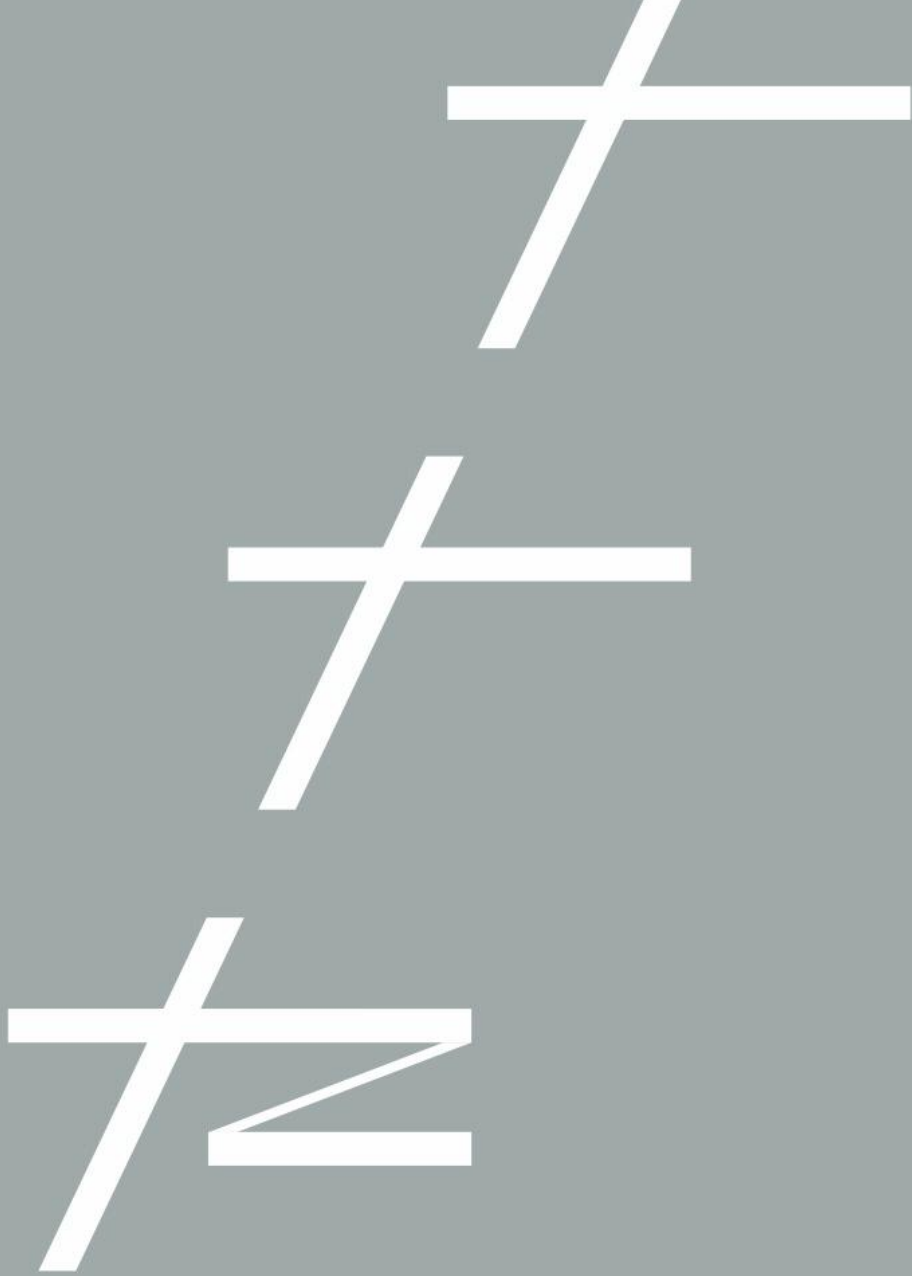




深圳体育中心导视系统
THING THINK inc.

乐活街区

零卡 零压 零忧

LOHAS

健康与可持续的生活方式

Lifestyles of Health and Sustainability

健康 (Health) : 身心康健、积极运动、均衡饮食、愉悦心态

可持续 (Sustainability) : 环保低碳、简约消费、善待自然与社会

快乐 (Happy) : 活出活力、热爱生活、共享美好

责任 (Responsibility) : 对自己、他人、环境负责

乐活大道

健康: 体育场馆、公园绿道、运动消费场景

可持续: 老城更新、生态廊道、低碳出行

快乐: 赛事、音乐节、美食、网红打卡点

融合: 文、商、旅、体一体化, 打造都市健康生活范式

乐活街区

以运动场景为基础的，健康快乐生活的生活范式

Lifestyles of Health and Sustainability

LOHAS

乐活概念的原词



LOHO

口语化音译便于记忆
赋含更多品牌态度

The Power of "O"

LOH O

乐活词根

物理维度 【 打开边界的户外与运动 】

O = Outdoors ^[户外]

走出室内的封闭。O代表着Open（开放）和Outdoors（户外）。
乐活街区提供了一个没有天花板的竞技场，也是鼓励人们动起来的运动现场。

状态维度 【 身心归零的轻盈状态 】

O = 0 / Zero ^[零]

释放都市生活的焦虑，抛开精神内耗。
这是一种让身心回到最纯粹、最健康“出厂设置”的生活状态。

情绪维度 【 年轻乐观的快乐集合 】

O = Optimism ^[乐观]

它是年轻一代面对生活的积极态度，是社区里流动的人情味和快乐情绪。

LOHO

它不止是一条街区，更是 The Power of “O”。

在这里，我们走向户外 (Outdoors)，在无界的赛场上大口呼吸，释放生命力；
在这里，我们让身心归零 (0-Zero)，享受零卡、零压、零忧的轻盈自在；
在这里，我们汇聚乐观的力量 (Optimism)，用活力与热爱共享美好。

LOHO，一种基于运动、归于快乐的都市健康乐活新范式。

乐活街区

零卡

乐活

零忧

零压

轻

颜色上应体现轻快的生活情绪
高明度与高对比度的体育氛围

低饱和度

高亮度

色彩搭配高对比度

Lifestyles of Health and Sustainability

BE HERE

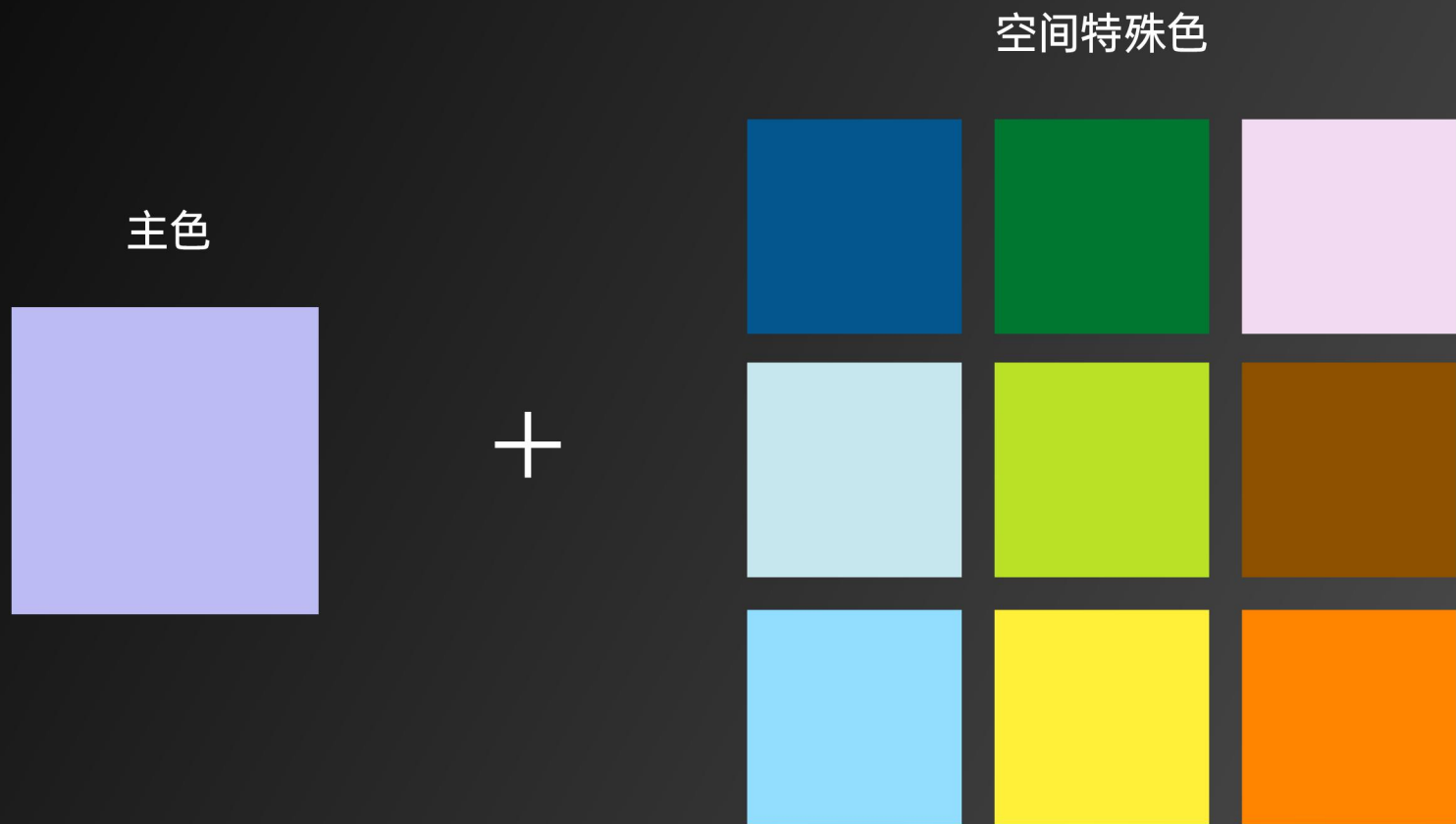
悦纳

[融合]

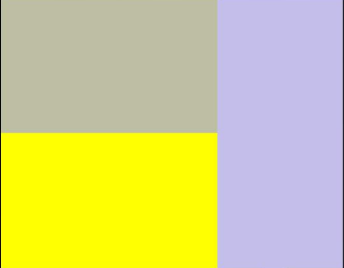


LOHAS

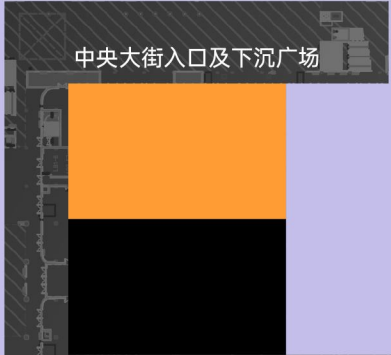
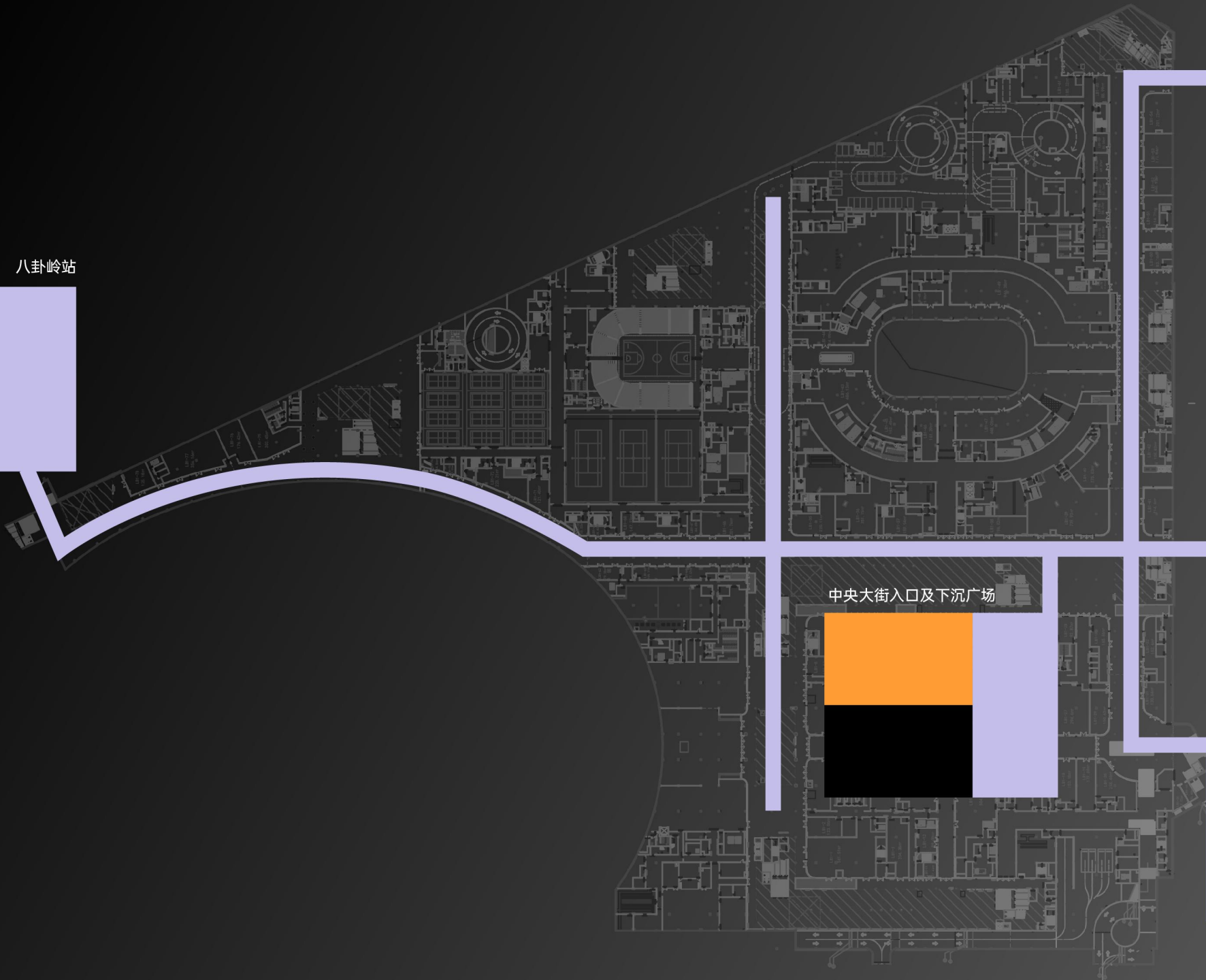
Lifestyles of Health and Sustainability



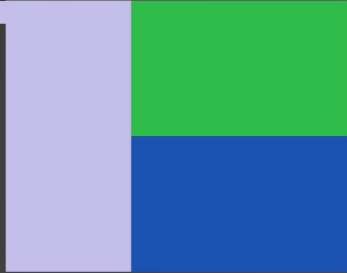
场景色彩系统以主色加空间特殊色的方式，主色主要在导视系统呈现
在如黄木岗地铁等特殊空间使用辅助的颜色搭配增强商业氛围



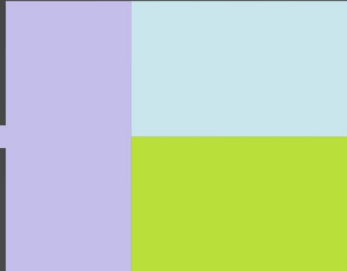
八卦岭站



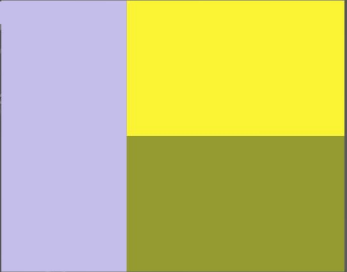
中央大街入口及下沉广场



东南角入口及下沉广场

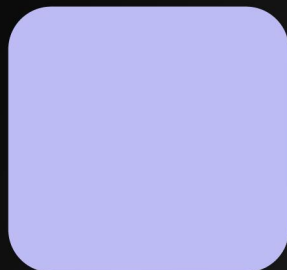


T路口入口及下沉广场



黄木岗站

主色



平面颜色系统由主色加不同功能的颜色以便于梳理信息优先级，提高识别效率。

重点信息颜色(用于标注平面中高优先级信息)



业态颜色(用于标注不同业态)



