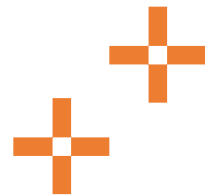




安荟邻及寓见安居

活动策划执行服务项目
需求方案





目录



一、安荟邻

1. 安荟邻品牌介绍
2. 活动目的及策略
3. 活动规划及需求
4. 商业代表项目介绍

二、寓见安居

1. 品牌介绍
 2. 活动规划及需求
 3. 主要项目介绍
- 

一、安萘邻



1. 安居邻品牌介绍



深圳市安居集团有限公司于2016年6月30日注册成立，10月9日挂牌运作，注册资本1000亿元，是深圳市属国有独资企业和保障性住房专营机构。经过9年快速、超常规发展，实现全市保障性住房“一盘棋”发展格局，成为全市住房保障的重要抓手；创新搭建了**保障性住房建设筹集、运营管理、住房租赁、住房金融“四大平台”全链条一体化运作体系**，并通过租售并举，滚动开发，探索了保障性住房“政策性功能性导向、企业化管理、市场化运作”的可持续发展“深圳模式”。

四大平台 全链条一体化运作体系



1
**保障性住房
建设筹集**



2
运营管理



3
住房租赁



4
住房金融

1. 安荟邻品牌介绍



深圳市房屋租赁运营管理有限公司

SHENZHEN HOUSING LEASING OPERATION MANAGEMENT CO.,LTD

深圳市房屋租赁运营管理有限公司成立于2017年9月12日，为安居集团全资子公司，注册资本金**10亿元**，负责全集团保障性住房及配套商业资产运营管理和物业服务工作。公司聚焦**住房租赁、商业运营、物业服务三大主营业务**，紧密围绕安居集团“一四五一”发展战略，以“**管好房、安好家**”为使命，实现保障性住房综合服务一体化、服务效能最大化，为广大住户提供规范、优质的“一站式”便捷服务。

三大 主营 业务



住房租赁

Housing Rental



商业运营

Commercial Operation



物业服务

Property Services

1. 安荟邻品牌介绍



安荟邻是深圳安居集团聚力打造的邻里商业品牌，由深圳市安居集团全资子公司深圳市房屋租赁运营管理有限公司运营。

作为**保障性住房配套**，专注于“最后一公里”的“家门口经济”和“城市一刻钟便民生活圈”建设，以“**友好邻里生活中心**”为定位，打造一个有温度的社区，零距离链接消费者。安荟邻秉承“共建城市友好邻里”的使命，为消费者提供“邻距离、亲生活、友参与”的邻里生活体验，致力于成为**国内领先的邻里商业品牌**。

