

标段编号：4403922025041100201Y001

深圳市建设工程货物招标投标 文件

标段名称：深铁珑境二、三期商品房橱柜、玄关柜、卫浴柜采购及安
装

投标文件内容：资格审查文件

投标人：宁波柏厨集成厨房有限公司

日期：2025年06月06日



统一社会信用代码
91330201058261078K

营业执照



扫描二维码登录
“国家企业信用信
息公示系统”了解
更多登记、备案、
许可、监管信息

名称 宁波柏厨集成厨房有限公司
类型 有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
法定代表人 易衍

注册资本 伍仟万元整
成立日期 2012年12月06日
住所 浙江省宁波杭州湾新区滨海六路28号

经营范围 一般项目：家具制造；家具销售；家具安装和维修服务；家具零配件销售；专业设计服务；家用电器研发；家用电器销售；家用电器安装服务；门窗制造加工；门窗销售；建筑用木料及木材组件加工；建筑装饰材料销售；电子元器件与机电组件设备制造；五金产品研发；五金产品制造；五金产品批发；厨具卫具及日用杂品研发；厨具卫具及日用杂品批发；厨具卫具及日用杂品零售；建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造；互联网销售(除销售需要许可的商品)(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：住宅室内装饰装修；进出口代理；货物进出口；技术进出口(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。

登记机关

2023年06月25日



投标资格证明文件

投标人名称：宁波柏厨集成厨房有限公司

- 1、投标人基本情况
- 2、经年检的营业执照副本
- 3、制造商的资格声明
- 4、主要技术人员情况表
- 5、相关项目的业绩表

投标人基本情况表

投标人：宁波柏厨集成厨房有限公司

企业名称	宁波柏厨集成厨房有限公司	主管部门	工程业务部
经济类型	/	资质等级	建筑装饰装修工程专业承包贰级
单位简介	<p>方太集团（以下简称“方太”）创建于 1996 年，致力于为追求高品质生活的人们提供优质的产品和服务，打造健康环保有品位有文化的生活方式，让千万家庭享受更加幸福安心的生活。</p> <p>方太业务涉及厨房电器、集成家居以及海外事业三大领域，其中柏厨是方太集团荣誉出品的高端集成家居品牌。历经 20 余年在集成厨房领域的工艺锤炼与经验积淀，现致力于提供满足高品质家庭十大生活空间的定制柜类、活动家具和厨卫换装在内的一体化集成家居解决方案。目前柏厨业务已遍布全国大中型城市，并与国内 100 多家知名地产商达成合作。</p> <p>柏厨卓越的研发实力深受认可。自 2000 年正式进入集成厨房领域以来，柏厨多次参与重大行业标准制定工作：2003 年参与的“住宅厨房集成技术”成为当时国家建设部推广的厨房先进技术；2010 年成为上海世博会“沪上·生态家”指定厨房产品供应商；2015 年参与《家用厨房设备》国家标准起草工作。20 年来获得了如德国 iF 设计奖、中国橱柜十大品牌、全国家居行业质量领先品牌、中国环境标志产品、中国连锁品牌领航奖等多项荣誉，涵盖了设计、环保、品质、服务、招商等多个维度。2018 年荣登整体厨房中国顾客推荐度指数 SM (C-NPS®) 排行榜榜首。2019 年重磅推出首款高端集成家居产品“礼居”；2020 年“柏厨”全面品牌战略升级为“柏厨家居”，终端形象焕新。2021 年荣获“2021 年浙江省级绿色低碳工厂”。</p> <p>柏厨坚持“至简国风”的战略定位，在对中国传统文化和美学思想充分理解的基础上，进行符合当代审美的传承与演绎。重新定义新中式，突破人们对传统中式家具的认知，拥有多款千万级明星产品——“醉花间”、“中国禅”、“晚香堂”等，实力证明柏厨对当代中国人审美的洞察力。除自身雄厚实力外，还引入以德国红点奖得主设计师 Stefan Ambrozus 为代表的国际设计理念，实现至简国风设计与世界艺术美感的完美融合。2018 年“Central Park”概念厨柜斩获德国 iF 设计大奖，中德联合设计的“时光印橡”荣获中国优秀工业设计奖优秀奖 2022 年【至简国风】系列产品-墨戏会，斩获 reddot winner 2022 德国红点设计大奖；</p> <p>2017 年占地面积 173316m²，总投资近 8 亿元的柏厨二期工业园投入使用，拥有前沿的生产设备及国际智能制造技术，是亚洲领先的智能定制家具生产基地之一，为及时供货和质量稳定提供了强有力保障。柏厨已在全国近 400 个城市发展了千余家合作伙伴，建立了涵盖直营、加盟、电商、工程等全渠道通路体系。在零售渠道，通过与中国建材研究院合作，导入“柏厨终端门店成交系统”，帮助经销商提升业务能力与服务水平。在工程渠道，与万科、恒大、中海、保利等 100 多家知名地产商达成合作，服务超过 50 余万户家庭。以“至简国风，悦目悦心”为品牌主张：不只是提供更懂中国人的上乘产品</p>		

与服务，我们还期许通过分享传扬中华文化，让顾客、员工和合作伙伴都能收获实现幸福家庭生活的东方智慧。

单位概况	职工总人数	1585 人		工程技术人员	134 人
	生产工人	755 人		经营人员	418 人
	固定资产	20212 万元	资金性质	生产性	13039 万元
				非生产性	0 万元
	流动资金	11605 万元	资金来源	自有资金	13039 万元
				银行贷款	41260 万元

主要资质证书



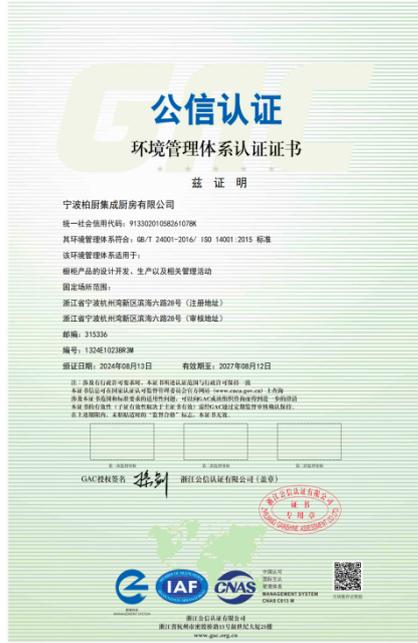
建筑业企业资质证书

企业名称：宁波柏厨集成厨房有限公司
 注册地址：浙江省宁波杭州湾新区滨海六路28号
 营业执照注册号：91330201058261078K 法定代表人：易衍
 注册资本：5000万元 经济性质：有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
 证书编号：D233241426 有效期：2020年01月02日至2025年01月01日
 资质类别及等级：
 建筑装饰装修工程专业承包贰级



2023年07月06日

质量保证
体系



经济指标	年份	销售收入 (万元)	利润 (万元)
	2023 年	159155	1156
	2024 年	155044	1216

经年检的营业执照副本

统一社会信用代码 91330201058261078K		营 业 执 照		扫描二维码登录 “国家企业信用信 息公示系统”了解 更多登记、备案、 许可、监管信息
名 称	宁波柏厨集成厨房有限公司	注 册 资 本	伍仟万元整	
类 型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)	成 立 日 期	2012年12月06日	
法 定 代 表 人	易衍	住 所	浙江省宁波杭州湾新区滨海六路28号	
经 营 范 围	一般项目：家具制造；家具销售；家具安装和维修服务；家具零配件销售；专业设计服务；家用电器研发；家用电器销售；家用电器安装服务；门窗制造加工；门窗销售；建筑用木料及木材组件加工；建筑装饰材料销售；电子元器件与机电组件设备制造；五金产品研发；五金产品制造；五金产品批发；厨具卫具及日用杂品研发；厨具卫具及日用杂品批发；厨具卫具及日用杂品零售；建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造；互联网销售（除销售需要许可的商品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：住宅室内装饰装修；进出口代理；货物进出口；技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。			登记机关 2023年06月25日

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制

制造商的资格声明

1、名称及概况：

(1) 制造厂家名称：宁波柏厨集成厨房有限公司

(2) 地址及邮编：宁波杭州湾新区滨海六路 28 号，315336

(3) 成立和注册日期：2012 年 12 月 6 日

(4) 主管部门：业务工程管理部

(5) 企业性质：民营企业

(6) 法人代表：易衍

(7) 职员人数：1585 人

一般工人： 755 技术人员： 134

(8) 近期资产负债表（到 2024 年 12 月 31 日止）

(1) 固定资产：

原值： 202,123,057.55 净值： 78,241,791.75

(2) 流动资金： 130,392,456.8

(3) 长期负债： 0

(4) 短期负债： 412,600,000.00

(5) 资金来源

自有资金： 130,392,456.8 银行贷款： 412,600,000.00

(6) 资金类型：

生产资金：130,392,456.8 非生产资金：_____ / _____

2、(1)关于制造投标货物的设施及其他情况：

工厂名称地址	生产的项目	年生产能力	职工人数
--------	-------	-------	------

工厂名称地址：宁波柏厨集成厨房有限公司，宁波杭州湾新区滨海六路 28 号

生产项目：生产橱柜、收纳柜、全景门、户内门、护墙板、木作一体化等全屋定制产品的研发、设计、生产、销售、安装及售后服务

年生产能力：70 万套

职工人数：1585 人

(2)本制造厂不生产，而须从其他制造厂购买的主要零部件

制造厂家名称和地址：东泰五金(广东省佛山市顺德区勒流街道合安工业一路 2 号)

捷德韦尔(广东省东莞市茶山镇马鞍二路 3 号之一 1 号楼)

悍高五金(广东省佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号)

欧铂利(广州市番禺区汉溪大道西 233 号路福联合大厦 24 楼 01 室)

主要零部件名称：铰链、三节轨、托底轨、不锈钢、铝合金、玻璃、镜类、灯、拉手、石材、拉篮及辅料

3、制造厂家生产此投标货物的历史（年数）：25 年（2000 年-2025 年）

4、近三年该货物主要销售给国内、外主要客户的名称地址：

名称和地址	销售项目
-------	------

目和数量

1、万科集团：近三年签约 7.27 亿，201 个项目；2、招商地产：近三年签约 5.19 亿，175 个项目

2、出口销售额：_____ / _____

5、近三年的年营业额：

年份	国内	出口
	总额	

2022 年国内工程渠道 130800 万；2023 年国内工程渠道 132463 万；2024 年国内工程渠道 125731 万

6、易损件制造商的名称和地址：

部件名称	制造商
_____ / _____	

7、有关开户银行的名称和地址：

名称：宁波柏厨集成厨房有限公司

税号：9133 0201 0582 6107 8K

单位地址：宁波杭州湾新区滨海六路 28 号

开户银行：宁波银行新浦支行

银行账户：6209 0122 0000 1118 0

电话：0574-23456617

8、其他情况：

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

制造商：宁波柏厨集成厨房有限公司

投标人授权代表：严财华

投标人授权代表的职务：深圳办事处销售经理

电话号：13378422897 传真号：0574-23456617

日期：2025年6月6日

相关项目的业绩表

投标人：宁波柏厨集成厨房有限公司

建设单位	项目名称	建设地点	建设规模	开竣工日期	合同价格（万元）	备注
万科地产	万科未来之光	深圳	1702 套	2024 年 -2025 年	3283	
万科地产	金域学府（一标段）	深圳	1019 套	2024 年 -2025 年	2317	
万科地产	金域学府（二标段）	深圳	930 套	2024 年 -2025 年	2102	
华润置地	东莞旗峰润府	东莞	766 套	2025 年 -2026 年	2048	
万科地产	臻山汇	东莞	219 套	2024 年 -2025 年	3248	
卓越地产	和奕府	深圳	996 套	2024 年 -2025 年	2118	
万科地产	北辰之光	深圳	517 套	2023 年 -2024 年	1276	
越秀地产	建邺 NO. 2020G28 项目	南京	422 套	2023 年 -2024 年	3642	
招商地产	幸福里润园	北京	740 套	2023 年 -2024 年	1919	
越秀地产	太仓向东岛花园五期	苏州	1354 套	2023 年 -2024 年	2048	

