

标段编号：2107-440304-04-01-393836012001

深圳市建设工程货物招标投标 文件

标段名称：河套深港科技创新合作区东翼-1项目（河套中心）标识及
导视系统采购与安装

投标文件内容：资信标文件

投标人：深圳市力创美广告有限公司

日期：2026年03月18日

1、企业基本情况一览表

内容：提供投标人专业人员结构和数量情况、专业技术人员数量等情况。

企业名称	深圳市力创美广告有限公司	企业曾用名 (如有)	/
统一社会信用代码	914403007230417469	注册资本金	1000 万元
法定代表人	邓荣娥	联系方式	13823247500
主项资质	建筑业企业资质证书	企业员工数量	30 人
核心竞争力描述	<p>深圳市力创美广告有限公司成立于 2000 年 8 月 15 日，公司地址为深圳市宝安区新安街道大浪社区 28 区创业二路 195 号宝路汽配商务中心 301。专注城市综合体标识、设计、顾问工作，集规划、设计、制作、安装于一体的多元化、专业化公司，是深圳市标识协会理事单位。拥有深港两地高效团队，模块流程化的现代制作工程，程序标准化的安装队伍。客户遍及香港、深圳、北京、上海、重庆、成都、西安、长沙、广州等多个大中城市，赢得业界内外知名度及众多知名企业、政府机关和企业事业单位的口碑，并保持着长期合作关系。</p>		
经营范围	<p>一般经营项目是：设计、制作国内外广告、代理报划、影视、印刷品、礼品广告业务（不含限制项目）；标识标牌设计制作；城市灯光工程；景观工程；钢结构工程；市政公用工程、环境艺术设计制作。，许可经营项目是：广告灯箱设计制作、生产及安装。</p>		
专业技术人员规模	<p>注册执业资格人员数量共 <u> 0 </u> 人，涉及专业包括： 1、<u> 0 </u> 专业 <u> 0 </u> 人；2、<u> 0 </u> 专业 <u> 0 </u> 人；3、<u> 0 </u> 专业 <u> 0 </u> 人； 4、<u> 0 </u> 专业 <u> 0 </u> 人；5、<u> 0 </u> 专业 <u> 0 </u> 人；…… 中级及以上职称人员数量共 <u> 0 </u> 人，其中教授级高级工程师 <u> 0 </u> 人，高级工程师 <u> 0 </u> 人，工程师 <u> 0 </u> 人。……</p>		
企业认证情况	<p>无 项目名称+项目地点+竣工验收时间+合同金额；</p>		
投标人近 5 年已完工同类业绩	<p>1、云海臻府项目标识导向系统工程+深圳宝安区+2025.2.25+187.27 万； 2、海灏生物科技总部科学园（一期）项目标识系统制作及安装工</p>		

	<p>程+广州+ 在建+268.62 万；</p> <p>3、武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程+湖北省武汉市+2021.12.10+621 万；</p> <p>4、北辰三角洲项目A1D1 区商业改造标识制作及安装工程+湖南省长沙市+2022.5+178.9 万；</p> <p>5、深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程+深圳市南山区+2022.11.10+156.15 万；</p> <p>【示例：XXXXX +深圳市福田区+2024.1.1+XX 万元，保留两位小数。】</p>
投标人项目负责人近 5 年已完成同类业绩	<p>1. 云海臻府项目标识导向系统工程+深圳宝安区+2025.2.25+187.27 万；</p> <p>2. 武夷山 · 深业生命健康中心项目标识标牌制作服务+福建武夷山+2025.19.25+96 万元；</p> <p>3. 武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程+湖北省武汉市+2021.12.10+621 万；</p>
其他	

证明材料：企业营业执照，投标人 2022、2023、2024 年纳税证明、财务审计报告等。

填表要求：主项资质：填写由各部委颁发的有效的企业资质；

企业员工数：填写与企业签订正式劳动合同在本企业缴纳社保的正式员工；

专业技术人员：提供具备注册执业资格或中级及以上职称人员的数量及专业构成，专业填写注册执业资格/职称所对应专业，例如“注册土木工程师(岩土专业)”、“工程师(建筑施工)”、“高级工程师(工程造价)”等；

企业认证情况：填写企业取得 ISO、OHSAS (OHSMS)、SA 等。

其他。

1.1 企业营业执照



营业执照 (副本)



统一社会信用代码
914403007230417469



名称 深圳市力创美广告有限公司
类型 有限责任公司
法定代表人 邓荣娥

成立日期 2000年08月15日

住所 深圳市宝安区新安街道大浪社区28区创业二路195号宝路汽配商务中心301

重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。

2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左下用的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。

3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关共同提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。



登记机关

2020年08月04日

1.2 投标人 2022、2023、2024 年纳税证明

2022 年

纳税证明

深税纳证〔2023〕1299002号

深圳市力创美广告有限公司(统一社会信用代码:914403007230417469) 在2022年1月1日至2022年12月31日期间(税款缴纳时间)在我局纳税记录如下:

一、已缴税费情况:

单位:元

序号	税种	自缴税费	代扣(收)代缴税费
1	城市维护建设税	647.13	0
2	企业所得税	1,822.47	0
3	印花税	644.87	0
4	教育费附加	273.46	0
5	增值税	18,175.74	0
6	地方教育附加	182.3	0
	合计	21,745.97	0
	其中,自缴税款	21,290.21	

以上自缴税费,按所属期统计如下:2021年2,174.35元,2022年19,571.62元。

二、已退税费情况

(一) 出口货物增值税“免抵”税额调库0元(零圆整),未包含在上表的“自缴税费”中。

(二) 除出口退税以外的各类退税费0元(零圆整),已在上表的“自缴税费”中扣减。

三、欠缴税费情况

截至2023年11月14日,欠缴税费0元(零圆整)。

特此证明。

网站查询: shenzhen.chinatax.gov.cn 咨询电话: 0755-12366

文书凭证序号: 522311142808795056



2023 年

纳税证明

深税纳证〔2025〕54952号

深圳市力创美广告有限公司(统一社会信用代码:914403007230417469) 在2023年1月1日至2023年12月31日期间(税款缴纳时间)在我局纳税记录如下:

一、已缴税费情况:

单位: 元

序号	税种	自缴税费	代扣(收)代缴税费
1	城市维护建设税	1,921.6	0
2	企业所得税	731.62	0
3	印花税	31.81	0
4	教育费附加	812.07	0
5	增值税	54,903.12	0
6	地方教育附加	541.38	0
	合计	58,941.6	0
	其中, 自缴税款	57,588.15	

以上自缴税费, 按所属期统计如下: 2022年13,731.15元,2023年45,210.45元。

二、已退税费情况

- (一) 出口货物增值税“免抵”税额调库0元(零圆整), 未包含在上表的“自缴税费”中。
(二) 除出口退税以外的各类退税费0元(零圆整), 已在上表的“自缴税费”中扣减。

三、欠缴税费情况

截至2025年1月13日, 欠缴税费0元(零圆整)。

特此证明。

网站查询: shenzhen.chinatax.gov.cn 咨询电话: 0755-12366

文书凭证序号: 522501134225534187



2024 年

纳税证明

深税纳证〔2025〕54965号

深圳市力创美广告有限公司(统一社会信用代码:914403007230417469) 在2024年1月1日至2024年12月31日期间(税款缴纳时间)在我局纳税记录如下:

一、已缴税费情况:

单位: 元

序号	税种	自缴税费	代扣(收)代缴税费
1	城市维护建设税	188.3	0
2	企业所得税	-1,275.81	0
3	教育费附加	80.69	0
4	增值税	5,380.25	0
5	地方教育附加	53.79	0
	合计	4,427.22	0
	其中, 自缴税款	4,292.74	

以上自缴税费, 按所属期统计如下: 2023年-1,211.45元,2024年5,638.67元。

二、已退税费情况

(一) 出口货物增值税“免抵”税额调库0元(零圆整), 未包含在上表的“自缴税费”中。

(二) 除出口退税以外的各类退税费1,275.81元(壹仟贰佰柒拾伍圆捌角壹分), 已在上表的“自缴税费”中扣减。

三、欠缴税费情况

截至2025年1月13日, 欠缴税费0元(零圆整)。

特此证明。

网站查询: shenzhen.chinatax.gov.cn 咨询电话: 0755-12366

文书凭证序号: 522501134246534300



1.3 投标人 2022、2023/2024 年财务审计报告

2022 年

广东海松会计师事务所（普通合伙）

关于深圳市力创美广告有限公司的 审计报告

（二〇二二年度）

目 录

项 目	页 码
一. 审计报告	1-2
二. 资产负债表	3-4
三. 利润表	5
四. 现金流量表	6
五. 所有者权益变动表	7
六. 会计报表附注	8-14
七. 会计师事务所营业执照、执业许可证复印件	

广东海松会计师事务所（普通合伙）

地址：深圳市福田区梅林街道翰岭社区梅林路13号人武干部培训楼910
电话：0755-25862812 邮编：518033

机密

广海财审字[2023]第HSH091号

审计报告

深圳市力创美广告有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的深圳市力创美广告有限公司（以下简称力创美公司）财务报表，包括2022年12月31日的资产负债表、2022年度的利润表、现金流量表和所有者权益增减变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了力创美公司2022年12月31日财务状况以及2022年度经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于力创美公司，并履行了职业道德方面其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、管理层和治理层对财务报表的责任

力创美公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错报导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估力创美公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算力创美公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督力创美公司的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1、识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2、了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

3、评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4、对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对力创美公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截止审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致力创美公司不能持续经营。

5、评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

广东海松会计师事务所（普通合伙）

中国注册会计师



中国注册会计师



二〇二三年四月二日

深圳市力创美广告有限公司

资产负债表

2022年12月31日

单位：人民币元

项目	注释四	年末数	年初数
流动资产：			
货币资金	1	3,895,145.64	4,393,201.96
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	2	22,490,944.73	20,172,961.18
预付款项	3	9,417,521.52	8,069,801.11
其他应收款	4	9,814,582.71	8,964,107.53
存货	5	4,748,245.25	4,235,833.72
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		7,035,000.00	7,200,000.00
其他流动资产			
流动资产合计		57,401,439.85	53,035,905.50
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产		228,415.31	274,856.48
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计		228,415.31	274,856.48
资产合计		57,629,855.16	53,310,761.98

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司

资产负债表(续)

2022年12月31日

单位：人民币元

项目	注释四	年末数	年初数
流动负债：			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	6	9,334,178.35	9,055,637.13
预收款项	7	5,039,475.59	4,965,253.00
应付职工薪酬			
应交税费		273,590.07	197,878.68
其他应付款	8	1,922,473.84	1,854,252.20
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		16,569,717.85	16,073,021.01
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		16,569,717.85	16,073,021.01
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本	9	10,000,000.00	10,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积			
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积			
未分配利润	10	31,060,137.31	27,237,740.97
所有者权益（或股东权益）合计		41,060,137.31	37,237,740.97
负债和所有者权益（或股东权益）合计		57,629,855.16	53,310,761.98

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司

利润表

2022年度

单位：人民币元

项目	注释四	本年累计数
一、营业收入	11	56,841,730.81
减：营业成本	12	46,612,834.85
税金及附加		305,179.22
销售费用		1,244,186.74
管理费用	13	3,623,814.52
研发费用		
财务费用	14	39,145.67
其中：利息费用		
利息收入		
资产减值损失		
加：其他收益		
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
公允价值变动损益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		5,016,569.81
加：营业外收入		
减：营业外支出		
三、利润总额		5,016,569.81
减：所得税费用		1,194,173.47
四、净利润		3,822,396.34
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1、重新计量设定受益计划变动额		
2、权益法下不能转损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1、权益法下可转损益的其他综合收益		
2、可供出售金融资产公允价值变动损益		
3、持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4、现金流量套期损益的有效部分		
5、外币财务报表折算差额		
6、其他		
六、综合收益总额		
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司

现金流量表

2022年度

单位：人民币元

项 目	行 次	本 年 度
一、经营活动产生现金流量	1	
销售商品、提供劳务收到的现金	2	54,597,969.85
收到的税费返还	3	
收到的其他与经营活动有关的现金	4	-850,475.18
现金流入小计	5	53,747,494.67
购买商品、接受劳务支付的现金	6	48,194,425.57
支付给职工以及为职工支付现金	7	3,623,814.52
支付的各项税款	8	1,423,641.30
支付的其他与经营活动有关的现金	9	
现金流出小计	10	54,410,550.99
经营活动产生的现金流量净额	11	-663,056.32
二、投资活动产生的现金流量	12	
收回投资所收到的现金	13	
取得投资收益所收到的现金	14	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	15	
处置子公司及其他营业单位收到的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	19	
投资所支付的现金	20	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	21	
支付的其他与投资活动有关的现金	22	-165,000.00
现金流出小计	23	-165,000.00
投资活动产生的现金流量净额	24	165,000.00
三、筹资活动产生的现金流量	25	
吸收投资所收到的现金	26	
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	
偿还债务所支付的现金	30	
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	
筹资活动产生的现金流量净额	34	
四、汇率变动对现金的影响额	35	
五、现金及现金等价物净额增加	36	-498,056.32
加：期初现金及现金等价物余额	37	4,393,201.96
六、期末现金及现金等价物余额	38	3,895,145.64

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司
所有者权益（或股东权益）增减变动表
2022年度

单位：人民币元

项 目	行次	本 年 金 额						所有者权益合计
		实收资本（或股本）	资本公积	其他综合收益	减：库存股	盈余公积	未分配利润	
一、上年年末余额	01	10,000,000.00					27,237,740.97	37,237,740.97
加：会计政策变更	02							
前期差错更正	03							
二、本年初余额	04	10,000,000.00					27,237,740.97	37,237,740.97
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	05						3,822,396.34	3,822,396.34
（一）净利润	06						3,822,396.34	3,822,396.34
（二）直接计入所有者权益的利得和损失	07							
1.可供出售金融资产公允价值变动净额	08							
2.权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响	09							
3.与计入所有者权益项目有关的所得税影响	10							
4.其他	11							
（三）所有者投入和减少资本	12							
1.所有者投入资本	13							
2.股份支付计入所有者权益的金额	14							
3.其他	15							
（四）利润分配	16							
1.提取盈余公积	17							
2.对所有者（或股东）的分配	18							
3.其他	19							
（五）所有者权益内部结转	20							
1.资本公积转增资本（或股本）	21							
2.盈余公积转增资本（或股本）	22							
3.盈余公积弥补亏损	23							
4.其他	24							
四、本年年末余额	25	10,000,000.00					31,060,137.31	41,060,137.31

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司

会计报表附注

(二〇二二年度)

单位：人民币元

一、公司基本情况：

公司名称：深圳市力创美广告有限公司

注册地址：深圳市宝安区新安街道大浪社区28区创业二路195号宝路汽配商务中心301

注册资本：人民币1000万元

统一社会信用代码：914403007230417469

力创美公司系经深圳市市场监督管理局批准，于2022年12月31日正式成立的有限责任公司。

力创美公司经营范围：一般经营项目：设计、制作国内外广告、代理报划、影视、印刷品、礼品广告业务（不含限制项目）；标识标牌设计制作；城市灯光工程；景观工程；钢结构工程；市政公用工程、环境艺术设计制作。 许可经营项目：广告灯箱设计制作、生产及安装。。

二、主要会计政策

(1)会计制度及会计准则：

力创美公司执行中华人民共和国财政部颁布的《企业会计准则》及其相关规定。

(2)会计期间：

力创美公司采用公历年度，即每年一月一日起至十二月三十一日止为一个会计年度。

(3)记帐本位币：

力创美公司以人民币为记帐本位币。

(4)记账基础和计价原则：

力创美公司以权责发生制为记账原则，各项财产物资按取得时的实际成本计价。

(5)外币业务核算方法：

会计年度内涉及外币的经济业务，按业务发生当月初中国人民银行公布的汇率折合为人民币入账。年末各货币性资产和负债项目的外币余额按中国人民银行公布的年末市场汇率进行调整，汇兑损益计入当期损益；属筹建期间的，计入长期待摊费用；与购建固定资产有关的借款产生的汇兑损益，计入固定资产成本。

(6)现金及现金等价物：

力创美公司的现金是指库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险小的投资。

(7)坏账核算方法：

坏账确认标准

A、债务人破产或死亡，以其破产财产或者遗产清偿后，仍然不能收回的应收款项；

B、债务人逾期未履行偿债义务超过三年而且有明显特征表明无法收回的应收款项。

坏账准备的计提方法和标准

A、对坏账核算采用备抵法。力创美公司于期末对应收款项余额进行逐项分析，对有确凿证据表明不能收回或挂账时间太长的应收款项采用个别认定法计提坏账准备，计提的坏账准备计入当年度管理费用。

B、其他应收款项根据力创美公司以往的经验、债务单位的财务状况、现金流量及其他相关信息等情况，按应收款项期末余额确定具体比例计提坏账准备，并计入当年损益。

(8) 存货核算方法：

A、存货包括在途物资、原材料、包装物、委托加工材料、在产品、产成品、发出商品、库存商品、低值易耗品等。

B、各类存货按实际成本计价；领用和发出按加权平均法进行核算。

C、存货的可变现净值等于其预计销售价格减去在销售过程中可能发生的销售费用和相关税费，以及为达到预定可使用状态所发生的加工成本等相关支出。

D、当出现以下情况时，全额提取存货跌价准备：a、霉烂变质的存货；b、已过期且无转让价值的存货；c、生产中已不再需要，并且已无使用价值和转让价值的存货；d、其他足以证明已无使用价值和转让价值的存货。

