元湾府（一期）首层主入口雕塑艺术品设计制作安装 项目

投标文件

资信标书

项目编号：2510-440305-04-01-70182607Y

投标人名称：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

投标人代表：陈波

投标日期：2026 年 10 月 16 日

投标函

致 深圳市航运集团有限公司 ：

根据已收到贵方的 元湾府（一期）首层主入口雕塑艺术品设计制作安装 招标文件，我单位经考察现场和研究上述招标文件后，我方愿以招标文件前附表规定的付费方法及标准，接受贵方招标文件所提出的任务要求。

1.我方已详细审核了全部招标文件，包括澄清、修改、补充文件（如有时）及有关附件，对招标文件的要求完全理解。

2.我方认同招标文件规定的评审规则，遵守评标委员会的裁决结果，并且不会采取妨碍项目进展的行为。我方理解你方没有必须接受你方可能收到的最低标或任何投标的义务。

3.我方同意所递交的投标文件在招标文件规定的投标有效期限内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回投标或放弃中标资格，我方的投标担保将全部被没收。

4.我方保证所提交的保证金是从我单位基本账户汇出，银行保函是由我单位基本账户开户银行所在网点或其上级银行机构出具，担保公司保函、保证保险的保费是通过我单位基本账户支付，如不按上述原则提交投标担保，招标人有权取消我单位的中标资格或单方面终止合同，因此造成的责任由我单位承担。

5.如果我方中标，我方保证按照招标文件规定的时间完成任务，并将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

6.如果我方中标，我方将按照投标文件承诺组建项目组，由投标文件所承诺的人员完成本项目的全部工作。如未经招标人同意更换项目组成员，招标人有权取消我单位的中标资格或单方面终止合同，由此造成的违约责任由我单位承担。

7.如果我方中标，我方将按照招标文件中规定的金额提交经招标人认可的履约保函。

8.我方保证投标文件内容无任何虚假。若评定标过程中查有虚假，同意作无效或废标处理，并被没收投标担保；若中标之后查有虚假，同意被废除授标并被没收投标担保。

9.在正式合同签署并生效之前，贵方的中标通知书和本投标函将成为约束双方的合同文件的组成部分。

本投标函同时作为法定代表人证明书和法人授权委托书。

投标人名称： 安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

法定代表人： 段志

授权委托人： 陈波

单位地址： 深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916 邮编： 518000

联系电话： 0755-25885486 传真： 0755-25885486

日　　期： 2026 年 10 月 16 日

投标保函

浙商财产保险股份有限公司
ZHESHANG PROPERTY AND CASUALTY INSURANCE CO.,LTD.

浙商财产保险股份有限公司
投标保证保险保险凭证

编号：299749905162026000710 5

深圳市航运集团有限公司（招标人）：

鉴于安奥拉（深圳）装饰设计有限公司（以下简称投标人）参加元湾府（一期）首层主入口雕塑艺术品设计制作安装项目投标（标段编号：2510-440305-04-01-70182607Y001），应投标人申请，根据招标文件，我方愿就投标人履行招标文件约定的义务以保证保险的方式向贵方提供如下保险服务：

一、保险的范围及保险金额

我方在投标人发生以下情形时承担保险责任：

1.投标人在招标文件规定的投标有效期内未经贵方许可撤回投标文件；

2.投标人中标后因自身原因未在招标文件规定的时间内与贵方签订合同；

3.投标人中标后未按照招标文件的规定提供履约保证；

4.招标文件规定的投标人应支付投标保证金的其他情形。

本保证保险的保证期间为该项目的投标有效期（或延长的投标有效期）后28日历天（含28日），延长投标有效期无须通知我方。我方保证的金额为人民币80,000.00元（大写：捌万元整）。

二、代偿的安排

贵方要求我方承担保险责任的，应向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的银行账号，并附投标人违约造成贵方损失情况的证明材料。

我方收到贵方的书面索赔通知及相应证明材料后，在10个工作日内进行核定并按照本保险凭证的承诺承担保险责任

三、保险凭证的生效

本保险凭证自我方法定代表人（或其授权代理人）签字或加盖公章之日起生效。

附：《浙商财产保险股份有限公司投标保证保险（2026版）》及保单

浙商财产保险股份有限公司深圳分公司 保单专用章

保险人：浙商财产保险股份有限公司深圳分公司(签章)

法定代表人或授权代理人

2026年10月17日

浙商财产保险股份有限公司
ZHESHANG PROPERTY AND CASUALTY INSURANCE CO.,LTD.

投标保证保险保险单

保险单号： 299749905162026000710 5

鉴于投保人已向本保险人投保《浙商财产保险股份有限公司投标保证保险》，并已按保险合同的约定支付保险费，本保险人特签发本保险单并同意按照保险合同的约定承担保险责任。

一、 投保人名称： 安奥拉（深圳）装饰设计有限公司 地址： 深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路5002号信兴广场主楼916

统一信用代码证号码： 914403000857424595 联系人： 陈波 联系电话： 13631737341

二、 被保人名称： 深圳市航运集团有限公司 地址： 广东省深圳市--

统一信用代码证号码： 9144030019218398X4 联系人： 联系电话：

三、 项目名称： 元湾府（一期）首层主入口雕塑艺术品设计制作安装 项目地址：

招标文件号： 2510-440305-04-01-70182607Y001

投标有效期止：

四、 保险条件

保险金额	费率	保险费	绝对免赔额/免赔率
RMB80,000.00	2.5	RMB200.00	

五、 保险期间：

自2026年10月19日00时00分00秒起至2027年07月13日 23时59分59秒止 共268天

六、 特别约定：

1、尊敬的客户：自投保次日起，您可以通过本公司网页（www.zsins.com）、24小时服务热线（4008666777）和营业机构核实本保单信息。如对查询结果有异议，请迅速联系本公司。

七、 司法管辖 ： 中华人民共和国司法管辖

八、 争议处理 ： 诉讼

保险公司名称： 浙商财产保险股份有限公司深圳分公司

地址： 中国广东省深圳市龙华区民治街道北站社区鸿荣源北站中心B座3208、3209、3210

公司网址： www.zsins.com 服务电话： 4008666777

传真： 保险公司盖章： 浙商财产保险股份有限公司深圳分公司 保单专用章 SPECIAL SEAL FOR POLICY

签单日期： 2026年10月17日

投标人资信标情况汇总表

投标人企业名称	安奥拉（深圳）装饰设计有限公司	法定代表人姓名	段志
企业注册地	广东省深圳市	企业成立时间	2013 年 12 月 11 日
企业类型	有限责任公司(法人独资)	企业性质	民营
注册资金	2000（万元）	企业总人数	20

附：营业执照、投标人简介、相关业绩说明，包括但不限于成立时间、公司介绍、业界知名度、奖项等，过往策展并落成大型永久性公共艺术项目介绍。

附：营业执照



统一社会信用代码

91440300085742459 5

营业执照

（副 本）

名　　称　安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

类　　型　有限责任公司（法人独资）　　成立日期　2013年12月11日

法定代表人　段志　　住　　所　深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路5002号信兴广场主楼916

重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左下角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。
3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。

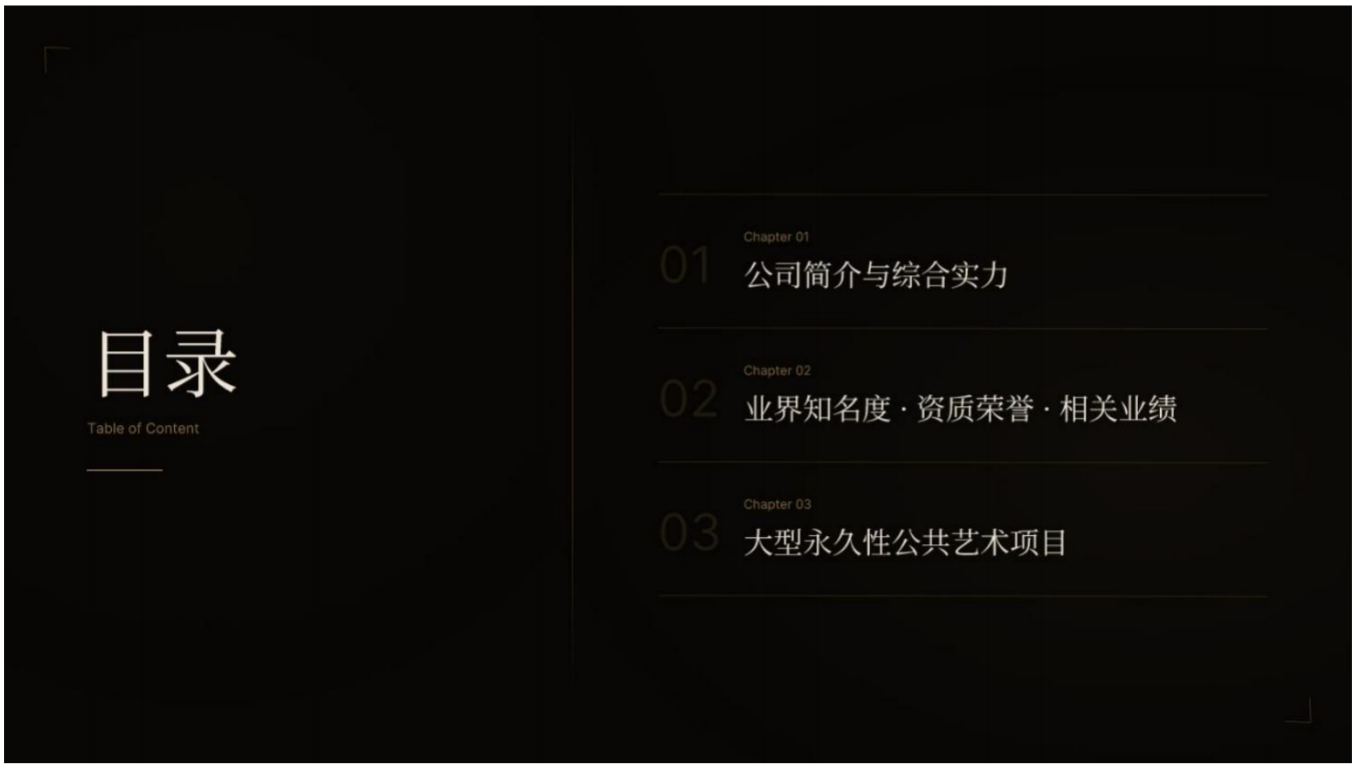
登记机关　深圳市市场监督管理局

2025 年 01 月 09 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn　　国家市场监督管理总局监制

附：投标人简介及相关业绩说明





CHAPTER 01

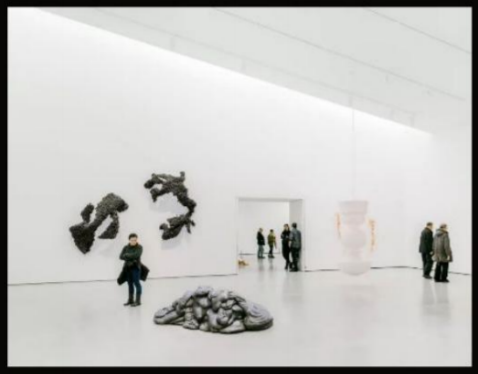
公司简介与综合实力

投标人资质 · 品牌定位 · 业务板块 · 运作模式

Profile

投标人基本情况

安奥拉（深圳）装饰设计有限公司 · 2013 年成立于深圳



01 公司全称安奥拉（深圳）装饰设计有限公司（品牌 **AN-AURA**），由段志于 2013 年创立，深耕酒店、地产、别墅、会所等空间艺术领域逾十年。

02 注册资本 **2000 万元**，注册于深圳市南山区，经营范围覆盖展示策划、装饰工程设计与施工、室内外及软装设计、视觉艺术设计等完整链条。

03 拥有 **4 项注册商标、3 项专利及 5 项软件著作权**，体现持续的设计研发与创新能力，为项目原创性提供保障。

04 企业连续获评 **A 级纳税人**，经营合规、信用稳健，为长期合作与项目履约提供资质背书。

About

我们是谁：与艺术共生

从艺术品采购服务，升级为艺术价值传递与感知制造

01

我们是谁

Our Definition

- AN·AURA 创立于深圳，基因里带着特区独有的活力与创新。
- 通过持续深耕本土高端空间艺术市场，逐渐成长为领先的本土综合性艺术顾问品牌。

02

我们做什么

Our Believing

- 为目标客户提供基于业务策略、品牌传播、组织与用户体验需求的综合艺术解决方案。
- 通过打造极致的艺术体验，传递“Live with Art 与艺术共生”的美好愿景。

03

我们提供什么价值

Our Value

- 从传统艺术品采购性服务公司，升级为专注艺术价值传递与感知制造的公司。
- 通过多维分析定义真实的艺术项目机会，联合设计团队与艺术资源架起艺术与受众的桥梁。

Services

三大核心服务领域

以人为中心，连通目标用户的艺术体验旅程



01

公共艺术雕塑与装置

- 面向城市空间、商业地产与品牌场景提供雕塑与装置的创意规划与设计落地，赋能公共环境、激活社区活力。
- 核心客群为商业地产、文旅地产、政府部门及景观与空间设计公司。



02

商业艺术联名与策展

- 以艺术 IP 联名授权、场域策展、商业地产策展与城市快闪，赋能线下商业品牌，撬动目标客群与线下流量。
- 核心客群为商业地产、城市文旅与零售品牌。



03

空间艺术收藏与装配

- 从基础需求到收藏级需求，围绕艺术品价值体系提供企业与私人收藏装配，优选艺术家作品打造鉴赏体验。
- 核心客群为房地产、酒店、私人藏家、企业与基金会。

OPERATIONS

业务运作模式与艺术资源

4D 项目方法 × 顾问团队 + 跨界合作 + 交付管理

发现与定义

分析客户业务战略、品牌策略与受众需求，识别项目挑战、明确目标与工作范围，结合艺术趋势定义核心机会。

设计与交付

协同艺术家创作并持续沟通确认方案，制作原型、反馈改进至成品，完成安装交付并以附加服务延展影响力。

生态定位

作为需求方与供应方之间的链接者，以优质艺术资源与设计团队打造符合项目需求的解决方案。

200+

签约雕塑艺术家

覆盖国内与国际资源

200+

签约装置艺术家

支撑多元材料与技术落地

100+

合作艺廊资源

提供广泛且灵活的艺术 IP 供给

Core Advantages

我们的核心优势

五条艺术践行准则贯穿项目全流程

01 推动社会参与

透过业务战略与受众洞察发现项目挑战，增加核心利益相关者参与，从而更好地激发艺术家创作。

02 促进文化多样性

以丰富的国内与国际艺术资源提供可塑性，关注多元文化与族群交流，强化社会包容性。

03 强化跨界合作

以顾问团队、数字艺术顾问、制作专家及城市规划、社会科学等内外部伙伴共同策划设计。

04 支持可持续性发展

将环境保护与减少碳排放纳入创作与落地全流程，助力客户实现碳中和远景。

05 传播艺术价值影响力

以媒体传播、素材设计、周期性维护建议与合影规范等后期服务延伸艺术影响力。

Chapter 02

业界知名度 · 资质荣誉 · 相关业绩

合作客户矩阵资质与行业认可相关业绩总览

02 / SECTION

Clients

合作客户与业界知名度

服务网络覆盖国际奢华酒店与头部地产两大板块



国际酒店品牌

- 与华尔道夫 Waldorf Astoria、文华东方 Mandarin Oriental、Rosewood 等
  国际奢华酒店品牌合作，具备高端酒店艺术顾问经验。
- 酒店客户对品质与文化叙事要求极高，反复合作印证我司的交付稳定性。



头部地产品牌

- 与万科、保利、华润置地、绿城、象屿等头部地产开发商深度合作，覆盖住宅、商业、城市更新等多类项目。
- 头部地产的规模化合作，反映我司在主流市场的广泛认可度。

Credentials

资质与行业认可

以可核验资质与一线客户合作印证行业认可

类别	具体资质与认可	对投标的意义
税务信用	连续获评 A 级纳税人	经营合规、信用稳健，主体资格背书
知识产权	4 项注册商标 / 3 项专利 / 5 项软件著作权	构成自主知识产权体系，支撑原创能力
行业积淀	扎根深圳、深耕室内与公共艺术设计行业十余年	专业经验深厚，交付经验成熟
客户认可	与多家国际酒店及头部地产品牌持续合作	客户复购构成市场认可的直接证据
资质保障	注册资本 2000 万元、经营范围覆盖设计施工全链条	具备承接大型项目的履约基础

Note

本简介以可核验资质与一线客户合作为主呈现行业认可，具体奖项证书清单可另行补充提供。

Portfolio

相关业绩总览

覆盖城市更新 · 高端住宅 · 商业综合体 · 品牌场景多业态

业绩类型	代表项目	地域
城市公共空间与更新	深圳湾厦城市改造项目、上海上生新所	深圳 / 上海
高端住宅与人居场景	长沙保利天奕、佛山保利天璟、保利·琅悦、象屿天誉兰香	长沙 / 佛山 / 上海
商业与品牌场景	上海万科中兴傲舍、保利『悦』字系『椒图』IP 雕塑	上海
多业态跨地域服务	住宅 / 商业 / 城市更新 / 文旅多业态项目统筹交付	深圳 / 上海 / 长沙 / 佛山

业绩覆盖城市更新、高端住宅、商业综合体与品牌场景等多业态，具备跨地域项目统筹与现场交付经验。

CHAPTER 03

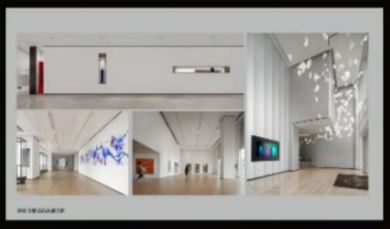
大型永久性公共艺术项目

策展 · 创作 · 落成 · 长期留存的城市级艺术实践

Projects

城市公共与更新项目

以永久性公共艺术激活城市空间的文化与文旅活力



深圳 · 湾厦城市改造项目

- 深入研究湾厦的历史与未来愿景，协同客户制定全面的公共艺术战略。
- 邀请全球艺术家、工作室、画廊与机构参与项目建构，为城市与社区带来崭新风貌。



上海 · 上生新所

- 携手艺术家 DECUE WU，引入历史保护建筑风貌相契合的公共艺术装置。
- 以艺术激活城市更新空间的文旅活力，成为留存的地标性艺术点位。



上海 · 万科中兴傲舍

- 落地艺术家中野俊《去野》等作品，以在地文化为基底塑造项目艺术气质。
- 艺术点位成为高端人居场景的永久性标识，提升项目艺术溢价。

Landmark Art

人居与品牌艺术点位

以在地文化为基底塑造长期留存的标志性艺术资产



保利天奕 / 保利天璨

- 长沙、上海保利天奕引入泰国艺术家 VIPOO SRVILASA 及国内知名雕塑家，创作在地性公共艺术。
- 佛山保利天璨以雕塑提升高端人居空间美学辨识度，持续提升艺术溢价。



保利「悦」字系 · 椒图 IP

- 为保利「悦」字系项目打造「椒图」IP 雕塑，如保利·璟悦等形成长期品牌艺术资产。
- 以可识别的艺术 IP 强化项目社群共鸣与公众影响力。



上海 · 象屿天誉兰香

- 以 GLORY WATERFRONT 天誉兰香塑造临水岸的标志性艺术景观。
- 作为永久性艺术点位，提升滨水人居场景的文化与品质感知。

Summary

结语与合作展望

01

资质可信

主体完备、A 级纳税、知识产权体系健全，履约信用有保障。

02

能力成熟

4D 方法 + 跨界团队 + 严谨交付，覆盖策略到落地全流程。

03

实绩充分

深圳湾厦、上生新所、保利系列等大型永久性公共艺术落成经验。

Vision

以"Live with Art 与艺术共生"理念，期待与贵方共创留存城市的艺术价值。

企业近三年财务、纳税状况表

名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年	近 3 年平均值
一．注册资金	万元	2000	2000	2000	2000.00
二．净资产	万元	339.97	393.43	455.43	396.28
三．总资产	万元	1186.34	1245.34	1505.43	1312.37
四．固定资产	万元	220.87	188.02	116	174.96
五．流动资产	万元	965.47	1057.32	1389.43	1137.41
六．流动负债	万元	846.37	851.91	1050	916.09
七．负债合计	万元	846.37	851.91	1050	916.09
八．营业收入	万元	1893.36	1583.36	1851	1775.91
九．净利润	万元	205.28	53.45	62	106.91
十．纳税金额	万元	45.98	22.66	64.2	44.28

附：近三年经审计财务报告、完税凭证。如 2024 年财务报告未完成审计，则提供未审计的财务报表加盖公章。

纳税证明

深税纳证〔2023〕195470号

安奥拉(深圳)装饰设计有限公司(统一社会信用代码:914403000857424595）在2022年1月1日至2022年12月31日期间(税款缴纳时间)在我局纳税记录如下：

一、已缴税费情况： 单位：元

序号	税种	自缴税费	代扣（收）代缴税费
1	城镇土地使用税	54.48	0
2	城市维护建设税	26,665.85	0
3	企业所得税	118,270.84	0
4	印花税	1,950	0
5	教育费附加	11,428.21	0
6	增值税	688,331.75	0
7	房产税	6,342.55	0
8	地方教育附加	7,618.8	0
	合　计	860,662.48	0
	其中，自缴税款	841,615.47	

以上自缴税费，按所属期统计如下：2021年202,597.89元,2022年658,064.59元。

二、已退税费情况

（一）出口货物增值税“免抵”税额调库0元（零圆整），未包含在上表的“自缴税费”中。

（二）除出口退税以外的各类退税费3,752.46元（叁仟柒佰伍拾贰圆肆角陆分），已在上表的“自缴税费”中扣减。

三、欠缴税费情况

截至2023年2月20日，欠缴税费0元（零圆整）。

特此证明。

网站查询：shenzhen.chinatax.gov.cn　　咨询电话：0755-12366

文书凭证序号：522302200444291335

国家税务总局深圳市南山区税务局

2023年2月20日

纳税证明

深税纳证〔2024〕209821号

安奥拉(深圳)装饰设计有限公司(统一社会信用代码:9144030008574245 95）在2023年1月1日至2023年12月31日期间(税款缴纳时间)在我局纳税记录如下：

一、已缴税费情况：

单位：元

序号	税种	自缴税费	代扣（收）代缴税费
1	城镇土地使用税	54.48	0
2	城市维护建设税	12,200.55	0
3	企业所得税	102,184.63	0
4	印花税	3,204.2	0
5	教育费附加	5,228.78	0
6	增值税	348,587.7	0
7	房产税	8,456.73	0
8	地方教育附加	3,485.85	0
9	车辆购置税	82,212.39	0
	合　计 其中，自缴税款	565,615.31 556,900.68	0

以上自缴税费，按所属期统计如下：2022年105,805.22元,2023年459,810.09元。

二、已退税费情况

（一）出口货物增值税“免抵”税额调库0元（零圆整），未包含在上表的“自缴税费”中。

（二）除出口退税以外的各类退税费0元（零圆整），已在上表的“自缴税费”中扣减。

三、欠缴税费情况

截至2024年2月22日，欠缴税费0元（零圆整）。

特此证明。

网站查询：shenzhen.chinatax.gov.cn　　咨询电话：0755-12366

文书凭证序号：522402222421120561

国家税务总局深圳市南山区税务局

2024年2月22日

纳税证明

深税纳证〔2025〕136916号

安奥拉(深圳)装饰设计有限公司(统一社会信用代码:9144030008574245 95）在2024年1月1日至2024年12月31日期间(税款缴纳时间)在我局纳税记录如下：

一、已缴税费情况：

单位：元

序号	税种	自缴税费	代扣（收）代缴税费
1	城镇土地使用税	54.48	0
2	城市维护建设税	8,733.75	0
3	企业所得税	51,697.26	0
4	印花税	2,969.91	0
5	教育费附加	3,742.95	0
6	增值税	249,536.52	0
7	房产税	8,456.73	0
8	地方教育附加	2,495.29	0
	合　计	327,686.89	0
	其中，自缴税款	321,448.65	

以上自缴税费，按所属期统计如下：2022年175.23元,2023年100,854.01元,2024年226,657.65元。

二、已退税费情况

（一）出口货物增值税“免抵”税额调库0元（零圆整），未包含在上表的“自缴税费”中。

（二）除出口退税以外的各类退税费0元（零圆整），已在上表的“自缴税费”中扣减。

三、欠缴税费情况

截至2025年2月11日，欠缴税费0元（零圆整）。

特此证明。

网站查询：shenzhen.chinatax.gov.cn　　咨询电话：0755-12366

文书凭证序号：522502113141291791

国家税务总局深圳市南山区税务局

2025年2月11日

安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

审 计 报 告

深宏审字[2024]070号

深圳市宏达信会计师事务所（普通合伙）

此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具，
您可使用手机“扫一扫”或进入“注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn）”进行查验。
报告编码：粤24BHNTWYF1

目　　录

- 审计报告 …… 第1—2页
- 财务报表 …… 第3—8页
- 财务报表附注 …… 第9—24页
- 会计师事务所营业执照、资格证书

审 计 报 告

深宏审字[2024]070号

安奥拉（深圳）装饰设计有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了安奥拉（深圳）装饰设计有限公司（以下简称“贵公司”）的财务报表，包括2023年12月31日的资产负债表，2023年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司2023年12月31日的财务状况以及2023年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、管理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

深圳市宏达信会计师事务所（普通合伙）

中国·深圳

中国注册会计师：
（主任会计师）

中国注册会计师：

二〇二四年四月三日

资产负债表

编制单位：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司　　2023年12月31日　　单位：人民币元

项　　目	附注	期末金额	期初金额
流动资产：			
货币资金	1	397,297.38	1,919,572.55
交易性金融资产	2	3,700,000.00	3,300,000.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	3	3,965,793.83	5,107,030.26
应收款项融资			
预付款项	4	1,001,888.00	1,332,381.67
其他应收款	5	171,361.50	3,461,944.25
其中：应收利息			
应收股利			
存货	6	342,575.84	697,972.77
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	7	75,793.27	194,690.58
流动资产合计		9,654,709.82	16,013,592.08
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	8	2,208,718.50	1,379,252.40
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计		2,208,718.50	1,379,252.40
资产总计		11,863,428.32	17,392,844.48