深圳万科未来之光家园项目户内定制柜批量供货及安装工程合同

需方（以下简称“甲方”）：深圳市安万置业有限公司

供方（以下简称“乙方”）：宁波柏厨集成厨房有限公司

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律规定以及万科企业股份有限公司与乙方宁波柏厨集成厨房有限公司签订的《2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》，结合本工程具体情况，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，签订本合同。除本合同另有约定外，甲乙双方权利及责任以《2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中的有关条款为准。

第一条 材料/设备清单

详见附件 4 工程量清单

说明：以上单价计量标准应满足本合同附件 4《工程量清单》中《计量说明》的要求。

第二条 交货及安装地点

项目位于深圳市宝安区广盛路万科未来之光家园项目工地现场。

第三条 交货/安装时间

全部货品计划于（暂定）2024 年 6 月 30 日前按照甲方要求时间分批交货完毕并通过验收。

具体排产和货到现场时间待甲方正式指令为准。

第四条 技术标准与质量要求

材料/设备质量标准：以《2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中相关条款及本合同工程规范、工程图纸为准，满足万科集团开发经营业务橱柜收纳特定产品的技术标准及本项目质量要求（以要求高者为准）。

材料设备质量要求：优等品。

第五条 合同价款

设备供应含税暂定总价（小写）¥32,838,960.60元，（大写：人民币叁仟贰佰捌拾叁万捌仟玖佰陆拾元陆角整）；其中不含税总价（小写）¥29,061,027.08元，（大写：人民币贰仟玖佰零陆万壹仟零贰拾柒元零捌分）；税金（小写）¥3,777,933.52元，（大写：人民币叁佰柒拾柒万柒仟玖佰叁拾叁元伍角贰分）。

本合同增值税税率为13%，该税率为签约时根据现行执行税率计算的结果，如结算时执行税率发生调整，则以实际税率进行结算。甲乙双方一致同意，如将来因国家政策变化导致增值税税率调整，增值税税款按照价税分离后的不含税合同价款根据实际执行税率计算，合同总价以上述不含税合同价款与增值税税款为基础进行动态调整。本合同价款计价标准应满足本合同附件4《工程量清单》中的《计量说明》的要求。

第六条 双方的一般权利和义务

甲方权利和义务以《2023-2024年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中规定为准，甲方代表是张磊/13726283771，其职务是项目现场经理。

乙方权利和义务以《2023-2024年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中规定为准，乙方项目经理是吴汉/13714653943，其职务是项目对接人。

第七条 材料/设备安装

双方约定的安装单位为乙方，安装工程无需另行签订项目安装工程合同，安装工程款已包括在本合同价款中。

第八条 交货验收及保管方式

1. 乙方必须按甲方要求运抵卸货地点，否则甲方有权拒收货物；
2. 货物到货时，包装必须完好无缺；
3. 订单签订时乙方提供的样本、样品甲方进行封存，作为产品验收的依据；

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应当协商解决，可以和解或要求主管部门调解。当事人不愿和解、调解或和解、调解不成时，可以向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

第十八条其它

1. 上海万晟建筑设计顾问有限公司与宁波柏厨集成厨房有限公司签订的《2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》是本合同的组成部分，双方应遵守《2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》关于乙方和甲方权利义务的规定，本合同未尽事项，以《2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》为准；本合同与《2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》相冲突的内容，以有利于甲方的标准执行。
2. 本合同经双方盖章并经法定代表人或授权代理人签字后生效。本合同用中文书写，一式 4 份，双方各执 2 份，具同等效力。未尽事宜，协商解决。
3. 本合同附件为本合同不可分割的一部分，附件如下：

- 附件 1 阳光合作协议
- 附件 2 材料质量共管协议
- 附件 3 发票承诺函及收款账号资料证明
- 附件 4 合同计价清单

甲方：深圳市安万置业有限公司 乙方：宁波柏厨集成厨房有限公司

代表人：代表人：

银行帐号：银行帐号：

地址：地址：

电话：电话：

日期：年月日日期：年月日



深圳万科上角环（金域学府）项目住宅批量柜体收纳（一标段）供货及 安装工程合同

需方（以下简称“甲方”）：深圳市万科回龙埔房地产开发有限公司

供方（以下简称“乙方”）：宁波柏厨集成厨房有限公司

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律规定以及上海万晟建筑设计顾问有限公司与乙方宁波柏厨集成厨房有限公司签订的《【柏厨】2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》，结合本工程具体情况，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，签订本合同。除本合同另有约定外，甲乙双方权利及责任以《【柏厨】2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中的有关条款为准。

第一条 材料/设备清单

详见附件 4 工程量清单

说明：以上单价计量标准应满足本合同附件 4《工程量清单》中《计量说明》的要求。

第二条 交货及安装地点

项目位于广东省深圳市龙岗区上角环项目工地现场。

第三条 交货/安装时间

全部货品计划于（暂定）2024 年 12 月 30 日前按照甲方要求时间分批交货完毕并通过验收。

具体排产和货到现场时间待甲方正式指令为准。

第四条 技术标准与质量要求

材料/设备质量标准：以《【柏厨】2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中相关条款及本合同工程规范、工程图纸为准，满足万科集团开发经营业务橱柜收纳特定产品的技术标准及本项目质量要求（以要求高者为准）。



材料设备质量要求：优等品。

第五条 合同价款

设备供应含税暂定总价（小写）¥23,176,529.20 元，（大写：人民币 贰仟叁佰壹拾柒万陆仟伍佰贰拾玖元贰角整）；其中不含税总价（小写）¥ 20,510,202.83 元，（大写：人民币 贰仟零伍拾壹万零贰佰零贰元捌角叁分）；税金（小写）¥2,666,326.37 元，（大写：人民币 贰佰陆拾陆万陆仟叁佰贰拾陆元叁角柒分）。

本合同增值税税率为 13%，该税率为签约时根据现行执行税率计算的结果，如结算时执行税率发生调整，则以实际税率进行结算。甲乙双方一致同意，如将来因国家政策变化导致增值税税率调整，增值税税款按照价税分离后的不含税合同价款根据实际执行税率计算，合同总价以上述不含税合同价款与增值税税款为基础进行动态调整。本合同价款计价标准应满足本合同附件 4《工程量清单》中的《计量说明》的要求。

第六条 双方的一般权利和义务

甲方权利和义务以《【柏厨】2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中规定为准，甲方代表是关奥 17727416991，其职务是项目现场经理。

乙方权利和义务以《【柏厨】 2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中规定为准，乙方项目经理是张宏 13340125459，其职务是商务对接。

第七条 材料/设备安装

双方约定的安装单位为乙方，安装工程无需另行签订项目安装工程合同，安装工程已包括在本合同价款中。

第八条 交货验收及保管方式

1. 乙方必须按甲方要求运抵卸货地点，否则甲方有权拒收货物。
2. 货物到货时，包装必须完好无缺；
3. 订单签订时乙方提供的样本、样品甲方进行封存，作为产品验收的依据；
4. 到货后，甲方负责召集工程安装承包方、乙方到现场进行验收，清点货物箱数及箱内货物情况，若货



2. 本合同经双方盖章并经法定代表人或授权代理人签字后生效。本合同用中文书写，一式 4 份，双方各执 2 份，具同等效力。未尽事宜，协商解决。

3. 本合同附件为本合同不可分割的一部分，附件如下：

附件 1 阳光合作协议

附件 2 材料质量共管协议

附件 3 发票承诺函及收款账号资料证明

附件 4 合同计价清单

甲方：深圳市万科回龙埔房地产开发有限公司

乙方：宁波柏厨集成厨房有限公司

代表人：

之杨
印轶

代表人：

之易
印衍

银行帐号：

银行帐号：

地址：

地址：

电话：

电话：

日期：2024年03月11日

日期： 年 月 日
2024年03月08日



深圳万科上角环（金域学府）项目住宅批量柜体收纳（二标段）

供货及安装工程合同

需方（以下简称“甲方”）：深圳市万科回龙埔房地产开发有限公司

供方（以下简称“乙方”）：宁波柏厨集成厨房有限公司

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律规定以及上海万晟建筑设计顾问有限公司与乙方宁波柏厨集成厨房有限公司签订的《【柏厨】2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》，结合本工程具体情况，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，签订本合同。除本合同另有约定外，甲乙双方权利及责任以《【柏厨】2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中的有关条款为准。

第一条 材料/设备清单

详见附件 4 工程量清单

说明：以上单价计量标准应满足《【柏厨】2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》附件4《工程量清单》中《计量说明》的要求。

第二条 交货及安装地点

项目位于广东省深圳市龙岗区上角环项目工地现场。

第三条 交货/安装时间

全部货品计划于（暂定）2024 年 12 月 30 日前按照甲方要求时间分批交货完毕并通过验收。

具体排产和货到现场时间待甲方正式指令为准。

第四条 技术标准与质量要求

材料/设备质量标准：以《【柏厨】2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中相关条款及本合同工程规范、工程图纸为准，满足万科集团开发经营业务橱柜收纳的特定产品的技术标准及本项目质量要求（以要求高者为准）。

材料设备质量要求：优等品。

第五条 合同价款

设备供应含税固定总价（大写）：人民币 贰仟壹佰零贰万陆仟柒佰陆拾玖元零陆分，（小写）：¥：21,026,769.06元；其中不含税总价（大写）：人民币 壹仟捌佰陆拾万零柒仟柒佰陆拾元贰角叁分，（小写）：¥：18,607,760.23元；税金（大写）：人民币 贰佰肆拾壹万玖



任零捌元捌角叁分，（小写）：¥：2,419,008.83元。

本合同增值税税率为13%，该税率为签约时根据现行执行税率计算的结果，如结算时执行税率发生调整，则以实际税率进行结算。甲乙双方一致同意，如将来因国家政策变化导致增值税税率调整，增值税税款按照价税分离后的不含税合同价款根据实际执行税率计算，合同总价以上述不含税合同价款与增值税税款为基础进行动态调整。本合同价款计价标准应满足《【柏蔚】2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳的供货安装集中采购协议》附件6《工程量清单》中的《计量说明》的要求。

第六条 双方的一般权利和义务

甲方权利和义务以《【柏蔚】2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳的供货安装集中采购协议》中规定为准，甲方代表是关奥/17727416991，其职务是项目现场经理。

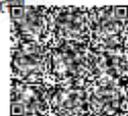
乙方权利和义务以《【柏蔚】2023-2024 年度万科集团开发经营业务橱柜收纳的供货安装集中采购协议》中规定为准，乙方项目经理是张宏/13340125459，其职务是商务对接。