减压内啡肽
STRESS-BUSTING
ENDORPHINS



活力多巴胺
ENERGY-BOOSTING
DOPAMINE



主力肾上腺
THE PEAK
ADRENALINE

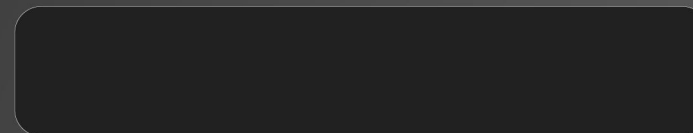


青春荷尔蒙
YOUNG BLOOD

基础信息颜色(用于罗列店名说明等信息)



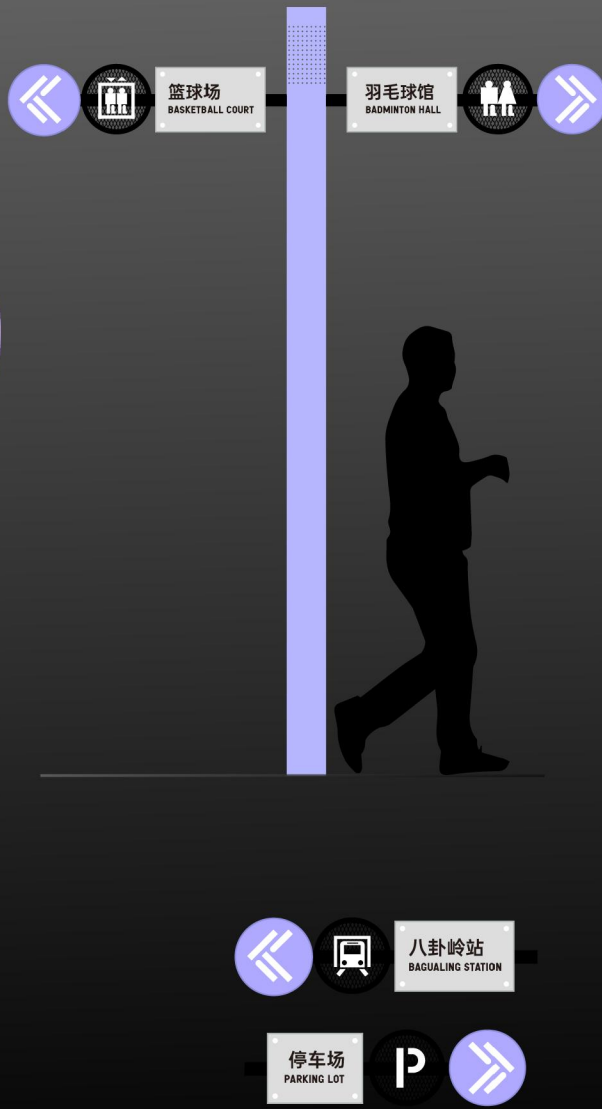
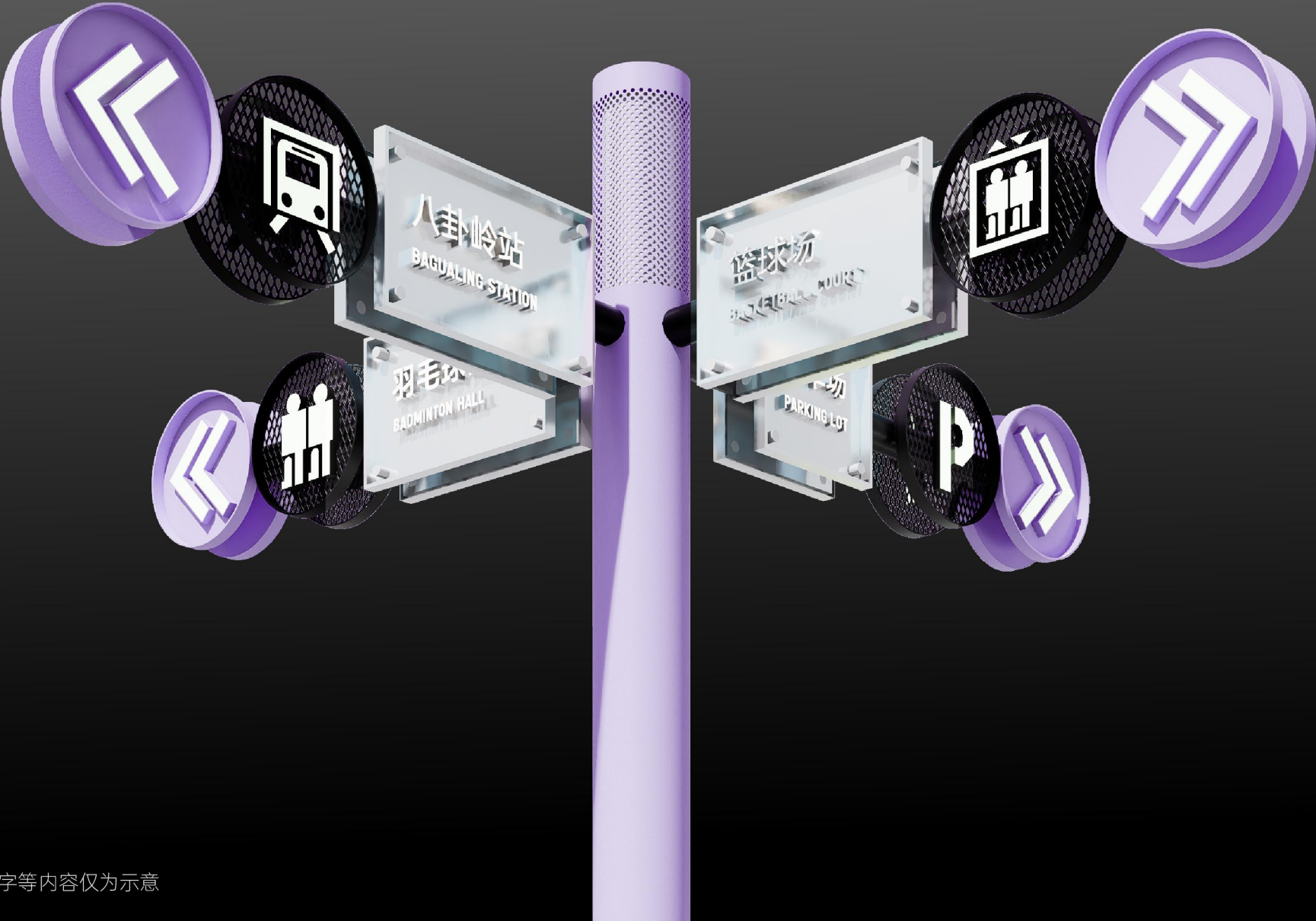
公共设施颜色(用于显示公共设施)



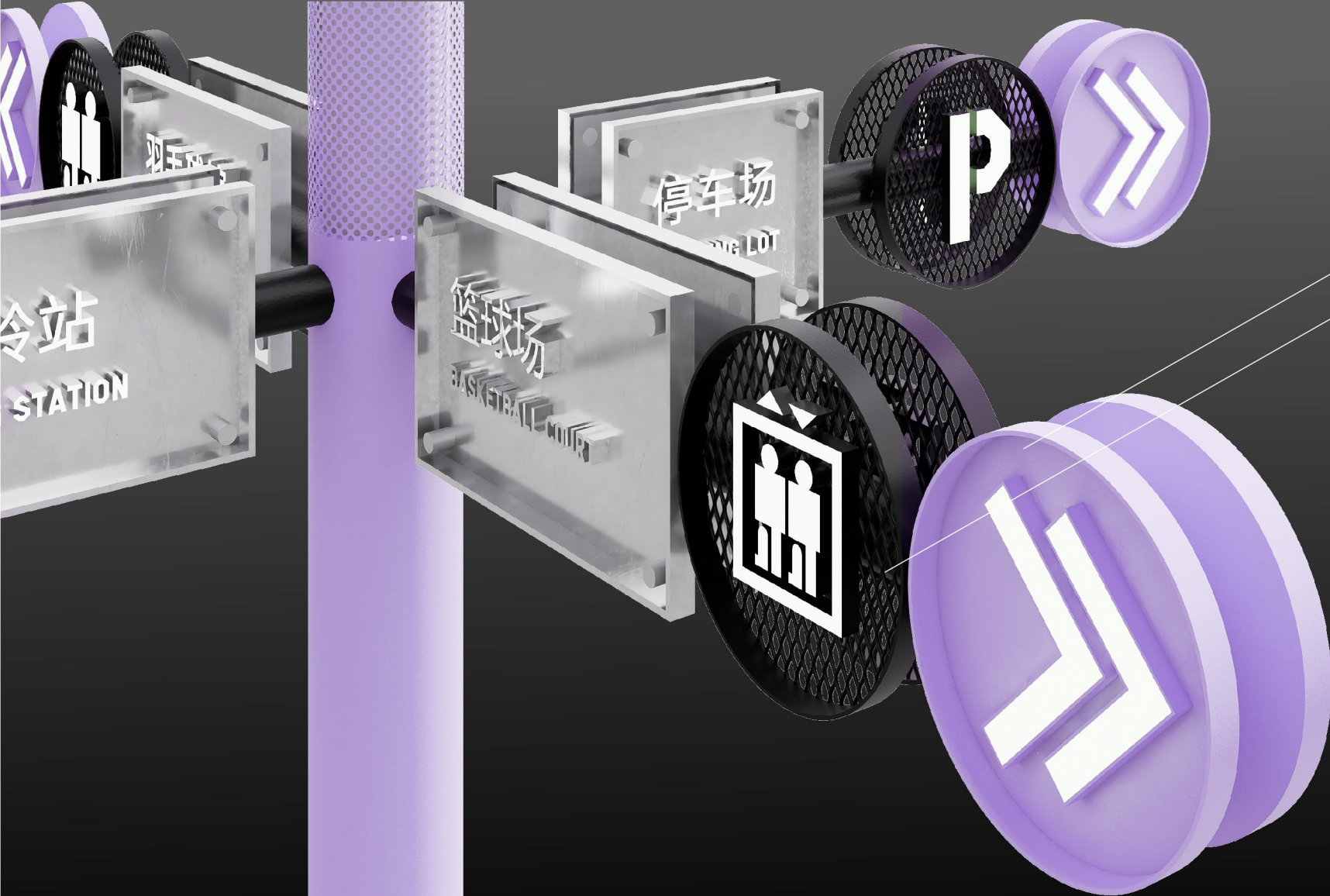


SIGNAGE 基础系统

SIGNAGE
二级导视 (方向式)



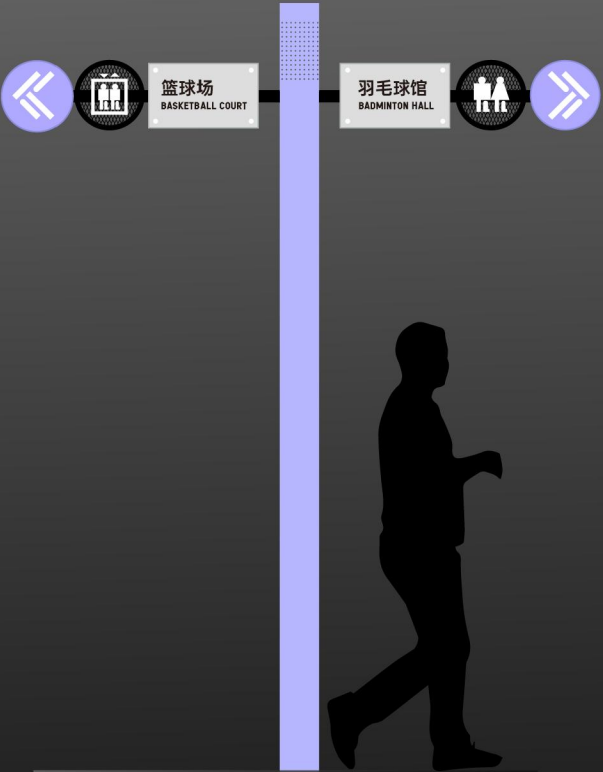
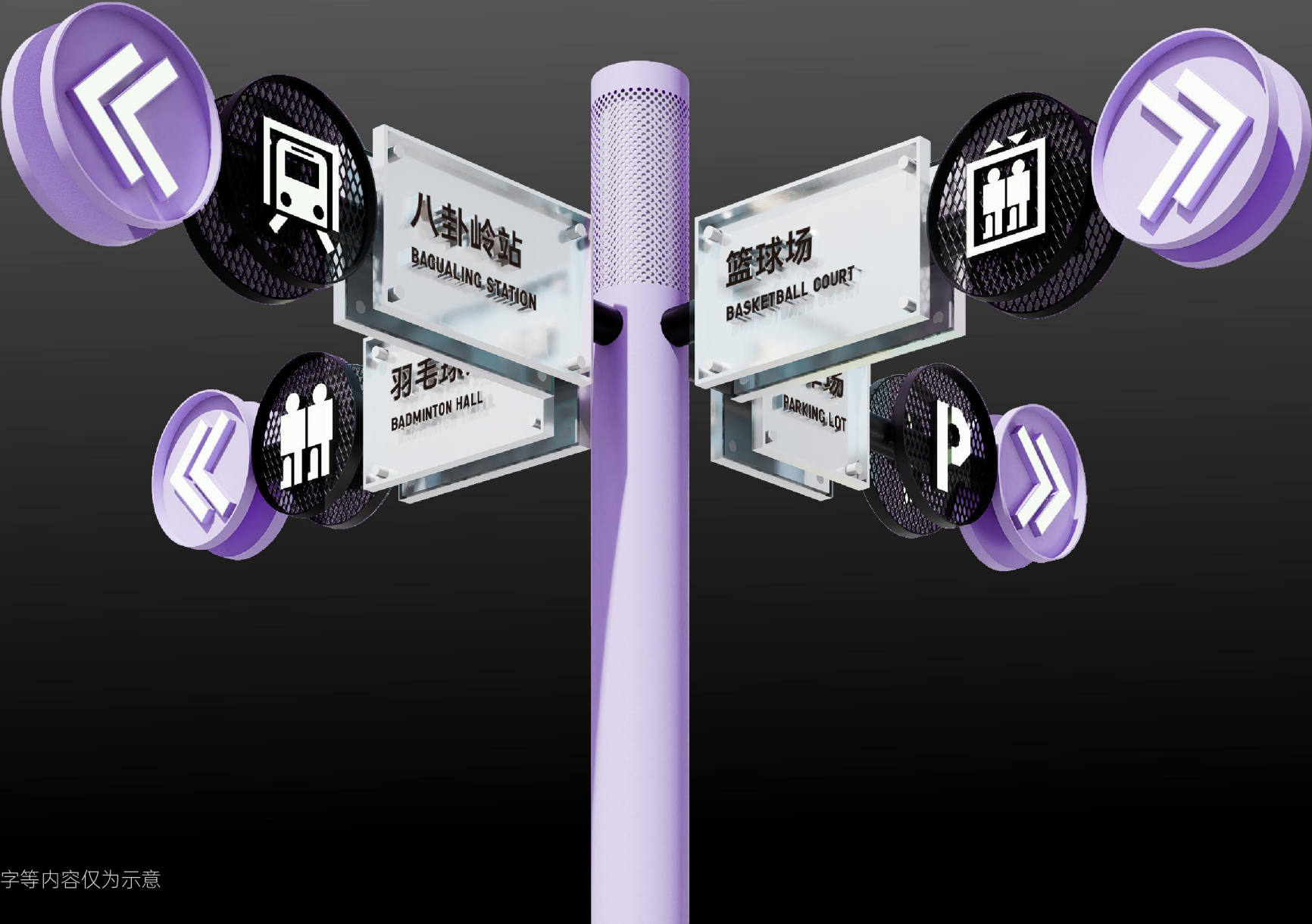
图中文字等内容仅为示意



双层结构, 两侧识别。

内容模块化, 降低维护成本。

SIGNAGE
二级导视 (方向式)



图中文字等内容仅为示意



双层结构, 两侧识别。
内容模块化, 降低维护成本。

SIGNAGE
二级导视 (方向式)



体育场各层间高差巨大，
顶部发光增强远距离识别。

SIGNAGE
二级导视 (立式)