一般存货根据分类法计提存货跌价准备。

(9) 金融资产和金融负债的核算方法：

金融资产和金融负债，交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。按照取得时公允价值作为初始确认金额，相关的交易费用在发生时计入当期损益，企业持有期间取得的利息或现金股利，确认为投资收益，资产负债表日，企业将其公允价值变动计入当期损益；处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(10) 长期股权投资的核算方法：

A. 长期股权投资计价，以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 采用成本法核算的，在被投资单位宣告发放现金股利时确认投资收益；采用权益法核算的，在期末按应分享或应分担的被投资单位实现的净利润或发生的净亏损的份额，确认投资收益，并调整长期股权投资的账面价值。

(11) 投资性房地产的核算

A、投资性房地产核算的内容为赚取租金或资本增值，或者两者兼而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

B、投资性房地产的后续计量：在成本模式下按照固定资产的计价、摊销对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。

C、投资性房地产转换的计价：转换日的公允价值小于原账面价值的，其差额计入当期损益；转换日的公允价值大于原账面价值的，其差额作为资本公积（其他），计入所有者权益。处置该项投资性房地产时，原计入所有者权益的部分转入处置当期损益。

(12) 固定资产计价及折旧方法:

固定资产是指同时具有下列特征的有形资产: (1) 为生产商品, 提供劳务, 出租或经营管理而持有的 (2) 使用寿命超过一个会计年度。使用寿命, 是指企业使用固定资产的预计期间, 或者该固定资产所能生产产品或提供劳务的数量。

固定资产以实际成本或重估价值为原价入账。固定资产的折旧采用直线法平均计算, 并按固定资产的类别、估计经济使用年限和预计残值(原值的5%)确定其折旧率如下:

资产类别	使用年限	年折旧率
房屋及建筑物	20年	4.75%
机器设备	10年	9.50%
运输设备	4年	23.75%
办公设备	5年	19.00%
电子及其他设备	3年	31.67%

当固定资产市价持续下跌、技术陈旧、损坏、长期闲置等情况出现, 导致固定资产可收回金额低于账面价值时, 按可收回金额低于其账面价值的差额单项计提固定资产减值准备。固定资产损失一经确认, 在以后会计期间不得转回。

(13) 在建工程的核算方法:

在建工程按实际成本计价, 自交付使用之日起结转固定资产, 相关的借款利息和汇兑损益在项目完工交付使用前计入在建工程成本, 之后计入当期损益。

公司在期末按以下方法对在建工程计提减值准备, 如长期停建并且在可预计的未来不会重新开工, 所建项目在性能上、技术上已经落后并且所带来的经济效益具有很大的不确定性, 或其他有证据表明在建工程已发生了减值, 按可回收金额与账面价值的差额计提在建工程减值准备。

(14) 无形资产、长期待摊费、其他长期资产的核算方法

A、无形资产按实际成本核算, 在受益期内平均摊销。

B、长期待摊费用在受益期内采用直线法平均摊销; 其他长期资产按5年平均摊销。

C、公司无形资产减值准备按单项计提, 对于有确凿证据表明该项无形资产已被其他新技术所替代或不再受法律保护, 不能给企业带来经济利益且无使用价值和转让价值, 应将其账面价值全部转入损益。

(15) 职工薪酬的核算方法

职工薪酬包括企业为职工在职期间和离职后提供的全部货币性薪酬和非货币性福利, 包括工资、福利费、社会保险费、住房公积金、工会经费、职工教育经费等。企业因获得职工提供劳务而给予职工的各种形式的报酬或对价, 全部纳入职工薪酬的范围。

(16) 收入确认原则:

A、商品销售: 在商品所有权上的重要风险和报酬转移给买方, 公司不再对该商品实施继续管理权实际控制权, 相关的收入已经收到或取得了收款的证据, 并且与销售该商品有关的成本能够可靠地计量时, 确认营业收入的实现。

B、提供劳务：a、在同一年度内开始并完成的，在劳务已经提供，收到价款或取得收取款项的证据时，确认劳务收入。b、按完工百分比法，在劳务合同的总收入、劳务的完成程度能够可靠地确定，与交易相关的价款能够流入，已经发生的成本和完成劳务将要发生的成本能够可靠地计量时，确认劳务收入。

(17) 所得税的会计处理方法：

力创美公司的所得税采用资产负债表债务法核算。

三、税项

力创美公司主要适用的税种和税率

税种	计税依据	税率
增值税	产品销售或劳务收入/增值额	13%、6%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

四、财务报表项目注释

1:货币资金

项 目	期末余额
货币资金	3,895,145.64
合 计	<u>3,895,145.64</u>

2:应收账款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	22,490,944.73	100.00%
合 计	<u>22,490,944.73</u>	<u>100.00%</u>

3:预付款项

账 龄	期末余额	比例
1年以内	9,417,521.52	100.00%
合 计	<u>9,417,521.52</u>	<u>100.00%</u>

4:其他应收款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	9,814,582.71	100.00%
合 计	<u>9,814,582.71</u>	<u>100.00%</u>

5:存货

项 目	期末余额	比例
存 货	4,748,245.25	100.00%
合 计	<u>4,748,245.25</u>	<u>100.00%</u>

6:应付账款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	9,334,178.35	100.00%
合 计	<u>9,334,178.35</u>	<u>100.00%</u>

7:预收款项

账 龄	期末余额	比例
1年以内	5,039,475.59	100.00%
合 计	<u>5,039,475.59</u>	<u>100.00%</u>

8:其他应付款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	1,922,473.84	100.00%
合 计	<u>1,922,473.84</u>	<u>100.00%</u>

9: 实收资本

投资者名称	应缴注册资本		实缴注册资本	
	金额 (人民币)	比例 (%)	金额 (人民币)	比例 (%)
陈玲	2,500,000.00	25.00%	2,500,000.00	25.00%
黄志峰	7,500,000.00	75.00%	7,500,000.00	75.00%
合 计	<u>10,000,000.00</u>	<u>100.00%</u>	<u>10,000,000.00</u>	<u>100.00%</u>

10: 未分配利润

项 目	金 额
上年期末余额	27,237,740.97
加: 会计政策变更	
其他因素调整	
本期年初余额	27,237,740.97
加: 本期净利润转入	3,822,396.34
减: 本期提取法定盈余公积	
本期提取任意盈余公积	
本期分配普通股股利	
本期期末余额	31,060,137.31

11: 营业收入

项 目	本年发生额
营业收入	56,841,730.81
合 计	<u>56,841,730.81</u>

12: 营业成本

项 目	本年发生额
营业成本	46,612,834.85
合 计	<u>46,612,834.85</u>

13: 管理费用

项 目	本年发生额
管理费用	3,623,814.52
合 计	<u>3,623,814.52</u>

14: 财务费用

项 目	本年发生额
财务费用	39,145.67
合 计	<u>39,145.67</u>

15: 现金流量情况

补充资料	本年度
1、将净利润调节为经营活动的现金流量	
净利润	3,822,396.34
经营性应收项目的减少（减：增加）	-4,516,179.14
经营性应付项目的增加（减：减少）	496,696.84
其他	
经营活动产生的现金流量净额	<u>-663,056.32</u>
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动	
债务转为资本	
一年内到期的可转换公司债券	
融资租入固定资产	
3、现金及现金等价物增加情况	
现金的期末余额	3,895,145.64
减：现金的期初余额	4,393,201.96
加：现金等价物的期末余额	
减：现金等价物的期初余额	
现金及现金等价物的净增加额	<u>-498,056.32</u>

16: 或有事项

本公司本年度无需要关注的或有事项。

17: 资产负债表日后事项

本公司本年度未发生资产负债表日后事项。



统一社会信用代码
91440300MA5GCEGB6L

营业执照

(副本)



名称 广东海松会计师事务所（普通合伙）

类型 普通合伙

执行事务合伙人 周继灵

成立日期 2020年09月02日

主要经营场所 深圳市福田区梅林街道翰岭社区梅林路13号人武干部培训楼910



重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。

2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左下角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。

3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。



登记机关

<http://www.gsxt.gov.cn>

国家企业信用信息公示系统网址:

国家市场监督管理总局监制

158

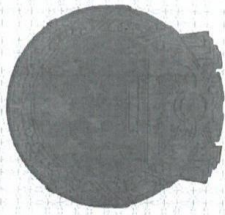
证书序号: 0016921

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



中华人民共和国财政部制



会计师事务所 执业证书

名称: 广东海松会计师事务所(普通合伙)
 首席合伙人: 周继灵
 主任会计师: 深圳市福田区梅林街道翰岭社区梅林路13号
 经营场所: 号人武干部培训楼910

组织形式: 普通合伙
 执业证书编号: 47470330
 批准执业文号: 深财会[2020]66号
 批准执业日期: 2020年11月11日



2023 年

广东海松会计师事务所（普通合伙）

关于深圳市力创美广告有限公司的 审计报告

（二〇二三年度）

目 录

项 目	页 码
一. 审计报告	1-2
二. 资产负债表	3-4
三. 利润表	5
四. 现金流量表	6
五. 所有者权益变动表	7
六. 会计报表附注	8-14
七. 会计师事务所营业执照、执业许可证复印件	

广东海松会计师事务所（普通合伙）

地址：深圳市福田区梅林街道翰岭社区梅林路13号人武干部培训楼910
电话：0755-25862812 邮编：518033

机密

广海财审字[2024]第HSM099号

审计报告

深圳市力创美广告有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的深圳市力创美广告有限公司（以下简称力创美公司）财务报表，包括2023年12月31日的资产负债表、2023年度的利润表、现金流量表和所有者权益增减变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了力创美公司2023年12月31日财务状况以及2023年度经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于力创美公司，并履行了职业道德方面其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、管理层和治理层对财务报表的责任

力创美公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错报导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估力创美公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算力创美公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督力创美公司的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1、识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2、了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

3、评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4、对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对力创美公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截止审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致力创美公司不能持续经营。

5、评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

广东海松会计师事务所(普通合伙)



中国注册会计师



中国注册会计师



二〇二四年四月二十六日

深圳市力创美广告有限公司

资产负债表

2023年12月31日

单位：人民币元

项目	注释四	年末数	年初数
流动资产：			
货币资金	1	5,614,126.43	3,895,145.64
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	2	25,311,759.02	22,490,944.73
预付款项	3	8,436,744.05	9,417,521.52
其他应收款	4	8,685,474.50	9,814,582.71
存货	5	5,869,780.78	4,748,245.25
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		9,462,075.00	7,035,000.00
其他流动资产			
流动资产合计		63,379,959.78	57,401,439.85
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产		154,251.25	228,415.31
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计		154,251.25	228,415.31
资产合计		63,534,211.03	57,629,855.16

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司

资产负债表(续)

2023年12月31日

单位：人民币元

项目	注释四	年末数	年初数
流动负债：			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	6	10,577,797.94	9,334,178.35
预收款项	7	7,462,371.61	5,039,475.59
应付职工薪酬		325,625.20	
应交税费		223,030.63	273,590.07
其他应付款	8	1,580,000.00	1,922,473.84
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		20,168,825.38	16,569,717.85
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		20,168,825.38	16,569,717.85
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本	9	10,000,000.00	10,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		5,000,000.00	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积			
未分配利润	10	28,365,385.65	31,060,137.31
所有者权益（或股东权益）合计		43,365,385.65	41,060,137.31
负债和所有者权益（或股东权益）合计		63,534,211.03	57,629,855.16

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司

利润表

2023年度

单位：人民币元

项目	注释四	本年累计数
一、营业收入	11	52,398,001.34
减：营业成本	12	43,060,410.73
税金及附加		126,985.30
销售费用		821,452.30
管理费用	13	5,295,863.26
研发费用		
财务费用	14	19,625.30
其中：利息费用		
利息收入		
资产减值损失		
加：其他收益		
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
公允价值变动损益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,073,664.45
加：营业外收入		
减：营业外支出		
三、利润总额		3,073,664.45
减：所得税费用		768,416.11
四、净利润		2,305,248.34
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1、重新计量设定受益计划变动额		
2、权益法下不能转损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1、权益法下可转损益的其他综合收益		
2、可供出售金融资产公允价值变动损益		
3、持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4、现金流量套期损益的有效部分		
5、外币财务报表折算差额		
6、其他		
六、综合收益总额		
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司

现金流量表

2023年度

单位：人民币元

项 目	行 次	本 年 度
一、经营活动产生现金流量	1	
销售商品、提供劳务收到的现金	2	52,000,083.07
收到的税费返还	3	
收到的其他与经营活动有关的现金	4	1,129,108.21
现金流入小计	5	53,129,191.28
购买商品、接受劳务支付的现金	6	41,957,549.20
支付给职工以及为职工支付现金	7	5,295,863.26
支付的各项税款	8	945,960.85
支付的其他与经营活动有关的现金	9	
现金流出小计	10	48,983,135.49
经营活动产生的现金流量净额	11	4,146,055.79
二、投资活动产生的现金流量	12	
收回投资所收到的现金	13	
取得投资收益所收到的现金	14	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	15	
处置子公司及其他营业单位收到的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	19	
投资所支付的现金	20	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	21	
支付的其他与投资活动有关的现金	22	2,427,075.00
现金流出小计	23	2,427,075.00
投资活动产生的现金流量净额	24	-2,427,075.00
三、筹资活动产生的现金流量	25	
吸收投资所收到的现金	26	5,000,000.00
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	5,000,000.00
偿还债务所支付的现金	30	
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	
筹资活动产生的现金流量净额	34	5,000,000.00
四、汇率变动对现金的影响额	35	
五、现金及现金等价物净额增加	36	6,718,980.79
加：期初现金及现金等价物余额	37	3,895,145.64
六、期末现金及现金等价物余额	38	10,614,126.43

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司
所有者权益(或股东权益)增减变动表
2023年度

单位：人民币元

项 目	行次	本 年 金 额					所有者权益合计
		实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	减：库存股	盈余公积	
一、上年年末余额	01	10,000,000.00					41,060,137.31
加：会计政策变更	02						
前期差错更正	03						
二、本年初余额	04	10,000,000.00					-5,000,000.00
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)	05		5,000,000.00				36,060,137.31
(一)净利润	06						2,305,248.34
(二)直接计入所有者权益的利得和损失	07						
1.可供出售金融资产公允价值变动净额	08						
2.权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响	09						
3.与计入所有者权益项目有关的所得税影响	10						
4.其他	11						
(三)所有者投入和减少资本	12		5,000,000.00				5,000,000.00
1.所有者投入资本	13		5,000,000.00				5,000,000.00
2.股份支付计入所有者权益的金额	14						
3.其他	15						
(四)利润分配	16						
1.提取盈余公积	17						
2.对所有者(或股东)的分配	18						
3.其他	19						
(五)所有者权益内部结转	20						
1.资本公积转增资本(或股本)	21						
2.盈余公积转增资本(或股本)	22						
3.盈余公积弥补亏损	23						
4.其他	24						
四、本年年末余额	25	10,000,000.00	5,000,000.00				28,365,385.65

公司法定代表人： _____ 主管会计工作负责人： _____ 会计机构负责人： _____

深圳市力创美广告有限公司

会计报表附注

(二〇二三年度)

单位：人民币元

一、公司基本情况：

公司名称：深圳市力创美广告有限公司

注册地址：深圳市宝安区新安街道大浪社区28区创业二路195号宝路汽配商务中心301

注册资本：人民币1000万元

统一社会信用代码：914403007230417469

力创美公司系经深圳市市场监督管理局批准，于2000年8月15日正式成立的有限责任公司。

力创美公司经营范围：一般经营项目：设计、制作国内外广告、代理报划、影视、印刷品、礼品广告业务（不含限制项目）；标识标牌设计制作；城市灯光工程；景观工程；钢结构工程；市政公用工程、环境艺术设计制作。 许可经营项目：广告灯箱设计制作、生产及安装。。

二、主要会计政策

(1)会计制度及会计准则：

力创美公司执行中华人民共和国财政部颁布的《企业会计准则》及其相关规定。

(2)会计期间：

力创美公司采用公历年度，即每年一月一日起至十二月三十一日止为一个会计年度。

(3)记帐本位币：

力创美公司以人民币为记帐本位币。

(4)记账基础和计价原则：

力创美公司以权责发生制为记账原则，各项财产物资按取得时的实际成本计价。

(5)外币业务核算方法：

会计年度内涉及外币的经济业务，按业务发生当月月初中国人民银行公布的汇率折合为人民币入账。年末各货币性资产和负债项目的外币余额按中国人民银行公布的年末市场汇率进行调整，汇兑损益计入当期损益；属筹建期间的，计入长期待摊费用；与购建固定资产有关的借款产生的汇兑损益，计入固定资产成本。