第七条 材料/设备安装

双方约定的安装单位为乙方，安装工程无需另行签订项目安装工程合同，安装工程款已包括在本合同价款中。

第八条 交货验收及保管方式

1. 乙方必须按甲方要求运抵卸货地点，否则甲方有权拒收货物；
2. 货物到货时，包装必须完好无缺；
3. 订单签订时乙方提供的样本、样品甲方进行封存，作为产品验收的依据；
4. 到货后，甲方负责召集工程安装承包方、乙方到现场进行验收，清点货物箱数及箱内货物情况，若货物与装箱数目不相符，箱内货物有丢失或损坏，或者货物的包装、品种、型号、规格、质量等不符合协议规定，甲方有权拒收全部或部分货物，乙方须按照甲方要求收回或补齐，乙方实际交货时间以乙方最终补齐货物时间为准，若货到2个工作小时工程安装承包方无合理原因未到，则视为该方认可到场各方的验收结果，参与交货验收的单位在货物清单上共同签字，并填写交货验收证明（参与验收方各持一份），如验收合格，则此合格证明为乙方交货的凭证，也是乙方申请付款的必要依据，如到场的任何一方验收不合格的，乙方需采取及时补救措施。
5. 货物在交货验收合格前所有权不转移，灭失、损坏的风险由乙方承担。
6. 乙方在交货的同时应向甲方提交产品合格证、使用说明书等相关单证和资料，否则，甲方有权拒收货物。
7. 送货前24小时通知材料接受单位（工程安装承包方）及甲方。
8. 乙方在送货时需提交打印的三方验收单且必须加盖其印章，无印章的三方验收单甲方有权拒收，工程安装承包方或总包单位在货物验收合格后需要在货物验收单上共同签字、盖章，甲方则根据工程安装承包方或总包单位对货物验收合格签字、盖章后的货物验收单，在采筑平台中进行接收确认，确认后乙方可在采筑平台中打印接收单，货物验收单与接收单是乙方申请付款的必要依据。如果甲方参与现场验收，发现货物与装箱数目不相符，箱内货物



方各执 2 份，具同等效力。未尽事宜，协商解决。

3. 本合同附件为本合同不可分割的一部分，

4. 附件如下：

附件 1 阳光合作协议

附件 2 材料质量共管协议

附件 3 发票承诺函及收款账号资料证明

附件 4 工程量清单

甲方：深圳市万科回龙埔房地产开发有限公司

乙方：宁波柏厨集成厨房有限公司

代表：

代表人：

银行帐号：

银行帐号：

地址：

地址：

电话：

电话：

日期：2024年04月18日

日期： 年 月 日
2024年04月17日



东莞旗峰润府



广东省润材-东莞市火炼树城市更新项目 F05
地块柜体供应安装工程合同

采 购 人： 润材电子商务有限公司

供 货 人： 宁波柏厨集成厨房有限公司

日期： 2025年01月05日

合同协议书

由

采购人：润材电子商务有限公司

注册地址：深圳市前海深港合作区南山街道梦海大道 5035 号前海华润金融中心 T5 写字楼 3511

和

供货人：宁波柏厨集成厨房有限公司

注册地址：
所订立。

就供货人向采购人供应【东莞市火炼树城市更新项目 F05 地块】工程（位于【东莞市火炼树城市更新项目 F05 地块】）所需货物（下称“本供应工程”）事宜双方在平等、互利、公平和诚信的原则下，经友好协商，达成如下约定：

1. 合同标的

供货人向采购人供应合同图纸所示、技术要求和工程量清单所说明及合同条件所绘述的货物并提供安装调试技术指导。图纸、技术要求和工程量清单详见合同附件。

2. 合同价款

本供应工程合同总价（含增值税）为（大写）贰仟零肆拾捌万叁仟叁佰肆拾捌元柒角贰分（小写：

RMB20483348.72），其中合同金额（不含增值税）为 RMB18126857.25，按 13% 税率计算的增值税税金总额为 RMB2356491.47）。

本供应工程为暂定数量单价包干合同，合同清单内的暂定数量将根据采购人认可的施工图或采购人与供货人确定的实际供货数量重新量度，并按合同清单内的单价计价，合同总价相应调整。暂定数量乃估计的数量，采购人对其准确性不负任何责任，若最终的工程量与原估计的暂定数量有所差别，用于计值之合同单价不会调整，交货时间亦不予延长。凡为完成本供应工程所需的一切工作及费用（包括但不限于安装调试技术指导、培训、技术支持、修复缺陷、保修、保养、样品费、深化设计费、专利使用费、验收配合费、运输费等）、及一切令有关货物在安装后能妥当操作/使用而不可或缺的物料均已包含在合同单价/价款内，不论它们是否在合同文件中有所说明，亦不论它们是否在签订合同时可以预料到。除本合同约定可调整的情形外，合同单价/价款不会因人工、物价、费率或汇率之变动而调整。

★11. 采购人在本合同项下有关发出供货通知单、验收及结算的权利，由建设单位行使（如为代建项目，取得业主授权委托书则由代建方行使。），供货人对此无异议。供货人应按本合同约定向建设单位（或取得业主授权委托书的代建方）履行供货、验收、提交结算资料等相关义务。

12. 本合同自双方盖章之日起生效。

★13. 双方确认可通过电子签名方式签订本合同，一经签订，本合同及其附件对双方均有法律约束力。

★14. 供货人确认已仔细阅读、充分了解并同意本合同及其附件的全部内容。

双方在 2024年12月31日 盖章/签署：

采购人：润材电子商务有限公司)



供货人：宁波柏厨集成厨房有限公司)



**东莞臻山汇（星河传说商住区帕萨迪纳商业IV区）一期2、3号楼收纳
柜体供货及安装工程合同**

需方（甲方）：东莞市万峰房地产有限公司

供方（乙方）：宁波柏厨集成厨房有限公司

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律规定以及上海万晟建筑设计顾问有限公司与宁波柏厨集成厨房有限公司签订的《2023-2024年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》，结合本工程具体情况，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，供需双方友好协商，签订本合同。除本合同另有约定外，供需双方权利及责任以《2023-2024年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中的有关条款为准。

第一条 材料/设备清单

详见附件清单。

第二条 交货及安装地点

项目位于东莞臻山汇（星河传说商住区帕萨迪纳商业IV区）项目工地现场。

第三条 交货/安装时间

全部货品按照需方要求时间分批交货完毕并通过验收。工期暂定，具体排产和货到现场、安装时间待需方正式指令为准。

第四条 技术标准与质量要求

材料/设备质量标准：以《2023-2024年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中相关条款及本合同工程规范、工程图纸为准，满足万科集团柜体产品的技术标准及本项目质量要求（以要求高者为准）。

材料设备质量要求：优等品。

第五条 合同价款



合同固定总价，含税总价（大写）：人民币叁仟贰佰肆拾捌万贰仟肆佰玖拾玖元叁角壹分，
（小写）：¥：32482499.31元。

本合同增值税税率为13%，该税率为签约时根据现行执行税率计算的结果，如结算时执行税率发生调整，则以实际税率进行结算。供需双方一致同意，如将来因国家政策变化导致增值税税率调整，增值税税款按照价税分离后的不含税合同价款根据实际执行税率计算，合同总价以上述不含税合同价款与增值税税款为基础进行动态调整。本合同价款计价标准应满足本合同附件《清单》要求。

第六条 双方的一般权利和义务

需方权利和义务以《2023-2024年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中规定为准。

供方权利和义务以《2023-2024年度万科集团开发经营业务橱柜收纳供货安装集中采购协议》中规定为准。

第七条 材料/设备安装

双方约定的安装单位为供方，安装工程无需另行签订项目安装工程合同，安装工程款已包括在本合同价款中。

第八条 交货验收及保管方式

1. 供方必须按需方要求运抵卸货地点，否则需方有权拒收货物。
2. 货物到货时，包装必须完好无缺。
3. 订单签订时供方提供的样本、样品需方进行封存，作为产品验收的依据。
4. 到货后，需方负责召集工程安装承包方、供方到现场进行验收，清点货物箱数及箱内货物情况，若货物与装箱数目不相符，箱内货物有丢失或损坏，或者货物的包装、品种、型号、规格、质量等不符合协议规定，需方有权拒收全部或部分货物，供方须按



附件 5 发票承诺函收款账号资料证明

附件 6 关于及时支付劳动者报酬的承诺函

附件 7 南方区域工程天网违约行为处罚细则

附件 8 关于价格调整的承诺函

附件 9 技术要求

附件 10 非现金支付方式承诺函

附件 11 清单

需方：【

代表人：

银行帐号：

地址：

电话：

传真：

日期： 2024年09月09日



供方：【

代表人：

银行帐号：

地址：

电话：

传真：

日期： 2024年09月09日



和奕府



项目订单合同

卓越和奕府项目 01、02 地块橱柜收纳供货及安装

订单合同

需方（全称）：深圳市正基房地产开发有限公司

供方（全称）：宁波柏厨集成厨房有限公司

合同订立时间：2023 年 12 月

合同订立地点：深圳市福田区

合同编号：WQGS-01-03.031-2023-12-0019



第一部分：订单合同协议书

需方（全称）：深圳市正基房地产开发有限公司

供方（全称）：宁波柏厨集成厨房有限公司

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律规定以及卓越置业集团有限公司与宁波柏厨集成厨房有限公司签订的《卓越集团 2023-2025 年度橱柜收纳集中采购协议》（以下简称“《集中采购协议》”，结合本工程具体情况，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，供需双方经友好协商，签订本合同。

1. 工程概况：

1.1. 工程概况：油松项目总建筑面积约为 37.11 万平方米，01 地块总建筑面积为 98524.75 平米，业态为 4 个单元超高层住宅，其中 2 栋 1 单元（31 层）、2 栋 2 单元（40 层）、2 栋 3 单元（47 层），2 栋 4 单元（38 层）；裙房 2 层，地下室 2 层；幼儿园 3 层；02 地块总建筑面积为 127515.72 平米，业态为 3 个单元超高层住宅，其中 1 栋 1 单元（42 层）、1 栋 2 单元（47 层）、1 栋 3 单元（47 层），裙房 2 层，地下室 3 层；03 地块总建筑面积 145040.97 平米，业态为 1 栋商业办公楼，其中商业办公楼 40 层，地下室 4 层，裙房 3+1 层（含一层半地下一层）；住宅塔楼标准层层高为 3.0m，花园架空层层高约为 6.0m，架空车库层层高为 3.9m；01 地块地下二层与 02 地块地下二层连通，02 地块地下三层与 03 地块地下一层连通。

1.2. 需方代表：吴晓静，联系方式：136 0250 3250

1.3. 供方代表：吴汉，联系方式：13714653943

2. 产品采购清单

需方向供方订购以下产品（详见附件 1 采购清单）：

3. 合同价格

暂定总价（含税）：人民币（小写）¥ 21182415.90

（大写）¥ 贰仟壹佰壹拾捌万贰仟肆佰壹拾伍元玖角

其中不含税总价：¥ 18,745,500.80元（大写：人民币壹仟捌佰柒拾肆万伍仟伍佰元捌角零分）

税金：¥ 2,436,915.10元（大写：人民币贰佰肆拾叁万陆仟玖佰壹拾伍元壹角零分）

部门调解。当事人不愿和解、调解或和解、调解不成时，向需方所在地有管辖权的人民法院起诉。

13. 其它

《集中采购协议》是本合同有机的组成部分，双方应遵守《集中采购协议》关于供方和需方权利义务的规定。

- 13.1 本合同一式肆份，双方各执贰份，具同等效力，未尽事宜，协商解决；
- 13.2 本合同自双方代表签字并加盖公章之日起生效，合同订立地点为深圳市福田区。

