696.95	224,743.42
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)	85,888,217.75	-148,291,273.58
加: 营业外收入	5,172,440.39	3,553,727.43
减: 营业外支出	1,103,676.13	85,328.18
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)	89,956,982.01	-144,822,874.33
减: 所得税费用	13,618,301.33	-21,089,798.63
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)	76,338,680.68	-123,733,075.70
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	76,338,680.68	-123,733,075.70
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额	-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-	-
4. 企业自身信用风险公允价值变动	-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-
2. 其他债权投资公允价值变动	-	-
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-
4. 其他债权投资信用减值准备	-	-
5. 现金流量套期储备	-	-
6. 外币财务报表折算差额	-	-
7. 其他	-	-
六、综合收益总额	76,338,680.68	-123,733,075.70

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

现金流量表

2023 年度

(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,544,409,570.49	1,377,225,846.44
收到的税费返还	955,006.30	-
收到其他与经营活动有关的现金	28,694,934.58	81,896,705.19
经营活动现金流入小计	1,574,059,511.37	1,459,122,551.63
购买商品、接受劳务支付的现金	1,064,370,694.95	1,027,024,002.04
支付给职工以及为职工支付的现金	92,386,804.87	81,622,934.05
支付的各项税费	58,730,315.31	41,297,352.26
支付其他与经营活动有关的现金	159,633,410.62	210,192,810.52
经营活动现金流出小计	1,375,121,225.75	1,360,137,098.87
经营活动产生的现金流量净额	198,938,285.62	98,985,452.76
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	582,000,000.00	428,400,000.00
取得投资收益收到的现金	714,335.89	577,766.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	36,856.89	178,646.14
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流入小计	582,714,335.89	429,156,412.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	594,333,778.35	959,529.21
投资支付的现金	582,000,000.00	428,900,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流出小计	594,333,778.35	429,859,529.21
投资活动产生的现金流量净额	-11,582,585.57	-703,116.31
三、筹资活动产生的现金流量		
吸收投资收到的现金	-	-
取得借款收到的现金	80,119,612.03	243,066,957.17
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-
筹资活动现金流入小计	80,119,612.03	243,066,957.17
偿还债务支付的现金	199,557,251.55	306,499,753.80
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,935,425.43	10,227,866.29
支付其他与筹资活动有关的现金	9,315,405.36	10,781,913.88
筹资活动现金流出小计	214,808,082.34	327,509,533.97
筹资活动产生的现金流量净额	-134,688,470.31	-84,442,576.80
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	83,288.43	104,416.57
五、现金及现金等价物净增加额	52,750,518.17	13,944,176.22
加: 期初现金及现金等价物余额	120,628,699.24	106,684,523.02
六、期末现金及现金等价物余额	173,379,217.41	120,628,699.24

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

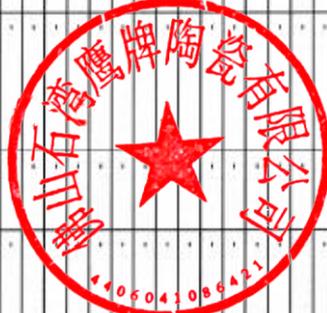




佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
所有者权益变动表
2023 年度

(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

	股本	其他权益工具		资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	其他							
一、上年年末余额	430,000,000.00			32,968,467.84					-382,951,935.19	80,016,532.65
加: 会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年年初余额	430,000,000.00			32,968,467.84					-382,951,935.19	80,016,532.65
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)									76,338,680.68	76,338,680.68
(一)综合收益总额									76,338,680.68	76,338,680.68
(二)所有者投入和减少资本										
1. 所有者投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额										
4. 其他										
(三)利润分配										
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者(或股东)的分配										
3. 其他										
(四)所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本(或股本)										
2. 盈余公积转增资本(或股本)										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
(五)专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六)其他										
四、类期末余额	430,000,000.00			32,968,467.84					-306,613,254.51	156,355,213.33



后附财务报表附注为财务报表的组成部分。
公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:





佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
所有者权益变动表（续）

2023 年度

（除特别注明外，金额单位均为人民币元）

	上期金额				所有者权益合计				
	股本	其他权益工具 优先股 永续债 其他	资本公积	减：库存股		其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润
一、上年年末余额	430,000,000.00	-	32,968,467.84	-	-	-	-	-259,218,859.49	203,749,608.35
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	430,000,000.00	-	32,968,467.84	-	-	-	-	-259,218,859.49	203,749,608.35
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-	-123,733,075.70	-123,733,075.70
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-123,733,075.70	-123,733,075.70
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	430,000,000.00	-	32,968,467.84	-	-	-	-	-382,951,935.19	80,016,532.65



后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：



2024年财务报表

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

审计报告及财务报表

(2024年01月01日至2024年12月31日止)

	目录	页次
一、	审计报告	1-3
二、	财务报表	
	资产负债表	1-2
	利润表	3
	现金流量表	4
	所有者权益变动表	5-6
	财务报表附注	1-59





立信会计师事务所(特殊普通
合伙)广东分所

地址: 广州市天河区林和西路少康中心广场B栋11楼
邮编: 510610
电话: 86-20-38396233
传真: 86-20-38396216

BDO CHINA Shu Lun Pan Certified
Public Accountants LLP Guangdong Branch

Address: 11/F, Suite B, China Shree Plaza, 9
Lixin Road West, Guangzhou/Guangdong P.R.C.
Postcode: 510610
Telephone: 86-20-38396233
Facsimile: 86-20-38396216

审计报告

信会师粤报字[2025]第 10273 号

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司:

一、 审计意见

我们审计了佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司(以下简称石湾鹰牌)财务报表,包括 2024 年 12 月 31 日的资产负债表,2024 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了石湾鹰牌 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于石湾鹰牌,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、 管理层和治理层对财务报表的责任

石湾鹰牌管理层(以下简称管理层)负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

审计报告 第1页

您可使用手机“扫一扫”或进入
此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具,
注册会计师行业统一监管平台 (<http://acc.mof.gov.cn>) 进行查验。
报告编号:粤25RS66N45Z



在编制财务报表时，管理层负责评估石湾鹰牌的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督石湾鹰牌的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对石湾鹰牌持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致石湾鹰牌不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。



我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



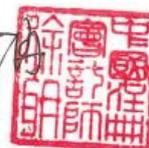
立信会计师事务所（特殊普通合伙）



中国·广州

中国注册会计师：

徐 聃



中国注册会计师：

庄丽簪



二〇二五年四月十六日





佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
资产负债表
2024年12月31日
(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

资产	期末余额	上年年末余额
流动资产:		
货币资金	158,600,482.12	253,277,783.39
交易性金融资产	50,066,029.44	-
衍生金融资产	-	-
应收票据	2,101,350.86	327,424.38
应收账款	206,095,523.32	223,299,603.59
应收款项融资	600,000.00	1,350,000.00
预付款项	187,466,256.96	160,341,812.00
其他应收款	17,048,032.24	30,329,784.74
存货	38,341,116.11	44,395,813.43
其中: 数据资源	-	-
合同资产	8,117.12	43,547.84
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	14,814,622.83	14,664,796.77
流动资产合计	675,432,571.90	728,030,566.14
非流动资产:		
债权投资	-	-
其他债权投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	-	-
其他权益工具投资	-	-
其他非流动金融资产	500,000.00	500,000.00
投资性房地产	31,713,571.21	17,021,772.76
固定资产	1,976,376.19	2,375,969.02
在建工程	-	-
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
使用权资产	6,128,272.05	19,395,663.05
无形资产	200,070.05	419,210.51
其中: 数据资源	-	-
开发支出	-	-
其中: 数据资源	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	37,017,806.73	26,679,992.33
递延所得税资产	74,871,146.90	77,021,545.76
其他非流动资产	20,021,249.27	33,197,710.06
非流动资产合计	172,428,492.40	176,611,863.49
资产总计	847,570,063.40	904,642,429.63



后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人: 主管会计工作负责人: 会计机构负责人:





佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
 资产负债表（续）
 2024年12月31日
 （除特别注明外，金额单位均为人民币元）

负债和所有者权益	期末余额	上年年末余额
流动负债：		
短期借款	40,016,820.99	74,685,449.33
交易性金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	113,667,075.30	157,648,590.96
应付账款	103,921,838.46	101,502,427.88
预收款项	-	-
合同负债	159,019,033.31	173,607,453.91
应付职工薪酬	15,746,751.41	26,366,371.38
应交税费	2,572,995.80	482,958.69
其他应付款	170,888,999.06	179,602,532.46
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	1,907,090.70	5,698,245.51
其他流动负债	12,995,250.13	13,730,390.40
流动负债合计	620,735,855.16	733,324,420.52
非流动负债：		
长期借款	-	-
应付债券	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	4,957,868.04	14,962,795.78
长期应付款	-	-
长期应付职工薪酬	-	-
预计负债	-	-
递延收益	-	-
递延所得税负债	-	-
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	4,957,868.04	14,962,795.78
负债合计	625,693,723.20	748,287,216.30
所有者权益：		
实收资本	430,000,000.00	430,000,000.00
其他权益工具	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	32,968,467.84	32,968,467.84
减：库存股	-	-
其他综合收益	-	-
专项储备	-	-
盈余公积	-	-
未分配利润	-241,092,127.64	-306,613,254.51
所有者权益合计	221,876,340.20	156,355,213.33
负债和所有者权益总计	847,570,063.40	904,642,429.63



后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人： 主管会计工作负责人： 会计机构负责人：





佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
利润表
2024年度
(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

项目	本期金额	上期金额
营业收入	1,303,968,391.45	1,369,848,384.71
减: 营业成本	985,560,901.96	1,054,024,019.96
税金及附加	4,876,864.87	4,168,774.14
销售费用	112,674,527.61	135,634,484.79
管理费用	57,884,578.27	53,557,688.26
研发费用	51,468,890.32	59,267,995.12
财务费用	-771,143.65	2,322,782.30
其中: 利息费用	3,111,331.98	5,831,198.74
利息收入	4,281,866.42	4,169,088.12
加: 其他收益	307,428.98	3,271,659.08
投资收益 (损失以“-”号填列)	2,303,474.71	21,990,940.27
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	1,300,320.39	21,317,038.49
净敞口套期收益 (损失以“-”号填列)	-	-
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)	4,078.12	-
信用减值损失 (损失以“-”号填列)	-5,574,886.14	1,410,715.12
资产减值损失 (损失以“-”号填列)	-14,603,394.55	-1,625,039.91
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	1,231,808.22	-32,696.95
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)	75,942,281.41	85,888,217.75
加: 营业外收入	3,279,809.49	5,172,440.39
减: 营业外支出	1,635,176.76	1,103,676.13
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)	77,586,914.14	89,956,982.01
减: 所得税费用	12,065,787.27	13,618,301.33
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)	65,521,126.87	76,338,680.68
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	65,521,126.87	76,338,680.68
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额	-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-	-
4. 企业自身信用风险公允价值变动	-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-
2. 其他债权投资公允价值变动	-	-
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-
4. 其他债权投资信用减值准备	-	-
5. 现金流量套期储备	-	-
6. 外币财务报表折算差额	-	-
7. 其他	-	-
六、综合收益总额	65,521,126.87	76,338,680.68



后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人: 主管会计工作负责人: 会计机构负责人:





佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
现金流量表
2024年度
(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,460,001,825.28	1,544,409,570.49
收到的税费返还	8,906,622.79	955,006.30
收到其他与经营活动有关的现金	10,690,793.09	28,694,934.58
经营活动现金流入小计	1,479,599,241.16	1,574,059,511.37
购买商品、接受劳务支付的现金	1,112,178,073.20	1,064,370,694.95
支付给职工以及为职工支付的现金	93,204,714.78	92,386,804.87
支付的各项税费	45,731,121.23	58,730,315.31
支付其他与经营活动有关的现金	157,817,555.74	159,633,410.62
经营活动现金流出小计	1,408,931,464.95	1,375,121,225.75
经营活动产生的现金流量净额	70,667,776.21	198,938,285.62
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	517,000,000.00	582,000,000.00
取得投资收益收到的现金	1,004,882.18	714,335.89
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,448,003.81	36,856.89
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流入小计	519,452,885.99	582,751,192.78
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,163,847.67	12,333,778.35
投资支付的现金	767,000,000.00	582,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流出小计	771,195,847.67	594,333,778.35
投资活动产生的现金流量净额	-25,742,961.68	-111,582,585.57
三、筹资活动产生的现金流量		
吸收投资收到的现金	-	-
取得借款收到的现金	15,230,562.30	80,119,612.03
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-
筹资活动现金流入小计	15,230,562.30	80,119,612.03
偿还债务支付的现金	81,581,804.22	199,557,251.55
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,499,868.38	5,935,425.43
支付其他与筹资活动有关的现金	4,918,795.01	9,315,405.36
筹资活动现金流出小计	89,000,467.61	214,808,082.34
筹资活动产生的现金流量净额	-73,769,905.31	-134,688,470.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	123,843.14	83,288.43
五、现金及现金等价物净增加额	-55,122,047.64	52,750,518.17
加: 期初现金及现金等价物余额	173,379,217.41	120,628,699.24
六、期末现金及现金等价物余额	118,257,169.77	173,379,217.41

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
所有者权益变动表

2024年度

(除特别注明外,金额单位均为人民币元)

项目	本期金额						所有者权益合计
	实收资本	其他权益工具 优先股	其他	资本公积	减:库存股	其他综合收益	
一、上年期末余额	430,000,000.00	-	-	32,968,467.84	-	-	156,355,213.33
加:会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	430,000,000.00	-	-	32,968,467.84	-	-	156,355,213.33
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	-	-	-	-306,613,254.51	-306,613,254.51
(一)综合收益总额	-	-	-	-	-	65,521,126.87	65,521,126.87
(二)所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-
(三)利润分配	-	-	-	-	-	-65,521,126.87	-65,521,126.87
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
2.对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-	-	-	-	-241,092,127.64	-241,092,127.64
四、本期末余额	430,000,000.00	-	-	32,968,467.84	-	-	221,976,340.20

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
所有者权益变动表(续)

2024年度

(除特别注明外,金额单位均为人民币元)

	上期金额						所有者权益合计
	实收资本	优先股	永续债	其他权益工具	资本公积	减:库存股	
一、上年年末余额	430,000,000.00	-	-	-	32,968,467.84	-	80,016,532.65
二、会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-382,951,935.19
三、前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
四、其他	-	-	-	-	-	-	-
五、本年期初余额	430,000,000.00	-	-	-	32,968,467.84	-	80,016,532.65
六、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	-	-	-	-	76,338,680.68
(一)综合收益总额	-	-	-	-	-	-	76,338,680.68
(二)所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-
(三)利润分配	-	-	-	-	-	-	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
2.对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-	-	-	-	-	-
七、本期期末余额	430,000,000.00	-	-	-	32,968,467.84	-	156,355,213.33

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:



报表第6页

6.3、品牌制造商企业CNAS实验室情况

投标人：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

序号	注册号	实验室名称	法人	生效日期	截止日期
1	有自有实验室，但无 CNAS 实验室认证证书				

提示：证明材料需提供所投品牌制造商成立的企业 CNAS 实验室照片、有效期内的 CNAS 实验室认证证书原件扫描件。

注 1：投标人提供的企业 CNAS 实验室，法人须为品牌制造商，第三方检测实验室不予认可。

注 2：若提供的实验室认证证书扫描件不在有效期内的，将不予认可。

注 3：若提供证明材料不齐全或模糊不清，将不予认可。



实验室照片



6.4、品牌制造商高新技术企业证书

(提供所投品牌制造商提供其高新技术企业证书原件扫描件，需在有效期内。)



注 1：投标人提供的高新技术企业证书法人须为该品牌制造商，如为第三方企业，不予认可。

注 2：若提供的高新技术企业证书扫描件未在有效期内的，将不予认可。

注 2：若提供证明材料不齐全或模糊不清，将不予认可。

6.5、品牌制造商取得《中国绿色产品认证证书》情况

序号	产品认证单元	认证委托人或产品生产者或生产企业名称	有效期	备注
1	陶瓷砖 (E ≤ 0.5%)	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	2026.7.14	

证明材料：提供所投品牌制造商取得《中国绿色产品认证证书》原件扫描件，提供《中国绿色产品认证证书》扫描件，并在有效期内。

注 1：提供的《中国绿色产品认证证书》内“认证委托人或产品生产者或生产企业名称”应为所投品牌制造商或其下属（控股或全资）企业，否则不予认可。如无法体现认证企业与所投品牌关系的，不予认可。

注 2：若提供的认证证书未在有效期内的，将不予认可。

注 3：若提供证明材料不齐全或模糊不清，将不予认可。



中国绿色产品认证证书

CERTIFICATE FOR CHINA GREEN PRODUCT CERTIFICATION

证书编号: 02521CGP0900006-1

认证委托人名称及注册地址

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

广东省佛山市禅城区石湾镇联建路2号十层 邮政编码: 528000

产品生产商(制造商)名称及注册地址

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

广东省佛山市禅城区石湾镇联建路2号十层 邮政编码: 528000

生产企业名称及生产地址

河源市东源鹰牌陶瓷有限公司

广东省河源市东源县新湖镇湖坑黄泥塘 邮政编码: 517552

产品认证单元(产品信息详见附件)

陶瓷砖(E≤0.5%)

认证依据

GB/T 35610-2017《绿色产品评价 陶瓷砖(板)》

CNCA-CGP-09:2021《绿色产品认证实施规则 陶瓷砖(板)》

特发此证

准许在上述产品上使用中国绿色产品认证标志

本证书的有效性依靠本机构定期的监督检查获得维持

认证模式: 初始检查+产品抽样检验+获证后监督

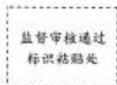
初次认证日期: 2021年07月15日

签发:

刘江涛

本次变更日期: 2023年04月23日

证书有效期至: 2026年07月14日



国家认监委证书查询平台: <http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page>

北京国建联信认证中心有限公司

地址: 北京市海淀区三里河路11号(100831) 网址: <http://www.gj-c.cn>





中国绿色产品认证证书

CERTIFICATE FOR CHINA GREEN PRODUCT CERTIFICATION

证书编号: 02521CGP0900006-1

证书附页: 第 1 页 共 1 页

生产企业: 河源市东源鹰牌陶瓷有限公司

变更号: 02

本次变更日期: 2024年07月05日

证书有效期至: 2026年07月14日

初次发证日期: 2021年07月15日

产品认证单元: 陶瓷砖(E≤0.5%)

生产地址: 广东省河源市东源县骆湖镇骆湖村黄泥塘

序号	产品类别	产品系列	规格型号	执行标准
1	瓷质有釉砖	有釉-地面用 有釉-墙面用	300mm×900mm	GB/T 4100
			600mm×600mm	
			600mm×1200mm	
			800mm×800mm	
			750mm×1500mm	
			900mm×900mm	
2	瓷质砖	无釉-地面用 无釉-墙面用	600mm×600mm	GB/T 4100
			600mm×1200mm	
			800mm×800mm	

北京国建联信认证中心有限公司

地址: 北京市海淀区三里河路11号(100831) 网址: <http://www.gj-c.cn>

6.6、品牌制造商质量管理体系及产品认证情况

所投品牌制造商获得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证情况。

序号	认证证书	初次获取认证时间	现行认证证书有效期	备注
1	《质量管理体系认证证书（ISO9001）》	2003. 4. 22	2027. 8. 29	2003. 4. 22 另一机构首次认证
2	《环境管理体系认证证书（ISO14001）》	2013. 1. 15	2027. 8. 29	2013. 1. 15 另一机构首次认证
3	《职业健康安全管理体系认证证书（ISO45001）》	2013. 1. 15	2027. 8. 29	2013. 1. 15 另一机构首次认证

提示：

证明材料：提供企业首次及现行的《质量管理体系认证证书（ISO9001）》、《环境管理体系认证证书（ISO14001）》《职业健康安全管理体系认证证书（ISO45001）》证书扫描件或其他证明材料。

注 1：如企业首次获得《质量管理体系认证证书》未能体现获取时间的，则不予认可。

注 2：如企业名称变更的，需同步提供《企业名称变更核准通知书》、变更名称前的质量管理体系认证证书。

注 3：若提供证明材料不齐全或模糊不清，将不予认可。



6.6.1、质量管理体系认证证书



质量管理体系认证证书

证书号： 0203Q11571ROL

兹证明

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

广东省佛山市石湾镇青柯蟹蟛岗1号(528031)

质量管理体系符合

GB/T 19001-2000 Idt ISO 9001:2000标准要求

覆盖的产品及其过程

干压陶瓷砖及卫生陶瓷的设计、制造

(可通过验证《确认证书》、查询方圆网站确认本证书的有效性)

颁证日期：2003年4月22日

有效期至：2006年4月21日

换证日期：2004年1月1日

中心代表(签名)：



注册号：CNAB002-Q

地址：北京市海淀区西三环北路甲105号科原大厦B座12层(100037)
电话：010-86851888 传真：010-88414325 网址：<http://www.cqm.com.cn>



质量管理体系认证证书

证书号：11424Q46937R3M

兹证明

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

统一社会信用代码：91440600617586216L

注册地址：佛山市禅城区石湾镇跃进路2号B座十层

生产/办公地址：广东省河源市东源县骆湖镇骆湖村黄泥塘（河源市东源鹰牌陶瓷有限公司）

质量管理体系符合标准

GB/T19001-2016/ISO9001:2015

放射性水平为 A 类的瓷质砖的开发、生产（外包）、
销售（该公司 CCC 证书范围内）

初次发证日期：2015年10月10日
证书颁发日期：2024年07月09日
证书有效期至：2025年08月29日

签发：美凤茹

北京东方纵横认证中心有限公司



中国认可
国际认可
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C114-M

获证组织必须定期接受监督审核并经审核合格此证书方继续有效。本证书信息可在北京东方纵横认证中心有限公司网站（www.eacc.com.cn）和国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询，也可扫描右下角的二维码查询。
地址：北京市通州区中关村科技园通州园金桥科技产业基地景盛南四街17号121号楼一层101102



公众号



证书查询

6.6.2、环境管理体系认证证书



CERTIFICATE

环境管理体系认证证书

证书编号: 00213E20070R0M

兹证明

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

组织机构代码: 61758621-6
住所: 广东省佛山市禅城区石湾镇跃进路2号B座十层
认证地址: 广东省佛山市禅城区石湾镇跃进路(工厂现西门)(528031)

管理体系符合

GB/T 24001-2004/ISO 14001:2004

《环境管理体系 要求及使用指南》

覆盖的产品及过程

干压陶瓷砖的设计、制造及相关管理活动

生效日期: 2013年01月15日 有效期至: 2016年01月14日
注册号: CQM-44-2003-0068-0002 换证日期: 2014年07月16日

(本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站上查询, 也可通过验证《确认证书》确认本证书的有效性)



二零一四年七月十六日



GB/T 24001 体系认证 CNAS C002-E

方圆标志认证集团
地址: 北京市海淀区曙光路33号 100048
<http://www.cqm.com.cn>

COMBINATION
I Net
E 0025346



环境管理体系认证证书

证书号：11424E46938R2M

兹证明

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

统一社会信用代码：91440300617586216L

注册地址：佛山市禅城区石湾镇跃进路2号B座4层

生产/办公地址：广东省河源市东源县骆湖镇骆湖村黄泥塘（河源市东源鹰牌陶瓷有限公司）

环境管理体系符合标准

GB/T24001-2016/ISO14001:2015

放射性水平为A类的瓷质砖的开发、生产（外包）、销售
（该公司CCC证书范围内）及其所涉及场所的相关环境管理活动

初次发证日期 2018年10月30日

证书颁发日期 2021年07月09日

证书有效期至 2027年10月29日

签发： **吴凤茹**

北京东方纵横认证中心有限公司



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C114-M

获证组织必须定期接受监督审核并经审核合格此证书方继续有效。本证书信息可在北京东方纵横认证中心有限公司网站（www.aacc.com.cn）和国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询，也可扫描右下角的二维码查询。