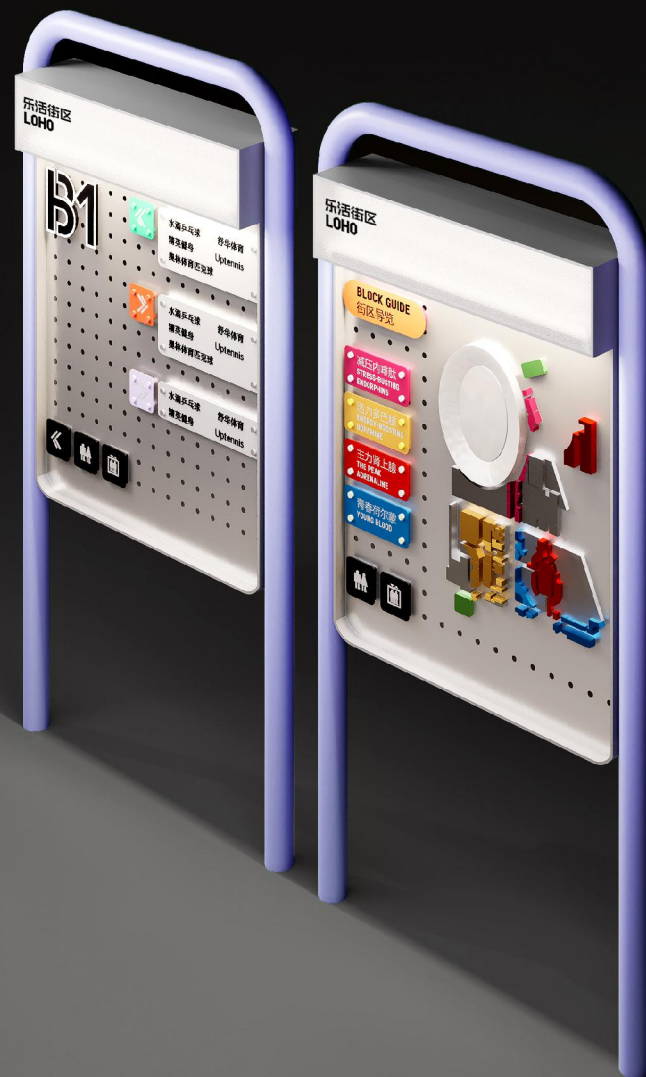


图中文字等内容仅为示意

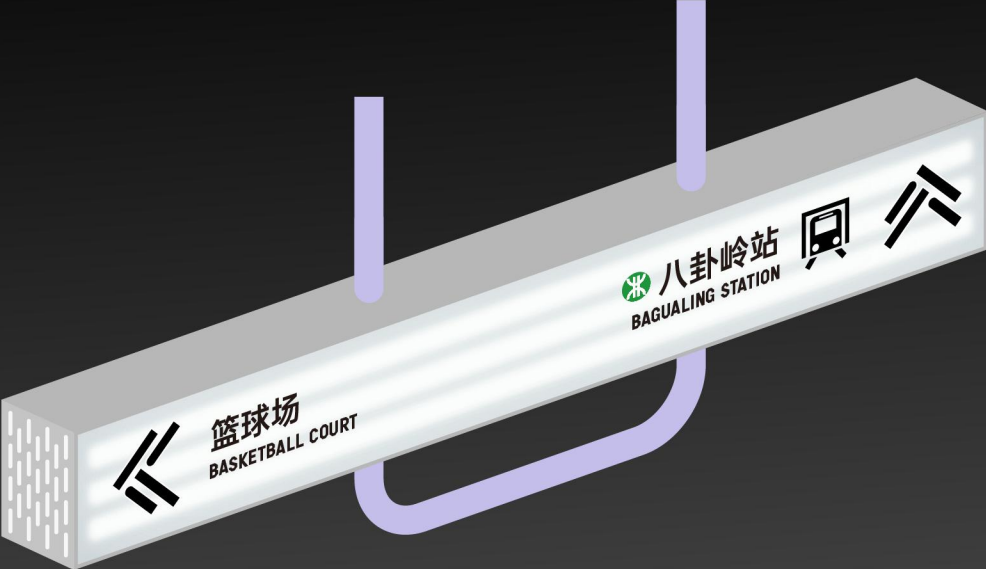


SIGNAGE

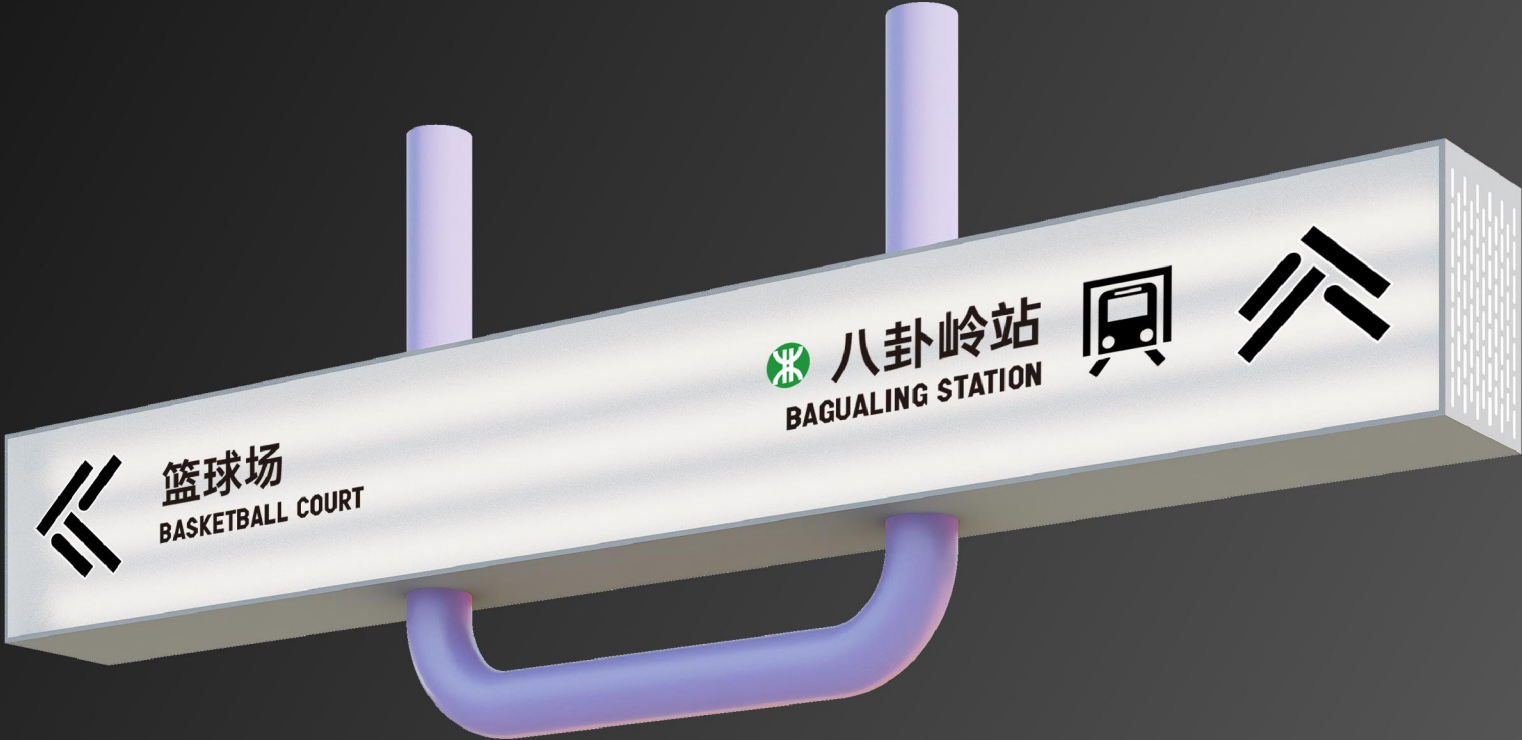
二级导视(立式)



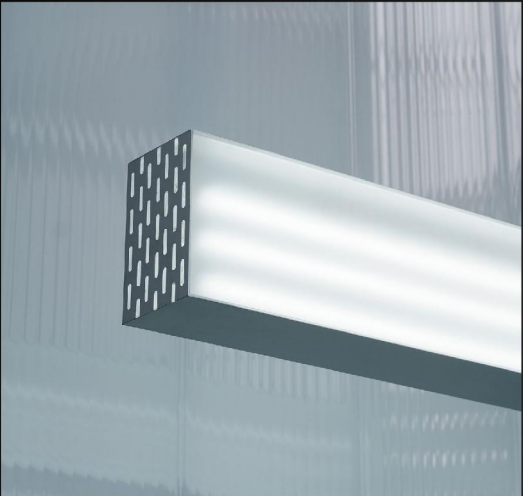
SIGNAGE
二级导视 (悬挂式)



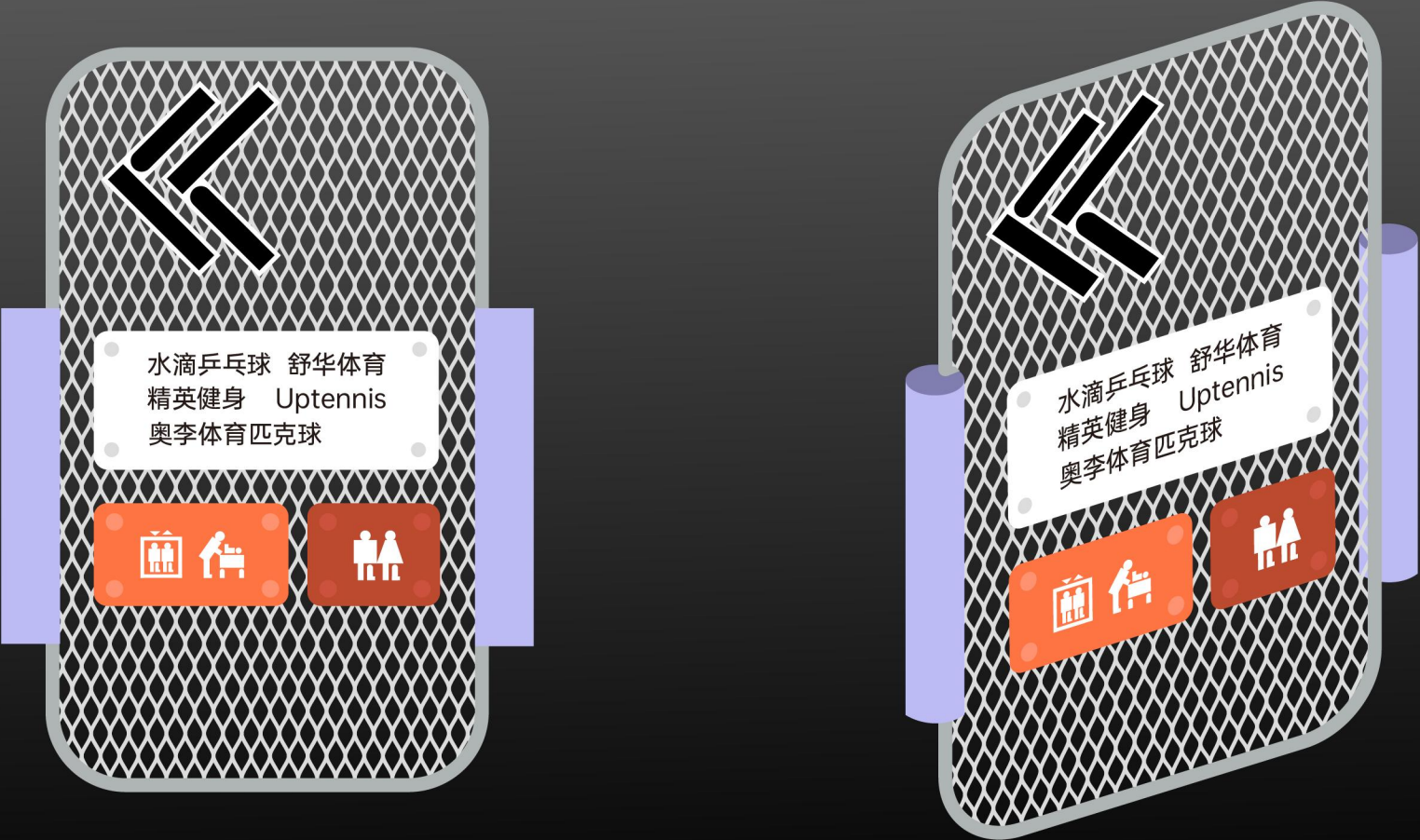
SIGNAGE
二级导视 (悬挂式)



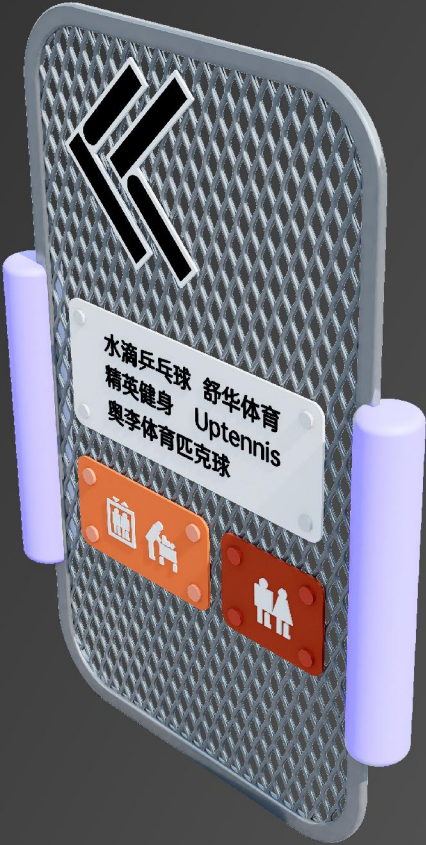
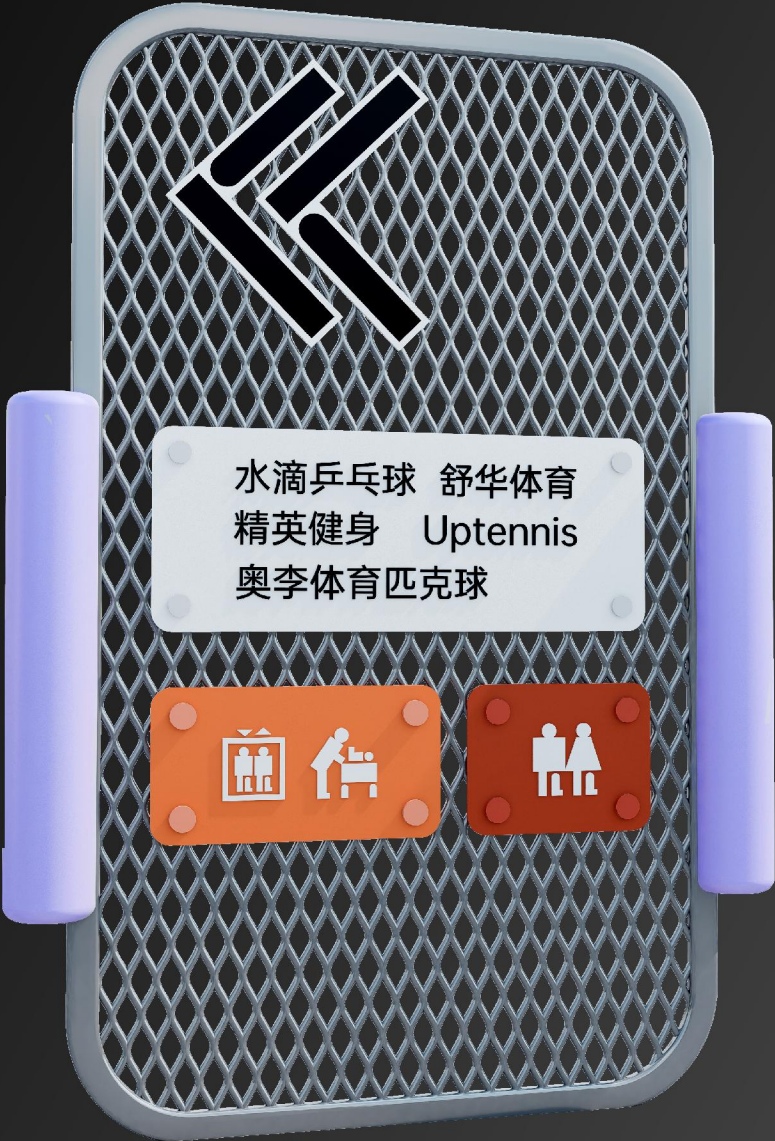
风格化灯箱