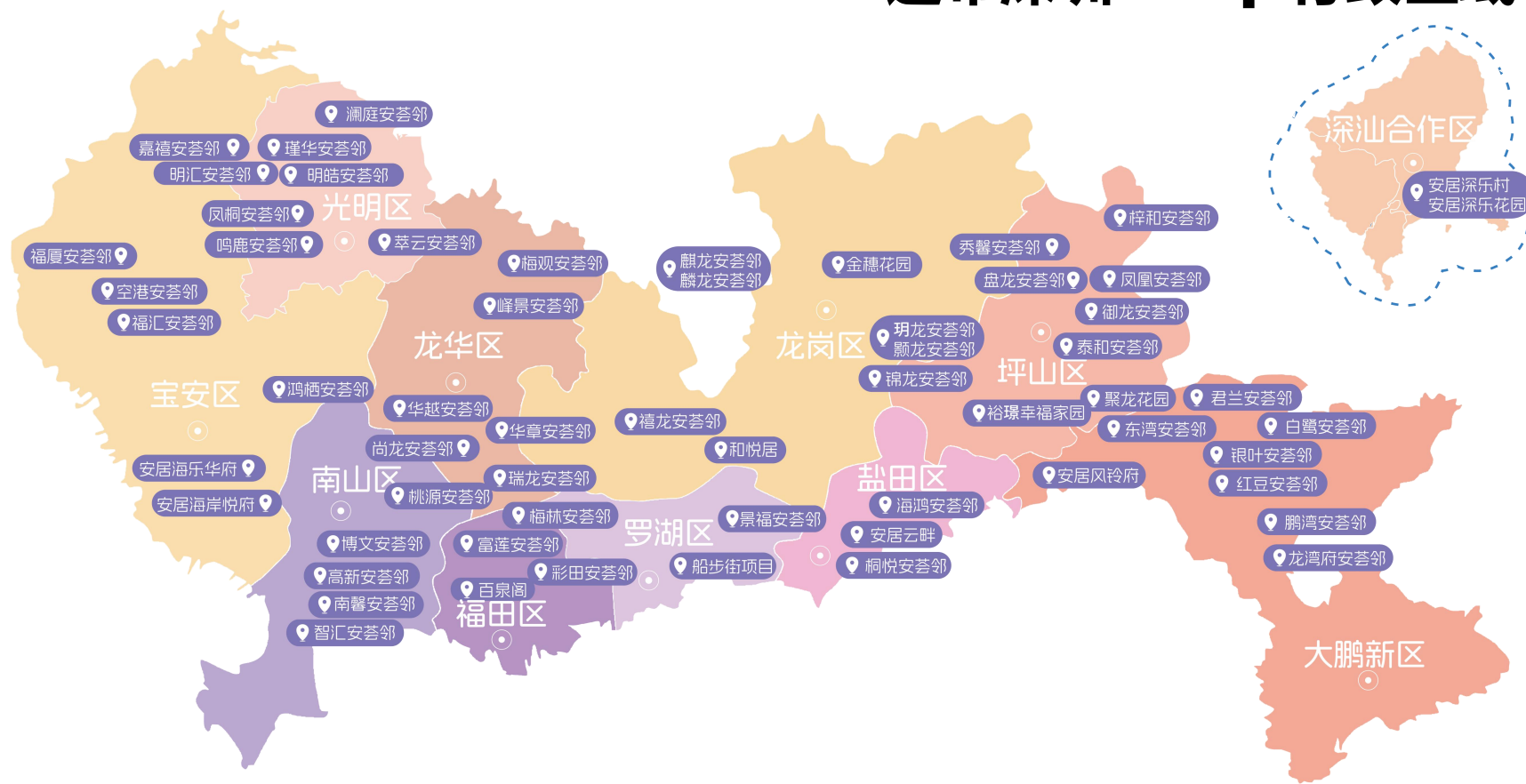
深安居的关键赛道

精细化运营社区商业的新形态

邻里商业

1. 安荟邻品牌介绍

商业运营情况 遍布深圳11个行政区域



在营商业项目

66个

在营商业面积

约55万m²

1. 安荟邻品牌介绍

品牌大事件



2023年5月

- 安居“安荟邻”品牌发布



2023年7月

- 南山桃源安荟邻 开业
- 福田富莲安荟邻 开业



2024年2月

- 福田彩田安荟邻 开业



2024年11月

- 南山高新安荟邻 开业

2024年12月

- 光明澜庭安荟邻 街区开业



2025年8月

- 坪山凤凰安荟邻 开业

2025年10月

- 福田梅林安荟邻 开业

2023

2024

2025

品牌荣誉

• 2023年7月

荣登深圳市零售业协会
深圳十大商业创新奖”单位称号

• 2023年10月

南山桃源安荟邻荣登“中购联购物中心行业
2023年度更新改造与空间创新卓越榜”

• 2024年3月

福田富莲安荟邻荣登“中购联购物中心行业
2023年度星秀榜”

• 2024年9月

福田彩田安荟邻荣登“中购联购物中心行业
2024年度社区购物中心卓越榜”

• 2025年4月

福田彩田安荟邻“安居生活坊”荣获
第十二届南都街坊口碑榜“国企口碑
奖”

1. 安荟邻品牌介绍

品牌体系

品牌愿景	成为国内领先的邻里商业品牌
品牌使命	共建城市友好邻里
品牌定位	友好邻里生活中心
品牌口号	近邻，更近心 close to your life
品牌核心价值	邻距离、亲生活、友参与



深安居
SHENZHEN PUBLIC HOUSING



安荟邻
ANDWE

定位 友好邻里生活中心

专注于“最后一公里”的“家门口经济”

专注于“城市一刻钟便民生活圈”的建设

五大友好：

成员友好

服务友好

伙伴友好

体验友好

城市友好

以友好为主张

我们致力于为平凡的邻里生活，创造「友好日常」

创造新体验

成员友好

服务友好

体验友好

伙伴友好

城市友好

1. 安荟邻品牌介绍

视觉VI

色彩均提取于标准色



形态一 主要用于广告画面、物料、导视
图形颜色使用标准色，可单个标准色或黑白
使用，黑白标识仅允许在底纹使用。
(作为底纹使用时，透明度为5%-10%)

标志与辅助图形同时出现时：
可仅露出“安荟邻ANDWE”的标准字标。



辅助图形形态1.1



辅助图形形态1.2 (单色)



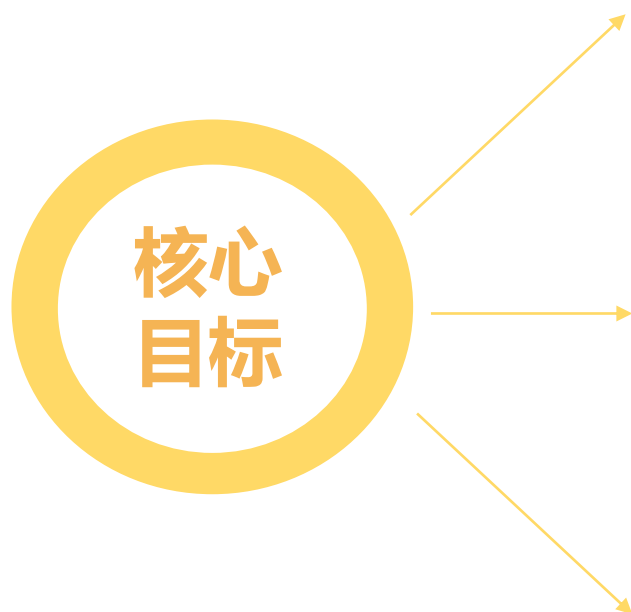
辅助图形形态1.3 (大小、角度可调整)



辅助图形形态1.4 (反白透明度为10%)



2. 活动目的及策略



一、品牌影响力打造：锚定邻里商业头部地位

以“安荟邻”商业品牌为核心，通过系统性品牌建设动作，持续扩大品牌影响力、提升市场知名度与美誉度，最终实现品牌在邻里商业赛道的第一品牌目标，树立行业标杆形象。

二、社区粘性深化：构建项目与居民的共生关系

针对凤凰安荟邻、高新安荟邻等已开业项目，建立与周边社区居民的长期、稳定、友好互动机制。通过策划并落地系列社区专属活动，逐步强化项目的“社区生活枢纽”属性，使其成为周边市民日常生活消费的首选场所。

三、核心理念落地：以“友好”DNA 驱动经营增长

深度践行并强化“五大友好”核心理念，将其融入运营全环节，在市民心中筑牢“安荟邻 = 友好邻里”的品牌认知，成功植入品牌特色DNA。以理念落地推动项目稳场旺场，最终实现顾客消费频次与项目经营效益的双重提升。

2. 活动目的及策略

推广原则	活动类型规划	关键词	年度内容
	节庆美陈、氛围包装	应景生动	应时应景的制作场内美陈烘托并增加现场欢乐氛围
	日常节庆活动 品牌活动（邻里节）	体验、场景 社交、互动	甄别价值节点，通过亲民的活动设计巧妙嫁接公关活动，吸引关注拉拢人气
	事件营销、话题互动	五大友好核心理念	结合日常节庆活动、邻里节活动，围绕品牌核心点“友好”制造话题，制造有品牌印记的公关事件形成影响，激发邻里情感共鸣，引发分享效应