地址：北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛南四街17号121号楼一层101102



公众号



证书查询

6.6.3、职业健康安全管理体系认证证书





职业健康安全管理体系认证证书

证书号：11424S26939R2M

兹证明

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

统一社会信用代码：91440600617586216L

注册地址：佛山市禅城区石湾镇跃进路2号B座十层

生产/办公地址：广东省河源市东源县马槽镇湖洲黄泥塘（河源市东源鹰牌陶瓷有限公司）

职业健康安全管理体系符合标准

GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018

适用范围

放射性水平为A类的瓷质砖的开发、生产（外包）、销售（该公司CCC证书范围内）及其所涉及场所的相关职业健康安全管理活动

初次发证日期 2018年08月30日
证书颁发日期 2024年07月09日
证书有效期至 2027年08月29日

签发：美风茹

北京东方纵横认证中心有限公司



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C114-M

获证组织必须定期接受监督审核并经审核合格此证书方继续有效。本证书信息可在北京东方纵横认证中心有限公司网站（www.eacc.com.cn）和国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询，也可扫描右下角的二维码查询。
地址：北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛南四街17号121号楼一层101102



公众号

证书查询

6.7、品牌制造商售后服务能力情况

序号	姓名	年龄	职务	社保缴存单位	本单位 社保缴 存年限	入职 年度	联系方式
1	翁凌风	48	战略事业部 总经理	佛山石湾鹰牌 陶瓷有限公司	25	25	13516600495
2	王刚刚	45	战略事业部 副总经理	佛山石湾鹰牌 陶瓷有限公司	15	15	13929975646
3	李帆	31	战略事业部 总监	佛山石湾鹰牌 陶瓷有限公司	9	9	13668971719
4	欧星荣	45	项目经理	佛山石湾鹰牌 陶瓷有限公司	6	6	13929903801
5	刘凯	38	项目经理	佛山石湾鹰牌 陶瓷有限公司	5	5	18925911443
6	毛智豪	28	售后经理	佛山石湾鹰牌 陶瓷有限公司	7	7	13902418698
7	苏庆	47	售后主管	佛山石湾鹰牌 陶瓷有限公司	6	6	13902418698

证明材料：提供在为本项目提供售后服务的人员数量，提供人员清单以及社保机构出具的近6个月社保缴纳证明材料。

注1：售后服务人员的社保缴存单位应为投标主体或其下属控股（或全资）企业，否则不予认可。

注2：若提供证明材料不齐全或模糊不清，将不予认可。

6.7.2、售后服务专业人员社保缴费证明



广东省社会保险个人参保证明

该参保人在佛山市参加社会保险情况如下：

姓名	翁凌风		证件号码	441522197701071718		
参保险种情况						
参保起止时间		单位		参保险种		
				养老	工伤	失业
202411	-	202504	佛山市:佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	6	6	6
截止		2025-05-14 17:52 该参保人累计月数合计		实际缴费6个月,缓缴6个月	实际缴费6个月,缓缴0个月	实际缴费6个月,缓缴0个月

备注：

本《参保证明》标注的“缓缴”是指：《转发人力资源社会保障部办公厅 国家税务总局办公厅关于特困行业阶段性实施缓缴企业社会保险费政策的通知》（人社规〔2022〕11号）、《广东省人力资源和社会保障厅 广东省发展和改革委员会 广东省财政厅 国家税务总局广东省税务局关于实施扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等政策的通知》（粤人社规〔2022〕15号）等文件实施范围内的企业申请缓缴三项社保费单位缴费部分。

证明机构名称（证明专用章）

证明时间

2025-05-14 17:52



202505147980857546

广东省社会保险个人参保证明

该参保人在佛山市参加社会保险情况如下：

姓名	王刚刚		证件号码	620111197809020535		
参保险种情况						
参保起止时间		单位		参保险种		
				养老	工伤	失业
202411	-	202504	佛山市：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	6	6	6
截止	2025-05-14 15:50			实际缴费6个月,缓缴6个月	实际缴费6个月,缓缴6个月	实际缴费6个月,缓缴6个月

备注：

本《参保证明》标注的“缓缴”是指《转发人力资源社会保障部办公厅 国家税务总局办公厅关于特困行业阶段性实施缓缴企业社会保险费政策的通知》（粤人社规〔2022〕11号）、《广东省人力资源和社会保障厅 广东省发展和改革委员会 广东省财政厅 国家税务总局广东省税务局关于实施扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等政策的通知》（粤人社规〔2022〕9号）等文件实施范围内的企业申请缓缴三项社保费单位缴费部分。



证明机构名称（证明专用章）

证明时间

2025-05-14 15:50



广东省社会保险个人参保证明

该参保人在广东省参加社会保险情况如下：

姓名	李帆		证件号码	440508199405272014		
参保险种情况						
参保起止时间		单位		参保险种		
				养老	工伤	失业
202411	-	202504	佛山市:佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	6	6	6
截止		2025-05-14 15:42		实际缴费 6个月,缓 缴0个月	实际缴费 6个月,缓 缴0个月	实际缴费 6个月,缓 缴0个月

备注：

本《参保证明》标注的“缓缴”是指：《转发人力资源社会保障部办公厅 国家税务总局办公厅关于特困行业阶段性实施缓缴企业社会保险费政策的通知》（粤人社规〔2022〕11号）、《广东省人力资源和社会保障厅 广东省发展和改革委员会 广东省财政厅 国家税务总局广东省税务局关于实施扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等政策的通知》（粤人社规〔2022〕13号）等文件实施范围内的企业申请缓缴三项社保费单位缴费部分。



证明机构名称（证明专用章）

证明时间

2025-05-14 15:42



202505146951985467

广东省社会保险个人参保证明

该参保人在佛山市参加社会保险情况如下：

姓名	欧星荣		证件号码	440202198210221218		
参保险种情况						
参保起止时间		单位		参保险种		
				养老	工伤	失业
202411	-	202504	佛山市：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	6	6	6
截止	2025-05-14 15:29		参保人累计月数合计	实际缴费6个月,缓缴0个月	实际缴费6个月,缓缴0个月	实际缴费6个月,缓缴0个月



备注：

本《参保证明》标注的“缓缴”是指：《转发人力资源社会保障部办公厅 国家税务总局办公厅关于特困行业阶段性实施缓缴企业社会保险费政策的通知》（粤人社规〔2022〕11号）、《广东省人力资源和社会保障厅 广东省发展和改革委员会 广东省财政厅 国家税务总局广东省税务局关于实施扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等政策的通知》（粤人社规〔2022〕15号）等文件实施范围内的企业申请缓缴三项社保费单位缴费部分。

证明机构名称（证明专用章）

证明时间

2025-05-14 15:29



202505144880319990

广东省社会保险个人参保证明

该参保人在佛山市参加社会保险情况如下：

姓名	刘凯		证件号码	450922198711163955		
参保险种情况						
参保起止时间		单位		参保险种		
				养老	工伤	失业
202411	-	202504	佛山市：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司		6	6
截止		2025-05-14 14:48 (该参保人累计月数合计)		实际缴费6个月,缓缴0个月	实际缴费6个月,缓缴0个月	实际缴费6个月,缓缴0个月

备注：

本《参保证明》标注的“缓缴”是指：《转发人力资源社会保障部办公厅 国家税务总局办公厅关于特困行业阶段性实施缓缴企业社会保险费政策的通知》（粤人社规〔2022〕11号）、《广东省人力资源和社会保障厅 广东省发展和改革委员会 广东省财政厅 国家税务总局广东省税务局关于实施扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等政策的通知》（粤人社规〔2022〕11号）等文件实施范围内的企业申请缓缴三项社保费单位缴费部分。



证明机构名称（证明专用章）

证明时间

2025-05-14 14:48



202505146426637710

广东省社会保险个人参保证明

该参保人在佛山市参加社会保险情况如下：

姓名	毛智豪		证件号码	441823199701141116			
参保险种情况							
参保起止时间		佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司			参保险种		
					养老	工伤	失业
202411	-	202504	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司		6	6	6
截止		2025-05-14 15:19	参保人累计月数合计		实际缴费6个月,缓缴6个月	实际缴费6个月,缓缴6个月	实际缴费6个月,缓缴6个月

备注：

本《参保证明》标注的“缓缴”是指：《人力资源社会保障部办公厅 国家税务总局办公厅关于特困行业阶段性实施缓缴企业社会保险费政策的通知》（粤人社规〔2022〕11号）、《广东省人力资源和社会保障厅 广东省发展和改革委员会 广东省财政厅 国家税务总局广东省税务局关于实施扩大阶段性缓缴企业社会保险费政策实施范围等政策的通知》（粤人社规〔2022〕15号）等文件实施范围内的企业申请缓缴三项社保费单位缴费部分。

证明机构名称（证明专用章）

证明时间

2025-05-14 15:19

6.7.3、售后服务承诺

1、岗位责任制

设立项目服务组与公司的售后服务部共同参与项目的售后服务工作。设立专项服务电话，随时处理好工地反馈的需求信息。对贵工地提出的需求信息，在12小时之内作出答复，24小时到达工地现场。

2、售后问题应急处理

在产品质量质保期内，当需方按供方规定的方式正常操作运行时，若出现产品设计、材料或工艺质量造成的损坏或缺陷，供方负责修理、更换，所发生的一切费用由我方自己负责。因各种因素影响铺贴使用（如产品铺贴存在问题、产品保护不当等），公司确保在15天内先安排将产品进行调换，后落实问题的出处作出相应处理，避免影响工期及业主的使用。

3、维修或补货的补给

确保项目所使用的产品提供充足备件，以满足长期售后服务需要，避免因无产品可供而导致业主的正常使用。

4、质保期后的服务

产品质保期限为两年，在未收到任何外在因素作用的情况下，使用年限不受限制。在质保期后，需要维修时，供方保证在接到通知12小时内，派有经验的维修人员到达现场，并且，除备件和维修费以外其它发生的一切费用也由乙方自己负责。

5、不定期回访产品的质量及使用

公司安排项目服务人员到工地现场了解产品的铺贴使用情况、效果、质量等，将问题处于萌芽状态处理好。

6、对售出的产品输出技术服务

公司要求项目服务组主动与施工方沟通，传导产品的铺贴注意事项、维护、养护等相关问题。

7、长期产品售后服务平台

公司的售后服务部坚持长期面对全国鹰牌的消费者提供维修、技术服务等保障，解除后顾之忧。

投标单位：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

2025年5月15日



6.8、与房地产企业的战略采购合作业绩情况

近3年（自2022年1月1日至今）投标人所投品牌同类产品与房地产企业的战略采购合作业绩情况（须为年度战（集）采，非单个项目供货）

投标人：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

序号	建设单位	战略采购 框架合同名称	框架合同 签订时间	供货 品牌	产品型号 (规格)	合作期间总供 货数量 (万平方米)	TOP20房 地产企业 排名
1	中海地产	中海宏洋2023-2024年度公共部位墙地砖供货集中采购	2024.2	鹰牌	抛光、抛釉、仿古、瓷片	9.52	2
2	华发股份	华发股份2024-2026年度瓷砖(中低档)战略采购合作协议	2024.10	鹰牌	抛光、抛釉、仿古、瓷片	1.09	9
3	绿地地产	绿地集团甲供直采框架协议	2023.3	鹰牌	抛光、抛釉、仿古、瓷片	875.39	15
4	融创地产	融创集团全档次瓷砖(鹰牌)2024至2026年集中采购协议	2024.9	鹰牌	抛光、抛釉、仿古、瓷片	59.89	18
5	恒大地产	恒大地产2025年度综合砖战略合作协议	2025.1	鹰牌	抛光、抛釉、仿古、瓷片	641.4	19