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责人：

资产负债表（续）

编制单位：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司　　2023年12月31日　　单位：人民币元

项　　目	附注	期末金额	期初金额
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	9	710,798.00	1,501,682.62
预收款项	10	1,779,420.08	3,189,988.12
合同负债			
应付职工薪酬			
应交税费	11	99,225.66	169,446.06
其他应付款	12	5,874,261.38	3,587,766.11
其中：应付利息		5,810,053.06	
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		8,463,705.12	8,448,882.91
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		8,463,705.12	8,448,882.91
所有者权益：			
实收资本			
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积			
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	13	1,650,313.58	
未分配利润	14	1,749,409.62	8,943,961.57
所有者权益合计		3,399,723.20	8,943,961.57
负债和所有者权益总计		11,863,428.32	17,392,844.48

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责人：

利润表

编制单位：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司　　2023年度　　单位：人民币元

项　　目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	15	18,933,601.41	26,785,203.86
减：营业成本	15	11,181,600.04	17,741,123.03
税金及附加		41,902.48	56,877.88
销售费用		94,461.21	886,182.40
管理费用		6,738,915.43	5,433,931.52
研发费用			
财务费用	16	6,205.57	101,973.39
其中：利息费用			
利息收入			1,593.24
加：其他收益			15,820.97
投资收益（损失以“－”号填列）		89,608.28	138,797.54
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
信用减值损失（损失以“－”号填列）			
资产减值损失（损失以“－”号填列）			
资产处置收益（损失以“－”号填列）			
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		960,124.96	2,719,734.15
加：营业外收入		1,153,254.15	2,501.62
减：营业外支出			10.01
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		2,113,379.11	2,722,225.76
减：所得税费用		60,564.42	115,299.66
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		2,052,814.69	2,606,926.10
（一） 持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		2,052,814.69	2,606,926.10
（二） 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动损益			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		2,052,814.69	2,606,926.10

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责人：

现金流量表

编制单位：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司　　2023年度　　单位：人民币元

项　　目	附注	本期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		20,562,162.15
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金		5,343,131.42
经营活动现金流入小计		25,905,293.57
购买商品、接受劳务支付的现金		13,254,889.85
支付给职工以及为职工支付的现金		4,895,028.44
支付的各项税费		609,661.14
支付其他与经营活动有关的现金		5,570,842.46
经营活动现金流出小计		24,330,421.89
经营活动产生的现金流量净额		1,574,871.68
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		13,700,000.00
取得投资收益收到的现金		89,608.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计		13,789,608.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		999,755.13
投资支付的现金		14,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计		15,099,755.13
投资活动产生的现金流量净额		-1,310,146.85
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,787,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计		1,787,000.00
筹资活动产生的现金流量净额		-1,787,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额		-1,522,275.17
加：期初现金及现金等价物余额		1,919,572.55
六、期末现金及现金等价物余额		397,297.38

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责人：

所有者权益变动表

编制单位：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司　　2023年度　　单位：人民币元

项目	本期										
	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额										8,943,961.57	8,943,961.57
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额										8,943,961.57	8,943,961.57
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列									1,650,313.58	-7,194,551.95	-5,544,238.37
（一）综合收益总额										2,052,814.69	2,052,814.69
（二）所有者投入和减少资本											
1.所有者投入的普通股											
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额											
4.其他											
（三）利润分配									1,650,313.58	-9,247,366.64	-7,597,053.06
1.提取盈余公积									1,650,313.58	-1,650,313.58	
2.对所有者的分配										-7,597,053.06	-7,597,053.06
3.其他											
（四）所有者权益内部结转											
1.资本公积转增实收资本											
2.盈余公积转增实收资本											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转留存收益											
6.其他											
（五）专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额									1,650,313.58	1,749,409.62	3,399,723.20

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责人：

所有者权益变动表

编制单位：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司　　2023年度　　单位：人民币元

项　　目	上　期										
	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额										6,337,065.47	6,337,065.47
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额										6,337,065.47	6,337,065.47
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列										2,606,896.10	2,606,896.10
（一）综合收益总额										2,606,896.10	2,606,896.10
（二）所有者投入和减少资本											
1.所有者投入的普通股											
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额											
4.其他											
（三）利润分配											
1.提取盈余公积											
2.对所有者的分配											
3.其他											
（四）所有者权益内部结转											
1.资本公积转增实收资本											
2.盈余公积转增实收资本											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转留存收益											
6.其他											
（五）专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额										8,943,961.57	8,943,961.57

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责人：

安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

2023年度财务报表附注

（除特别注明外，本附注金额单位均为人民币元）

一、公司的基本情况

安奥拉（深圳）装饰设计有限公司于2013年12月11日成立，并经深圳市市场监督管理局核准登记注册的有限责任公司（法人独资），持有统一社会信用代码：914403000857424595号《企业法人营业执照》，注册资本2000万元，经营期限永续经营。

法定代表人：段志。

注册地址：深圳市南山区沙河街道香山街社区文昌南街10号东部工业区B4栋102-1。

经营范围：展示策划；装饰装修工程设计；室内外装饰及软装设计；平面设计、动漫设计、视觉艺术设计、产品外观设计；建筑装饰工程设计与施工；建筑工程设计与施工及修缮、建筑工程服务、技术研发；家具和装饰品的销售；国内贸易、经营进出口业务。（以上不含法律、行政法规、国务院决定需要前置审批和禁止的项目，依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、公司主要会计政策和会计估计

（一）财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他规定（以下合称“企业会计准则”），并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司2023年12月31日的财务状况、2023年度的经营成果和现金流量等相关信息。

（三）会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年1月1日起至12月31日止。

（四）记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

（五）现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。

本公司在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（六）外币业务的核算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率【或交易发生日即期汇率的近似汇率】折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（七）金融工具

1．金融工具的分类及重分类

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融资产

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除分类为以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，本公司可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司改变管理金融资产的业务模式时，将对所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，且自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理，不对以前已经确认的利得、损失（包括减值损失或利得）或利息进行追溯调整。

（2）金融负债

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；以摊余成本计量的金融负债。所有的金融负债不进行重分类。

2．金融工具的计量

本公司金融工具初始确认按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。金融工具的后续计量取决于其分类。

（1）金融资产

①以摊余成本计量的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产（除属于套期关系的一部分金融资产外），以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资。初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

④指定为公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资。 初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。除获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关利得和损失均计入其他综合收益，且后续不转入当期损益。

（2）金融负债

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，交易性金融负债公允价值变动形成的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，由企业自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额，计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当期损益。如果对该金融负债的自身信用风险变动的影响计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债。初始确认后，对此类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

3．本公司对金融工具的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认日后可获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

4．金融资产和金融负债转移的确认依据和计量方法

（1）金融资产

本公司金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且本公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬；③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，但未保留对该金融资产的控制。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，且保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，将以下两项金额的差额计入当期损益：①被转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，先按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，然后将以下两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分在终止确认日的账面价值；②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

针对本公司指定为公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（2）金融负债

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

金融负债(或其一部分)终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额，计入当期损益。

（八）预期信用损失的确定方法及会计处理方法

1．预期信用损失的确定方法

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（含应收款项融资）、租赁应收款、进行减值会计处理并确认损失准备。

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否显著增加，将金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具减值采用不同的会计处理方法：（1）第一阶段，金融工具的信用风险自初始确认后未显著增加的，本公司按照该金融工具未来12个月的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入；（2）第二阶段，金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但未发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额和实际利率计算利息收入；（3）第三阶段，初始确认后发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其摊余成本（账面余额减已计提减值准备）和实际利率计算利息收入。

（1）较低信用风险的金融工具计量损失准备的方法

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司可以不用与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果金融工具的违约风险较低，债务人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

（2）应收款项、租赁应收款计量损失准备的方法

①不包含重大融资成分的应收款项。对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的不含重大融资成分的应收款项，本公司采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融资产或金融资产组合为基础评估信用风险是否显著增加。本公司根据信用风险特征将应收票据、应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收账款组合1：合并范围内的关联方，管理层评价该类款项具有较低的信用风险，一般不计提减值准备。

应收账款组合2：账龄组合，按照预期损失率计提减值准备。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

②包含重大融资成分的应收款项和租赁应收款。对于包含重大融资成分的应收款项、和《企业会计准则第21号——租赁》规范的租赁应收款，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

（3）其他金融资产计量损失准备的方法

对于除上述以外的金融资产，如：债权投资、其他债权投资、其他应收款、除租赁应收款以外的长期应收款等，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

本公司在计量金融工具发生信用减值时，评估信用风险是否显著增加考虑了以下因素：公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款项等。除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于其他应收款交易对象关系、款项性质等共同风险特征将其他应收款划分为不同的组合，并确定预期信用损失会计估计政策：

其他应收款组合1：账龄组合，按照预期损失率计提减值准备。

其他应收款组合2：合并范围内的关联方以及股东关联方应收款项、保证金及押金、应收的员工借款、为员工代垫款、应收的出口退税款，管理层评价该类款项具有较低的信用风险，一般不计提减值准备。

对于划分为账龄组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

2．预期信用损失的会计处理方法

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益，并根据金融工具的种类，抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值或计入预计负债（贷款承诺或财务担保合同）或计入其他综合收益（以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）。

（九）存货核算方法

存货的分类：原材料及主要材料、半成品、修理用备件、低值易耗品、在产品、产成品。

存货的计价：存货发出时，采取加权平均法确定其发出的实际成本。

低值易耗品一般采用一次摊销法，金额较大的工具采用五五摊销法。各类存货均采用永续盘存制，年末进行实地清查盘点，各类存货的盘盈、盘亏、报废等，结转入“待处理财产损溢”，经批准后或在年终决算前净损益转入当期损益。

存货跌价计提标准、方法：按企业会计准则规定和公司董事会或类似的权力机构决议，公司存货跌价准备按期末账面成本与可变现净值差额计提。

（十）合同资产和合同负债

1．合同资产

本公司将已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注“二、（八）”。

2．合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

（十一）长期股权投资核算方法

1．初始投资成本确定

（1）对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额确认为初始成本；非同一控制下的企业合并，应当按购买日确定的合并成本确认为初始成本。

（2）以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；

（3）以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；

（4）投资者投入的长期股权投资，初始投资成本为合同或协议约定的价值；

（5）非货币性资产交换取得或债务重组取得的，初始投资成本根据准则相关规定确定。

2．后续计量及损益确认方法

长期股权投资后续计量分别采用权益法或成本法。采用权益法核算的长期股权投资，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资收益并调整长期股权投资。当宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

采用成本法核算的长期股权投资，除追加或收回投资外，账面价值一般不变。当宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，确认投资收益。

长期股权投资具有共同控制、重大影响的采用权益法核算，其他采用成本法核算。

3．确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

（1）确定对被投资单位具有共同控制的依据：两个或多个合营方通过合同或协议约定，对被投资单位的财务和经营政策必须由投资双方或若干方共同决定的情形。

（2）确定对被投资单位具有重大影响的依据：当持有被投资单位20%以上至50%的表决权资本时，具有重大影响。 或虽不足20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：

①在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；

②参与被投资单位的政策制定过程；

③向被投资单位派出管理人员；

④被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；

⑤其他能足以证明对被投资单位具有重大影响的情形。

4．减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对长期股权投资检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。可收回金额按照长期股权投资出售的公允价值净额与预计未来现金流量的现值之间孰高确定。长期股权投资出售的公允价值净额，如存在公平交易的协议价格，则按照协议价格减去相关税费；若不存在公平交易销售协议但存在资产活跃市场或同行业类似资产交易价格，按照市场价格减去相关税费。

（十二）固定资产计价及折旧方法

本公司固定资产是指同时具有以下特征的有形资产：为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的；使用年限超过一年；单位价值较高。

1．固定资产的计量

本公司固定资产按照以下方法进行计量：（1）购入的固定资产，以实际支付的买价、包装费、运输费、安装成本、交纳的有关税金等计价；（2）自行建造的固定资产，按建造过程中实际发生的全部支出计价；（3）投资者投入的固定资产，按评估确认的原价入账；（4）在原有固定资产基础上进行改建、扩建的，按原有固定资产的价值，加上由于改建、扩建而发生的支出，减改建、扩建过程中发生变价收入计价；**e**．盘盈的固定资产，按重置完全价值计价；（5）接受捐赠的固定资产，按同类资产市场价格，或根据所提供的有关凭证计价。接受捐赠固定资产时发生的各项费用，计入固定资产价值。

（十三）在建工程及在建工程减值准备核算方法

在建工程是指正在施工中尚未完工和虽已完工但尚未交付使用的工程。在建工程按实际发生额计价，于达到预定可使用状态时估价转入固定资产，并计提折旧，待竣工决算办理完毕之后进行调整。

1．借款费用

为在建工程项目进行专门借款而发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入在建工程成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

2．在建工程减值准备

如有证据表明公司在建工程发生了减值，存在下列一项或若干项情况时，按减值额计提在建工程减值准备。（1）长期停建并且预计在未来三年内不会重新开工的在建工程；（2）所建项目无论在性能上，还是在技术上已经落后，并且给公司带来经济利益具有很大的不确定性；（3）其他足以证明在建工程发生减值的情形。

（十四）无形资产计价及摊销

1．无形资产计价

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量，分别为（1）使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。（2）使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

2．无形资产摊销

对于合同规定了受益年限，法律也规定了有限年限的，按照孰短的原则确定摊销年限；对合同没有规定使用年限，法律上也没有规定有限年限的，按照10年平均摊销；对公司取得的土地使用权，按照实际支付的价款入账，在未开发或建造自用项目前作为无形资产核算，并按照可使用年限分期摊销；在已经转入开发或用于建造工程项目后转入固定资产核算。

3．无形资产减值准备

资产负债表日，本公司对无形资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

无形资产可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。

（十五）长期待摊费用摊销

本公司筹建期间发生的开办费，除购建固定资产以外，先按实际发生额在“长期待摊费用”归集，于公司生产、经营的当月一次计入当期损益。对于其他长期待摊费用，按实际受益期在不超过5年的期限内摊销。

（十六）预计负债的确认原则

本公司在与或有事项相关的义务同时符合以下条件时确认为负债：1．该义务是公司承担的现时义务；2．该义务的履行很可能导致经济利益流出公司；3．该义务的金额能够可靠计量。

（十七）收入

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品的承诺。交易价格是指本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。

履约义务是在某一时段内履行、还是在某一时点履行，取决于合同条款及相关法律规定。如果履约义务是在某一时段内履行的，则本公司按照履约进度确认收入。否则，本公司于客户取得相关资产控制权的某一时点确认收入。

收入确认方法

（1）销售商品合同

本公司与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。本公司转让商品的履约义务不满足在某一时段内履行的三个条件，所以本公司通常在综合考虑了下列因素的基础上，在到货验收完成时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

（2）提供服务合同

本公司与客户之间的提供服务合同通常包含维护保障服务、运维服务、工程服务等履约义务，由于本公司履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。对于有明确的产出指标的服务合同，比如维护保障服务、运维服务等，本公司按照产出法确定提供服务的履约进度；对于少量产出指标无法明确计量的合同，采用投入法确定提供服务的履约进度。

可变对价

本公司部分与客户之间的合同存在现金折扣和价保等，形成可变对价。本公司按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，本公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本(包括退回商品的价值减损)后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品及所建造的资产等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照二、（十六）进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

（十八）递延所得税资产和递延所得税负债

1．根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2．递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

（十九）租赁

1．租入资产的会计处理

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产和租赁负债，并在租赁期内分别确认折旧费用和利息费用。

本公司在租赁期内各个期间采用直线法，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额计入当期费用。

（1）使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。在租赁期开始日。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内计提折旧；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》的相关规定来确定使用权资产是否已发生减值并进行会计处理。

（2）租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：①固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额；③根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项；④购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；⑤行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

本公司采用租赁内含利率作为折现率；如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入财务费用。该周期性利率是指公司所采用的折现率或修订后的折现率。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

当本公司对续租选择权、终止租赁选择权或者购买选择权的评估结果发生变化的，则按变动后的租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。当实质租赁付款额、担保余值预计的应付金额或者取决于指数或比率的可变租赁付款额发生变动的，则按变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

2.出租资产的会计处理

（1）经营租赁会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期收益。

（2）融资租赁会计处理

本公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。本公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始入账价值中。

三、会计政策变更、会计估计变更以及重大前期差错更正的说明

（一）报告期会计政策变更

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称“新收入准则”）。本公司于2021年1月1日起执行新收入准则以及通知，对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第14号——收入》及《企业会计准则第15号——建造合同》（统称“原收入准则”）。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体收入确认和计量的会计政策参见附注“二、（十七）”。

本公司依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。依据新收入准则的规定，根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。同时，本公司依据新收入准则对与收入相关的信息披露要求提供更多披露，例如重要合同或业务与履约义务相关的信息和与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息，包括履约义务通常的履行时间、重要的支付条款、公司承诺转让的商品的性质（包括说明公司是否作为代理人）、公司承担的预期将退还给客户的款项等类似义务、质量保证的类型及相关义务等。

本公司对收入来源及客户合约流程进行复核以评估新收入准则对财务报表的影响。本公司的收入主要来源于与客户签订的核定价格的商品销售合同，收入仍于向客户交付时点确认。采用新收入准则对本公司无重大影响。

财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。本公司自2021年1月1日起执行。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：1. 以摊余成本计量的金融资产；2. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。在新金融工具准则下，本公司具体会计政策见附注“二、（七）”。

财政部于2018年12月发布了修订后的《企业会计准则第 21 号——租赁》。本公司自2021年1月1日起执行。对于首次执行日前已存在的合同，本公司选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。本公司根据首次执行的累计影响数，调整首次执行当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

（二）报告期会计估计变更

截至2023年12月31日未发生报告期会计估计变更。

（三）重大前期差错更正

截至2023年12月31日未发生重大前期差错更正。

四、税项

（一） 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按销售货物、提供应税劳务或服务销售额计算销项税额	9%、13%
企业所得税	按应纳税所得额	25%
城市维护建设税	按应缴流转税税额计征	7%
教育费附加	按应缴流转税税额计征	3%
地方教育费附加	按应缴流转税税额计征	2%

五、财务报表重要项目注释

1、货币资金

项　目	期末余额	期初余额
	金额	金额
现金	724.60	1,324.60
银行存款	396,572.78	1,918,247.95
合　计	397,297.38	1,919,572.55

2、交易性金融资产

项　目	期末余额	期初余额
理账产品	3,700,000.00	3,300,000.00
合　计	3,700,000.00	3,300,000.00

3、应收账款

账　龄	期末余额			期初余额		
	金额	比例	坏账准备	金额	比例	坏账准备
1年以内	3,600,907.54	90.80%	-	4,332,312.79	84.83%	-
1～2年	364,886.29	9.20%	-	774,717.47	15.17%	-
合　计	3,965,793.83	100.00%	-	5,107,030.26	100.00%	-

大额的应收账款列示如下：

单位名称	金　额
林芝荣兴装饰有限公司	747,950.00
江门粤海置地有限公司	562,754.36
深圳卓越盛瑞城市更新有限公司	405,275.00

4、预付账款

账　龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	1,001,888.00	100.00%	1,332,381.67	100.00%
合　计	1,001,888.00	100.00%	1,332,381.67	100.00%

大额的预付账款列示如下：

单位名称	金　额
佛山市沃德福装饰材料有限公司	19,980.00
深圳市迈卡龙汽车服务有限公司	18,000.00
深圳市色彩空间布艺家居有限公司	16,500.00

5、其他应收款

项　目	期末余额	期初余额
其他应收款	171,361.50	3,461,944.25
合　计	171,361.50	3,461,944.25

其他应收款按年限分析

账　龄	期末余额			期初余额		
	金额	比例	坏账准备	金额	比例	坏账准备
1年以内	171,361.50	100.00%	-	3,431,944.25	99.13%	-
1～2年	-	-	-	30,000.00	0.87%	-
合　计	171,361.50	100.00%	-	3,461,944.25	100.00%	-

大额的其他应收款列示如下：

单位名称	金　　额
深圳华侨城水电有限公司	153,028.00
陈美格	8,027.36
樊晟盛	5,306.14

6、存货

存货项目	期末余额	期初余额
库存商品	342,575.84	697,972.77
合　计	342,575.84	697,972.77

7、其他流动资产

项　目	期末账面价值	年初账面价值
待抵扣的进项税	75,793.27	194,690.58
合　计	75,793.27	194,690.58

8、固定资产

项　目	期末余额	期初余额
固定资产	2,208,718.50	1,379,252.40
合　计	2,208,718.50	1,379,252.40

固定资产明细

项　目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
（1）原价合计	3,727,107.00	999,755.13	-	3,013,262.13
其中:房屋及建筑物	2,013,507.00	-	-	2,013,507.00
电子设备及其他	-	20,109.12	-	20,109.12
运输设备	1,713,600.00	979,646.01	1,713,600.00	979,646.01
（2）累计折旧合计	2,347,854.60	92,733.71	-	804,543.63
其中:房屋及建筑物	634,254.60	90,607.80	-	724,862.40
电子设备及其他	-	2,125.91	-	2,125.91
运输设备	1,713,600.00	77,555.32	1,713,600.00	77,555.32
（3）固定资产账面价值合计	1,379,252.40	907,021.42	-	2,208,718.50

9、应付账款

项　目	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	681,516.65	95.88%	1,375,511.27	91.60%
1～2年	29,281.35	4.12%	126,171.35	8.40%
合　计	710,798.00	100.00%	1,501,682.62	100.00%

大额的应付帐款列示如下：

单位名称	金　额
东莞市汇创家具有限公司	199,953.72
深圳市众诚石业有限公司	115,040.00
深圳市诚效家居有限公司东莞分公司	85,300.00

10、预收账款

项　目	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	283,500.00	15.93%	3,189,988.12	100.00%
1～2年	1,495,920.08	84.07%	-	-
合　计	1,779,420.08	100.00%	3,189,988.12	100.00%

大额的预收帐款列示如下：

单位名称	金　额
深圳卓越酒店管理有限公司	1,268,071.08
广州珠光房地产开发有限公司	283,500.00
深圳市华源轩家具股份有限公司	227,849.00

11、应交税费

税　种	期末余额	期初余额
城建税	1,628.88	70.02
地方教育费附加	465.39	20.01
教育费附加	698.09	30.01
企业所得税	51,158.41	103,585.73
个人所得税	-1,264.73	63,739.73
增值税	46,539.62	2,000.56
合　计	99,225.66	169,446.06

12、其他应付款

项　目	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
应付股利	5,810,053.06	98.91%	-	-
其他应付款项	64,208.32	1.09%	3,587,766.11	100.00%
合　计	5,874,261.38	100.00%	3,587,766.11	100.00%

应付股利

投资者名称	期末余额	期初余额
段志	2,087,497.06	-
杜莉莉	3,722,556.00	-
合　计	5,810,053.06	-

其他应付款按年限分析

项　目	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	64,208.32	100.00%	433,331.26	12.08%
1～2年	-	-	3,154,434.85	87.92%
合　计	64,208.32	100.00%	3,587,766.11	100.00%

大额的其他应付款列示如下：

单位名称	金　　额
段志	63,889.14
王斯甲	319.18

13、盈余公积

项　目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
提取法定盈余公积	-	1,100,209.05	-	1,100,209.05
提取任意盈余公积	-	550,104.53	-	550,104.53
合　计	-	1,650,313.58	-	1,650,313.58

14、未分配利润

项　目	金　额	提取或分配比例
净利润	2,052,814.69	——
加：年初未分配利润	8,943,961.57	——
减：提取法定盈余公积	1,100,209.05	10%
提取任意盈余公积	550,104.53	5%
应付普通股股利	7,597,053.06	
期末未分配利润	1,749,409.62	——

15、营业收入和营业成本

1．营业收入明细列示

项　目	本期发生额
主营业务收入	18,933,601.41
营业收入合计	18,933,601.41

2．营业成本明细列示

项　目	本期发生额
主营业务成本	11,181,600.04
营业成本合计	11,181,600.04

16、财务费用

项　目	本期发生额
减：利息收入	1,465.54
手续费支出	7,671.11
合　计	6,205.57

17、现金流量表补充资料：

项　　目	本期发生额
1．将净利润调节为经营活动的现金流量：	
净利润	2,052,814.69
加：计提的资产减值准备	-
固定资产折旧	170,289.03
无形资产摊销	-
长期待摊费用摊销	-
待摊费用减少（减：增加）	-
预提费用增加（减：减少）	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（减：收益）	-
固定资产报废损失	-
财务费用	-
投资损失（减：收益）	-89,608.28
递延税款贷项（减：借项）	-
存货的减少（减：增加）	355,396.93
经营性应收项目的减少（减：增加）	4,881,210.16
经营性应付项目的增加（减：减少）	-5,795,230.85
其他	-
经营活动产生的现金流量净额	1,574,871.68
2．不涉及现金收支的投资和筹资活动：	
债务转为资本	-
一年内到期的可转换公司债券	-
融资租入固定资产	-
3．现金及现金等价物净增加情况：	
现金的期末余额	397,297.38
减：现金的期初余额	1,919,572.55
加：现金等价物期末余额	-
减：现金等价物期初余额	-
现金及现金等价物净增加额	-1,522,275.17

六、承诺事项

截至2023年12月31日未发生承诺事项。

七、资产负债表日后事项

截至报告日未发生资产负债表日后事项。

八、其他重要事项

截至2023年12月31日未发生其他重要事项。

安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

2024年4月3日

统一社会信用代码

91440300584090002C

营业执照

（副 本）

名　　称　深圳市宏达信会计师事务所（普通合伙）

类　　型　合伙企业

执行事务合伙人　杨冬田

成立日期　2011年10月13日

主要经营场所　深圳市龙华区民治街道大岭社区安宏基天曜广场1栋A座20L01

重要提示

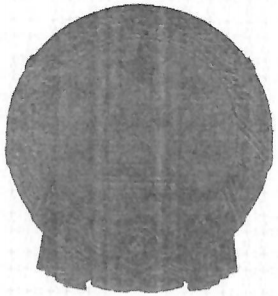
1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左下角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。
3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。