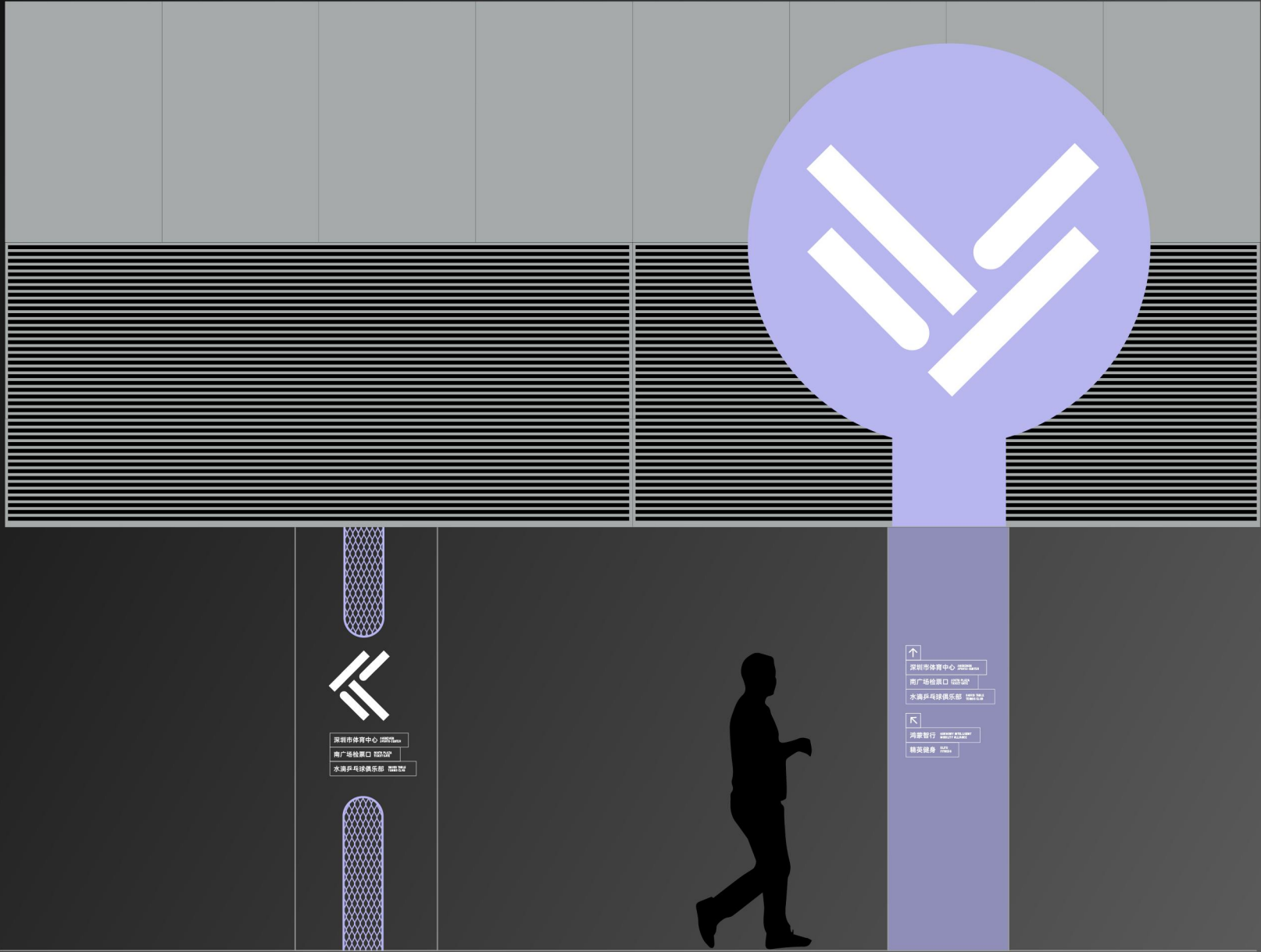
SIGNAGE
二级导视 (墙面型)



SIGNAGE
二级导视 (墙面型)

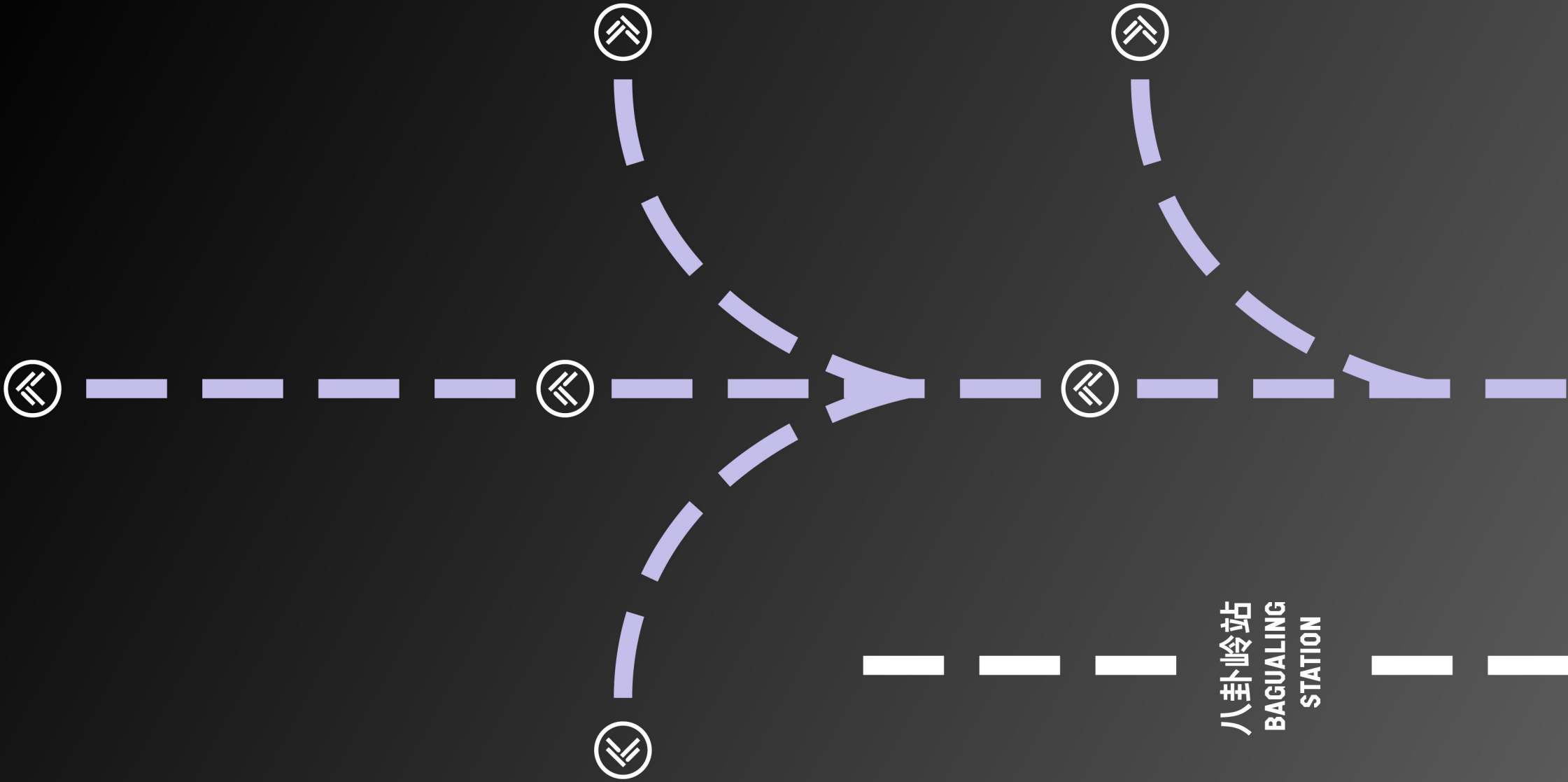


SIGNAGE
二级导视 (柱体型)

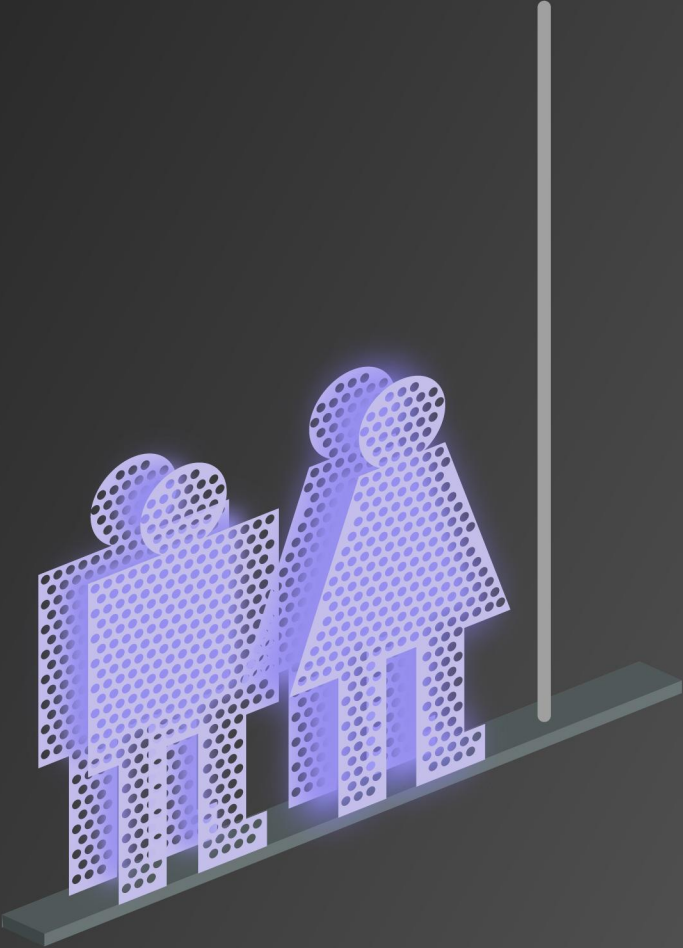


SIGNAGE
二级导视 (柱体型)





SIGNAGE
三级导视 (卫生间标识)



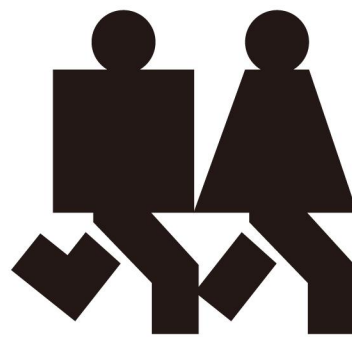
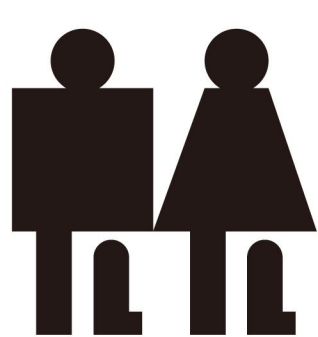
GO WIN
要赢的
岂止是球



RESTROOM 洗手间

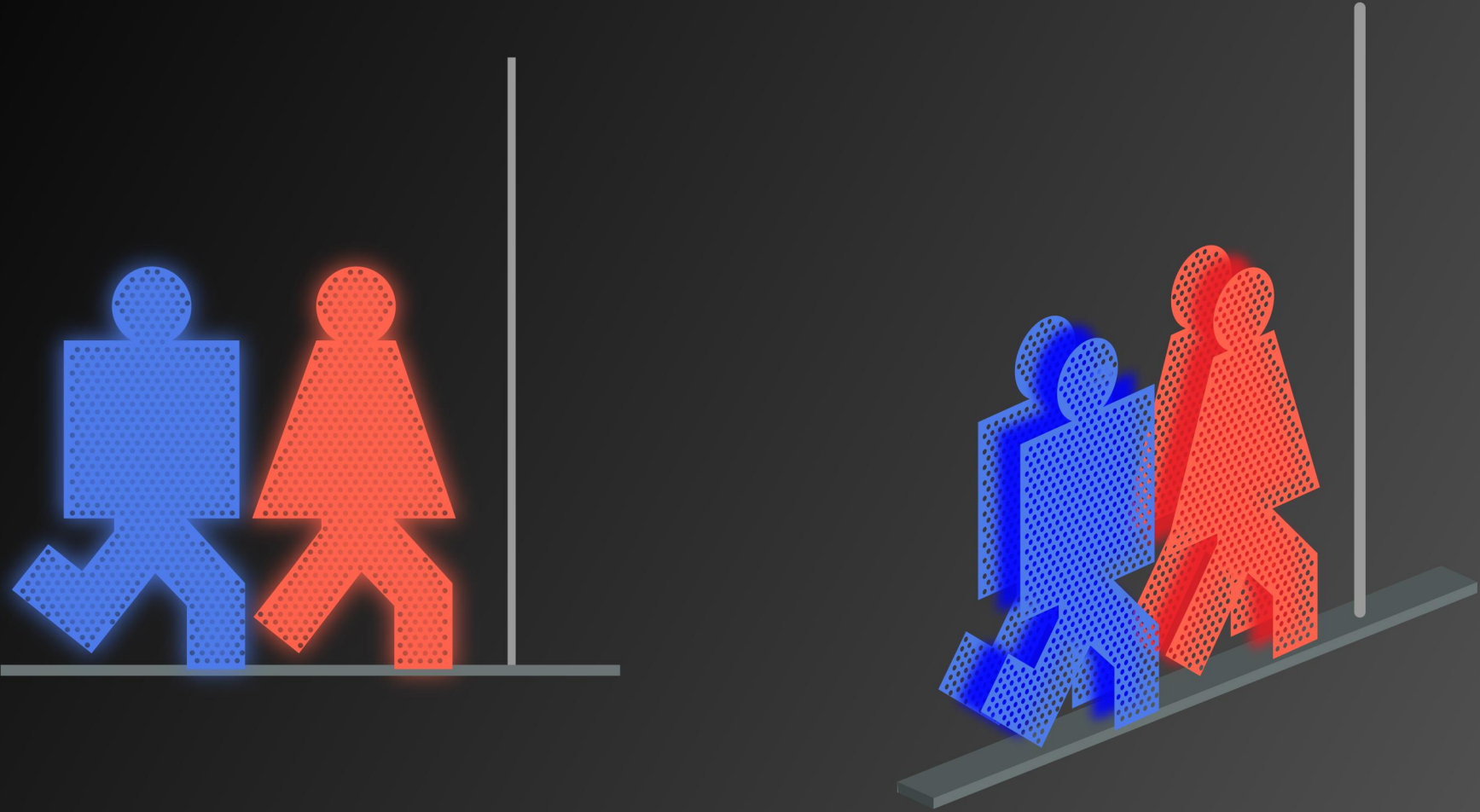


前行约100米
右转洗手间无需排队

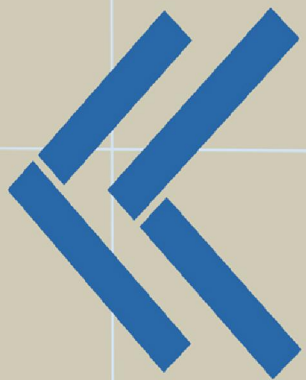


过于运动化动作标识会误导为某项运动场景
厕所的标识应尽量便于识别

SIGNAGE
三级导视 (卫生间标识)