提示：

证明材料：近3年（自2022年1月1日至今）投标人所投品牌瓷砖产品与房地产企业的战略采购合作业绩情况（须为年度战（集）采，非单个项目供货）。

证明材料：提供与TOP20房地产企业的战略合作框架协议扫描件（须能体现供货品牌、合同范围、产品型号、签订时间、双方盖章页等关键信息）。

注1：TOP20房地产企业以克而瑞数据研究中心发布的“2024年中国房地产企业销售TOP200排行榜（全口径金额）”内排名为准。网址：

<https://mp.weixin.qq.com/s/mBTUmKpELnlouFPnzHHIVg>

注2：若投标人与上述房地产企业的战略合作框架协议签订时间未在有效期内的，但战略框架协议仍有效的（有效期是：框架协议在2022年1月1日至今任意期间，合同服务期未终止的），证明材料应体现合同服务期限。如不能体现合同有效期的，还需同时提供框架协议、补充协议（或近期项目供货合同）、近期项目供货清单及其他证明资料。

注3：若投标人近3年内与上述房地产企业就所投品牌多次签订战略合作框架协议的，仅认可最近一次。

注4：投标人提供的业绩须为战（集）采，若提供的业绩为单个项目供货业绩的，

将不予认可。

注 5:提供业绩的合同主体为 TOP20 房地产企业的材料贸易公司，或为投标品牌旗下企业的，均予以认可。

注 6:需提供战略合作协议应为瓷砖类，其他品类将不予认可。

注 7:若提供证明材料不齐全或模糊不清，将不予认可。



中海宏洋 2023-2024 年度
公共部位墙地砖供货
集中采购



中海宏洋地产集团有限公司



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

二〇二四年二月

编号：

合同协议书

本协议条款由

集采方：中海宏洋地产集团有限公司

联系地址：深圳市南山区粤海街道创业路 1688 号

与

供方：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

联系地址：佛山市禅城区聚锦路鹰牌集团总部工程部

于 2024 年 ____ 月 ____ 日签订。

鉴于：

集采方作为一家大型房地产集团公司，设有若干项目公司，现就集采方或下属项目公司（以下统称“需方”）向供方集中采购事宜与供方达成一致，兹订立协议如下：

1. 集采方基于项目建设需要，需向供方采购公共部位墙地砖等货物，采购货物的名称、规格、品牌、型号、单价等详见附件《采购清单》以及其他与本集中采购货物相关的价格手册。

2. 货物质量标准为国家标准或行业标准，并应满足附件《技术要求》所列的相应技术指标要求。

3. 合作期限自本协议生效之日至 2024 年 12 月 31 日。如合作期限届满集采方未正式提出合同终止，供方需继续履行本合同的义务并供货且不可影响已签合同的供货。

4. 供货期：样板房工程的产品供货期不得超过 15 天，其他工程的产品供货期不得超过 30 天。此供货期是指从需方向供方提出产品需求（即订单传达至供方之日起）到成品运输到各个项目现场的时间。

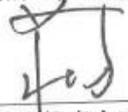
5. 产品质量

5.1 标准/等级：优良，并符合国家相关标准、规范、图集和《技术要求》所指向的相关标准要求及所列的相应技术指标要求。

5.2 供方承诺提供之产品能满足项目工程所在地政府、设计的技术和

兹证明双方签订如下：

集采方：中海宏洋地产集团有限公司(章)



法定代表人或授权代表签署

庄勇
姓名与职位

供方：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司(章)



法定代表人或授权代表签署

吴启超 法定代表人
姓名与职位

※授权委托书附后（如是法定代表人授权代表签署则须授权委托书）

2023-2024年度公共部位墙地砖供货集中采购模拟清单汇总表

序号	报价项	含税总价(元)	说明
一	常规瓷砖	35,297,860.00	引自“常规瓷砖”清单汇总表
二	薄板、大规格厚板及岩板	7,722,240.00	引自“薄板、大规格厚板及岩板”清单汇总表
	含税合计	43,020,100.00	



投标单位：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司（公章）

中海宏洋地产集团有限公司
2023-2024年度公共部位墙地砖供货集中采购

2023-2024年度公共部位墙地砖供货集中采购模拟清单（常规瓷砖）汇总表

序号	报价项	含税总价 (元)	说明
一	抛光砖	341,760.00	引自表1
二	仿古砖	864,720.00	引自表2
三	抛釉砖	1,173,380.00	引自表3
四	中板	5,169,500.00	引自表4
五	瓷片	6,750.00	引自表5
	含税合计	35,297,860.00	



投标单位：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司（公章）

华发股份2024-2026年度瓷砖(中低档)战略采购合作协议

协议编号：战采瓷砖（中低档）24023

**华发股份 2024-2026 年度瓷砖（中低档）
战略采购合作协议**

甲方：珠海锋石建设有限公司
乙方：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司



华发股份 2024-2026 年度瓷砖（中低档）战略采购合作协议

甲方：珠海铨国商贸有限公司
地址：广东省珠海市香洲区昌盛路 155 号

乙方：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
地址：广东省佛山市禅城区聚锦路鹰创园鹰牌集团总部

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就华发股份 2024-2026 年度瓷砖（中低档）品类战略采购事项协商一致，订立本协议。

一、 定义

- 1、甲方：指珠海铨国商贸有限公司，负责珠海华发实业股份有限公司（以下简称“华发股份”）旗下各项目的建材及设备的战略采购。
- 2、需方：指华发股份在全国范围内各项目开发主体，即本协议项下产品实际使用人。需方作为实际使用人负责发起使用需求、组织采购合同签订，行使甲方在本协议下的现场管理权利，包括但不限于签发开工令或供货单、收货、验收、退货等环节，具体以本协议及采购合同约定为准。
- 3、乙方：指本协议项下产品的供应方，即供方。
- 4、采购合同：指在本协议项下，需方根据项目实际需求与乙方、甲方签订或需方与乙方签订的用于具体项目供货的合同。
- 5、产品、货物：指乙方根据本协议约定向需方提供的满足需方特定需求的各种形态和种类的物品，包括但不限于产品、设备、材料等，以及为实现该产品、货物特定功能所需的一切零件、配件。

二、 合作方式及范围

- 1、甲方确定乙方为华发股份 2024-2026 年度瓷砖（中低档）品类的战略采购合作商之一，品牌“鹰牌”，服务范围为全国。甲方拥有对乙方服务的区域和产品范围的解释权。
- 2、甲方保证由需方开发建设的工程项目，在满足自身成本控制及品牌、档次定位的前提下，优先使用本协议确认的乙方产品。若乙方产品不能满足需方所开发项目的要求，需方有权选购其他公司的产品。

北京、天津、西安、上海、南京、苏州、无锡、常熟、杭州、绍兴、沈阳、包头、大连、青岛、烟台、威海、武汉、鄂州、郑州等（具体详见“分项合同”约定），乙方负责运输、卸货至各楼盘项目工地。

- 2、本协议项下货物由乙方分批交付。
- 3、交货时间以需方发出的供货令或开工令为准，乙方应严格按照供货令或开工令上的交货时间和具体内容准时送货至需方指定地点。

七、 产品备货期

- 1、产品备货期：30 个日历天

八、 产品保修期

- 1、所有产品质量保修期为三年，自项目保修期自业主集中交付日期起算（甲方发出入住通知书上注明的集中交付时间），住宅类项目保修期自交付管理者或使用人时（以接收单位确认的《工程移交验收表》）起开始计算。在产品供货完成之日起至保修期起算点的期间内，乙方无条件承担保修义务。若所供货产品用于临时示范区、样板房工地的，则自产品供货完成至示范区内整个展示期内，乙方均无条件承担保修义务。
- 2、本工程无质量保证金，乙方无条件承担保修义务。乙方最晚应于本协议项下首个采购合同签订前 15 个日历天内，向甲方提交符合甲方要求的质量保函（保函格式符合甲方规定），保函金额为：（大写）人民币拾万元整（¥100,000.00 元），保函有效期限从开具之日起至本协议有效期届满后 30 个日历天止，若本协议有效期因相应采购合同质保期尚未结束而自动延长，则乙方须视实际履约情况再次开具有效期涵盖本协议项下采购合同质保期的质量保函，直到本协议项下分项合同质量保修期届满。若质量保修期内未发生索赔事项，保函原件自产品保修期届满后，经乙方申请，甲方审查确认后 30 个日历天内退还。保函须由国内上市银行、甲方认可的其他银行或担保机构开具。办理质量保函所需的费用由乙方自行承担。

九、 协议期限

- 1、本协议有效期限为自本协议生效之日起至 2026 年 12 月 31 日。在本协议有效期届满后，已签订的采购合同尚未履行完毕的，继续按约履行。

- 1、协议附件1：战略清单
 - 2、协议附件2：技术要求
 - 3、协议附件3：联系方式
 - 4、协议附件4：供应商廉政建设管理公约
 - 5、协议附件5：战略采购分项合同《采购合同》（三方签约）范本
 - 6、协议附件6：战略采购分项合同《采购合同》（两方签约）范本
- （正文完）



甲方：
法定代表人：
授权签约人：



罗诗雨

乙方：
法定代表人：
授权签约人：



签定日期：2024年10月21日
签订地点：珠海

瓷砖供货清单-公区

项目名称：华发周浦E商品房项目-公区

序号	编号	材料名称	规格型号	区域	图例	工程量			含税金额(元)			
						示范区	可售	保障房	示范区	可售	保障房	
1	CT-01	L9GFP4037RE (地砖)	900*1800*10mm	首层地面、地下室 地面		47.04	528.16		3	7.49	-	349.62
2	CT-02	E0GFP4038RE (地砖)	800*800*10mm	标准层地面		42.38	6584.09		1	2	-	5.21
3	CT-03	L9FP2856RE (墙砖)	900*1800*10mm	首层墙面、地下室 墙面		90.84	3200.98			242,633.96	-	9.74
4	CT-01 (保障房)	B0CF729RE 地砖	800*800*10mm	保障房公区首层、 地下室、标准层地 面				396.25			17,537.03	7.03
5	CT-02 (保障房)	E0GFP2638RE 墙砖	800*800*10mm	保障房公区首层、 地下室、标准层墙 面				96.69			42,605.82	82
6	合计								1	57	15	649,307.42



绿地集团甲供直采框架协议

甲供直采框架协议

甲方：上海绿地建筑材料集团有限公司（宁波齐采联建材有限公司）

乙方：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

鉴于甲方 2023 年 3 月的 2023-2025 年度甲供直采续标征询函，贵司已回函确认续标，现确定乙方为甲方墙地砖品类 2023-2025 年度甲供直采供应单位。根据相关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经协商一致，订立本协议，以资双方共同遵守。

第一条 合作内容

1. 甲方指定乙方为墙地砖品类的年度甲供直采单位之一，甲方所属集团下属事业部(公司)相应设备材料或工程采购时，将根据产品定位和技术要求直接选定产品。未经甲方允许的项目不得选用投标范围之外产品。
2. 乙方需对甲方及所属事业部和项目公司的相应本品类选型提供市场动态、新技术应用等方面的信息、专业建议及培训服务等；

第二条 价格约定

- 1、合作单价为综合包干价，各项费用应为甲方确定之设备材料运至各项目工地之指定位置，完成约定保修期所有约定保修工作的综合包干价，包括生产成本、包装费、运输装卸费（含工地卸车费）、劳务费、管理费、样品费用、因质量问题引起的维修和更换费用、保险、利润、各项税费，设备材料到工地的首次检验费以及其他批次产品检验不合格的费用、政策性文件规定及战略合作协议和采购合同包含的所有风险、责任义务等各项应有费用，以及投标单位给予招标单位的所有有关优惠。
- 2、在合同履约期间，乙方推出市场新产品新型号价格应及时报至甲方并承诺价格下浮率不低于原投标价下浮率。
- 3、甲方与乙方签订分项供货合同时，乙方不得以任何理由提高供货单价或拒签分项供货合同。
- 4、甲方为乙方在甲方所属集团下属事业部(公司)项目的唯一签约主体。