第二部分：附件

- 合同附件 1：采购清单
- 合同附件 2：材料设备三方验收单
- 合同附件 3：订单格式范本
- 合同附件 4：关于设计变更、工程指令及签证的协议

需方：
法定代表人/委托代理人：
银行帐号：
地址：
电话：




供方：
法定代表人/委托代理人：
银行帐号：
地址：
电话：
传真：



vanke

深圳万科专业分包合同

深圳万科北辰之光项目住宅橱柜供货及安装工程合同

发包方（甲方）：深圳市华通基业投资有限公司
承包方（乙方）：宁波柏厨集成厨房有限公司
合同订立时间：2022年6月27日
合同订立地点：深圳
合同编号：



第一部分 协议书

发包方(以下简称甲方): 深圳市华通基业投资有限公司

承包方(以下简称乙方): 宁波柏厨集成厨房有限公司

为进一步明确责任,保障甲乙双方的利益,保证工程顺利进行,经甲、乙双方友好协商,根据《中华人民共和国民法典》及本工程的具体情况签订本合同。

一、工程概况:

1.1 工程名称: 深圳万科北宸之光项目住宅橱柜供货及安装工程

1.2 工程地点: 深圳市龙华区

1.3 建造面积: /

1.4 开放区说明: /

二、承包范围:

2.1 橱柜收纳工程

2.2 详见第四部分——合同计价清单。

三、总工期: 约 120 日历天,具体开、竣工时间详见专用条款约定。

四、本工程质量标准为: 达到国家现行施工质量标准规范要求,工程质量等级合格/良好/优质,具体详见专用条款及相关附件。

五、合同造价: 固定总价

5.1 合同固定总价: ¥ 12,762,307.72 元,大写: 人民币 壹仟贰佰柒拾陆万贰仟叁佰零柒元柒角贰分;其中不含税金额: ¥ 11,294,077.63 元,大写: 人民币 壹仟壹佰贰拾玖万肆仟零柒拾柒元陆角叁分,税款金额: ¥ 1,468,230.09 元,大写: 人民币 壹仟肆佰陆拾捌仟贰佰叁拾元零玖分。

5.2 合同暂定造价(模拟清单合同适用): ¥ / 元,大写: 人民币 /;其中不含税金额: ¥ / 元,大写: 人民币 / 元整,税款金额: ¥ / 元,大写: 人民币 / 元整。

合同暂定价说明: 综合单价包干,工程量按实际结算;措施费以 / 元包干,结算不予调整。

六、乙方税务资质:

6.1 乙方作为增值税纳税人的类型: 一般纳税人;

6.2 本合同增值税缴纳方式: 一般计税方法;

6.3 本合同付款需开具增值税发票类型及适用税率:

■ 增值税专用发票 (13%)

6.4 本合同的增值税税款为签约时根据现行执行税率计算的结果,若后续国家增值税税



率调整，不含增值税合同价款不变，增值税税款按最新税率调整。除了新税率生效前已完成产值确认/结算且可以提供原增值税税率发票以外，应以实际税率进行计算。

【新税率生效前已完成产值确认】为已经过甲方审批的产值金额，【新税率生效前已结算】为结算已经双方签字盖章确认。

七、 合同文件组成及解释次序

构成本合同的文件应能相互解释，互为说明。除本合同条款另有约定外，本合同文件组成及优先解释次序如下：

1. 本合同签订后双方约定并共同签署的有关工程的约谈记录、变更等书面协议；
2. 本合同的协议书；
3. 本合同的专用条款；
4. 本合同的附件；
5. 本合同的通用条款；
6. 现行标准、规范、技术要求和有关技术资料；
7. 图纸或材料样板；
8. 本合同的合同计价清单；
9. 经双方认可的投标书；
10. 招标文件及招标文件补遗。

八、 本协议书中有关词语含义与本合同第二部分《合同条款》中定义相同。

九、 本合同及其附件是甲、乙双方经过平等协商拟定，甲乙双方对有疑义之条款已进行了充分的沟通和说明，乙方已充分约定和理解其全部条款的内容，并对其无异议。

十、 本合同经双方加盖公章后生效。通用条款、专用条款及附件为本合同的组成部分，同样有效。如书面文本盖章，合同经双方法定代表人或其授权代表在下面签署并加盖公章后生效（通用和专用条款及相关附件加盖公章后生效）为本合同的组成部分，同样有效。

甲方：深圳市华通基业投资有限公司（公章）
地址：
法定代表人/授权代表：
日期：2022年6月27日
电话：

翼赵
印德

乙方：宁波柏树集成厨业有限公司（公章）
地址：
法定代表人/授权代表：
日期：2022年6月27日
电话：
开户银行：
帐号：

之刘
印彬





合同系统编号：【HT-2023-061433】

**【南京市建邺区 NO. 2022G28 地块项目木
作一体化供货及相关服务合同】**

（带安装）

合同编号：【鹏烨装材合（2023）0726 号】

甲方：【广州鹏烨贸易有限公司】

乙方：【宁波柏厨集成厨房有限公司】

乙方材料 采购单对接人	职位	公司邮箱/个人邮箱	手机
【曹卓】	项目经理	【caoz@fotile.com】	【13814804699】

第四条 合同价款及支付

- 4.1 根据本合同的报价清单，货物数量及综合单价详见：附件一《工程量清单（及图纸）》，单价为综合单价，数量为以【套】为单位的暂定数。除本合同另有约定外，该综合单价不含税部分固定不变。
- 4.2 综合单价包括：
- 4.2.1 全部材料价、原材料加工制作费；
- 4.2.2 从乙方工厂运至安装工地指定场地所需的运输、移交前仓储、装卸费；
- 4.2.3 从卸货地点到指定楼层的二次运输费用、现场安装费；
- 4.2.4 整个工程所需设备材料的技术服务、验收检测、售前售后等相关服务；
- 4.2.5 货物运输保险费，整个合同期内的不可预见费；
- 4.2.6 深化设计费，货物在质量保修期内的维修费用和货物保护费用；
- 4.2.7 乙方利润及其他应由乙方缴纳的税费和规费；
- 4.2.8 本合同综合单价依据《【2022 年度主流品牌柜类产品供货安装及配套服务战略合作协议】》确定。
- 4.2.9 因采用本合同第 4.8.1 条所述 12 个月供应链应付款证券化支付方式、6 个月（预期期限，具体票据期限按届时市场状况确定并以届时票据记载到期日为准，下同）商业承兑汇票或者甲方指定的其他保理方式等非现金支付方式而可能产生的成本及/或相应税费。
- 4.3 本合同总价款暂定为 RMB 【36,424,948.89】（下称“合同总价”），大写：【叁仟陆佰肆拾贰万肆仟玖佰肆拾捌元捌角玖分】；详见附件一：《工程量清单（及图纸）》（价税分离，分别列示），本合同最终总价按甲方实际供货需求、经监理单位、业主单位、甲方确认的实际到货量，以及本合同第 4.1、4.2 条约定的综合单价作为结算依据。本合同中不含税价格不因国家税率变化而变化，若在合同履行期间，遇国家税率调整的，则价税合计按国家政策相应调整。

(本页无正文)

甲方：【广州鹏辉贸易有限公司】 (盖章)	乙方：【宁波柏厨集成灶有限公司】 (盖章)
法定代表人：	法定代表人：
授权代表：	授权代表：
经办人：	经办人：
签订日期：2023年12月29日	
开户银行：【中信银行广州滨江东支行】	开户银行：【宁波银行股份有限公司新浦支行】
账号：【8110901012100429386】	账号：【62090122000011180】
纳税人识别号：【91440101MA59H32J3C】	纳税人识别号：【91330201058261078K】
联系地址：【广州市天河区体育西路189号城建大厦21楼】	地址：【浙江省宁波杭州湾新区滨海六路28号】
电话：【020-66618188】	电话：【+0574-23456608】



[2023] 第 032 号

幸福里润园项目木作工程合同

甲方（全称）：北京毓锦置业有限公司

乙方（全称）：宁波柏厨集成厨房有限公司

依照《中华人民共和国民法典》及其他法律、法规的规定，遵循平等、自愿和诚实信用的原则，双方就相关材料/设备供货事项协商一致，订立本合同。

1. 工程名称：

幸福里润园项目木作工程

工程地址：海淀区西北旺镇 0003 地块

2. 工程清单：

详见附件 1：工程清单

3. 合同总金额

（小写）不含税价人民币：16,984,610.96 元，增值税人民币：2207999.42 元，增值税率：13%，含税价人民币：19,192,610.38 元。

（大写）：不含税价人民币：壹仟陆佰玖拾捌万肆仟陆佰壹拾圆玖角陆分，增值税人民币：贰佰贰拾万零柒仟玖佰玖拾玖圆肆角贰分，含税价人民币：壹仟玖佰壹拾玖万贰仟陆佰壹拾圆叁角捌分。

如甲方需要增加或更改材料/设备的型号、规格，经甲乙双方协商后价格由甲方确认，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

4. 付款方式

4.1 预付款：

无预付款。

预付款补充说明： /

4.2 进度款：

乙方货到现场安装完成并经甲方及其指定代理人（监理）验收合格后，乙方交齐所有资料及货款增值税专用发票后 60 个日历天内向乙方支付已完产值的 80 %。

4.2 结算款：

全部材料施工完毕，并通过甲方组织的或技术监督部门的相关验收后 30 个日历天内，且乙方交齐



甲方：（公章）	乙方：（公章）
地址：北京市海淀区清河中街 66 号院 1 号楼 5 层 L579 号	地址：浙江省宁波市杭州湾新区滨海六路 28 号
法定代表人： 委托代理人： /	法定代表人： 委托代理人： /
电 话：010-66001188	电 话：0574-23456608
传 真： /	传 真： /
开户银行：招商银行股份有限公司北京分行 营业部	开户银行：宁波银行新浦支行
账号：110948050410606	账号：62090122000011180
邮 政 编 码：	邮 政 编 码：
签订时间：2023 年 月 日	
签订地点：北京丰台区	



太仓向东岛花园五期项目木作一体化 供货及相关服务合同

合同编号：鹏烨装材合（2023）0198 号

甲方：广州鹏烨贸易有限公司

乙方：宁波柏厨集成厨房有限公司

签订日期：二〇二三年五月二十日

太仓向东岛花园五期项目木作一体化供货及相关服务合同

乙方材料 采购单对接人	职位	公司邮箱/个人邮箱	手机
章世伟	项目经理	zhangsw@borcci.com	13975145796

第四条 合同价款及支付、调整

- 4.1 根据本合同的报价清单，货物数量及综合单价详见：附件一《工程量清单（及图纸）》，单价为综合单价，数量为以【樘/套】为单位的暂定数。除本合同另有约定外，该综合单价不含税部分固定不变。
- 4.2 综合单价包括：
- 4.2.1 全部材料价、原材料加工制作费；
- 4.2.2 从乙方工厂运至安装工地指定场地所需的运输、移交前仓储、装卸费；
- 4.2.3 从卸货地点到指定楼层的二次运输费用、现场安装费；
- 4.2.4 整个工程所需设备材料的技术服务、验收检测、售前售后等相关服务；
- 4.2.5 货物运输保险费，整个合同期内的不可预见费；
- 4.2.6 深化设计费，货物在质量保修期内的维修费用和货物保护费用；
- 4.2.7 乙方利润及其他应由乙方缴纳的税费和规费；
- 4.2.8 本合同综合单价依据《【越秀地产华东区域公司 2022-2024 年两年木作一体化供货、安装工程战略协议】》确定。
- 4.3 本合同总价款暂定为 RMB 20,486,224.87（下称“合同总价”），大写：**贰仟零肆拾捌万陆仟贰佰贰拾肆元捌角柒分**；详见附件一：《工程量清单（及图纸）》（价税分离，分别列示），本合同最终总价按甲方实际供货需求、经监理单位、业主单位、甲方确认的实际到货量，以及本合同第 4.1、4.2 条约定的综合单价作为结算依据。本合同中不含税价格不因国家税率变化而变化，若在合同履行期间，遇国家税率调整的，则价税合计按国家政策相应调整。
- 4.4 本合同价款的支付，由乙方报送每批次款项申请文件给甲方，甲方审核确认后按本合同约定支付合同款项给乙方，同时乙方应在甲方审核确认后 3 天内按本合同约定提供本批次到货总价 100%、合法有效的增值税专用发票（含发票联及抵扣联，开票日期应为提供发票前 5 个日历天内），否则甲方有权顺延支付款项而不

