

附件 5：履约评价表

安居城服公司 2024-2025 年社区文化活动服务供应商

履约评价表

供应商名称		广东众盈传媒科技有限公司		供应商类别	服务类（活动、物资）	
年度综合评分		90.75		服务时间	2025 年 1 月 9 日-2025 年 12 月 31 日	
乙方联系人		何丽娟		电话	13823733575	
关键项目(违反 每项扣 30 分)	合同生效期间发生造成 1 人以上死亡或者重伤，或者 3 万元以上直接经济损失的事故。				☐ 是 ☒ 否	
	被政府处罚或其他违反法律、法规和规章，行贿和不当得利。				☐ 是 ☒ 否	
	因服务过程引发媒体负面、群体报道的。				☐ 是 ☒ 否	
序号	项目	子项	评价内容	评分		
				满分分值	得分情况	
1	全年各场活动综合评价 (50 分)	年度活动 平均分(全 年有效活 动场次)	全年各场次活动综合平均分达 85 分以上， 得 15-20 分；	20	18	
2			全年各场次活动综合平均分达 75 分以上， 得 10-15 分；			
3			全年各场次活动综合平均分低于 60 分，得 0-10 分；			
4		服务质量	在活动服务期间按要求积极配合项目完成 活动策划、落地及退场工作，在活动期间 得到较多正面反馈，服务质量优秀得 6-10 分。	10	9	
5			在活动服务期间较配合项目完成活动策 划、落地及退场工作，服务质量良好得 3-5 分。			
6			在活动服务期间不配合现场要求完成活动 策划、落地及退场工作，导致活动不能顺 利开展，服务质量较差得 0-2 分。			
7		沟通响应	在服务过程中，根据甲方活动要求积极沟 通活动内容，对甲方提出的活动开展相关 问题积极处理应对，得 6-10 分。	10	9	
8			在服务过程中，能够根据甲方要求沟通活 动内容，但未有效解决甲方提出得问题， 导致 3 次以内活动次数开展达不到预期效 果，得 3-5 分。			

9			在服务过程中，不按甲方要求沟通活动内容，针对甲方提出的活动开展相关问题不重视，未按要求处理导致活动次数超过3次无法正常开展，得0-2分。		
10		产品质量与售后服务	服务期间，产品出现物资缺漏、货不对版等质量问题，接到甲方反馈后在12小时内相应并提供积极的售后服务，保障活动顺利开展，得6-10分。	10	9
11			服务期间，产品出现物资缺漏、货不对版等质量问题，接到甲方反馈后在24小时内相应并提供积极的售后服务，保障活动顺利开展，得3-5分。		
12			服务期间，产品出现物资缺漏、货不对版等质量问题，接到甲方反馈后超过48小时未提供售后服务，导致活动延期或无法顺利开展，得0-2分。		
得分小计（共50分）：					45
1	安全与客诉管控 (30分)	安全事项	全年活动过程中未发生人员安全事故，积极开展安全生产教育培训，得11-15分。	15	13
2			全年活动过程中因活动组织不当造成人员受伤的安全事故在3次以内，得6-10分。		
3			活动过程中因活动组织不当发生重大安全事故，导致人员受伤，未得到有效处理次数超过3次以上，得0-5分。		
4		服务投诉及处理	全年服务过程中无社文引发的有责投诉，得11-15分。	15	13
5			全年服务过程中发生社文引发的有责投诉在3次以下，但能够积极有效地处理投诉问题，得6-10分。		
6			全年服务过程中发生社文引发的有责投诉超过3次，不能积极应对问题，得0-5分。		
得分小计（共30分）：					26
1	工作配合度 (20分)	工作配合	活动开展前主动配合报价，活动期间积极响应，活动结束后按要求撤场，得16-20分。	20	19
2			活动过程中不配合甲方工作次数在3次以内，得11-15分。		
3			活动过程中不配合甲方工作次数超过3次，得0-10分。		

得分总计（共 20 分）：					19
序号	加扣分项目	子项	评价内容	评分	
				数据来源/ 加扣分事由	加扣分数
1	加分项	表扬获奖	受到客户或书面表扬（活动体验好评或助人行为等），视情况加 0.5-3 分/次（加分上限为 20 分）。	凤桐苑端午活动、华章新筑端午活动、盘龙苑迷彩小卫士活动均得到小区住户好评，各加 0.5 分	1.5
2		投标配合度	主动配合参与投标，加 1 分。		
3	扣分项	通报约谈	因工作过失受到甲方通报批评并约谈，扣 3 分/次。		
4		企业资质、业绩更新	存在资信、商誉等更新不及时，引发工作延误，扣 1 分/次。		
得分小计：					1.5
合计：年度综合评分=（全年各场活动综合评价+安全与客诉管控+工作配合度）*80%+年度综合满意度得分*20%+加扣分项目					90.75