第三条 付款方式

参照具体项目的采购合同约定的付款方式，乙方应当予以配合。

- 4、乙方违反本品类供货合同的约定，无正当理由单方解除或终止某一个或几个项目的合同；
- 5、由于乙方违反合同约定发生质量问题或延期发货的，或有其他不当行为导致甲方或下属房产公司被第三方索赔或者受到有关政府部门查处；
- 6、各项工程报价的设备材料价格高于同等开发规模房地产企业的供货价；
- 7、甲乙双方对新增加的甲方开发项目所在地的货物运输费用不能协商一致；
- 8、发现乙方成交价与报价存在虚报、串通、围标等情况的商业贿赂。
- 9、其他乙方违反本协议及本品类供货合同约定且对造成甲方或下属房产公司不良影响。
- 10、乙方未经甲方同意擅自与甲方所属集团下属事业部(公司)项目签约。

第七条 协议有效期与协议终止

1. 本协议自双方单位盖章之日起生效，协议截止时间为 2025年8月31日，期满前1个月双方可协商续订本协议事宜。
2. 协议任何一方在符合法律和协议约定条件下提出终止协议的要求，必须提前15天书面通知对方，在协议终止前双方仍应履行本协议规定的各项义务，否则，须承担相应的违约责任。

第八条 协议份数

本协议用中文书写，一式贰份，双方各执壹份，具有同等效力，未尽事宜，协商解决。

甲方（盖章）
上海绿地建筑材料集团有限公司
(宁波齐采联建材有限公司)

乙方（盖章）：
佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

签约日期: 2023年04月11日

融创集团瓷砖集中采购协议

2024年09月09日

融创集团全档次瓷砖（鹰牌）2024至2026年集中采购协议

甲方：融创房地产集团有限公司（以下简称甲方）
地址：天津市南开区红旗路与中南道交口融创中心东区1号楼

乙方：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司（以下简称乙方）
地址：佛山市禅城区石湾镇跃进路2号B座十层

鉴于：

融创房地产集团有限公司代表需方，确定乙方为本协议期内融创集团瓷砖集中采购供
应商之一。

根据现行有效法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就融创集团
全档次瓷砖（鹰牌）2024至2026年集中采购事项协商一致，订立本协议。

1、定义

1.1 需方：指甲方在全国范围内直接/间接控股/参股的房地产公司或者其他关联公司。

1.2 供方：指乙方及其授权的下属公司/机构或者其他乙方授权的供货单位。

2、合作方式及范围

2.1 甲方指定乙方为其瓷砖的主要战略供应商之一，需方可根据在建项目的需要决定
是否选择乙方的产品，本集团集中采购协议的签署并非保证需方最终采购乙方的
产品，而是将乙方纳入供应商名单，需方从供应商名单内选择实际供应商。

2.2 甲方保证，需方开发的项目若确定采购瓷砖，在满足项目成本控制的前提下，如
果需要选择与乙方产品的质量、档次相当的产品时，同等条件下优先采购本协议
确定的乙方产品。若乙方产品不能满足需方所开发项目的要求，需方有权选购市
场上其他公司的产品。

2.3 本协议为甲乙双方就需方开发项目瓷砖采购之框架式协议。本协议签订后，具体
采购项目的实施由需方从以下方式中择一确定：

方式一：具体实施采购项目的确定、各方具体权利义务，由供方与需方签订双方
《采购合同》或者由供方与需方及需方指定收货方签订三方《采购合同》加以约
定。



或履约能力不足的，有权要求乙方终止对该单位的授权，乙方应按照甲方或需方要求重新指定合格的供货单位，并将新单位的信息报甲方备案。

8、合作期限

本战略合作协议合作期限为2024年7月1日至2026年6月30日期间。如至前述合作期间截止日，已经签署的项目合同尚未履行完毕的，继续按约履行，乙方的连带责任期间与项目合同的履行期间一致，不因本战略合作协议期限到期而终止。

合作期限内未经对方书面同意，一方不得对本合同项下的权利义务进行处分（包括但不限于转让、设定权利负担等）。

9、供货周期

大批量供货为30天，小额零星供货（样板间等）为10天；。

10、产品保修期

10.1 所有产品质量保修期均为一年，该年为最低保修年限；所供产品自身附带的服务指南（或最新保修期条款的类似文件）中载明的或供方另行书面承诺的或根据国家法律法规政策、行业标准、需方所在地政策等规范性文件要求的保修期长于此处约定保修期的，以保修期长者为准。保修期的起算日期如下：依据该项目竣工验收合格满六个月之日或以项目集中交付日期为起算点，两者以时间较迟者为约定保修期的开始日期。集中交付日期是指按照项目发展分期进行的产品集中交付小业主使用的时间，保修期的起算点为集中交付期间的最后一天。在产品供货完成之日起至前述“保修期的起算日”期间内，供方无条件承担保修义务。若所供货产品用于临时示范区、样板房工程的，则自产品供货完成至示范区开放展示之日及整个展示期内，供方均无条件承担保修义务。

10.2 具体保修内容：在保修期内，如产品发生问题或故障的，供方必须在接到需方或需方指定第三方的书面通知后的天内对产品质量问题进行免费维修，维修不合格的应无条件更换（因不正当使用、意外、不可抗力、需方人为破坏除外）。若供方拖延，则需方或需方指定第三方可另行委托他人维修、更换，费用由供方负担，保修(质)期满后提供维修服务时只收工本费。同时供方应实行国家新“三包”政策，对所提供产品向用户提供服务。

10.3 如供方在项目合同履行中及供应产品质量保修期内发生问题，给需方造成的损失，需方有权从应向供方支付的任意一笔款项中扣除。

10.4 本条款为独立条款，不受合同效力的限制。



附件7: 战略报价表;

附件8: 飞检承诺书;

附件9: 技术标准及要求
(以下无合同正文)

甲方(公章/合同专用章):

乙方(公章/合同专用章):

签订日期: 年 月 日



融创集团2024-2026瓷砖全系工艺产品报价清单-品牌：鹰牌

序号	类别	规格 (mm)	工艺/色系 浅色：米白、米黄、浅灰、中灰等 深色：纯白、棕色、金黄、深灰、黑等		单位	不含税现金单价	含税现金单价	备注
1	抛光砖 (瓷质, 吸水率≤0.5%)	600*600	聚晶微粉	浅色	元/平米			起订量: 30000m², 厚度: 9±0.3mm
2				深色	元/平米			起订量: 50000m², 厚度: 9±0.3mm
3			颗粒线石	浅色	元/平米			起订量: 30000m², 厚度: 9±0.3mm
4				深色	元/平米			起订量: 50000m², 厚度: 9±0.3mm
5		800*800	聚晶微粉	浅色	元/平米			起订量: 30000m², 厚度: 10±0.2mm
6				深色	元/平米			起订量: 50000m², 厚度: 10±0.2mm
7			颗粒线石	浅色	元/平米			起订量: 30000m², 厚度: 10±0.2mm
8				深色	元/平米			起订量: 50000m², 厚度: 10±0.2mm
9		600*1200	聚晶微粉	浅色	元/平米			起订量: 30000m², 厚度: 10±0.2mm
10				深色	元/平米			起订量: 50000m², 厚度: 10±0.2mm
11			颗粒线石	浅色	元/平米			起订量: 30000m², 厚度: 10±0.2mm
12				深色	元/平米			起订量: 50000m², 厚度: 10±0.2mm
13	抛釉砖 (瓷质, 吸水率≤0.5%)	600*600	浅色	元/平米			厚度: 9±0.3mm	
14			深色	元/平米			厚度: 9±0.3mm	
15		800*800	浅色	元/平米			厚度: 10±0.2mm	
16			深色	元/平米			厚度: 10±0.2mm	
17		600*1200	浅色	元/平米			厚度: 10±0.2mm	
18			深色	元/平米			厚度: 10±0.2mm	
19		750*1500	浅色	元/平米			厚度: 10±0.2mm	
20			深色	元/平米			厚度: 10±0.2mm	
21		900*1800	浅色	元/平米			厚度: 10.5±0.2mm	
22			深色	元/平米			厚度: 10.5±0.2mm	
23	仿古砖 (瓷质, 吸水率≤0.5%)	600*600	浅色	元/平米			厚度: 9±0.3mm	
24			深色	元/平米			厚度: 9±0.3mm	
25		800*800	浅色	元/平米			厚度: 10±0.2mm	
26			深色	元/平米			厚度: 10±0.2mm	
27		600*1200	浅色	元/平米			厚度: 10±0.2mm	
28			深色	元/平米			厚度: 10±0.2mm	
29	150*600	原边木纹砖	元/平米			不生产		
30	150*900	原边木纹砖	元/平米			厚度: 9.8±0.2mm		
31	瓷片 (陶质, 吸水率>10%)	300*600	任意色系	元/平米			厚度: 9.5±0.2mm	
32		400*800	任意色系	元/平米			该报价为中板, 厚度: 7.8±0.2mm	
33	岩板 (瓷质, 吸水率≤0.5%)	600*1200	厚度: 9mm, 任意色系	元/平米			不生产	
34		900*1800	厚度: 9mm, 任意色系	元/平米				
35		800*2400	厚度: 9mm, 任意色系	元/平米			该报价为800*2600mm规格	
36		1200*2400	厚度: 9mm, 任意色系	元/平米				

恒材购合字 24【0.2】433

2025年度综合砖战略合作 协议-佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

甲方：广东恒大物流有限公司

乙方：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

甲、乙双方一致认为，本着平等互利、诚实信用的原则，为促进甲方依据《服务协议》介绍之客户与乙方合作的顺利开展，为保证能达成长期、全面的合作关系，双方经友好协商，订立此合作协议，作为甲方依据《服务协议》介绍之客户与乙方签订具体《 采购合同》（以下简称“采购合同”）的依据。乙方签订采购合同后，同时受本协议与采购合同约定。协议内容如下：

第一条 合作方式与内容

- 1、甲方依据甲方与乙方签订的《服务协议》约定向乙方介绍客户。
- 2、乙方按本协议附件 8 的合同文本与甲方介绍之客户签订具体的《 采购合同》，约定客户向乙方购买货物事宜。
- 3、本协议项下的“客户”指甲方向乙方介绍之客户，本协议项下的“货物、产品”指乙方向甲方介绍之客户提供的货物、产品。

第二条 货物的名称、品种、规格和质量

- 1、货物的名称、品种、规格、品牌：
货物具体的名称、品牌、系列、品种、型号、规格以本合同书附件 1 所列为准。
- 2、货物的质量、技术标准：
 - 1）、货物的质量满足国家或相关行业的强制性质量标准且需满足供货区域的地方规范与验收要求，并具有乙方生产工厂出具的产品质量检验合格证书和国家认可机构出具的有效质量检验合格报

方仍保留与上述行为相关的合同及合同的权利和义务。

2、若甲方或客户人员明示或暗示要求宴请、招待，或索取礼金、礼品、礼券、其他利益，或故意刁难、显失公平现象，乙方有权举报，举报渠道见附件3。

3、按本合同规定应偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后10天内付清，否则按逾期付款处理。乙方依本合同应支付的上述款项，客户有权在货款中抵扣。货款不足以抵扣或者没有货款抵扣的，乙方应在接到客户支付通知10天内向甲方付清上述款项不足部分。

4、甲方委派徐保亭为甲方授权代表，负责甲方合同履行的工作。乙方委派李寿廷为乙方授权代表，负责乙方合同履行的工作。如授权代表有变动时，甲乙双方均须以书面形式通知对方。