(6)现金及现金等价物：

力创美公司的现金是指库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险小的投资。

(7)坏账核算方法：

坏账确认标准

- A、债务人破产或死亡，以其破产财产或者遗产清偿后，仍然不能收回的应收款项；
- B、债务人逾期未履行偿债义务超过三年而且有明显特征表明无法收回的应收款项。

坏账准备的计提方法和标准

A、对坏账核算采用备抵法。力创美公司于期末对应收款项余额进行逐项分析，对有确凿证据表明不能收回或挂账时间太长的应收款项采用个别认定法计提坏账准备，计提的坏账准备计入当年度管理费用。

B、其他应收款项根据力创美公司以往的经验、债务单位的财务状况、现金流量及其他相关信息等情况，按应收款项期末余额确定具体比例计提坏账准备，并计入当年损益。

(8) 存货核算方法：

A、存货包括在途物资、原材料、包装物、委托加工材料、在产品、产成品、发出商品、库存商品、低值易耗品等。

B、各类存货按实际成本计价；领用和发出按加权平均法进行核算。

C、存货的可变现净值等于其预计销售价格减去在销售过程中可能发生的销售费用和相关税费，以及为达到预定可使用状态所发生的加工成本等相关支出。

D、当出现以下情况时，全额提取存货跌价准备：a、霉烂变质的存货；b、已过期且无转让价值的存货；c、生产中已不再需要，并且已无使用价值和转让价值的存货；d、其他足以证明已无使用价值和转让价值的存货。

一般存货根据分类法计提存货跌价准备。

(9) 金融资产和金融负债的核算方法：

金融资产和金融负债，交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。按照取得时公允价值作为初始确认金额，相关的交易费用在发生时计入当期损益，企业持有期间取得的利息或现金股利，确认为投资收益，资产负债表日，企业将其公允价值变动计入当期损益；处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(10) 长期股权投资的核算方法：

A. 长期股权投资计价，以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 采用成本法核算的，在被投资单位宣告发放现金股利时确认投资收益；采用权益法核算的，在期末按应分享或应分担的被投资单位实现的净利润或发生的净亏损的份额，确认投资收益，并调整长期股权投资的账面价值。

(11) 投资性房地产的核算

A、投资性房地产核算的内容为赚取租金或资本增值，或者两者兼而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

B、投资性房地产的后续计量：在成本模式下按照固定资产的计价、摊销对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。

C、投资性房地产转换的计价：转换日的公允价值小于原账面价值的，其差额计入当期损益；转换日的公允价值大于原账面价值的，其差额作为资本公积（其他），计入所有者权益。处置该项投资性房地产时，原计入所有者权益的部分转入处置当期损益。

(12) 固定资产计价及折旧方法:

固定资产是指同时具有下列特征的有形资产: (1) 为生产商品, 提供劳务, 出租或经营管理而持有的 (2) 使用寿命超过一个会计年度。使用寿命, 是指企业使用固定资产的预计期间, 或者该固定资产所能生产产品或提供劳务的数量。

固定资产以实际成本或重估价值为原价入账。固定资产的折旧采用直线法平均计算, 并按固定资产的类别、估计经济使用年限和预计残值(原值的5%)确定其折旧率如下:

资产类别	使用年限	年折旧率
房屋及建筑物	20年	4.75%
机器设备	10年	9.50%
运输设备	4年	23.75%
办公设备	5年	19.00%
电子及其他设备	3年	31.67%

当固定资产市价持续下跌、技术陈旧、损坏、长期闲置等情况出现, 导致固定资产可收回金额低于账面价值时, 按可收回金额低于其账面价值的差额单项计提固定资产减值准备。固定资产损失一经确认, 在以后会计期间不得转回。

(13) 在建工程的核算方法:

在建工程按实际成本计价, 自交付使用之日起结转固定资产, 相关的借款利息和汇兑损益在项目完工交付使用前计入在建工程成本, 之后计入当期损益。

公司在期末按以下方法对在建工程计提减值准备, 如长期停建并且在可预计的未来不会重新开工, 所建项目在性能上、技术上已经落后并且所带来的经济效益具有很大的不确定性, 或其他有证据表明在建工程已发生了减值, 按可回收金额与账面价值的差额计提在建工程减值准备。

(14) 无形资产、长期待摊费、其他长期资产的核算方法

A、无形资产按实际成本核算, 在受益期内平均摊销。

B、长期待摊费用在受益期内采用直线法平均摊销; 其他长期资产按5年平均摊销。

C、公司无形资产减值准备按单项计提, 对于有确凿证据表明该项无形资产已被其他新技术所替代或不再受法律保护, 不能给企业带来经济利益且无使用价值和转让价值, 应将其账面价值全部转入损益。

(15) 职工薪酬的核算方法

职工薪酬包括企业为职工在职期间和离职后提供的全部货币性薪酬和非货币性福利, 包括工资、福利费、社会保险费、住房公积金、工会经费、职工教育经费等。企业因获得职工提供劳务而给予职工的各种形式的报酬或对价, 全部纳入职工薪酬的范围。

(16) 收入确认原则:

A、商品销售: 在商品所有权上的重要风险和报酬转移给买方, 公司不再对该商品实施继续管理权实际控制权, 相关的收入已经收到或取得了收款的证据, 并且与销售该商品有关的成本能够可靠地计量时, 确认营业收入的实现。

B、提供劳务：a、在同一年度内开始并完成的，在劳务已经提供，收到价款或取得收取款项的证据时，确认劳务收入。b、按完工百分比法，在劳务合同的总收入、劳务的完成程度能够可靠地确定，与交易相关的价款能够流入，已经发生的成本和完成劳务将要发生的成本能够可靠地计量时，确认劳务收入。

(17) 所得税的会计处理方法：

力创美公司的所得税采用资产负债表债务法核算。

三、税项

力创美公司主要适用的税种和税率

税种	计税依据	税率
增值税	产品销售或劳务收入/增值额	13%、6%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

四、财务报表项目注释

1:货币资金

项 目	期末余额
货币资金	5,614,126.43
合 计	<u>5,614,126.43</u>

2:应收账款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	25,311,759.02	100.00%
合 计	<u>25,311,759.02</u>	<u>100.00%</u>

3:预付款项

账 龄	期末余额	比例
1年以内	8,436,744.05	100.00%
合 计	<u>8,436,744.05</u>	<u>100.00%</u>

4:其他应收款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	8,685,474.50	100.00%
合 计	<u>8,685,474.50</u>	<u>100.00%</u>

5:存货

项 目	期末余额	比例
存 货	5,869,780.78	100.00%
合 计	<u>5,869,780.78</u>	<u>100.00%</u>

6:应付账款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	10,577,797.94	100.00%
合 计	<u>10,577,797.94</u>	<u>100.00%</u>

7:预收款项

账 龄	期末余额	比例
1年以内	7,462,371.61	100.00%
合 计	<u>7,462,371.61</u>	<u>100.00%</u>

8:其他应付款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	1,580,000.00	100.00%
合 计	<u>1,580,000.00</u>	<u>100.00%</u>

9: 实收资本

投资者名称	应缴注册资本		实缴注册资本	
	金额 (人民币)	比例 (%)	金额 (人民币)	比例 (%)
陈玲	2,500,000.00	25.00%	2,500,000.00	25.00%
黄志峰	7,500,000.00	75.00%	7,500,000.00	75.00%
合 计	<u>10,000,000.00</u>	<u>100.00%</u>	<u>10,000,000.00</u>	<u>100.00%</u>

10: 未分配利润

项 目	金 额
上年期末余额	31,060,137.31
加: 会计政策变更	
其他因素调整	-5,000,000.00
本期年初余额	26,060,137.31
加: 本期净利润转入	2,305,248.34
减: 本期提取法定盈余公积	
本期提取任意盈余公积	
本期分配普通股股利	
本期期末余额	28,365,385.65

11: 营业收入

项 目	本年发生额
营业收入	52,398,001.34
合 计	<u>52,398,001.34</u>

12: 营业成本

项 目	本年发生额
营业成本	43,060,410.73
合 计	<u>43,060,410.73</u>

13: 管理费用

项 目	本年发生额
管理费用	5,295,863.26
合 计	<u>5,295,863.26</u>

14: 财务费用

项 目	本年发生额
财务费用	19,625.30
合 计	<u>19,625.30</u>

15: 现金流量情况

	补充资料	本年度
1、将净利润调节为经营活动的现金流量		
净利润		<u>2,305,248.34</u>
经营性应收项目的减少(减:增加)		-710,928.61
经营性应付项目的增加(减:减少)		3,599,107.53
其他		
经营活动产生的现金流量净额		<u>4,146,055.79</u>
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3、现金及现金等价物增加情况		
现金的期末余额		5,614,126.43
减:现金的期初余额		3,895,145.64
加:现金等价物的期末余额		5,000,000.00
减:现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物的净增加额		<u>6,718,980.79</u>

16: 或有事项

本公司本年度无需要关注的或有事项。

17: 资产负债表日后事项

本公司本年度未发生资产负债表日后事项。

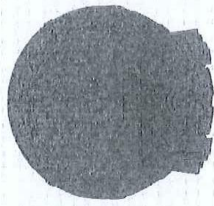
证书序号: 0016921

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



中华人民共和国财政部制



会计师事务所 执业证书

名称: 广东海松会计师事务所(普通合伙)
 首席合伙人: 周继灵
 主任会计师: 深圳市福田区梅林街道翰岭社区梅林路 13
 经营场所: 号人武干部培训楼 910
 组织形式: 普通合伙
 执业证书编号: 47470330
 批准执业文号: 深财会[2020]66号
 批准执业日期: 2020年11月11日





营业执照

(副本)

统一社会信用代码
91440300MA5GCEGB6L



名称 广东海松会计师事务所(普通合伙)
类型 普通合伙
执行事务合伙人 周继灵

成立日期 2020年09月02日
主要经营场所 深圳市福田区梅林街道翰岭社区梅林路13号人武干部培训楼910



重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。

2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录后下角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。

3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。

登记机关



2023年08月03日

<http://www.gsxt.gov.cn>

国家企业信用信息公示系统网址:

国家市场监督管理总局监制

2024 年

广东海松会计师事务所（普通合伙）

关于深圳市力创美广告有限公司的 审计报告

（二〇二四年度）

目 录

项 目	页 码
一. 审计报告	1-2
二. 资产负债表	3-4
三. 利润表	5
四. 现金流量表	6
五. 所有者权益变动表	7
六. 会计报表附注	8-14
七. 会计师事务所营业执照、执业许可证复印件	



广东海松会计师事务所（普通合伙）

地址：深圳市福田区梅林街道翰岭社区梅林路13号人武干部培训楼910
电话：0755-25862812 邮编：518033

机密

广海财审字[2025]第HSA219号

审计报告

深圳市力创美广告有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的深圳市力创美广告有限公司（以下简称力创美公司）财务报表，包括2024年12月31日的资产负债表、2024年度的利润表、现金流量表和所有者权益增减变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了力创美公司2024年12月31日财务状况以及2024年度经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于力创美公司，并履行了职业道德方面其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、管理层和治理层对财务报表的责任

力创美公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错报导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估力创美公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算力创美公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督力创美公司的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1、识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2、了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

3、评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4、对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对力创美公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截止审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致力创美公司不能持续经营。

5、评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

广东海松会计师事务所（普通合伙）



中国注册会计师



中国注册会计师



二〇二五年四月二十五日

深圳市力创美广告有限公司

资产负债表

2024年12月31日

单位：人民币元

项目	注释四	年末数	年初数
流动资产：			
货币资金	1	5,709,504.48	5,614,126.43
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	2	20,599,051.93	25,311,759.02
预付款项	3	9,328,252.27	8,436,744.05
其他应收款	4	8,171,453.00	8,685,474.50
存货	5	5,142,514.50	5,869,780.78
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		9,654,122.00	9,462,075.00
其他流动资产			
流动资产合计		58,604,898.18	63,379,959.78
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产		228,415.31	154,251.25
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计		228,415.31	154,251.25
资产合计		58,833,313.49	63,534,211.03

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司

资产负债表(续)

2024年12月31日

单位：人民币元

项目	注释四	年末数	年初数
流动负债：			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	6	13,244,525.50	10,577,797.94
预收款项	7	7,346,749.28	7,462,371.61
应付职工薪酬		268,457.00	325,625.20
应交税费		154,425.80	223,030.63
其他应付款	8	2,500,000.00	1,580,000.00
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		23,514,157.58	20,168,825.38
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		23,514,157.58	20,168,825.38
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本	9	10,000,000.00	10,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		5,000,000.00	5,000,000.00
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积			
未分配利润	10	20,319,155.91	28,365,385.65
所有者权益（或股东权益）合计		35,319,155.91	43,365,385.65
负债和所有者权益（或股东权益）合计		58,833,313.49	63,534,211.03

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司

利润表

2024年度

单位：人民币元

项目	注释四	本年累计数
一、营业收入	11	18,161,327.00
减：营业成本	12	13,531,886.62
税金及附加		112,624.25
销售费用		90,357.27
管理费用	13	1,816,020.53
研发费用		
财务费用	14	5,411.32
其中：利息费用		
利息收入		
资产减值损失		
加：其他收益		
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
公允价值变动损益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,605,027.01
加：营业外收入		
减：营业外支出		
三、利润总额		2,605,027.01
减：所得税费用		651,256.75
四、净利润		1,953,770.26
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1、重新计量设定受益计划变动额		
2、权益法下不能转损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1、权益法下可转损益的其他综合收益		
2、可供出售金融资产公允价值变动损益		
3、持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4、现金流量套期损益的有效部分		
5、外币财务报表折算差额		
6、其他		
六、综合收益总额		
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司

现金流量表

2024年度

单位：人民币元

项 目	行 次	本 年 度
一、经营活动产生现金流量	1	
销售商品、提供劳务收到的现金	2	22,758,411.76
收到的税费返还	3	
收到的其他与经营活动有关的现金	4	514,021.50
现金流入小计	5	23,272,433.26
购买商品、接受劳务支付的现金	6	11,029,401.00
支付给职工以及为职工支付现金	7	1,816,020.53
支付的各项税款	8	832,485.83
支付的其他与经营活动有关的现金	9	
现金流出小计	10	12,985,008.21
经营活动产生的现金流量净额	11	10,287,425.05
二、投资活动产生的现金流量	12	
收回投资所收到的现金	13	
取得投资收益所收到的现金	14	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	15	
处置子公司及其他营业单位收到的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	19	
投资所支付的现金	20	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	21	
支付的其他与投资活动有关的现金	22	192,047.00
现金流出小计	23	192,047.00
投资活动产生的现金流量净额	24	-192,047.00
三、筹资活动产生的现金流量	25	
吸收投资所收到的现金	26	
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	
偿还债务所支付的现金	30	
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	31	10,000,000.00
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	10,000,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	34	-10,000,000.00
四、汇率变动对现金的影响额	35	
五、现金及现金等价物净额增加	36	95,378.05
加：期初现金及现金等价物余额	37	5,614,126.43
六、期末现金及现金等价物余额	38	5,709,504.48

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司
所有者权益（或股东权益）增减变动表
2024年度

单位：人民币元

项 目	行次	本 年 金 额					所有者权益合计
		实收资本（或股本）	资本公积	其他综合收益	减：库存股	盈余公积	
一、上年年末余额	01	10,000,000.00	5,000,000.00				28,365,385.65
加：会计政策变更	02						
前期差错更正	03						
二、本年初余额	04	10,000,000.00	5,000,000.00				28,365,385.65
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	05						-8,046,229.74
（一）净利润	06						1,953,770.26
（二）直接计入所有者权益的利得和损失	07						
1.可供出售金融资产公允价值变动净额	08						
2.权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响	09						
3.与计入所有者权益项目有关的所得税影响	10						
4.其他	11						
（三）所有者投入和减少资本	12						
1.所有者投入资本	13						
2.股份支付计入所有者权益的金额	14						
3.其他	15						
（四）利润分配	16						-10,000,000.00
1.提取盈余公积	17						
2.对所有者（或股东）的分配	18						-10,000,000.00
3.其他	19						
（五）所有者权益内部结转	20						
1.资本公积转增资本（或股本）	21						
2.盈余公积转增资本（或股本）	22						
3.盈余公积弥补亏损	23						
4.其他	24						
四、本年年末余额	25	10,000,000.00	5,000,000.00				20,319,155.91

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

深圳市力创美广告有限公司

会计报表附注

(二〇二四年度)

单位：人民币元

一、公司基本情况：

公司名称：深圳市力创美广告有限公司

注册地址：深圳市宝安区新安街道大浪社区28区创业二路195号宝路汽配商务中心301

注册资本：人民币1000万元

统一社会信用代码：914403007230417469

力创美公司系经深圳市市场监督管理局批准，于2000年8月15日正式成立的有限责任公司。

力创美公司经营范围：一般经营项目：设计、制作国内外广告、代理报划、影视、印刷品、礼品广告业务（不含限制项目）；标识标牌设计制作；城市灯光工程；景观工程；钢结构工程；市政公用工程、环境艺术设计制作。 许可经营项目：广告灯箱设计制作、生产及安装。。