登记机关

2022 年 05 月 17 日

企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

国家市场监督管理总局监制



会计师事务所

执业证书

名　　称：深圳市宏达信会计师事务所（普通合伙）

首席合伙人：杨冬田

主任会计师：

经营场所：深圳市龙华区民治街道大岭社区安宏基天曜广场1栋A座20L01

组织形式：普通合伙

执业证书编号：47470250

批准执业文号：深财会[2011]71号

批准执业日期：2011年10月9日

证书序号：0016888

说　明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：深圳市财政局

二〇二一年六月十三日

中华人民共和国财政部制

THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

中国注册会计师协会



姓　　名 Full name	杨冬田
性　　别 Sex	男
出生日期 Date of birth	1975-11-18
工作单位 Working unit	深圳同鑫会计师事务所
身份证号码 Identity card No.	210302751118091

深圳市注册会计师事务所（特殊普通合伙）

4403111546192

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号：
No. of Certificate 440300061112

批准注册协会：
Authorized Institute of CPAs 深圳市注册会计师协会

发证日期：
Date of Issuance 2005 年 y 4 月 m 27 日 d

深圳市注册会计师协会 2004 年 月 日 年度注册

THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

中国注册会计师协会



姓　　名
Full name 方阳

性　　别
Sex 男

出生日期
Date of birth 1983-03-13

工作单位
Working unit 深圳市宏达信会计师事务所（普通合伙）

身份证号码
Identity card No. 3[illegible]19830313[illegible]

深圳市宏达信会计师事务所（普通合伙）
4403111546192

2024年度财务报表

资产负债表

编制单位：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司　　2024年12月31日　　单位：人民币元

项　　目	附注	期末金额	期初金额
流动资产：			
货币资金	1	,108,214.83	397,297.38
交易性金融资产			3,700,000.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	2	3,171,184.76	3,965,793.83
应收款项融资			
预付款项	3	935,152.88	1,001,888.00
其他应收款	4	360,715.80	171,361.50
其中：应收利息			
应收股利			
存货	5	978,506.85	342,575.84
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		19,437.40	75,793.27
流动资产合计		10,573,212.52	9,654,709.82
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	6	1,880,270.34	2,208,718.50
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计		1,880,270.34	2,208,718.50
资产总计		12,453,482.86	11,863,428.32

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责人：

资产负债表（续）

编制单位：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司　　2024年12月31日　　单位：人民币元

项　　目	附注	期末金额	期初金额
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	7	1,216,175.36	710,798.00
预收款项	8	1,360,100.85	1,779,420.08
合同负债			
应付职工薪酬			
应交税费	9	113,722.28	99,225.66
其他应付款	10	5,829,188.30	5,874,261.38
其中：应付利息			
应付股利		5,810,053.06	5,810,053.06
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		8,519,186.79	8,463,705.12
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		8,519,186.79	8,463,705.12
所有者权益：			
实收资本			
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积			
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	11	1,650,313.58	1,650,313.58
未分配利润	12	1,583,807.26	1,749,409.62
所有者权益合计		3,934,296.07	3,399,723.20
负债和所有者权益总计		12,453,482.86	11,863,428.32

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责人：

利润表

编制单位：安奥拉(深圳）装饰设计有限公司　　2024年度　　单位：人民币元

项　　目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	13	15,833,673.34	18,933,601.41
减：营业成本	13	9,541,458.84	11,181,600.04
税金及附加		31,331.14	41,902.48
销售费用		64,855.93	94,461.20
管理费用		5,846,525.92	6,738,915.43
研发费用			
财务费用	14	3,488.64	6,205.57
其中：利息费用			
利息收入		1,914.10	1,465.54
加：其他收益		163,796.54	
投资收益(损失以“一”号填列)		26,733.10	89,608.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以“一”号填列)			
净敞口套期收益(损失以“一”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“一”号填列)			
信用减值损失(损失以“一”号填列)			
资产减值损失(损失以“一”号填列)			
资产处置收益(损失以“一”号填列)			
二、营业利润(亏损以“一”号填列)		536,542.51	960,124.96
加：营业外收入			1,153,254.15
减：营业外支出		45.47	
三、利润总额(亏损总额以“一”号填列)		536,497.04	2,113,379.11
减：所得税费用		1,924.17	60,564.42
四、净利润(净亏损以“一”号填列)		534,572.87	2,052,814.69
(一)持续经营净利润(净亏损以“一”号填列)		534,572.87	2,052,814.69
(二)终止经营净利润(净亏损以“一”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动损益			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		534,572.87	2,052,814.69

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责人：

2025年度财务报表

资产负债表

编制单位：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司　　2025年12月31日　　单位：人民币元

项　　目	附注	期末金额	期初金额
流动资产：			
货币资金	1	6,938,436.92	5,108,214.83
交易性金融资产		-	
衍生金融资产		-	
应收票据		-	
应收账款	2	5,165,311.84	3,171,184.76
应收款项融资		-	
预付款项	3	856,703.83	935,152.88
其他应收款	4	181,254.76	360,715.80
其中：应收利息			
应收股利			
存货	5	733,177.67	978,506.85
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		19,437.40	19,437.40
流动资产合计		13,894,322.42	10,573,212.52
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	6	1,160,005.09	1,880,270.34
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计		,160,005.09	1,880,270.34
资产总计		15 ,054,327.51	12,453,482.86

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责人：

资产负债表（续）

编制单位：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司　　2025年12月31日　　单位：人民币元

项目	附注	期末金额	期初金额
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	7	2,905,593.74	1,216,175.36
预收款项	8	1,760,276.08	1,360,100.85
合同负债			
应付职工薪酬			
应交税费	9	4,973.08	113,722.28
其他应付款	10	5,829,188.30	5,829,188.30
其中：应付利息			
应付股利		5,810,053.06	5,810,053.06
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		10,500,031.20	8,519,186.79
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		10,500,031.20	8,519,186.79
所有者权益：			
实收资本			
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积			
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	11	1,650,313.58	1,650,313.58
未分配利润	12	2,205,055.22	1,583,807.26
所有者权益合计		4,554,296.31	3,934,296.07
负债和所有者权益总计		15,054,327.51	12,453,482.86

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责人：

利润表

编制单位：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司	2025年度	单位：人民币元	
项　　目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	13	18,512,258.27	15,833,673.34
减：营业成本	13	11,141,905.96	9,541,458.84
税金及附加		46,308.04	31,331.14
销售费用		74,049.03	64,855.93
管理费用		6,571,851.69	5,846,525.92
研发费用			
财务费用	14	-9,476.82	3,488.64
其中：利息费用			
利息收入		9,898.99	1,914.10
加：其他收益		85,131.91	163,796.54
投资收益(损失以“一”号填列)			26,733.10
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以“一”号填列)			
净敞口套期收益(损失以“一”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“一”号填列)			
信用减值损失(损失以“一”号填列)			
资产减值损失(损失以“一”号填列)		-40,890.45	
资产处置收益(损失以“一”号填列)		-110,613.87	
二、营业利润(亏损以“一”号填列)		621,247.96	536,542.51
加：营业外收入			
减：营业外支出		169.69	45.47
三、利润总额(亏损总额以“一”号填列)		621,078.27	536,497.04
减：所得税费用		1,078.03	1,924.17
四、净利润(净亏损以“一”号填列)		620,000.24	534,572.87
(一)持续经营净利润(净亏损以“一”号填列)		620,000.24	534,572.87
(二)终止经营净利润(净亏损以“一”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动损益			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		620,000.24	534,572.87

法定代表人：　　主管会计工作负责人：　　会计机构负责

投标人近5年自认为最具代表性的类似业绩（含在建项目）

（数量上限为5项）

序号	合同工程名称	合同金额（万元）	合同签订时间、完工时间	项目地点	甲方单位	甲方单位联系人及联系方式	甲方履约评价情况	备注
1	静安区灵石社区N070403单元095a-02地块项目园林绿化提升工程	280	2025.12 2026.4	上海静安区	上海棕源绿谷城镇建设有限公司	朱工 13691655935	合格	
2	上海闵行区元江路TOD项目带建颛桥绿化工程	350	2025.8 2025.11	上海闵行区	上海嘉来景观工程有限公司	段工 17512005840	合格	
3	上海浦东唐镇景观二标段工程	178.54	2025.9 2025.10	上海浦东新区	江苏点睛园林景观工程有限公司	库工 13246648027	合格	
4	闵行区MHPO-1005单元02-09、03-04地块新建项目建设工程施工合同补充协议【】展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程	150	2025.11 2026.1	上海闵行区	上海象融房地产开发有限公司	林工 13632868080	合格	
5	闵行区MHPO-1005单元02-09、03-04地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【四十】二展景	300	2026.3 2026.8	上海闵行区	上海象融房地产开发有限公司	林工 13632868080	合格	

	观雕塑设计及制作采购安装工程							

注：

1.提供的业绩信息越多，越有利于招标人对投标人的了解，但业绩数量上限为5项，若超过5项，招标人在清标时仅考虑表中的前5项。可优先选取履约评价等级为优良的项目。

2.业证明资料：合同关键页的扫描件。

采 购 合 同

（通用及专用条款）

合同编号：_____

双方当事人

甲方：上海棕源绿谷城镇建设有限公司

地址：_____

联络人：_____ 职务：_____ 电话：_____

分机：_____ 传真：_____ 电邮：_____

乙方：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916

联络人：陈波 职务：_____ 电话：_____

分机：_____ 传真：_____ 电邮：_____

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，经甲、乙双方协商一致，现就静安区灵石社区 N070403 单元 095a-02 地块项目园林绿化提升工程的**雕塑**供货事宜签订本采购合同（专用条款）（以下简称“本合同”），以资共同遵守。

第 1 条：工程名称

静安区灵石社区 N070403 单元 095a-02 地块项目园林绿化提升工程。

第 2 条：工程地点

上海市静安区静安天悦。

第 3 条：合同标的及价款

3.1 供货品种、规格、单价、数量清单详见合同附件的供货清单（共 1 页，须双方加盖落款章及骑缝章）。

3.2 本合同暂定总价为￥2800000.00 元（大写：人民币贰佰捌拾万元整），含 13 %增值税；其中不含税价款为￥2477876.11 元（大写：人民币贰佰肆拾柒万柒仟捌佰柒拾陆元壹角壹分），税款为￥322123.89 元（大写：人民币叁拾贰万贰仟壹佰贰拾叁元捌角玖分）。最终合同总价以实际验收合格供货并经甲方书面盖章确认的结算总价为准。

3.3 本合同单价已包含但不限于：人工费、材料费、损耗费、供货费、进退场费、运输费、加工制作费、包装费、安装费、装卸费、运杂费、工具机械费、成品保护费、保管费、维护费、检验检测费、利润、约定年限内的质保费、知识产权费、保险费、按国家及政府规定应缴纳的各种税费以及其他为履行采购合同可能发生的一切相关费用及风险。凡货物经甲方验收合格前所产生的费用及毁损灭失等风险均由乙方承担。

第 4 条：到货时间及地点

4.1 到货时间：2026 年 年 4 月 15 日（收到定金之日起 30 个工作日以内交付）。

乙方应按期按质按量完成供货。

若该货物需分批分次送达，则按下列安排送货：

第一批为 / 工程用材，于 年 月 日前送达。

第二批为 / 工程用材，于 年 月 日前送达。

第三批为 / 工程用材，于 年 月 日前送达。

4.2 到货地点：上海市静安区。

4.3 乙方将材料交付到甲方指定地点及指定人员。乙方应按期按质按量完成供货，如有变动则以甲方通知为准。

第 5 条:付款方式

5.1 本合同款项的支付共分为三个阶段。

5.2 合同款项支付明细表：

付款阶段	工程及付款进度	支付金额	备 注
第 1 阶段	预付款，乙方生产前甲方向乙方支付预付款	付至合同额的 60 %	不超过合同暂定总价的 60 %
第 2 阶段	乙方生产完发货前付款	付至合同额的 40 %	不超过合同暂定总价的 100 %

注：以上各阶段款项的支付必须在本合同签订后，且以业主和（或）相关单位已向甲方支付各阶段款项为前提。乙方应理解业主和（或）相关单位向甲方支付款项以及甲方、业主和（或）相关单位内部审批程序需要工作时间，因业主和（或）相关单位内部程序工作耽搁所造成款项支付不及时的，不构成甲方的违约。

5.3 开票约定

5.3.1 乙方应按本合同约定及甲方要求同时提供增值税发票及销货清单。

5.3.2 甲方开票信息：

单位名称：上海棕源绿谷城镇建设有限公司

统一社会信用代码：9131 0118 MA1J MDT7 3G

地址： 上海市青浦区盈港东路 8300 弄 6-7 号 1 幢 3 层 P 区 315 室

电话： 021-65051055

银行账户： 9759 0078 8012 0000 0118

开户行： 上海浦东发展银行股份有限公司创智天地支行

5.3.3 乙方基础资质条款（乙方须按照自身具备资质的实际情况如实勾选）：

（1）增值纳税人类型：☑一般纳税人 □小规模纳税人

（2）开具发票类型及适用税率（乙方须按照本合同适用发票类型及税率如实勾选）：

□增值税专用发票 （☑13%/□9%/□6%/□3%/□1%）

□增值税普通发票 （□17%/□11%/□6%/□3%/□1%/□免税）

□其他增值税扣税凭证：_____，税率为 % 。

5.3.4 开票要求

（1）乙方应根据甲方当月审核确认后的对账清单金额提供等额有效合法的增值税发票及

双方签署

甲　　方：上海棕源绿谷城镇建设有限公司

签约代表：

签约日期：2025 年 12 月 10 日

乙　　方：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

签约代表：

签约日期：2025 年 12 月 10 日

不锈钢雕塑 合同

合同编号：_____

合

同

书

项目名称： 上海闵行区元江路 TOD 项目带建颛桥绿化工程

甲　　方： 上海嘉来景观工程有限公司

乙　　方： 安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

签约地点： 上海闵行区元江路 TOD 项目部

协议书

双方当事人

甲方：上海嘉来景观工程有限公司

地址：上海市虹口区松花江路 2539 号

乙方：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916

授权代表：陈波 职务：负责人

电话：13631737341

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，经甲、乙双方协商一致，现就乙方向甲方供应材料事宜，签订本采购合同（以下简称“本合同”），以兹共同遵守。

第 1 条： 合同清单及价款

1.1 供货品种、规格、单价、数量清单详见合同附件。

1.2 本合同总价为￥ 3500000 元（人民币大写： 叁佰伍拾万元整），含 13 % 增值税 专用 发票；其中不含税价款为￥ 3097345.13 元（人民币大写：叁佰零玖万柒仟叁佰肆拾伍元壹角叁分），税款为￥ 402654.87 元（人民币大写： 肆拾万贰仟陆佰伍拾肆元捌角柒分）。最终合同总价以实际验收合格供货并经甲方书面确认并盖公章的结算总价为准。

1.3 报价已经包含乙方为完成承建和质量保证保修责任的全部费用。人工费、材料费、损耗、加工制费、安装费、装卸费、运杂费、垃圾清理及外运费、工地范围内的材料转运费用（含二次转运费）、机械使用费、成品保护费、各项检验检测费、配合报建报监费、进退场费、管理费、利润、保修保养费、临水临电材料设施费、施工技术及各类措施费用、赶工费、保险费、住宿费、水电费、工人差

8.4 本协议载明的地址、联系电话为乙方法律文书有效送达地址及通讯方式，相关文书按该地址寄出后三日内视为送达对方，上述邮寄送达地址同时作为有效司法、法律文书的送达地址。

8.5 特别约定：本合同若与甲乙双方已签订区域采购合作协议（如有）、的约定有不一致的，均以本合同的约定为准。

第 9 条：组成合同的文件

9.1 本合同（含签字版约谈记录）。

9.2 附件 1：合同清单（必要时附图）。

9.3 附件 2：结算协议。

9.4 附件 3：阳光合作协议。

第 10 条：合同份数及有效期

10.1 本合同壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，自双方签字盖章之日起生效，至供货完毕并结清全部货款及货物质保期限届满时自动终止。

（以下无正文）

双方签署

甲方：上海嘉来景观工程有限公司 **乙方：**安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

签约代表：

签约日期： 年 月 日

签约代表：

签约日期：2025 年 8 月 25 日

雕塑材料供应及安装合同

（合同编号：SH-TZ-DS-2024-8-002 ）

甲方（买方）：江苏点睛园林景观工程有限公司

乙方（卖方）：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

根据国家有关法律法规之规定，甲、乙双方经友好协商，就甲方承包的上海浦东唐镇景观二标段工程所需材料的供应及安装，达成如下协议。

一、概况

1、甲方工程名称：上海浦东唐镇景观二标段工程

2、工程地点：浦东新区唐镇(四至范围：东至佑仁路，南至C-05D-02地块，西至C-05C-03地块，北至银鼎路)

3、乙方供应的材料名称：雕塑；品牌：；生产厂家：。

二、暂定合同价款

1、材料名称、规格、数量、单价（含安装费）及暂定合同总价：

序号	材料名称	品牌、规格	数量	单位	单价（含安装费）（元）	含税合计（元）	备注
1	详见附件一：《编号：SH-TZ-DS-2025-8-002 材料合同固定总价明细表》						
2							
3							
不含税合计元（大写）	1580000						
税金	205400						
含税合计（元）	1785400						

2、本合同第二条第1款约定的暂定合同总价为甲乙双方预估价款，不作为甲乙双方最终

甲方：（公章）

法定通邮地址：

法定代表人（签章）：

委托代理人：

电　　话：

日　　期：2025年9月　日

乙方：（公章）

法定通讯地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路5002号信兴广场主楼916

法定代表人（签章）：

指定联络人（签字）：

电　　话：13631373341

日　　期：2025年9月

《闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【十九】展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程

建设单位（甲方）：【上海象融房地产开发有限公司】

总承包人（乙方）：【上海攀丰建筑工程有限公司】

承包人（丙方）：【安奥拉（深圳）装饰设计有限公司】

签订日期：2025 年 月 日

账号：637640065

联系电话：0755-25885486

建设单位与总承包人就【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目】签订【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目建设工程施工合同】及【补充协议 2】（简称为“原协议”）；【展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程】属于原协议施工范围；现根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律法规，总承包人通过招标并经建设单位确认同意，总承包人将【展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程】（简称“本工程”）分包给承包人施工，为了便于质量管理，保证工程进度，总承包人、承包人、建设单位三方经友好协商就本工程施工事项协商一致达成本补充协议（简称“本协议”），以兹三方共同遵守。

一、 工程概况：

工程名称：闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同补充协议【】展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程

1、 工程地点：

2、 承包方式：包设计、包工、包料、包送货上门、包搬运、包现场组装摆放、包质量、包工期。

二、 质量、工期要求：

1、 丙方须提供全新的质量合格的物品（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹。

2、 家具类物品必须符合国家《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》的环保标准、招标文件约定的质量要求、技术指标与出厂标准。

3、 丙方须在本合同签订之日起七日内完成深化图纸确认，并送交主要材料样板给甲方确认，丙方承包人才能组织生产。

4、 丙方需在 2025 年 11 月 4 日前按照甲方要求完成展示区雕塑的设计生产及安装（如甲方需变更进场日期的，则实际进场时间以甲方发出的书面进场通知为准，甲方需于进场日

电子邮箱：/

丙方地址为：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916 ，

联系人：陈波，

电话号码为：13631737341，

电子邮箱：an-aura@foxmail.com。

4、合同履行期间,若三方发生其它争议，可协商解决，协商不成的，由甲方所在地有管辖权人民法院诉讼解决。

5、如有未尽事宜，由三方另行订立补充合同。

6、本合同附件（承包人报价汇总）作为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

7、合同订立时间：2025 年 月 日

8、本合同一式十份，甲、乙方执四份，丙方执二份，均具同等法律效力。

9、本合同经甲、乙、丙三方盖章后生效。

甲方/建设单位：(公章)上海象融房地产开发有限公司	乙方/总承包人：(公章)上海攀丰建筑工程有限公司
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市闵行区元江路 525 号 5 幢 10 层 邮政编码：200003 电 话：021-33313866 传 真：/ 电子信箱：yjjun@xiangyu.cn 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310115MADX38QW60 开户银行：中信银行股份有限公司上海分行营业部 开户银行账号：8110201013501807747	法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市虹口区物华路 288 号爱家国际大厦 2 号 邮政编码：200086 电 话： 021-66079676 传 真： / 电子信箱： 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310120MAIHNGML5E 开户银行：中国建设银行上海临平路支行 开户银行账号：31050172440000000769
丙方/承包人供货方：(公章)安奥拉（深圳）装饰设计有限公司	
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：	

注册地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916 邮政编码：518000 电 话：0755-25885486 传 真：0755-25885486 电子信箱：an-aura@foxmail.com 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91440300085742459S 开户银行：中国民生银行股份有限公司深圳香蜜支行 开户银行账号：637640065	
合同订立时间：【2025】年【11】月【 】日	

附件一：雕塑详细清单

附件二：雕塑设计、供货技术要求

附件三：廉洁协议

附件四：履约资信承诺书

附件五：公共卫生事件免索赔承诺书

附件六：委托结算及付款承诺函

以上附件详见第四章格式条款

《闵行区 MHP0-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程

建设单位（甲方）：【上海象融房地产开发有限公司】

总承包人（乙方）：【上海攀丰建筑工程有限公司】

承包人（丙方）：【安奥拉（深圳）装饰设计有限公司】

签订日期：2026 年 3 月 日

账号：637640065

联系电话：0755-25885486

建设单位与总承包人就【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目】签订【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目建设工程施工合同】及【补充协议 2】（简称为“原协议”）；【二展景观雕塑设计及制作采购安装工程】属于原协议施工范围；现根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律法规，总承包人通过招标并经建设单位确认同意，总承包人将【二展景观雕塑设计及制作采购安装工程】（简称“本工程”）分包给承包人施工，为了便于质量管理，保证工程进度，总承包人、承包人、建设单位三方经友好协商就本工程施工事项协商一致达成本补充协议（简称“本协议”），以兹三方共同遵守。

一、 工程概况：

工程名称：闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同补充协议施工合同补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程

1、 工程地点：

2、 承包方式：包设计、包工、包料、包送货上门、包搬运、包现场组装摆放、包质量、包工期。

二、 质量、工期要求：

1、 丙方须提供全新的质量合格的物品（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹。

2、 家具类物品必须符合国家《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》的环保标准、招标文件约定的质量要求、技术指标与出厂标准。

3、 丙方须在本合同签订之日起七日内完成深化图纸确认，并送交主要材料样板给甲方确认，丙方承包人才能组织生产。

4、 丙方需在 2026 年 2 月 15 日前按照甲方要求完成展示区雕塑的设计生产及安装（如甲方需变更进场日期的，则实际进场时间以甲方发出的书面进场通知为准，甲方需于进场日

丙方地址为：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916 ，

联系人：陈波 ，

电话号码为：13631737341 ，

电子邮箱：an-aura@foxmail.com 。

4、合同履行期间,若三方发生其它争议，可协商解决，协商不成的，由甲方所在地有管辖权人民法院诉讼解决。

5、如有未尽事宜，由三方另行订立补充合同。

6、本合同附件（承包人报价汇总）作为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

7、合同订立时间：2025 年 月 日

8、本合同一式十份，甲、乙方执四份，丙方执二份，均具同等法律效力。

9、本合同经甲、乙、丙三方盖章后生效。

甲方/建设单位：(公章)上海象融房地产开发有限公司	乙方/总承包人：(公章)上海攀丰建筑工程有限公司
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市闵行区元江路 525 号 5 幢 10 层 邮政编码：200003 电 话：021-33313866 传 真：/ 电子信箱：yjjun@xiangyu.cn 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310115MADX38QW60 开户银行：中信银行股份有限公司上海分行营业部 开户银行账号：8110201013501807747	法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市虹口区物华路 288 号爱家国际大厦 2 号 邮政编码：200086 电 话： 021-66079676 传 真： / 电子信箱： 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310120MAIHNGML5E 开户银行：中国建设银行上海临平路支行 开户银行账号：31050172440000000769
丙方/承包人供货方：(公章)安奥拉（深圳）装饰设计有限公司	
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916	

拟派主创设计师简历表

姓名	段志	性别	女	年龄	50	学历	本科	职称	工艺美术师
毕业院校	北京建设大学			毕业时间	1997 年		所学专业	环艺	
行业工作年限	30 年			投标人企业工作年限	13		技术特长	擅长高价值的地产项目的设计及落地实施	
作主经要历工	自 2013 年 12 月 11 日创立安奥拉（深圳）装饰设计有限公司以来，一直担任总经理，主导安奥拉（深圳）装饰设计有限公司日常经营，并亲自主导参与负责重点项目的前期设计沟通及后期的实施工作。								

拟派主创设计师自认为最具代表性的同类业绩合计 2 项。（数量上限为 2 项）

序号	工程项目名称	合同价	合同签订日期、完工日期	甲方单位及联系方式	项目地点	担任职位	备注
1	上海闵行区元江路 TOD 项目带建颛桥绿化工程	350 万	2025.8 2025.11	段工 17512005840	上海	项目负责人	
2	静安区灵石社区 N070403 单元 095a-02 地块项目园林绿化提升工程	280 万	2025.12 2026.4	朱工 13691655935	上海	项目负责人	
3	上海浦东唐镇景观二标段工程	178.54 万	2025.9 2025.10	库工 13246648027	上海	项目负责人	
4	闵行 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同补充协议【】展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程	150 万	2025.11 2026.1	林工 13632868080	上海	项目负责人	

5	闵行 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程	300	2026.3 2026.8	林工 13632868080	上海	项目负责人	

