

观湖街道办事处政府采购审批表

经办人: 曾欢 电话: 13397021316 填表日期: 2025 年 7 月 24 日

采购部门	平安法治办（维稳综治）			项目名称	2025 年反诈百日宣传、反恐、禁毒宣传资料				
	资金来源 (明确到子项)		维稳综治管理工作其他商品和服务支出						
	编号	货物/服务名称	型号/规格	数量	单位	单价 (元)	采购金额 小计(元)	是否集中 采购	采购供应商
	1	2025 年反诈百日 宣传、反恐、禁 毒宣传资料	详见报价单				59430	否	深圳市西江实 业有限公司
	采购金额合计			59430 (元)					
	采购部门意见								
同意 (部门主要负责人签字、盖章)  2025 年 7 月 24 日									
业务分管领导意见									
同意 李国强 2025 年 7 月 25 日									
备注									
曾欢									

注：预算金额 1 万元（不含）以上、10 万元（含）以下的政府采购项目应当填写此表。党政和人大办公室（财务）将按照经费对应的采购项目总数，每年抽取不低于 20%比例的项目进行抽查审核。

观湖街道部门项目经费使用呈批表

申请单位	平安法治办（维稳综治）	申请事项	2025 年反诈百日宣传、反恐、禁毒宣传资料
经费来源	预算指标名称 (明确到子项)	维稳综治管理工作其他商品和服务支出	
	指标功能分类编码	2013602	
申请额度	子项预算额度	47.276 万元	
	剩余子项额度	26.96 万元	
	本事项申请额度	6.183 万元	
	本年度支出额度	6.183 万元	
项目内容以及理由、依据 (可另附页)	根据《关于开展龙华区“全民反诈 2025”百日活动工作的通知》、反恐相关文件（内部件）和《关于印发〈2025 年龙华区禁毒工作要点〉的通知》，为有效应对当前诈骗形式多样、恐怖主义思想渗透及毒品危害的严峻形势，切实提升辖区群众安全防范意识和能力，营造全民参与、群防群治的社会氛围，我办特制定本采购方案。旨在通过采购一批高质量反诈、反恐、禁毒主题宣传资料，用于社区、学校、公共场所等地的分发和宣传教育活动。		
部门意见	拟同意 		
财务部门意见	会计初审意见	财务部门负责人意见	
	同意。 胡龙飞 2025.7.23	拟同意 胡雪华 2025.7.23	
业务分管领导意见	同意。 余国强		
财务分管领导意见			
备注:			

经办人：曾欢

联系电话：13397021316

填表日期：2025 年 7 月 23 日

深圳市龙华区观湖街道平安法治办公室

关于 2025 年反诈百日宣传、反恐、禁毒宣传 资料采购方案

根据《关于开展龙华区“全民反诈 2025”百日活动工作的通知》、反恐相关文件（内部件）和《关于印发〈2025 年龙华区禁毒工作要点〉的通知》，为有效应对当前诈骗形式多样、恐怖主义思想渗透及毒品危害的严峻形势，切实提升辖区群众安全防范意识和能力，营造全民参与、群防群治的社会氛围，我办特制定本采购方案。旨在通过采购一批高质量反诈、反恐、禁毒主题宣传资料，用于社区、学校、公共场所等地的分发和宣传教育活动。

一、采购主题

2025 年反诈百日宣传、反恐、禁毒宣传资料

二、项目目的

- 揭露常见诈骗手法，传授识别技巧和防范措施，增强公众对诈骗陷阱的警惕性和应对能力，守护群众财产安全；
- 宣传反恐知识、应急避险常识及举报途径，提升全民反恐意识和参与度，维护社会安全稳定根基；
- 普及毒品危害认知、预防技巧和相关法律法规，提升全面

“识毒、防毒、拒毒”能力，从源头遏制毒品蔓延；

4. 通过采购高质量宣传品，面向社区、校园等公共场所，进行广泛精准投放，营造“全民知晓、全民参与、全民防范”的安全氛围。

三、交货期限

合同签订 15 天内完成交付

四、经费构成

2025 年反诈白日宣传、反恐、禁毒宣传资料							
序号	内容	规格/型号	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	网络刷单返利诈骗、虚假投资理财诈骗海报	铜版纸 200 克 -350X250MM	张	5000	1.4	7000	
2	约炮刷单诈骗海报	铜版纸 200 克 -350X250MM	张	300	3.3	990	
3	约炮刷单诈骗宣传单	157 克铜版(130 克)-240X180MM	张	2000	1	2000	

4	毒品一日不绝 禁毒一刻不止	户外写真-户外背胶 -0.8X0.6M-覆亮膜-裁切	张	50	4.8	240	
5	毒品一日不绝 禁毒一刻不止	户外写真-户外背胶 -0.8X0.6M-覆亮膜-裁切	张	50	4.8	240	
6	谨防依托酯滥用 莫让药品变毒品	户外写真-户外背胶 -0.8X0.6M-覆亮膜-裁切	张	50	4.8	240	
7	防范依托咪酯滥用科普宣教	户外写真-户外背胶 -0.8X0.6M-覆亮膜-裁切	张	50	4.8	240	
8	关于毒品举报有奖	户外写真-户外背胶 -0.8X0.6M-覆亮膜-裁切-200 张	张	200	4.6	920	
9	谨防依托咪酯滥用莫让药品变毒品	户外写真-户外背胶 -0.8X0.6M-覆亮膜-裁切-200 张	张	200	4.6	920	