二、主要会计政策

(1)会计制度及会计准则：

力创美公司执行中华人民共和国财政部颁布的《企业会计准则》及其相关规定。

(2)会计期间：

力创美公司采用公历年度，即每年一月一日起至十二月三十一日止为一个会计年度。

(3)记帐本位币：

力创美公司以人民币为记帐本位币。

(4)记帐基础和计价原则：

力创美公司以权责发生制为记帐原则，各项财产物资按取得时的实际成本计价。

(5)外币业务核算方法：

会计年度内涉及外币的经济业务，按业务发生当月初中国人民银行公布的汇率折合为人民币入账。年末各货币性资产和负债项目的外币余额按中国人民银行公布的年末市场汇率进行调整，汇兑损益计入当期损益；属筹建期间的，计入长期待摊费用；与购建固定资产有关的借款产生的汇兑损益，计入固定资产成本。

(6)现金及现金等价物：

力创美公司的现金是指库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险小的投资。

(7)坏账核算方法：

坏账确认标准

- A、债务人破产或死亡，以其破产财产或者遗产清偿后，仍然不能收回的应收款项；
- B、债务人逾期未履行偿债义务超过三年而且有明显特征表明无法收回的应收款项。

坏账准备的计提方法和标准

A、对坏账核算采用备抵法。力创美公司于期末对应收款项余额进行逐项分析，对有确凿证据表明不能收回或挂账时间太长的应收款项采用个别认定法计提坏账准备，计提的坏账准备计入当年度管理费用。

B、其他应收款项根据力创美公司以往的经验、债务单位的财务状况、现金流量及其他相关信息等情况，按应收款项期末余额确定具体比例计提坏账准备，并计入当年损益。

(8) 存货核算方法：

A、存货包括在途物资、原材料、包装物、委托加工材料、在产品、产成品、发出商品、库存商品、低值易耗品等。

B、各类存货按实际成本计价；领用和发出按加权平均法进行核算。

C、存货的可变现净值等于其预计销售价格减去在销售过程中可能发生的销售费用和相关税费，以及为达到预定可使用状态所发生的加工成本等相关支出。

D、当出现以下情况时，全额提取存货跌价准备：a、霉烂变质的存货；b、已过期且无转让价值的存货；c、生产中已不再需要，并且已无使用价值和转让价值的存货；d、其他足以证明已无使用价值和转让价值的存货。

一般存货根据分类法计提存货跌价准备。

(9) 金融资产和金融负债的核算方法：

金融资产和金融负债，交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。按照取得时公允价值作为初始确认金额，相关的交易费用在发生时计入当期损益，企业持有期间取得的利息或现金股利，确认为投资收益，资产负债表日，企业将其公允价值变动计入当期损益；处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(10) 长期股权投资的核算方法：

A. 长期股权投资计价，以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 采用成本法核算的，在被投资单位宣告发放现金股利时确认投资收益；采用权益法核算的，在期末按应分享或应分担的被投资单位实现的净利润或发生的净亏损的份额，确认投资收益，并调整长期股权投资的账面价值。

(11) 投资性房地产的核算

A、投资性房地产核算的内容为赚取租金或资本增值，或者两者兼而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

B、投资性房地产的后续计量：在成本模式下按照固定资产的计价、摊销对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。

C、投资性房地产转换的计价：转换日的公允价值小于原账面价值的，其差额计入当期损益；转换日的公允价值大于原账面价值的，其差额作为资本公积（其他），计入所有者权益。处置该项投资性房地产时，原计入所有者权益的部分转入处置当期损益。

(12) 固定资产计价及折旧方法:

固定资产是指同时具有下列特征的有形资产: (1) 为生产商品, 提供劳务, 出租或经营管理而持有的 (2) 使用寿命超过一个会计年度。使用寿命, 是指企业使用固定资产的预计期间, 或者该固定资产所能生产产品或提供劳务的数量。

固定资产以实际成本或重估价值为原价入账。固定资产的折旧采用直线法平均计算, 并按固定资产的类别、估计经济使用年限和预计残值(原值的5%)确定其折旧率如下:

资产类别	使用年限	年折旧率
房屋及建筑物	20年	4.75%
机器设备	10年	9.50%
运输设备	4年	23.75%
办公设备	5年	19.00%
电子及其他设备	3年	31.67%

当固定资产市价持续下跌、技术陈旧、损坏、长期闲置等情况出现, 导致固定资产可收回金额低于账面价值时, 按可收回金额低于其账面价值的差额单项计提固定资产减值准备。固定资产损失一经确认, 在以后会计期间不得转回。

(13) 在建工程的核算方法:

在建工程按实际成本计价, 自交付使用之日起结转固定资产, 相关的借款利息和汇兑损益在项目完工交付使用前计入在建工程成本, 之后计入当期损益。

公司在期末按以下方法对在建工程计提减值准备, 如长期停建并且在可预计的未来不会重新开工, 所建项目在性能上、技术上已经落后并且所带来的经济效益具有很大的不确定性, 或其他有证据表明在建工程已发生了减值, 按可回收金额与账面价值的差额计提在建工程减值准备。

(14) 无形资产、长期待摊费、其他长期资产的核算方法

A、无形资产按实际成本核算, 在受益期内平均摊销。

B、长期待摊费用在受益期内采用直线法平均摊销; 其他长期资产按5年平均摊销。

C、公司无形资产减值准备按单项计提, 对于有确凿证据表明该项无形资产已被其他新技术所替代或不再受法律保护, 不能给企业带来经济利益且无使用价值和转让价值, 应将其账面价值全部转入损益。

(15) 职工薪酬的核算方法

职工薪酬包括企业为职工在职期间和离职后提供的全部货币性薪酬和非货币性福利, 包括工资、福利费、社会保险费、住房公积金、工会经费、职工教育经费等。企业因获得职工提供劳务而给予职工的各种形式的报酬或对价, 全部纳入职工薪酬的范围。

(16) 收入确认原则:

A、商品销售: 在商品所有权上的重要风险和报酬转移给买方, 公司不再对该商品实施继续管理权实际控制权, 相关的收入已经收到或取得了收款的证据, 并且与销售该商品有关的成本能够可靠地计量时, 确认营业收入的实现。

B、提供劳务：a、在同一年度内开始并完成的，在劳务已经提供，收到价款或取得收取款项的证据时，确认劳务收入。b、按完工百分比法，在劳务合同的总收入、劳务的完成程度能够可靠地确定，与交易相关的价款能够流入，已经发生的成本和完成劳务将要发生的成本能够可靠地计量时，确认劳务收入。

(17) 所得税的会计处理方法：

力创美公司的所得税采用资产负债表债务法核算。

三、税项

力创美公司主要适用的税种和税率

税 种	计 税 依 据	税 率
增值税	产品销售或劳务收入/增值额	13%、6%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

四、财务报表项目注释

1:货币资金

项 目	期末余额
货币资金	5,709,504.48
合 计	<u>5,709,504.48</u>

2:应收账款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	20,599,051.93	100.00%
合 计	<u>20,599,051.93</u>	<u>100.00%</u>

3:预付款项

账 龄	期末余额	比例
1年以内	9,328,252.27	100.00%
合 计	<u>9,328,252.27</u>	<u>100.00%</u>

4:其他应收款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	8,171,453.00	100.00%
合 计	<u>8,171,453.00</u>	<u>100.00%</u>

5:存货

项 目	期末余额	比例
存 货	5,142,514.50	100.00%
合 计	<u>5,142,514.50</u>	<u>100.00%</u>

6:应付账款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	13,244,525.50	100.00%
合 计	<u>13,244,525.50</u>	<u>100.00%</u>

7:预收款项

账 龄	期末余额	比例
1年以内	7,346,749.28	100.00%
合 计	<u>7,346,749.28</u>	<u>100.00%</u>

8:其他应付款

账 龄	期末余额	比例
1年以内	2,500,000.00	100.00%
合 计	<u>2,500,000.00</u>	<u>100.00%</u>

9:实收资本

投资者名称	应缴注册资本		实缴注册资本	
	金额(人民币)	比例(%)	金额(人民币)	比例(%)
陈玲	2,500,000.00	25.00%	2,500,000.00	25.00%
黄志峰	7,500,000.00	75.00%	7,500,000.00	75.00%
合 计	<u>10,000,000.00</u>	<u>100.00%</u>	<u>10,000,000.00</u>	<u>100.00%</u>

10:未分配利润

项 目	金 额
上年期末余额	28,365,385.65
加: 会计政策变更	
其他因素调整	
本期年初余额	28,365,385.65
加: 本期净利润转入	1,953,770.26
减: 本期提取法定盈余公积	
本期提取任意盈余公积	
本期分配普通股股利	-10,000,000.00
本期期末余额	40,319,155.91

11:营业收入

项 目	本年发生额
营业收入	18,161,327.00
合 计	<u>18,161,327.00</u>

12:营业成本

项 目	本年发生额
营业成本	13,531,886.62
合 计	<u>13,531,886.62</u>

13:管理费用

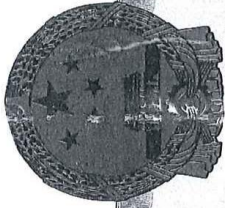
项 目	本年发生额
管理费用	1,816,020.53
合 计	<u>1,816,020.53</u>

14:财务费用

项 目	本年发生额
财务费用	5,411.32
合 计	<u>5,411.32</u>

15: 现金流量情况

	补充资料	本年度
1、将净利润调节为经营活动的现金流量		
净利润		<u>1,953,770.26</u>
经营性应收项目的减少(减:增加)		4,335,220.37
经营性应付项目的增加(减:减少)		3,345,332.20
其他		
经营活动产生的现金流量净额		<u>10,287,425.05</u>
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3、现金及现金等价物增加情况		
现金的期末余额		5,709,504.48
减:现金的期初余额		5,614,126.43
加:现金等价物的期末余额		
减:现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物的净增加额		<u>95,378.05</u>
16: 或有事项		
		本公司本年度无需要关注的或有事项。
17: 资产负债表日后事项		
		本公司本年度未发生资产负债表日后事项。



营业执照

统一社会信用代码
91440300MA5GCEGB6L



名称 广东海松会计师事务所（普通合伙）

类型 普通合伙

执行事务合伙人 周继灵



成立日期 2020年09月02日
主要经营场所 深圳市福田区梅林街道翰岭社区梅林路
13号人武干部培训楼910

重要提示
1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围应当登记批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左下角的国家企业信用信息公示公示系统或扫描右上方的二维码查询。
3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关报送上一自然年度的年度报告，企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。

登记机关

2024年09月10日





会计师事务所 执业证书

名称：广东海松会计师事务所（普通合伙）

首席合伙人：周继灵

主任会计师：深圳市福田区梅林街道翰岭社区梅林路 13 号人武干部培训楼 910

经营场所：

组织形式：普通合伙

执业证书编号：47470330

批准执业文号：深财会[2020]66 号

批准执业日期：2020 年 11 月 11 日



证书序号：0016921

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



中华人民共和国财政部制

1.4 主项资质



建筑业企业资质证书

证书编号: DL344406079

企业名称: 深圳市力创美广告有限公司

统一社会信用代码: 914403007230417469

法定代表人: 邓荣娥

注册地址: 深圳市宝安区新安街道大浪社区28区创业二路195号宝路汽配商务中心301

有效期: 至2029年10月31日
(请扫码查看各项资质有效期)

资质等级: 施工劳务不分等级

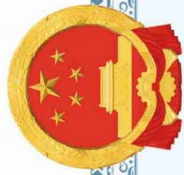


先关注广东省住房和城乡建设厅微信公众号, 进入“粤建办事”扫码查验



发证机关: 深圳市宝安区住房和建设局

发证日期: 2024年10月31日



统一社会信用代码：914403007230417469



安全生产许可证

编号：（粤）JZ安许证字[2025]001029

企业名称：深圳市力创美广告有限公司

法定代表人：邓荣娥

单位地址：深圳市宝安区新安街道大浪社区28区创业二路195号宝路汽配商务中心301

经济类型：有限责任公司

许可范围：建筑施工

有效期：2025年02月27日 至 2028年02月27日



发证机关：广东省住房和城乡建设厅

发证日期：2025年02月27日



企业信用等级证书



深圳市力创美广告有限公司

统一社会信用代码:914403007230417469

依据企业信用评价体系标准《Q/HNCF-XY2023 2023》，结合该企业的信用记录、经营情况、债务风险发展前景、社会口碑、公众认可度，经审核评估，企业的信用等级为：

AAA级

颁发日期: 2024年09月02日 有效期至: 2027年09月01日

公示网站: 中国招标投标网 www.cebida.org.cn

企业服务能力评价网 www.qyxypj.org.cn



证书查询 中国招标投标网

评价机构:河南诚发企业管理咨询有限公司

本证书在有效期内，应每年接受监督审核，审核结果以查询网站的公示及信用报告为准



企业资信等级证书



深圳市力创美广告有限公司

统一社会信用代码:914403007230417469

依据企业信用评价体系标准《Q/HNCF-XY2023 2023》，结合该企业的信用记录、经营情况、债务风险发展前景、社会口碑、公众认可度，经审核评估，企业的信用等级为：

AAA级

颁发日期: 2024年09月02日 有效期至: 2027年09月01日

公示网站: 中国招标投标网 www.cebida.org.cn

企业服务能力评价网 www.qyxpj.org.cn



证书查询



中国招标投标网

评价机构:河南诚发企业管理咨询有限公司

本证书在有效期内，应每年接受监督审核，审核结果以查询网站的公示及信用报告为准



质量服务诚信单位



深圳市力创美广告有限公司

统一社会信用代码:914403007230417469

依据企业信用评价体系标准《Q/HNCF-XY2023 2023》，结合该企业的信用记录、经营情况、债务风险发展前景、社会口碑、公众认可度，经审核评估，企业的信用等级为：

AAA级

颁发日期: 2024年09月02日 有效期至: 2027年09月01日

公示网站: 中国招标投标网 www.cebida.org.cn

企业服务能力评价网 www.qyxpj.org.cn



证书查询

中国招标投标网

评价机构:河南诚发企业管理咨询有限公司

本证书在有效期内，应每年接受监督审核，审核结果以查询网站的公示及信用报告为准

2、投标人近5年已完工同类项目业绩一览表

序号	项目名称	合同金额	合同甲方	竣工验收日期	履约评价结果
1	云海臻府项目标识导向系统工程	187 万	深圳市臻海置业有限公司	2025. 2. 25	合格
2	海灏生物科技总部科学园（一期）项目标识系统制作及安装工程	268 万	广东海大集团股份有限公司	在建	合格
3	武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程	621 万	武汉大悦城房地产开发有限公司	2021. 12. 10	合格
4	北辰三角洲项目A1D1区商业改造标识制作及安装工程	178.9 万	长沙北辰房地产开发有限公司	2022. 5	合格
5	深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程	156.15 万	深国际前海商业发展(深圳)有限公司	2022. 11. 10	合格

项目业绩1：云海臻府项目标识导向系统工程

云海臻府项目标识导向系统工程

施工合同

工程地点：深圳市宝安区沙井空港新城国际会展中心北区展
景路与展林路交汇处

发包人：深圳市臻海置业有限公司

承包人：深圳市力创美广告有限公司

签订日期：2024年5月31日

一、协议书

发包人：深圳市臻海置业有限公司

地 址：深圳市宝安区西乡街道蚝业社区金港大厦金港中心裙楼 401

承包人：深圳市力创美广告有限公司

地 址：深圳市宝安区新安街道大浪社区 28 区创业二路 195 号宝路汽配商务中心 301

为进一步明确责任，保障发包人、承包人的合法利益，保证工程顺利进行，经双方友好协商，在双方平等自愿且发包人、承包人完全清楚、理解本合同条款的基础上，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律法规，根据本工程的具体情况，双方签订本合同。

1. 工程概况

1.1. 工程名称：云海臻府项目标识导向系统工程

1.2. 工程地点：深圳市宝安区沙井空港新城国际会展中心北区展景路与展林路交汇处

1.3. 工程规模及特征：本项目为二类居住用地，建设用地面积 29665 m²，总建筑面积 161979.61 m²。本项目为 4 栋高层住宅楼和 1 栋幼儿园，分别为：1 栋一单元自持租赁房建筑高度为 97.55m，建筑层数为地上 31 层，地下 2 层；1 栋二单元普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；2 栋普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；3 栋一单元普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；3 栋二单元普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；4 栋安居型商品房建筑高度 77.95m，建筑层数地上 25 层，地下室 2 层；5 栋幼儿园建筑高度 15.4m，建筑层数地上 3 层。最终指标以政府相关部门审定为准。

2. 承包范围

(一) 承包范围：依据深圳市华阳国际工程设计股份有限公司设计的云海臻府标识导向系统施工图、云海臻府标识导向系统电气设计施工图、云海臻府地下室交通设施及标识标线专项施工图、云海幼儿园（暂定名）标识导向系统施工图，包含整体标识导向系统、建筑内外标识导向系统、停车场标识导向系统、室外景观标识导向系统、云海幼儿园（暂定名）整体标识导向系统、前场法例及规则标识等。