GO WIN
要赢的
岂止是球



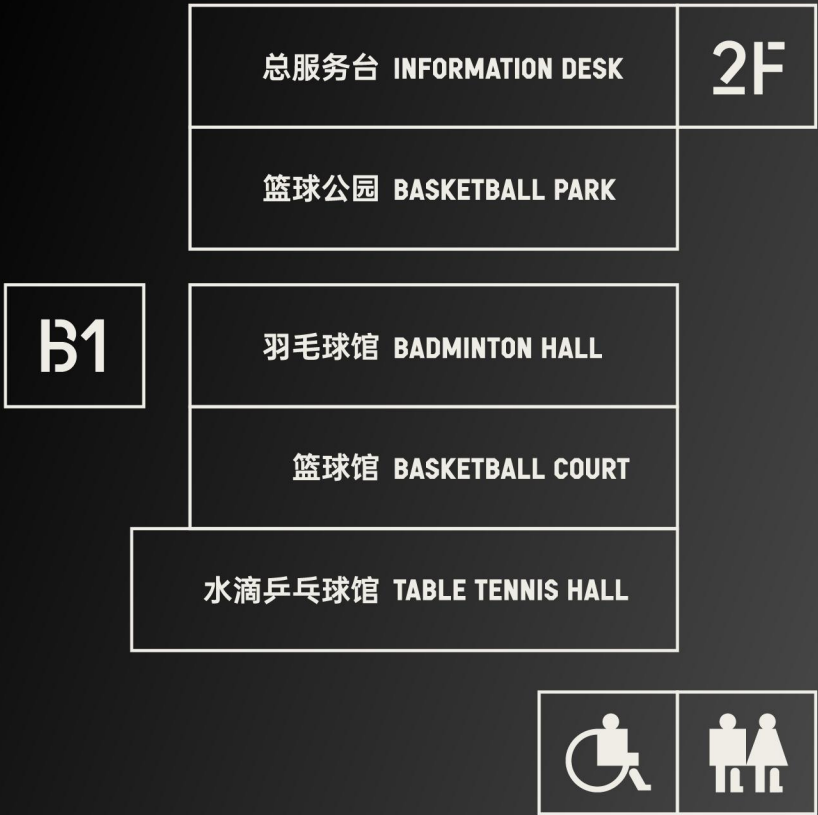
RESTROOM 洗手间



前行约100米
右转洗手间无需排队



SIGNAGE
二级导视 (楼层指引)



B1

12-2

总服务台 INFORMATION DESK

2F

篮球公园 BASKETBALL PARK

B1

羽毛球馆 BADMINTON HALL

篮球馆 BASKETBALL COURT

水滴乒乓球馆 TABLE TENNIS HALL



SIGNAGE
三级导视 (标牌)

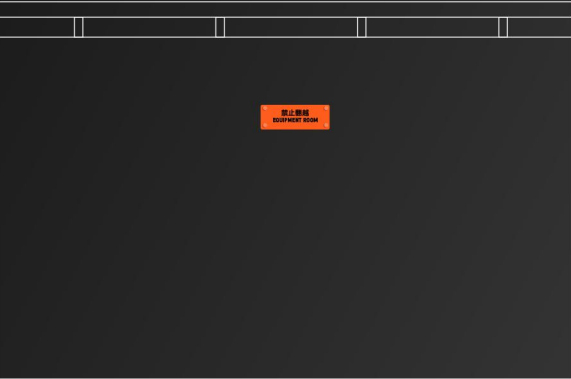
商场编号牌



警示类标牌

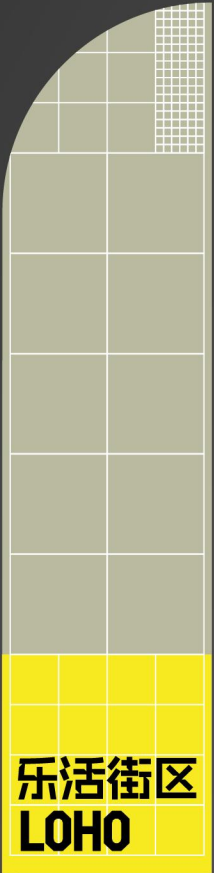
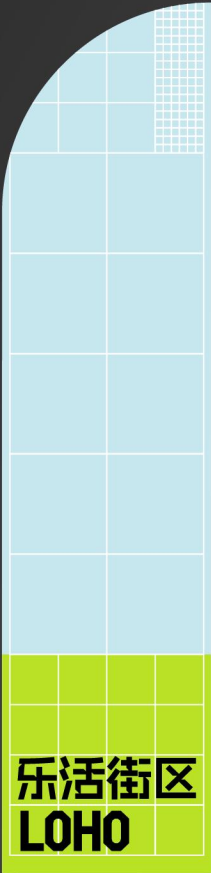
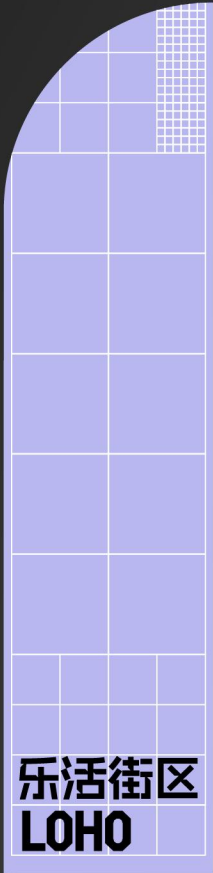
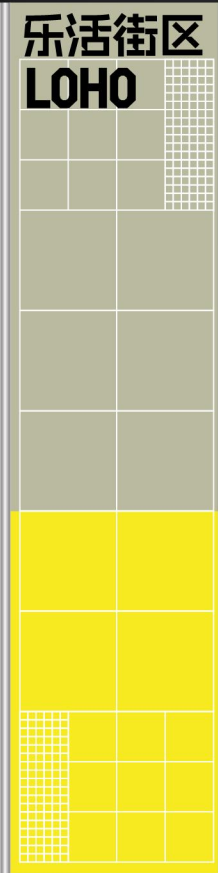
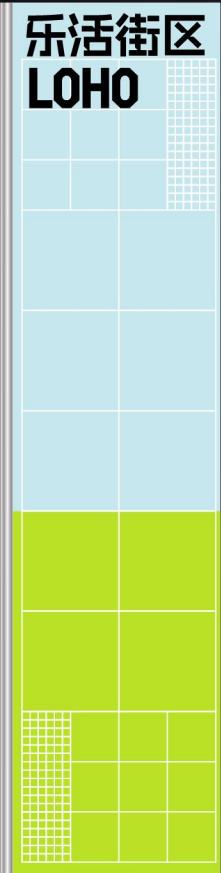
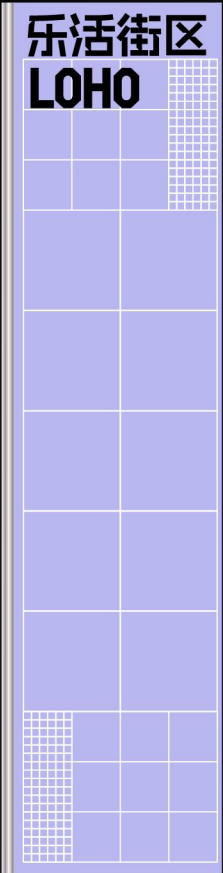


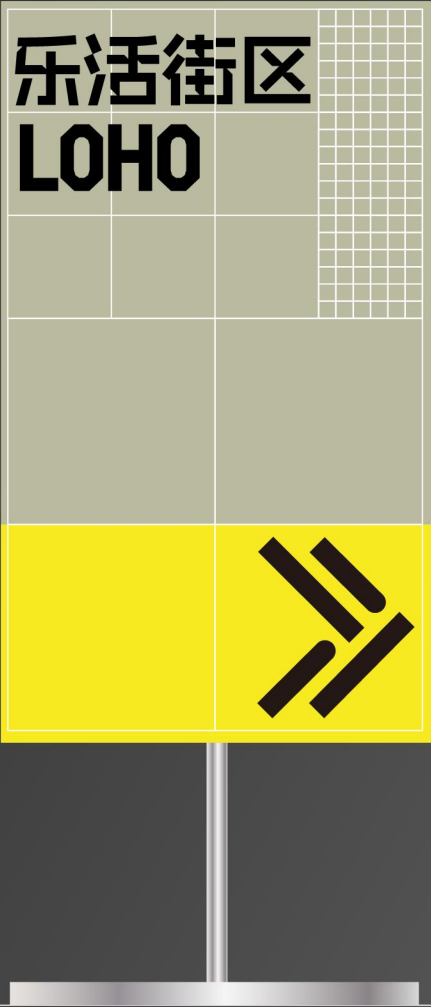
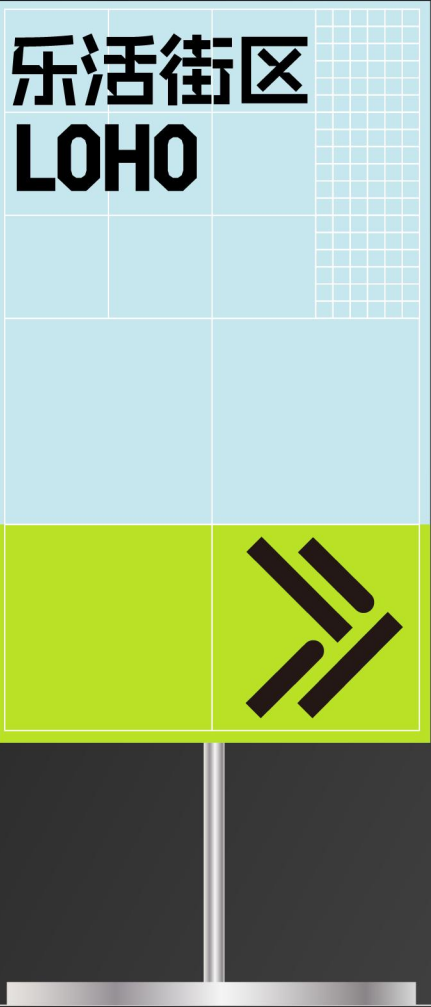
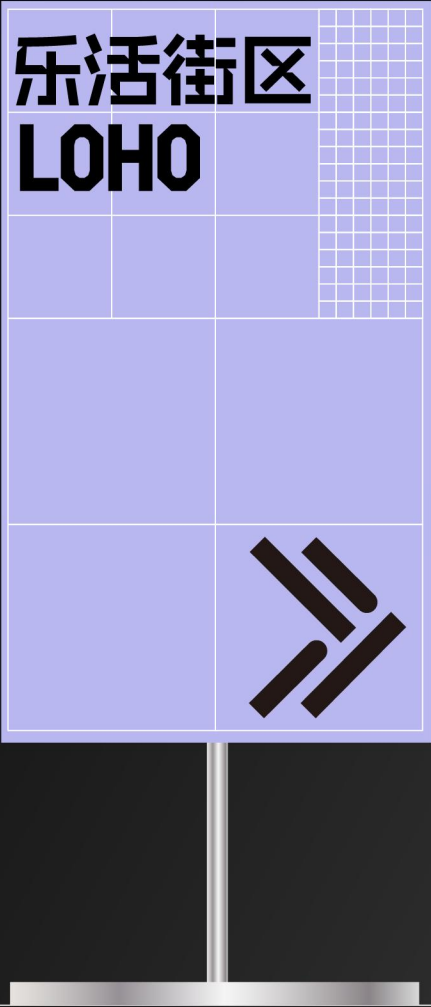
功能区门牌















羽毛球场



冠军

朋友
明天见!

BADMINTON GYMNASIUM
羽毛球馆

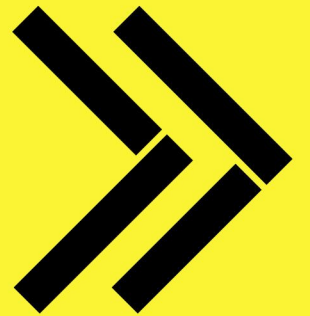


羽毛球馆
开放时间
每日 09:00-21:00
BADMINTON HALL

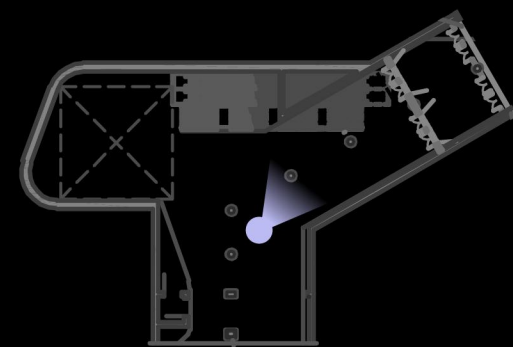
SIGNAGE 一级场景

HUANGMUGANG

黄木岗地铁站

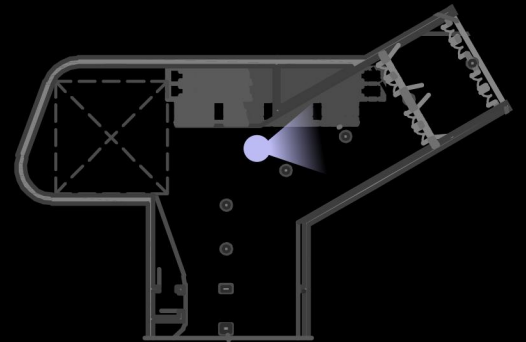


SIGNAGE
一级导引场景(黄木岗地铁)



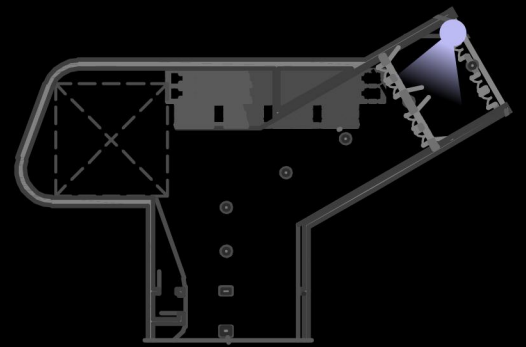


SIGNAGE
一级导引场景(黄木岗地铁)

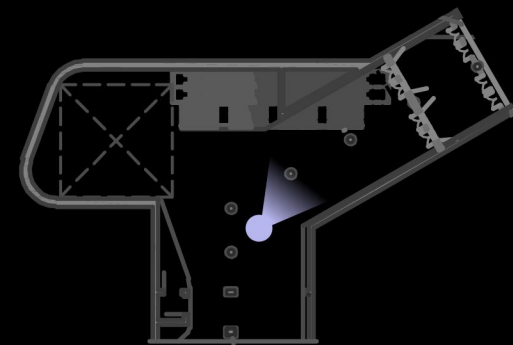




SIGNAGE
一级导引场景 (黄木岗地铁)

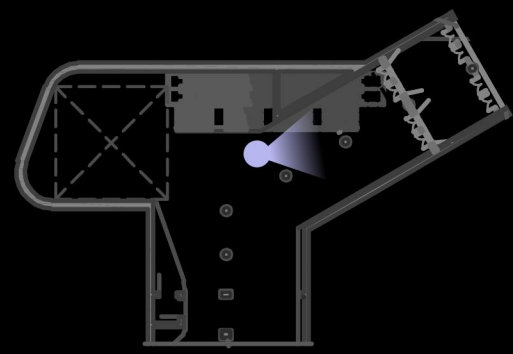


一级导引场景(黄木岗地铁)



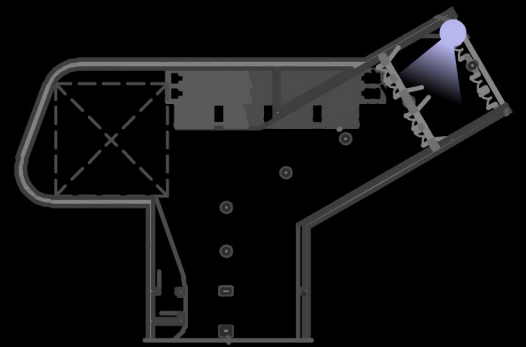


SIGNAGE
一级导引场景(黄木岗地铁)