注：

1.提供拟派拟派艺术家或主创设计师的身份证件、学历、执业资格、职称、社保局出具的在投标单位的社保清单等证明文件。

2.提供的业绩信息越多，越有利于招标人对投标人的了解，但业绩数量上限为 2 项，若超过 2 项，**招标人在清标时仅考虑表中的前 2 项。**

3.业绩证明资料：合同关键页。

拟派项目负责人的身份证件





拟派项目负责人的职称

广东省职称证书



姓　　名：段志

身份证号：420105197507302428

职称名称：工艺美术师

专　　业：室内设计

级　　别：中级

取得方式：职称评审

通过时间：2025年5月24日

评审组织：深圳市室内设计专业高级职称评审委员会

证书编号：2503003234124

发证单位：深圳市人力资源和社会保障局

发证时间：2025年7月10日

拟派项目负责人的简介

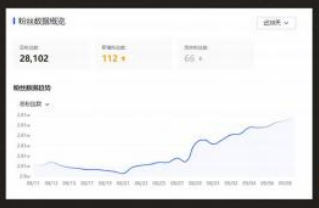

段志簡介
Introduction to DUAN ZHI
清華大學美術學院環境藝術設計系
Department of Environmental Art Design, Academy of Fine Arts, Tsinghua University
客座教授
Visiting Professor
香港安奧拉AN-AURA設計有限公司
Hong Kong AN-AURA Design Co., Ltd.
執行董事
executive Director
安奧拉(深圳)設計有限公司
AN-AURA Shenzhen Decoration Design Limited
執行董事
executive Director
深圳杜恩藝術有限公司
Shenzhen Duen Art Co., Ltd.
藝術總監
Artistic Director
香江聚賢專業人才協會
HONG KONG SAGE UNITED
副秘書長
Deputy Secretary-General
深圳市室內建築設計行業協會
Shenzhen Interior Architecture Design Industry Association
常務理事
director
香港高才通人才服務協會
HONG KONG TOP TALENT SERVICES ASSOCIATION
常務理事
director
代表作品/Representative works:
深圳安達仕酒店
Andaz Shenzhen
深圳天音東方灣藝術中心
Shenzhen Tianyin Oriental Bay Art Center
珠海望海樓酒店
Zhuhai Wanghailou Hotel
深圳恆裕深圳灣
Shenzhen Hengyu Shenzhen Bay
廣州阿那亞九龍湖酒店
Guangzhou Aranya Jiulong Lake Hotel
深圳福田中心·天元樣板間
Shenzhen Futian Center Tianyuan Model Room
深圳福田CBD金地大百匯
Shenzhen Futian CBD Gemdale Plaza
深圳半島城邦頂層複式
Shenzhen Peninsula City Top Floor Duplex
深圳卓越前海一號雲端會客廳
Shenzhen Excellence Qianhai No. 1 Cloud Living Room
萬科SIC深圳超級總部
Vanke SIC Shenzhen Super Headquarters
DESIGNCONVERGE
FDC DESIGNER AWARD 2023
聘书
FDC AWARD
國際影響力封面設計師
清華大學美術學院
客座教授聘書

個人社群媒體帳號（總粉絲量5W+）

Personal social media account (total followers: 50,000+)



小紅書帳號粉絲量已突破 **2.8萬人**
累計影片播放量超過 **160萬次**
累計按讚數：**11萬+**
內容以藝術品解說與高端軟裝美學為核心
聚集了大量關註生活品質的精準人群





抖音平台粉絲超過**4400+人**
累計獲讚**5萬+**
累計影片播放量超過 **2000萬次**
單一影片最高播放達**138萬**



個人專利和軟著

Individual Patents and Software Copyrights

著作:2023年第六期【建築創作】內容:新媒體在室內說計中的運用
Book: 2023 Issue 6 | Architectural Creation | Content: The Application of New Media in Interior Design

著作:2023年第六期【建築實踐】內容:智慧化時代下的室內設計趨勢分析
Book: 2023 Issue 6 | Architectural Practice | Content: Analysis of Interior Design Trends in the Intelligent Era

室內家具裝潢搭配設計系統V1.0 — Interior furniture decoration matching design system V1.0

室內裝修資訊顧問管理平台V1.0 — Interior decoration information consultant management platform V1.0

精裝修施工過程可視化監管系統V1.03 — Fine decoration construction process visual supervision system V1.03

家具裝潢設計訂製VR V1.0 — Furniture and Decoration Design Customization VR V1.0

裝潢設計細部深度設計調整軟體 V1.0 — Interior Design Detail Deep Design Adjustment Software V1.0

拟派项目负责人的投标单位的社保清单

由于拟派负责人的年龄到达退休年龄，故无法提供社保缴费证明，此处提供营业执照借以证明拟派负责人为我司人员



统一社会信用代码

91440300085742459 5

营业执照

（副 本）

名　　称　安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

类　　型　有限责任公司（法人独资）　　成立日期　2013年12月11日

法定代表人　段志　　住　　所　深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路5002号信兴广场主楼916

重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左下角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。
3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。

登记机关　深圳市市场监督管理局

2025 年 01 月 09 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn　　国家市场监督管理总局监制

采 购 合 同

（通用及专用条款）

合同编号：_____

双方当事人

甲方：上海棕源绿谷城镇建设有限公司

地址：_____

联络人：_____ 职务：_____ 电话：_____

分机：_____ 传真：_____ 电邮：_____

乙方：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916

联络人：陈波 职务：_____ 电话：_____

分机：_____ 传真：_____ 电邮：_____

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，经甲、乙双方协商一致，现就静安区灵石社区 N070403 单元 095a-02 地块项目园林绿化提升工程的**雕塑**供货事宜签订本采购合同（专用条款）（以下简称“本合同”），以资共同遵守。

第 1 条：工程名称

静安区灵石社区 N070403 单元 095a-02 地块项目园林绿化提升工程。

第 2 条：工程地点

上海市静安区静安天悦。

第 3 条：合同标的及价款

3.1 供货品种、规格、单价、数量清单详见合同附件的供货清单（共 1 页，须双方加盖落款章及骑缝章）。

3.2 本合同暂定总价为￥2800000.00 元（大写：人民币贰佰捌拾万元整），含 13 %增值税；其中不含税价款为￥2477876.11 元（大写：人民币贰佰肆拾柒万柒仟捌佰柒拾陆元壹角壹分），税款为￥322123.89 元（大写：人民币叁拾贰万贰仟壹佰贰拾叁元捌角玖分）。最终合同总价以实际验收合格供货并经甲方书面盖章确认的结算总价为准。

3.3 本合同单价已包含但不限于：人工费、材料费、损耗费、供货费、进退场费、运输费、加工制作费、包装费、安装费、装卸费、运杂费、工具机械费、成品保护费、保管费、维护费、检验检测费、利润、约定年限内的质保费、知识产权费、保险费、按国家及政府规定应缴纳的各种税费以及其他为履行采购合同可能发生的一切相关费用及风险。凡货物经甲方验收合格前所产生的费用及毁损灭失等风险均由乙方承担。

第 4 条：到货时间及地点

4.1 到货时间：2026 年 年 4 月 15 日（收到定金之日起 30 个工作日以内交付）。

乙方应按期按质按量完成供货。

若该货物需分批分次送达，则按下列安排送货：

第一批为 / 工程用材，于 年 月 日前送达。

第二批为 / 工程用材，于 年 月 日前送达。

第三批为 / 工程用材，于 年 月 日前送达。

4.2 到货地点：上海市静安区。

4.3 乙方将材料交付到甲方指定地点及指定人员。乙方应按期按质按量完成供货，如有变动则以甲方通知为准。

第 5 条:付款方式

5.1 本合同款项的支付共分为三个阶段。

5.2 合同款项支付明细表：

付款阶段	工程及付款进度	支付金额	备 注
第 1 阶段	预付款，乙方生产前甲方向乙方支付预付款	付至合同额的 60 %	不超过合同暂定总价的 60 %
第 2 阶段	乙方生产完发货前付款	付至合同额的 40 %	不超过合同暂定总价的 100 %

注：以上各阶段款项的支付必须在本合同签订后，且以业主和（或）相关单位已向甲方支付各阶段款项为前提。乙方应理解业主和（或）相关单位向甲方支付款项以及甲方、业主和（或）相关单位内部审批程序需要工作时间，因业主和（或）相关单位内部程序工作耽搁所造成款项支付不及时的，不构成甲方的违约。

5.3 开票约定

5.3.1 乙方应按本合同约定及甲方要求同时提供增值税发票及销货清单。

5.3.2 甲方开票信息：

单位名称：上海棕源绿谷城镇建设有限公司

统一社会信用代码：9131 0118 MA1J MDT7 3G

地址： 上海市青浦区盈港东路 8300 弄 6-7 号 1 幢 3 层 P 区 315 室

电话： 021-65051055

银行账户： 9759 0078 8012 0000 0118

开户行： 上海浦东发展银行股份有限公司创智天地支行

5.3.3 乙方基础资质条款（乙方须按照自身具备资质的实际情况如实勾选）：

（1）增值纳税人类型：☑一般纳税人 □小规模纳税人

（2）开具发票类型及适用税率（乙方须按照本合同适用发票类型及税率如实勾选）：

□增值税专用发票 （☑13%/□9%/□6%/□3%/□1%）

□增值税普通发票 （□17%/□11%/□6%/□3%/□1%/□免税）

□其他增值税扣税凭证：_____，税率为 % 。

5.3.4 开票要求

（1）乙方应根据甲方当月审核确认后的对账清单金额提供等额有效合法的增值税发票及

双方签署

甲　　方：上海棕源绿谷城镇建设有限公司

签约代表：

签约日期：2025 年 12 月 10 日

乙　　方：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

签约代表：

签约日期：2025 年 12 月 10 日

不锈钢雕塑 合同

合同编号：_____

合

同

书

项目名称： 上海闵行区元江路 TOD 项目带建颛桥绿化工程

甲　　方： 上海嘉来景观工程有限公司

乙　　方： 安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

签约地点： 上海闵行区元江路 TOD 项目部

协议书

双方当事人

甲方：上海嘉来景观工程有限公司

地址：上海市虹口区松花江路 2539 号

乙方：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916

授权代表：陈波 职务：负责人

电话：13631737341

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，经甲、乙双方协商一致，现就乙方向甲方供应材料事宜，签订本采购合同（以下简称“本合同”），以兹共同遵守。

第 1 条： 合同清单及价款

1.1 供货品种、规格、单价、数量清单详见合同附件。

1.2 本合同总价为￥ 3500000 元（人民币大写： 叁佰伍拾万元整），含 13 % 增值税 专用 发票；其中不含税价款为￥ 3097345.13 元（人民币大写：叁佰零玖万柒仟叁佰肆拾伍元壹角叁分），税款为￥ 402654.87 元（人民币大写： 肆拾万贰仟陆佰伍拾肆元捌角柒分）。最终合同总价以实际验收合格供货并经甲方书面确认并盖公章的结算总价为准。

1.3 报价已经包含乙方为完成承建和质量保证保修责任的全部费用。人工费、材料费、损耗、加工制费、安装费、装卸费、运杂费、垃圾清理及外运费、工地范围内的材料转运费用（含二次转运费）、机械使用费、成品保护费、各项检验检测费、配合报建报监费、进退场费、管理费、利润、保修保养费、临水临电材料设施费、施工技术及各类措施费用、赶工费、保险费、住宿费、水电费、工人差

8.4 本协议载明的地址、联系电话为乙方法律文书有效送达地址及通讯方式，相关文书按该地址寄出后三日内视为送达对方，上述邮寄送达地址同时作为有效司法、法律文书的送达地址。

8.5 特别约定：本合同若与甲乙双方已签订区域采购合作协议（如有）、的约定有不一致的，均以本合同的约定为准。

第 9 条：组成合同的文件

9.1 本合同（含签字版约谈记录）。

9.2 附件 1：合同清单（必要时附图）。

9.3 附件 2：结算协议。

9.4 附件 3：阳光合作协议。

第 10 条：合同份数及有效期

10.1 本合同壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，自双方签字盖章之日起生效，至供货完毕并结清全部货款及货物质保期限届满时自动终止。

（以下无正文）

双方签署

甲方：上海嘉来景观工程有限公司 **乙方：**安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

签约代表：

签约日期： 年 月 日

签约代表：

签约日期：2025 年 8 月 25 日

雕塑材料供应及安装合同

（合同编号：SH-TZ-DS-2024-8-002 ）

甲方（买方）：江苏点睛园林景观工程有限公司

乙方（卖方）：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

根据国家有关法律法规之规定，甲、乙双方经友好协商，就甲方承包的上海浦东唐镇景观二标段工程所需材料的供应及安装，达成如下协议。

一、概况

1、甲方工程名称：上海浦东唐镇景观二标段工程

2、工程地点：浦东新区唐镇(四至范围：东至佑仁路，南至C-05D-02地块，西至C-05C-03地块，北至银鼎路)

3、乙方供应的材料名称：雕塑；品牌：；生产厂家：。

二、暂定合同价款

1、材料名称、规格、数量、单价（含安装费）及暂定合同总价：

序号	材料名称	品牌、规格	数量	单位	单价（含安装费）（元）	含税合计（元）	备注
1	详见附件一：《编号：SH-TZ-DS-2025-8-002 材料合同固定总价明细表》						
2							
3							
不含税合计元（大写）	1580000						
税金	205400						
含税合计（元）	1785400						

2、本合同第二条第1款约定的暂定合同总价为甲乙双方预估价款，不作为甲乙双方最终

甲方：（公章）

法定通邮地址：

法定代表人（签章）：

委托代理人：

电　　话：

日　　期：2025年9月　日

乙方：（公章）

法定通讯地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路5002号信兴广场主楼916

法定代表人（签章）：

指定联络人（签字）：

电　　话：13631373341

日　　期：2025年9月

《闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【十九】展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程

建设单位（甲方）：【上海象融房地产开发有限公司】

总承包人（乙方）：【上海攀丰建筑工程有限公司】

承包人（丙方）：【安奥拉（深圳）装饰设计有限公司】

签订日期：2025 年 月 日

账号：637640065

联系电话：0755-25885486

建设单位与总承包人就【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目】签订【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目建设工程施工合同】及【补充协议 2】（简称为“原协议”）；【展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程】属于原协议施工范围；现根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律法规，总承包人通过招标并经建设单位确认同意，总承包人将【展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程】（简称“本工程”）分包给承包人施工，为了便于质量管理，保证工程进度，总承包人、承包人、建设单位三方经友好协商就本工程施工事项协商一致达成本补充协议（简称“本协议”），以兹三方共同遵守。

一、 工程概况：

工程名称：闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同补充协议【】展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程

1、 工程地点：

2、 承包方式：包设计、包工、包料、包送货上门、包搬运、包现场组装摆放、包质量、包工期。

二、 质量、工期要求：

1、 丙方须提供全新的质量合格的物品（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹。

2、 家具类物品必须符合国家《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》的环保标准、招标文件约定的质量要求、技术指标与出厂标准。

3、 丙方须在本合同签订之日起七日内完成深化图纸确认，并送交主要材料样板给甲方确认，丙方承包人才能组织生产。

4、 丙方需在 2025 年 11 月 4 日前按照甲方要求完成展示区雕塑的设计生产及安装（如甲方需变更进场日期的，则实际进场时间以甲方发出的书面进场通知为准，甲方需于进场日

电子邮箱：/

丙方地址为：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916 ，

联系人：陈波，

电话号码为：13631737341，

电子邮箱：an-aura@foxmail.com。

4、合同履行期间,若三方发生其它争议，可协商解决，协商不成的，由甲方所在地有管辖权人民法院诉讼解决。

5、如有未尽事宜，由三方另行订立补充合同。

6、本合同附件（承包人报价汇总）作为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

7、合同订立时间：2025 年 月 日

8、本合同一式十份，甲、乙方执四份，丙方执二份，均具同等法律效力。

9、本合同经甲、乙、丙三方盖章后生效。

甲方/建设单位：(公章)上海象融房地产开发有限公司	乙方/总承包人：(公章)上海攀丰建筑工程有限公司
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市闵行区元江路 525 号 5 幢 10 层 邮政编码：200003 电 话：021-33313866 传 真：/ 电子信箱：yjjun@xiangyu.cn 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310115MADX38QW60 开户银行：中信银行股份有限公司上海分行营业部 开户银行账号：8110201013501807747	法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市虹口区物华路 288 号爱家国际大厦 2 号 邮政编码：200086 电 话： 021-66079676 传 真： / 电子信箱： 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310120MAIHNGML5E 开户银行：中国建设银行上海临平路支行 开户银行账号：31050172440000000769
丙方/承包人供货方：(公章)安奥拉（深圳）装饰设计有限公司	
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：	

注册地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916 邮政编码：518000 电 话：0755-25885486 传 真：0755-25885486 电子信箱：an-aura@foxmail.com 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91440300085742459S 开户银行：中国民生银行股份有限公司深圳香蜜支行 开户银行账号：637640065	
合同订立时间：【2025】年【11】月【 】日	

附件一：雕塑详细清单

附件二：雕塑设计、供货技术要求

附件三：廉洁协议

附件四：履约资信承诺书

附件五：公共卫生事件免索赔承诺书

附件六：委托结算及付款承诺函

以上附件详见第四章格式条款

《闵行区 MHP0-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程

建设单位（甲方）：【上海象融房地产开发有限公司】

总承包人（乙方）：【上海攀丰建筑工程有限公司】

承包人（丙方）：【安奥拉（深圳）装饰设计有限公司】

签订日期：2026 年 3 月 日

账号：637640065

联系电话：0755-25885486

建设单位与总承包人就【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目】签订【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目建设工程施工合同】及【补充协议 2】（简称为“原协议”）；【二展景观雕塑设计及制作采购安装工程】属于原协议施工范围；现根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律法规，总承包人通过招标并经建设单位确认同意，总承包人将【二展景观雕塑设计及制作采购安装工程】（简称“本工程”）分包给承包人施工，为了便于质量管理，保证工程进度，总承包人、承包人、建设单位三方经友好协商就本工程施工事项协商一致达成本补充协议（简称“本协议”），以兹三方共同遵守。

一、 工程概况：

工程名称：闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同补充协议施工合同补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程

1、 工程地点：

2、 承包方式：包设计、包工、包料、包送货上门、包搬运、包现场组装摆放、包质量、包工期。

二、 质量、工期要求：

1、 丙方须提供全新的质量合格的物品（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹。

2、 家具类物品必须符合国家《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》的环保标准、招标文件约定的质量要求、技术指标与出厂标准。

3、 丙方须在本合同签订之日起七日内完成深化图纸确认，并送交主要材料样板给甲方确认，丙方承包人才能组织生产。

4、 丙方需在 2026 年 2 月 15 日前按照甲方要求完成展示区雕塑的设计生产及安装（如甲方需变更进场日期的，则实际进场时间以甲方发出的书面进场通知为准，甲方需于进场日

丙方地址为：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916 ，

联系人：陈波 ，

电话号码为：13631737341 ，

电子邮箱：an-aura@foxmail.com 。

4、合同履行期间,若三方发生其它争议，可协商解决，协商不成的，由甲方所在地有管辖权人民法院诉讼解决。

5、如有未尽事宜，由三方另行订立补充合同。

6、本合同附件（承包人报价汇总）作为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

7、合同订立时间：2025 年 月 日

8、本合同一式十份，甲、乙方执四份，丙方执二份，均具同等法律效力。

9、本合同经甲、乙、丙三方盖章后生效。

甲方/建设单位：(公章)上海象融房地产开发有限公司	乙方/总承包人：(公章)上海攀丰建筑工程有限公司
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市闵行区元江路 525 号 5 幢 10 层 邮政编码：200003 电 话：021-33313866 传 真：/ 电子信箱：yjjun@xiangyu.cn 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310115MADX38QW60 开户银行：中信银行股份有限公司上海分行营业部 开户银行账号：8110201013501807747	法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市虹口区物华路 288 号爱家国际大厦 2 号 邮政编码：200086 电 话： 021-66079676 传 真： / 电子信箱： 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310120MAIHNGML5E 开户银行：中国建设银行上海临平路支行 开户银行账号：31050172440000000769
丙方/承包人供货方：(公章)安奥拉（深圳）装饰设计有限公司	
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916	

拟派艺术家简历表

<table>
<tr><td>姓名</td><td>魏小明</td><td>性别</td><td>男</td><td>年龄</td><td>67</td><td>学历</td><td>教授</td><td>职称</td><td>国际雕塑家</td></tr>
<tr><td>毕业院校</td><td colspan="3">清华大学</td><td>毕业时间</td><td colspan="2">2008</td><td>所学专业</td><td colspan="2">雕塑</td></tr>
<tr><td>行业工作年限</td><td colspan="3">40</td><td colspan="2">投标人企业工作年限</td><td>/</td><td>技术特长</td><td colspan="2">行业内国家级公建雕塑项目的创作及落地实施</td></tr>
<tr><td>主要工作经历</td><td colspan="9">1977 年考入中央工艺美术学院，毕业后留校任教；1988 年获维也纳美术学院硕士学位，并荣获奥地利国家文化科研部部长授予的“杰出艺术贡献奖”；1992 年作为归国留学生代表受到江泽民总书记、李鹏总理的接见，获聘中央美术学院副教授，2003 年调任清华大学美术学院教授；中央电视台《东方时空》—《东方之子》节目制作专题报道“雕塑家魏小明”。
归国后先后创作完成了包括广西北海巨型雕塑《潮》、航天部一分院大型青铜雕塑《后羿射日》、长春市市政广场大型主题雕塑《奋斗者》等数十座影响力巨大的城市标志性雕塑。组织策划中国首个国际艺术创作研讨会及“长春国际雕塑作品邀请展”，并任国际雕塑公园创作联盟副主席；在“北京国际美术双年展”、“奥林匹克艺术之梦—2007 国际城市雕塑艺术展”及“清华大学百年校庆国际雕塑展”担任策划委员和艺术总监；自 2003 年以来，作为国家留学基金委评审专家，负责国家艺术类公派留学生的评审工作；连续七届为中国电影导演协会“年度表彰大会”创作奖杯，荣获北京文联文艺工作者“德艺双馨”称号。
2016 年长春世界雕塑公园魏小明艺术馆正式开馆 ，成为中国第一位拥有个人艺术馆的雕塑家。2021 年，被清华大学授予二级教授（文科最高级别）。</td></tr>
</table>

注：

1.提供拟派拟派艺术家或主创设计师的身份证件、学历、执业资格、职称、社保局出具的在投标单位的社保清单等证明文件。

2.提供的业绩信息越多，越有利于招标人对投标人的了解，但业绩数量上限为 2 项，若超过 2 项，**招标人在清标时仅考虑表中的前 2 项。**

3.业绩证明资料：合同关键页。

魏小明

WEI XIAOMING



国际著名雕塑家

清华大学二级教授、博士生导师

北京美术家协会副主席、雕塑艺委会主任

艺术家履历与主流媒体报道画册

资料整理时间：2026年10月

一、艺术家简介

1977年考入中央工艺美术学院，毕业后留校任教；1988年获维也纳美术学院硕士学位，并荣获奥地利国家文化科研部部长授予的“杰出艺术贡献奖”；1992年作为归国留学生代表受到江泽民总书记、李鹏总理的接见，获聘中央美术学院副教授，2003年调任清华大学美术学院教授；中央电视台《东方时空》—《东方之子》节目制作专题报道“雕塑家魏小明”。

归国后先后创作完成了包括广西北海巨型雕塑《潮》、航天部一分院大型青铜雕塑《后羿射日》、长春市市政广场大型主题雕塑《奋斗者》等数十座影响力巨大的城市标志性雕塑。组织策划中国首个国际艺术创作研讨会及“长春国际雕塑作品邀请展”，并任国际雕塑公园创作联盟副主席；在“北京国际美术双年展”“奥林匹克艺术之梦—2007国际城市雕塑艺术展”及“清华大学百年校庆国际雕塑展”担任策划委员和艺术总监；自2003年以来，作为国家留学基金委评审专家，负责国家艺术类公派留学生的评审工作；连续七届为中国电影导演协会“年度表彰大会”创作奖杯，荣获北京文联文艺工作者“德艺双馨”称号。

2016年长春世界雕塑公园魏小明艺术馆正式开馆，成为中国第一位拥有个人艺术馆的雕塑家。2021年，被清华大学授予二级教授（文科最高级别）。

二、个人简历

年份	主要经历
1977	考入中央工艺美术学院。
1982	毕业留校任教。
1983—1985	连环画《黑骏马》《一个女人的刚毅》获得第六届全国美展铜质奖，第三届全国连环画银质奖，《连环画报》金环荣誉奖。
1984	中南五省（区）书籍装帧设计第三次年会评委会评定魏小明同志为《丁香花开》一书所做的封面设计为一等奖。
1986	作品《一个女人的刚毅》获中华人民共和国文化部、中国美术家协会授予的绘画三等奖；获北京市庆祝建国35周年文艺作品征集评奖活动“美术荣誉奖”；获奥地利维也纳皇家美术学院奖学金，赴奥地利留学。
1988	获得维也纳皇家美术学院硕士学位，并荣获奥地利国家文化科研部部长授予“杰出艺术贡献奖”。
1986—1992	在欧洲各国举办个人展览，并从事大量室内外环境艺术设计。
1992	回国定居，任教于中央美术学院。
1993	创作完成广西北海市巨型雕塑《潮》高度25米，北海市体育馆《风》《韵》室外青铜雕塑，高度8米；作为出国留学归国学者代表受到江泽民总书记、李鹏总理的接见。
1994	出任欧美同学会理事。
1995	为中国少年儿童出版社创作《安徒生童话选》插图，并获全国第四届书籍装帧银奖，荣获“张光宇艺术基金”创作奖；创作完成上海青铜雕塑《夸父逐日》，高度7米（美国AT&T公司委托）；荣获法国轩尼诗授予的“95创意与成就青年奖”。
1996	策划并组织天津开发区首届国际雕塑邀请展。
1997	担任首届长春市国际雕塑作品邀请展策划委员；参加联合国教科文组织在斯德哥尔摩举办的98'国际文化论坛，并在会上发表论文《改革开放之后的中国人居住环境的巨大改善及对公共环境艺术相应发展》；赴巴黎参加欧洲纪念性雕塑回顾及展望未来发展（德语组）研讨会。
1998	策划组织天津开发区第二届国际雕塑邀请展；创作完成长春市远东艺术馆大型室外浮雕、圆雕、室内软雕塑及环境艺术设计；应德国歌德学院邀请参加中德艺术家研讨会并作报告《儿童读物的插图创作体会》。
1999	创作并完成天津开发区管委会广场大型青铜雕塑《蓝色升华》《秋天的节奏》《黄金时代》三件作品；在新加坡、香港多次举办个人作品展，并出版画册《抒颂生命的赞歌》。
2001	创作完成宁波市凤凰剧院雕塑《凤凰》，宁波医药学院主题雕塑《飞》，宁波滨江音乐广场雕塑《冼星海》《阿炳》《聂耳》等。