具体内容包括但不限于：

(1) 整体标识导向系统：包括项目案名标识、小区主次入口形象标识、室外车行及人行指引、总平面图、室外宣传栏、温馨提示、物业中心相关指引标牌、广告装置等。

(2) 建筑内外标识导向系统，包括建筑入口标识、墙体楼栋号、社区入口标识、室内宣传栏、电梯楼层号、楼梯楼层号、房号索引、消防疏散图、门牌号（如房间、设备间、商铺、功能室、公用设备用房等）、卫生间方向及门牌、消火栓标识、提示警示标识（如消防提示、电梯提示等）、推拉牌等。

(3) 停车场标识导向系统，包括车库入口龙门头标识、坡道喷涂、车行指引吊牌、电梯厅指引、大堂入口标识、柱面及墙面喷涂装饰；地面及地下车库区域内交通设施、车位（含非机动车车位）标识（划线、编号等）、停车场（含人行道）划线、道路划线、路口划线、消防车道和消防登高面划线等。

(4) 室外景观标识导向系统，室外空间（含架空层）内的各类标识标牌，如项目形象字、景墙楼栋号、消防通道标识、提示警示标识、主要乔木树名牌、花草牌等。

(5) 云海幼儿园（暂定名）整体标识导向系统：包括主次入口形象字、班级门牌号（如班级教室、办公室、功能室、多功能室、设备间等）、卫生间方向及门牌、电梯楼层号、楼梯楼层号、消防疏散图等。

(6) 前场法例及规则标识，包括公共设施及设备标识、设备用房标识、提示警示标识、温馨提示标识等。

(7) 商业街区标识导向系统。

(8) 文化活动室、环卫工人休息室、物业服务用房、公共厕所、便民服务站等公共配套建筑内外的标识导向系统。

(二) 合同内容：包括报批报建（包括但不限于项目案名标识、建筑入口标识、户外立牌、广告装置等）、图纸深化设计、材料设备采购、运输、保管、检测、施工、安装、调试、验收、移交及保修期内的维护保养等工作，且施工内容需满足办理停车场经营许可证照验收，具体以本工程招标文件、工程承包范围、施工界面、工程量清单及施工图纸为准。

(三) 除本协议书、专用条款有特别约定外，承包人承包范围以现场移交的为准。

3. 工期

3.1. 开工日期：2024年5月1日（暂定，实际开工日期以开工令签发日期为准）。

3.2. 竣工日期：2025年1月20日（暂定，具体以验收合格文件为准，须配合项目完成其他各类验收，如规划验收、消防验收、竣工验收等）。

3.3. 合同工期总日历天数：265日历天（含国家法定假期）

3.4. 承包人除了确保工期外，还必须采取一切措施，确保关键工序按时间节点要求完成（如有，则关键工序时间节点详见附件，如无此项要求，则无附件）。

4. 本工程质量标准

合格。

一次性验收通过，达到合格标准。质量及安全文明施工达到合同、招标文件、施工图纸及相关规范要求。

除本协议、补充条款、专用条款有特别约定外，承包人施工质量及技术要求等以招标文件第七章“技术要求”中的约定为准。

5. 合同价款

本合同为固定综合单价合同。合同总价含税金额为人民币（大写）：壹佰捌拾柒万贰仟柒佰陆拾柒元陆角伍分，（小写：¥1872767.65元），不含税金额人民币（大写）：壹佰柒拾壹万捌仟壹佰叁拾伍元肆角陆分，（小写：1718135.46元）。其中，暂列金额为人民币（大写）：壹拾柒万元整（小写：¥170000.00元），增值税专用发票税率：9%。

6. 合同文件组成及解释次序

构成本合同的文件应能相互解释，互为说明。除本合同条款另有约定外，本合同文件组成及优先解释次序如下：

- 6.1. 本合同签订后发包人和承包人共同签署的有关本工程的补充协议或变更协议；
- 6.2. 本合同的协议书；
- 6.3. 中标通知书；
- 6.4. 本合同的补充条款；
- 6.5. 本合同的专用条款；
- 6.6. 本合同的承包范围及边界、质量及技术要求；
- 6.7. 本合同的附件；



(此页为签字页，无正文)

发包人：(盖章) 深圳市臻海置业有限公司

法定代表人：



授权代表：

传真：

签约日期：2024.5.31



承包人：(盖章) 深圳市力创美广告有限公司

法定代表人：



授权代表：





传 真：

开户银行：中国建设银行股份有限公司深圳皇岗支行

帐号：44250100008000004450

签约日期：2024.5.31

工程项目验收表

工程名称	云海臻府项目标识导向系统工程		
施工单位	深圳市力创美广告有限公司	工程地点	深圳市宝安区沙井空港新城国际会展中心北区展景路与展林路交汇处
开工时间	2024.6.5	竣工时间	2025.2.25
建筑面积	161979.61 m ²	结构形式	框架结构
验收情况 本工程已按合同约定完成工程施工，工程质量符合国家施工规范和验收规范要求，并经竣工验收评定为合格工程。			
施工单位（签章）  验收人：李文明 年 月 日		监理单位（签章）  验收人：张伟平 年 月 日	
设计单位（签章）  验收人： 年 月 日		建设（项目）单位（签章）  验收人： 年 月 日	

中华人民共和国一级注册建筑师

姓名： 谌贻涛

注册号： 4401870-103 

有效期： 至2026年05月

项目业绩2：海灏生物科技总部科学园（一期）项目标识系统制作及安装工程

海灏生物科技总部科学园（一期）
项目标识系统制作及安装工程
施工合同

甲方：广东海大集团股份有限公司

乙方：深圳市力创美广告有限公司

合同订立时间：2024年5月27日

合同订立地点：广州市番禺区

协议书

甲方：广东海大集团股份有限公司

乙方：深圳市力创美广告有限公司

依照《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方经协商一致订立本协议。

第一条 工程概况

1、工程名称：海灏生物科技总部科学园（一期）项目标识系统制作及安装工程

2、工程地点：广东省广州市番禺区化龙镇 HL18G-06 化龙大道西侧地块

第二条 工程范围

1、承包范围：按照甲方提供的施工图、图纸会审记录及有关修改文件中包含的所有深化设计、建筑幕墙楼体字、园区标识系统、室内标识系统、地下室标识系统及安全警示标识等内容的制作及安装工程。

2、负责所有预埋件、基础的深化及施工。

3、负责实施所有有关标识标牌及实现功能的所有附属设备的安装及配置工作，包括但不限于预埋电源、穿线、加固、机电配件安装等，参与封闭验收并确保验收通过。

4、负责复核室内外单位已预留管线，如有遗漏需完善施工，需负责接驳及包通电。

5、现场已预留幕墙与楼体字连接的支点，乙方需负责相关的计算评估及加固措施，以保证安全性及确保验收通过。

6、负责对幕墙与楼体字连接支点的室内区域进行铝扣盖包裹等办法遮挡美化，出具具体方法及形式方案，经甲方确认后方可实施。

7、按国家、地方、行业规定以及甲方要求负责工程措施、安全措施、文明施工作业。

8、其他未尽内容甲方可根据实际情况具体安排，乙方不得以任何理由拒绝施工。

第三条 合同工期

1、合同工期：暂定开工日期 2024年5月6日，完工日期 2024年8月30日。

2、具体开工、进场时间以甲方书面通知为准，完工日期为关门节点，除不可抗力之外均不允许调整。乙方已充分考虑在施工过程中可能影响施工的情况，保证于工期内完成施工并经甲方验收通过，以及提供符合甲方要求的竣工资料。

3、因甲方原因或不可抗力而影响工程进度时，乙方应自该事由发生之日起3日内书面通知甲方、监理，否则，此项责任由乙方自行承担，工期不予顺延。甲方同意工期顺延的，乙方不得因工期顺延向甲方提出工期、费用索赔。

4、甲方为平衡工程总体进度做出适当的工期调整，乙方无异议并予以积极配合。

5、如因甲方原因未能移交全部场地致使本工程需分段施工，所引起的工期延误给予顺延，但延期所发生的费用乙方已予以考虑并包含在合同总价内，不再增加任何工期延期费用。

第四条 工程价款及结算办法

1、本合同暂定含税总价为¥2,686,286.23元（大写：贰佰陆拾捌万陆仟贰佰捌拾陆元贰角叁分），不含税总价为¥2,464,482.78元（大写：贰佰肆拾陆万肆仟肆佰捌拾贰元柒角捌分），税率为9%。本工程采用含税综合单价包干，计价规则按双方确认的竣工图为依据计算工程量乘以含税固定综合单价的方式结算，具体固定综合单价及暂定工程量详见附件1。

合同总价包含本合同约定乙方承接范围的全部工作内容，除单项清单及报价说明所述以外，还应包含但不限于以下费用：

1.1、深化设计费（含出具相关结构受力计算书费用）、材料及辅材费、制作费、安装费、机械费、脚手架搭拆费、各种材料损耗费、卸车费、采保费、材料场内二次运输费、垂直运输费、高空作业费、合同工期内的赶工费、施工水电费、技术措施费（包括雨季及异常气候施工措施费）、安全文明施工措施费、临时设施费、超高费、垃圾清运到甲方指定点堆放的费用及其它措施费、检测费（含第三方检测费）、验收费用、管理费、成品保护费、质量保修费、与其他单位配合费、税金、利润、人员保险等及本合同虽未提及但为实现本工程目的所需的其它全部费用。

1.2、根据甲方要求提供各种材料样板的相关费用已包含在合同价中，不另外支付。

1.3、施工临时用梯所需的电费、永久电梯于整个项目施工期间（含装修期间、二次进场期间）使用所需的电费、各种测试及运行调试所需的水电费等均由乙方负责，该费用已包含在合同价款中，不另外支付（水电费向装修总包直接缴纳）。

1.4、已充分考虑现场等情况，已经包含了该项工程项目施工图中所有的及施工图中虽未说明，但在施工过程中为完成该项工程必须完成的所有工作，如该项工作内容描述存在漏项、缺项、误测亦视为已经包含在固定综合单价中，不再另行增加费用。在工程施工过程中，若甲方要求增加施工人员，则乙方应无条件按甲方要求执行，由

第十七条 保险

乙方必须为职工缴纳社会保险，负责办理乙方在现场人员的生命财产、现场各种施工设施、设备、材料的保险，并支付相应的费用，该费用已含在合同价款之中。因乙方原因造成的任何事故所发生的费用、赔偿等责任由乙方承担。

第十八条 其他

1、乙方不得转包工程。没有甲方批准，乙方不得分包工程的任何部分。若甲方同意某特殊工程或劳务分包，乙方须对分包人的行为和分包工程质量负责，并将工程分包或劳务分包合同提交甲方。

2、双方在履行本合同时发生争议，应及时协商解决，协商不成的，可以向有关主管部门申请调解。当事人不愿协商、调解或者协商、调解不成的，双方一致同意向工程所在地有管辖权的人民法院起诉。

3、甲、乙双方协商一致，可以解除本合同。

第十九条 合同的生效与终止

1、本合同经双方法人代表或委托代理人签字盖章后即生效，双方全部义务履行完毕后自行终止。

2、本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜，经双方协商同意后可签订补充协议，与本合同有同等法律效力。

4、合同附件是本合同的组成部分，附件内容与合同正文有矛盾或不一致的，以合同正文为准。

第二十条 合同附件

附件 1 工程量清单

附件 2 项目架构表

附件 3 技术要求

附件 4 反商业贿赂协议

附件 5 洽商记录表

附件 6 投标答疑

(以下无正文)

甲方：(公章)



乙方：(公章)



项目业绩3--武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程

武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程

合同编号：ZLGG(21)GC-024

武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视 工程合同

大悦城控股
GRANDJOY



中粮
COFCO

工程名称：武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程

发 包 人：武汉大悦城房地产开发有限公司

承 包 人：深圳市力创美广告有限公司



二〇二一年 月

武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程

发包人：武汉大悦城房地产开发有限公司

承包人：深圳市力创美广告有限公司

发承包双方根据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规的规定，本着公平、公正的原则，同时为明确双方权利义务，经双方协商确定，就承包人为发包人武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程，签订本合同。

第一条 工程概况

1.1、工程名称：武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程（备注：原招采项名称“武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视采购及安装工程”

1.2、工程地点：湖北省武汉市东湖高新区高新大道以南，豹溪路以东

1.3、工程承包范围：武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程，包括但不限于户外标识标志、幕墙标识标志、停车场标识、商业标识、前场后场标识等安装施工，具体范围以招标图纸为准。以上招标范围发包人可根据需要保留在招标过程中和施工过程中对施工范围和内容进行调整的权利，详细内容以施工图、清单及招标人根据现场实际情况做出的指令为准。

1.4、承包方式：本合同价款采用施工图纸及技术规范范围内固定单价形式，包材料、包施工、包工期、包竣工图、包相关质量检测、包质量、包安全、包验收合格、包保修服务等。

第二条 工程期限

2.1、总工期：75 个日历日，具体的开工日期以发包人和监理发出的开工令为准。工程竣工验收通过，承包人送交竣工验收报告的日期为实际竣工日期。工程按发包人要求修改后通过竣工验收的，实际竣工日期为承包人修改后提请发包人验收的日期。

2.2、除本条第 2.3 款情形外，承包人必须在本条第 2.1 款约定工期内竣工且保证工程质量达到合格标准。

武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程

2.3、延长工期的情形。在本工程任何阶段，若发生下列情形之一的，则在不增加工程价款的前提下工期相应顺延，具体顺延期限由发承包双方根据实际情况协商一致后以书面形式确定。

(1) 不可抗力（战争，10级以上台风、水灾、地震，不包括对施工无实质影响的恶劣天气等情况）；

(2) 发包人提出修改设计图纸或增加工程内容等重大工程变更；

(3) 承包人未能及时从发包人处获得必需的指示、图纸、细节或标高，且承包人已尽到告知、提醒发包人的义务后，仍未能及时从发包人处获得必需的指示、图纸、细节或标高。发包人收到承包人告知、提醒后，口头或书面答复承包人的除外。

(4) 合同约定或发包人同意工期顺延的其他情况。

(5) 如发生新型冠状病毒肺炎（或其他相类似瘟疫），经发包人同意后，可给予工期顺延。但上述期间因工程停工或延误所造成的的停工、窝工费用、防疫费用等额外费用风险已自行考虑在相关费用中，后期发包人不再以变更、签证等形式予以经济上的补偿。

2.4、承包人应在 2.3 款认定情况首次发生后的 7 天内，就延长的工期以书面形式向发包人提出报告，发包人有权确认需延长本合同工程或合同中某区段工程的天数。发包人在收到报告的 7 日内未予明确，则视为同意承包人延长工期的要求。

2.5、承包人未能在 2.3 款认定情况首次发生后的 7 日内，就延长的工期以书面形式向发包人提出报告，则发包人可拒绝做出任何延长工期的决定。此时，承包人必须采取措施保证合同工期不被延误，承包人无权要求为了采取这些措施而支付任何附加费用。

2.6、工期延误的违约金。若承包人不能在本条第 2.2 款或按本条第 2.3 款约定的工期内竣工，工期延期七天内（含七天）每天向发包人支付违约金 5 千元，七天以上每天向发包人支付违约金 1 万，工期延误违约金限额为合同价款 15%。此违约金的支付并不能减免承包人应完成工程的责任或本合同规定的其他责任。

第三条 合同价款与支付办法

3.1、本工程合同含增值税总价款为人民币：（大写）陆佰贰拾壹万零捌佰捌拾贰元壹角



武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程

附件九 合同界面

附件十 合同清单

以下无正文内容。

发包人（盖章）：

法定代表人（签字）：

（或委托代理人）

签订日期：2021年9月27日

承包人（盖章）：

法定代表人（签字）：

（或委托代理人）

签订日期：2021年9月27日



大悦城控股
GRAND CITY



中粮
COFCO

工程竣工验收表

工程名称：武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程			
施工单位	深圳市力创美广告有限公司	工程地点	湖北省武汉市东湖高新区高新大道以南
开工日期	2021年9月11日	竣工日期	2021年12月10日
工程造价	6254083.52元	保修	2年

致：中工武大诚信工程顾问（湖北）有限公司

武汉大悦城房地产开发有限公司

我司承包的武汉光谷大悦城商务项目购物中心标识导视工程，已按合同要求完成户外标识标志、幕墙标识标志、停车场标识、商业标识、前场后场标识等全部内容安装施工。

承包单位（章）：

项目经理：

日期：



验收一致意见：

本项目合同所有标识，根据合同已完成供货及安装，并验收合格。

监理单位代表签字：



建设单位代表签字：



项目业绩4--北辰三角洲项目A1D1区商业改造标识制作及安装工程二标段

中标通知书

项目编号：YYGJGC2021-005

深圳市力创美广告有限公司：

很高兴通知您，北辰三角洲项目A1D1区商业改造标识制作及安装工程二标段评标工作已经结束，经评标委员会认真评定、媒体公示评审结果并报主管部门备案，确定贵单位为中标人。

工程概况：北辰三角洲项目A1D1区商业改造标识制作及安装工程二标段全部内容，包括室内精装部分标识、D1主题区标识、openhouse主题区标识等，不可或缺的工程项目。

中标范围：包括室内精装部分标识、D1主题区标识、openhouse主题区标识等，不可或缺的工程项目（具体详见图纸及工程量清单）。

中标金额：（大写）：壹佰柒拾捌万玖仟玖佰贰拾贰元整

（小写）：1789922.00（元）

工期：100日历天

请贵单位在收到本通知书原件后30天内，与招标人联系办理合同签订等有关事项。

履约保证金金额:/,形式:/,提交截止时间:/,付款方式:/。

特此通知。

建设单位：（法人签字或盖章）

招标代理机构：（法人签字或盖章）



Handwritten signature in black ink, appearing to be '李鸣' (Li Ming).

