

**中国深圳创新创业大赛第九届国际赛数字与时尚行业决赛、配套活动
及选手来深接待承办服务项目报价单**

供应商: XXX, 联系人: XXX, 联系方式: XXX

(说明: 每个细项报价不得超过预算金额, 供应商可在该细项预算金额内自行分配、分别报价。)

序号	采购品名	内容		预算金额(万元)	单位	数量	供应商报价
							(万元)
1	行业决赛执行费用	赛事组织策划、执行	1.制定赛事细化方案、现场策划方案、宣传推广方案等；	8	项	1	XX万元
			2.赛事执行期间对接大赛指导部分、大赛组委会及各海外分站赛承办机构，进行沟通协调；				
			3.行业决赛的会务执行、赛事衔接、现场动线规划、主持人等专业人员邀约、现场摄影摄像人员与设备、活动影像资料的后期制作以及线上同步等工作。				
		物料设计与制作	负责大赛整体物料设计及制作，包括但不限于比赛现场及周边的物料布置、会务资料准备等。	2	项	1	XX万元
		场地及设备布置	1.负责提前考察、预定赛事场地和设备，确保场地设备、设施、服务等符合要求，并与场地方保持及时沟通。	5	项	1	XX万元
			2.负责所需设备的租赁、维护等，为比赛提供所需设备，并提前对相应设备和网络进行调试，对整体流程进行彩排，确保活动正常进行。				
		宣传报道	1.对行业决赛进行全程宣传报道；	6	项	1	XX万元
			2.邀请记者在比赛期间进行跟踪报道；				
		赛事评审组织管理	邀请各相关行业领域专家对参赛项目进行评审，包括行业决赛评审的评委召集、组织、劳务、服务等。	4	项	1	XX万元
		赛事翻译服务	含行业赛书面文字笔译、行业决赛现场同传和速记、决赛现场所需同传设备（包括同传设备间的搭建）及其他翻译保障服务。	4	项	1	XX万元
2	来深配套活动费用	赛后服务	1.整理核对获奖选手名单及信息，协助收集奖金发放相关资料；	6	项	1	XX万元
			2.统计参赛数据，形成赛事总结报告；				
			3.针对意向落户项目开展一对一对接服务；				
			4.赛后跟踪了解获奖项目的对接情况，按要求报送相关资料。				
		活动策划、组织	1.根据组委会要求，制定来深接待行程方案，组织策划参观考察和项目落地对接交流活动，对接参访点、定制参访路线。 2.配套活动的会务执行、活动衔接、现场动线规划、主持人等专业人员邀约、选手与嘉宾对接和现场接待、现场摄影摄像人员与设备、现场图片直播、活动影像资料的后期制作以及线上直播等。	2.5	项	1	XX万元
		物料设计及制作	负责所有配套活动的整体物料设计及制作，包括但不限于活动现场的物料布置、会务资料准备等。	1.5	项	1	XX万元
		场地及设备布置	1.负责提前考察、预定活动场地和设备，确保场地设备、设施、服务等符合要求，并与场地方保持及时沟通。	1	项	1	XX万元
			2.负责配套活动所需设备的租赁、维护等，为活动提供所需设备，并提前对相应设备和网络进行调试，对整体流程进行彩排，确保活动正常进行。				
		资源对接服务	保证配套对接活动项目对接所需的投融资机构、产业链上下游企业、产业空间、相关行业协会等嘉宾的邀请出席。	1.5	项	1	XX万元

	翻译服务	含前期资料翻译、活动和会场翻译、外出考察活动及一对一对接翻译陪同等其他翻译保障服务。	2	项	1	XX万元
3 选手来深接待费用	国际国内交通费	负责预计20名选手来深参赛费用，预计5天5晚（含国际国内交通、签证、保险、食宿、在深交通等在深期间费用等）。	36	人次	20	XX万元
	在深餐饮费（最高100元/人/天）		1	人次	100	XX万元
	在深住宿费（最高450元/人/天）		4.5	人次	100	XX万元
	在深交通费（最高80元/人/天）		0.8	人次	100	XX万元
	保险费		0.3	人次	20	XX万元
	签证费用		2	人次	20	XX万元