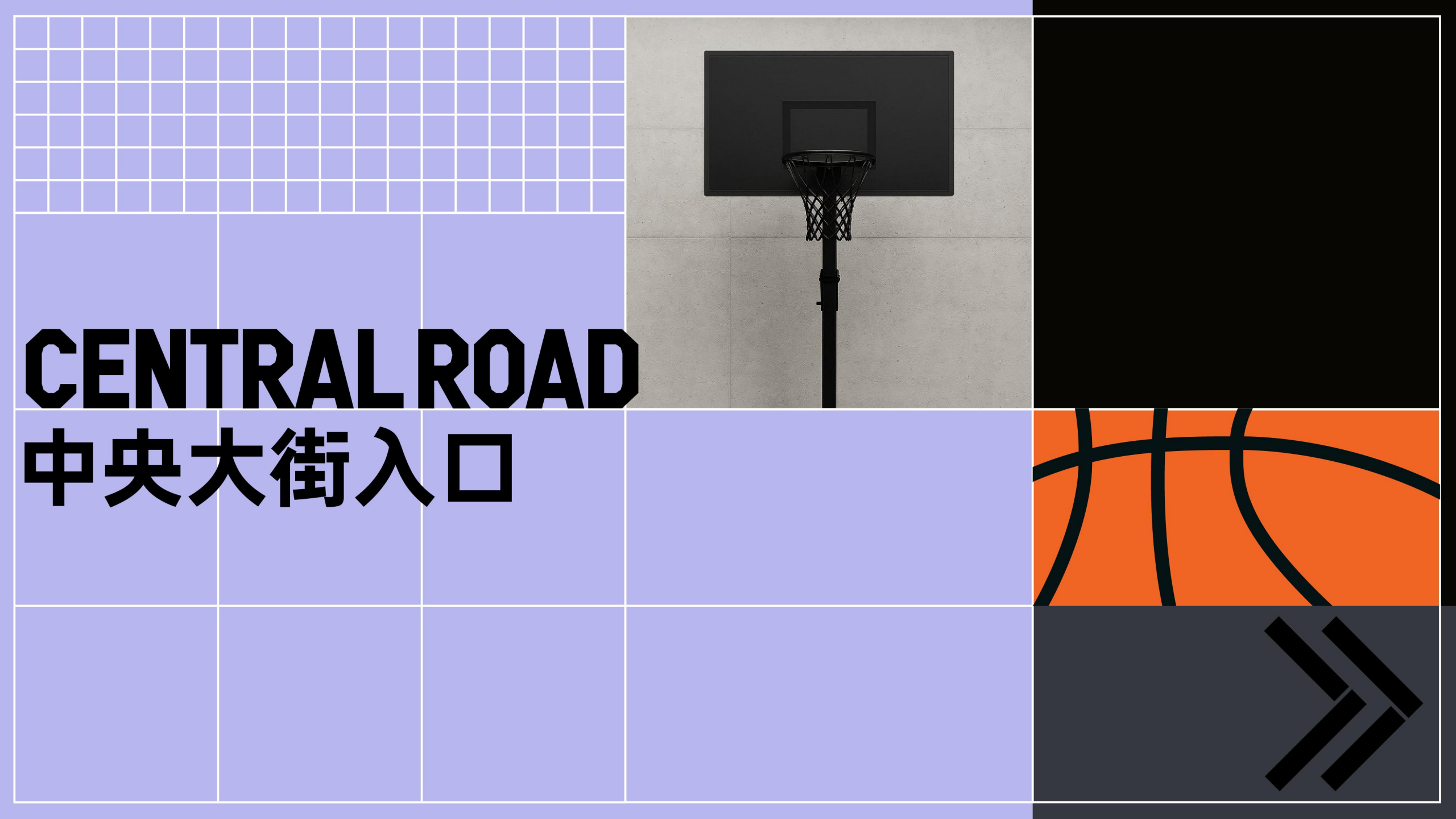


SIGNAGE
一级导引场景(黄木岗地铁)



SIGNAGE
一级导视 (黄木岗地铁口)





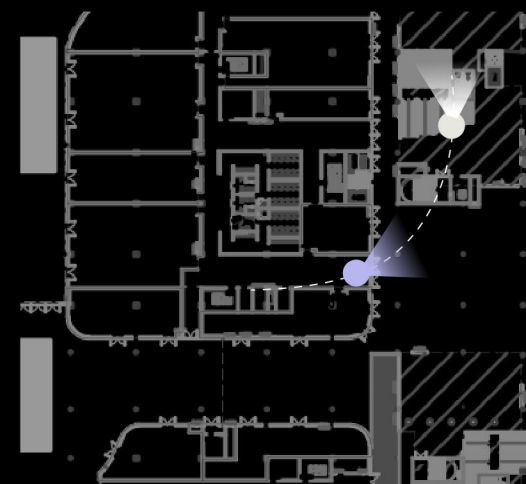
CENTRAL ROAD

中央大街入口





SIGNAGE
一级导引场景 (中央大街)





SIGNAGE
一级导视 (中央大街)



BASKETBALL

LOHO
乐活街区

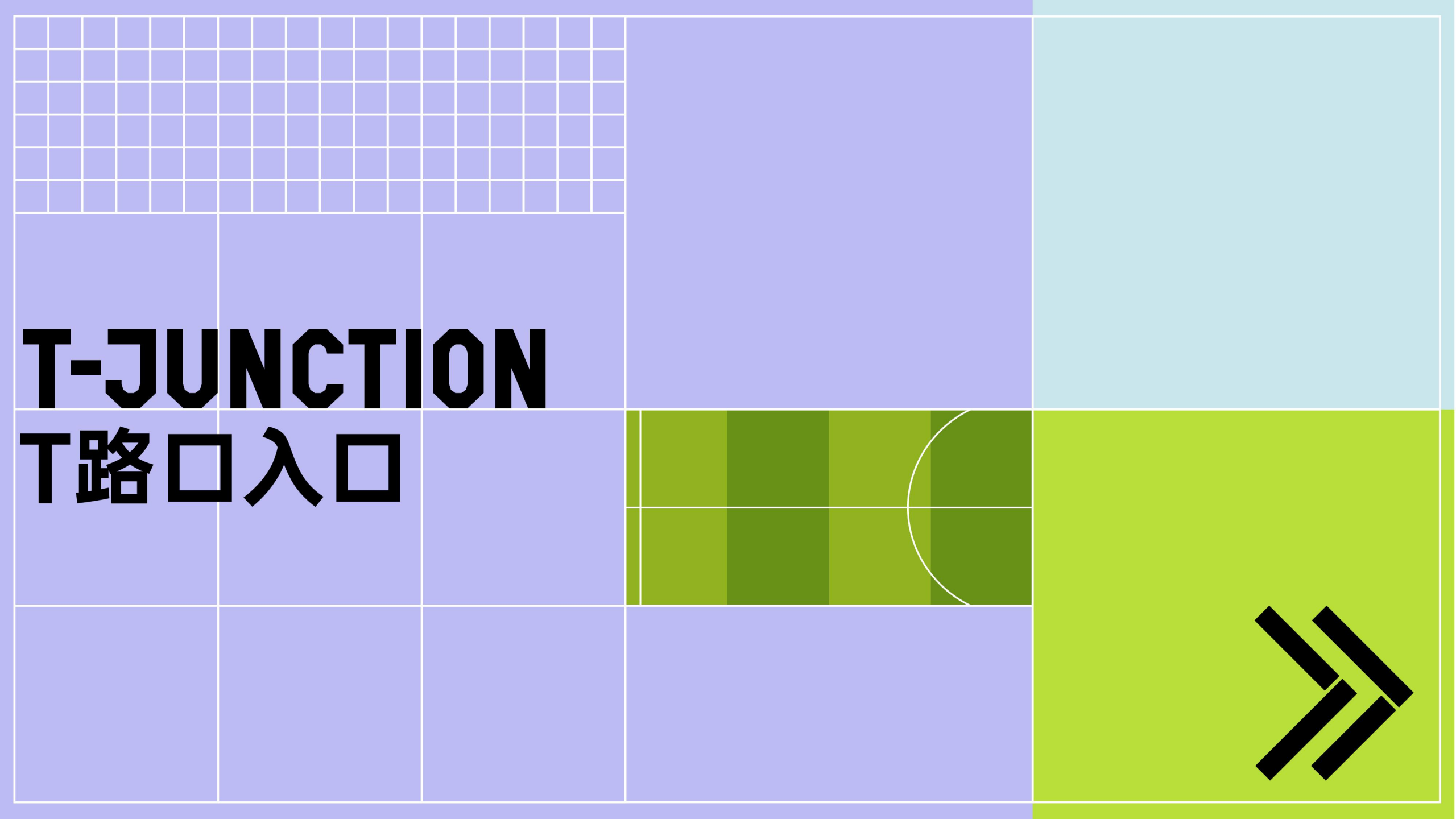
THING THINK INC.



SIGNAGE
一级导视(中央大街)

BASKETBALL

THING THINK INC.

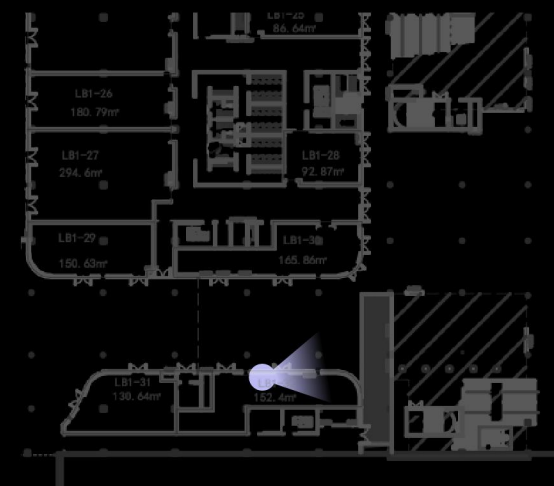


T-JUNCTION

T路口入口

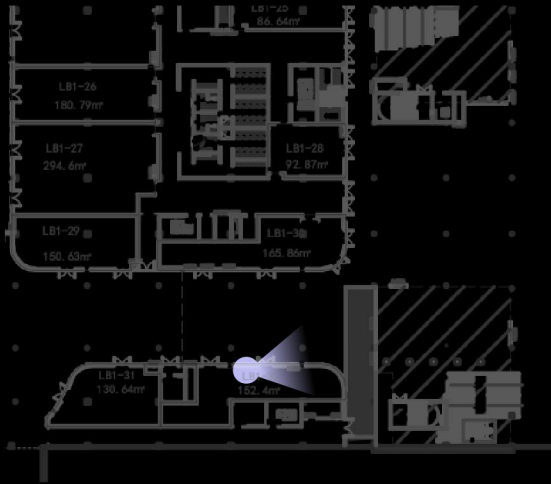


SIGNAGE
一级导引场景(T路口)



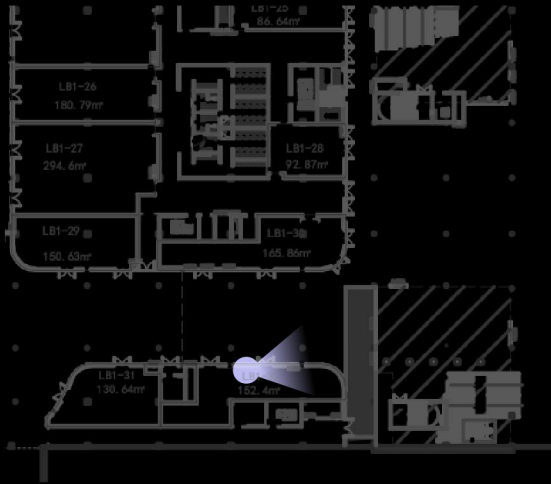


SIGNAGE
一级导引场景 (T路口)

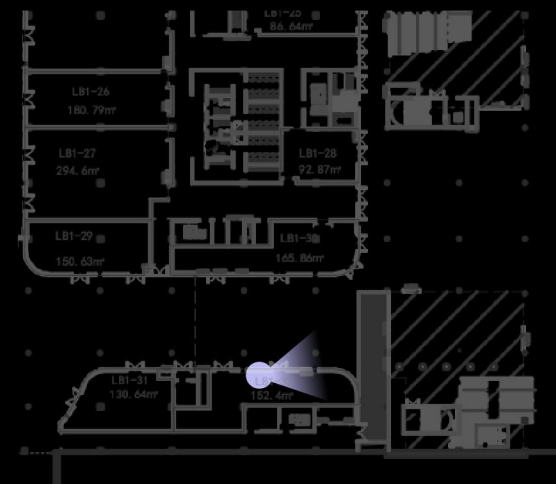




SIGNAGE
一级导引场景(T路口)

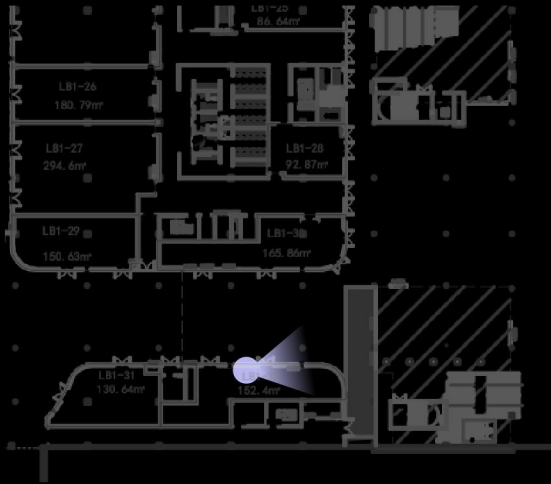


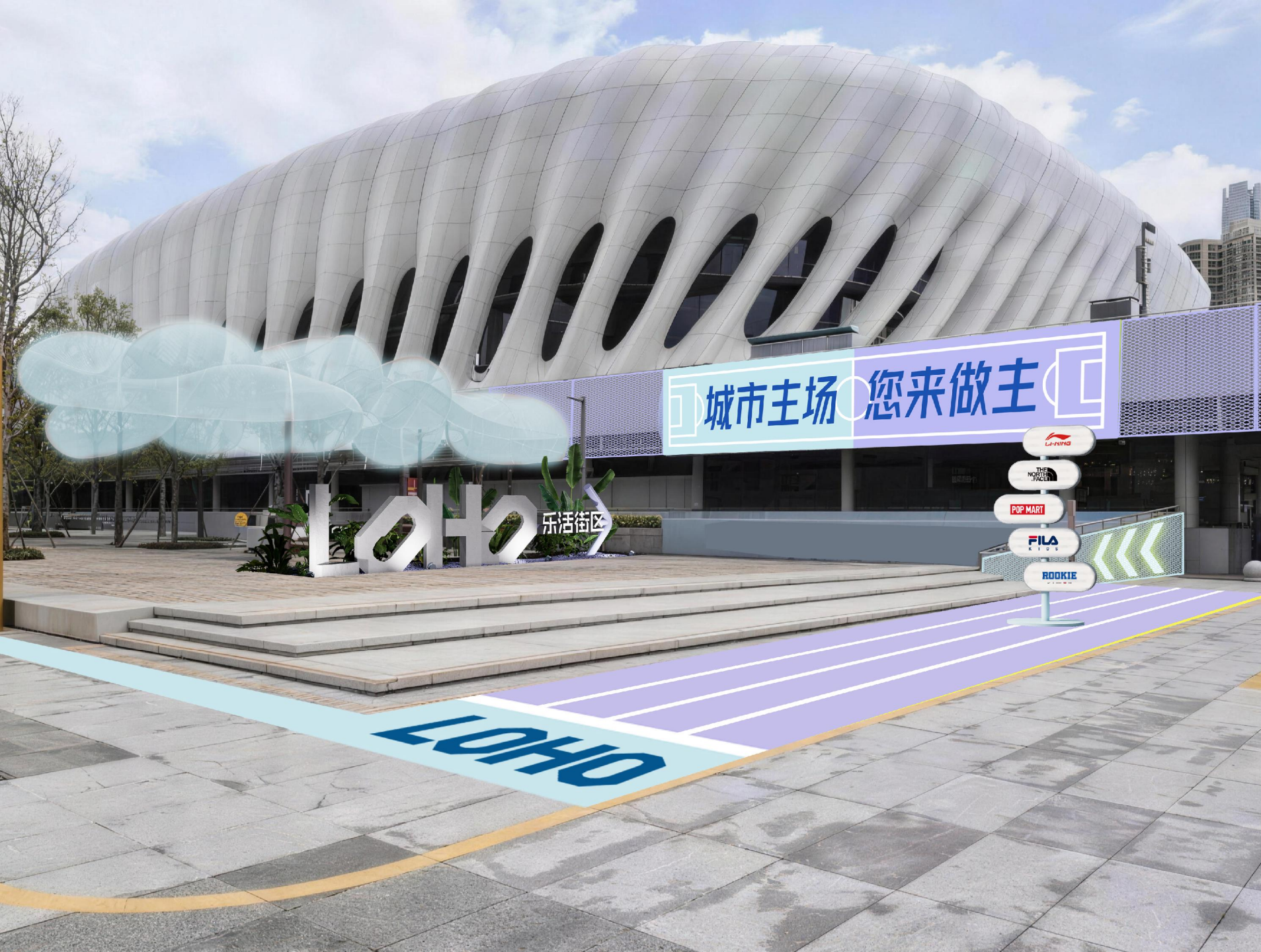
SIGNAGE
一级导引场景(T路口)