太仓向东岛花园五期项目木作一体化供货及相关服务合同

(本页无正文)

甲方：广州鹏辉贸易有限公司 (盖章)	乙方：宁波柏厨集成厨房有限公司 (盖章)
法定代表人： 委托代理人： 凤君社	法定代表人： 委托代理人： 刘彬
经办人： 周保伟	经办人：
签订日期：	签订日期：
开户银行：中信银行广州滨江东支行 账号：8110901012100429386	开户银行：宁波银行股份有限公司新 浦支行 账号：62090122000011180
纳税人识别号：91440101MA59H32J3C	纳税人识别号：91330201058261078K
联系地址：广州市南沙区丰泽东路106 号1301房自编1301-B2177号	地址：浙江省宁波杭州湾新区滨海六 路28号
电话：020-66618188	电话：13975145796

HT-2023-015811

HT-2023-015811

一、研发能力、生产技术、生产能力、生产设备等情况说明

1. 研发能力介绍

自 2000 年正式进入集成厨房领域以来，柏厨参与了多项行业标准的制定工作：2003 年“住宅厨房集成技术”成为当时国家建设部推广的厨房先进技术；2008 年，又成为了“十一五国家科技支撑计划”厨房卫生间污染控制与环境功能改善技术研究课题承担单位；2015 年更成为了《家用厨房设备》的国家标准起草单位。经过 16 年的不懈努力，柏厨获得了如“中国橱柜行业十大品牌”、“中国橱柜行业质量示范企业”、“红星奖”、“成功设计奖”、“最具投资价值品牌”、“中国环境标志产品”等多项荣誉，涵盖了质量、品质、环保、设计、服务、招商等多个维度。作为“中国人的品质厨房”，柏厨已经成为高端厨柜、精致设计与卓越品质的代名词。2017 年，柏厨被浙江省著名商标评审委员会评为浙江省著名商标。2018 年 C-NPS 中国整体厨房行业最受顾客推荐品牌，2019 年荣获宁波杭州湾新区质量奖。柏厨十分重视产品的设计与研发，除自身雄厚的实力外，柏厨还与国内外多家重点高等院校展开合作，并引入以红点奖获得者德国设计师 Stefan Ambrozus 为代表的国际设计理念。柏厨坚持每年将不少于收入的 5% 用于研发投入，曾获得有中国设计领域“奥斯卡”之称的“中国创新设计红星奖”，多次蝉联“成功设计奖”。2015 年“膳斋”、“柏厨印”及“盛世如意”三款概念厨房的推出，标志着柏厨在倡导并践行新中式的道路上，又迈出了坚实的一步。

1.1 产品及技术创新调研

柏厨通过参加国内外展会、行业协会交流、市场竞品调研、产品标杆学习、用户入户深访、供应商资源交流等多渠道，获取行业产品和工艺技术发展趋势和前沿信息；通过应用 BLM 战略模型的“市场洞察五看”方法，看行业、自己的技术水平，进行比较分析，形成柏厨技术竞争力雷达图，制定和实施产品研发部、技术部职能战略，确定相应的产品开发内容和技术研究方向，保持柏厨产品技术水平的领先性。

图表 1 多样性的技术情报获取渠道



a 国内外展会



b 行业协会交流



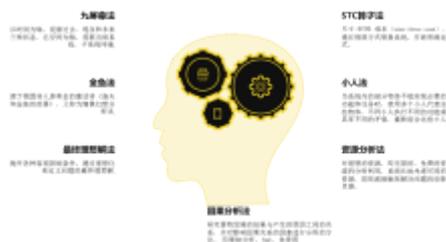
c 市场竞品调研

图表 2 柏厨所拥有技术及其先进性

类别	核心技术	先进性
工艺技术	防水技术、结构技术	国内唯一一家坚持木榫拼接结构；国内第一家水槽柜板材全防水技术，长期水浸泡不发涨；台面转角圆弧拼接技术；门板PUR封边技术；烤漆仿石纹技术；烤漆擦金技术；防变形贴膜工艺；橱柜标准件喷码技术；拥有专利技术102项。
	烤漆门板34道生产工艺	烤漆门板漆膜表面丰满度、镜面效果、线条倒角达到国内先进工艺水平。
设计技术	十大功能集成	存储功能、清洁功能、调理功能、烹饪功能、餐饮功能、灯效功能、休闲功能、智能功能、水处理功能、空气处理功能。
产品技术	功能模块化	建立各种功能模块一千多个，通过模块化组合满足不同用户的使用需求，同时也便于终端设计师为顾客进行快速定制。
	人机工效	针对厨房操作台面高度，通过多导仪进行肌电测试和用户体验测评，输出最佳的人体操作范围。对于收纳产品立面操作进行五线六域人机操作分区，通过H5小程序，VR等方式，为顾客带来更高价值的产品使用体验，便于设计端为用户带来针对性的个性化定制服务。
	环保性	板材基材甲醛释放量小于0.08mg/m ³ ，远低于国家GB 18580-2017的E1级要求0.124mg/m ³ ，同时制定了更严苛的企业E0级为0.06mg/m ³ ，企业无醛级0.03mg/m ³ 。产品通过中国环境标志认证（十环认证），满足用户对产品环保标准日益严苛的要求。

1.2、产品创新能力提升

柏厨在国内率先开展未来厨房研究，设立产品研发部、技术部，制定并实施产品力提升战略，引进和培育业内高端的产品研发、工艺研究人员，建立技术创新激励机制，开展 TRIZ 创新思维方法、技术系统进化法则和 40 条发明原理及应用的相关培训，不断提升组织的技术创新能力。其中九屏幕法、STC 算子法、金鱼法、小人法、最终理想解法、资源分析法和因果分析法不断的应用在技术开发过程中。



图表 3 TRIZ 创新思维方法

柏厨创建先进的 IPD（集成产品开发）流程，进行产品开发，并持续对此流程进行优化。2016 年成立《IPD 开发流程改进项目》，专项对此流程进行完善。2017 年建立 TPD 流程（技术与平台开发），将产品功能部件的研究开发前置，缩短整个 IPD 流程的开发时间，同时也完善了 IPD 的流程和范围并为技术开发提供流程保障和制度依据。2020 年依据现行 TPD 流程运行情况与业务发展需要，进一步对现有 TPD 流程进行持续优化，以适应业务发展的需求。

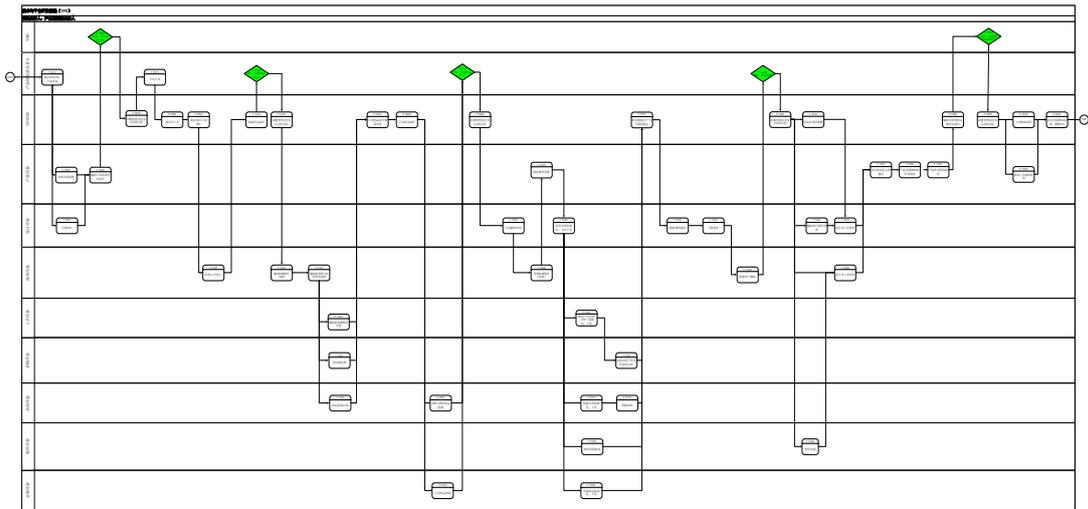


图4 TDP 流程袖珍卡

柏厨积极引入外部合作，借助外部资源探索创新型产品，开展技术平台建设、产品精致度改善、结构和工艺创新，在与外部机构合作过程中不断提升自我技术创新能力。



图5 技术创新能力提升项目及成果

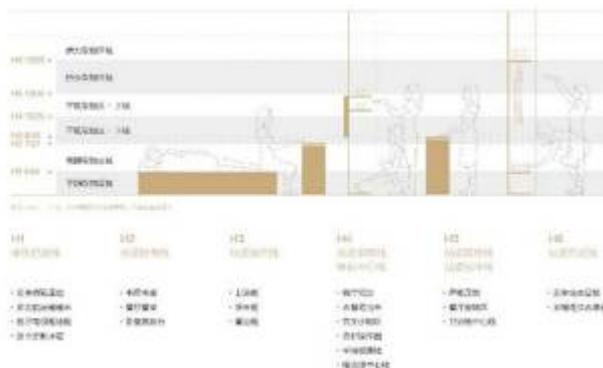
1.3、产品技术创新及应用

柏厨在技术发展过程中以创新为驱动，在工艺技术、设计技术和产品技术等方面不断形成企业的核心技术和各类专利，作为强有力的市场竞争力。

随着零售系统全屋收纳产品快速推向市场，工程系统在收纳方面仅为应用，公司此前缺乏在收纳方面的研究，因此针对收纳产品的相关研究需要逐步开展，人机工效作为用户体验的重要指标，高度方向空间划分对于用户操作的可达性和舒适性具有较为明显的影响。全屋收纳

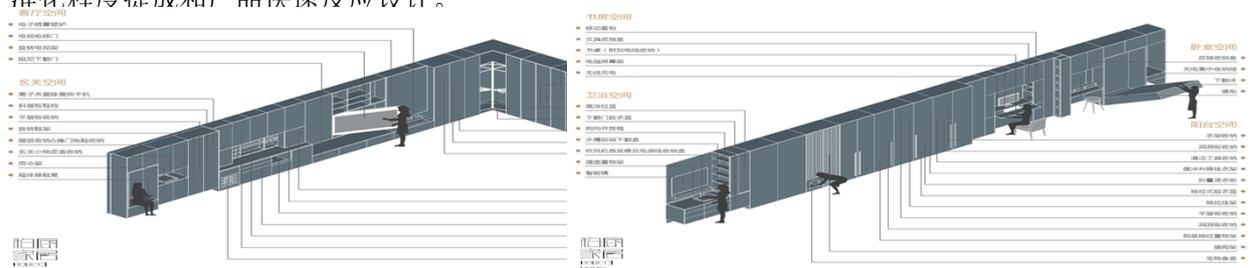
产品不同于橱柜产品的是在定制方面具有更高的自由度,为用户的个性化定制实现带来了更多的机会。通过构建人体身高与收纳产品高度分区的线性关系,从而实现产品根据用户的身高进行个性化定制的方案,该研究主要是为了构建收纳人机工效理论数据模型。