建设单位：（公章）

招标代理机构：（公章）



招投标监管机构备案（公章）：



2021年5月26日

合同编号：BCSJZ.A1D1SY-规划设计部-2021-012

北辰三角洲项目 A1D1 区商业改造 标识制作及安装工程合同（二标段）

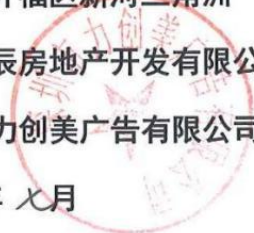
项目名称：北辰三角洲项目 A1D1 区商业改造标识制作及安装
工程（二标段）

项目地点：长沙市开福区新河三角洲

甲 方：长沙北辰房地产开发有限公司

乙 方：深圳市力创美广告有限公司

签订日期：二〇二一年 八月



北辰三角洲项目 A1D1 区商业改造标识制作及安装工程合同（二标段）

甲方：长沙北辰房地产开发有限公司

乙方：深圳市力创美广告有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，就北辰三角洲项目 A1D1 区商业改造标识制作及安装工程（二标段）等相关事项协商一致，签订本合同，以资共同信守。

1 产品、型号、数量、规格、价格

详见附件 1 及附件 2。

2 质量要求

质量要求：按双方确认的图纸（详见附件 2）及相关工程建设标准（详见附件 4）执行。

3 交货时间、地点和运输方式

3.1 交货地点：甲方指定的施工现场。

3.2 交货时间：本合同签订后 130 个日历天内供货、安装完成。

3.3 运输方式：公路运输，运费由乙方负担，安装完成并经甲方验收合格之前标识牌毁损、灭失风险由乙方承担。

4 验收标准、方法

4.1 安装点位准确并得到甲方的认可且所有合同中规定的货物和材料均已提交。

4.2 验收时间：安装完毕后，甲乙双方共同组织验收并在验收单上签字确认。

4.3 联系人：甲方指定余韵冰为联系人，电话 15874877823，结算依据须经甲方联系人签字并加盖经办部门章方为有效。

4.4 标识牌运往甲方指定地点后，应当先经过甲方的初步验收后再进行安装。

4.5 甲方如果发现标识牌的型号、规格、数量和质量不符合合同的约定，应在初步验收后 3 个工作日内及时书面通知乙方。乙方应当在收到通知后 3 个工作日内按照合同约定及甲方要求整改完毕，并承担由此给甲方造成的损失和产生的费用。

5 工程保修期

5.1 工程质量保修期为 2 年，质量保修期自北辰三角洲项目 A1D1 区商业改造整体工程竣工验收合格之日起计算。

5.2 质量保修期内，凡属于乙方产品及安装质量问题的，乙方应负责及时无偿修补或更换。如由于甲方自身原因引起的问题，甲方需支付相应的维护费用。

5.3 乙方每次维修完毕，应负责将施工现场清理干净并在完成后取得甲方的验收签字。

6 合同价款及付款方式

6.1 合同总金额（含税）为（人民币）

（大写）壹佰柒拾捌万玖仟玖佰贰拾贰元整

（小写）¥1,789,922.00 元

其中：不含税价款（人民币）大写：壹佰陆拾肆万贰仟壹佰叁拾元贰角捌分（¥1,642,130.28 元）

增值税税额（增值税税率 9%）：

人民币（大写）壹拾肆万柒仟柒佰玖拾壹元柒角贰分（¥147,791.72 元）

合同总金额已包括本合同附件 1《合同工程量清单》和附件 2 图纸所列的全部标识牌的设计、运输、制作、安装、报建、验收、税费、质量保修等全部费用，除因增加附件 1 和附件 2 以外的标识制作项目或合同另有约定外，合同总价不因数量的增减及其它任何原因而调整。

6.2 付款时间和方式

6.2.1 合同签订且样板（按甲方指定的样板范围）制作完成并经甲方确认合格且乙方办理完毕付款申请手续后 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 30%；

6.2.2 乙方生产完毕并运送到甲方指定的施工现场经甲方初步验收确认合格且乙方办理完毕付款申请手续后 30 个工作日内甲方向乙方支付合同总金额的 30%；

6.2.3 乙方安装完毕，经甲方验收合格，工程结算办理完成且乙方办理完毕付款申请手续后 30 个工作日内，甲方向乙方支付至结算总额的 97%；

6.2.4 工程结算总额的 3% 作为质量保修金，在质量保修期届满且乙方办理完毕付款申请手续后 30 个工作日内，甲方向乙方无息支付。

此时如乙方尚有任何保修工作未完成，则甲方有权扣发相应款项；如乙方未能在合同约定的时间内完成保修工作，甲方可自行或委托第三方维修，费用由乙方承担。工程质量保修金返还时，甲方有权扣除因工程质量缺陷已经发生的或其他应由乙方承担但乙方未支

附件 4: 《工程建设标准》;

附件 5: 《北京北辰地产集团有限公司长沙城市中心廉政责任书》(另册)。

(本页下无正文)



甲方: (盖章)

法定代表人:

或委托代理人(签字):

地址: 长沙市开福区湘江北路 1500 号
北辰时代广场 A1 区写字楼 29 层

邮政编码: 410000

电子邮箱: yuyunbing@bcjt.com.cn

电话: 0731-85179617

经办人(签字): 俞云冰

经办部门负责人(签字):

2021. 7. 7



乙方: (盖章)

法定代表人:

或委托代理人(签字):

地址: 深圳市宝安区新安街道大浪社区
28 区创业二路 195 号宝路汽配商务中心
301

邮政编码: 518000

电子邮箱: 442879838@qq.com

电话: 0755-82879533

2021. 7. 7

工程验收报告（移交单）

工程名称	北辰三角洲项目 A1D1 区商业改造标识制作及安装工程合同（二标段）		
建设单位	长沙北辰房地产开发有限公司		
监理单位	友谊国际工程咨询股份有限公司		
施工单位	深圳市力创美广告有限公司		
验收移交内容	<p>北辰新河三角洲项目 A1D1 区商业改造标识制作及安装工程（二标段）合同范围内全部施工内容。</p> <p>包含：</p> <p>1、A1D1 区北区购物中心内标识工程所有标识施工内容；</p> <p>2、A1D1 区垵里主题区和平行长沙主题区内所有标识施工内容。</p>		
现场实际完成情况 及验收情况	承包范围内的全部工作内容完成，经承包人、发包人、监理、物业等单位确认验收合格。		
建设单位	大悦城（接收）单位	监理单位	承包（交付）单位
 余韵水 李冲	垵里: 李尧 垵里 openhouse: 邓倩  李冲 李长溪 物业管理部	 友谊国际工程咨询股份有限公司 A1D1 区商业改造工程 项目负责人 李冲	 李平

项目业绩5--深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程

深国际前海颐锦广场项目-标识导视 系统采购及安装工程

合 同

发包人：深国际前海商业发展(深圳)有限公司 (盖单位章)

承包人：深圳市力创美广告有限公司 (盖单位章)

二〇二二年七月十七日

第一部分 协议书

发包人（全称）：深国际前海商业发展(深圳)有限公司

承包人（全称）：深圳市力创美广告有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《深圳经济特区建设工程施工招标投标条例》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，发、承包人就本工程施工事项协商一致，订立本合同，达成协议如下：

一、工程概况

工程名称：深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程

工程地点：深圳市南山区自贸大街86号深国际前海印里。

项目规模及特征：深国际前海颐锦广场位于前海深港合作区妈湾片区北侧、水廊道南侧，属19单元的06街坊，项目位于19-06-02、19-06-05地块，属于商业业态。项目总用地面积：22618.55 m²；总建筑面积53401.72 m²（地上12048.56 m²，地下41353.16 m²）。建筑高度21m；建筑层数为地上3/4层，地下2层。市政地面商业为街区景观式商业，02地块还包括公交场站等配套设施，停车库入口位于05地块。地下空间为集中式商业和设备用房、后勤办公用房、停车库区域，与地铁5号线无缝连接。

资金来源：企业自筹100%。

二、工程承包范围

深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程范围及内容包含但不限于发包人提供的由深圳市天策规划设计有限公司设计的《01【标识导视施工图册】2022-0401深国际前海智慧港商业导视系统方案设计施工图册》、《02【点位规划CAD】深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统工程》、《03【停车场标识-平面图】20220228深国际前海颐锦广场项目》、《04【室外广告灯箱图纸】深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统工程》图纸。以及《【工程量清单】深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程》主要内容包括：

A、室外标识牌：户外车行、户外车行、户外形象标识、户外精神堡垒、幕墙灯箱广告、幕墙发光字、入口形象标识、人行分流指示、车型分流指示、车库入口指示、车库限高牌、非机动车停车标识、总索引、户外公告栏、设施使用须知标识、树铭牌、花草牌、可移动式

运输、保管等供货安装相关的内容)等服务,标识配套的灯具、芯片及光源、开关、电气管线(预留点位至灯具连接管线)等电气工程,以及随材料的易损件、备品备件配置,包括完成该标识工程所需采取的一切措施。承包人应结合施工图纸、工程变更、招标文件和招标答疑纪要、现行最新最高版之技术标准、规范、图集等相关资料,以便明确本工程的实际承包范围。

三、合同工期

开工日期:2022年05月13日;竣工日期:2022年07月02日。合同总工期50日历天(以监理单位下发《开工令》之日起计算)。如确因发包人原因导致工期无法按约定完工的,双方可另行就该部分工程协商,形成双方认可的记录文件。

四、质量标准

本工程质量标准:合格。应严格按合同约定、设计图纸、设计变更、规范规程、验收标准、地方的有关规定、发包人要求等进行验收。

五、合同价款

本合同为总价包干合同,合同含税金额(大写):人民币壹佰伍拾陆万壹仟伍佰陆拾元,(小写):¥1561560.00元;其中,不含税金额(大写):人民币¥1381911.50元,(小写):壹佰叁拾捌万壹仟玖佰壹拾壹元伍角,增值税税款金额(大写):¥179648.50元,(小写):壹拾柒万玖仟陆佰肆拾捌元伍角,增值税税率13%,如实际税率因财税法规变化而调整,不含税价格不变,调整后实施部分按实际执行税率调整本合同税金及含税价格。

本工程造价按招标文件、合同条件、发包人书面确认的合同图纸、技术标准及规范、施工现场条件、工程地质条件等进行图纸范围内总价包干(变更除外),合同单价为全费用综合单价,包人工、包材料、包工期、包质量、包安全、包施工风险,即合同价款已包括招标文件及本合同约定的工程范围内的所有工作内容的人工费、材料费、机械费、包装运输费、卸货费、安装费、安装损耗、成品保护费、检验调试费、验收费、样品费、措施费、赶工费、采保费、管理费、利润、规费和税金等费用,并考虑了除本合同约定的不可抗力以外的所有风险因素,如有错漏,概由承包人负责。本工程所约定的价格为包干单价,不因人工/材料/运输成本的市场价格波动而调整。结算时,按招标文件的承包范围及图纸要求总价包干。

项目单价:详见承包人投标的《【工程量清单】深国际前海颐锦广场项目-标识导视系

统采购及安装工程》。

六、合同文件及解释顺序

构成本合同的文件应能相互解释，互为说明。本合同文件组成及优先解释次序如下：

6.1 本合同签订后双方约定并共同签署的有关本合同的约谈记录、变更、补充等书面协议；

6.2 本合同的协议书；

6.3 本合同的质量及技术要求；

6.4 中标通知书；

6.5 本合同的附件；

6.6 发包人确认的图纸或材料样板；

6.7 招标文件及招标文件补遗；

6.8 专用条款和补充条款；

6.9 本合同的通用条款；

6.10 发包人、承包人认可的投标文件及其附件；

6.11 现行标准、规范、技术要求和有关技术资料。

上述合同文件相互补充，如果上述合同文件之间出现矛盾，以次序在前的文件为准；对于同一类合同文件，按时间顺序以最后确认的文件为准。本协议书中有词语含义与本合同《通用条款》中定义相同。

七、承包人承诺

承包人向发包人承诺按照本合同约定进行施工、竣工，在质量缺陷保修期内承担工程质量缺陷保修责任，并履行本合同所约定的全部义务。


八、发包人承诺


发包人向承包人承诺按照本合同约定的期限和方式支付合同价款及其它应当支付的款项，并履行本合同所约定的全部义务。

九、合同生效

发包人和承包人约定本合同自双方签字盖章后生效。

(本页为签字页，无正文)


发包人(公章):  深国际前海商业发展(深圳)有限公司

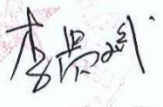
承包人(公章):  深圳市力创美广告有限公司

地 址:

地 址: 深圳市宝安区新安街道大浪社区 28 区创业二路 195 号宝路汽配商务中心 301

法定代表人:

法定代表人: 

委托代理人: 

委托代理人:

开 户 银 行:

开 户 银 行: 中国光大银行深圳财富支行

账 号:

账 号: 78200 1880 0000 0862

单 项 工 程 竣 工 验 收 单

项目名称：深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程

记录编号：

工程项目名称	深国际前海颐锦广场项目-标识导视系统采购及安装工程				
工程简要内容	<p>主要内容包括：</p> <p>A、室外标识牌：户外车行、户外车行、户外形象标识、户外精神堡垒、幕墙灯箱广告、幕墙发光字、入口形象标识、人行分流指示、车型分流指示、车库入口指示、车库限高牌、非机动车停车标识、总索引、户外公告栏、设施使用须知标识、树铭牌、花草牌、可移动式温馨提示牌、警示牌、温馨提示牌、请勿扶靠牌、玻璃防撞条、商铺编号等。</p> <p>B、室内标识牌：公告栏、消防疏散图、电梯厅楼层号、消防楼层号、信报箱、墙面指示、推拉牌、入户门牌、设备间门牌、如遇火警请勿乘梯、电梯使用安全须知、消火栓标识、灭火器标识、防火门常闭标识。</p> <p>C、地下室停车场标识牌：墙面信息、坡道墙面信息、柱面信息、吊牌指示、电梯厅入口标识、总索引、功能入口标识、固定车位吊牌、小心车辆。</p> <p>D、负责办理本项目相关如“广告灯箱、精神堡垒”等在辖区相关行政部门的报批工作，并取得相关行政审批手续或证书（如《户外广告登记证》等）。费用包含在总价中（在办理行政手续过程中的必须的建设单位支付的行政方面的公对公费用除外）。以及合同履行期间甲方发放的设计变更及工程指令单所涉及的工程内容。</p>				
工程造价	人民币¥1,561,560.00元（大写：壹佰伍拾陆万壹仟伍佰陆拾元）				
开工时间	2022年5月13日	完工时间	2022年11月10日	竣工验收时间	2022年11月10日
验收人员 签名	施工单位	建设单位	接收单位		
	李平 徐绍发	王如平 李伟	杨进 孙林		
验收意见	合格。				
遗留整改项	无。				
验收单位 (签字盖章)	施工单位	建设单位	接收单位		
	签字：  (公章)	签字：  (项目部章)	签字：  (项目部章)		

说明：单项工程指以合同为单位，所对应的全部施工工作。当单项工程已完成且经公司组织验收合格后，完成本表格，本表一式四份（建设单位执二份，接收单位、施工单位执一份）。将作为工程结算及保修的重要依据。

3、投标人项目负责人资历及近5年已完工同类业绩一览表

项目负责人姓名	李文明				
学历和专业	本科				
年龄	40岁				
注册资格	/				
职称	/				
履历	2015年12月-2026年3月：深圳市力创美广告有限公司，任职项目经理。 (从参加工作至今)				
序号	项目名称	合同金额	合同甲方	竣工验收日期	履约评价结果
1	云海臻府项目标识导向系统工程	187.27万	深圳市臻海置业有限公司	2025.2.25	合格
2	武夷山·深业生命健康中心项目标识标牌制作服务	96万元	福建深业投资有限公司	2025.10.25	合格
3	颐湾府标识标牌供货及安装工程	162万	深国际前海置业(深圳)有限公司	2021.12.	合格

项目负责人-李文明



深圳市社会保险历年参保缴费明细表（个人）

姓名: 李文明 社保电话号: 641270540 身份证号号码: 431121198604193777 页码: 1
参保单位名称: 深圳市力创美广告有限公司 单位编号: 154090 计算单位: 元

缴费年	月	单位编号	养老保险			医疗保险			生育保险			工伤保险			失业保险		
			基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	基数	单位交	个人交		
2025	01	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	02	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	03	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.06	2520	20.16	5.04
2025	04	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.06	2520	20.16	5.04
2025	05	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.06	2520	20.16	5.04
2025	06	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.06	2520	20.16	5.04
2025	07	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.06	2520	20.16	5.04
2025	08	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.06	2520	20.16	5.04
2025	09	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.06	2520	20.16	5.04
2025	10	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.06	2520	20.16	5.04
2025	11	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.06	2520	20.16	5.04
2025	12	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.06	2520	20.16	5.04
合计			8890.32	4488.16			1212.0	404.04			494.04					38.36	59.84