5、乙方的通讯地址为：佛山市禅城区九江路鹰牌科技大厦，电子邮件地址为：1156741267@qq.com，甲方或客户依本地址向乙方发送有关信函文件，因乙方所留地址有误或变更地址未通知甲方和客户的，责任由乙方承担，甲方或客户向乙方所发送的信函文件等视为已送达乙方并已为乙方收到。

6、本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

7、本合同中，若相同产品价格不同，按低价执行。

8、本合同中，若出现相同产品质保期不一致的情形，甲乙双方同意按最高标准执行。

9、合同有效期限自2025年1月1日起至2025年12月31日止。

10、本合同采用纸质合同方式签署的，一式四份，甲乙双方各执二份，各份具同等法律效力，自双方盖章后生效。本合同使用电子签章平台完成签署的，以双方在电子签章平台盖章签订的电子合

同内容为准，任何一方另行下载打印、复印或以其他方式进行转换所得到的文书均无效。

11、本合同附图为招标所附标准图，实际合作过程中，乙方由于生产工艺，需作调整的，须经甲方签字确认，方可调整。

第十七条 合同附件

本合同包含的附件：

- 附件 1-1：价格；
- 附件 1-2：按地区调降价格比例；
- 附件 2：收货单单式样；
- 附件 3：渠道告知函；
- 附件 4：质量保证与售后服务承诺；
- 附件 5：生产基地及工厂明细表；
- 附件 6：供应商月承诺产能；
- 附件 7：供应商服务团队架构标准；
- 附件 8：《____采购合同》版本
- 附件 9：技术标准；

甲方（盖章）：

甲方代表：

签约日期：2025.1.1

乙方（盖章）：

乙方代表：

签约日期：2025.1.1

附件 1-1: 价格清单

序号	物料编码	物料描述	供应商物料版本	供应商物料描述	品牌	计量单位	不含税单价 (元)	税率 (%)	含税单价 (元)	供货周期 (天)	备注
1	10071263	卫生间墙身砖\L600mm*W300mm\豪装 (2017 版)	1	G3CA228RE	鹰牌	块		13%		10	
2	10071264	厨房墙身砖\L600mm*W300mm\豪装 (2017 版)	1	G3CA229RE	鹰牌	块		13%		10	
3	10171960	卫生间墙身砖\L600mm*W300mm\豪装 (2021 版)	1	G3CAP1037RE	鹰牌	块		13%		10	
4	10171961	厨房墙身砖\L600mm*W300mm\豪装 (2021 版)	1	G3CAP1038RE	鹰牌	块		13%		10	
5	10133256	楼梯间踏步砖\L300mm*W75mm\豪华型- (2019 版)	1	FFP1783R-90075E3E	鹰牌	块		13%		10	
6	10171962	仿木纹地板砖(海边及潮湿地区)\L900mm*W150mm\豪装 (2021 版)	1	FFP1783RE	鹰牌	块		13%		10	
7	10171963	仿木纹地脚砖(海边及潮湿地区)\L900mm*W75mm\豪装 (2021 版)	1	FFP1783R-90075LE	鹰牌	块		13%		10	
8	10171964	厨卫地面砖\L600mm*W300mm\豪装 (2021 版)	1	FFP1784R-600300LE	鹰牌	块		13%		10	
9	10171965	工人房、储藏室地脚砖\L600mm*W100mm\豪装 (2021 版)	1	FFP1785R-600300V1E	鹰牌	块		13%		10	
10	10171966	阳台地面砖\L600mm*W300mm\豪装 (2021 版)	1	FFP1784R-600300LE	鹰牌	块		13%		10	
11	10171967	阳台地脚线\L600mm*W100mm\豪装 (2021 版)	1	FFP1785R-600300V1E	鹰牌	块		13%		10	
12	10040355	公共区域 CT-02 号砖\L600*W600mm\2014 版	1	G0FA-16QE	鹰牌	块		13%		10	
13	10117451	公共区域 CT-02 号砖\L600mm*W600mm\2014 版\墙面磨斜边	1	FA16Q-600600V2E	鹰牌	块		13%		10	

14	10132849	公共区域 CT-02 号砖 \\L600mm*W600mm\\2014 版\\墙面磨单 斜边	1	FA16Q-600600V1E	鹰牌	块		13%		10	
15	10040356	公共区域 CT-03 号砖 \\L800*W120mm\\1000 标\\2014 版	1	AA71R-800120LE	鹰牌	块		13%		10	
16	10117449	公共区域 CT-02 地脚线 \\L600mm*W150mm\\2014 版	1	FA16Q-600150LE	鹰牌	块		13%		10	
17	10040357	公共区域 CT-03 号砖 \\L800*W100mm\\1000 标\\2014 版	1	AA71R-800100LE	鹰牌	块		13%		10	
18	10181184	公共区域 CT-02 踢脚线 \\L600mm*W100mm\\2014 版	1	FA16Q-600100LE	鹰牌	块		13%		10	
19	10040808	公共区域 CT-02 号砖 \\L800*W800mm\\1000 标\\2014 版	1	E0FA-16QE	鹰牌	块		13%		10	
20	10089239	厨房墙身砖\\L600mm*W600mm\\单层高 档公寓 (2014 版)	1	E0FA-16QE	鹰牌	块		13%		10	
21	10171968	客厅、餐厅、玄关、走道等地面 \\L800mm*W800mm\\豪装 (2021 版)	1	E0GFP3443RE	鹰牌	块		13%		10	
22	10174141	大堂及走道踏步砖\\L800mm*W800mm 豪装、超豪装公区 (2021 版)	1	E0GFP3443RE	鹰牌	块		13%		10	
23	10174142	各空间墙面\\L800mm*W400mm\\豪装、 超豪装公区 (2021 版)	1	GFP3443R-800400LE	鹰牌	块		13%		10	
24	10174143	标准层磨单边各空间墙面 \\L800*W400mm\\豪装、超豪装公区 (2021 版)	1	GFP3443R-800400V1E	鹰牌	块		13%		10	
25	10174144	门廊墙面地脚线\\L800mm*W165mm\\豪 装、超豪装公区 (2021 版)	1	GFP3443R-800165V1E	鹰牌	块		13%		10	
26	10174145	首层大堂、电梯厅、走道地脚线 \\L800*W150\\豪装、超豪装公区 (2021 版)	1	GFP3443R-800150V1E	鹰牌	块		13%		10	
27	10174146	地下室大堂地脚线\\L800mm*W150mm\\ 豪装、超豪装公区 (2021 版)	1	GFP3442R-800150V1E	鹰牌	块		13%		10	
28	10174140	各空间地面\\L800*W800\\豪装、超豪 装公区 (2021 版)\\销售通道楼梯间	1	E0GFP3443RE	鹰牌	块		13%		10	

6.9、投标人控股及管理关系情况

投标人控股及管理关系情况申报表

致：深圳市安居集团有限公司

我方参加深圳市安居集团有限公司 2025 年度第一批瓷砖采购(批量招标)的投标，根据法律法规维护投标公正性的相关规定，现就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实责任。

申报人名称	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	
法定代表人/单位负责人	姓名	吴启超
	身份证号	440602196707240636
控股股东/投资人名称 及出资比例	广东天安新材料股份有限公司股权占比（66%） 广东鹰牌陶瓷集团有限公司股权占比（34%）	
非控股股东/投资人名称 及出资比例	无	
管理关系单位名称	管理关系单位名称	无
	被管理关系单位名称	无
备注		

注：1) 控股股东/投资人是指出资比例在 50% 以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。

2) 管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。

3) 本表须附投标人与其全资或控股子公司关系的相关证明材料，否则，造成资格审查或评标时相关情况不被认可后果由投标人自负。

4) 如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

投标人：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司（加盖公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖私章）

2025 年 5 月 15 日



吴启超

附：投标人与其全资或控股子公司关系的相关证明材料（企查查网站查询截图）



6.10、《承诺书》《投标合规倡议书》《投标合规承诺函》

6.10.1、承诺书

深圳市安居集团有限公司（招标人）：

我司参与深圳市安居集团有限公司 2025 年度第一批瓷砖采购(批量招标)（项目名称）的投标，我司郑重承诺：

一、我司遵循公开、公平、公正、诚信的原则，依法依规参加本项目投标；

二、我司参与本项目投标，不存在“与其他投标人串通投标”的情形，相关情形包括但不限于：

（一）投标人之间相互约定给予未中标的投标人利益补偿。

（二）不同投标供应商的法定代表人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。

（三）不同投标人的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。

（四）不同投标人的投标文件或部分投标文件相互混装。

（五）不同投标人的投标文件内容存在非正常一致。

（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）投标人进行同一项投标活动的。

（七）不同投标人的投标报价呈规律性差异。

（八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（九）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

三、我司如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标，我司自愿接受取消投标资格(中标资格)并接受相关失信惩戒。

四、我司一旦中标，我司承诺根据招标文件及合同要求诚信履约。

特此承诺。

投标单位（盖章）：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

法定代表人（签字或盖章）：

启超

日期： 2025 年 5 月 15 日



6.10.2、投标合规倡议书

致：各投标单位

为进一步规范招投标活动，维护公平竞争的市场环境，保障各方合法权益，依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规及行业规范，现就投标过程中的合规事项向贵单位发出如下倡议：

一、严守法律法规，筑牢合规底线

严格遵守国家招投标法律法规及政策要求，依法依规参与投标活动。确保投标文件真实、完整、有效，杜绝伪造资质证明、篡改数据等弄虚作假行为。

二、坚持诚信原则，践行公平竞争

不参与任何形式的串通投标、围标、陪标等不正当竞争行为。不以恶意低价倾销、商业诋毁等手段扰乱市场秩序。尊重评标结果，自觉接受监管部门的监督检查。

三、强化廉洁自律，拒绝商业贿赂

严禁实施向招标采购方、评标专家或其他相关人员赠送礼品礼金、有价证券或安排宴请、旅游等利益输送行为。

四、规范内部管理，完善合规体系

建立健全内部合规管理制度，加强对投标行为的监督与审查。对参与招投标采购的人员定期开展合规培训，提升法律意识和风险防范能力。

五、主动接受监督，共建阳光市场

配合监管部门调查，如实提供所需材料，不隐瞒、不阻挠。发现违规行为时积极举报，共同维护公平竞争环境。

六、法律后果

对违反上述承诺的单位，将依法取消其投标资格或中标资格，投标单位应赔偿由此给招标方造成的全部损失，情节严重的将移送司法机关追究其刑事责任。

我们呼吁各投标单位秉持诚信经营理念，恪守职业道德，携手营造公开透明、规范有序的市场环境！



倡议单位（盖章）：

日期：2025年5月15日

6.10.3、投标合规承诺函

我单位 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司（投标企业全称），在参与贵司组织的 深圳市安居集团有限公司 2025 年度第一批瓷砖采购(批量招标)（项目名称，项目编号：44039220250425001）招标活动中，郑重作出如下合规承诺：

一、资质合规承诺

（一）保证所提交的营业执照、资质证书、财务报表、业绩证明等所有材料真实、合法、有效，无任何虚假记载或误导性陈述。

（二）具备独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度等。

二、投标行为合规承诺

（一）严格遵守《招标投标法》《反不正当竞争法》等法律法规，不进行围标、串标、陪标、行贿等不正当竞争行为。

（二）不借用他人资质投标，不出借资质给第三方，不与其他投标人串通报价或协商报价。

（三）不以恶意低价谋取中标，中标后不以“报价过低无法履约”为由放弃中标资格。

三、履约与项目执行承诺

（一）若中标，将严格按招标文件要求签订合同，并在规定时限内缴纳履约保证金或开具履约保函。

（二）承诺不转包、不违法分包，确保项目负责人（项目经理）在施工期间无其他在建项目。

(三) 保证工程质量、安全及工期符合合同约定，主动配合招标方及监管部门开展重点验收及监管工作。

四、信用与廉洁承诺

(一) 未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录。

(二) 杜绝商业贿赂行为，不向招标方相关人员提供礼品、礼金、宴请或其他不正当利益。

五、保密承诺

对招标过程中获取的商业秘密、技术资料及项目数据严格保密，未经书面许可不得向第三方披露或用于其他用途。

六、责任承担

如违反上述承诺，我单位自愿承担投标无效、列入不良信用记录、行政处罚等后果，并赔偿由此给招标方造成的全部损失，情节严重的移送司法机关并承担相关刑事责任。

本承诺书一式两份，招标方与投标方各执一份，具有同等法律效力，其他未尽事宜以法律法规及招标文件为准。

投标企业（盖章）：佛山名湾鹰牌陶瓷有限公司

法定代表人/授权代表（签字）：

日期：2025年5月15日

联系地址：佛山市禅城区聚锦路鹰创园鹰牌集团总部

联系电话：13668971719



6.11、投标代表社保情况

本次投标代表近 3 个月社保缴存证明，需提供社保机构出具的证明材料。

序号	姓名	年龄	职务	社保缴存单位	本单位社保缴存年限	入职年度	联系方式
1	欧星荣	43	战略事业部项目经理	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	12	12	<u>13929903801</u>