依据用户取放物品时的身体姿态,对收纳空间的立面进行了五线六域的划分,通过建立人体身高和五线的线性关系,从而为用户提供依据身高进行量身定制的个性化服务。基于中国标准化研究院全国人类工效学委员会(TC7)输出的最新中国人体尺寸数据,通过五线六域数据模型的构建,为用户收纳产品设计时的个人化定制及人机工效体验的提升提供了数据支撑。



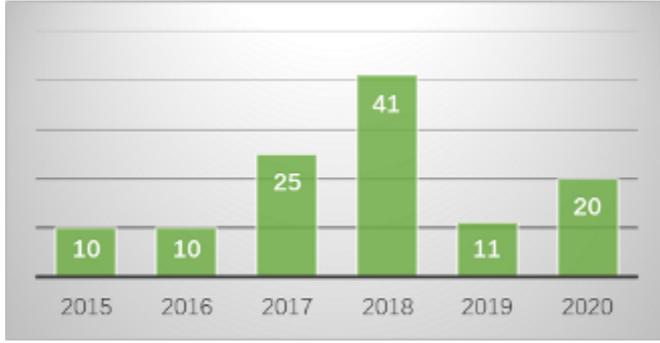
图表6 六线六域收纳人机系统

收纳系统空间模块建立,针对全屋收纳空间的八大功能模块,进行系统性输出,利于产品标准化程度提成和产品快速反应设计。



图表7 收纳空间模块

2014年建立了专利管理制度,关注产品及技术开发过程中形成的具有自主知识产权。不断驱动公司创新的发展。对标行业标杆金牌、欧派、志邦、我乐等公司专利布局和专利类型,由产品研发部牵头组织公司可能会涉及到专利技术形成的实木产品部、技术部、生产部、品质部等挖掘现有技术中的专利,近年来累计专利申请数量不断的稳步提升。



图表 8 年度专利授权数量

1.4、产品发展规划及措施

根据柏厨的“333”战略规划之“产品力提升战略”，制定 2020-2024 产品力提升战略主导策略展开表（图表 9），同时，制定并实施柏厨的产品线规划，并分解为年度计划、产品和技术研发和技改项目计划，通过新产品的试制、标准化技术文件管理制度，实现技术研发流程实现有序、高效的技术研发，提高产品力和市场竞争力。

设计

DNA 元素建立&产品族延伸应用

2020	梳理柏厨特色 DNA 元素及可延展性
2021	形成具有差异化柏厨特色 DNA 产品。
2022	全面开发具有柏厨 DNA 元素的产品族，并具备行业影响力

设计水平提升

2020	厨柜设计水平和国际接轨
2021	标杆产品开发，引领厨柜行业趋势
2022	拳头产品打造，形成厨柜行业影响力

定制与快时尚相结合，形成设计壁垒

2020	定制行业与快时尚设计理念相结合，打造展厅快装系统，快速迭代形成设计壁垒，进行试点落地
2021	改变行业趋势
2022	引领行业发展

设计模块化及空间场景运用

2020	全面实现设计标准模块化输出
2021	尝试试点终端全面推进设计标准模块化系统

2022	全面实现内部设计与外部终端标准设计模块化体系
------	------------------------

完备的设计体系建立

2020	建立需求管理库、人才梯队、设计质量屋等制度
2021	完善设计体系，优化流程表单
2022	精准把握行业趋势，解决高痛点，形成行业一流的专业人才梯队及流程把控

技术

标准材料规范建立

2020	梳理通用标准材料，深入材料的源头开发和规范。
2021	全面推进标准通用材料的规范及招标集采。
2022	全面导入各业务体系产品线主要通用材料的应用

标准部件规划及应用

2020	全面梳理各业务体系工艺结构及规格标准，尝试推进应用。
2021	全面推进产品部件的标准化应用。
2022	全面推进制造仓储与标准部件的生产匹配

快速换装出样系统开发

2020	研究快速换装与产品开发的结合，试点选择若干核心门店，运营导入
2021	全面推进快装体系的落地，启动匹配的产品线管理配套。
2022	全面实施快速换装出样系统与产品线的区域管理。

智能家居系统开发

2020	与厨电联合研发第二代智能厨房并实施概念落地。
2021	深入智能厨房向居家空间延展研究。
2022	推进智能厨房与智能收纳家居体统的落地

创新技术研发体系的建立

2020	建立技术储备预研流程、储备人才梯队、开发工具和方法、专利管理制度等。
2021	完善技术研发体系
2022	形成专业系统的技术研发体系。

五金

完成五金产品管理体系的建立

2020	全面梳理分类各五金品类，试运行产品品类管理，细化各产品品类利润中心的考核与推广。
2021	全面实施五金类产品利润中心考核与推广，尝试差异化定制五金的开发与研究
2022	全面推进利润中心的考核与推广，并实施差异化定制五金的控比达 30%以上
收纳	

收纳体系建立

2020	完成主流产品线的补充与落地，收纳产品标准体系及材料规范的完善
2021	差异化收纳产品线的研发与落地，与各业务体系相结合，优化收纳产品标准体系及材料规范
2022	全面实施各业务体系收纳产品线的标准及材料通用

收纳产品空间与延展技术

2020	收纳产品与空间相结合的研究与开发
2021	收纳产品与空间、延展产品技术相结合的标准输出及落地
2022	全面推进收纳产品与空间、延展产品技术相结合的规划与落地

图表9 产品力提升战略主导策略展开表

“333”战略
主导策略展开及实施路径计划表（四）

一、基本信息										
重点战略名称	产品力提升战略	负责人	吴昊	配合人	张仕龙					
二、策略指导方针										
1.产品分级体系建立; 2.收纳产品标准体系建立; 3.研发与产品管理流程及绩效考核优化;										
三、总体目标（定量，业务主导策略应包含财务类目标）										
序号	目标描述	定义及计算公式	单位	目标类型	指标值					
					2019年实绩	2020年目标	2021年目标	2022年目标	2023年目标	2024年目标
1	目标产品上样门店数量	目标产品（以附件清单为准）上样门店数量	个	指标	/	200	250	300	350	400
2	研发新产品综合毛利率	1-新产品销售总成本/新产品销售总额*100%	%	指标	/	40%	40%	40%	40%	40%
3	新品销售占比	产品：橱柜+收纳+五金，包含样品	%	指标	18%	30%	35%	40%	45%	50%
4	百套维修率	当月累计维修套数（正常交付后，保修范围内一个订单零售收纳及新加盟高样品	%	指标	4.23%	5.0%	4.5%	4.0%	3.8%	3.6%
5	收纳产品销售回款	者加盟商换样样品款金额的截止统计期，累计获得授权的	亿	指标	0.09	1.00	1.67	2.81	10.75	22.55
6	累计授权专利数量	的实用新型专利和发明专利	个	指标	65	79	95	114	137	164
四、策略分解展开										
序号	策略内容	策略说明								对应关键行动序号
1	产品分级体系建立	从风格、材料、定位、价格等方面进行产品级别划分，协助零售建立门店分级体系，分区域进行精细化产品管理，匹配市场分级								1-2
2	收纳设计能力建设	建立产品设计案例库、前端设计软件的开发与应用、开发收纳设计培训的系列课程								3-5
3	收纳产品系统建设	收纳系统功能模块建立、收纳系统空间模块建立、收纳系统风格梳理补充								6-8
4	收纳产品标准化	对现有收纳标准柜系统及工艺体系标准结合制造能力进行提升优化								9-10
5	产品管理和开发流程优化	增加风格、功能模块、空间方案的预研开发流程，原有IPD流程的优化								11-13
7	研发及产品管理相关人员激励模式调整	研发项目激励方式的调整，增加课题式小项目的激励方案，调整产品管理人员的绩效激励模式								14-15
6	产品痛点问题攻克	建立需求分析和解决问题的管理机制，成立专项课题解决核心痛点								16
五、关键行动计划										
序号	行动描述	成功衡量标准	实施形式	主管部门	配合部门	计划开始时间(X年X月)	计划结束时间(X年X月)	备注		
1	从风格、材料、定位、价格等方面进行产品级别	输出《产品分级标准》	日常推进	产品管理		2020年1月	2020年4月			
2	协助零售建立门店分级体系	输出《门店分级标准》	日常推进	产品管理		2020年1月	2020年4月			
3	建立产品设计案例库	输出《设计案例库》	日常推进	产品研发部		2020年1月	2020年12月			
4	前端设计软件的开发与应用	可实现研发建库及内部应用	日常推进	产品研发部		2020年1月	2020年12月			
5	开发收纳设计培训的系列课程	输出培训资料	日常推进	运营部	产品研发部、产品管理	2020年1月	2020年12月			
6	收纳系统功能模块建立	输出《收纳功能系统》	项目	产品研发部	产品管理	2020年1月	2020年12月			
7	收纳系统空间模块建立	输出《收纳空间系统》	项目	产品研发部	产品管理	2020年1月	2020年12月			
8	收纳系统风格梳理补充	输出《收纳风格系统》，并补充20、21年风格材料新品	项目	产品研发部	产品管理	2020年1月	2020年12月			
9	收纳产品标准柜系统输出	输出《收纳产品标准柜系统》，并全面应用于2020年新品	日常推进	产品研发部		2020年1月	2020年3月			
10	收纳产品工艺标准输出	输出《收纳工艺标准》	项目	产品研发部		2020年1月	2020年12月			
11	IPD流程优化，增加预研开发流程	输出并应用新IPD流程制度	日常推进	产品研发部	产品管理	2020年1月	2020年6月			
12	建立市场需求从收集、分析、筛选到分发的管理流程及工具，并运行顺畅；	《市场研究作业指导手册》 《产品经理市场巡访制度》 《月度需求提案制度》	日常推进	产品管理	产品研发	2020年1月	2020年6月			
13	建立《产品管理质量屋》及开发各阶段评审机制，流程固化；	《产品管理质量屋》	项目	产品管理	产品研发	2020年1月	2020年6月			
14	研发项目激励方式的调整及课题式激励方案	输出《研发激励方案》	日常推进	产品研发部		2020年1月	2020年2月			
15	初步建立以产品线为中心的任务、考核、激励体系	薪资激励方案	日常推进	产品管理		2020年1月	2020年2月			
16	成立专项课题解决核心痛点	输出多项痛点解决方案	项目	产品研发部	产品管理	2020年1月	2020年12月			
17	打造产品内容营销的推广模式；	推广策划案	日常推进	产品管理		2020年1月	2020年12月			
18	建立展厅快速换装系统技术标准	技术文件	日常推进	产品研发部		2020年1月	2020年12月			
19	配套家具开发及销售渠道搭建	配套家具上市	日常推进	运营部	产品研发、产品管理	2020年1月	2020年12月			
六、基础资源需求										
序号	资源类别	需求描述	资源数量	需求时间					备注	
				2020年	2021年	2022年	2023年	2024年		
1	人力资源	1、外部研究/咨询公司（产品管理及技术开发）2、产品设计系统第三方	2	1	1	/	/	/	/	
2	信息化	1、不同等级市场区域产品表现跟踪 2、“综合开发完成率”的数据逻辑构建及数据监控	2	2	/	/	/	/	/	
3	基础设施	设计交流及用户调研场所	/	/	/	/	/	/	/	
4	资金	1、外部研究/咨询公司费用 2、产品研发投入费用 3、产品设计系统优化费用	3	1	1	1	/	/	/	