年份	主要经历
2002	担任“2002中国北京—国际城市雕塑艺术展”策划委员、艺术总监；在中央美术学院美术馆举办“魏小明艺术展”；中央电视台《东方时空》—《东方之子》节目专题报道“雕塑家魏小明”；作为策划委员兼评委之一筹备主持“2003北京国际美术双年展”；作为项目课题负责人主持“北京2003国际交通设施公共艺术研讨会”。
2003	调入清华大学美术学院雕塑系任教授；创作完成航天部一分院文化广场大型青铜雕塑《后羿射日》高度17米，及广场浮雕《飞天》；创作完成由二十位著名企业家捐资制作的纪念抗击非典时期医护人员青铜雕塑《人间天使》高度11米，分别在北京清华大学、广州中山医学院落成；北京国际美术双年展策划委员。
2004	雕塑作品《奥林匹克风》获得中国奥组委颁发亚太地区美术作品优秀奖，并入选“第十届全国美术作品展览”；担任北京2004年国际建筑双年展策划委员；担任2005年中国—丹麦文化交流艺术展策划委员；创作完成山海关长城博物馆室内大型青铜浮雕《长城组画》；作品《捕风》被中国美术馆永久收藏；作品《奥林匹克风》获北京市建国55周年优秀文学艺术奖；完成中华慈善总会出资制作青铜室外雕塑《爱心女神》高度6米，坐落于北京丰联广场。
2005	设计中国电影导演家协会年度表彰大会奖杯，并创作完成第一届奖杯《风采》；作为策划委员兼评委主持“2005北京国际美术双年展”；被中国城市环境艺术委员会特聘为专家委员；创作完成航天部一分院广场青铜雕塑《航天警示录》高度10米；创作完成中关村商业广场室外雕塑《融》，不锈钢锻造，直径4米。
2006	在清华大学美术学院举办大型个人艺术展。
2007	担任“奥林匹克艺术之梦—2007国际城市雕塑艺术展”艺术总监；作品《双鱼座》在“和而不同·中国当代雕塑提名展”中获“雕塑杂志学术奖”。
2008	作品《奥林匹克风》被国家大剧院及北京大学永久收藏；作品《风采》在国家奥林匹克中心区落成。
2009	当选北京美术家协会副主席；荣获北京市中青年文艺工作者“德艺双馨”称号；北京国际美术双年展策划评审委员；分别担任内蒙古鄂尔多斯市政府第11届亚洲艺术节“亚洲艺术雕塑主题公园”国际雕塑创作营艺术总监及新疆乌鲁木齐市国际雕塑创作营艺术总监；主持设计吉林省白山市满族文化风情园，并创作完成园内雕塑作品《鹿之恋》（高度10米，跨度10米）、《三仙女》（高度8米）等；作品《跨越》作为清华大学校长礼物赠送法国总统萨科齐；作品《风》作为国务院委员刘延东女士礼品赠送微软总裁比尔盖茨。
2010	大型城市雕塑作品《潮》（位于广西北海市）获建设部全国城市雕塑六十周年评审委员会提名奖；在清华大学美术学院雕塑系举办学术讲座“漫谈艺术创作”；作品《天使》参加北京市文联成立60周年美术作品展；作品《奋进》（高度2.3米）安装于青岛奥林匹克雕塑文化园。
2011	创作完成第三届中国电影导演协会年度表彰大会奖杯《彩虹》。
2012	策划并主持瑞典“战争与和平”雕塑创作营活动，带领清华美院雕塑系师生赴瑞典参加活动；被中国传媒大学聘为荣誉教授；创作完成第四届中国电影导演协会年度表彰大会奖杯《天高地厚》。
2013	作品《元好问》入选国家中华文明重大历史题材美术创作工程；创作完成第五届中国电影导演协会年度表彰大会奖杯《月亮之子》。
2014	组织并策划第十五届长春国际雕塑邀请展；创作完成第六届中国电影导演协会年度表彰大会奖杯《远萧》。
2015	受吉林省白城市政府委托组织策划并完成鹤鸣湖公园雕塑群，同时完成园内标志性大型青铜雕塑《飞黄》总高15米；担任“新态·2015太原国际雕塑双年展”策划委员；担任“潮起东方·中国海宁百里钱塘国际雕塑大展”评审委员；作品《奥林匹克风》被APEC雁栖湖国际会议中心收藏；创作完成第七届中国电影导演协会年度表彰大会奖杯《醉鱼草》。
2016	长春魏小明艺术馆落成；担任“新丝路·新起点”一首届义乌国际雕塑邀请展策划委员；作品《后羿射日》被义乌市永久收藏；受聘兰州市《“情系母亲河”黄河雕塑长廊》项目艺术顾问。
2017	大型公共雕塑《金蜜蜂》在北京金融街落成，委托方华泰集团；大型青铜雕塑《牛势》参加第十八届长春国际雕塑邀请展，并落户长春；策划长春世界雕塑大会分会场“塑造与当代雕塑创作”国际学术研讨会。
2018	完成长春市汽车经济技术开发区大型主题雕塑《旗手》方案设计；启动北海市大型地标性雕塑《潮》重建工程；完成北京市建国70周年大型纪念雕塑方案设计。
2019	策划河北曲阳雕塑小镇项目；创作完成七件大型青铜雕塑《七仙女》（单件高8米，《潮》雕塑人物部分）；策划“北海潮”—中国北海首届国际户外动态雕塑展，任艺术总监。
2020	创作完成长春市市政广场大型主题性雕塑《奋斗者》（高19米）。
2021	被授予清华大学二级教授（文科最高级别）。

三、参展记录汇总（据本人简历整理）

（一）个人展览（个展）

年份	展览名称	地点	说明
1986—1992	在欧洲各国举办个人展览	欧洲各国	同期从事大量室内外环境艺术设计
1999	多次个人作品展	新加坡、香港	同期出版画册《抒颂生命的赞歌》
2002	“魏小明艺术展”	中央美术学院美术馆 · 北京	个人艺术展
2006	大型个人艺术展	清华大学美术学院 · 北京	个人艺术展

（二）联展 · 邀请展 · 入选展览

年份	展览名称 / 参展作品	地点	成果 / 备注
1983—1985	第六届全国美术作品展览；连环画《黑骏马》《一个女人的刚毅》	全国	入选并获铜质奖；另获第三届全国连环画银质奖、《连环画报》金环荣誉奖
2004	第十届全国美术作品展览；雕塑《奥林匹克风》	全国	入选；获中国奥组委亚太地区美术作品优秀奖、北京市建国55周年优秀文学艺术奖
2007	“和而不同 · 中国当代雕塑提名展”；作品《双鱼座》	—	获“雕塑杂志学术奖”
2010	北京市文联成立60周年美术作品展；作品《天使》	北京	参展
2017	第十八届长春国际雕塑邀请展；大型青铜雕塑《牛势》	长春	参展，并落户长春

注：本表仅汇总本人作品参展、个展、入选展览；策展、组织策划、城市雕塑落成、奖杯创作与作品收藏赠送等事项见第二部分个人简历年表。

（三）参展记录网络佐证（公开页面截图）

下列为公开可访问的权威艺术机构网络页面，2026年10月19日经浏览器真实访问并截图，作为上述参展、个展、获奖条目的网络佐证；年代久远、无公开网页的展览以本人简历原文为准。

图1来源：中国美术家协会雕塑艺术委员会官网 dsywh.cafa.edu.cn/weixm.html；图2来源：雅昌艺术百科艺术家页 artexpress.artron.net/baike/artistdetail?id=11913（展览及获奖情况栏）。



图1 中国美术家协会雕塑艺术委员会官方简介：第六届全国美展获奖、欧洲各国个展、“99回响”三人展、2002中央美术学院“魏小明艺术展”

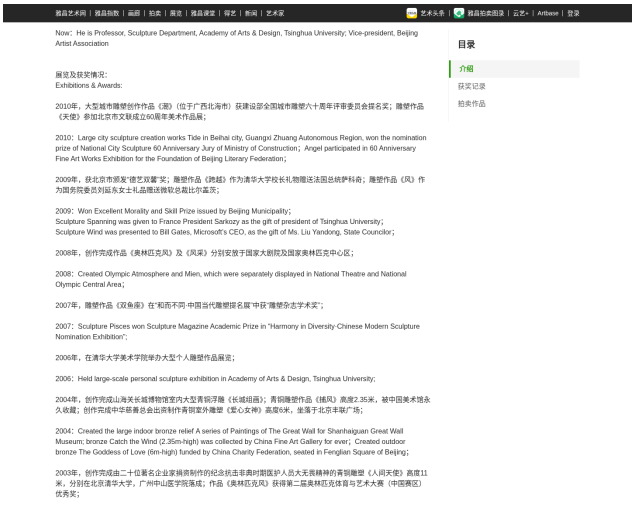


图2 雅昌艺术百科 · 展览及获奖情况：2007“和而不同”获雕塑杂志学术奖、2006清华美院大型个展、2010北京市文联60年展《天使》

四、主要代表作品（选录）



图3 巨型城市雕塑《潮》（广西北海，高25米，1993）



图4 大型公共雕塑《金蜜蜂》（北京金融街，委托方华泰集团，2017）



图5 导演协会表彰大会奖杯《醉鱼草》（2015）



图6 雕塑作品《媚玉》（雅昌艺术网作品档案收录）

五、主流媒体报道（网络页面截图）

以下6家主流媒体及艺术机构网站关于魏小明的公开报道页面，均于2026年10月19日通过浏览器真实访问并截图，未经裁剪。

◆ 清华大学美术学院官网 | 《清华美院雕塑系教授丨魏小明：作品是最好的代言》（2021.03.29）

来源：https://www.ad.tsinghua.edu.cn/info/1223/25919.htm



图7 报道首页：美院人物专访标题页

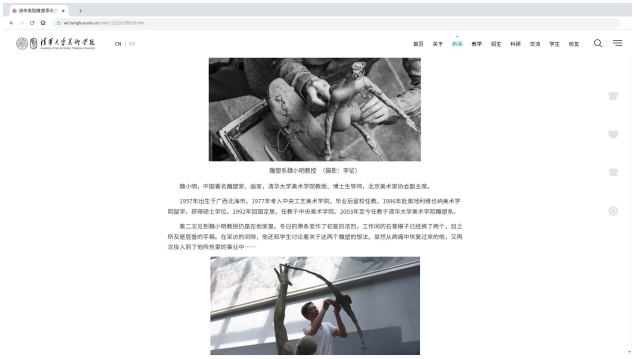


图8 报道正文：艺术家简介与创作现场（摄影：李征）

◆ 国家大剧院官网 | 《国内首个表演艺术主题雕塑展开幕——“凝固的旋律”国家大剧院雕塑作品邀请展》（2011.12.19）

来源：chncpa.org《凝固的旋律》雕塑作品邀请展专题

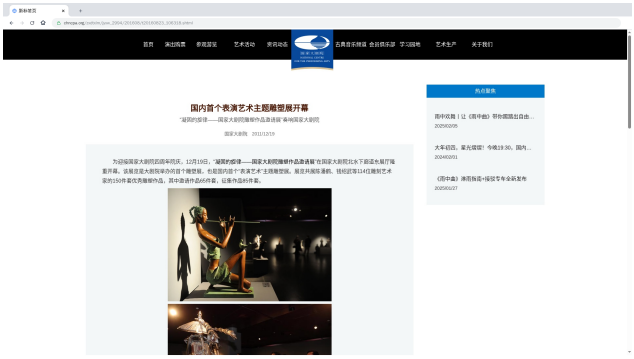


图9 报道首页：雕塑展开幕报道



图10 报道正文：魏小明《风》常年陈列于北水下廊道

◆ 雅昌艺术网 | 雕塑作品《媚玉》档案页（作者：魏小明，附艺术家艺术简历）

来源：topic.artron.net/topic/chinaartexpo/works_show2.php?wId=6

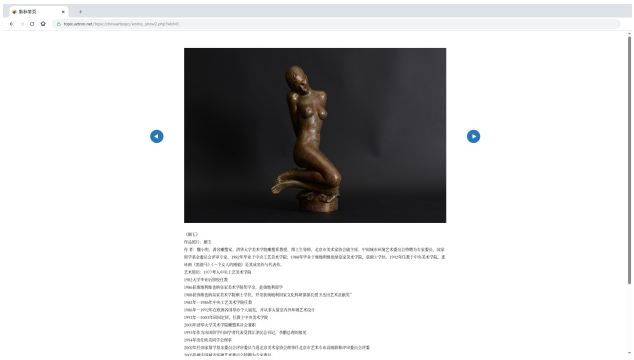


图12 《媚玉》作品档案首页

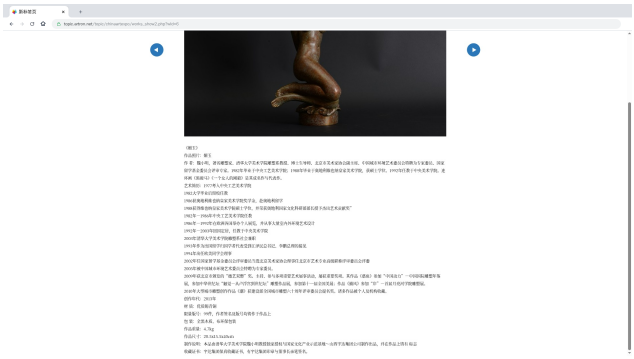


图13 档案正文：艺术家艺术简历与参展记录、作品参数

◆ 新华网广西频道（来源：广西日报）｜《“文化北海”建设活动周连续成功举办六届》（2024.12.09）

来源：gx.news.cn/20241209（《潮》雕塑所在地北海文化建设报道）



图14 新华网广西频道报道首页



图15 报道正文：魏小明与北海地标雕塑《潮》

◆ 新浪收藏｜《长春世界雕塑公园荣膺国家5A级旅游景区》（2017.03.13，园区内设魏小明艺术馆）

来源：collection.sina.com.cn/ds/2017-03-13/doc-ifychhuq4195824.shtml

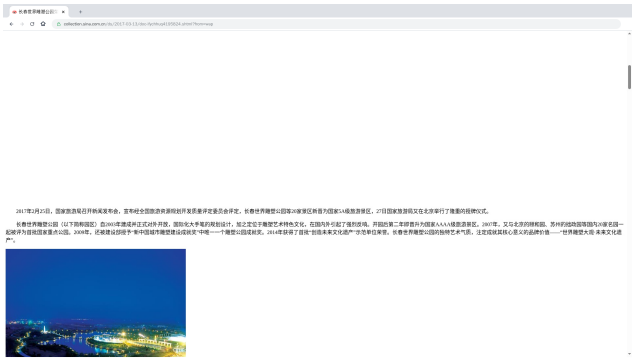


图16 报道正文：公园5A景区评定与园区概况

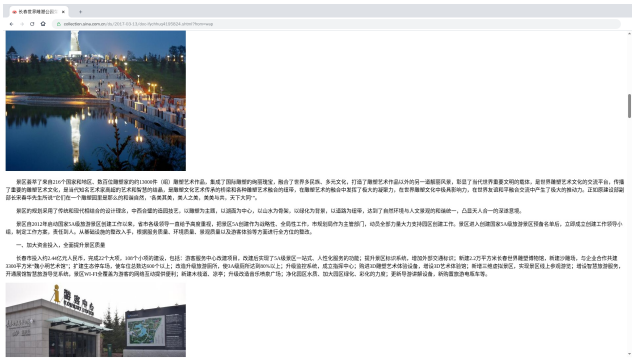


图17 报道正文：与企业共建3300 “魏小明艺术馆”

六、资料来源与版权说明

1． 本画册“一、艺术家简介”“二、个人简历”内容，照录本人提供的《魏小明简历》原件，未作增删与改写；“三、参展记录汇总”由简历年表中本人参展、个展、入选展览条目整理而成，其（三）网络佐证截取自公开可访问的权威艺术机构页面。

2． 第三、第五部分截图截取自各媒体及艺术机构公开发布的网络页面，页面文字、图片版权归原媒体或原作者所有，本画册仅作资料汇编与内部参考，不用于商业目的。

3． 网络佐证来源：中国美术家协会雕塑艺术委员会官网、雅昌艺术百科；已收录报道媒体：清华大学美术学院官网、国家大剧院官网、人民网、雅昌艺术网、新华网广西频道、新浪收藏。中央电视台《东方时空 · 东方之子》专题报道等历史影像因未取得可公开访问的网络页面，未附截图，其事迹已照录于简历正文。

本画册由本人简历资料与公开网络报道汇编整理。

拟派艺术家简历表

姓名	武豪	性别	男	年龄	42	学历	博士	职称	国家二级美术师
毕业院校	清华大学			毕业时间	2008		所学专业	雕塑	
行业工作年限	20			投标人企业工作年限			技术特长	行业内国家级公建雕塑项目的创作及落地实施	
主要工作经历	2004-2008年，清华大学美术学院雕塑系毕业，获学士学位；2013-2016年，清华大学美术学院雕塑系获硕士学位；2021年获清华大学美术学院博士学位。近年来作品多次入选“长春国际雕塑大展”“中国姿态雕塑展”“中俄国际雕塑艺术邀请展”等国内外重要学术展览，并被清华大学、浙江美术馆、今日美术馆、长春世界雕塑公园、中关村融创中心等机构收藏；2019年作为策展人策划实施中国首个大型动态雕塑公园项目“北海潮·首届中国北海国际户外动态雕塑展”及首届“国际公共空间中动态雕塑现状及未来发展方向”国际学术研讨会，积极推动了中国户外动态雕塑的发展。近年创作完成了湖北石首市桃花山风景区大型主题雕塑《桃花之恋》（2023）、中国大运河非遗展示中心大型丹陛石浮雕《中国大运河》（2022）、北京市朝阳区劲松标志性雕塑《松影》（2019）等多件大型雕塑，并参与创作了北海市地标性大型雕塑《潮》重建工程、长春市市政广场建党百年大型纪念性雕塑《奋斗者》等多项重大项目，先后有十余件大型雕塑于北京、长春、白城、广州、芜湖等城市落成								

注：

1.提供拟派拟派艺术家或主创设计师的身份证件、学历、执业资格、职称、社保局出具的在投标单位的社保清单等证明文件。

2.提供的业绩信息越多，越有利于招标人对投标人的了解，但业绩数量上限为2项，若超过2项，**招标人在清标时仅考虑表中的前2项。**

3.业绩证明资料：合同关键页。

武豪

WU HAO



青年雕塑家 · 清华大学美术学博士

北京美术家协会会员 · 雕塑与公共艺术委员会委员

艺术家履历画册（项目合作参考版）

北京市职称证书

姓　　名	武豪
证件号码	411322198207101019
性　　别	男
出生年月	1982年07月
专　　业	雕塑
级　　别	副高级
资格名称	二级美术师
申报单位	北京奇异谷艺术有限公司
证书编号	ZGB19070889



经北京市高级职称评审委员会评审，持证人具备二级美术师资格。

北京市人力资源和社会保障局 职称专用章

2023年11月15日

一、艺术家简介

武豪，1983年生于河南南阳，青年雕塑家，清华大学美术学博士，北京美术家协会会员，2024年当选北京美术家协会雕塑与公共艺术委员会委员。作品以青铜、不锈钢等材料进行具象与意象造型，题材多取自东方神话、山水与浪漫叙事，注重可直接感知的形体之美与情感力量。

创作以雕塑本体为语言，以东方人的视角呈现诗意、温情与浪漫的东方情怀，尝试以单纯、直接、有力的形体给予观者精神慰藉。除架上雕塑外，长期承接并完成城市公共雕塑、景区主题雕塑与大型浮雕项目，作品落地于北京、长春、芜湖、广州、白城及湖北恩施等地。2019年作为策展人策划实施中国首个大型动态雕塑公园项目“北海潮 · 首届中国北海国际户外动态雕塑展”，并主持相关国际学术研讨会。

说明：本画册仅收录公开网络可核验的信息。截至整理日，公开资料中未见其独立美术馆个展、商业画廊个展及海外博物馆/双年展个展记录，故相关栏目不作推断与虚构，展览部分以其实际参加的联展、邀请展与群展为准。

二、教育背景

年份	院校 / 项目	学位 / 方向	导师 / 备注
2004	清华大学美术学院	本科入学	就读期间获清华大学二等奖学金、伍舜德奖学金
2008	清华大学美术学院雕塑系	学士学位（毕业）	毕业作品《逍遥游》
2013	清华大学美术学院	硕士研究生入学	师从著名雕塑家魏小明
2016	清华大学美术学院	博士研究生入学	美术学方向
2021	清华大学美术学院	博士学位（美术学）	据2024年北京美协换届官方介绍

三、参展记录（联展 / 邀请展 / 群展）

说明：以下为公开资料可核验的参展记录，均为联展、邀请展或群展；公开资料未见独立个展。

年份	展览名称	场馆 / 地点	参展作品 / 备注
2007	《起跳》十五人雕塑作品展（参与策划）	清华大学美术学院美术馆，北京	参与策划
2007	《突围》新锐作品展	798艺术区零工厂，北京	
2007	798零艺术中心新锐展	798艺术区，北京	《花花时代》，私人购藏
2008	青涩创想大学生邀请展	今日美术馆，北京	《逍遥游》，获铜奖
2008	“思想'S形状”清华美院作品展	798艺术区0工厂，北京	
2008	艺术新锐展	幻艺术空间，北京	
2009	第二届锡城雕塑邀请展	何香凝美术馆，深圳	《仙山雪莲》

年份	展览名称	场馆 / 地点	参展作品 / 备注
2010	段落空间精品展	泰康大厦展览厅，北京	
2011	“梦”六人作品展	东方之光艺术中心，北京	
2012	ART SANYA 艺术大展	三亚亚龙湾，海南	
2012	雕塑力量	哈嘿艺术空间，北京	
2013	艺术北京2013	农业展览馆，北京	
2013	“体积的对话”青年雕塑邀请展	展洲国际美术馆，北京	
2014	第十五届长春国际雕塑邀请展	长春国际雕塑公园，长春	《逍遥游》被长春市政府与中东集团永久收藏
2015	首届为宅雕塑大展	国家大剧院，北京	《见山》，获银奖
2015	艺术红岛 · 澜湾之夏公共艺术双年展	青岛	
2015.12	清华美院2016届硕士第一次毕业作品展	清华大学美术学院，北京	《清雨 · 青铜铸造》，导师魏小明
2016	第六届刘开渠奖国际雕塑大展	芜湖国际雕塑公园，芜湖	《傍水》，获优秀奖
2016	第四届中国姿态雕塑大展	山东美术馆，济南	
2016	“天天向上”名师提名展	筑中美术馆，北京	
2016	学院本色2016	四川美术学院美术馆，重庆	
2016	“支点”艺术展	桥舍画廊，北京	
2017	再塑造——中国当代雕塑家邀请展	798时代空间 / 798国际艺术交流中心，北京	《仙山雪莲》
2017	第四届798公共艺术邀请展“游乐园”	798艺术区，北京	大型雕塑邀请单元
2017	《多维剧场》青年雕塑家邀请展	年代美术馆，温州（2017.11 2018.01）	《仙山雪莲》
2017	第九届中韩雕塑邀请展	首尔艺术中心，韩国	双边国际交流展
近年	第十九届长春国际邀请展	长春世界雕塑公园，长春	

四、获奖记录

年份	作品	奖项	赛事 / 颁发
2008	《逍遥游系列》	银奖	全国美术院校优秀毕业作品大展
2008	《逍遥游》	铜奖	今日美术馆“青涩创想”大学生邀请展
2014	《逍遥游》	优秀奖	第十四届长春国际雕塑邀请展
2014	《见山》	银奖	首届为宅雕塑大展
2014	《风-武》	优秀作品奖	清华美院毕业生优秀作品奖
2015	—	银奖	中国首届为宅雕塑大赛
2016	《傍水》	优秀奖	第六届刘开渠奖国际雕塑大展（芜湖）
2016	《玫瑰之悦》	优秀奖	第十八届长春国际雕塑邀请展

五、公共艺术与永久落成项目

年份	作品	材质 / 规格	落地地点 / 委托方
2008	《斗牛士》	标志雕塑	华侨地产曦城项目（深圳）
2012	《纺织仙子》	大型主题雕塑	商丘市永安集团委托
2012	《天马》	礼品雕塑	为瑞士华人商业协会设计，莫言获奖晚宴赠莫言
2013	《逍遥游》	不锈钢，长5米	长春，市政府与中东集团永久收藏
2015	《傍水》	不锈钢，高2.5米	芜湖雕塑公园
2016	《何处觅南山》	青铜，高2.8米	北京中关村融科资讯中心
2017	《玫瑰之悦》	青铜，高3.5米	长春伊通河公园
近年	《中国大运河》	大型浮雕	中国大运河非遗展示中心
近年	《桃花之恋》	大型主题雕塑	湖北恩施桃花山景区