备注:

1. 本证明可作为参保人在本单位参加社会保险的证明。向相关部门提供, 查验部门可通过登录
网址: <https://sipub.sz.gov.cn/vp/>, 输入下列验证码(339275932041c22g) 核查, 验证码有效期三个月。
2. 生育保险中的险种“1”为生育保险, “2”为生育医疗。
3. 医疗险种中的险种“1”为基本医疗保险一档, “2”为基本医疗保险二档, “4”为基本医疗保险三档, “5”为少儿/大学生医保(医疗保险二档), “6”为统筹医疗保险。
4. 上述“缴费明细”表中带“*”标识为补缴, 空行为新缴, 带“#”标识为参保单位申请缓缴社会保险费单位缴费部分的时段, 该参保人带#标志的缴费年月, 养老保险在2026年12月前视同到账, 工伤保险, 失业保险在2026年12月前视同到账。
5. 居民养老保险、少儿/学生医疗保险缴费情况不在本清单中展示。
6. 如2020年2月至6月的单位缴费部分金额为“0”或者缴费金额减半的, 属于按规定减免后实收金额。
7. 单位编号对应的单位名称:
单位编号: 154090 单位名称: 深圳市力创美广告有限公司



项目经理业绩1：云海臻府项目标识导向系统工程

云海臻府项目标识导向系统工程

施工合同

工程地点：深圳市宝安区沙井空港新城国际会展中心北区展
景路与展林路交汇处

发包人：深圳市臻海置业有限公司

承包人：深圳市力创美广告有限公司

签订日期：2024年5月31日

一、协议书

发包人：深圳市臻海置业有限公司

地 址：深圳市宝安区西乡街道蚝业社区金港大厦金港中心裙楼 401

承包人：深圳市力创美广告有限公司

地 址：深圳市宝安区新安街道大浪社区 28 区创业二路 195 号宝路汽配商务中心 301

为进一步明确责任，保障发包人、承包人的合法利益，保证工程顺利进行，经双方友好协商，在双方平等自愿且发包人、承包人完全清楚、理解本合同条款的基础上，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律法规，根据本工程的具体情况，双方签订本合同。

1. 工程概况

1.1. 工程名称：云海臻府项目标识导向系统工程

1.2. 工程地点：深圳市宝安区沙井空港新城国际会展中心北区展景路与展林路交汇处

1.3. 工程规模及特征：本项目为二类居住用地，建设用地面积 29665 m²，总建筑面积 161979.61 m²。本项目为 4 栋高层住宅楼和 1 栋幼儿园，分别为：1 栋一单元自持租赁房建筑高度为 97.55m，建筑层数为地上 31 层，地下 2 层；1 栋二单元普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；2 栋普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；3 栋一单元普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；3 栋二单元普通商品房建筑高度为 98.95m，建筑层数为地上 32 层，地下 2 层；4 栋安居型商品房建筑高度 77.95m，建筑层数地上 25 层，地下室 2 层；5 栋幼儿园建筑高度 15.4m，建筑层数地上 3 层。最终指标以政府相关部门审定为准。

2. 承包范围

(一) 承包范围：依据深圳市华阳国际工程设计股份有限公司设计的云海臻府标识导向系统施工图、云海臻府标识导向系统电气设计施工图、云海臻府地下室交通设施及标识标线专项施工图、云海幼儿园（暂定名）标识导向系统施工图，包含整体标识导向系统、建筑内外标识导向系统、停车场标识导向系统、室外景观标识导向系统、云海幼儿园（暂定名）整体标识导向系统、前场法例及规则标识等。

具体内容包括但不限于：

(1) 整体标识导向系统：包括项目案名标识、小区主次入口形象标识、室外车行及人行指引、总平面图、室外宣传栏、温馨提示、物业中心相关指引标牌、广告装置等。

(2) 建筑内外标识导向系统，包括建筑入口标识、墙体楼栋号、社区入口标识、室内宣传栏、电梯楼层号、楼梯楼层号、房号索引、消防疏散图、门牌号（如房间、设备间、商铺、功能室、公用设备用房等）、卫生间方向及门牌、消火栓标识、提示警示标识（如消防提示、电梯提示等）、推拉牌等。

(3) 停车场标识导向系统，包括车库入口龙门头标识、坡道喷涂、车行指引吊牌、电梯厅指引、大堂入口标识、柱面及墙面喷涂装饰；地面及地下车库区域内交通设施、车位（含非机动车车位）标识（划线、编号等）、停车场（含人行道）划线、道路划线、路口划线、消防车道和消防登高面划线等。

(4) 室外景观标识导向系统，室外空间（含架空层）内的各类标识标牌，如项目形象字、景墙楼栋号、消防通道标识、提示警示标识、主要乔木树名牌、花草牌等。

(5) 云海幼儿园（暂定名）整体标识导向系统：包括主次入口形象字、班级门牌号（如班级教室、办公室、功能室、多功能室、设备间等）、卫生间方向及门牌、电梯楼层号、楼梯楼层号、消防疏散图等。

(6) 前场法例及规则标识，包括公共设施及设备标识、设备用房标识、提示警示标识、温馨提示标识等。

(7) 商业街区标识导向系统。

(8) 文化活动室、环卫工人休息室、物业服务用房、公共厕所、便民服务站等公共配套建筑内外的标识导向系统。

(二) 合同内容：包括报批报建（包括但不限于项目案名标识、建筑入口标识、户外立牌、广告装置等）、图纸深化设计、材料设备采购、运输、保管、检测、施工、安装、调试、验收、移交及保修期内的维护保养等工作，且施工内容需满足办理停车场经营许可证照验收，具体以本工程招标文件、工程承包范围、施工界面、工程量清单及施工图纸为准。

(三) 除本协议书、专用条款有特别约定外，承包人承包范围以现场移交的为准。

3. 工期

3.1. 开工日期：2024年5月1日（暂定，实际开工日期以开工令签发日期为准）。

3.2. 竣工日期：2025年1月20日（暂定，具体以验收合格文件为准，须配合项目完成其他各类验收，如规划验收、消防验收、竣工验收等）。

3.3. 合同工期总日历天数：265日历天（含国家法定假期）

3.4. 承包人除了确保工期外，还必须采取一切措施，确保关键工序按时间节点要求完成（如有，则关键工序时间节点详见附件，如无此项要求，则无附件）。

4. 本工程质量标准

合格。

一次性验收通过，达到合格标准。质量及安全文明施工达到合同、招标文件、施工图纸及相关规范要求。

除本协议、补充条款、专用条款有特别约定外，承包人施工质量及技术要求等以招标文件第七章“技术要求”中的约定为准。

5. 合同价款

本合同为固定综合单价合同。合同总价含税金额为人民币（大写）：壹佰捌拾柒万贰仟柒佰陆拾柒元陆角伍分，（小写：¥1872767.65元），不含税金额人民币（大写）：壹佰柒拾壹万捌仟壹佰叁拾伍元肆角陆分，（小写：1718135.46元）。其中，暂列金额为人民币（大写）：壹拾柒万元整（小写：¥170000.00元），增值税专用发票税率：9%。

6. 合同文件组成及解释次序

构成本合同的文件应能相互解释，互为说明。除本合同条款另有约定外，本合同文件组成及优先解释次序如下：

- 6.1. 本合同签订后发包人和承包人共同签署的有关本工程的补充协议或变更协议；
- 6.2. 本合同的协议书；
- 6.3. 中标通知书；
- 6.4. 本合同的补充条款；
- 6.5. 本合同的专用条款；
- 6.6. 本合同的承包范围及边界、质量及技术要求；
- 6.7. 本合同的附件；



(此页为签字页，无正文)

发包人：(盖章) 深圳市臻海置业有限公司

法定代表人：



授权代表：

传真：

签约日期：2024.5.31



承包人：(盖章) 深圳市力创美广告有限公司

法定代表人：



授权代表：





传 真：

开户银行：中国建设银行股份有限公司深圳皇岗支行

帐号：44250100008000004450

签约日期：2024.5.31

工程项目验收表

工程名称	云海臻府项目标识导向系统工程		
施工单位	深圳市力创美广告有限公司	工程地点	深圳市宝安区沙井空港新城国际会展中心北区展景路与展林路交汇处
开工时间	2024.6.5	竣工时间	2025.2.25
建筑面积	161979.61 m ²	结构形式	框架结构
验收情况 本工程已按合同约定完成工程施工，工程质量符合国家施工规范和验收规范要求，并经竣工验收评定为合格工程。			
施工单位（签章）  验收人：李文明 年 月 日		监理单位（签章）  验收人：张伟平 年 月 日	
设计单位（签章）  验收人： 年 月 日		建设（项目）单位（签章）  验收人： 年 月 日	

中华人民共和国一级注册建筑师

姓名： 谌贻涛

注册号： 4401870-103 

有效期： 至2026年05月

项目经理业绩2-武夷山·深业生命健康中心项目标识标牌制作服务

合同编号: FJST-WYS-QC-2024008

武夷山·深业生命健康中心项目标识标牌制作
服务合同



签订日期: 2024年10月31日

甲方：福建深业投资有限公司

乙方：深圳市力创美广告有限公司

依据《中华人民共和国民法典》及其它相关法律法规的规定，以及武夷山·深业生命健康中心项目标识标牌制作服务招标文件的要求，供需双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就武夷山·深业生命健康中心项目标识标牌制作服务相关事宜签订本合同，以资共同遵守。

一、合同价款

1) 本合同为综合单价包干合同，含税总价为：¥964,033.06，（大写：人民币玖拾陆万肆仟零叁拾叁元零陆分），增值税税率：9%，不含税金额为：¥884,434.00，（大写：人民币捌拾捌万肆仟肆佰叁拾肆元整），增值税为：¥79,599.06，（大写：人民币柒万玖仟伍佰玖拾玖元零陆分）。发票类型为增值税专用发票。

2) 乙方应向甲方足额提供符合法律规定的增值税专用发票。本合同价格包括但不限于深化设计费、设备费、运输费、运输保险费、保管费、材料费、二次搬运费、吊装就位费、专用工具费、税费、安装费、安装调试费、检验验收费、施工水电费及保修期的维护、配合甲方精装修单位施工及工程竣工验收等一切相关费用，要求为交钥匙工程。

3) 合同文件组成及优先顺序为：①本项目采购合同；②廉政合同；③报价澄清、报价文件及其附件。

4) 合同期内，若因政策原因调整增值税税率，双方已确认金额并开具增值税发票但尚未付款的按原增值税税率结算，未开具增值税发票的按调整后的增值税税率结算。不含税合同价部分不作任何调整。

二、交货地点：武夷山·深业生命健康中心项目现场。

甲方现场代表：谭震宇 联系电话：13530236799

乙方现场代表：李文明 联系电话：13923465368

三、合同工期

120 日历天，具体以甲方指令为准。

四、付款方式

1) 一期款：合同签订之后，乙方向甲方提供请款材料（请款函、增值税专用发票）后 20 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 30%作为预付款。



甲方：

(盖章)

法定代表人或其授权代理人

徐志强

日期：2024年 10月 31日



乙方：

(盖章)

法定代表人或其授权代理人

邓荣娥

日期：2024年 月 日

项目业绩3：颐湾府标识标牌供货及安装工程

颐湾府标识标牌供货及安装工程合同

合同编号：

建设单位：深国际前海置业（深圳）有限公司

供货单位：深圳市力创美广告有限公司

合同订立地点：广东省深圳市

第一章协议书

建设单位(以下简称甲方): 深国际前海置业(深圳)有限公司

供货单位(以下简称乙方): 深圳市力创美广告有限公司

依据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规的规定,遵循平等、自愿和诚实信用的原则,双方协商一致,订立本合同,双方签订本合同即意味甲方、乙方双方对本合同所有条款均已清楚了解,知晓所有对各自的权利限制的条款及内容。

1. 服务范围

1.1 材料/设备供应

乙方应严格按附件一《颐湾府标识标牌采购清单》供货。

1.2 安装施工范围

除本合同中另有约定外,乙方安装施工服务内容详见第三章承包范围及边界。

2. 交货及安装地点

本工程地点:妈湾片区北侧、水廊道南侧,属19单元的06街坊

乙方施工范围:室外标识标牌(楼顶发光字、幕墙发光字、幕墙广告位、入口形象标识、人行分流指示、车型分流指示、车库入口指示、车库限高牌、非机动车停车标识、总索引、户外公告栏、入户单元号、楼栋号、游乐设施使用须知标识、树铭牌、宠物清洁箱、花草牌、可移动式温馨提示牌、警示牌、温馨提示牌、私家花园请勿擅入牌、请勿扶靠牌、玻璃防撞条、商铺编号等),1#、2#、3#1单元、3#2单元(-2F、-1F、大堂及标准层)室内标识标牌(公告栏、消防疏散图、电梯厅楼层号、消防楼层号、信报箱、房间号、墙面房号指示、推拉牌、入户门牌、设备间门牌、如遇火警请勿乘梯、电梯使用安全须知、消火栓标识、灭火器标识、防火门常闭标识),及地下室标识标牌(墙面信息、坡道墙面信息、柱面信息、吊牌指示、电梯厅入口标识、总索引、功能入口标识、固定车位吊牌、小心车辆),详见招标图纸及工程量清单,前述标识的深化设计及制作安装等服务,标识配套的灯具、芯片及光源、开关、电气管线(预留点位至灯具连接管线)等电气工程,以及随材料的易损件、备品备件配置,包括完成该标识工程所需采取的一切措施。

乙方送货至甲方项目现场指定地点:深圳市南山区港城路颐湾府工地。乙方应采用安全合理的运输方式,保证货物安全准时到达。安装地点为甲方项目现场指定区域。

3. 工期

3.1. 货物交付时间:2021年5月30日

3.1.1. 一次性到货要求：甲方应在要求的到货日期前 20 日向乙方发出供货指令，乙方即应按甲方的供货指令要求安排发货（本条款第 3.1.2 款约定货品外），保证全部货物按甲方供货指令中要求的时间到货。

若甲方要求分批供货的，甲方应在要求的到货日期前 20 日向乙方发出分批供货指令，乙方即应按甲方的供货指令要求安排发货。

3.1.2. 提前或延迟交付的货物要求

提前或延迟交付货物明细及时间：/

3.2. 卸货：

货物到达现场后，由乙方负责将货物卸货至甲方指定地点。

3.3. 安装工期：

货到现场后 10 个工作日内完成安装，并通过甲方及设计顾问书面验收。

其它：按甲方要求分批到货的，每批货到现场后 5 个工作日内完成安装，并通过甲方及设计顾问的书面验收。

3.4. 其它约定：/

4. 质量标准

4.1 货物质量标准：

4.1.1. 乙方供应的全部货物应满足国家、行业、地方现行有效的所有质量标准。如企业标准全部条款或仅部分条款高于前述标准的，以企业标准为质量标准或企业标准的相应条款与前述标准的其他条款共同作为质量标准。

4.1.2. 质量要求：优等品，并符合本合同第四章《质量及技术要求》中的全部要求。

4.1.3. 图纸/样板：

乙方应按甲方提供的图纸进行深化设计，深化设计方案待甲方书面确认后方可生产，深化设计费用已包含在合同总价中，甲方不再另行向乙方支付任何费用。

甲方已在招标时向乙方提供图纸贰份。图纸明细见附件。

乙方按甲方提供的样板生产供货。甲方在本合同生效之日起三日内向乙方提交样板。

乙方所供货物图纸由乙方提供。

甲方已在招标时向乙方提供了图纸，且乙方在投标时已确认甲方提供的设计方案图纸并全面熟悉，中标后，乙方应根据甲方要求及实际情况再次进行深化设计，乙方按甲方最后确认的深化设计图纸、甲方确认的样板及货品清单附件一《深国际前海智慧港项目[颐湾府]住宅标识清单》生产、供货及安装，货品清单详见附件。

4.2 安装质量标准

乙方安装质量及效果：以达到甲方及设计顾问确认的场所使用效果为准。

5. 合同价款

本合同含税金额暂定(大写)：人民币壹佰陆拾贰万伍仟陆佰陆拾壹元玖角柒分；(小写)

7.6.5 乙方进场安装须服从总包及装修单位对于现场安全文明及工地管理规定的要求，办理相关手续，相关费用已包含在合同总价中，包括但不限于：办理工牌、工衣等的费用及押金。

8. 合同文件及解释顺序

构成本合同的文件应能相互解释，互为说明。本合同文件组成及优先解释次序如下：

- 8.1 本合同签订后双方约定并共同签署的有关本合同的约谈记录、变更、补充等书面协议；
- 8.2 本合同的协议书；
- 8.3 本合同的质量及技术要求；
- 8.4 中标通知书；
- 8.5 本合同的附件；
- 8.6 甲方确认的图纸或材料样板；
- 8.7 招标文件及招标文件补遗；
- 8.8 本合同的通用条款；
- 8.9 甲方、乙方认可的投标文件及其附件；
- 8.10 现行标准、规范、技术要求和有关技术资料。