10	学会在任何时候对毒品说不	市场 128 克铜版(110 克)-大度 16 开 210X285-双面不同-彩色-折页[2 折 3 页]	张	20000	1.3	26000	
11	实施《反有组织犯罪法》，常态化开展扫黑除恶斗争+谨防刷单返利、虚假投资理财和购物服务等诈骗！不听不信不转账！	横幅长 5 米×宽 60cm	条	1	100	100	
12	谨防刷单返利、虚假投资理财和购物服务等诈骗！不听不信不转账！	横幅长 5 米×宽 50cm	条	8	80	640	
13	城市反恐你我同行	标准款胶装画册-装订边 260X 宽 185-款式[竖版左翻]-装订[无线胶装]	本	1000	22	22000	
14	桌面三角立牌	KT 板 20*10cm	个	50	6	300	
金额总计（人民币）：		61830					

综上，本项目预算金额控制在 61830 元，供应商报价不得超过此金额。

观湖街道平安法治办（维稳综治）

2025 年 7 月 23 日



附件 3

观湖街道自行采购项目
报价汇总及供应商资格审查表

项目名称：2025 年反诈百日宣传、反恐、禁毒宣传资料

采购部门：平安法治办（维稳综治）

采购方式：直接委托

供应商名称		报价金额（元）/折扣率		
深圳市西江实业有限公司		59430 元		
序号	审查内容	审查方式/查询途径	审查结果	备注
1	资质条件	采购部门应当要求供应商提供资质证明材料（包括经营范围等）或采购部门自行通过公开渠道查询，供应商经营范围是否可以覆盖采购需求	☒ 通过 ☐ 不通过	采购部门应当在采购文件事先明确具体的审查方式。
2	是否存在因违法行为而被禁止参加本市政府采购活动的情形	中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/)、深圳市政府采购监管网 (http://zfcg.sz.gov.cn/cgjg/cxda/index.html)	☐ 是 ☒ 否	若选择“是”，则属于审查不通过。
3	投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员是否为同一人、属同一单位或者在同	供应商基本情况表、国家企业信用信息公示系统 (https://www.gsxt.gov.cn/index.html)、机关赋码和事业单位登记管理网 (http://www.gjsy.gov.cn/sydwfrxxcx/)、全国社会组织信用信息公示平台	☐ 存在该种情形 ☒ 不存在该种情形	需重点审查。若存在该情形，则该几家供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。

	一单位缴纳社会保险	(https://xxgs.chinanpo.mca.gov.cn/gsxt/newList) 等网站		
4	不同供应商之间是否存在直接控股、管理关系	国家企业信用信息公示系统 (https://www.gsxt.gov.cn/index.html)、 机关赋码和事业单位登记管理网 (http://www.gjsy.gov.cn/sydwfrxxcx/)、 全国社会组织信用信息公示平台 (https://xxgs.chinanpo.mca.gov.cn/gsxt/newList) 等网站	☐ 存在该种情形 ☒ 不存在该种情形	若存在直接控股、管理关系,则该几家供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。
5	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,是否参加了该采购项目的其他采购活动	采购部门内部排查	☐ 是 ☒ 否	采用单一来源(直接委托)方式的除外。若选择“是”,则属于审查不通过。
6	报价是否符合市场行情	查询、咨询、调研等方式	☒ 是 ☐ 否	考察报价是否合理。
7	其它情况		☐ 是 ☒ 否	其它采购相关情况

我办拟采购《2025 年反诈百日宣传、反恐、禁毒宣传资料》,经审查,本项目中报价供应商符合该项目要求,且报价符合市场行情,具体情况截图如下:

深圳市西江实业有限公司:



深圳市西江实业有限公司

存续

企查分: 690分

报告

笔记

监控

关注

337 昨天更新

统一社会信用代码: 91440300MA5GJFRX73

电话: 18038180750 更多1

企查行业: 社会经济咨询

法定代表人: 袁晋杰 关联企业2

邮箱: 1939919766@qq.com

企业规模: 99 微型

注册资本: 10万元

官网: -

成立日期: 2020-12-22

地址: 深圳市龙华区观湖街道观城社区南头陈屋基93号101 附近企业

简介: 深圳市西江实业有限公司成立于2020-12-22, 法定代表人为袁晋杰, 注册资本为10万元, 统一社会信用代码为91440300MA5GJFRX73, 企业注册地址位于深圳市龙华区观湖街道观城社区南头陈屋基93号101, 所属行业为批发业, 经营范围包含: 为餐饮企业提供管理服务; 商务信息咨询; 食品加工技术咨询; 文化活动策划; 展览展示策划; 酒店用品、厨房设备及用品、洗涤用品、日用百货的销售; 礼仪策划; 舞台设备的租赁、上门安装; 舞台搭建工程的施工; 装饰设计; 自有物业租赁; 国内贸易; 经营进出口业务。(法律、行政法规禁止的项目除外; 法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营) 食品销售(仅销售预包装食品)。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动) 中餐制售; 烘焙食品制售; 饮品制售; 酒类、包装饮料、预包装食品的销售。食品销售; 酒类经营。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准), 企业当前经营状态为存续。收起复制

财产线索

线索4 预估价值

股权穿透图

挖掘深层股权结构

企业图谱

企业信息一图掌控

动态 2025-07-09 企业地址变更: 从 "深圳市龙华区观湖街道观城社区南头陈屋基93号101号" 变更为 "深圳市龙华区观湖街道观城社区南头陈屋基93号101号" 全部动态

认领企业

企业PK

发票抬头

数据纠错

风险扫描

自身风险

关联风险

历史信息

提示信息

分析

深度风险分析

债务/债权

风险关系

合同违约

竞争风险

合作风险

空壳扫描

电话2

企查查 X

序号	电话号码	同电话企业	来源
1	18038180750	-	2023年报
2	13169334666	3 >	2021年报

全部复制

袁晋杰 关联企业

企查查 X

序号	企业名称	状态	法定代表人等	注册资本	地区	持股比例	职位
1	深圳市西江安全技术服务有限公司	存续	袁晋杰	10万元	广东省	82%	执行董事, 总经理
2	深圳市西江实业有限公司	存续	袁晋杰	10万元	广东省	80%	执行董事, 总经理