据2024年北京美协官方介绍，另有十余件大型公共雕塑先后落成于北京、长春、白城、广州、芜湖等城市。

六、主要代表作品

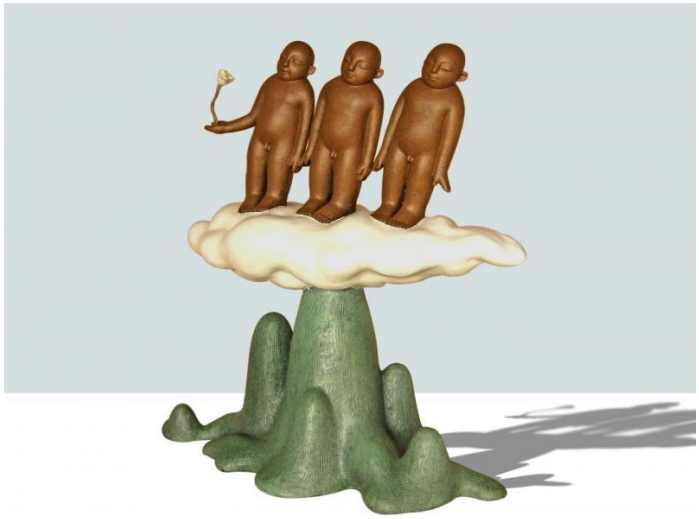


图1 《仙山雪莲》，青铜，入选深圳何香凝美术馆第二届雕塑邀请展；参展2017“再塑造”邀请展、温州《多维剧场》青年雕塑家邀请展



图2 《逍遥游》，不锈钢，长5米；获全国美术院校优秀毕业作品大展银奖、长春国际雕塑邀请展优秀奖，被长春市政府与中东集团永久收藏



图3 《何处觅南山》，青铜，高2.8米，2016年落成于北京中关村融科资讯中心



图4 《傍水》，不锈钢，高2.5米，2015年落成于芜湖雕塑公园，获第六届刘开渠奖国际雕塑大展优秀奖



图5 《玫瑰之悦》，青铜，高3.5米，2017年落成于长春伊通河公园，获第十八届长春国际雕塑邀请展优秀奖

七、机构收藏

收藏机构	备注
清华大学	校藏（据2024北京美协官方介绍）
浙江美术馆	据2024北京美协官方介绍
今日美术馆	本科阶段作品获青涩创想铜奖并收藏
长春世界雕塑公园 / 长春市政府、中东集团	《逍遥游》永久收藏
中关村融创中心（融科资讯中心）	《何处觅南山》等

八、策展与学术活动

2019年，作为策展人策划实施“北海潮 · 首届中国北海国际户外动态雕塑展”，为中国首个大型动态雕塑公园项目；同期举办首届“国际公共空间中动态雕塑现状及未来发展方向”国际学术研讨会，推动中国户外动态雕塑发展。

2025年，与王雨晴合作文章《凝固的旋律》发表于《美术教育研究》2025年第14期（维普中文期刊收录）。

九、媒体与公开报道

时间	媒体 / 刊物	内容
2011	HIHEY艺术网	刊发武豪个人艺术专访，介绍创作及作品
2011.09	《商界时尚》杂志9月刊	专访《武豪：艺术不是灵丹妙药》
2017	雅昌艺术网 / 时代空间	“再塑造”邀请展、第四届798公共艺术邀请展展讯报道
2019.11	中国雕塑学会（公众号 / 搜狐号）	策展人推介专文，收录其展览、获奖、公共作品与创作手记
2024.04	雅昌艺术市场监测中心	北京美协雕塑与公共艺术委员会换届官方名单及委员介绍
2025	《美术教育研究》期刊（维普收录）	文章《凝固的旋律》（武豪、王雨晴）

说明：公开资料中未见主流大报深度专访或国际媒体专题报道，未收录项不做推断。

十、资料来源与核验说明

1．雅昌艺术市场监测中心：《北京美协雕塑与公共艺术委员会产生新一届领导班子》，2024-04-19（学历、收藏、近年重大公共项目、委员身份）。

2．中国雕塑学会（搜狐号）：《武豪｜北海潮 · 首届中国北海国际户外动态雕塑展策展人》，2019-11-11（展览、获奖、落地作品、创作手记）。

3．艺评百科“武豪”词条（教育脉络、早期展览、2011媒体专访、2012委托项目）。

4．清华大学官网：美术学院2016届硕士第一次毕业作品展，2015–12（《清雨 · 青铜铸造》，导师魏小明）。

5．Artand 作品页：《何处觅南山》，2017（落地北京中关村融科资讯中心）。

6．维普中文期刊：《美术教育研究》2025年第14期，《凝固的旋律》（武豪、王雨晴）。

核验边界：本画册全部条目均来自上述公开可查来源；公开资料未见的独立个展、商业画廊个展、海外博物馆个展及主流大报深度报道，均未列入、未作拔高。职务以2024年北京美协换届官方名单（委员）为准。

拟派艺术家简历表

姓名	Jean-Michel Othoniel 尚-米歇尔·欧托尼耶	性别	男	年龄	62	学历	院士	职称	
毕业院校	法兰西美术学院			毕业时间	2018		所学专业		
行业工作年限	10			投标人企业工作年限			技术特长	雕塑艺术	
主要经历工作	法兰西美术学院院士（2018）；蓬皮杜中心大型回顾展；2025 年阿维尼翁全城展（10 个历史地标、260 件作品、95 万人次）；龙美术馆个展（2025）；路易威登北京空间"璀璨三部曲"（2026）；佩罗廷画廊代理（巴黎/纽约/洛杉矶/香港/上海）＋首尔 Kukje								

拟派拟派艺术家或主创设计师自认为最具代表性的同类业绩合计_____项。（数量上限为 2 项）

序号	工程项目名称	合同价	合同签订日期、完工日期	甲方单位及联系方式	项目地点	担任职位	备注

注：

1.提供拟派拟派艺术家或主创设计师的身份证件、学历、执业资格、职称、社保局出具的在投标单位的社保清单等证明文件。

2.提供的业绩信息越多，越有利于招标人对投标人的了解，但业绩数量上限为 2 项，若超过 2 项，**招标人在清标时仅考虑表中的前 2 项。**

3.业绩证明资料：合同关键页。

尚-米歇尔·欧托尼耶

Jean-Michel Othoniel ｜ 国际艺术家履历画册

（投标 / 项目合作参考版）

一、艺术家简介

尚-米歇尔·欧托尼耶（Jean-Michel Othoniel，1964），法国国宝级当代雕塑、装置艺术家，法兰西艺术院院士，贝浩登（Perrotin）画廊长期代理艺术家。以手工吹制玻璃为核心媒介，擅长结合历史遗址与公共空间，打造大型沉浸式玻璃雕塑与永久公共艺术作品。早期运用硫磺、蜡等易逝材料创作，1993 年后长期与意大利穆拉诺、印度菲罗扎巴德玻璃工坊跨国协作。作品被全球多家顶级博物馆永久收藏，是国际玻璃雕塑艺术的重要代表人物。

二、高级别国际性联展

表 1 高级别国际性联展

年份年份	展览名称	主办/场馆	地点	备注
19921992	Documenta IX 卡塞尔文献展	文献展组委会	德国·卡塞尔	国际成名里程碑
19971997	威尼斯双年展（佩吉·古根海姆美术馆项目）	佩吉·古根海姆美术馆	意大利·威尼斯	现场悬挂巨型玻璃项链
20032003	Crystal Palace	卡地亚当代艺术基金会 + MOCA 迈阿密	法国巴黎→美国迈阿密	跨国巡展
20052005	Art Basel Art Unlimited	巴塞尔艺术展	瑞士·巴塞尔	展出《泪之船》

三、国家级/国际博物馆大型个展

表 2 国家级/国际博物馆大型个展

年份年份	展览名称	场馆	地点	备注
20112011	My Way《我的路》	蓬皮杜中心	法国·巴黎	生涯回顾大展；巡展至三星 Leeum 美术馆（首尔）、原美术馆（东京）、澳门艺术博物馆、布鲁克林博物馆（纽约）

年份年份	展览名称	场馆	地点	备注
20142014	城市全域个展	城市公共空间	法国·勒皮昂沃莱	全域博物馆级个展
20212021	Le Théorème de Narcisse	小皇宫博物馆	法国·巴黎	
20222022	Treasure Gardens《宝藏花园》	首尔市立美术馆+德寿宫	韩国·首尔	博物馆+皇家遗址双场地
20232023	The Flowers of Hypnosis	布鲁克林植物园	美国·纽约	大型遗址个展
20242024	Under an Endless Light	Sara Hildén 艺术博物馆	芬兰·坦佩雷	
20252025	The Enchantment《魔法》	龙美术馆（西岸馆）	中国·上海	国内最大规模个展
20252025	Othoniel Cosmos	阿维尼翁全域（教皇宫等 10 处古迹）	法国·阿维尼翁	欧洲近年最大规模遗址式个展，260 件作品

四、重量级商业画廊个展（贝浩登 Perrotin 为主）

表 3 重量级商业画廊个展

年份年份	展览名称	画廊	地点	备注
20142014	Monumental Sculptures	贝浩登	中国·香港	法国五月艺术节
20192019	首次个展	贝浩登	中国·上海	
20222022	个展	贝浩登	中国·香港	
20232023	The Reconciliation of Opposites	贝浩登	美国·纽约	
20252025	New Works	贝浩登	法国·巴黎	
长期长期	持续个展	Kukje Gallery	韩国·首尔	合作画廊
长期长期	持续个展	Karsten Greve	德国·科隆	合作画廊

五、国际性公共艺术 / 跨国公共艺术项目（永久委托）

表 4 国际性公共艺术 / 跨国公共艺术项目

年份年份	作品	所在地	业主/背景	类型
20002000	Le Kiosque des Noctambules《夜行者亭》	法国·巴黎皇家宫-卢浮宫地铁站	巴黎市政府	城市地标玻璃穹顶
20132013	Kin no Kokoro《金之心》	日本·东京森美术馆森花园	森美术馆十周年委托	跨国永久装置
20152015	Les Belles Danses《美丽的舞蹈》	法国·凡尔赛宫水剧场花园	凡尔赛宫国际竞赛中标	凡尔赛 200 余年来首件在世艺术家永久公共雕塑

年份年份	作品	所在地	业主/背景	类型
20182018	Alfa	卡塔尔·卡塔尔国家博物馆（让·努维尔建筑）	卡塔尔国家博物馆	114 组喷泉雕塑，跨国国家级项目
20232023	Pont aux Boules d'Or《金球之桥》	法国·梅雷维尔庄园	庄园方	永久公共装置

六、核心代表作品

表 5 核心代表作品

序号序号	作品名称	年份	类型/说明
11	Le Kiosque des Noctambules《夜行者亭》	2000	公共地标，玻璃珠穹顶
22	Les Belles Danses《美丽的舞蹈》	2015	金色玻璃喷泉雕塑
33	Alfa	2018	玻璃珠喷泉群
44	Kin no Kokoro《金之心》	2013	金色玻璃珠莲花水景
55	Bateau de Larmes《泪之船》	2004	船身挂玻璃泪珠，移民议题
66	White Wild Lei / Rivière Blanche	—	巨型玻璃项链系列
77	Precious Stonewall	—	玻璃砖墙体装置
88	La Rose du Louvre《卢浮宫玫瑰》	2019	卢浮宫现场装置

七、主流媒体报道

表 6 主流媒体报道

类别类别	媒体/机构
国际媒体国际媒体	《纽约时报》《世界报》、Artforum、Wallpaper*、Apollo、法国国家电视台专题纪录片
中文媒体中文媒体	《卷宗 Wallpaper》《艺术新闻中文版》《艺术界 LEAP》、龙美术馆官方专题、贝浩登中文官网专题

八、履历汇总统计

表 7 履历汇总统计

项目项目	数量
博物馆/国家级大型个展博物馆/国家级大型个展	20+场（含多次全球巡展）
顶级商业画廊独立个展顶级商业画廊独立个展	15+场
国际重要联展国际重要联展	数十场（含文献展、巴塞尔、双年展）
国际永久公共艺术委托国际永久公共艺术委托	5 项以上

尚-米歇尔·欧托尼耶

Jean-Michel Othoniel

主流媒体报道网络页面截图画册

欧托尼耶（Jean-Michel Othoniel，1964年生）是法国当代雕塑与装置艺术家、法兰西艺术院院士，由贝浩登画廊代理。本画册汇编国际主流媒体与中文艺术媒体关于其展览与公共艺术项目报道的网络页面截图，包括蓬皮杜中心回顾展、凡尔赛宫项目、卡塔尔国家博物馆项目、阿维尼翁大展、上海龙美术馆《魔法》个展及贝浩登个展等。

收录时间：2026年10月

收录说明

本画册收录12家主流媒体及机构关于欧托尼耶（Jean-Michel Othoniel）报道的网络页面截图。截图均取自各媒体公开网站页面，未经任何裁剪与编辑，仅作等比缩放以适配版面；页面版权归原媒体所有。各媒体收录情况如下表。

序号	媒体	媒体属性	报道焦点	收录状态
1	纽约时报	国际权威综合媒体	展览深度专访与艺术评论	未检索到公开页面
2	世界报（Le Monde）	法国主流大报	艺术家专题与展览报道	未检索到公开页面
3	Télérama	法国文化媒体	文化艺术专题报道	已收录截图
4	Artforum	国际权威艺术杂志	当代艺术展览评论	已收录截图
5	Wallpaper*	国际设计生活杂志	公共艺术与展览视觉报道	已收录截图
6	Apollo	国际艺术月刊	雕塑与展览评论	已收录截图
7	法国国家电视台（France Télévisions）	国家级广播电视媒体	艺术家专题报道与纪录片	已收录截图
8	卷宗Wallpaper	设计艺术媒体	展览与作品专题报道	未检索到公开页面
9	艺术新闻中文版	国际艺术媒体中文版	展览评论与艺术家报道	已收录截图
10	艺术界LEAP	当代艺术刊物	当代艺术专题报道	未检索到公开页面
11	龙美术馆	美术馆官方渠道	《魔法》个展官方专题	已收录截图
12	贝浩登中文官网	画廊官方渠道	艺术家展览与项目专题	已收录截图

说明：纽约时报、世界报、卷宗Wallpaper、艺术界LEAP四家媒体未收录页面截图，原因为当前网络环境无法访问其网站或未检索到可公开访问的报道页面，详见各小节说明。

Télérama

报道标题：Jean-Michel Othoniel : Le théorème de Narcisse

来源：https://www.telerama.fr/sortir/jean-michel-othoniel-le-theoreme-de-narcisse-7005875.php

说明：软付费墙：标题、发布时间（2021-11-15）与开头导言段落（含 Othoniel 引言）可见，正文标注'Cette critique est réservée aux abonnés'需订阅；已截标题视图与正文开头+订阅墙视图。

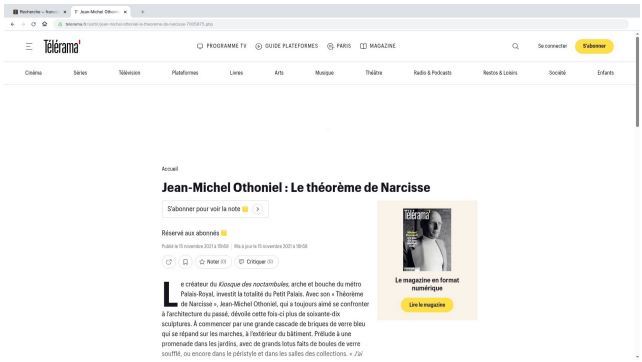


图1 Jean-Michel Othoniel : Le théorème de Narcisse（Télérama 报道页面截图）

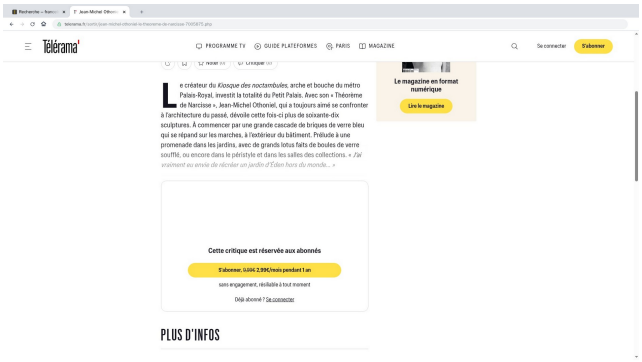


图2 Jean-Michel Othoniel : Le théorème de Narcisse（Télérama 报道页面截图（续））

Artforum

报道标题：JEAN-MICHEL OTHONIEL – Jean-Michel Othoniel on being Versailles's first artist-in-residence in over 300 years

来源：https://www.artforum.com/columns/jean-michel-othoniel-on-being-versailless-first-artist-in-residence-in-over-300-years-221843/

说明：Mara Hoberman, Oct 20 2014。从 Artforum 站内搜索'Othoniel'（共15条结果）点入。文章正文完整可见，无付费墙。

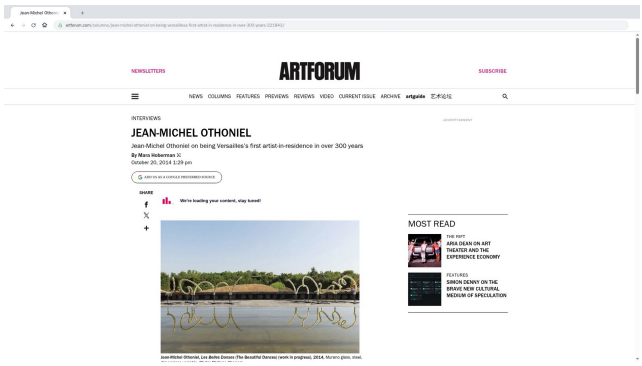


图3 JEAN-MICHEL OTHONIEL（Artforum 报道页面截图）



图4 JEAN-MICHEL OTHONIEL（Artforum 报道页面截图（续））

Wallpaper

报道标题：Jean-Michel Othoniel takes over Avignon for his biggest ever exhibition

来源：https://www.wallpaper.com/art/exhibitions-shows/jean-michel-othoniel-takes-over-avignon-for-his-biggest-ever-exhibition

说明：Amy Serafin, Published July 16 2025。从 Wallpaper* 站内搜索'othoniel'结果点入。报道阿维尼翁大展（270件作品），正文完整可见。

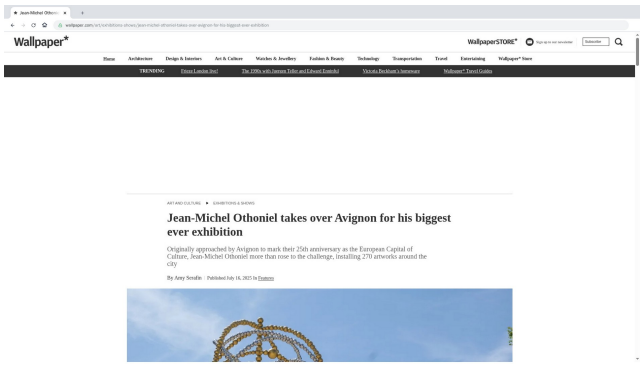


图5 Jean-Michel Othoniel takes over Avignon（Wallpaper* 报道页面截图）

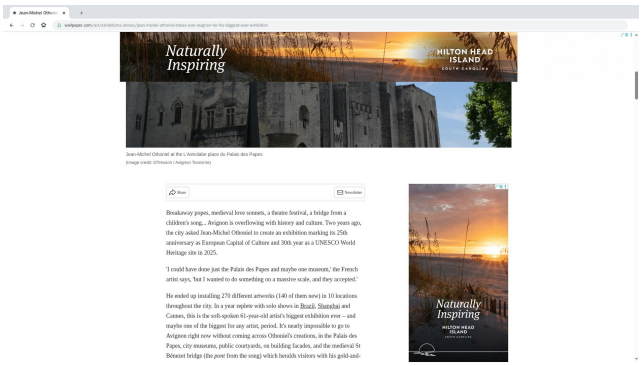


图6 Jean-Michel Othoniel takes over Avignon（Wallpaper* 报道页面截图（续））

Apollo

报道标题：Fit for a Sun King: the Latona Fountain reopens at Versailles

来源：https://apollo-magazine.com/fit-for-a-sun-king-the-latona-fountain-reopens-at-versailles/

说明：Caroline Rossiter, 27 May 2015。文章末段提及 Versailles 新林园由景观师 Louis Benech 与当代艺术家 Jean-Michel Othoniel 合作设计。关闭订阅浮层后正文可见。

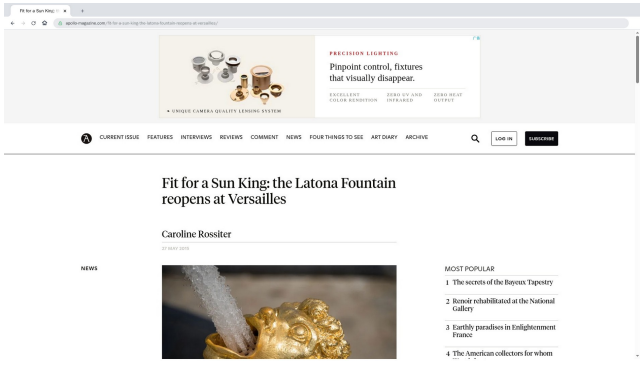


图7 Fit for a Sun King: the Latona Fountain reopens at Versailles（Apollo 报道页面截图）

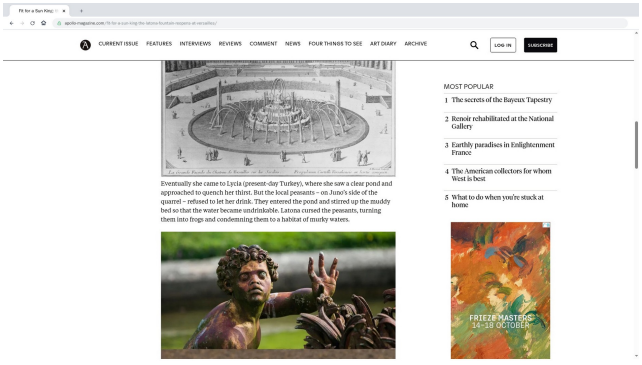


图8 Fit for a Sun King（Apollo 报道页面截图（续））

France Télévisions

报道标题：VIDÉO. "C'est un lieu magique !" Plongez dans le Trésor de la cathédrale d'Angoulême, signé Jean-Michel Othoniel

来源：https://france3-regions.francetvinfo.fr/nouvelle-aquitaine/charente/angouleme/video-c-est-un-lieu-magique-plongez-dans-le-tresor-de-la-cathedrale-d-angouleme-signe-jean-michel-othoniel-3004643.html

说明：France 3 Régions / franceinfo（France Télévisions 旗下），Bruno Pillet et Morgane Jacob，2024-07-15。从 franceinfo 站内搜索'othoniel'（23条结果）点入。报道 Othoniel 主持设计的昂古莱姆大教堂珍宝馆，正文含 Othoniel 本人引言，完整可见。

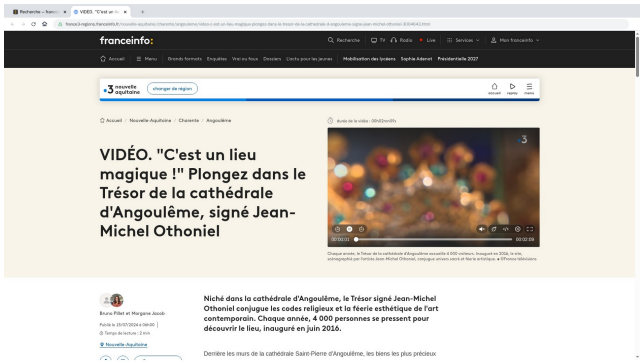


图9 VIDÉO. "C'est un lieu magique !"（France Télévisions 报道页面截图）

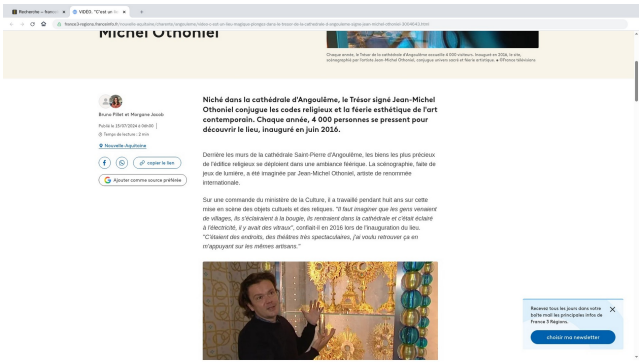


图10 VIDÉO. "C'est un lieu magique !"（France Télévisions 报道页面截图（续））

二、中文媒体报道截图

卷宗Wallpaper

说明：未检索到公开页面——wallpapercn.com 官网无法直接访问（HTTP响应错误）；多次搜索'卷宗Wallpaper 欧托尼耶'等关键词，仅找到微博、新浪转载及perrotin static 域名下的PDF报道（Wallpaper China 2025年9月阿维尼翁展览评论），未找到可公开访问的独立中文网页文章。卷宗Wallpaper 内容主要通过微信公众号发布。

艺术新闻中文版

报道标题：第十三届ART021：与城市艺术群落共生长，展现新兴视野与价值沉淀

来源：https://www.theartjournal.cn/exhibitions/142371

说明：《艺术新闻》（theartjournal.cn）2025年11月16日ART021上海艺博会报道，文中'蓝筹画廊回应市场价值沉淀'段落明确提及贝浩登画廊展位聚焦法国艺术家尚-米歇尔·欧托尼耶（Jean-Michel Othoniel）的玻璃装置系列作品，并关联其龙美术馆'魔法'个展。



图11 第十三届ART021（艺术新闻中文版 报道页面截图）

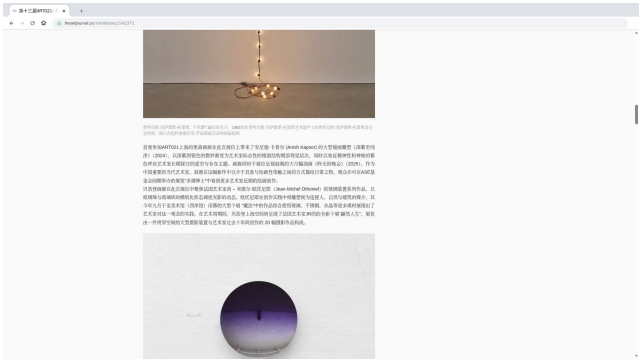


图12 第十三届ART021（艺术新闻中文版 报道页面截图（续））

艺术界LEAP

说明：未检索到公开页面——leapleapleap.com 站内搜索'Othoniel'与'欧托尼耶'均返回'OOPS，NOTHING FOUND'；多次通用搜索也未找到leapleapleap.com 域名下关于欧托尼耶的文章页面。