3. 活动规划及需求

序号	活动	场次/数量	合计（场）
1	招商推介会/招商沙龙	4	105
2	花园大赛活动	1	
3	春节主题活动	6	
4	春节主题活动及美陈	4	
5	凤凰安荟邻春节美陈	1	
6	元宵节活动	5	
7	妇女节活动	5	
8	劳动节活动	4	
9	母亲节活动	5	
10	儿童节活动	7	
11	端午节活动	6	
12	暑期主题活动	5	
13	中秋节活动	8	
14	国庆节活动	2	
15	感恩节活动	4	
16	安荟邻邻里节活动	7	
17	社区推广/邻里主题活动	10	
18	青年碰头行动	6	
19	青年夜校活动	6	
20	季度创意主题活动	3	
21	咖啡/面包节活动	1	
22	集中商业周年庆活动	4	
23	电竞游戏赛事主题活动	1	

活动以后期项目实际需求执行为准

3. 活动规划及需求

(一) 招商推介会/招商沙龙

活动目的：助力招商，促进招商进度

活动内容：嘉宾致辞，招商推介等

氛围布置：项目展示DP布置等

活动时间：每季度一次

活动地点：待确认

需求说明：含场地租赁、茶歇预备、现场氛围布置、会议物料制作



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

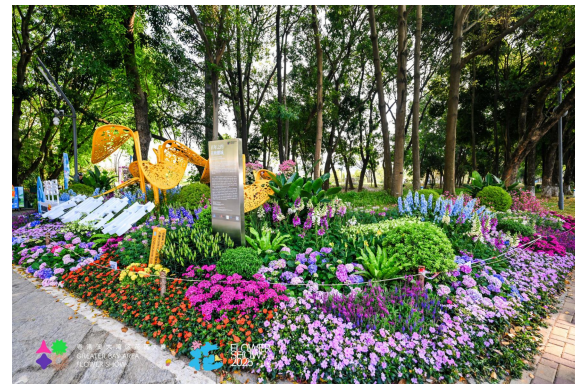
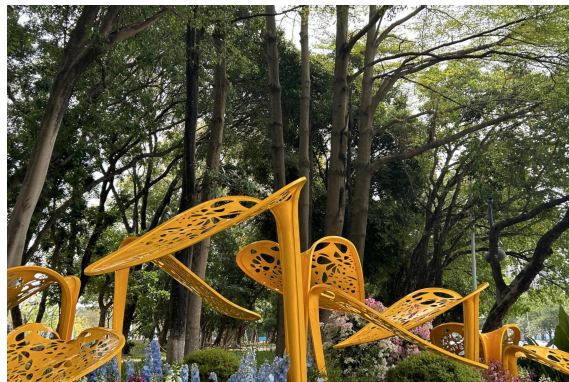
(二) 花园大赛活动

活动目的：提升集团、安荟邻及寓见安居品牌知名度和影响力

需求内容：园艺规划、雕塑制作、园艺布置等

活动时间：26年一季度

活动地点：待定



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(三-四) 春节主题活动及春节氛围

活动目的：应时应景的春节活动和氛围，烘托春节气息

氛围布置：写春联活动等、春节美陈DP点造景、新年主题灯饰等

活动时间：2026年1月-2月

活动地点：待定

需求说明：所有项目春节美陈主题、设计、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(五) 凤凰安荟邻春节美陈

活动目的：应时应景的春节活动和美陈

活动内容：写春联活动等传统互动活动

氛围布置：春节美陈DP点造景、新年主题灯饰、常态小舞台等

活动时间：2026年1月-2月

活动地点：凤凰安荟邻

需求说明：舞台为长期舞台，背景画面可更换，舞台可结合节庆变装。



3. 活动规划及需求

(六) 元宵节活动

活动目的：营造元宵节活动氛围，引流，促进消费

活动内容：猜灯谜灯会、集章互动游戏、暖场互动活动等

氛围布置：DP点造景布置等

活动时间：2026年3月

活动地点：待定

需求说明：所有项目活动活动方案一致，主题、设计、活动内容、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(七) 妇女节活动

活动目的：营造妇女节活动氛围，引流，加强安荟邻里互动

活动内容：互动活动、互动DIY等

氛围布置：DP点造景布置等

活动时间：2026年3月

活动地点：待定

需求说明：所有项目活动活动方案一致，主题、设计、活动内容、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(八) 劳动节活动

活动目的：营造劳动节氛围，加强居民节日互动

活动内容：线上话题营销、线下互动活动等

氛围布置：DP点造景布置等

活动时间：2026年5月

活动地点：富莲安荟邻、彩田安荟邻、梅林安荟邻、桃源安荟邻、智汇安荟邻、鸿栖安荟邻、空港安荟邻、鸣鹿安荟邻、锦龙安荟邻、海鸿安荟邻、鹏湾安荟邻

需求说明：所有项目劳动节活动方案一致，主题、设计、活动内容、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(九) 母亲节活动

活动目的：营造母亲节活动氛围，引流，加强安荟邻里互动

活动内容：互动活动、互动DIY等

氛围布置：DP点造景布置等

活动时间：2026年3月

活动地点：待定

需求说明：所有项目活动活动方案一致，主题、设计、活动内容、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(十) 儿童节活动

活动目的：营造儿童节氛围，加强家庭亲子互动，促进消费

活动内容：儿童文艺汇演、小丑巡游、公仔巡游等

氛围布置：汇演舞台、DP点造景布置等

活动时间：2026年6月

活动地点：待定

需求说明：所有项目儿童节活动方案一致，主题、设计、活动内容、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(十一) 端午节活动

活动目的：营造端午节氛围，加强民俗及传统文化类型互动活动，促进消费

活动内容：非遗技艺汇演、手作活动、拍照打卡点等

氛围布置：活动体验区、DP点造景布置等

活动时间：2026年6月

活动地点：待定

需求说明：所有项目端午节活动方案一致，主题、设计、活动内容、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(十二) 暑期主题活动