股东信息

企查查

股东信息2 历史股东画像2

导出

序号	股东名称	持股比例	认缴出资额(万元)	认缴出资日期	首次持股日期
1	袁晋杰 2 大股东 实际控制人 最终受益人	80.00%	8	2020-12-22	2020-12-22
2	杨 杨勇	20.00%	2	2020-12-22	2020-12-22

股东	最新 2024-05-08	2020-12-22
注册资本	10万元 减少90万元	100万元
袁晋杰 自然人股东	持股比例: 80% 持平 认缴出资额: 8万元 减少72万元	持股比例: 80% 认缴出资额: 80万元
杨勇 自然人股东	持股比例: 20% 持平 认缴出资额: 2万元 减少18万元	持股比例: 20% 认缴出资额: 20万元

序号	姓名	职务	持股比例:
1	袁晋杰 2 法定代表人 大股东 实际控制人 最终受益人	执行董事, 总经理	80.00%
2	杨勇	监事	20.00%

序号	姓名	职务	持股比例	最终受益股份	个人简介
1	黄双英 3	执行董事	-	-	-
2	高金德 8	总经理	5.00%	5.00%	详情
3	郭丽华 3	监事	-	-	-

序号	暂时没有相关数据	姓名	职务	持股比例：
1	袁 袁晋杰 12 法定代表人 大股东 实际控制人 最终受益人	执行董事,总经理	80.00%	
2	杨 杨勇	监事	20.00%	

4、市场价格行情:

双面高光

自己买

送朋友

双面高光

¥59.9

支持7天无理由退货 7天价保

—

1

+

颜色(23) 编号: 10096541750028

列表

双面哑光

【A4哑面】120g

彩色激光专用...

双面哑光

【A4哑面】160g

彩色激光专用...

双面哑光

【A4哑面】200g

彩色激光...

双面高光

【A4光面】157g

彩激高光铜版...

双面高光

【A4光面】200g

彩激高光...

双面高光

【A4光面】250g

彩激高光...

省钱卡 ...07.6优惠券包, 本单最高可减3

①¥2.80

¥59.90

立即支付

22夏季高温预防中暑折页

自己买

送朋友

安全生产法

消防安全

安全生产十五条措施

加油站事故警示案例

夏季高温预防中暑折页

安全用电折页

加油站事故安全

中暑

安全用电C款

尺码

157g铜版纸 x A4 x 20张

157g铜版纸 x A4 x 50张

157g铜版纸 x A4 x 100张

157g铜版纸 x A4 x 500张

¥128.00

立即支付



自己买

送朋友



¥5

7天无理由退货(定制类不支持) 7天价保

- 1 +

尺码 编号: 10088239301681

定制广告背胶贴纸 ¥5

顺手买更划算 ①



高颜值抽绳垃圾袋【3卷】加厚款

高颜值抽绳垃圾袋【3卷】

84%用户顺手买过

¥2.9 专享价 ¥39.99

¥37.09元
一键购买

查看更多推荐 ~

商品金额 ¥5.00

运费 ¥0.00

展开更多 ~

¥5.00

立即支付



自己买

送朋友



¥49

支持7天无理由退货 7天价保

- 1 +

颜色(23) 编号: 10096541750027

列表



【A4哑面】100g
彩色激光专用...



【A4哑面】120g
彩色激光专用...



【A4哑面】160g
彩色激光专用...



【A4光面】128g
彩激高光铜版...



【A4光面】157g
彩激高光铜版...

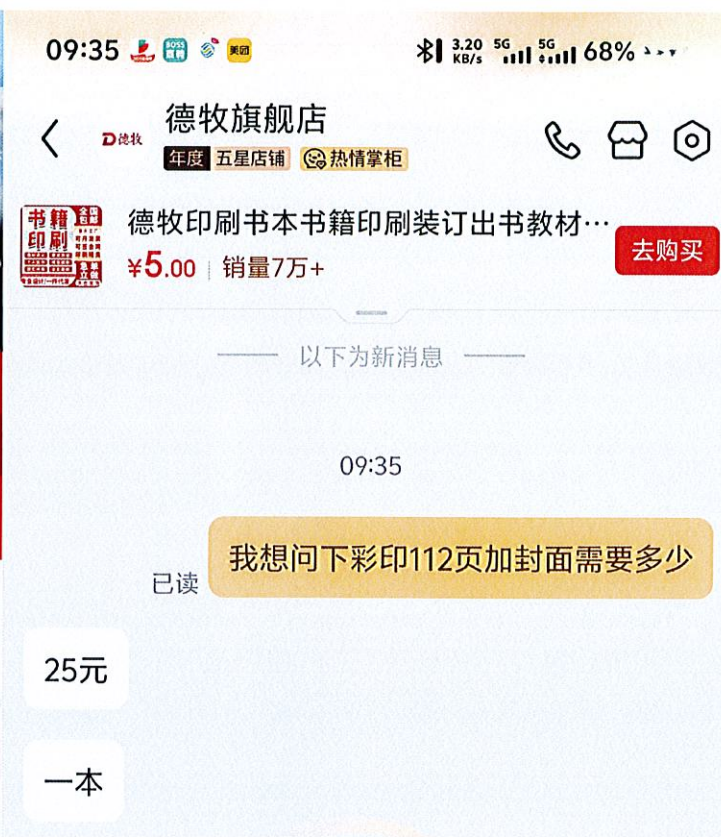


【A4光面】200g
彩激高光...