证明材料：本次投标代表近 3 个月社保缴存证明，需提供社保机构出具的证明材料。



广东省社会保险个人参保证明

该参保人在佛山市参加社会保险情况如下：

姓名	欧星荣		证件号码	440202198210221218		
参保险种情况						
参保起止时间		单位		参保险种		
				养老	工伤	失业
202411	-	202504	佛山市：佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	6	6	6
截止		2025-05-14 15:29		该参保人累计月数合计		
				实际缴费6个月,缓缴0个月	实际缴费6个月,缓缴0个月	实际缴费6个月,缓缴0个月

备注：

本《参保证明》标注的“缓缴”是指：《转发人力资源社会保障部办公厅 国家税务总局办公厅关于特困行业阶段性实施缓缴企业社会保险费政策的通知》（粤人社规〔2022〕11号）、《广东省人力资源和社会保障厅 广东省发展和改革委员会 广东省财政厅 国家税务总局广东省税务局关于实施扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等政策的通知》（粤人社规〔2022〕15号）等文件实施范围内的企业申请缓缴三项社保费单位缴费部分。

证明机构名称（证明专用章）

证明时间

2025-05-14 15:29

6.12、其他（综合实力证明）

投标人提供综合实力证明材料，例如投标人基本情况、瓷砖品牌介绍、工厂生产水平、售后服务情况以及投标人体现自身特点的其他综合实力证明材料。

（投标人认为应补充提供的其他文件资料或说明）

6.12.1、企业概况



佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司位于中国陶都广东佛山，始建于 1974 年 8 月 18 日，是世界上较具规模的的专业化陶瓷企业之一。

鹰牌公司拥有两个生产基地，专业研发生产瓷质抛光砖、瓷质釉面砖、釉面内墙砖、微晶玻璃陶瓷复合砖等产品，年产瓷砖逾 2680 万平方米。

鹰牌公司一直以自主品牌开拓国内及国际市场，全球拥有 1000 多个经销网点，产品出口美国、德国、意大利、法国等 100 多个国家和地区。产品广泛应用于军区、海关、国税、地税等政府重点工程以及银行、医院、高档写字楼、高档住宅区、五星级酒店和家庭等场所。

“鹰牌”的名称来源于自然界的鹰，寓意高瞻远瞩、积极进取。一直以来，鹰牌坚持“人无我有，人有我优、人优我新”的创新理念，凭品质和创新引领着中国建陶行业的发展，在国际上享有“世界抛光砖看中国，中国抛光砖看鹰牌”的美誉。

1985 年，鹰牌成功开发立体印花彩釉砖，推动中国建陶进入全新历史时期；1995 年，研制出世界上第一块 1000X1000mm 规格的抛光砖，第一片弧面砖，开创了世界陶瓷业的新纪元。2011 年，首家成功研发晶聚合技术，被广东省科技厅鉴定为“世界领先水平”的技术和产品。

鹰牌陶瓷凭质量创品牌，凭服务赢市场，在行业和国内外消费者中树立了良好的口碑。获得“中国 500 最具价值品牌”、“中国陶瓷行业名牌产品”、“企业信用 AAA 级”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“十大最受消费者信赖陶瓷品牌”等荣誉；并率先通过“ISO9001-2015 国际质量管理体系中英文双认证”、“国家强制性 3C 认证”及“中国环境标志产品认证”等。

自 1998 年起，鹰牌连续二十三年代表中国的企业参加意大利博罗尼亚博览会，为中国建陶开辟了一条走向国际化的道路。

展望未来，鹰牌将以“世界品牌，行业标杆”为驱动力，传承中国建陶文明，为中国建陶引领国际，贡献鹰牌人的力量！

6.12.2、产能信息一览表

总部所在地		广东佛山	
工厂数量	2	年产能	3680万平方米
东源工厂 河源市东源鹰牌 陶瓷有限公司 建厂时间：2012 年 每条窑炉尺寸： 330米X2.60米	工厂地址	河源市东源县新型环保建材基地	
	产品种类、生产线及产能	抛光砖（2条线、15000m ² /天） 抛釉砖/仿古砖（2条线、20000m ² /天）	
	工厂人数	675人	
	工厂主要辐射区域	全国	
	占地面积	11.39万方	
	全厂产能	年产能2360万平方米	
	肇庆工厂 鹰牌陶瓷（肇庆 市）有限公司 （非自有，占股51% ） 建厂时间：2004 年 每条窑炉尺寸： 230米X2.4米	工厂地址	广东省肇庆市高要区白土镇宋隆工业园
产品种类、生产线及产能		瓷片（1条线、20000m ² /天）抛釉砖（1条线、20000m ² /天）	
工厂人数		人	
工厂主要辐射区域		全国	
占地面积		8.9万方	
全厂产能		年产能1320万平方米	

6.12.3、售后服务方案及保修年限

按多年相关地产战略合同服务的经验，我公司将委派专业服务人员作如下安排：

- 一、供货合同签订后，成立专业服务人员组成的项目服务组，分工明确，有计划、有步骤地进行备货，确保项目所使用的产品提供充足备件，以满足长期售后服务需要，避免因无产品可供而导致业主的正常使用。
- 二、我司产能充足，供货能力保证满足项目的要求。接到需方供货通知后，20日内保证把货送到工地现场，并按要求把货送到指定的一楼地点卸货，配合产品现场验收、提交相关产品资料等。
- 三、我司有专门的物流部门——超鹰速物流，该部门长期与信誉良好的专业物流公司合作，有固定的专线负责对各个地区的地产项目进行物流配送，保证产品能安全及时的到达工地。运输破损由我司负责补货和重新运达工地。
- 四、在产品验收过程中凡有质量问题的，保证包退包换，产生的费用由我公司承担。我司提供的产品质量期限为两年，在未收到任何外在因素作用的情况下，使用年限不受限制。在质保期后，需要维修时，供方保证在接到通知12小时内，派有经验的维修人员到达现场，并且，除备件和维修费以外其它发生的一切费用也由我方自己负责。
- 五、在产品铺贴期间派专人到现场服务和指导铺贴，以期达到最美观的视觉效果。
- 六、设立工程专项服务电话，手机24小时开通，随时处理好工地反馈的需求信息。对工地提出的需求信息，保证在12小时内之内答复，48小时内到达工地现场。
- 七、为防止因验收、施工过程中不慎导致的破损，我公司在需求计划总量的基础上多放总量的5%，确保工程用砖数量，保证工程进度不受影响。
- 八、工程竣工交付使用后，免费向业主提供产品保养和维护知识，以解业主后顾之忧。
- 九、保修年限：

类别	质保/保修期	名称/规格	备注
瓷砖	10年	2年	

6.12.4、企业荣誉及奖项一览表

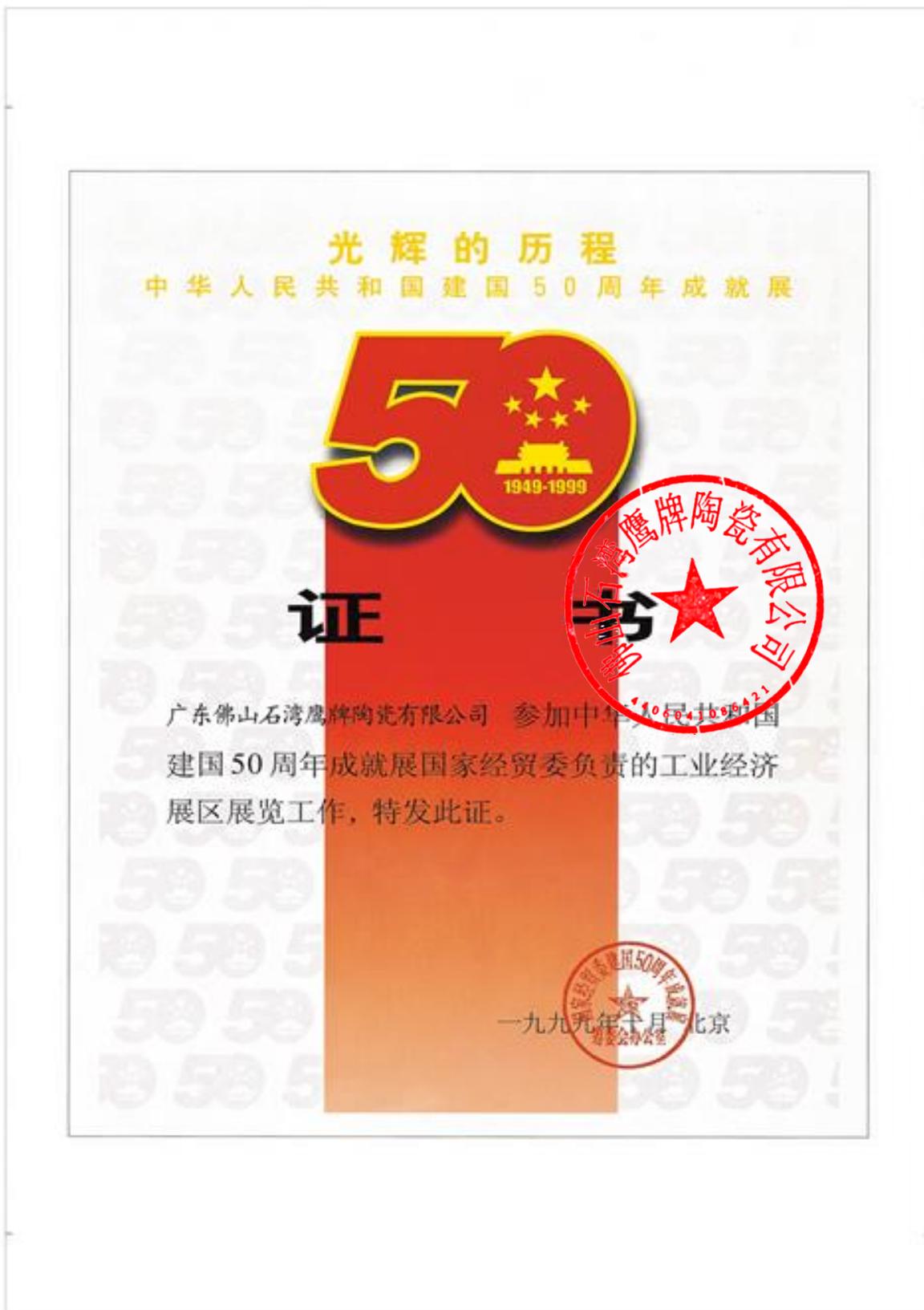
序号	奖项名称	颁发机构	奖项级别	荣获时间
1	中国500最具价值品牌证书	世界品牌实验室	国家级	2024年6月19日
2	中华人民共和国建国50周年成就展证书	国家经贸委建国50周年成就展筹委会办公室	国家级	1999年10月
3	中国建筑装饰材料百强企业牌匾	中国建筑装饰协会	国家级	2014年6月
4	中国建筑陶瓷十大杰出企业证书	中国建筑陶瓷“40年40品牌”评选组委会等	国家级	2018年10月
5	中国建筑陶瓷40年40品牌证书	中国建筑陶瓷“40年40品牌”评选组委会等	国家级	2018年10月
6	陶瓷行业先进制造示范企业证书	中国国际贸易促进委员会等	国家级	2018年1月
7	广东陶瓷标准化示范企业证书	广东陶瓷协会	省级	2020年7月20日
8	高新技术企业证书	广东省科学技术厅、广东省财政厅	省级	2024年11月28日
9	质量服务诚信星级单位证书	佛山市质量管理协会	市级	2019年5月
10	国家知识产权优势企业牌匾	国家知识产权局	国家级	2016年12月
11	中国地产风云榜绿色采购十大首选品牌牌匾	中国地产风云榜组委会	国家级	2018年1月
12	中国地产风云榜年度部品企业大奖证书	中国地产风云榜组委会	国家级	2018年1月
13	第19届中国专利优秀奖	广东省人民政府	省级	2017年12月
14	中国陶瓷行业科技创新型先进企业牌匾	中国陶瓷工业协会	国家级	2018年12月13日
15	中国专利优秀奖	国家知识产权局	国家级	2018年12月
16	2021年房地产工程采购推荐使用品牌证书	中国房地产采购经理人联盟等	国家级	2021年4月
17	2018年度家居绿色环保推荐品牌证书	中国质量认证中心	国家级	2019年1月15日
18	中国陶瓷行业新锐榜“风云企业”证书	中国陶瓷行业新锐榜组委会	国家级	2022年5月28日
19	中国陶瓷行业新锐榜“中国陶瓷领军品牌”证书	中国陶瓷行业新锐榜组委会	国家级	2022年5月28日
20	陶瓷十大品牌	中国建筑装饰协会	国家级	2020年6月18日
21	设计师推荐品牌	中国建筑装饰协会	国家级	2020年6月18日
22	杰出品牌贡献奖	中国国际贸易促进委员会	国家级	2020年12月1日
23	2021瓷砖十大品牌	中国陶瓷行业新锐榜组委会	国家级	2021年7月11日
24	2021消费者喜爱十大品牌	中国陶瓷行业新锐榜组委会	国家级	2021年7月11日
25	专精特新中小企业证书	广东省工业和信息化厅	省级	2023年1月18日
26	企业标准“领跑者”证书	中国建筑材料联合会等	国家级	2023年1月23日
27	广东省陶瓷行业百强高价值商标品牌	广东陶瓷协会、广东商标协会	省级	2023年12月
28	广东省工业设计中心、广东省技术研究中心	广东省经济和信息化委员会、广东省科学技术厅	省级	/
29	连续二十三年代表中国参加意大利博洛尼亚世界陶瓷博览会		/	/