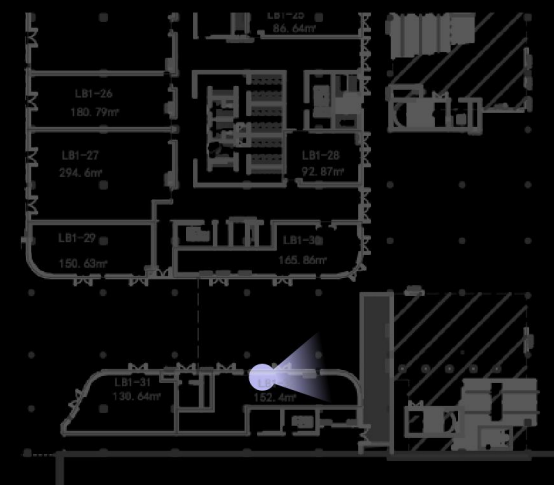


SIGNAGE
一级导引场景(T路口)





SIGNAGE 一级导引场景 (T路口)







SIGNAGE
一级导视 (品牌展示)



BAGUALING

八卦岭地铁站



乐活街区
LOHO



深圳市体育中心 / AILIAN 奥体中心
SHENZHEN SPORTS CENTER / AILIAN OLYMPIC CENTER



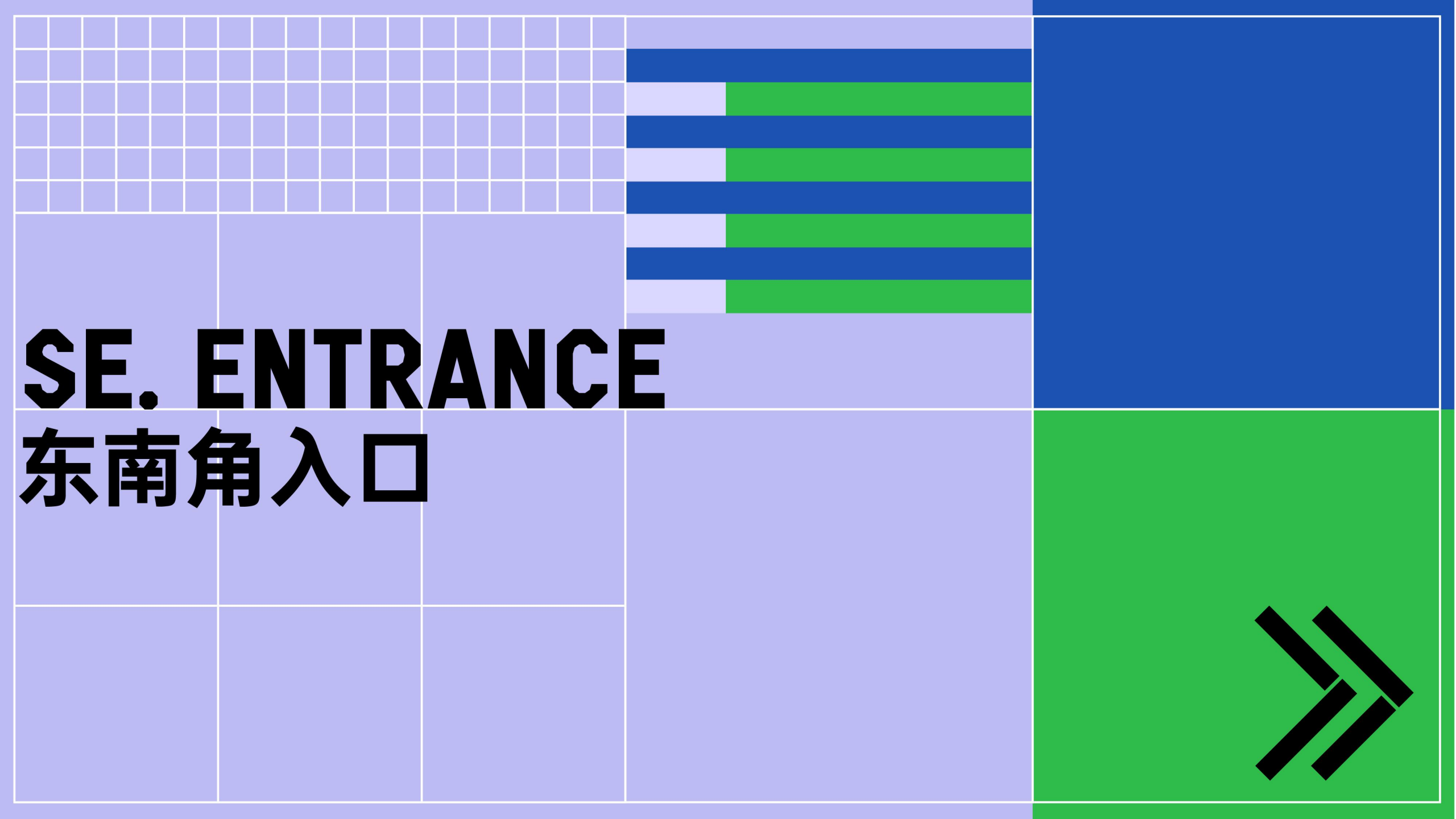
您城市
来主场
做主场



火警电话 119



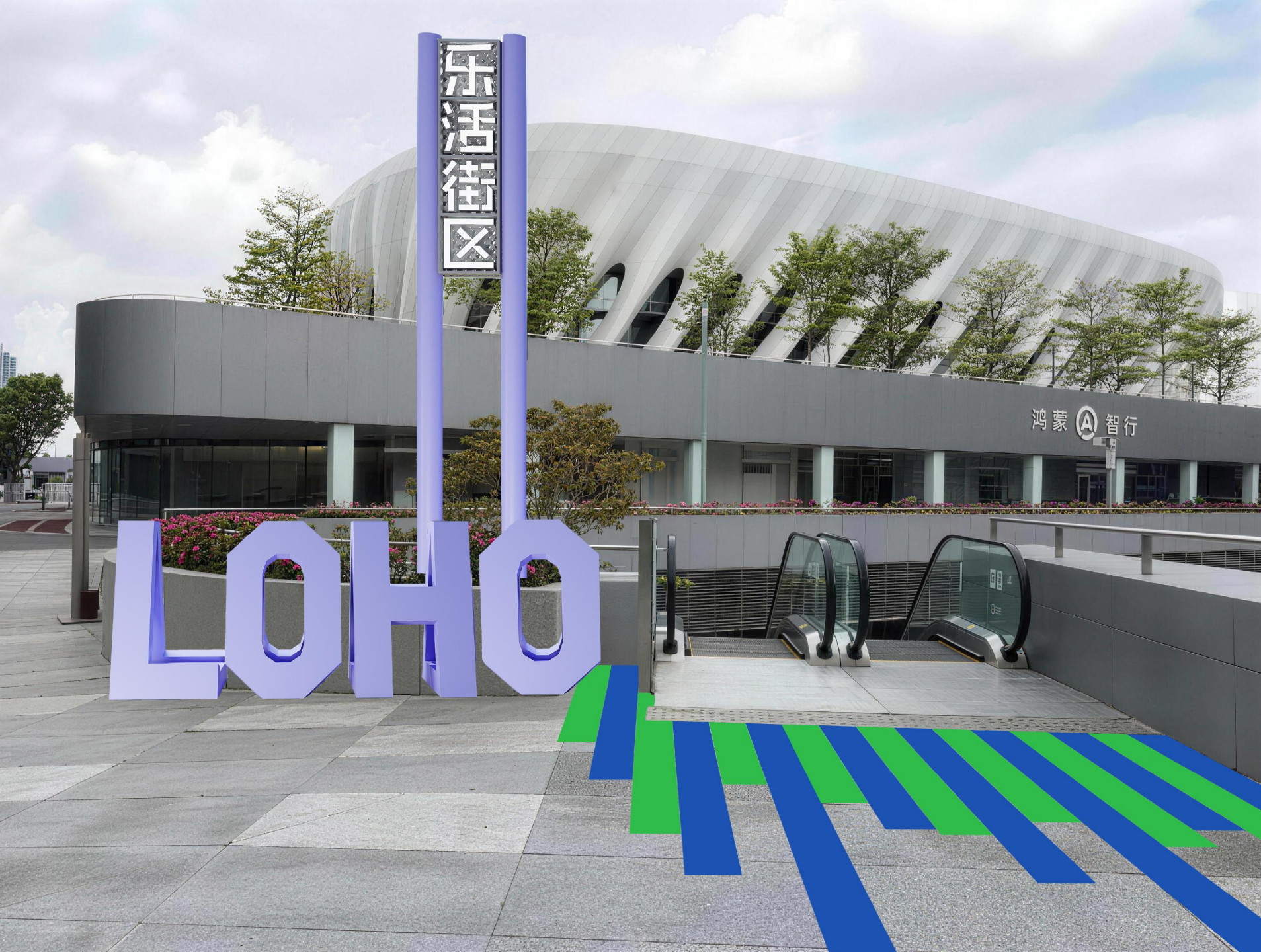
GO VICTORY



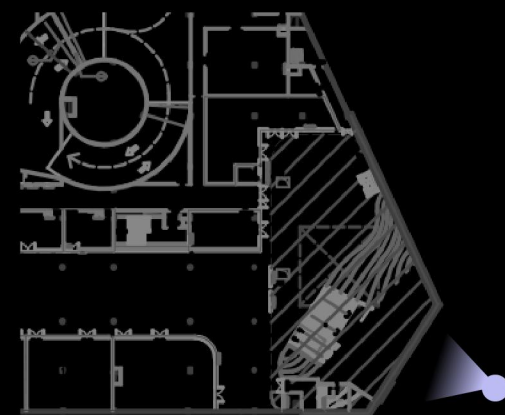
SE. ENTRANCE

东南角入口





SIGNAGE
一级导引场景(东南广场)



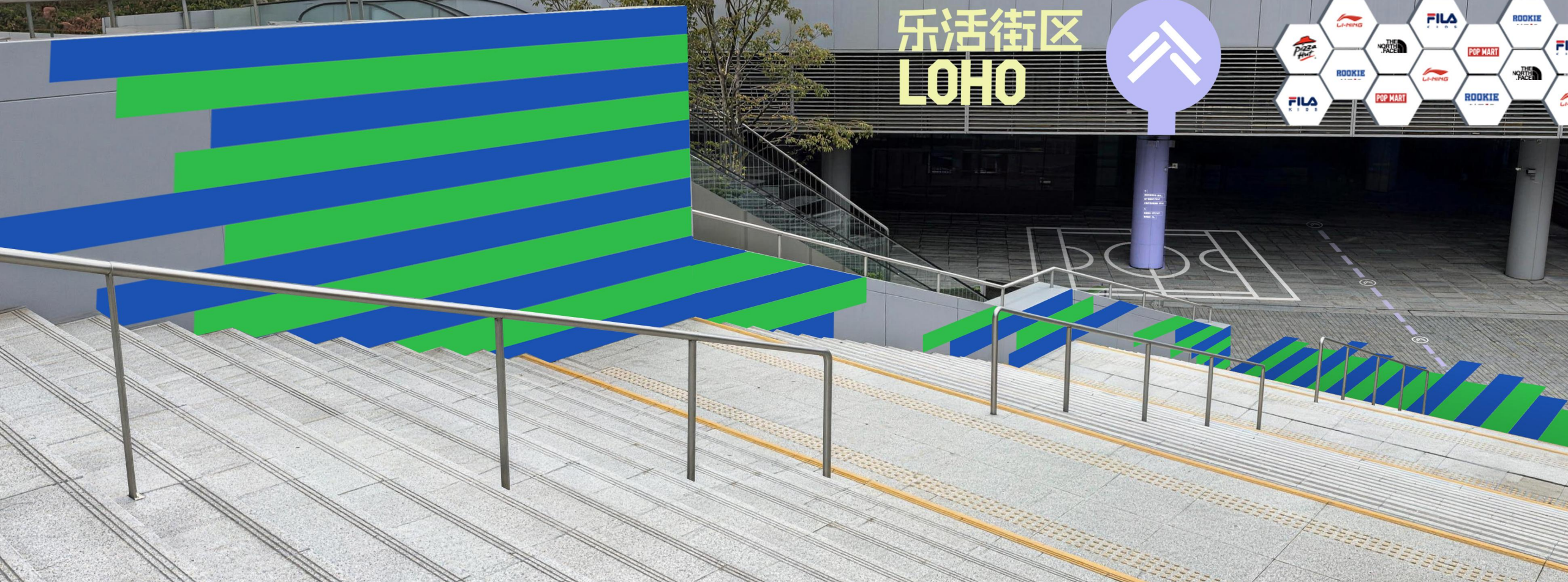




乐活街区
LOHO



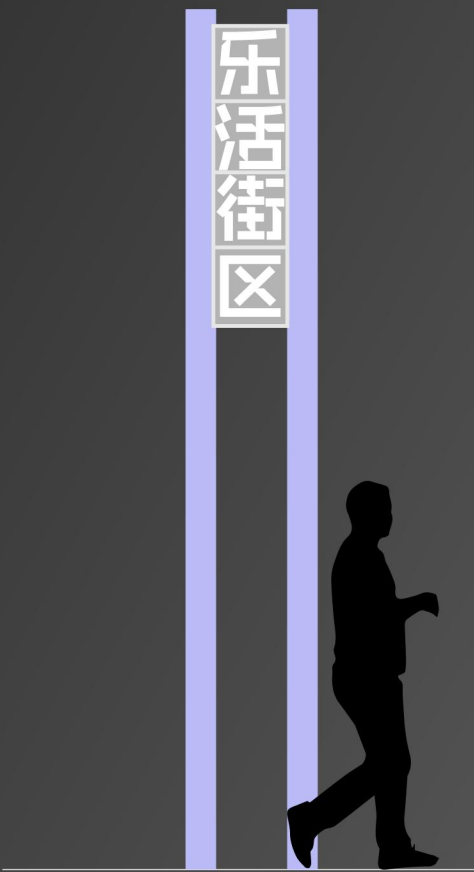
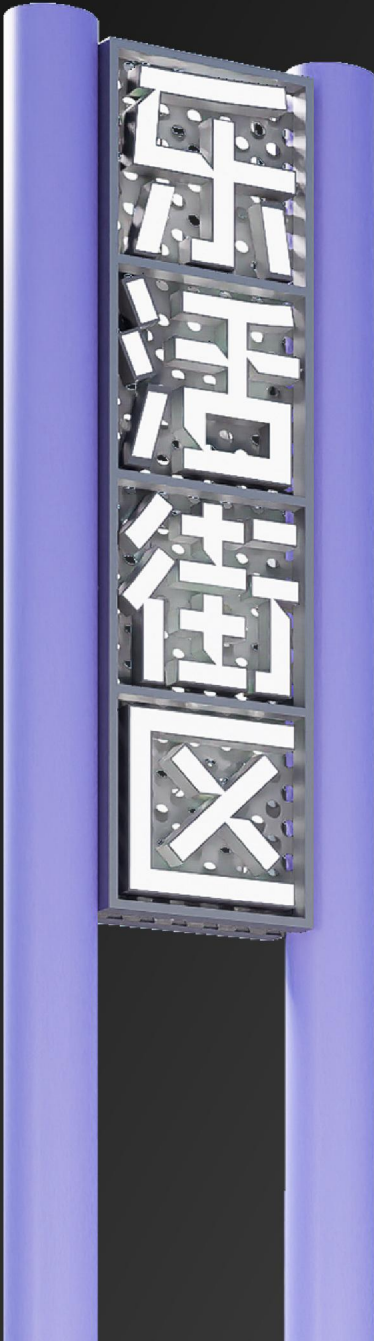
乐活街区
LOHO



LOHO



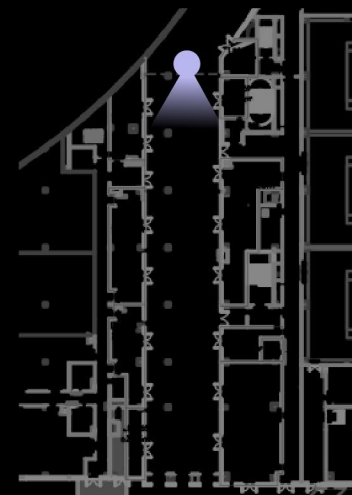
SIGNAGE
一级导视 (东南广场)