省钱卡 ...07.6优惠券包, 本单最高可减3 ①¥2.80

¥49.00

立即支付



采购小组成员（签字）：

邵学英 陈明 曾欢

部门主要负责人签字：

邵学英

平安法治办（维稳综治）

2025年7月24日



自行组织

采购公告

澄清公告

投标文件查询

交易记录录入

交易结果公告

变更公告

中标(成交)通知书

合同信息登记

验收报告上传

履约情况评价

备案登记表下载

项目终止登记

新增交易记录

确认状态: 请选择

项目编号

新增

删除

序号

项目编号

项目名称

采购单位

采购方式

中标(成交) 投标人

中标金额

状态

操作

查看

1 JYCG-DECL-2025-30034

2025年度自行车采购、配送、维修采购项目 深圳市福田区莲花街道办事处 其他

深圳市西江实业有限公司

59430

已成交

查看

一、营业执照

			
统一社会信用代码 91440300MASCJPRX73		营业执照 (副本)	
名称	深圳市西江实业有限公司	成立日期	2020年12月22日
类型	有限责任公司	住所	深圳市龙华区观湖街道观城社区岗头陈屋围93号101
法定代表人	袁晋杰	登记机关	2025年07月08日

重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。

2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录后角的企业信用信息公示系统或扫描后方的二维码查询。

3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。



国家市场监督管理总局监制

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

二、商事主体查询



深圳市西江实业有限公司

存续 (在营、开业、在册)

统一社会信用代码: 91440300MA5GJFRX73

注册号:

法定代表人: 袁晋杰

登记机关: 深圳市市场监督管理局

成立日期: 2020年12月22日

发送报告

信息分享

信息打印

基础信息

行政许可信息

行政处罚信息

列入经营异常名录信息

列入严重违法失信名单 (黑名单) 信息

公告信息

■ 营业执照信息

统一社会信用代码: 91440300MA5GJFRX73

注册号:

类型: 有限责任公司

注册资本: 10.000000万人民币

登记机关: 深圳市市场监督管理局

住所: 深圳市龙华区观澜街道观城社区岗头陈屋围93号101

企业名称: 深圳市西江实业有限公司

法定代表人: 袁晋杰

成立日期: 2020年12月22日

核准日期: 2025年07月08日

登记状态: 存续 (在营、开业、在册)

经营范围: 为餐饮企业提供管理服务; 商务信息咨询; 食品加工技术咨询; 文化活动策划; 展览展示策划; 酒店用品、厨房设备及用品、洗涤用品、日用百货的销售; 礼仪策划; 舞台设备的租赁、上门安装; 舞台搭建工程的施工; 装修设计; 自有物业租赁; 国内贸易; 经营进出口业务。(法律、行政法规禁止的项目除外; 法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营) 食品销售 (仅销售预包装食品)。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动) 中餐制售; 烘焙食品制售; 饮品制售; 酒类、包装饮料、预包装食品的销售。食品销售; 酒类经营。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

提示: 根据《市场主体登记管理条例》及其实施细则, 按照《市场监管总局办公厅关于调整营业执照照面事项的通知》要求, 国家企业信用信息公示系统将营业执照照面公示内容作相应调整, 详见https://www.samr.gov.cn/zw/zfbxgk/fdzdgknr/djzcj/art/2023/art_9c67139da37a461c8955d42d1130947b2.html

■ 营业期限信息

营业期限自: 2020年12月22日

营业期限至:

■ 股东及出资信息

序号	股东名称	股东类型	证照/证件类型	证照/证件号码	详情
1	袁晋杰	自然人股东	非公示项	非公示项	
2	杨勇	自然人股东	非公示项	非公示项	

共查询到 2 条记录 共 1 页

首页

上一页

1

下一页

末页

■ 主要人员信息

共计 3 条信息

袁晋杰 执行董事	杨勇 监事	袁晋杰 总经理
-------------	----------	------------

三、供应商基本情况表

填表单位：深圳市西江实业有限公司 填表日期：2025年7月24日

采购人	深圳市龙华区观湖街道办事处	项目名称	2025年反诈百日宣传、反恐、禁毒宣传资料		
投标（响应） 供应商	深圳市西江实业有限公司	供应商统一社会信用代码	91440300MA5GJFRX73		
投标（响应）供应商相关人员情况					
序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同关系单位	缴纳社会保险单位
1	法定代表人/单位负责人/主要经营负责人	袁晋杰	362229198201120812	深圳市西江实业有限公司	深圳市西江安全技术咨询服务有限公司
2	项目投标授权代表人	袁晋杰	362229198201120812	深圳市西江实业有限公司	深圳市西江安全技术咨询服务有限公司
3	项目负责人	袁晋杰	362229198201120812	深圳市西江实业有限公司	深圳市西江安全技术咨询服务有限公司
说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。					
投标（响应）供应商关联关系情况					
序号	关联关系类型	关联主体名称	备注		
1	控股股东	袁晋杰 80% 杨 勇 20%	指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。		
2	管理关系	/	指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。		
说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。					

四、2025 年反诈百日宣传、反恐、禁毒宣传资料

项目名称：2025 年反诈百日宣传、反恐、禁毒宣传资料							
序号	内容	规格/型号	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	网络刷单返利诈骗、 虚假投资理财诈骗 海报	铜版纸 200 克 -350X250MM	张	5000	1.4	7000	
2	约炮刷单诈骗海报	铜版纸 200 克 -350X250MM	张	300	3.3	990	
3	约炮刷单诈骗宣传 单	157 克铜版(130 克)-240X180MM	张	2000	0.8	1600	
4	毒品一日不绝 禁毒一刻不止	户外写真-户外背 胶-0.8X0.6M-覆 亮膜-裁切	张	50	4.8	240	
5	毒品一日不绝 禁毒一刻不止	户外写真-户外背 胶-0.8X0.6M-覆 亮膜-裁切	张	50	4.8	240	
6	谨防依托酯滥用 莫让药品变毒品	户外写真-户外背 胶-0.8X0.6M-覆 亮膜-裁切	张	50	4.8	240	
7	防范依托咪酯滥用 科普宣教	户外写真-户外背 胶-0.8X0.6M-覆 亮膜-裁切	张	50	4.8	240	