活动目的：营造暑期活动氛围，促进消费

活动内容：暑期大课堂、周末亲子互动、暖场活动等

氛围布置：互动空间搭建、DP点布置等

活动时间：2026年7月-8月

活动地点：待定

需求说明：所有项目暑期活动方案一致，主题、设计、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(十三) 中秋节活动

活动目的：营造中秋活动氛围，引流，促进消费

活动内容：猜灯谜灯会、集章互动游戏、暖场互动活动等

氛围布置：DP点造景布置等

活动时间：2026年9月

活动地点：待定

需求说明：所有项目中秋节活动活动方案一致，主题、设计、活动内容、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(十四) 国庆节活动

活动目的：营造国庆氛围，加强安荟邻邻里互动

活动内容：暖场互动活动、互动DIY

氛围布置：DP点造景布置等

活动时间：2026年10月

活动地点：待定

需求说明：所有项目国庆节活动活动方案一致，主题、设计、活动内容、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(十五) 感恩节活动

活动目的：通过“感恩”这一情感主题，与顾客建立深度情感链接，强化顾客对商场“有温度、懂回馈”的品牌认同，提升长期忠诚度。

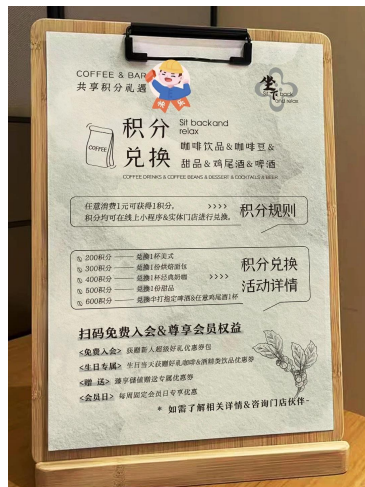
活动内容：设立“爱心物资捐赠点”、温馨的“感谢信驿站”互动墙（可为枫叶、爱心或大树形状）

氛围布置：DP布置、氛围布置等

活动时间：2026年11月

活动地点：凤凰安荟邻

需求说明：资源嫁接，与外部异业资源合作。深度联动社会工艺组织，城市文化公益活动，例如深圳志愿者服务组织/环保公益组织等，活动需要有话题性。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(十六) 安荟邻里节活动

活动目的：营造邻里节活动氛围，打造安荟邻年度品牌活动，多项目联动；增强社区邻里互动，制造话题，结合公益和外联资源，提升品牌知名度

活动内容：环保主题活动、环保/便民市集、互动活动等

氛围布置：DP点造景布置等

活动时间：2026年12月

活动地点：待定

需求说明：活动需紧扣友好主题，从活动内容、美陈、资源等各方面打造友好邻里节。所有项目邻里节活动活动方案一致，主题、设计、活动内容、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



3. 活动规划及需求

(十七) 社区推广/邻里主题活动

活动目的：加强社区居民互动，储备人气；项目会员招募，发掘和绑定潜在客户群

活动内容：互动活动、惠民服务、互动DIY等

活动时间：根据项目实际需求安排

活动地点：待定

方案需求：所有项目社区推广/会员招募活动方案一致，主题、设计、活动内容、氛围布置及调性一致，原则上各项目统一执行。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(十八) 青年碰头行动

活动目的：通过系列新青年社交活动，夯实项目新青年社交主场定位，为项目持续引入年轻、活力的群体，刺激场内美食、数码形成转化

活动内容：如球类运动（乒乓球、匹克球）、剧本杀、宠物、戏剧等当代青年兴趣社交活动、赛事，每场预计选手不少于50位选手

活动时间：2026年

活动地点：待定

需求说明：资源嫁接，与外部异业资源合作。活动需要有话题性。



3. 活动规划及需求

(十九) 青年夜校活动

活动目的：通过系列新青年社交活动，夯实项目新青年社交主场定位，为项目持续引入年轻、活力的群体，刺激场内销售转化

活动内容：如尤克里里、手机摄影摄像、睡眠疗愈、财富沙盘剧本杀、珐琅彩手作、书法等兴趣课程，不少于30名参与者

活动时间：2026年

活动地点：待定

需求说明：资源嫁接，与外部异业资源合作。



3. 活动规划及需求

(二十) 季度创意主题活动

活动目的：营造主题活动氛围，吸引人气，制造话题

活动内容：结合公益/科技/艺术/户外/市集/音乐等资源，开展主题活动

氛围布置：主题美陈、DP布置、主题布置等

活动时间：2026年

活动地点：待定

需求说明：资源嫁接，与外部异业资源合作。深度联动社会组织，城市文化公益活动，例如深圳志愿者服务组织/环保公益组织等，深圳读书月/喜剧快闪艺术活动/创业大赛/技能大赛等赛事，活动需要有话题性。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(二十一) 咖啡面包节活动

活动目的：打造一个具有坪山特色的标志性城市文化事件，吸引深圳其他区的年轻人前来打卡

活动内容：场内品牌联动：强力联动商场内已有的咖啡、烘焙。

场外品牌邀约：精心邀请深圳或坪山区其他热门精品咖啡、独立面包品牌入驻，形成新鲜感，吸引外部客流。

氛围布置：主题气模（如一个巨大的咖啡杯和面包模型）、市集摊位、小型DP（咖啡杯墙等）

活动时间：2026年月4日17日-19日

活动地点：凤凰安荟邻 1号门、中庭、露天广场

需求说明：资源嫁接，与外部异业资源合作。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

3. 活动规划及需求

(二十二) 集中商业周年庆活动

活动目的：营造周年庆主题活动氛围，吸引人气，制造话题

活动内容：结合公益/科技/艺术/户外/市集/音乐等资源，开展大型主题活动

氛围布置：主题美陈、DP布置、主题布置等

活动时间：2026年

活动地点：待定

需求说明：资源嫁接，与外部异业资源合作。深度联动社会组织，城市文化公益活动，例如深圳志愿者服务组织/环保公益组织等，深圳读书月/喜剧快闪艺术活动/创业大赛/技能大赛等赛事，活动需要有话题性。