获奖证书复印件

1、中国500最具价值品牌证书



2、中华人民共和国建国50周年成就展证书



3、中国建筑装饰材料百强企业牌匾



4、中国建筑陶瓷十大杰出企业证书



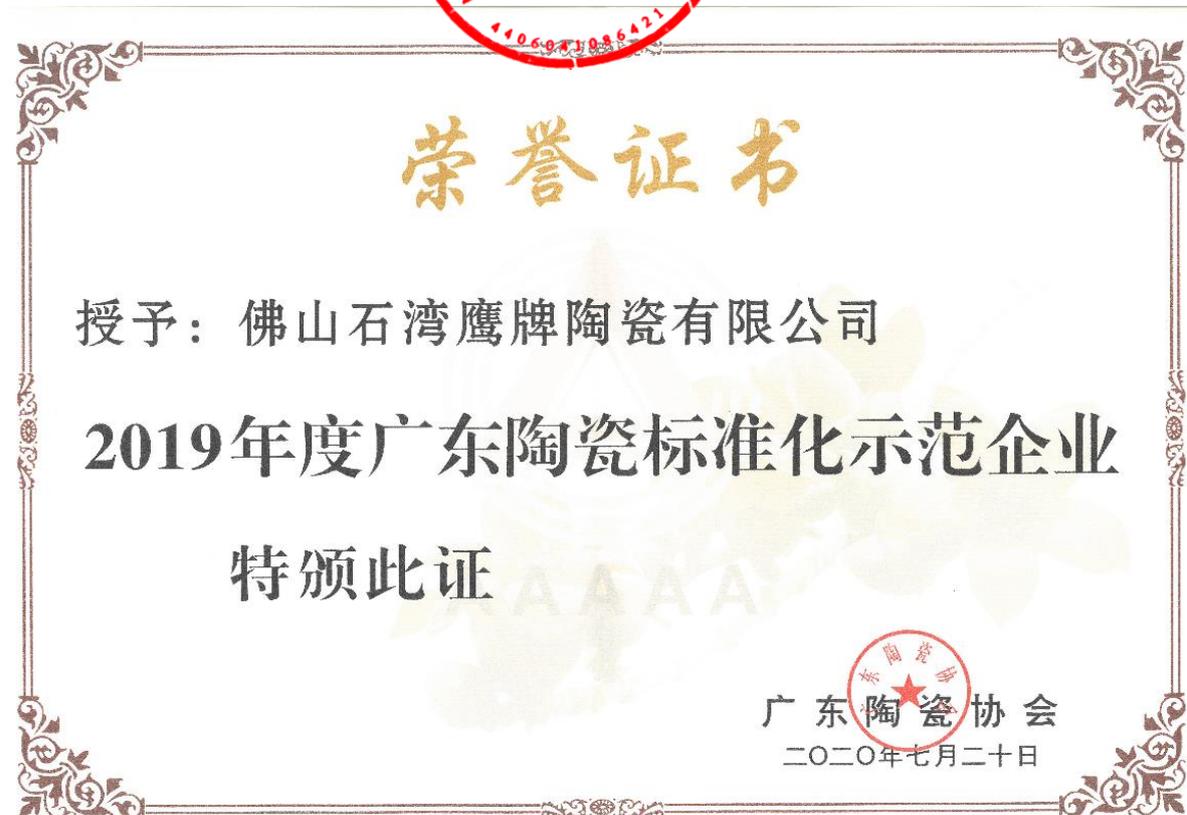
5、中国建筑陶瓷40年40品牌证书



6、陶瓷行业先进制造示范企业证书



7、广东陶瓷标准化示范企业证书



8、高新技术企业证书



9、质量服务诚信星级单位证书



10、国家知识产权优势企业牌匾



11、中国地产风云榜绿色采购十大首选品牌牌匾



12、中国地产风云榜年度部品企业大奖证书



13、第19届中国专利优秀奖



14、中国陶瓷行业科技创新型先进企业



15、中国专利优秀奖



16、2021年房地产工程采购推荐使用品牌证书



17、2018年度家居绿色环保推荐品牌证书



18、中国陶瓷行业新锐榜“风云企业”



19、中国陶瓷行业新锐榜“中国陶瓷领军品牌”



20、陶瓷十大品牌证书



21、设计师推荐品牌证书



22、杰出品牌贡献奖



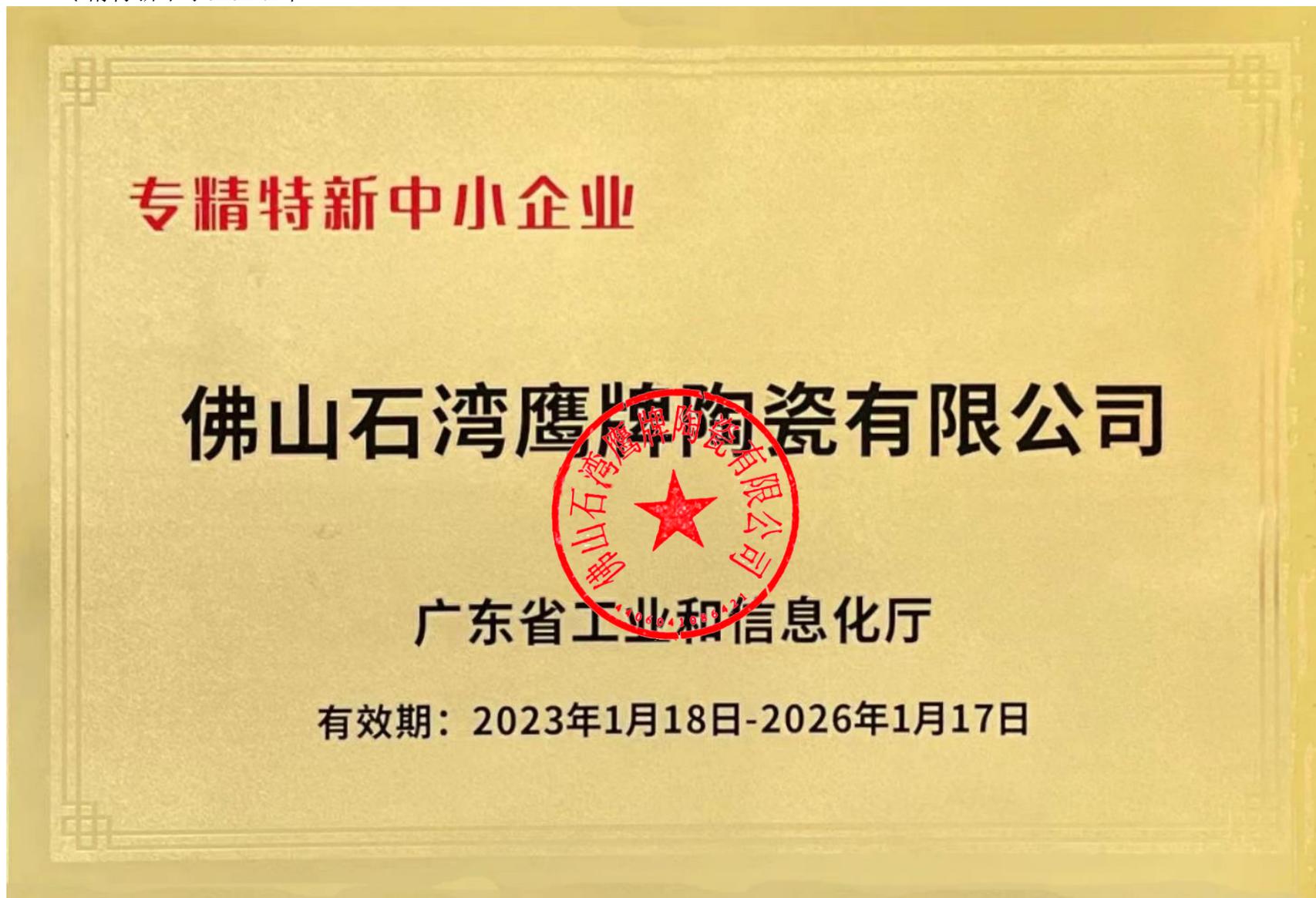
23、瓷砖十大品牌证书



24、消费者喜爱十大品牌证书



25、专精特新中小企业证书



26、企业标准“领跑者”证书



广东省陶瓷行业百强高价值商标品牌

佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司：

经高价值商标品牌评价委员会依据《广东高价值商标品牌评价规范》
(T/GDTA004—2023) 评价，你公司核心品牌 鹰牌陶瓷及图形（商标
注册号:44526347）被评为广东省陶瓷行业百强高价值商标品牌。



广东陶瓷协会 广东商标协会
陶瓷行业高价值商标品牌评价委员会
二〇二三年十二月

28、广东省工业设计中心、广东省技术研究中心牌匾



29、连续二十二年代表中国参加意大利博洛尼亚世界陶瓷博览会



EAGLE CERAMICS



CERSAIE
Bologna - Italy

23rd attendance

CERSAIE
BOLOGNA • ITALY

📍 **Hall 36, Stand B54**

🕒 **27th September - 1st October 2021**

Established in 1974, Eagle Ceramics has participated in CERSAIE BOLOGNA for 23 consecutive years.