8	关于毒品举报有奖	户外写真-户外背胶-0.8X0.6M-覆亮膜-裁切-200 张	张	200	4.6	920	
9	谨防依托咪酯滥用 莫让药品变毒品	户外写真-户外背胶-0.8X0.6M-覆亮膜-裁切-200 张	张	200	4.6	920	
10	学会在任何时候对毒品说不	市场 128 克铜版(110 克)-大度 16 开 210X285-双面不同-彩色-折页 [2 折 3 页]	张	20000	1.2	24000	
11	实施《反有组织犯罪法》，常态化开展扫黑除恶斗争+谨防刷单返利、虚假投资理财和购物服务等诈骗！不听不信不转账！	红旗布长 5 米×宽 60cm	条	1	100	100	
12	谨防刷单返利、虚假投资理财和购物服务等诈骗！不听不信不转账！	红旗布长 5 米×宽 50cm	条	8	80	640	
13	城市反恐你我同行	标准款胶装画册-装订边 260X 宽 185-款式[竖版左翻]-装订[无线胶装]	本	1000	22	22000	
14	桌面三角立牌	KT 板 20*10cm	个	50	6	300	
金额总计：		人民币（大写）伍万玖仟肆佰叁拾元整				¥59430	
单位名称：深圳市西江实业有限公司 联系人：袁晋杰 联系电话：18038180750							



深圳市龙华区禁毒委员会文件

深龙华禁毒委〔2025〕1号

关于印发《2025年龙华区禁毒工作要点》 的通知

区禁毒委各成员单位：

为做好2025年全区禁毒工作，根据市禁毒委《2025年全市禁毒工作要点》，区禁毒办结合我区禁毒工作实际，经征求各成员单位意见，制定了《2025年全市禁毒工作要点》，现印发实施。请各单位结合工作实际，抓好贯彻落实。

特此通知

深圳市龙华区禁毒委员会

2025年5月21日



2025 年龙华区禁毒工作要点

2025 年，全区各级禁毒部门要深入贯彻习近平总书记关于禁毒工作的重要指示精神，认真落实国家、省、市禁毒委和区委区政府关于禁毒工作部署，在市禁毒委和区委区政府的坚强领导下，围绕“抓统筹、抓业务、抓基础、抓质效、抓保障”的总体思路，一体化、系统性推进禁毒打防管控宣建工作，不断健全完善先行示范区特色毒品问题治理体系，推动禁毒各项工作取得更大成效，为深圳加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市作出新的更大贡献。

一、抓统筹加强禁毒工作组织推进

1. 健全完善党管禁毒制度机制。推动区、街道两级党委、政府将禁毒工作作为重大政治任务，年内，推动区委、区政府和街道党工委至少 1 次研究推动禁毒工作，解决有关重大问题。（责任单位：区禁毒办、区委（政府）办、各街道）

2. 切实发挥禁毒部门职能作用。按照议事协调机构改革部署，推动健全完善区级禁毒工作机制。参照市禁毒委工作机制调整，作为龙华区平安深圳建设领导小组的专项工作机制，延用龙华区禁毒委员会名称，以区禁毒委员会的名义组织、协调、指导全区禁毒工作。（责任单位：区禁毒办、区委政法委、区禁毒委各成员单位）

3. 深入推进禁毒示范创建工作。做好国家禁毒委第二批全国禁毒示范城市创建验收迎检准备工作，强化我区迎检期间社会面的禁毒宣传，充分营造浓厚禁毒氛围，全面展示我区毒品治理经验做法及成效，助力深圳通过国家禁毒委实地验收。将创建期间积累的经验做法制度化、机制化，开展毒品治理精品项目培育工作，组织开展集中交流活动，不断健全完善我区毒品问题治理体系。（责任单位：区禁毒办、区禁毒委各成员单位）

4. 持续深化禁毒重点整治工作。认真落实市委办公厅、市政府办公厅《深圳市禁毒重点整治工作制度》，强化对街道以及重点行业突出毒品问题的检查评估，对有隐患苗头的，通过提醒函等前置措施，督导责任单位落实整改。重点对毒品入境、中转集散等突出问题的监测预警，集中开展整治攻坚行动，坚决避免被国家、省、市“戴帽”。（责任单位：区禁毒办、区禁毒委各成员单位）

5. 全面宣贯深圳禁毒条例。按照《〈深圳经济特区禁毒条例〉学习宣传贯彻工作方案》要求，通过培训学习、宣传发动、贯彻执行等措施，全面做好禁毒条例的宣贯工作，提升公众的禁毒意识和法律意识。向区禁毒委各成员单位宣讲《深圳经济特区禁毒条例》，增强领导干部禁毒法治意识。（责任单位：区禁毒办、区禁毒委各成员单位）

二、抓业务提升禁毒工作成效

6. 强化禁毒执法打击工作。加强专项行动组织，深入开展严

打毒品犯罪“断根”、粤港澳警方“猎剑—黑武士”等专项行动，每季度组织发起系列统一收网行动，推动禁毒执法打击成效取得新提升。**加强部门、地区协同**，强化与周边地市、粤西重点地区以及广西、云南、湖南等重点省份禁毒部门的情报交流和侦查协作，优化警种、部门间的数据资源共享和合成作战机制。**加强大要案件攻坚**，全链条打击毒品贩运入境、国际大宗物流藏毒过境中转、新型毒品和非列管成瘾物质等突出毒品犯罪活动，推进重大毒品案件追查，惩处涉毒洗钱犯罪。（责任单位：区法院、检察院、区商务局、市公安局龙华分局、市交通运输局龙华管理局）

