附件1

大鹏新区旅游发展和文化体育局

采购需求

|  |
| --- |
| 一、项目信息 |
| 1.项目名称：2025年大鹏新区非遗大巡演  2.采购方式：自行采购  3.采购预算金额：85万  4.资金来源：预算内  5.评审方法：综合评分法  6.采购单位：深圳市大鹏新区旅游发展和文化体育局  7.经办人姓名及其联系方式：吴工，0755-28336239 |
| 二、投标人资格要求 |
| 1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：  （1）具有独立承担民事责任的能力；  （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  （3）具有履行合同所必需的资源和专业技术能力；  （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；  （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；  （6）法律、行政法规规定的其他条件。  2.投标人必须具备独立的法人营业执照（若多证合一则只需提供营业执照）且在中华人民共和国境内注册（包含外商在华设立的从事城市规划服务的中外合资或中外合作经营企业或外资企业）。  3.供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布为准。 |
| 三、项目简介 |
| 大鹏新区被称为深圳的“文化之根”，历史悠久、人文荟萃，积攒下丰富多样的非物质文化遗产，它们犹如璀璨明珠，见证着先辈的智慧与创造力。本次 “非遗大巡演” 以春节申遗成功为契机，春节期间在新区范围内通过舞草龙、粤剧表演等特色活动及大鹏山歌、东山渔歌等非遗演出让游客深度感受大鹏的非遗文化魅力，让传统文化与现代生活相结合，打造出有温度、有热度、有文化的春节体验。 |
| 四、商务要求 |
| 1.项目管理需求：  （1）投标人要明确项目组人员构成。  （2）在项目实施阶段，不允许中途更换项目主要人员，确保项目按期、按质完成。  （3）提出切实可行的项目质量控制手段，并落实执行。  （4）按照合同签订的服务条款要求验收，及时提供全面的项目文档。  2.主要服务内容及付款方式和要求：  具体内容按照双方签订的合同条款执行。 |
| 五、项目技术（货物、服务、工程）要求 |
| 1.活动期间（1月29日-2月4日），在新区选择3个地点分别策划并执行非遗大巡演活动，每个地点不少于7场非遗演出。  2.活动期间（10月31日-11月4日），在新区选择3个地点分别策划并执行3场特色活动。  3. 活动期间（10月31日-11月4日），在新区选择3个地点策划并执行非遗美食体验活动。  4.开展非遗表演培训、视频传播赋能培训、品牌塑造赋能培训共计不少于10场。  5.邀请不少于12位网络达人等自媒体，宣推活动内容。  6.拍摄不少于2个活动宣传视频。  7.确保活动安全、有效、正常举行。 |
| 六、报名时间 |
| 截止时间：2025年 1月17日 |
| 七、报名所需材料（每种资料提交一份） |
| 1.营业执照（复印件加盖公章）  2.法人身份证复印件（需原件复印并加盖公章，不接受扫描件）  3.法人授权委托书（加盖公章）  4.委托人身份证复印件（需原件复印并加盖公章，不接受扫描件）  5.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺函（加盖公章）  6.项目报价方案（加盖公章）  7.其他能体现公司业绩相关的材料（加盖公章） |
| 八、报名地址 |
| 深圳市大鹏新区葵涌街道奔康工业区A8栋307室 |