随着技术的不断向前发展，考虑到厨房电器的使用便利性，用户对智能厨房的需求日益增大。因此，将厨房厨柜接入互联网中，以便能够依托互联网通过远程 APP、语音交互、姿态识别等方式对厨柜进行控制或者获取厨房厨柜的一些信息，可以让厨柜的使用更加方便。为此，柏厨将智能厨房的开发作为未来产品开发的重要方向，该产品是以用户为中心的智慧厨房，包含三大块语音、屏、生态设备。

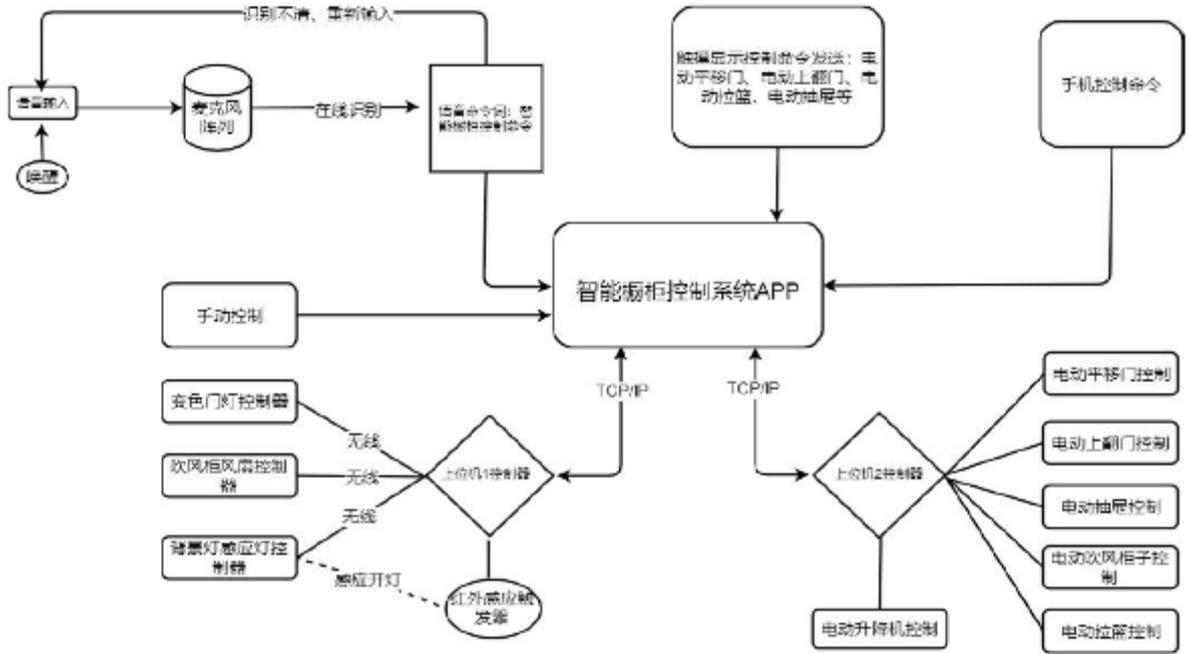


图 10 智能厨房控制系统流程图

显示屏主打场景联动的概念，用户可自定义场景模式，可将设备控制、菜谱与技能、设备联动、影音娱乐串成一个模式。



图 11 智能厨房效果图

未来，该平台将对接方太智能厨电系统（FIKS 系列），打造餐厨推荐、健康膳食的服务系统。根据橱柜存放的厨具、使用的电器合理推荐菜谱信息；结合操作习惯、使用厨房用具的种类、使用电器的频率进行餐饮健康管理。根据生活地域、天气状况、用餐人数、口味选择及个人偏好，推荐合理的菜品及厨具和电器的操作方式。根据食材的选取，规划合理的操作流程，

缺少的食材和用具推荐下单和购买。



图 12 方太生活家 APP

1.5、优秀设计案例萃取及全国推广

自 2008 年开始，柏厨与万科、采筑、金地、融创、碧桂园、恒大等 100 多家地产达成战略合作，累计合作精装项目 2000 多个。柏厨每年组织设计人员，对合作项目所有案例进行筛选和优化，输出优秀设计案例库及优化设计方案，并持续不断的进行更新，将优秀的空间、户型、全装设计方案推广应用。



一、柏厨工程标准	二、户型面积分类案例库				
	<55㎡单身	55-115㎡单身	115-150㎡公寓	150-200㎡公寓	>200㎡公寓
水电位参考标准					
工程制图标准					
	三、产品尺寸分类案例库				
	橱柜	浴柜	玄关柜	衣柜	

1.6、联合地产进行标准化研发

通过联合地产进行标准化的研究，提升性价比，同时预留业主升级空间。让定制家居产品从
现在有，到真正实用的好产品。



招商新战略
标准化

1.7、主要技术特点及说明

(1) 背板拉槽嵌入式



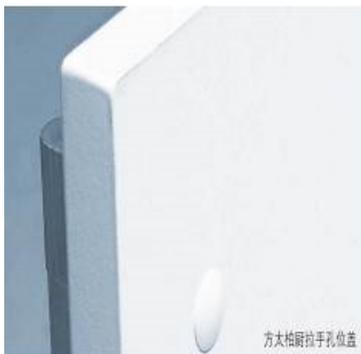
柜体背板采用拉槽嵌入工艺，然后背板嵌入柜体板中并用胶水固定，同时背板采用 5mm 双贴面中纤板，并且保持离墙面 20mm，相比 3mm 双贴面中纤板更为牢固、拼接缝隙小，不脱槽；同时还可有效隔绝潮气渗入柜体，避免因受潮腐烂而引起柜体松动。

(2) 台面圆弧挡水



在台面与挡水连接处采用圆弧处理，与普通的直角拼接台面相比能避免出现卫生死角，且便于台面清洁。

(3) 拉手孔位盖



将拉手背面的螺丝排孔隐藏进门板内，并用孔位盖封起来，以确保潮湿空气“无孔可入”，

全面保护拉手螺丝不生锈，避免拉手松脱

(4) 加固部件之间连接强度的预埋件



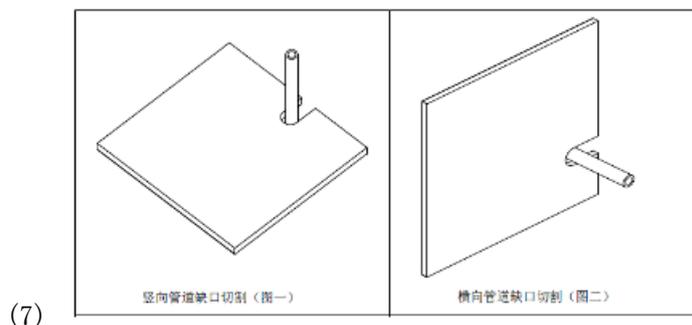
在每个螺丝孔中都预先打入预埋件，以增强板材的握钉力，同时避免因螺丝与板材直接接触而出现的生锈现象，加固板材连接。

(5) 层板孔位塞

使用胶塞封住板材上暂时不用的排钻孔位，防止潮气进入板材内部，隐藏卫生死角。



(6) 安装现场异形封边

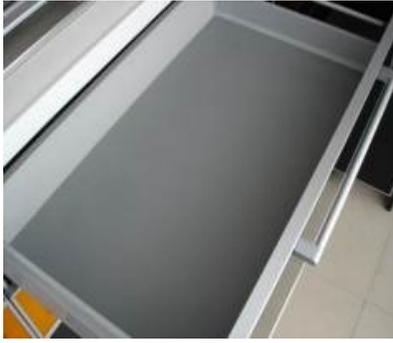


(7)

针对现场板材切割处，配置开发了 5mm 厚、16mm 厚、32mm 厚塑料密封条保护，防止潮气进入板件导致发胀、发霉。

(8) 抽屉防滑垫

抽屉底板上配有防滑垫，可防止在拉动抽屉时，抽屉内的物品滑动；且具有防水的作用。



(9) 鱼骨转角拼接

鱼骨转角拼接工艺：精心研发，柏厨独有，即使是 20 厚板材，通过该结构，可实现厚侧板的外观效果，美观时

尚。



(10) 榫连接

采用木榫组柜连接，连接强度好、精准度高、美观性强、便于清洁。



2、生产技术能力、生产规模介绍

2.1、工厂简介

柏厨新产业园总体占地面积 268 亩，建筑面积 17 万多平方米，主要生产厨柜及收纳产品，公司全套引进国际最先进家具生产设备，组成国内一流的生产线，年生产能力 50 万套，拥有各类生产设备 451 台，其中大型 A 类生产设备 172 台，拥有德国豪迈全自动纵横电子开料锯、德国豪迈全自动四端封边机、德国豪迈全自动 CNC 钻孔加工中心、意大利 SCM 异型封边机、意大利 SCM 数控套裁加工中心、意大利 SCM 五轴加工中心、意大利比亚斯电子开料锯、意大利比亚斯通过式加工中心、德国温康纳全自动吸塑机等国外顶尖木工生产设备，确保设备资源的先进性和稳定性。新建实木木工生产线、实木自动滚涂线、实木自动喷涂线等，实现行业内首家实木自产能力，是目前国内厨柜生产能力、加工质量和精度、制作工艺等全方位都处于领先地位的企业，是领导国内厨柜规模化、集成化的优良企业。

同时公司拥有一流的检测、试验设备，建立公司独立内部实验室，主要包括环境、寿命、腐蚀和老化等检测设备，同时增加恒温恒湿房、环境和化学品等专用实验室。现有实验设备 38 台，可以覆盖相关原材料及成品等检测项目 80% 以上。其中标准 GB/T18884-2015、GB/T17657-2013、GB/T4897-2015、GB/T11718-2009 等家具及板材类的相关国标规定项目，90% 以上项目实验室可以实现自我检测。大大提高公司检测能力，保证新产品、新材料开发速度。

柏厨根据公司战略中规模发展的要求，进行产能策划，根据自产产能，顾客对产品质量的要求、员工对职业健康安全的要求、社区和政府对环境的要求，进行产业园建设、生产线规划和布局，制定设备技改规划（图表 1），进行设备采购和安装。