7.强化毒品预防教育工作。深化校园毒品预防教育工作，要确保中小学校教学计划、大纲、课时、教材、师资“五落实”。推动校园毒品预防专题教育课件标准化建设，针对依托咪酯等新型毒品、涉麻精药品等成瘾性物质的危害和防范，研发覆盖小、初、高阶段校园禁毒专题教育系列课件。强化校园毒品预防教育“五个一”活动，鼓励各街道培育不少于1所集学科融合、专题活动、特色教育为一体的优秀典型学校。**夯实社会面禁毒宣传**，立足“七进”工作，构建常态化“滴灌式”禁毒宣传教育模式，重点开展新型毒品和涉麻精药品等成瘾性物质滥用危害宣传。持续更新优化禁毒宣传教育基地和食药科普基地内容，提升基地使用率。突出禁毒宣传与群众工作生活紧密结合，强化城市地标、公共区域、楼宇电梯等场所宣传。坚持“6.1”“6.3”“6.26”等重要时段集中宣传，精心策划系列化、场景化宣传活动，注重与非遗、文

旅、民俗、体育、艺术等各类文化形式相融合。**强化重点群体宣教**，各成员单位要面向交通运输、物流寄递、休闲娱乐、化工仓储、餐饮酒店、公寓等重点行业从业人员开展禁毒专项培训。推动党政禁毒宣教工作，将禁毒宣教纳入党校培训。（责任单位：区禁毒办、区禁毒委各成员单位）

8.强化戒治帮扶工作。提升鹏辰驿站功能建设，完成鹏辰驿站星级评定验收工作，建立社区为本、多元共治、融合共享的服务网络，主动融入基层综合治理和平安建设工作，实现工作平台建设、网络建设、机制建设的嵌合与互动，搭建集戒毒康复、禁毒宣教、帮扶救助、志愿服务为一体的毒品综合治理基层“堡垒”。**强化社区戒毒社区康复工作**，落实戒毒康复人员出所衔接、报到执行等措施，强化后续帮扶管教，以管为主，管服并举。规范异地服务管理，对于符合临时管控、异地执行条件的，做好日常管理、吸毒检测、帮扶救助、信息维护等服务管理工作，巩固戒毒成效，防止脱管失控。**深化吸毒人员“平安关爱”**，常态开展10类重点人员排查及“一人一档”精准帮扶，对帮扶对象提供政策支持、资金援助、技能培训等多元化服务，并将去“标签化”、禁“污名化”贯彻工作全过程。重点落实涉毒青少年帮教“脱圈”行动项目化实施，落实问题青少年“三访四帮”（走访青少年、家长、老师/社区干部，帮助其完成学业、掌握技能、增强法治观念、提升安全意识），帮助涉毒青少年脱离不良“三圈”（朋友圈、生活圈、社交圈）。**优化戒毒管理措施**，结合公安部、省公

安厅强制隔离戒毒执行体制改革、办法修订等要求，加强戒毒人员个性化管理和戒毒治疗，提升戒毒成效。（责任单位：区人力资源局、区民政局、区司法局、区关心下一代工作委员会、市公安局龙华分局、各街道）

9. 强化禁毒情报建设工作。依托禁毒信息化建设和污水监测、毛发检测等手段，定期评估毒情形势变化，发布监测报告，为禁毒工作决策提供科学依据。借力我区科技创新优势，持续探索视频人像、无人机、人工智能等高端前沿技术在禁毒情报感知、信息搜集、实战支撑方面的融合应用。（责任单位：水务局、市公安局龙华分局）

三、抓基础守牢禁毒工作底线

10. 严防吸毒人员肇事肇祸。立足本地，推进吸毒人员“双逢双查”“关系信息采集”等工作开展，加强“逢嫌必检”措施落实，对未成年吸毒案件深挖幕后人员。常态排查涉毒人员矛盾纠纷，依托系统资源构建数据模型，建库盯控掌握异动，快速处置消除隐患。强化涉车重点行业从业人员背景审查、吸毒检测和警示教育工作，持续强化“毒驾”查缉和“失驾”研判查处，滚动排查、及时注销相关人员驾驶证，落实涉车重点人员“三个一”敲打警示措施。（责任单位：区教育局、市公安局龙华分局、市交通运输局龙华管理局、龙华交警大队）

11. 强化涉毒要素管控。按照“管住人、控住物、守住地”工作要求，推动物流寄递企业落实对重点线路、重点货物的抽查检

查、过机查验和信息登记，增强毒品跨国境、地区流转防控效能。强化涉制毒重点人员管控、制毒物品设备监管、重点行业整治、重点部位巡查等工作，构建易制毒化学品和制毒物品全要素、全流程监管体系，确保我区不发生制毒物品非法流失。加强禁种铲毒，严防规模化种毒。（责任单位：区工业和信息化局、区商务局、区应急管理局、区卫生健康局；市公安局龙华分局、市交通运输局龙华管理局、市规划和自然资源局龙华管理局、各街道）

12. 严防新精神活性物质和成瘾性替代物质滥用。加强新精神活性物质及新型替代成瘾物质滥用监测，加强芬太尼类物质和麻精药品日常监管。重点加强公共休闲和娱乐服务场所涉“笑气”、1,4-丁二醇等非列管物质滥用问题监测，完善和压实企业主体责任，行业监管责任、属地管理责任链条，强化场所日常监管和禁毒防控。加强“上头电子烟”“咖啡粉”违法犯罪打击整治工作，强化未列管成瘾性物质滥用问题治理。压实互联网企业禁毒社会责任，健全网络涉毒信息巡查和联动查处机制，及时清理网站平台涉毒、上头电子烟等不良信息，整顿关闭一批非法网站平台，净化网络空间。（责任单位：区文化广电旅游体育局、区卫生健康局；市公安局龙华分局、市市场监督管理局龙华监管局）

