**湾区未来科技园2025-2026年新媒体推广服务**

**询价函**

**致各潜在投标人：**

湾区未来科技园2025-2026年新媒体推广服务将进行公开招标。现进行招标前的询价，请有意向的潜在投标人针对《湾区未来科技园2025-2026年新媒体推广服务询价说明》填写《湾区未来科技园2025-2026年新媒体推广服务询价回函》（后附格式）并盖章，于2025年6月24日17：30前将填写并盖章后的《湾区未来科技园2025-2026年新媒体推广服务询价回函》（后附格式）扫描件发送至：yangqiaofei@sztc.com，本项目联系人：杨工；联系电话 17688966647。

特别说明：潜在投标人本次报价不作为本项目的投标报价，投标人的投标报价以投标人递交的正式投标文件为准。

附件：

1、《湾区未来科技园2025-2026年新媒体推广服务询价》

2、《湾区未来科技园2025-2026年新媒体推广服务询价说明》

深圳湾宝龙生物创新投资发展有限公司

2025年6月20日

**附件1：**

**湾区未来科技园2025-2026年新媒体推广服务询价回函**

1. 单位名称： **（加盖公章）**
2. 单位联系人：
3. 联系电话、传真及电子邮箱：
4. 是否愿意参加本项目的公开招标活动：
5. 报价要求：

本次报价为新媒体推广服务的询价，需根据附件提供的详细清单按项报价，并盖章扫描回传，同时提供报价书EXCEL电子文件。

**附件表一：湾区未来科技园2025-2026新媒体推广服务内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **新媒体推广服务报价汇总表** | | | |
| **序号** | **项目名称** | **金额（元）** | **备注** |
| 1 | 微信公众号运营服务 |  |  |
| 2 | 视频号运营服务 |  |  |
| ... | ... | ... | ... |
| **合计** | |  | 含税价 |

特别说明：本次报价不作为本项目的投标报价，投标人的投标报价以投标人递交的正式投标文件为准。

**附件2：**

**《湾区未来科技园2025-2026年新媒体推广服务询价说明》**

**特别说明：**

**1、报价不作为潜在投标人的投标报价，投标人的投标报价以投标人递交的正式投标文件为准。**

**2、本询价说明仅供参考，最终内容以正式发出的招标文件为准。**

1. **项目概况**

深圳湾宝龙生物创新投资发展有限公司于2021年12月21日注册成立（注册资本7亿元，实缴资本7亿元），是由深圳特区建工、龙岗宸通创新及龙岗特区建工共同组建，负责湾区未来科技园的统一规划、开发和运营。湾区未来科技园，位于深圳龙岗高新区，是深圳市“十四五”期间为推动生物医药产业集聚发展重点打造的五大园区之一、市区共建重大产业项目的重要示范，也是深圳生物医药产业换道超车的战略主阵地。

1. **采购服务范围**

选聘一家单位，对湾区未来科技园项目提供微信公众号运营服务、视频号运营等服务。包括但不限于：

**一、新媒体推广服务内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **板块** | **类别** | **服务内容** |
| **（一）微信公众号运营月度服务内容** | | | |
| **1** | **微信运营** | 内容输出 | 常规图文形式 |
| 创意长图设计形式 |
| 公众号转载推文（重新排版微调后转载） |
| 节气节日节点海报（24节气+春节+重大节点） |
| **2** | **公关舆论监控处理** | 舆论监控 | 实时监控： 1.监控自身微信针对项目或公司的负面消息 2.监控政府公开网站、政府热线的投诉 3.监控搜索引擎、网页、业主网络论坛或新闻方面的负面消息 4.报告包含舆论危机内容，提出舆情处理建议方案 |
|
|
| 网络危机公关 | 1.公关危机及时跟进 2.根据网络问题提供解决方案 3.提供专业公关建议 |
|
| **（二）视频号运营服务** | | | |
| **1** | **视频出品** | 视频制作及剪辑  内容包括但不限于：  （一）制定内容创作方案和创作脚本；  （二）根据脚本规划对所需素材进行拍摄；  （三）对拍摄内容进行后期剪辑及发布。 | 资讯转载：甲方提供需转载的视频成片，根据甲方需求添加总时长≤5s的片头片尾素材及视频悬浮标题 |
| 素材混剪：视频时长≤60秒，无真人配音，甲方提供内容主题及文案参考，利用网络素材进行混剪包装 |
| 创意短视频：视频时长≤90s（单次拍摄） |
| 创意中视频：90s＜视频时长≤150s（单条1-2 次拍摄） |
| 创意长视频：150s＜视频时长≤300s（单条1-2 次拍摄） |

**二、增值服务（投标人免费提供增值服务，如第三方需收取服务费用，则按第三方收费标准结算）**

**1、整合并提供各类渠道资源，并协助对接如：**

1. 网络及新媒体资源
2. 媒体对接（合作媒体对接沟通和资源协调）；按需
3. 整合传播（新闻+资讯+专题+论坛+以及其他首页资源
4. 行业期刊、产业专家、行业大咖、知名剑客等专业文章发布、论坛活动；按需
5. **其他增值服务（投标人可自行补充至附件表一）**
6. **交付成果**

根据湾区未来科技园项目进展情况及项目需求，在合理时间内完成交办事项，各服务成果均应提供至少电子文档一套（版权归项目所有）。