上述合同文件相互补充，如果上述合同文件之间出现矛盾，以次序在前的文件为准；对于同一类合同文件，按时间顺序以最后确认的文件为准。本协议书中有词语含义与本合同第二章《通用条款》中定义相同。

9. 合同生效

本合同自甲方、乙方双方法定代表人或其授权代表签字并加盖公章之日起生效。本合同一

式壹拾贰份，甲方执拾份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

(本页为签字页，以下无正文)

甲方(加盖公章):

法定代表人:

授权代表:

传 真:

签约时间:



乙方(加盖公章):

法定代表人:

授权代表:

传 真:

开户行: 中国光大银行深圳财富支行

账号: 78200188000000862



签约时间:



竣工验收证明书

施工单位：深圳市力创美广告有限公司

日期：

工程名称	颐湾府标识标牌供货及安装工程	合同编号	
开工日期	2021年4月30日	竣工日期	2021年5月30日
工程造价	1625661.97元	保修期限	2年
工程内容	颐湾府标识标牌供货及安装工程合同工程量清单全部内容标识的深化设计及制作安装等服务，标识配套的灯具、芯片及光源、开关、电气管线（预留点位至灯具连接管线）等电气工程，以及随材料易损件、备品备件配置等。		
验收意见	同意验收		
质量鉴定	符合规范规定及质量要求。		
验收人员会签	<div style="font-size: 2em; font-family: cursive;"> 17号 李剑 </div>		
验收代表签字	建设单位（盖章）	监理单位（盖章）	施工单位（盖章）
		<div style="border: 2px solid red; width: 100%; height: 100%;"></div>	

4、项目管理团队一览表

编号	姓名	在本项目中担任的职务	执业资格	职称	学历/学位	在本单位从事本类项目工作年限
1	李文明	项目负责人	/	/	本科	10年
2	李平	技术负责人	/	/	/	8年
3	贺芬	安全负责人	/	/	/	7年
4	徐佳发	BIM工程师	/	/	/	5年
5	邓建军	施工员 1	/	/	/	12年
6	罗伟	施工员 2	/	/	/	6年
7	肖永中	施工员 3	/	/	/	14年
8	冯绍杏	资料员	/	/	/	4年

项目管理班子配备情况辅助说明资料

项目负责人-李文明



深圳市社会保险历年参保缴费明细表（个人）

姓名: 李文明 社保电话号: 641270546 身份证号码: 431121198604193777 页码: 1
参保单位名称: 深圳市力创美广告有限公司 单位编号: 154090 计算单位: 元

缴费年	月	单位编号	养老保险			医疗保险			生育		工伤保险		失业保险				
			基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	基数	单位交	基数	单位交	个人交
2025	01	154090	4892.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	02	154090	4892.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	03	154090	4892.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	04	154090	4892.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	05	154090	4892.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	06	154090	4892.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	07	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	08	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	09	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	10	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	11	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	12	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
合计			8896.32	448.16			1212.0	404.04			404.04				234.36	59.84	



备注:

- 本证明可作为参保人在本单位参加社会保险的证明，向相关部门提供，查验部门可通过登录网址：<https://sipub.sz.gov.cn/vp/>，输入下列验证码（ 339275932041c22g ）核查，验证码有效期三个月。
- 生育保险中的险种“1”为生育保险，“2”为生育医疗。
- 医疗险种中的险种“1”为基本医疗保险一档，“2”为基本医疗保险二档，“4”为基本医疗保险三档，“5”为少儿/大学生医保（医疗保险二档），“6”为统筹医疗保险。
- 上述“缴费明细”表中带“*”标识为补缴，空行为新缴，带“#”标识为参保单位申请缓缴社会保险费单位缴费部分的时段，该参保人带#标志的缴费年月，养老保险在2026年12月前视同到账，工伤保险，失业保险在2026年12月前视同到账。
- 居民养老保险、少儿/学生医疗保险缴费情况不在本清单中展示。
- 如2020年2月至6月的单位缴费部分金额为“0”或者缴费金额减半的，属于按规定减免后实收金额。
- 单位编号对应的单位名称：
单位编号 154090 单位名称 深圳市力创美广告有限公司



安全负责人-贺芬



深圳市社会保险历年参保缴费明细表（个人）

姓名: 贺芬 社保电话号: 633164115 身份证号码: 430703198711202084 页码: 1
 参保单位名称: 深圳市力创美广告有限公司 单位编号: 154090 计算单位: 元

缴费年	月	单位编号	养老保险			医疗保险			生育		工伤保险		失业保险				
			基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	基数	单位交	基数	单位交	个人交
2025	01	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	02	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	03	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	04	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	05	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	06	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	07	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	08	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	09	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	10	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	11	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	12	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
合计			8896.32	4448.16			1212.0	404.04			404.04		2334.36		2334.36	59.84	



备注:

1. 本证明可作为参保人在本单位参加社会保险的证明, 向相关部门提供, 查验部门可通过登录
 网址: <https://sipub.sz.gov.cn/vp/>, 输入下列验证码 (33927593204300ez) 核查, 验证码有效期三个月。
2. 生育保险中的险种“1”为生育保险, “2”为生育医疗。
3. 医疗险种中的险种“1”为基本医疗保险一档, “2”为基本医疗保险二档, “4”为基本医疗保险三档, “5”为少儿/大学生医保(医疗保险二档), “6”为统筹医疗保险。
4. 上述“缴费明细”表中带“*”标识为补缴, 空行为断缴, 带“&”标识为参保单位申请缓缴社会保险费单位缴费部分的时段, 该参保人带&标志的缴费年月, 养老保险在2026年12月前视同到账, 工伤保险、失业保险在2026年12月前视同到账。
5. 居民养老保险、少儿/学生医疗保险缴费情况不在本清单中展示。
6. 如2020年2月至6月的单位缴费部分金额为“0”或者缴费金额减半的, 属于按规定减免后实收金额。
7. 单位编号对应的单位名称:
 单位编号: 154090 单位名称: 深圳市力创美广告有限公司



建筑施工企业综合类专职安全生产管理人员
安全生产考核合格证书

编号:粤建安C3(2024)0081839

姓名:贺芬

性别:女

出生年月:1987年11月20日

企业名称:深圳市力创美广告有限公司

职务:专职安全生产管理人员

初次领证日期:2024年11月29日

有效期:2024年11月29日至2027年11月28日



发证机关:广东省住房和城乡建设厅

发证日期:2024年11月29日



BIM 工程师-徐佳发



深圳市社会保险历年参保缴费明细表（个人）

姓名: 徐佳发 社保电脑号: 644640825 身份证号码: 440508199012151414 页码: 1
 参保单位名称: 深圳市力创美广告有限公司 单位编号: 154090 计算单位: 元

缴费年	月	单位编号	养老保险			医疗保险			生育		工伤保险		失业保险				
			基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	基数	单位交	基数	单位交	个人交
2025	01	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	02	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	03	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	04	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	05	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	06	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	07	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	08	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	09	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	10	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	11	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	12	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
合计			8806.32	4448.16			1212.0	404.04			404.04						59.84



备注:

1. 本证明可作为参保人在本单位参加社会保险的证明, 向相关部门提供, 查验部门可通过登录网址: <https://sipub.sz.gov.cn/vp/>, 输入下列验证码 (339275806e41ce67) 核查, 验证码有效期三个月。
2. 生育保险中的险种“1”为生育保险, “2”为生育医疗。
3. 医疗险种中的险种“1”为基本医疗保险一档, “2”为基本医疗保险二档, “4”为基本医疗保险三档, “5”为少儿/大学生医保(医疗保险二档), “6”为统筹医疗保险。
4. 上述“缴费明细”表中带“*”标识为补缴, 空行为断缴, 带“&”标识为参保单位申请缓缴社会保险费单位缴费部分的时段, 该参保人带&标志的缴费年月, 养老保险在2026年12月前视同到账, 工伤保险、失业保险在2026年12月前视同到账。
5. 居民养老保险、少儿/学生医疗保险缴费情况不在本清单中展示。
6. 如2020年2月至6月的单位缴费部分金额为“0”或者缴费金额减半的, 属于按规定减免后实收金额。
7. 单位编号对应的单位名称:
 单位编号: 154090 单位名称: 深圳市力创美广告有限公司



施工员 1 邓建军



深圳市社会保险历年参保缴费明细表（个人）

姓名: 邓建军 社保电话号: 630255722 身份证号码: 432930197907018710 页码: 1
 参保单位名称: 深圳市力创美广告有限公司 单位编号: 154090 计算单位: 元

缴费年	月	单位编号	养老保险			医疗保险			生育		工伤保险		失业保险				
			基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	基数	单位交	个人交		
2025	01	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	02	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	03	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	04	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	05	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	06	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	07	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	08	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	09	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	10	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	11	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	12	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
合计			8896.32	4448.16			1212.0	404.04			304.04						59.84



备注:

1. 本证明可作为参保人在本单位参加社会保险的证明, 向相关部门提供, 查验部门可通过登录网址: <https://sipub.sz.gov.cn/vp/>, 输入下列验证码 (339275806e40d303) 核查, 验证码有效期三个月。
2. 生育保险中的险种“1”为生育保险, “2”为生育医疗。
3. 医疗保险中的险种“1”为基本医疗保险一档, “2”为基本医疗保险二档, “4”为基本医疗保险三档, “5”为少儿/大学生医保(医疗保险二档), “6”为统筹医疗保险。
4. 上述“缴费明细”表中带“*”标识为补缴, 空行为断缴, 带“a”标识为参保单位申请缓缴社会保险费单位缴费部分的时段, 该参保人带a标志的缴费年月, 养老保险在2026年12月前视同到账, 工伤保险、失业保险在2026年12月前视同到账。
5. 居民养老保险、少儿/学生医疗保险缴费情况不在本清单中展示。
6. 如2020年2月至6月的单位缴费部分金额为“0”或者缴费金额减半的, 属于按规定减免后实收金额。
7. 单位编号对应的单位名称:
 单位编号: 154090 单位名称: 深圳市力创美广告有限公司



施工员 2 罗伟



深圳市社会保险历年参保缴费明细表（个人）

姓名: 罗伟 社保电话号: 610487833 身份证号码: 511021197205196938 页码: 1
 参保单位名称: 深圳市力创美广告有限公司 单位编号: 154090 计算单位: 元

缴费年	月	单位编号	养老保险			医疗保险			生育		工伤保险		失业保险				
			基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	基数	单位交	基数	单位交	个人交
2025	01	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	02	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	03	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	04	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	05	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	06	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	07	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	08	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	09	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	10	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	11	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	12	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
合计			8806.32	4448.16			1212.0	404.04			404.04		233.36		233.36	59.84	



备注:

1. 本证明可作为参保人在本单位参加社会保险的证明, 向相关部门提供, 查验部门可通过登录网址: <https://sipub.sz.gov.cn/vp/>, 输入下列验证码 (339275806e429aa3) 核查, 验证码有效期三个月。
2. 生育保险中的险种“1”为生育保险, “2”为生育医疗。
3. 医疗险种中的险种“1”为基本医疗保险一档, “2”为基本医疗保险二档, “4”为基本医疗保险三档, “5”为少儿/大学生医保(医疗保险二档), “6”为统筹医疗保险。
4. 上述“缴费明细”表中带“*”标识为补缴, 空行为断缴, 带“&”标识为参保单位申请缓缴社会保险费单位缴费部分的时段, 该参保人带&标志的缴费年月, 养老保险在2026年12月前视同到账, 工伤保险、失业保险在2026年12月前视同到账。
5. 居民养老保险、少儿/学生医疗保险缴费情况不在本清单中展示。
6. 如2020年2月至6月的单位缴费部分金额为“0”或者缴费金额减半的, 属于按规定减免后实收金额。
7. 单位编号对应的单位名称:
 单位编号: 154090 单位名称: 深圳市力创美广告有限公司



施工员3 肖永中



深圳市社会保险历年参保缴费明细表（个人）

姓名: 肖永中 社保电话号: 600153701 身份证号码: 43070319751218881X 页码: 1
 参保单位名称: 深圳市力创美广告有限公司 单位编号: 154090 计算单位: 元

缴费年	月	单位编号	养老保险			医疗保险			生育			工伤保险		失业保险			
			基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	基数	单位交	基数	单位交	个人交
2025	01	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	02	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	03	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	04	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	05	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	06	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	07	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	08	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	09	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	10	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	11	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	12	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
合计			8896.32	4448.16			1212.0	404.04			304.04						59.84



备注:

1. 本证明可作为参保人在本单位参加社会保险的证明, 向相关部门提供, 查验部门可通过登录网址: <https://sipub.sz.gov.cn/vp/>, 输入下列验证码 (339275806e426696) 核查, 验证码有效期三个月。
2. 生育保险中的险种“1”为生育保险, “2”为生育医疗。
3. 医疗险种中的险种“1”为基本医疗保险一档, “2”为基本医疗保险二档, “4”为基本医疗保险三档, “5”为少儿/大学生医保(医疗保险二档), “6”为统筹医疗保险。
4. 上述“缴费明细”表中带“*”标识为补缴, 空行为断缴, 带“a”标识为参保单位申请缓缴社会保险费单位缴费部分的时段, 该参保人带a标志的缴费年月, 养老保险在2026年12月前视同到账, 工伤保险、失业保险在2026年12月前视同到账。
5. 居民养老保险、少儿/学生医疗保险缴费情况不在本清单中展示。
6. 如2020年2月至6月的单位缴费部分金额为“0”或者缴费金额减半的, 属于按规定减免后实收金额。
7. 单位编号对应的单位名称:
 单位编号: 154090 单位名称: 深圳市力创美广告有限公司



资料员 冯绍杏



深圳市社会保险历年参保缴费明细表（个人）

姓名: 贺芬 社保电话号: 633164115 身份证号码: 430703198711202084 页码: 1
 参保单位名称: 深圳市力创美广告有限公司 单位编号: 154090 计算单位: 元

缴费年	月	单位编号	养老保险			医疗保险			生育		工伤保险		失业保险				
			基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	个人交	险种	基数	单位交	基数	单位交	基数	单位交	个人交
2025	01	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	02	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2360	9.44	2360	18.88	4.72
2025	03	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	04	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	05	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	06	154090	4492.0	718.72	359.36	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	07	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	08	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	09	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	10	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	11	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
2025	12	154090	4775.0	764.0	382.0	2	6733	101.0	33.67	1	6733	33.67	2520	10.08	2520	20.16	5.04
合计			8896.32	4448.16			1212.0	404.04			404.04		233.36			59.84	



备注:

1. 本证明可作为参保人在本单位参加社会保险的证明, 向相关部门提供, 查验部门可通过登录
 网址: <https://sipub.sz.gov.cn/vp/>, 输入下列验证码 (33927593204300ez) 核查, 验证码有效期三个月。
2. 生育保险中的险种“1”为生育保险, “2”为生育医疗。
3. 医疗险种中的险种“1”为基本医疗保险一档, “2”为基本医疗保险二档, “4”为基本医疗保险三档, “5”为少儿/大学生医保(医疗保险二档), “6”为统筹医疗保险。
4. 上述“缴费明细”表中带“*”标识为补缴, 空行为断缴, 带“&”标识为参保单位申请缓缴社会保险费单位缴费部分的时段, 该参保人带&标志的缴费年月, 养老保险在2026年12月前视同到账, 工伤保险、失业保险在2026年12月前视同到账。
5. 居民养老保险、少儿/学生医疗保险缴费情况不在本清单中展示。
6. 如2020年2月至6月的单位缴费部分金额为“0”或者缴费金额减半的, 属于按规定减免后实收金额。
7. 单位编号对应的单位名称:
 单位编号: 154090 单位名称: 深圳市力创美广告有限公司



5、告知书

告知书

敬启者：

为共同维护健康阳光的商业生态，坚决抵制任何形式的商业贿赂与不正当利益交换，我司严禁员工索取或收受任何不正当利益的行为，包括但不限于：

违规收受任何形式的礼品、礼金或谋求特殊待遇；接受可能影响业务公正性的宴请；转嫁、报销应由个人承担的费用；借“咨询费”“劳务费”“喝茶费”等名义收受不正当酬金。

敬请高度关注：任何违反廉洁纪律的行为，都将给彼此带来直接的商业风险与法律后果。如发现我司员工存在上述违规行为，请认识到其欺诈性质，予以严正拒绝，并通过以下渠道反馈我司，我司将严格保密。

受理电话：0755-88899112

受理邮箱：sgkcx@sh-stic.com

我司坚信，通过彼此坦诚沟通、相互监督，必将实现合作价值的最大化。

衷心感谢您的支持与协助！

深圳深港科技创新合作区发展有限公司

签收回执

已收悉贵司《告知书》，我们将共同维护健康阳光的商业生态。

受告知人（加盖公章）：深圳市力创美广告有限公司

签收人（法定代表人或财务总监签字）：邓荣娥

2026年3月18日

备注：

1. 受告知人为法人主体的，优先由法定代表人或财务总监签收、加盖公章。
2. 请投标人将签字、盖章的完整回执（包括《告知书》）扫描件放入资信标中。