四、抓质效打造禁毒工作品牌标杆

13. 打造品牌创新禁毒社会化工作模式。按照国家、省、市关于加强禁毒社会化工作的部署要求，实施“一室一计划一赛事”工程，建立“龙小禁”禁毒工作坊，开展“分层培养”社工职业

发展计划，举办禁毒社会化服务技能案例、项目赛事，提升社工队伍能力水平。探索无感化戒治帮教措施，制定无感化戒治帮教措施工作手册，以戒毒康复人员为试点开展积分制科学分类和精准帮扶。开展“鹏辰驿站公益+”多元化 IP 品牌服务空间试点工作。

（责任单位：区禁毒办、区委社会工作部、区民政局、区人力资源局、各街道）

14. 完善多元禁毒宣教品牌矩阵。推动禁毒融媒工作室建设，整合各成员单位官方媒体资源，打造禁毒融媒体矩阵，以省、市禁毒 IP 形象为元素，制作群众喜闻乐见、内容新颖的禁毒主题融媒产品。深耕禁毒“微阵地”建设、禁毒百师计划、禁毒宣传“7+N”计划等品牌活动，挖掘各成员单位特色资源，开展多元特色宣传活动。持续实施青少年“禁毒先锋”素质培养计划，完善先锋队伍标准化建设，做好先锋项目落地服务。完善禁毒研学体系建设，打造区级精品研学路线，提升禁毒研学路线知晓率、使用率。全力推进禁毒宣传教育网络阵地建设，联动开展“每周半天计划”校外实践活动，打造“一基地一 IP”特色宣传模式，全力构建覆盖全区青少年禁毒教育实践圈。（责任单位：区禁毒办、区禁毒委各成员单位）

五、抓保障促进禁毒工作高效开展

15. 强化公安禁毒队伍建设。持续深化禁毒警种专业化改革，严格落实三级办案机制，重点加强公安禁毒队伍业务培训，定期组织实战演练和案例研讨。选配禁毒骨干“导师带徒”，帮助年

轻民警快速成长。培育“行家里手”，通过专项培训、实战锻炼和案例积累，培养一批在情报分析、侦查办案、禁毒社会化工作等领域具有专长的业务骨干，打造一支覆盖全面、专业过硬、反应迅速的公安禁毒铁军。（责任单位：市公安局龙华分局）

16. 加强禁毒经费保障。推动做好各级禁毒经费保障，按照厉行勤俭节约、过紧日子的工作要求，强化经费统筹，合理分配使用，重点稳定禁毒社工服务购买项目资金投入，切实保障禁毒工作的正常运行。加强禁毒有奖举报宣传，优化快奖重奖机制流程，切实提高奖励资金使用效益。（责任单位：区禁毒办、区财政局、各街道）

深圳市龙华区禁毒委员会

2025年5月21日印发

深圳市龙华区打击治理电信网络新型违法犯罪联席会议办公室文件

深龙华联席办报〔2025〕45号

关于开展龙华区“全民反诈2025”百日活动工作的通知

各成员单位：

为深入贯彻习近平总书记关于打击治理电信网络诈骗犯罪的重要指示精神，积极响应中宣部、公安部“全民反诈在行动”集中宣传月及广东省、深圳市“全民反诈2025”百日宣传活动要求，区反诈联席办决定在7月1日至9月30日期间开展龙华区“全民反诈2025”百日宣传活动，现将具体事项通知如下：

一、工作目标

以“反诈是门必修课，筑牢防线守好责”为宣传主题，实现“两降三升”核心指标（电诈发案数、群众财产损失金额同比下降；全民反诈知识知晓率、预警劝阻成功率、宣防服务覆盖率提升）。并形成可复制推广的“龙华反诈模式”，进一步构建全社会共同参与的反诈新格局。

二、重点任务

（一）培育一批反诈优才，健全“蓝马甲”志愿队伍。

一是各街道办在每个社区组建一支5-10人的志愿者小队，并对其进行登记在册管理，由本街道反诈专干统一为志愿者开

展系统化培训，借助治安贡献奖励机制调动志愿者的反诈积极性，培训课件参考附件；二是联合属地派出所组织辖区商住小区、城中村等物业、房东及楼栋长开展一次反诈业务培训会，带动群防群治队伍落实各项宣传措施。

责任单位：各街道办。

完成时限：2025 年 7 月 31 日前。

（二）打造多元宣防阵地，构建反诈宣防新场景。

一是由区城管局牵头，在全区标志性公园场所挑选一个人流量密集公园打造反诈主题专区，设置“诈骗套路解密长廊”等特色设施；利用公园广播系统，每小时播报防骗语音，将反诈宣传与市民休闲活动深度融合，让群众在游玩中学习反诈知识；二是由区市场监督管理局牵头，挑选一个大型农贸市场设置“反诈宣传摊位”，摊位张贴“反诈二维码”、海报、横幅，扫码即可查看最新案例；电子屏滚动播放警示视频；联合商户推出“反诈购物袋”“防骗围裙”等实用赠品，通过“小摊位”传递“大安全”理念；三是由区城管局协调深圳龙华书城、全区 18 家大型商业中心利用户外大型屏幕，于 7 月 7 日晚八点首次播放“全民反诈 2025 百日宣传资料”1 小时，之后每周六、周日晚上 8 时，每周累计时长不小于 1 小时，截止到 9 月 30 日；四是由各街道办在现有反诈宣传示范点基础上，完善示范点宣防阵地建设，更新最新宣传资料；同时，做好居民生活地、工作地宣防阵地建设：在居民小区一楼电梯等候区、公告栏张贴反诈海报，利用社区广播、微信群推送防骗信息；针对高层