3. 活动规划及需求

(二十三) 电竞游戏赛事主题活动

活动目的：通过电竞与潮流运动的深度结合，打造为商场专属的年度青年文化IP，稳固商场在年轻客群中的潮流引领者形象。

活动内容：延续电竞赛事（王者荣耀、金铲铲、英雄联盟等）、3v3篮球赛事、陆地冰壶、滑板秀等（可全民体验为主）

氛围布置：舞台布置、互动DP点等

活动时间：2026年11月

活动地点：凤凰安荟邻

需求说明：资源嫁接，与外部异业资源合作。官方电竞比赛授权、潮流趣味运动（滑板、飞盘等），活动需要有话题性、体验感、新鲜感。



(活动仅供意向示意参考，时间及内容具体以最终招标、执行为准)

4. 商业代表项目介绍

安荟邻

代表项目

福田区

南山区

罗湖区

坪山区

光明区

宝安区

龙华区

龙岗区

盐田区

大鹏新区

福田区 商业项目

梅林安荟邻



商业面积：约21000m²

项目地址：深圳市福田区梅林街道梅林路142号

彩田安荟邻



商业面积：约8000m²

项目地址：深圳市福田区莲花街道莲花路1096号彩田村综合楼

富莲安荟邻

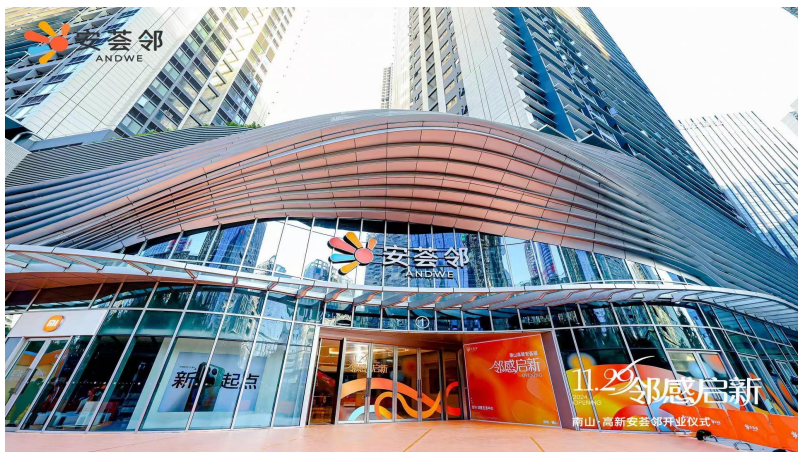


商业面积：约21000m²

项目地址：深圳市福田区莲花街道雨田路1号

南山区 商业项目

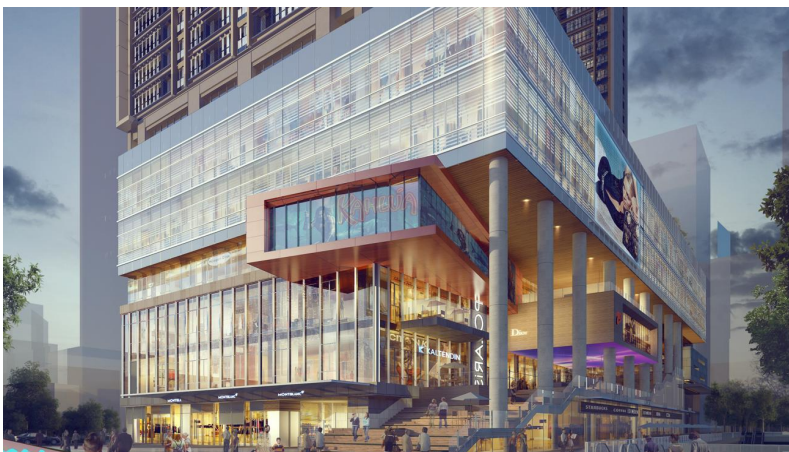
高新安荟邻



商业面积：约25000m²

项目地址：深圳市南山区白石路与科技南八路交汇处（高新南D出口）

南馨安荟邻



商业面积：约12000m²

项目地址：深圳市南山区粤海街道高新园南片区高新六道南侧

桃源安荟邻



商业面积：约5000m²

项目地址：深圳市南山区桃源村96~97栋

罗湖区 商业项目

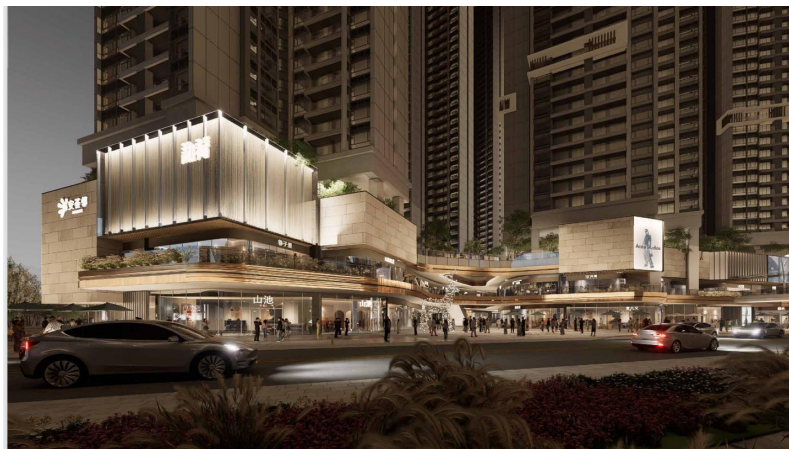
景福安荟邻



商业面积：约21000m²

项目地址：罗湖区莲塘畔山路与国威路交汇处西南侧

船步街项目



商业面积：约24000m²

项目地址：深圳市罗湖区船步街

宝安区 商业项目

空港安荟邻



商业面积：约8000m²

项目地址：深圳市宝安区福永街道，
金兴路与金荔路交汇处

福厦安荟邻



商业面积：约12000m²

项目地址：深圳市宝安区福永街道下
十围路与立新南路交汇处

光明区 商业项目

澜庭安荟邻



商业面积：约26000m²

项目地址：深圳市光明区环荔路与荔美南街交汇处(6号线-中大站)