图表 1 2020-2022 设备技改规划（新设备添置）

2020年技改规划				2021年技改规划				2022年技改规划										
序号	部门	设备名称	数量	单价(元)	小计(元)	序号	部门	设备名称	数量	单价(元)	小计(元)	序号	部门	设备名称	数量	单价(元)	小计(元)	
1	生产部	工槽板套裁开槽封边机	1	430000	430000	1	生产部	安藤板套裁开槽封边机	1	200000	200000	1	生产部	板套自动封边机	1	300000	300000	
2	生产部	工槽板套裁开槽封边机	1	490000	490000	2	生产部	数控铣孔成型设备	2	850000	1700000	2	生产部	开门自动套裁机	1	200000	200000	
3	生产部	工槽板套裁开槽封边机	1	760000	760000	3	生产部	开门和套裁一体机铣孔封边机	1	450000	450000	3	生产部	数控铣孔成型设备	1	850000	850000	
4	生产部	安藤板套裁开槽封边机	1	430000	430000	4	生产部	套裁开槽封边机	1	200000	200000	4	生产部	孔位尺寸自动检测	1	300000	300000	
5	生产部	安藤板套裁开槽封边机	1	430000	430000	5	机修	数控套裁加工中心	1	300000	300000	5	机修	数控套裁加工中心	1	200000	200000	
6	生产部	安藤板套裁开槽封边机	1	30000	30000	6	实木产品部	开料电子秤	1	30000	30000	6	实木产品部	电子秤	1	150000	150000	
7	生产部	开槽封边机	1	430000	430000	7	实木产品部	数控铣床	1	800000	800000	7	实木产品部	数控铣床	1	800000	800000	
8	生产部	开槽封边机	1	400000	400000	8	实木产品部	铣床	2	850000	1700000	8	实木产品部	铣床	1	150000	150000	
9	生产部	开槽封边机	1	430000	430000	9	实木产品部	开槽封边机	1	450000	450000	9	实木产品部	铣床	1	150000	150000	
10	生产部	开槽封边机	1	180000	180000	10	实木产品部	开槽封边机	2	300000	600000	10	实木产品部	铣床	1	500000	500000	
11	机修	小型数控铣床	1	800000	800000	11	实木产品部	铣床	1	500000	500000	11	实木产品部	铣床	1	500000	500000	
12	机修	小型数控铣床	1	800000	800000	12	实木产品部	铣床	1	800000	800000	12	实木产品部	铣床	1	200000	200000	
13	生产部	叉车	1	130000	130000	13							13	实木产品部	木工车削磨床	1	500000	500000
14	计划物资部	五金库自动存取系统	1	1600000	1600000	14							14	实木产品部	数控铣床	1	500000	500000
15	计划物资部	仓储系统	1	150000	150000	15							15	实木产品部	数控铣床	1	500000	500000
16	实木产品部	开槽封边机	1	200000	200000	16							16	机修	数控套裁加工中心	1	200000	200000
17	实木产品部	CNC加工中心	0	360000	190000	17							17				0	
18	实木产品部	数控铣床	1	600000	600000	18							18				0	
19	实木产品部	开槽封边机	1	200000	200000	19							19				0	
20	实木产品部	开槽封边机	1	340000	340000	20							20				0	
21	实木产品部	开槽封边机	1	350000	350000	21							21				0	
22	实木产品部	开槽封边机	1	460000	460000	22							22				0	
23	实木产品部	开槽封边机	1	600000	600000	23							23				0	
24	实木产品部	开槽封边机	1	350000	350000	24							24				0	
25	实木产品部	开槽封边机	1	700000	700000	25							25				0	
26	实木产品部	开槽封边机	1	400000	400000	26							26				0	
27	实木产品部	开槽封边机	1	600000	600000	27							27				0	
					20,000,000						11,000,000						17,850,000	

2.2、部分生产设备介绍

(1) 柔性化全自动开料加工中心

① 意大利（BIESSE）大型电子开料锯

可以同时裁切 5 块板材，加工精度达到 $\pm 0.1\text{mm}$ ，具备双推手功能，能同时加工两块不同尺寸的板件，同时公司配备 PC 机优化软件，集仓储、物控、生产为一体，是大批量、标准化、自动化生产基础，为产量和质量提供可靠保障。



② 德国豪迈（HOMAG）全自动纵横锯

可同时加工 7 张板件，可自动取料上料，自动定位、自动夹紧、自动定位裁料，完成竖裁工序，然后由机械手自动接料换向，经输送设备连接横裁结构，自动完成横裁工序需求。无极、进料速度可调的紧固抗扭曲锯车，满足最高强度和精度生产，锯身采用 SORB TECH 技术，更精确的裁切尺寸精度，更小的裁切噪声，更低的生产能源需求，为批量生产提供更加快速和精确的裁切保障





③ 意大利（SCM）大板套裁 CNC 加工中心

大板套裁 CNC 加工中心使板式材料的优化加工与分割成为可能。更高的裁切精度使得板材的尺寸误差和对角线误差控制在 0.1mm 以内。采用龙门结构，以减少震动、增加稳定性，最终实现完美的表面加工质量，并增加操作安全性。将电子裁板锯与数控镂铣技术结合，利用大板优化裁切软件，形成小板走刀图，将大板裁切成不同形状与规格的小板，可使效率提升 30%-50%。



(2) 高精致度全自动封边加工中心

① 瑞士 ABB 机器人自动上料

该系统具有很高的效率和产品质量稳定性，性较高且可靠性高，简单更易于维护，满足不同种类产品的生产，对用户来说，以很快进行产品结构的调整和扩大产能，可以大大降低产业工人的劳动强度。



② 德国豪迈（HOMAG）重型自动封边机

重型自动封边机采用 ecoPlus 技术，自动进料、加温、上胶、切断、粗铣、精铣、自动跟踪倒角、刮胶、抛光等一气呵成，加工速度为 24 米/分钟，封边材料可选择厚达 3 毫米的卷带，也可选择厚达 20 毫米的实木条，可以满足不同工艺，不同材质多样化封边处理，为产品高品质的关键。

③ 德国豪迈（HOMAG）全自动四端封

对家具工件进行定尺、仿型和封边。强大的组合装置技术带来精密加工，能够加工具有复杂工艺工程的厚重部件，同时能保证高的生产效率，工件最小间距 400 毫米，为批量的高精度封边提供了可靠保障



④ 意大利（SCM）定制化全自动异型封边机

独有的异型加工装置使非直线型的截面封边成为可能，除了常规的直线封边，改设备还能使 L 型、45 度斜边、J 型、U 型等造型封边一次成型，实现了封边技术的创

新与突破。满足不同群体的客户要求，提升品牌竞争力和影响力。



⑤ 意大利（BIESSE）热风封边机

该设备技术创新的核心是增加了先进的热风加热封边条装置，利用高温热风瞬时融化封边条表面的预涂胶，实现板件边部的快速粘贴。热风封边的板件颜色纯正，无胶线外露，封边质量显著提升；且开机即用，无需预热胶箱。热风封边技术实现封边带与工件之间的无缝粘合，完美解决传统封边“胶线”问题，提升产品外观精致度。



(3) 定制化全自动钻孔加工中心

① 意大利（BIESSE）全自动十排钻

全自动电脑定位，三维钻孔，孔位一致，精度可达到 0.1mm，保证柜体组装精度、稳定性

与传统排钻相比，这种类型排钻适合于加工孔位繁多孔数较多的板式零部件，而且在钻孔时基本上可以在一次定基准后完成板式零部件的钻孔要求，因此钻孔的孔位精度高。生产效率高是规模较大的板式家具企业常见的钻孔设备。



② 德国豪迈（HOMAG）全自动排孔中心

全自动的排孔加工方案，针对个性化定制的产品，通过扫描板件的二维码即可自动下载排孔方案，并自动加工，高精度高效率



③ 意大利（BIESSE）通过式钻孔加工中心

通过式钻孔加工中心的快速、精确钻孔技术使特殊的钻孔需求成为可能，高速钻轴提供一种与速度和动力有关的钻孔性能，另外该设备趋近于零的设置时间，为板件的柔性化钻孔加工极大的提高了生产力水平



(4) 高精度全自动雕刻加工中心

① 意大利（SCM）五轴 CNC 数控加工中心

5 轴直接驱动主轴头实现了无与伦比的精加工，确保即使在高速移除大量材料的情况下也完全不存在振动，并且高性能钻头采用 R0 . AX（Rotoaxial 主轴技术）主轴和转速高达 8000 rpm。

该机器可以应对所有类型的材料：从木材到塑料，从面板到单个元件，从厨房门到窗户，满足需求和投资计划的配置解决方案。



② 德国豪迈（HOMAG）双工位 CNC 数控加工中心

采用高度灵活的夹紧装置定位，在 X/Y 方向能以 130 米/分钟的高速度加工，注重高质量的同时，拥有更加高效的加工效率



③ 意大利（BIESSE）CNC 数控铣削加工中心

多功能电脑加工中心，集铣型、打孔、开槽、锯切等功能于一体。配备 PC 机自动化程序设计，形成开发、设计、编程、加工一体化，可以在二维空间做复杂的设计加工，同时对工件进行三维空间的各视面的钻孔和铣型加工



(5) 高品质饰面加工中心

① 温康纳高效率三维贴面压机

PIN 系统自动翻板吸塑机：高效率三维贴面压机，主要是用于压贴吸塑门板，与传统压机相比，该压机无需垫板、自动翻板，缩短生产加工时间，一套同时适合小批量个性化生产和大规模集成化生产的压机设备。减少企业需要的劳动力，降低人工成本，提升工作效率，缩短生产周期



先进的生产设备



德国 HOLZMA 纵横开料锯



德国 HOLZMA 后上料电子锯



德国 HOLZMA 四端封



德国豪迈Weeke Bp 140 全自动数控加工中心



意大利 BIESSE 十排打孔钻



意大利 BIESSE 异形封边机



立体仓库



德国 温康纳 三维贴面压



环保 喷涂线



机械手臂



环保 烤漆线



实木 生产线

三废设施



中央吸尘设施



废气处理设施



废水处理设施

2.3、工厂现场

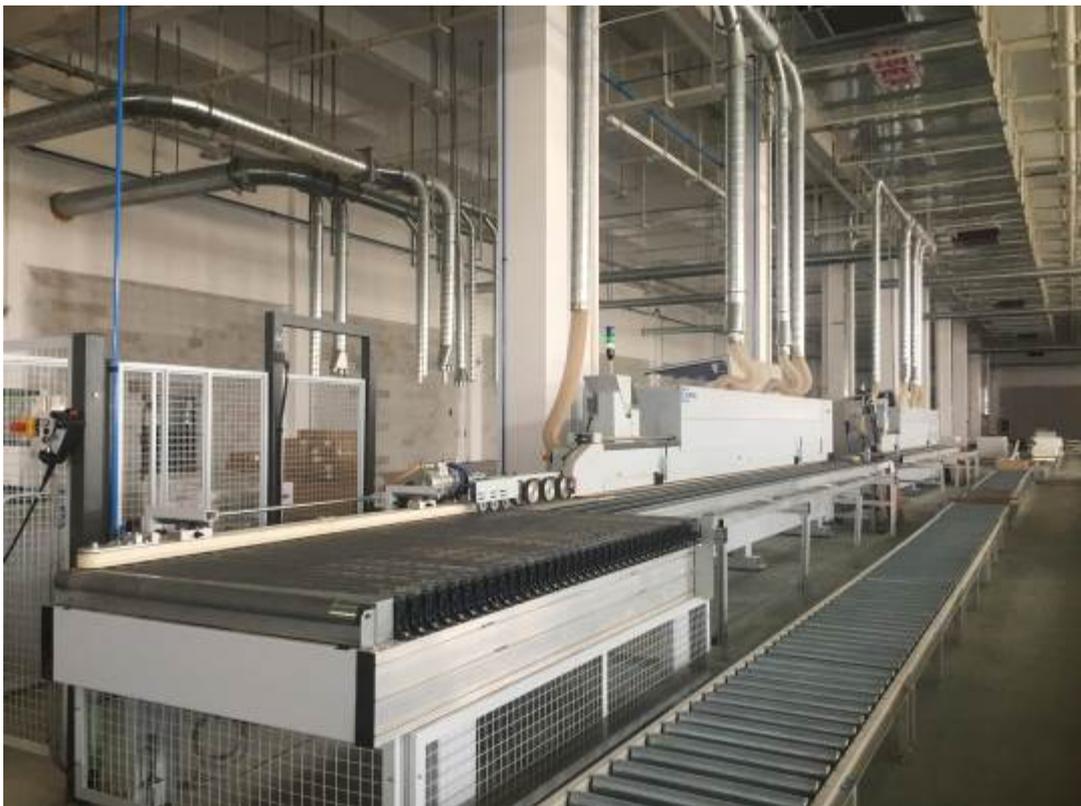
(1) 公司全景



(2) 办公场所



(3) 生产场所





(4) 柜体生产工序
开料



封边



铣型



打孔



包装



发货