写字楼，联合物业开展“反诈楼层”创建活动，营造“楼楼有防范、人人懂反诈”的浓厚氛围；六是由区反诈联席办对接主管单位，协调电信、移动、联通、天威四大运营商，在营业厅设置反诈宣传专区，摆放宣传资料、播放反诈视频，对办理业务的群众进行反诈宣传，提醒群众在使用通信服务时注意防范电信网络诈骗；七是由区反诈联席办对接主管单位，协调各商业银行，在营业网点设置专门的反诈宣传区域，摆放宣传资料、播放“断卡”视频，安排工作人员为临柜客户讲解防范诈骗知识，提高客户的防范意识。同时，在客户办理取现、转账等业务时，加强对交易风险的提醒和审核。

责任单位：区城管局、区市场监管局、各街道办、各通讯运营商、各商业银行。

完成时限：2025年8月30日前。

（三）实施数据库驱动宣防专项，实现精准宣防新突破。

1. 教育系统“护苗”行动。

区教育局联合高校、中小学，针对大学生、留学生开展精准反诈宣传活动；为教职员工开设“反诈管理课程”，强化校园反诈防线；秋季开学季，联合各街道办、属地派出所组织全区院校开展1次“反诈课堂”，做到全区师生全覆盖。

2. 民政系统“银龄守护”行动。

区民政局对接区政数局获取全区60岁以上人员、离异人士名单，建立龙华区老年群体、离异人士信息库，联合社区针对以上人员开展精准宣传活动，通过走访、短信等方式定向推

送“杀猪盘”“投资诈骗”防范信息，切实保护老年及离异群体免受诈骗侵害。

3. 妇联系统“家庭盾牌”行动。

区妇联针对适婚青年、家庭全职妇女，开展精准反诈宣传，重点讲解“网络交友虚假投资理财”“陌生快递引流刷单返利”“冒充客服关闭扣费类”等高发类案；联合婚恋平台推出“反诈认证”服务，为用户提供风险提示，守护家庭财产安全，筑牢家庭反诈防线。

4. 市场监管系统“企业护航”行动。

区市场监督管理局对公司企业人员开展精准反诈宣传活动，重点讲解“刷单返利”“虚假投资理财”等高发类案。将反诈知识纳入企业注册、年审流程，压实企业主体责任，提升企业员工的反诈意识和能力。

5. 财政系统“财务卫士”行动。

区财政局针对财务人员开展精准反诈宣传活动，举办“反诈专题培训班”，剖析“冒充老板”“虚假退税”等诈骗手段；建立了龙华区财务人员反诈交流群，实时推送最新防骗信息。

6. 人社系统“职场预警”行动。

区社保局针对行业从业人员开展精准反诈宣传活动，推动企业开展“反诈岗前培训”，普及“虚假招聘”“洗钱陷阱”等防范知识；推动企业建立内部反诈监督机制。

7. 税务系统“诚信护税”行动。

区税务局针对纳税企业及报税人员开展精准反诈宣传活

动，利用办税点展播“冒充老板”“虚假退税”等涉税务诈骗宣传视频、海报，在税务申报系统设置反诈警示模块，推送“申领补贴”“退税诈骗”案例。

8. 卫健系统“白衣防线”行动。

区卫健局针对医疗行业从业人员开展精准反诈宣传活动，组织“反诈专题会议”，讲解“虚假补贴”“投资诈骗”等套路。在医院挂号处、候诊区、取药区设置宣传展板，通过电子屏播放警示视频，提高医患人员反诈意识和能力。

责任单位：各有关成员单位。

完成时限：2025年9月30日前。

三、工作要求

（一）提高思想认识

各成员单位要将“全民反诈2025”百日宣传活动视为深入学习贯彻习近平总书记关于打击电信网络诈骗重要指示以及党中央决策部署、《反电信网络诈骗法》的具体实践行动，并作为本单位民生工程的重点工作进行部署、落实和推进，切实增强工作的责任感和紧迫感。

（二）强化组织领导

各成员单位要按照方案要求，结合本单位实际情况，指定专人负责，制定详细、切实可行的工作方案。有组织、有计划地推进“全民反诈2025”百日宣传工作，通过明确责任分工、加强协调配合，形成工作合力，确保宣传工作能够取得实际成效，实现方案既定工作目标。

（三）按时报送信息

各成员单位要及时做好宣传素材收集和工作成效总结，于7月15日前报送本次百日宣传活动计划，并分别于7月28日、8月28日报送当月工作情况，9月20日前报送活动总结。各单位于每周四16时前报送工作开展视频或照片（视频为MP4格式，分辨率1920x1080以上；照片为JPG格式，原图；第一次报送时间为7月15日），以上资料均通过粤政易报送至市公安局龙华分局—黎明柱子账号。如有对百日宣传活动开展媒体宣传，宣传链接同步报送。

区反诈联席办将通过明察暗访、案件倒查、查看台账等方式，评估各成员单位百日宣传活动的工作成效。

特此通知

附件：“全民反诈2025”宣传资料（反诈业务培训课件、宣传视频、语音及相关海报）百度网盘链接：

<https://pan.baidu.com/s/1dwHiNx5-nX0q0suSLBUPHw?pwd=6666>
提取码：6666

龙华区打击治理电信网络新型
违法犯罪联席会议办公室

（代章）
龙华分局
2025年7月2日

（联系人：黎明柱子，18898656110）