鸣鹿安荟邻



商业面积：约25000m²

项目地址：深圳市光明区玉塘街道东长路与光侨路交叉口(6号线-长圳站)

萃云安荟邻



商业面积：约5000m²

项目地址：深圳市光明区光明街道观光路与德雅路交汇处

坪山区 商业项目

凤凰安荟邻



商业面积：约50000m²

项目地址：深圳市坪山区翠景路和青松西路交汇处

盘龙安荟邻



商业面积：约15000m²

项目地址：深圳市坪山区丹梓大道北侧荔景北路和丹梓大道交汇处西北侧

龙华区 商业项目

梅观安荟邻



商业面积：约25000m²

项目地址：深圳龙华九龙山智能科技城核心片区

尚龙安荟邻



商业面积：约5000m²

项目地址：龙华区民治街道民塘路与民兴街交汇处西北侧

华越安荟邻



商业面积：约6000m²

项目地址：深圳市龙华区中华路广明工业区西侧

盐田区 商业项目

海鸿居



商业面积：约2200m²

项目地址：深圳市盐田区盐田街道西南侧临明珠大道，东南侧近永安路

安居云畔



商业面积：约800m²

项目地址：深圳市盐田区中青路与中青一路交汇处西侧

桐悦湾



商业面积：约4500m²

项目地址：深圳市盐田区园林路与梧桐路的交汇处

大鹏新区 商业项目

安居大鹏东湾半岛



商业面积：约1100m²

项目地址：深圳市龙岗区金葵
东路

银叶安荟邻



商业面积：约1600m²

项目地址：大鹏新区坝光社区
生物谷路与葵湾路交叉口

鹏湾安荟邻



商业面积：约9000m²

项目地址：深圳市龙岗区坪西
路

龙湾安荟邻



商业面积：约10000m²

项目地址：深圳市龙岗区坪西
路

二、寓见安居



1. 品牌介绍



寓见安居是深圳市安居集团旗下的市场化租赁住房品牌，于2022年正式投运，由深圳市房屋租赁运营管理有限公司运营。

寓见安居以“共筑城市理想生活”为愿景，致力于成为深圳高品质租赁社区引领者，提供企业公寓、白领公寓、服务式公寓等租住生活解决方案。品牌项目均为花园社区型住宅，社区设有露天花园、儿童游乐设施、休闲公区等全周期共享空间，通过创新的运营模式、数字化管理手段、人文社群氛围营造，为来深新市民、青年人打造更自在、更美好的租住体验。

截至目前，寓见安居已储备超8000套（间）优质房源，布局深圳南山、罗湖、宝安、龙华等行政区，满足不同类型的租赁需求。

1. 品牌介绍

品牌价值

Brand value

满足居住安全感

(自有团队管理, 资金链稳定, 安居集团倾力打造的品质住房)



安全感

提升生活幸福感

(精品装修、拎包入住、社区配套齐全、标杆型的租赁住房体验)



幸福感

找到城市归属感

(丰富社群活动、邻里素质良好、自在如家感受更理想的城市生活)



归属感

截至目前, 寓见安居已布局深圳8个行政区
累计管理房源: 超8000套(间)



1. 产品线

白领公寓

Youth apartments



满足城市年轻菁英和新家庭的乐活居住空间，
为乐活白领、青年家庭提供更有品质的生活享受，
享受居住的精致与惬意，助力事业成长

产品及服务

Products and Services

设施: 油烟机 | 空调 | 冰箱 | 洗衣机 | 热水器 | 沙发
共享: 健身设施 | 咖啡书吧 | 洽谈区 | 快递柜 | 便利店
基础服务: 专职管家 | 入住保洁 | 楼栋安保 | 维修报修
增值服务: 房屋清洁 | 社群活动 | 节日关怀