龙美术馆

报道标题：尚-米歇尔·欧托尼耶：魔法 – 龙美术馆 | Long Museum

来源：http://www.thelongmuseum.org/exhibition-369/detail-1988.html

说明：龙美术馆西岸馆2025年4月27日至9月7日'魔法'（The Enchantment）官方展览专题页，为欧托尼耶中国首场美术馆个展，展出其2012年至今珠串与砖块系列作品。



图13 尚-米歇尔·欧托尼耶：魔法 – 龙美术馆（龙美术馆专题页截图）



图14 尚-米歇尔·欧托尼耶：魔法（龙美术馆专题页截图（续））

贝浩登

报道标题：Jean-Michel OTHONIEL – Perrotin

来源：https://www.perrotin.com/en/events/new-works-2025-paris

说明：贝浩登（Perrotin）官网欧托尼耶巴黎2025年个展'New Works'专题页（2025.10.18–12.20），包含艺术家生平介绍与展览作品。贝浩登为欧托尼耶长期代理画廊，上海空间曾于2019年举办其首次上海个展。

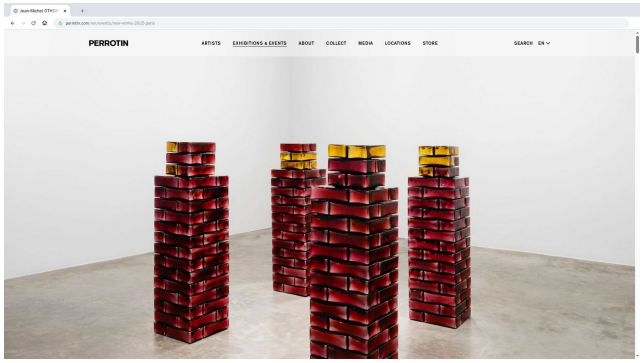


图15 Jean-Michel OTHONIEL – Perrotin（贝浩登 专题页截图）

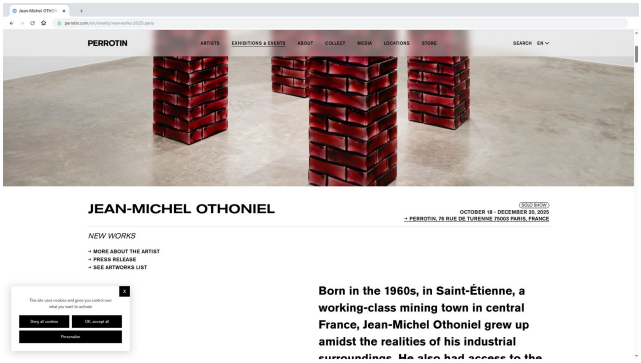


图16 Jean-Michel OTHONIEL – Perrotin（贝浩登 专题页截图（续））

版权与来源说明

本画册所收录的全部页面截图均截取自各媒体公开发布的网络页面，各页面及其文字、图片版权归原媒体或原作者所有，本画册仅作资料汇编与内部参考用途。

未收录截图页面的媒体及其原因：

纽约时报：文章确认真实存在（多轮搜索结果与 othoniel.fr 媒体评论页均引用：'A New Grove at Versailles', Sarah Moroz, 20/05/2015, The New York Times Travel, 报道 Versailles 水剧场林园与 Othoniel 喷泉雕塑）；但当前沙箱浏览器环境对 nytimes.com 整站（含首页与该文 URL）连续7次重试均连接超时，无法加载页面截图。另有 Elaine Sciolino 2021-10 关于 Petit Palais《Théorème de Narcisse》的 NYT 报道亦无法访问。

世界报：othoniel.fr 媒体评论页确认 Le Monde 曾多次报道 Othoniel（含2021-10 Emmanuelle Jardonnet 评 Petit Palais《Théorème de Narcisse》等），但当前沙箱浏览器环境对 lemonde.fr 整站连续6次重试均连接超时，web_fetch 亦被 robots.txt 拒绝；未能定位并打开任一可加载的具体文章 URL 进行截图。

卷宗Wallpaper：wallpapercn.com 官网无法直接访问（HTTP响应错误）；多次搜索'卷宗Wallpaper 欧托尼耶'等关键词，仅找到微博、新浪转载及perrotin static 域名下的PDF报道（Wallpaper China 2025年9月阿维尼翁展览评论），未找到可公开访问的独立中文网页文章。卷宗Wallpaper 内容主要通过微信公众号发布。

艺术界LEAP：leapleapleap.com 站内搜索'Othoniel'与'欧托尼耶'均返回'OOPS, NOTHING FOUND'；多次通用搜索也未找到leapleapleap.com 域名下关于欧托尼耶的文章页面。

拟派主创设计师简历表

姓名	段志	性别	女	年龄	50	学历	本科	职称	工艺美术师
毕业院校	北京建设大学			毕业时间	1997 年		所学专业	环艺	
行业工作年限	30 年			投标人企业工作年限	13		技术特长	擅长高价值的地产项目的设计及落地实施	
作主经要历工	自 2013 年 12 月 11 日创立安奥拉（深圳）装饰设计有限公司以来，一直担任总经理，主导安奥拉（深圳）装饰设计有限公司日常经营，并亲自主导参与负责重点项目的前期设计沟通及后期的实施工作。								

拟派主创设计师自认为最具代表性的同类业绩合计 2 项。（数量上限为 2 项）

序号	工程项目名称	合同价	合同签订日期、完工日期	甲方单位及联系方式	项目地点	担任职位	备注
1	上海闵行区元江路 TOD 项目带建颛桥绿化工程	350 万	2025.8 2025.11	段工 17512005840	上海	项目负责人	
2	静安区灵石社区 N070403 单元 095a-02 地块项目园林绿化提升工程	280 万	2025.12 2026.4	朱工 13691655935	上海	项目负责人	
3	上海浦东唐镇景观二标段工程	178.54 万	2025.9 2025.10	库工 13246648027	上海	项目负责人	
4	闵行 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同补充协议【】展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程	150 万	2025.11 2026.1	林工 13632868080	上海	项目负责人	

5	闵行 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程	300	2026.3 2026.8	林工 13632868080	上海	项目负责人	

注：

1.提供拟派拟派艺术家或主创设计师的身份证件、学历、执业资格、职称、社保局出具的在投标单位的社保清单等证明文件。

2.提供的业绩信息越多，越有利于招标人对投标人的了解，但业绩数量上限为 2 项，若超过 2 项，**招标人在清标时仅考虑表中的前 2 项。**

3.业绩证明资料：合同关键页。

拟派项目负责人的身份证件





拟派项目负责人的职称

广东省职称证书



姓　　名：段志

身份证号：420105197507302428

职称名称：工艺美术师

专　　业：室内设计

级　　别：中级

取得方式：职称评审

通过时间：2025年5月24日

评审组织：深圳市室内设计专业高级职称评审委员会

证书编号：2503003234124

发证单位：深圳市人力资源和社会保障局

发证时间：2025年7月10日

拟派项目负责人的简介

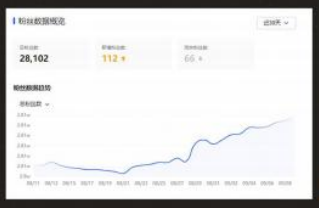

段志簡介
Introduction to DUAN ZHI
清華大學美術學院環境藝術設計系
Department of Environmental Art Design, Academy of Fine Arts, Tsinghua University
客座教授
Visiting Professor
香港安奧拉AN-AURA設計有限公司
Hong Kong AN-AURA Design Co., Ltd.
執行董事
executive Director
安奧拉(深圳)設計有限公司
AN-AURA Shenzhen Decoration Design Limited
執行董事
executive Director
深圳杜恩藝術有限公司
Shenzhen Duen Art Co., Ltd.
藝術總監
Artistic Director
香江聚賢專業人才協會
HONG KONG SAGE UNITED
副秘書長
Deputy Secretary-General
深圳市室內建築設計行業協會
Shenzhen Interior Architecture Design Industry Association
常務理事
director
香港高才通人才服務協會
HONG KONG TOP TALENT SERVICES ASSOCIATION
常務理事
director
代表作品/Representative works:
深圳安達仕酒店
Andaz Shenzhen
深圳天音東方灣藝術中心
Shenzhen Tianyin Oriental Bay Art Center
珠海望海樓酒店
Zhuhai Wanghailou Hotel
深圳恆裕深圳灣
Shenzhen Hengyu Shenzhen Bay
廣州阿那亞九龍湖酒店
Guangzhou Aranya Jiulong Lake Hotel
深圳福田中心·天元樣板間
Shenzhen Futian Center Tianyuan Model Room
深圳福田CBD金地大百匯
Shenzhen Futian CBD Gemdale Plaza
深圳半島城邦頂層複式
Shenzhen Peninsula City Top Floor Duplex
深圳卓越前海一號雲端會客廳
Shenzhen Excellence Qianhai No. 1 Cloud Living Room
萬科SIC深圳超級總部
Vanke SIC Shenzhen Super Headquarters
DESIGNCONVERGE
FDC DESIGNER AWARD 2023
聘书
FDC AWARD
國際影響力封面設計師
清華大學美術學院
客座教授聘書

個人社群媒體帳號（總粉絲量5W+）

Personal social media account (total followers: 50,000+)



小紅書帳號粉絲量已突破 **2.8萬人**
累計影片播放量超過 **160萬次**
累計按讚數：**11萬+**
內容以藝術品解說與高端軟裝美學為核心
聚集了大量關註生活品質的精準人群





抖音平台粉絲超過**4400+人**
累計獲讚**5萬+**
累計影片播放量超過 **2000萬次**
單一影片最高播放達**138萬**



個人專利和軟著

Individual Patents and Software Copyrights

著作:2023年第六期【建築創作】內容:新媒體在室內說計中的運用
Book: 2023 Issue 6 | Architectural Creation | Content: The Application of New Media in Interior Design

著作:2023年第六期【建築實踐】內容:智慧化時代下的室內設計趨勢分析
Book: 2023 Issue 6 | Architectural Practice | Content: Analysis of Interior Design Trends in the Intelligent Era

室內家具裝潢搭配設計系統V1.0 — Interior furniture decoration matching design system V1.0

室內裝修資訊顧問管理平台V1.0 — Interior decoration information consultant management platform V1.0

精裝修施工過程可視化監管系統V1.03 — Fine decoration construction process visual supervision system V1.03

家具裝潢設計訂製VR V1.0 — Furniture and Decoration Design Customization VR V1.0

裝潢設計細部深度設計調整軟體 V1.0 — Interior Design Detail Deep Design Adjustment Software V1.0

拟派项目负责人的投标单位的社保清单

由于拟派负责人的年龄到达退休年龄，故无法提供社保缴费证明，此处提供营业执照借以证明拟派负责人为我司人员



统一社会信用代码

91440300085742459 5

营业执照

（副 本）

名　　称　安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

类　　型　有限责任公司（法人独资）　　成立日期　2013年12月11日

法定代表人　段志　　住　　所　深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路5002号信兴广场主楼916

重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左下角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。
3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。

登记机关　深圳市市场监督管理局

2025 年 01 月 09 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn　　国家市场监督管理总局监制

采 购 合 同

（通用及专用条款）

合同编号：_____

双方当事人

甲方：上海棕源绿谷城镇建设有限公司

地址：_____

联络人：_____ 职务：_____ 电话：_____

分机：_____ 传真：_____ 电邮：_____

乙方：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916

联络人：陈波 职务：_____ 电话：_____

分机：_____ 传真：_____ 电邮：_____

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，经甲、乙双方协商一致，现就静安区灵石社区 N070403 单元 095a-02 地块项目园林绿化提升工程的**雕塑**供货事宜签订本采购合同（专用条款）（以下简称“本合同”），以资共同遵守。

第 1 条：工程名称

静安区灵石社区 N070403 单元 095a-02 地块项目园林绿化提升工程。

第 2 条：工程地点

上海市静安区静安天悦。

第 3 条：合同标的及价款

3.1 供货品种、规格、单价、数量清单详见合同附件的供货清单（共 1 页，须双方加盖落款章及骑缝章）。

3.2 本合同暂定总价为￥2800000.00 元（大写：人民币贰佰捌拾万元整），含 13 %增值税；其中不含税价款为￥2477876.11 元（大写：人民币贰佰肆拾柒万柒仟捌佰柒拾陆元壹角壹分），税款为￥322123.89 元（大写：人民币叁拾贰万贰仟壹佰贰拾叁元捌角玖分）。最终合同总价以实际验收合格供货并经甲方书面盖章确认的结算总价为准。

3.3 本合同单价已包含但不限于：人工费、材料费、损耗费、供货费、进退场费、运输费、加工制作费、包装费、安装费、装卸费、运杂费、工具机械费、成品保护费、保管费、维护费、检验检测费、利润、约定年限内的质保费、知识产权费、保险费、按国家及政府规定应缴纳的各种税费以及其他为履行采购合同可能发生的一切相关费用及风险。凡货物经甲方验收合格前所产生的费用及毁损灭失等风险均由乙方承担。

第 4 条：到货时间及地点

4.1 到货时间：2026 年 年 4 月 15 日（收到定金之日起 30 个工作日以内交付）。

乙方应按期按质按量完成供货。

若该货物需分批分次送达，则按下列安排送货：

第一批为 / 工程用材，于 年 月 日前送达。

第二批为 / 工程用材，于 年 月 日前送达。

第三批为 / 工程用材，于 年 月 日前送达。

4.2 到货地点：上海市静安区。

4.3 乙方将材料交付到甲方指定地点及指定人员。乙方应按期按质按量完成供货，如有变动则以甲方通知为准。

第 5 条:付款方式

5.1 本合同款项的支付共分为三个阶段。

5.2 合同款项支付明细表：

付款阶段	工程及付款进度	支付金额	备 注
第 1 阶段	预付款，乙方生产前甲方向乙方支付预付款	付至合同额的 60 %	不超过合同暂定总价的 60 %
第 2 阶段	乙方生产完发货前付款	付至合同额的 40 %	不超过合同暂定总价的 100 %

注：以上各阶段款项的支付必须在本合同签订后，且以业主和（或）相关单位已向甲方支付各阶段款项为前提。乙方应理解业主和（或）相关单位向甲方支付款项以及甲方、业主和（或）相关单位内部审批程序需要工作时间，因业主和（或）相关单位内部程序工作耽搁所造成款项支付不及时的，不构成甲方的违约。

5.3 开票约定

5.3.1 乙方应按本合同约定及甲方要求同时提供增值税发票及销货清单。

5.3.2 甲方开票信息：

单位名称：上海棕源绿谷城镇建设有限公司

统一社会信用代码：9131 0118 MA1J MDT7 3G

地址： 上海市青浦区盈港东路 8300 弄 6-7 号 1 幢 3 层 P 区 315 室

电话： 021-65051055

银行账户： 9759 0078 8012 0000 0118

开户行： 上海浦东发展银行股份有限公司创智天地支行

5.3.3 乙方基础资质条款（乙方须按照自身具备资质的实际情况如实勾选）：

（1）增值纳税人类型：☑一般纳税人 □小规模纳税人

（2）开具发票类型及适用税率（乙方须按照本合同适用发票类型及税率如实勾选）：

□增值税专用发票 （☑13%/□9%/□6%/□3%/□1%）

□增值税普通发票 （□17%/□11%/□6%/□3%/□1%/□免税）

□其他增值税扣税凭证：_____，税率为 % 。

5.3.4 开票要求

（1）乙方应根据甲方当月审核确认后的对账清单金额提供等额有效合法的增值税发票及

双方签署

甲　　方：上海棕源绿谷城镇建设有限公司

签约代表：

签约日期：2025 年 12 月 10 日

乙　　方：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

签约代表：

签约日期：2025 年 12 月 10 日

不锈钢雕塑 合同

合同编号：_____

合

同

书

项目名称： 上海闵行区元江路 TOD 项目带建颛桥绿化工程

甲　　方： 上海嘉来景观工程有限公司

乙　　方： 安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

签约地点： 上海闵行区元江路 TOD 项目部

协议书

双方当事人

甲方：上海嘉来景观工程有限公司

地址：上海市虹口区松花江路 2539 号

乙方：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916

授权代表：陈波 职务：负责人

电话：13631737341

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，经甲、乙双方协商一致，现就乙方向甲方供应材料事宜，签订本采购合同（以下简称“本合同”），以兹共同遵守。

第 1 条： 合同清单及价款

1.1 供货品种、规格、单价、数量清单详见合同附件。

1.2 本合同总价为￥ 3500000 元（人民币大写： 叁佰伍拾万元整），含 13 % 增值税 专用 发票；其中不含税价款为￥ 3097345.13 元（人民币大写：叁佰零玖万柒仟叁佰肆拾伍元壹角叁分），税款为￥ 402654.87 元（人民币大写： 肆拾万贰仟陆佰伍拾肆元捌角柒分）。最终合同总价以实际验收合格供货并经甲方书面确认并盖公章的结算总价为准。

1.3 报价已经包含乙方为完成承建和质量保证保修责任的全部费用。人工费、材料费、损耗、加工制费、安装费、装卸费、运杂费、垃圾清理及外运费、工地范围内的材料转运费用（含二次转运费）、机械使用费、成品保护费、各项检验检测费、配合报建报监费、进退场费、管理费、利润、保修保养费、临水临电材料设施费、施工技术及各类措施费用、赶工费、保险费、住宿费、水电费、工人差

8.4 本协议载明的地址、联系电话为乙方法律文书有效送达地址及通讯方式，相关文书按该地址寄出后三日内视为送达对方，上述邮寄送达地址同时作为有效司法、法律文书的送达地址。

8.5 特别约定：本合同若与甲乙双方已签订区域采购合作协议（如有）、的约定有不一致的，均以本合同的约定为准。

第 9 条：组成合同的文件

9.1 本合同（含签字版约谈记录）。

9.2 附件 1：合同清单（必要时附图）。

9.3 附件 2：结算协议。

9.4 附件 3：阳光合作协议。

第 10 条：合同份数及有效期

10.1 本合同壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，自双方签字盖章之日起生效，至供货完毕并结清全部货款及货物质保期限届满时自动终止。

（以下无正文）

双方签署

甲方：上海嘉来景观工程有限公司 **乙方：**安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

签约代表：

签约日期： 年 月 日

签约代表：

签约日期：2025 年 8 月 25 日

雕塑材料供应及安装合同

（合同编号：SH-TZ-DS-2024-8-002 ）

甲方（买方）：江苏点睛园林景观工程有限公司

乙方（卖方）：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

根据国家有关法律法规之规定，甲、乙双方经友好协商，就甲方承包的上海浦东唐镇景观二标段工程所需材料的供应及安装，达成如下协议。

一、概况

1、甲方工程名称：上海浦东唐镇景观二标段工程

2、工程地点：浦东新区唐镇(四至范围：东至佑仁路，南至C-05D-02地块，西至C-05C-03地块，北至银鼎路)

3、乙方供应的材料名称：雕塑；品牌：；生产厂家：。

二、暂定合同价款

1、材料名称、规格、数量、单价（含安装费）及暂定合同总价：

序号	材料名称	品牌、规格	数量	单位	单价（含安装费）（元）	含税合计（元）	备注
1	详见附件一：《编号：SH-TZ-DS-2025-8-002 材料合同固定总价明细表》						
2							
3							
不含税合计元（大写）	1580000						
税金	205400						
含税合计（元）	1785400						

2、本合同第二条第1款约定的暂定合同总价为甲乙双方预估价款，不作为甲乙双方最终

甲方：（公章）

法定通邮地址：

法定代表人（签章）：

委托代理人：

电　　话：

日　　期：2025年9月　日

乙方：（公章）

法定通讯地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路5002号信兴广场主楼916

法定代表人（签章）：

指定联络人（签字）：

电　　话：13631373341

日　　期：2025年9月

《闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【十九】展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程

建设单位（甲方）：【上海象融房地产开发有限公司】

总承包人（乙方）：【上海攀丰建筑工程有限公司】

承包人（丙方）：【安奥拉（深圳）装饰设计有限公司】

签订日期：2025 年 月 日

账号：637640065

联系电话：0755-25885486

建设单位与总承包人就【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目】签订【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目建设工程施工合同】及【补充协议 2】（简称为“原协议”）；【展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程】属于原协议施工范围；现根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律法规，总承包人通过招标并经建设单位确认同意，总承包人将【展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程】（简称“本工程”）分包给承包人施工，为了便于质量管理，保证工程进度，总承包人、承包人、建设单位三方经友好协商就本工程施工事项协商一致达成本补充协议（简称“本协议”），以兹三方共同遵守。

一、 工程概况：

工程名称：闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同补充协议【】展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程

1、 工程地点：

2、 承包方式：包设计、包工、包料、包送货上门、包搬运、包现场组装摆放、包质量、包工期。

二、 质量、工期要求：

1、 丙方须提供全新的质量合格的物品（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹。

2、 家具类物品必须符合国家《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》的环保标准、招标文件约定的质量要求、技术指标与出厂标准。

3、 丙方须在本合同签订之日起七日内完成深化图纸确认，并送交主要材料样板给甲方确认，丙方承包人才能组织生产。

4、 丙方需在 2025 年 11 月 4 日前按照甲方要求完成展示区雕塑的设计生产及安装（如甲方需变更进场日期的，则实际进场时间以甲方发出的书面进场通知为准，甲方需于进场日

电子邮箱：/

丙方地址为：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916 ，

联系人：陈波，

电话号码为：13631737341，

电子邮箱：an-aura@foxmail.com。

4、合同履行期间,若三方发生其它争议，可协商解决，协商不成的，由甲方所在地有管辖权人民法院诉讼解决。

5、如有未尽事宜，由三方另行订立补充合同。

6、本合同附件（承包人报价汇总）作为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

7、合同订立时间：2025 年 月 日

8、本合同一式十份，甲、乙方执四份，丙方执二份，均具同等法律效力。

9、本合同经甲、乙、丙三方盖章后生效。

甲方/建设单位：(公章)上海象融房地产开发有限公司	乙方/总承包人：(公章)上海攀丰建筑工程有限公司
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市闵行区元江路 525 号 5 幢 10 层 邮政编码：200003 电 话：021-33313866 传 真：/ 电子信箱：yjjun@xiangyu.cn 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310115MADX38QW60 开户银行：中信银行股份有限公司上海分行营业部 开户银行账号：8110201013501807747	法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市虹口区物华路 288 号爱家国际大厦 2 号 邮政编码：200086 电 话： 021-66079676 传 真： / 电子信箱： 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310120MAIHNGML5E 开户银行：中国建设银行上海临平路支行 开户银行账号：31050172440000000769
丙方/承包人供货方：(公章)安奥拉（深圳）装饰设计有限公司	
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：	

注册地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916 邮政编码：518000 电 话：0755-25885486 传 真：0755-25885486 电子信箱：an-aura@foxmail.com 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91440300085742459S 开户银行：中国民生银行股份有限公司深圳香蜜支行 开户银行账号：637640065	
合同订立时间：【2025】年【11】月【 】日	

附件一：雕塑详细清单

附件二：雕塑设计、供货技术要求

附件三：廉洁协议

附件四：履约资信承诺书

附件五：公共卫生事件免索赔承诺书

附件六：委托结算及付款承诺函

以上附件详见第四章格式条款

《闵行区 MHP0-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程

建设单位（甲方）：【上海象融房地产开发有限公司】

总承包人（乙方）：【上海攀丰建筑工程有限公司】

承包人（丙方）：【安奥拉（深圳）装饰设计有限公司】

签订日期：2026 年 3 月 日

账号：637640065

联系电话：0755-25885486

建设单位与总承包人就【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目】签订【闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目住宅项目建设工程施工合同】及【补充协议 2】（简称为“原协议”）；【二展景观雕塑设计及制作采购安装工程】属于原协议施工范围；现根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律法规，总承包人通过招标并经建设单位确认同意，总承包人将【二展景观雕塑设计及制作采购安装工程】（简称“本工程”）分包给承包人施工，为了便于质量管理，保证工程进度，总承包人、承包人、建设单位三方经友好协商就本工程施工事项协商一致达成本补充协议（简称“本协议”），以兹三方共同遵守。

一、 工程概况：

工程名称：闵行区 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同补充协议施工合同补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程

1、 工程地点：

2、 承包方式：包设计、包工、包料、包送货上门、包搬运、包现场组装摆放、包质量、包工期。

二、 质量、工期要求：

1、 丙方须提供全新的质量合格的物品（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹。

2、 家具类物品必须符合国家《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》的环保标准、招标文件约定的质量要求、技术指标与出厂标准。

3、 丙方须在本合同签订之日起七日内完成深化图纸确认，并送交主要材料样板给甲方确认，丙方承包人才能组织生产。

4、 丙方需在 2026 年 2 月 15 日前按照甲方要求完成展示区雕塑的设计生产及安装（如甲方需变更进场日期的，则实际进场时间以甲方发出的书面进场通知为准，甲方需于进场日