SIGNAGE 其他场景

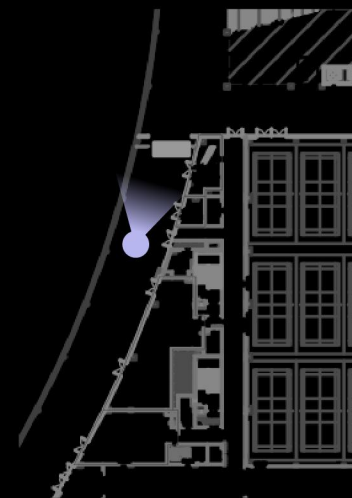


SIGNAGE
重点导引场景 (八卦岭长廊)





SIGNAGE
重点导引场景(八卦岭长廊)





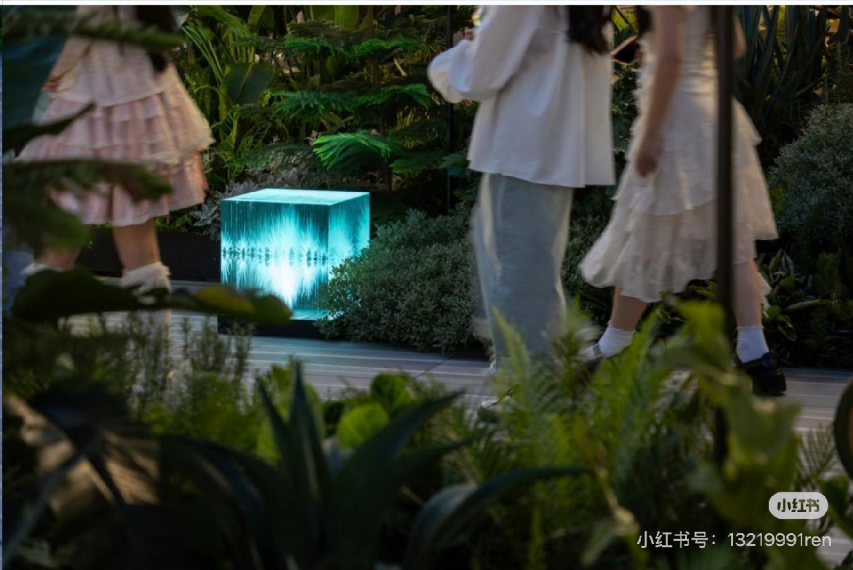
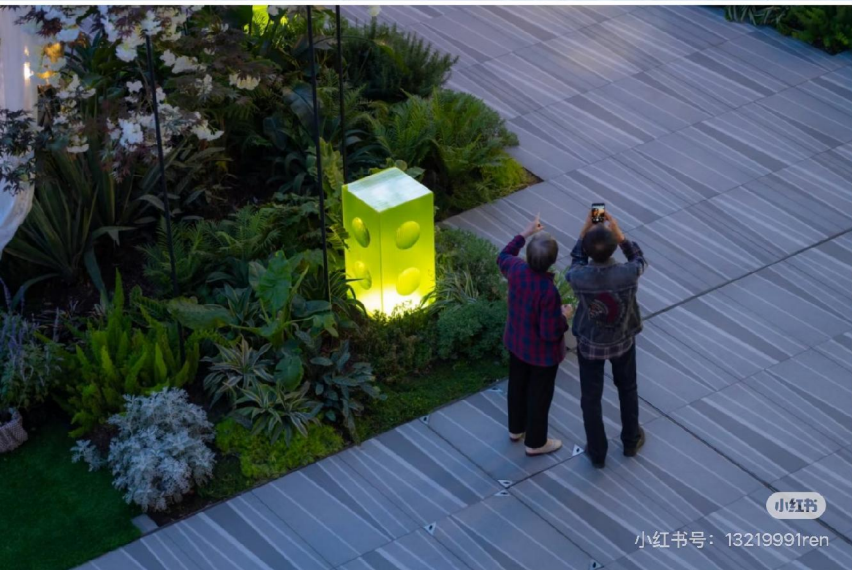




阳光板背打光



SIGNAGE
酒吧街与博物馆区域



SIGNAGE
酒吧街与博物馆区域



JLC-Wandering Oasis



小红书

小红书号: ChillShine



小红书

小红书号: ZJWNSZBD

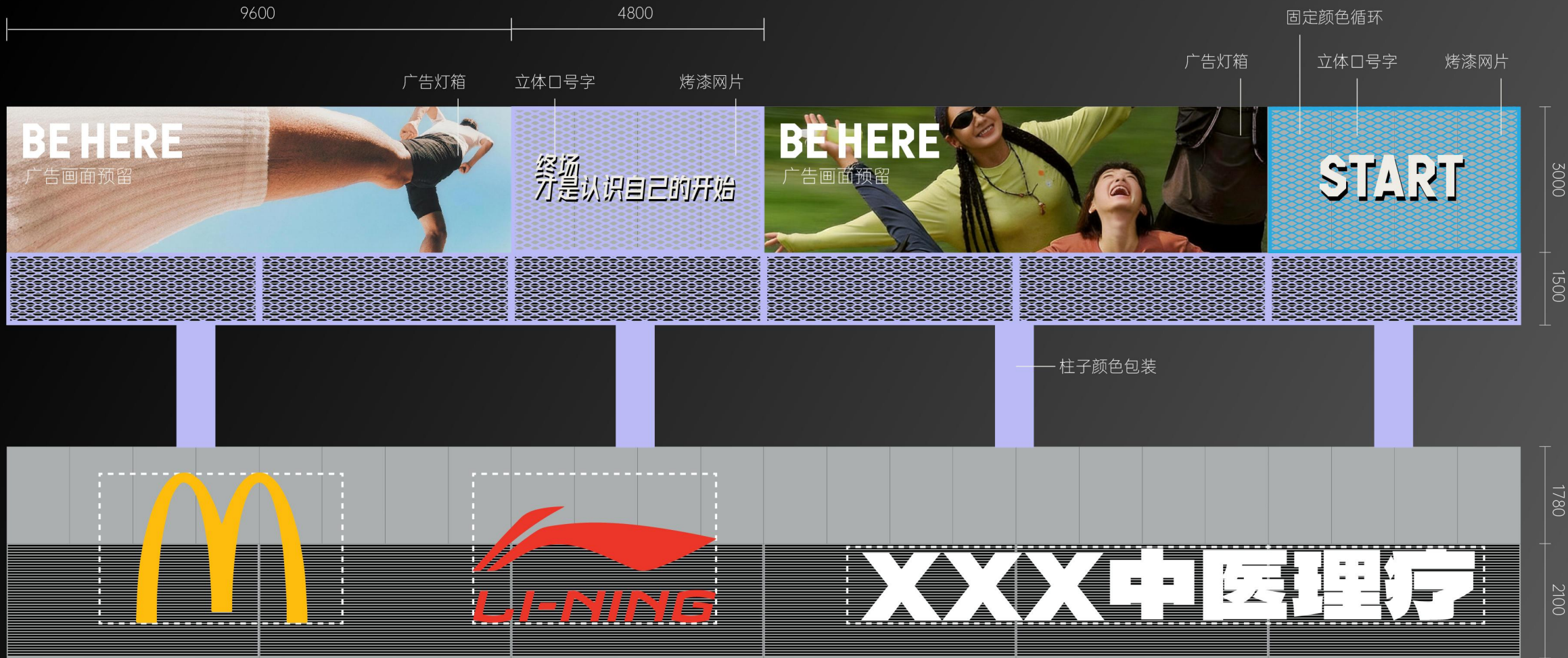


小红书

小红书号: ZJWNSZBD

SIGNAGE 商业露出标准

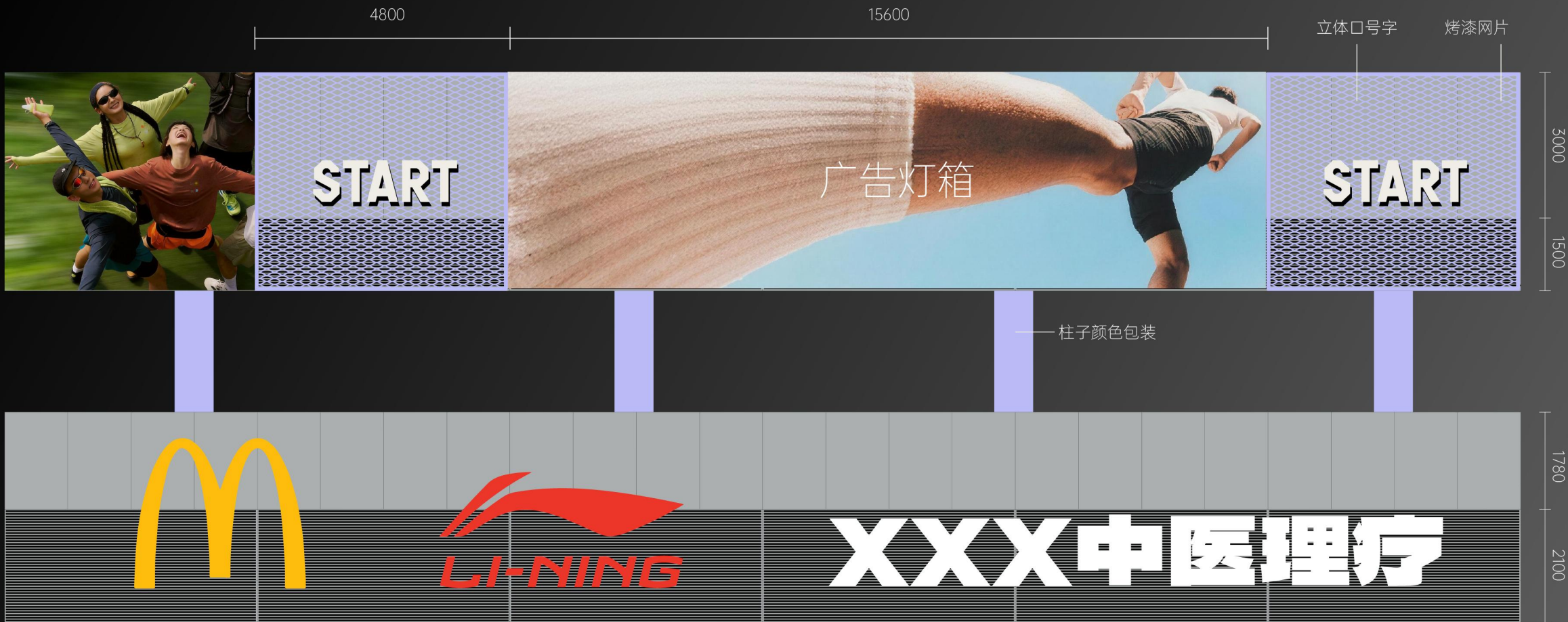
1



商户LOGO规则

- 1, 限制总高度小于等于2900, 总宽度小于等于4700, 内容仅限品牌标志与名称。
- 2, 当标识仅有字体情况时, 总高度小于等于1500, 总面积应小于10平方米。
- 3, 所有标识以距离格栅最低端500处作为对齐标准。

2



SIGNAGE 文化墙



形象墙休息区

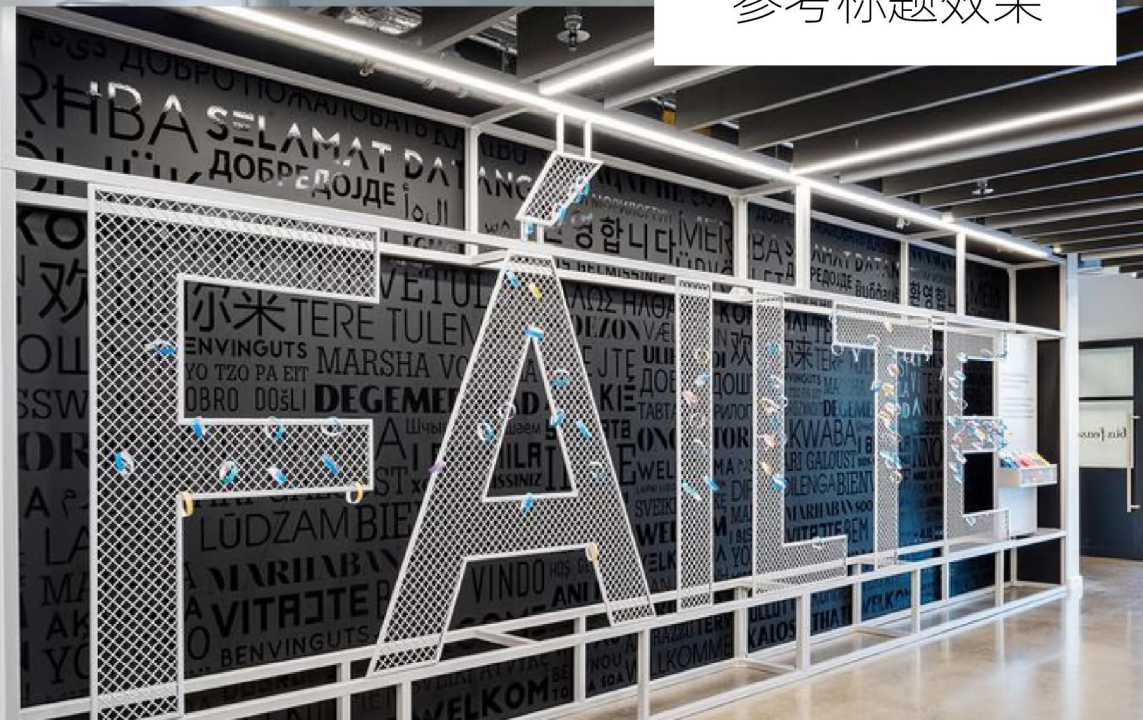
信息介绍区



参考背景板效果



参考标题效果





参考标题字效果



参考拉绳效果



参考镂空风格



参考休息区



参考标题字效果



参考休息区效果



参考休息区效果



信息墙参考

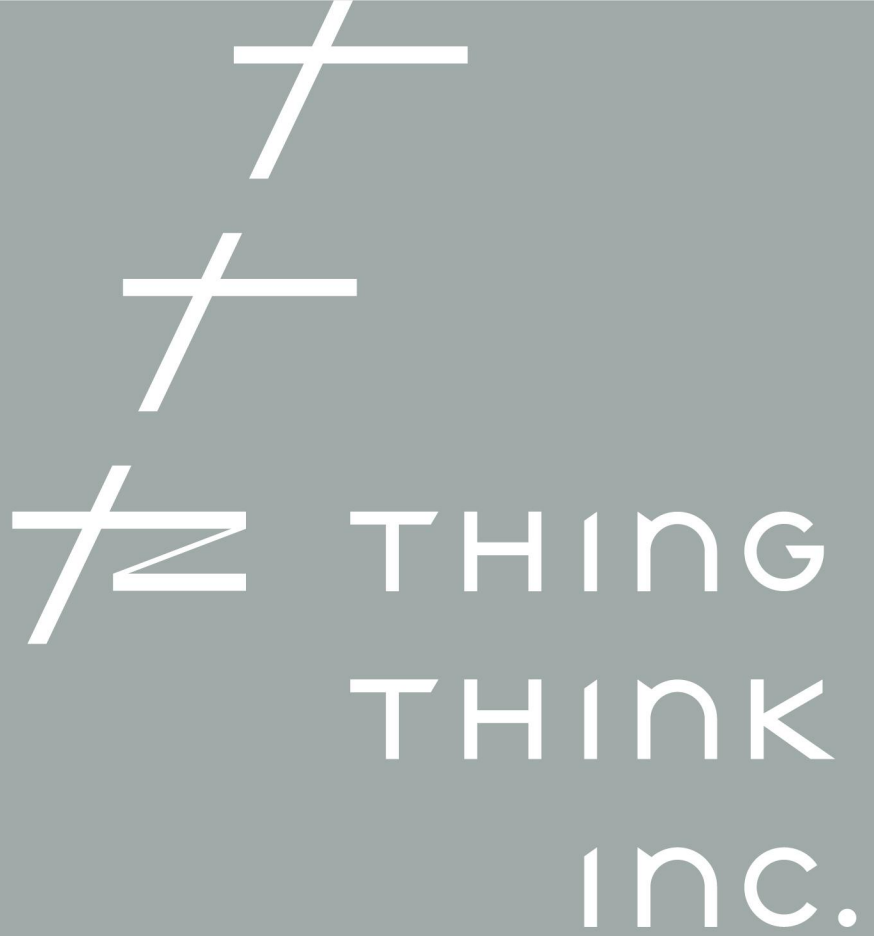


信息墙参考



信息墙参考





THINGTHINK@FOXMAIL.COM