1. 产品线

企业公寓

Corporate Apartments



一线产业工人和基础服务人群是
城市的发展不可或缺的力量，
为他们提供有尊严、有温度的安身立命之所，
实现城市追梦之旅

产品及服务

Products and Services

户型：多人间 | 双人间

设施：独立卫浴 | 空调 | 冰箱 | 洗衣机

共享：洗衣间 | 晾衣区 | 餐厅区 | 阅读区 | 便利店

基础服务：24h接待 | 入住保洁 | 楼栋安保 | 维修报修

增值服务：班车服务 | 社群活动 | 生活信息发布



1. 产品线

服务式公寓

Serviced apartments

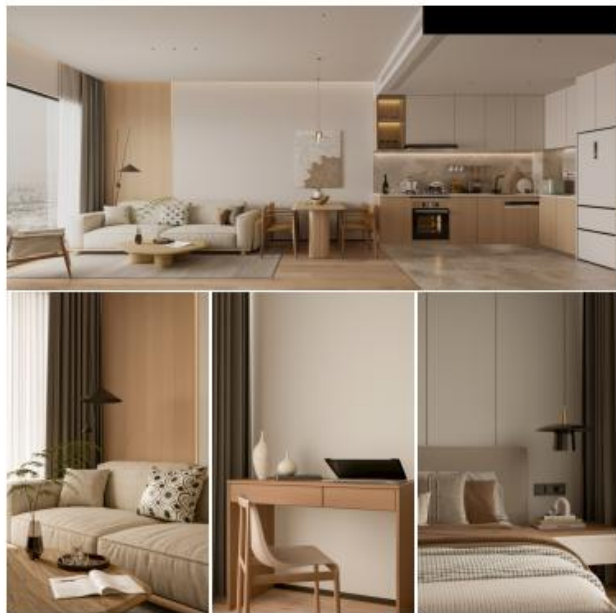


为高端人士、专家等提供生活居所的服务式公寓，
注重雅致高端的居住环境和周到贴心的服务品质

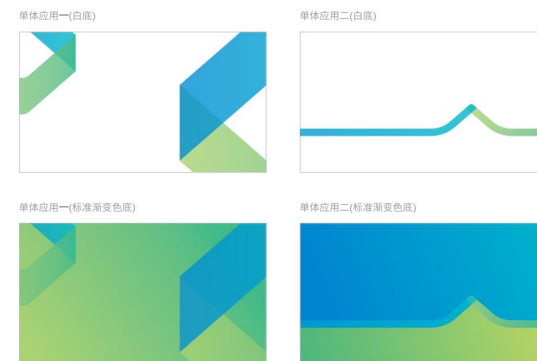
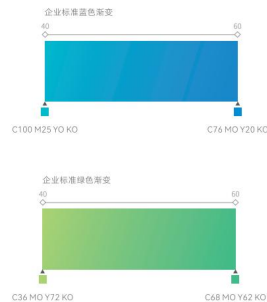
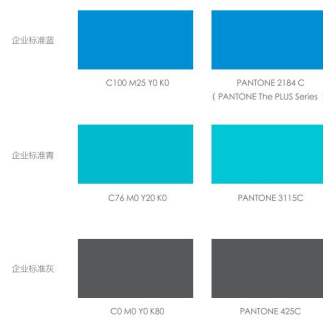
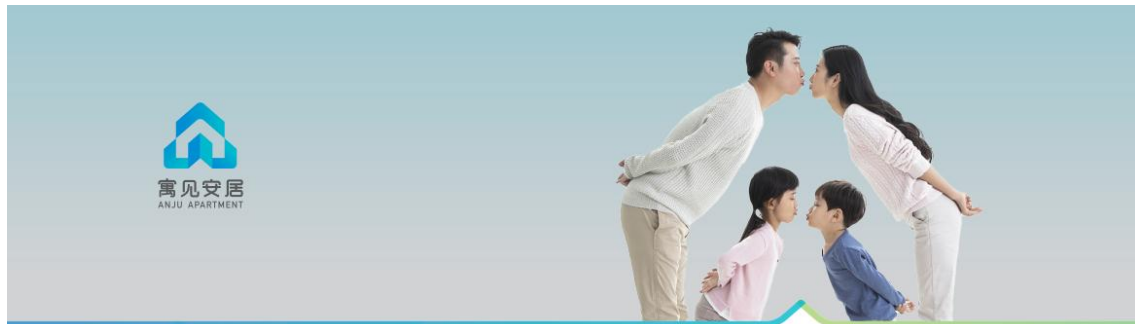
产品及服务

Products and Services

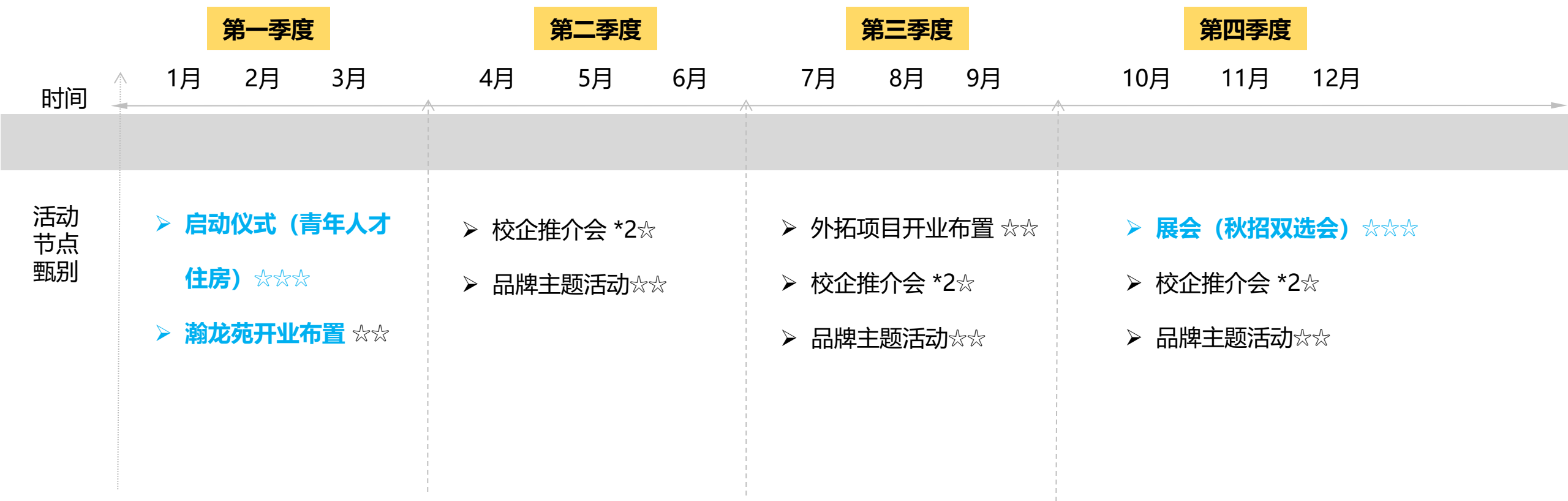
设施: 厨房 | 卫浴 | 餐厅 | 客厅 | 卧室
共享: 社区商业 | 游泳池 | 运动场地 | 会客区
基础服务: 专属管家 | 24h安保 | 上门维修
增值服务: 欢迎仪式 | 定期保洁 | 布草清洗 |
定期沙龙 | 生日礼遇



1. VI基础



2. 活动规划



2. 活动规划

序号	活动	2026年场次/数量	活动项目/活动场地
1	启动仪式/展会	2	待定/会展中心（福田）
2	开业布置	2	瀚龙苑/待定
3	品牌主题活动	3	外出场地待定
4	校企推介会	6	各高校待定
合计（场）		13	/