丙方地址为：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916 ，

联系人：陈波 ，

电话号码为：13631737341 ，

电子邮箱：an-aura@foxmail.com 。

4、合同履行期间,若三方发生其它争议，可协商解决，协商不成的，由甲方所在地有管辖权人民法院诉讼解决。

5、如有未尽事宜，由三方另行订立补充合同。

6、本合同附件（承包人报价汇总）作为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

7、合同订立时间：2025 年 月 日

8、本合同一式十份，甲、乙方执四份，丙方执二份，均具同等法律效力。

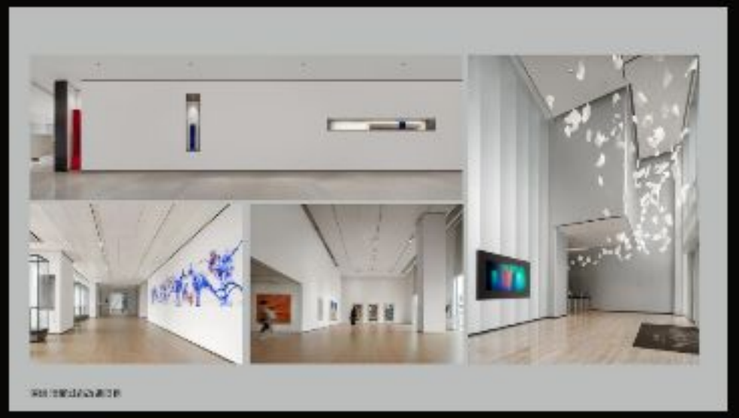
9、本合同经甲、乙、丙三方盖章后生效。

甲方/建设单位：(公章)上海象融房地产开发有限公司	乙方/总承包人：(公章)上海攀丰建筑工程有限公司
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市闵行区元江路 525 号 5 幢 10 层 邮政编码：200003 电 话：021-33313866 传 真：/ 电子信箱：yjjun@xiangyu.cn 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310115MADX38QW60 开户银行：中信银行股份有限公司上海分行营业部 开户银行账号：8110201013501807747	法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：上海市虹口区物华路 288 号爱家国际大厦 2 号 邮政编码：200086 电 话： 021-66079676 传 真： / 电子信箱： 纳税人身份：一般纳税人 纳税人识别号：91310120MAIHNGML5E 开户银行：中国建设银行上海临平路支行 开户银行账号：31050172440000000769
丙方/承包人供货方：(公章)安奥拉（深圳）装饰设计有限公司	
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： 注册地址：深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场主楼 916	

Projects

城市公共与更新项目

以永久性公共艺术激活城市空间的文化与文旅活力



深圳 · 湾厦城市改造项目

- 深入研究湾厦的历史与未来愿景，协同客户制定全面的公共艺术战略。
- 邀请全球艺术家、工作室、画廊与机构参与项目建构，为城市与社区带来崭新风貌。



上海 · 上生新所

- 携手艺术家 DECUE WU，引入历史保护建筑风貌相契合的公共艺术装置。
- 以艺术激活城市更新空间的文旅活力，成为留存的地标性艺术点位。



上海 · 万科中兴傲舍

- 落地艺术家中野俊《去野》等作品，以在地文化为基底塑造项目艺术气质。
- 艺术点位成为高端人居场景的永久性标识，提升项目艺术溢价。

Landmark Art

人居与品牌艺术点位

以在地文化为基底塑造长期留存的标志性艺术资产



保利天奕 / 保利天瓒

- 长沙、上海保利天奕引入泰国艺术家 VIPOO SRVILASA 及国内知名雕塑家，创作在地性公共艺术。
- 佛山保利天瓒以雕塑提升高端人居空间美学辨识度，持续提升艺术溢价。



保利「悦」字系 · 椒图 IP

- 为保利「悦」字系项目打造「椒图」IP 雕塑，如保利·琅悦等形成长期品牌艺术资产。
- 以可识别的艺术 IP 强化项目社群共鸣与公众影响力。



上海 · 象屿天誉兰香

- 以 GLORY WATERFRONT 天誉兰香塑造临水岸的标志性艺术景观。
- 作为永久性艺术点位，提升滨水人居场景的文化与品质感知。

投标人人员情况一览表

投标人：安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

名称	姓名	职务	职称	主要简历、经验及承担过的项目
主创/项目负责人	段志	总经理	工艺美术师	1、上海闵行区元江路 TOD 项目带建颛桥绿化工程 2、静安区灵石社区 N070403 单元 095a-02 地块项目园林绿化提升工程 3、上海浦东唐镇景观二标段工程 4、闵行 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同补充协议展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程 5、闵行 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程
拟派艺术家	武豪	/	国家二级美术师	1、石首市桃花山风景区大型主题雕塑《桃花之恋》 2、北海市地标性大型雕塑《潮》重建工程等
拟派艺术家	尚 -米歇尔欧托尼耶	/	/	拟派境外艺术家受限商业保密条款暂无法提供
设计总监	梁世荣	合 伙 人 设计总监	/	1、上海闵行区元江路 TOD 项目带建颛桥绿化工程 2、静安区灵石社区 N070403 单元 095a-02 地块项目园林绿化提升工程
创意执行	库亚杰	设计总监	/	1、03-04 地块新建项目建设工程施工合同补充协议展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程 2、闵行 MHPO-1005 单元 02-09、 03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程
内容制作	卢渝	方案设计师	/	1、上海浦东唐镇景观二标段工程 2、闵行 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施

				工合同补充协议展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程
内容制作	曹骞予	方案设计师	/	1、静安区灵石社区 N070403 单元 095a-02 地块项目园林绿化提升工程 2、闵行 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程
工程执导	陈波	工程经理		1、闵行 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同补充协议展示区景观雕塑设计及制作采购安装工程 2、闵行 MHPO-1005 单元 02-09、03-04 地块新建项目建设工程施工合同》补充协议【四十】二展景观雕塑设计及制作采购安装工程

拟派项目负责人的身份证件





拟派项目负责人的职称

广东省职称证书



姓　　名：段志

身份证号：420105197507302428

职称名称：工艺美术师

专　　业：室内设计

级　　别：中级

取得方式：职称评审

通过时间：2025年5月24日

评审组织：深圳市室内设计专业高级职称评审委员会

证书编号：2503003234124

发证单位：深圳市人力资源和社会保障局

发证时间：2025年7月10日

拟派项目负责人的简介

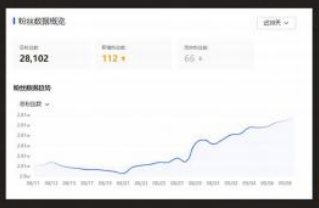

段志簡介
Introduction to DUAN ZHI
清華大學美術學院環境藝術設計系
Department of Environmental Art Design, Academy of Fine Arts, Tsinghua University
客座教授
Visiting Professor
香港安奧拉AN-AURA設計有限公司
Hong Kong AN-AURA Design Co., Ltd.
執行董事
executive Director
安奧拉(深圳)設計有限公司
AN-AURA Shenzhen Decoration Design Limited
執行董事
executive Director
深圳杜恩藝術有限公司
Shenzhen Duen Art Co., Ltd.
藝術總監
Artistic Director
香江聚賢專業人才協會
HONG KONG SAGE UNITED
副秘書長
Deputy Secretary-General
深圳市室內建築設計行業協會
Shenzhen Interior Architecture Design Industry Association
常務理事
director
香港高才通人才服務協會
HONG KONG TOP TALENT SERVICES ASSOCIATION
常務理事
director
代表作品/Representative works:
深圳安達仕酒店
Andaz Shenzhen
深圳天音東方灣藝術中心
Shenzhen Tianyin Oriental Bay Art Center
珠海望海樓酒店
Zhuhai Wanghailou Hotel
深圳恆裕深圳灣
Shenzhen Hengyu Shenzhen Bay
廣州阿那亞九龍湖酒店
Guangzhou Aranya Jiulong Lake Hotel
深圳福田中心·天元樣板間
Shenzhen Futian Center Tianyuan Model Room
深圳福田CBD金地大百匯
Shenzhen Futian CBD Gemdale Plaza
深圳半島城邦頂層複式
Shenzhen Peninsula City Top Floor Duplex
深圳卓越前海一號雲端會客廳
Shenzhen Excellence Qianhai No. 1 Cloud Living Room
萬科SIC深圳超級總部
Vanke SIC Shenzhen Super Headquarters
DESIGNCONVERGE
FDC DESIGNER AWARD 2023
聘书
FDC AWARD
國際影響力封面設計師
清華大學美術學院
客座教授聘書

個人社群媒體帳號（總粉絲量5W+）

Personal social media account (total followers: 50,000+)



小紅書帳號粉絲量已突破 **2.8萬人**
累計影片播放量超過 **160萬次**
累計按讚數：**11萬+**
內容以藝術品解說與高端軟裝美學為核心
聚集了大量關註生活品質的精準人群





抖音平台粉絲超過**4400+人**
累計獲讚**5萬+**
累計影片播放量超過 **2000萬次**
單一影片最高播放達**138萬**



個人專利和軟著

Individual Patents and Software Copyrights

著作:2023年第六期【建築創作】內容:新媒體在室內說計中的運用
Book: 2023 Issue 6 | Architectural Creation | Content: The Application of New Media in Interior Design

著作:2023年第六期【建築實踐】內容:智慧化時代下的室內設計趨勢分析
Book: 2023 Issue 6 | Architectural Practice | Content: Analysis of Interior Design Trends in the Intelligent Era

室內家具裝潢搭配設計系統V1.0 — Interior furniture decoration matching design system V1.0

室內裝修資訊顧問管理平台V1.0 — Interior decoration information consultant management platform V1.0

精裝修施工過程可視化監管系統V1.03 — Fine decoration construction process visual supervision system V1.03

家具裝潢設計訂製VR V1.0 — Furniture and Decoration Design Customization VR V1.0

裝潢設計細部深度設計調整軟體 V1.0 — Interior Design Detail Deep Design Adjustment Software V1.0

拟派项目负责人的投标单位的社保清单

由于拟派负责人的年龄到达退休年龄，故无法提供社保缴费证明，此处提供营业执照借以证明拟派负责人为我司人员



统一社会信用代码

91440300085742459 5

营业执照

（副 本）

名　　称　安奥拉（深圳）装饰设计有限公司

类　　型　有限责任公司（法人独资）　　成立日期　2013年12月11日

法定代表人　段志　　住　　所　深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路5002号信兴广场主楼916

重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左下角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。
3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。

登记机关　深圳市市场监督管理局

2025 年 01 月 09 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn　　国家市场监督管理总局监制

北京市职称证书

姓　　名	武豪
证件号码	411322198207101019
性　　别	男
出生年月	1982年07月
专　　业	雕塑
级　　别	副高级
资格名称	二级美术师
申报单位	北京奇异谷艺术有限公司
证书编号	ZGB19070889



经北京市高级职称评审委员会评审，持证人具备二级美术师资格。

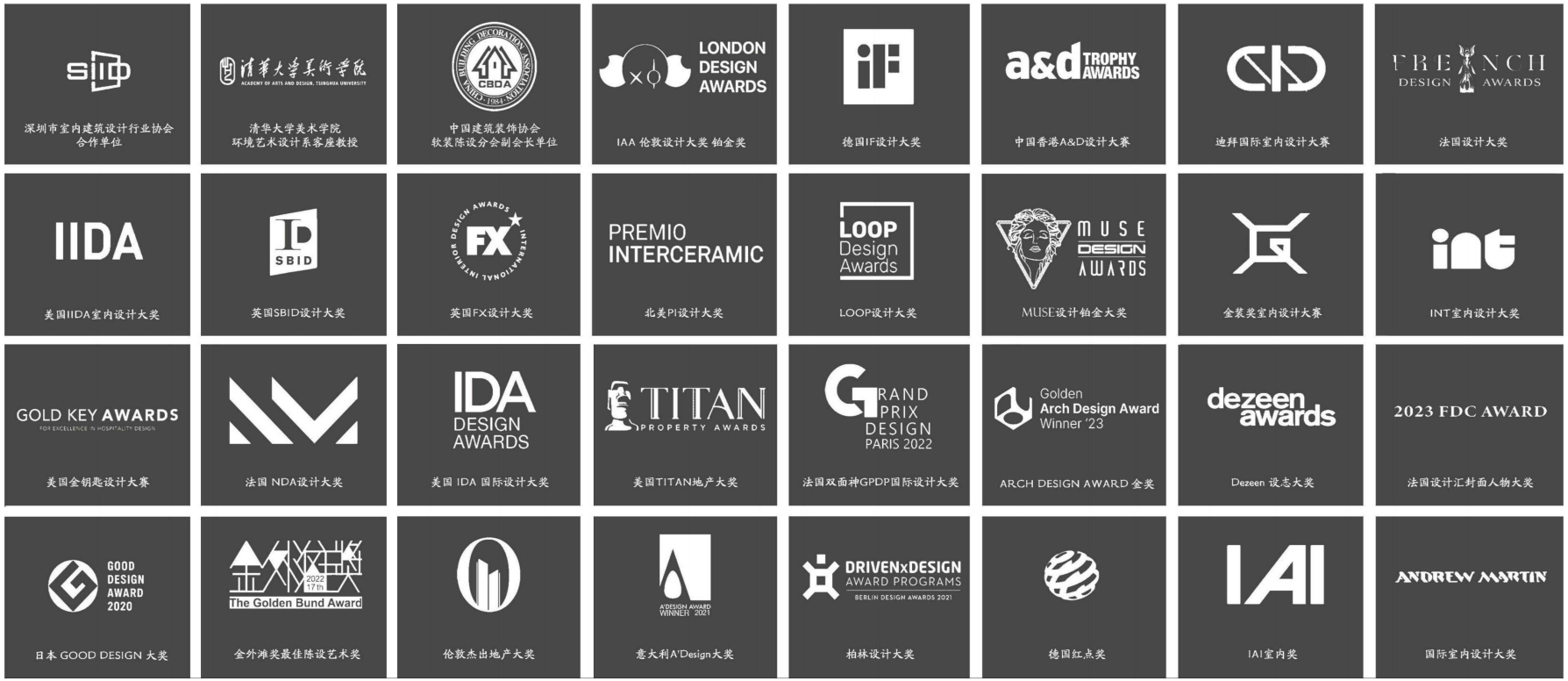
北京市人力资源和社会保障局 职称专用章

2023年11月15日

其他

1	综合实力	投标人可自行提供综合实力证明材料，例如企业工程项目获奖情况或获得过相关类似工程奖项情况（须分别以表格形式列出国家级、省级、市级、区级等奖项并附证书）等。时间为近 5 年，已获奖时间为准，不超过 5 项，若超过 5 项，统计时只计取前 5 项。
2	其他资质	企业其他相关资质、认证情况。
3	其他	投标人体现自身特点的其他情况。

獎項 AWARDS



AN-AURA HAS BEEN HONORED WITH HUNDREDS OF DESIGN AWARDS WORLDWIDE, INCLUDING THE MUSE GOLD AWARD AND THE A'DESIGN GOLD AWARD, RECOGNIZING ITS EXCELLENCE IN MERGING ART, CULTURE, AND SPATIAL INNOVATION.

Bidder Profile

投标人介绍与业绩说明

公共艺术雕塑与装置 · 联名与策展 · 收藏与装配

AN-AURA（安奥拉·深圳）综合性艺术顾问



AN-AURA DESIGN CONSULTANCY

目录

Table of Content

01 Chapter 01
公司简介与综合实力

02 Chapter 02
业界知名度 · 资质荣誉 · 相关业绩

03 Chapter 03
大型永久性公共艺术项目



CHAPTER 01

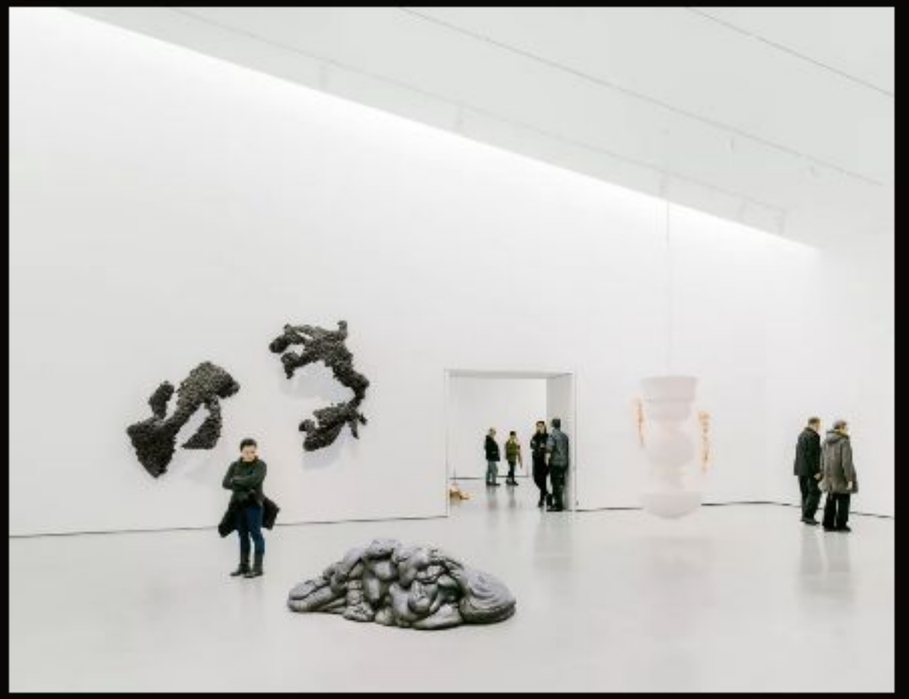
公司简介与综合实力

投标人资质 · 品牌定位 · 业务板块 · 运作模式

Profile

投标人基本情况

安奥拉（深圳）装饰设计有限公司 · 2013 年成立于深圳



01 公司全称安奥拉（深圳）装饰设计有限公司（品牌 **AN-AURA**），由段志于 2013 年创立，深耕酒店、地产、别墅、会所等空间艺术领域逾十年。

02 注册资本 **2000 万元**，注册于深圳市南山区，经营范围覆盖展示策划、装饰工程设计与施工、室内外及软装设计、视觉艺术设计等完整链条。

03 拥有 **4 项注册商标、3 项专利及 5 项软件著作权**，体现持续的设计研发与创新能力，为项目原创性提供保障。

04 企业连续获评 **A 级纳税人**，经营合规、信用稳健，为长期合作与项目履约提供资质背书。

About

我们是谁：与艺术共生

从艺术品采购服务，升级为艺术价值传递与感知制造

01

我们是谁

Our Definition

- AN-AURA 创立于深圳，基因里带着特区独有的活力与创新。
- 通过持续深耕本土高端空间艺术市场，逐渐成长为领先的本土综合性艺术顾问品牌。

02

我们做什么

Our Believing

- 为目标客户提供基于业务策略、品牌传播、组织与用户体验需求的综合艺术解决方案。
- 通过打造极致的艺术体验，传递"Live with Art 与艺术共生"的美好愿景。

03

我们提供什么价值

Our Value

- 从传统艺术品采购性服务公司，升级为专注艺术价值传递与感知制造的公司。
- 通过多维分析定义真实的艺术项目机会，联合设计团队与艺术资源架起艺术与受众的桥梁。

Services

三大核心服务领域

以人为中心，连通目标用户的艺术体验旅程



01

公共艺术雕塑与装置

- 面向城市空间、商业地产与品牌场景提供雕塑与装置的创意规划与设计落地，赋能公共环境、激活社区活力。
- 核心客群为商业地产、文旅地产、政府部门及景观与空间设计公司。



02

商业艺术联名与策展

- 以艺术 IP 联名授权、场域策展、商业地产策展与城市快闪，赋能线下商业品牌，撬动目标客群与线下流量。
- 核心客群为商业地产、城市文旅与零售品牌。



03

空间艺术收藏与装配

- 从基础需求到收藏级需求，围绕艺术品价值体系提供企业与私人收藏装配，优选艺术家作品打造鉴赏体验。
- 核心客群为房地产、酒店、私人藏家、企业与基金会。

OPERATIONS

业务运作模式与艺术资源

4D 项目方法 × 顾问团队 + 跨界合作 + 交付管理

发现与定义

分析客户业务战略、品牌策略与受众需求，识别项目挑战、明确目标与工作范围，结合艺术趋势定义核心机会。

设计与交付

协同艺术家创作并持续沟通确认方案，制作原型、反馈改进至成品，完成安装交付并以附加服务延展影响力。

生态定位

作为需求方与供应方之间的链接者，以优质艺术资源与设计团队打造符合项目需求的解决方案。

200+

签约雕塑艺术家

覆盖国内与国际资源

200+

签约装置艺术家

支撑多元材料与技术落地

100+

合作艺廊资源

提供广泛且灵活的艺术 IP 供给

Core Advantages

我们的核心优势

五条艺术践行准则贯穿项目全流程

01 推动社会参与

透过业务战略与受众洞察发现项目挑战，增加核心利益相关者参与，从而更好地激发艺术家创作。

02 促进文化多样性

以丰富的国内与国际艺术资源提供可塑性，关注多元文化与族群交流，强化社会包容性。

03 强化跨界合作

以顾问团队、数字艺术顾问、制作专家及城市规划、社会科学等内外部伙伴共同策划设计。

04 支持可持续性发展

将环境保护与减少碳排放纳入创作与落地全流程，助力客户实现碳中和远景。

05 传播艺术价值影响力

以媒体传播、素材设计、周期性维护建议与合影规范等后期服务延伸艺术影响力。

Chapter 02

业界知名度 · 资质荣誉 · 相关业绩

合作客户矩阵资质与行业认可相关业绩总览

Clients

合作客户与业界知名度

服务网络覆盖国际奢华酒店与头部地产两大板块



国际酒店品牌

- 与华尔道夫 Waldorf Astoria、文华东方 Mandarin Oriental、Rosewood 等
  国际奢华酒店品牌合作，具备高端酒店艺术顾问经验。
- 酒店客户对品质与文化叙事要求极高，反复合作印证我司的交付稳定性。



头部地产品牌

- 与万科、保利、华润置地、绿城、象屿等头部地产开发商深度合作，覆盖住宅、商业、城市更新等多类项目。
- 头部地产的规模化合作，反映我司在主流市场的广泛认可度。

Credentials

资质与行业认可

以可核验资质与一线客户合作印证行业认可

类别	具体资质与认可	对投标的意义
税务信用	连续获评 A 级纳税人	经营合规、信用稳健，主体资格背书
知识产权	4 项注册商标 / 3 项专利 / 5 项软件著作权	构成自主知识产权体系，支撑原创能力
行业积淀	扎根深圳、深耕室内与公共艺术设计行业十余年	专业经验深厚，交付经验成熟
客户认可	与多家国际酒店及头部地产品牌持续合作	客户复购构成市场认可的直接证据
资质保障	注册资本 2000 万元、经营范围覆盖设计施工全链条	具备承接大型项目的履约基础

Note

本简介以可核验资质与一线客户合作为主呈现行业认可，具体奖项证书清单可另行补充提供。

Portfolio

相关业绩总览

覆盖城市更新 · 高端住宅 · 商业综合体 · 品牌场景多业态

业绩类型	代表项目	地域
城市公共空间与更新	深圳湾厦城市改造项目、上海上生新所	深圳 / 上海
高端住宅与人居场景	长沙保利天奕、佛山保利天瓒、保利·琅悦、象屿天誉兰香	长沙 / 佛山 / 上海
商业与品牌场景	上海万科中兴傲舍、保利『悦』字系『椒图』IP 雕塑	上海
多业态跨地域服务	住宅 / 商业 / 城市更新 / 文旅多业态项目统筹交付	深圳 / 上海 / 长沙 / 佛山

业绩覆盖城市更新、高端住宅、商业综合体与品牌场景等多业态，具备跨地域项目统筹与现场交付经验。



CHAPTER 03

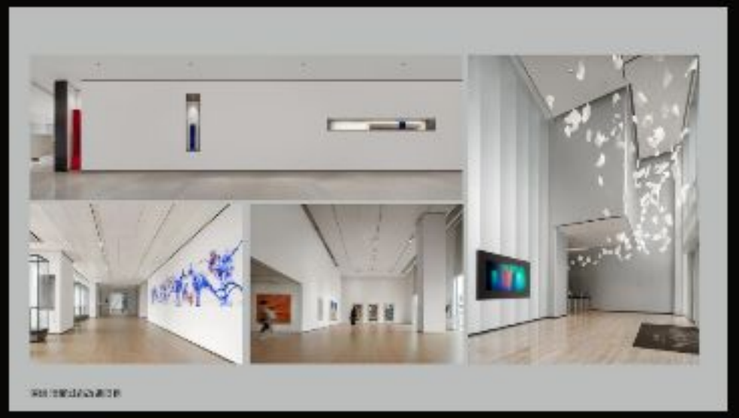
大型永久性公共艺术项目

策展 · 创作 · 落成 · 长期留存的城市级艺术实践

Projects

城市公共与更新项目

以永久性公共艺术激活城市空间的文化与文旅活力



深圳 · 湾厦城市改造项目

- 深入研究湾厦的历史与未来愿景，协同客户制定全面的公共艺术战略。
- 邀请全球艺术家、工作室、画廊与机构参与项目建构，为城市与社区带来崭新风貌。



上海 · 上生新所

- 携手艺术家 DECUE WU，引入历史保护建筑风貌相契合的公共艺术装置。
- 以艺术激活城市更新空间的文旅活力，成为留存的地标性艺术点位。



上海 · 万科中兴傲舍

- 落地艺术家中野俊《去野》等作品，以在地文化为基底塑造项目艺术气质。
- 艺术点位成为高端人居场景的永久性标识，提升项目艺术溢价。

Landmark Art

人居与品牌艺术点位

以在地文化为基底塑造长期留存的标志性艺术资产



保利天奕 / 保利天瓒

- 长沙、上海保利天奕引入泰国艺术家 VIPOO SRVILASA 及国内知名雕塑家，创作在地性公共艺术。
- 佛山保利天瓒以雕塑提升高端人居空间美学辨识度，持续提升艺术溢价。



保利「悦」字系 · 椒图 IP

- 为保利「悦」字系项目打造「椒图」IP 雕塑，如保利·琅悦等形成长期品牌艺术资产。
- 以可识别的艺术 IP 强化项目社群共鸣与公众影响力。



上海 · 象屿天誉兰香

- 以 GLORY WATERFRONT 天誉兰香塑造临水岸的标志性艺术景观。
- 作为永久性艺术点位，提升滨水人居场景的文化与品质感知。

Summary

结语与合作展望

01

资质可信

主体完备、A 级纳税、知识产权体系健全，履约信用有保障。

02

能力成熟

4D 方法 + 跨界团队 + 严谨交付，覆盖策略到落地全流程。

03

实绩充分

深圳湾厦、上生新所、保利系列等大型永久性公共艺术落成经验。

Vision

以"Live with Art 与艺术共生"理念，期待与贵方共创留存城市的艺术价值。