2. 活动规划及需求

(一) 启动仪式/展会

活动概况

活动主题：青年人才住房项目启动仪式（暂定）

活动时间：2026年1月1日（暂定）

活动地点：会议厅（待定）

领导嘉宾：政府领导、集团领导、公司领导、行业协会、媒体等约60人

活动内容：签到接待、领导致辞、青年人才住房项目介绍、样板间参观



2. 活动规划及需求

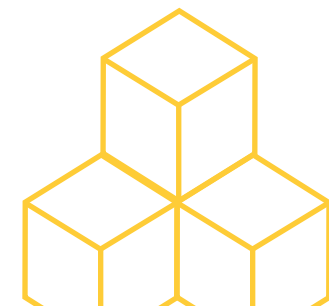
(一) 启动仪式/展会

活动调性

大气

创意

简约



2. 活动规划及需求

(一) 启动仪式/展会

方案需求

活动主题：秋季招聘双选会

活动时间：2026年10月（暂定）

活动地点：福田会展中心（待定）

方案需求（包含但不仅限以下内容）：展位方案设计、搭建包装、配套物料设计、活动流程、礼品建议等；



2. 活动规划及需求

(二) 项目开业布置

活动概况

活动主题：寓见安居项目开业活动

活动时间：2026年1月、9月各1场

活动地点：瀚龙苑、待定

活动内容：住户签约、剪彩仪式、园区氛围布置

活动调性：亲切、温馨



2. 活动规划及需求

(二) 项目开业布置

活动示意



2. 活动规划及需求

(三) 品牌主题活动

活动主题：自在生活节·寓见安居品牌日

活动时间：2026年二、三、四季度各一次

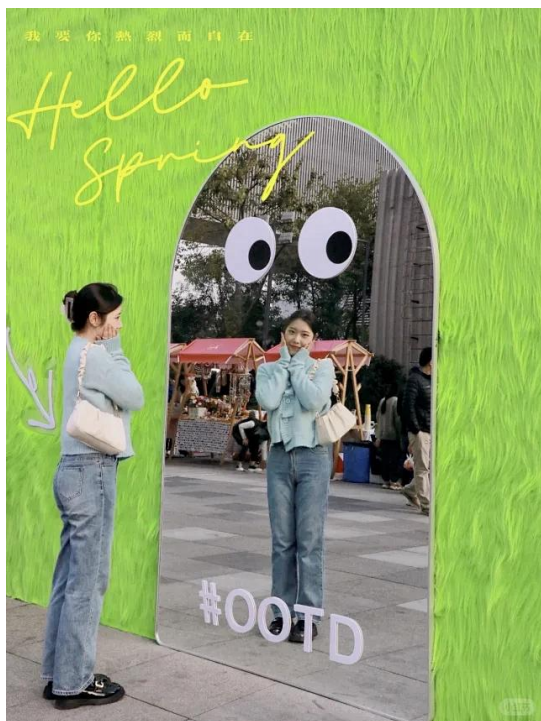
需求：各项目堆头造景氛围布置、住户外出活动策划

活动内容：城市徒步、露营野餐、飞盘教学等主题活动



2. 活动规划及需求

(三) 品牌主题活动



- 打卡分享



- 定期项目氛围布置



- 住户主题活动互动

2. 活动规划及需求

(四) 校企推介会

活动形式：进企业、进校园项目推介会

活动时间：每季度2场

活动地点：企业会议厅、高校活动中心，待定

活动内容：签到、茶歇、项目推介

策划需求：场地租赁、茶歇预备、现场氛围布置、会议物料制作



3. 主要项目介绍



寓见安居·荟智苑

总面积:2.6万 m^2
房源共计:310套
项目区位:龙华区平安路62号
主力户型:39 m^2 单房、69 m^2 两房两厅



寓见安居·禧龙苑

总面积:2.4万 m^2
房源共计:657套
项目区位:龙岗区平湖街道富安大道和平安大道交叉口东北侧
主力户型:32 m^2 一房一厅, 52-70 m^2 两房两厅

3. 主要项目介绍



寓见安居·锦龙苑

总面积:8万 m^2

房源共计:1143套

项目区位:龙岗区宝龙街道宝龙大道、锦龙大道交叉口北侧

主力户型:43 m^2 一房一厅, 73 m^2 两房两厅, 90 m^2 三房两厅



寓见安居·御龙苑

总面积:3.8万 m^2

房源共计:共454套

项目区位:坪山区龙田街道金牛东路与创景路交汇处的西南侧

主力户型:68 m^2 两房两厅, 90-94 m^2 三房两厅, 124 m^2 四房两厅

3. 主要项目介绍



寓见安居·萃云阁

总面积:2.3万 m^2

房源共计:324套

项目区位:光明区光明街道德雅路与观光路交汇处的东北侧

主力户型:房一厅53 m^2 ,两房两厅75 m^2 ,三房两厅85 m^2



寓见安居·福厦里

总面积:4.6万 m^2

房源共计:850套

项目区位:宝安区福永街道下十围路与立新南路交汇处

主力户型:一房一厅38 m^2 ,两房两厅71 m^2 ,三房两厅84 m^2

3. 主要项目介绍



寓见安居·瑞龙苑

总面积:3.9万 m^2

房源共计:共1332套

项目区位:龙华区民治街道腾龙路与民宝路交汇处西南侧

主力户型:48 m^2 一房两厅, 73-75 m^2 两房两厅, 100 m^2 三房两厅

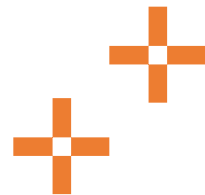


分散式项目

2024年, 寓见安居成为市住建局牵头的“深梦启航”高校毕业生租房服务计划主力承办单位, 为来深毕业生筹集一批高品质小区房源。

项目区位: 南山、罗湖、光明、龙岗

主力户型: 两房两厅、三房两厅、四房两厅



谢谢观看